

DESAFÍOS PARA EL NUEVO GOBIERNO EN TEMAS DE TURISMO: Un análisis de las propuestas del presidente electo, Guillermo Lasso

Autores del documento

Carla Ricaurte, Mathias Pécot y Cinthy Veintimilla

Docentes de la carrera de Turismo de la Espol

Miembros del Grupo de Investigación en Turismo Marino Costero de la Espol

Editora

Carla Hidalgo

Docente de la carrera de Turismo de la Espol





DESAFÍOS PARA EL NUEVO GOBIERNO EN TEMAS DE TURISMO:

Un análisis de las propuestas del presidente electo, Guillermo Lasso

Una vez elegido un nuevo presidente para el período 2021-2025, el sector turístico ecuatoriano se pregunta dos cosas: ¿quién será la o el nuevo ministro de Turismo del Ecuador? y ¿cómo se va a impulsar el turismo desde esta cartera de estado?

Partiendo *del análisis previo de las propuestas relacionadas al turismo en los planes de Gobierno de los candidatos de febrero del 2021* (Pécot, Ricaurte y Veintimilla, 2021), se analizan específicamente las estrategias de turismo del presidente electo, con la finalidad de identificar los puntos fuertes y las áreas en que se podría fortalecer la gestión.

Para el efecto, se identifican tres grandes ejes, cada uno con sus criterios de análisis. El primer eje (1) analiza la relación de las propuestas del presidente electo con lo que se ha venido trabajando en materia de turismo en el Ecuador, específicamente con los cinco ejes estratégicos del Plandetur 2030. El segundo eje (2) identifica las propuestas que se alinean a los desafíos provocados por la pandemia. Finalmente, el tercer eje (3) aborda tendencias y cambios estructurales globales que están definiendo el turismo del futuro, incluyendo temas de sostenibilidad, digitalización y uso de tecnologías, análisis de big data, enfoque de derechos y equidad de género.

Los criterios de análisis establecidos en cada eje fueron seleccionados a partir de diversas fuentes (Dredge, D., Phi, G. T. L., Mahadevan, R., Meehan, E., & Popescu, E., 2019; Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020; OCDE, 2020a; OCDE, 2020b):

Eje 1 (Pasado)	Eje 2 (Presente)	Eje 3 (Futuro)
<p>Alineación de la propuesta con los 5 ejes estratégicos del PLANDETUR 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> P1 Destinos y Calidad P2 Conectividad P3 Seguridad turística P4 Mercadeo y Promoción P5 Fomento a la inversión 	<p>Alineación de la propuesta con 4 estrategias de regeneración del turismo POSCOVID</p> <ul style="list-style-type: none"> E1 Protección de visitantes E2 Apoyo financiero y no financiero a trabajadores y negocios turísticos E3 Manejo y promoción de destino E4 Fomento del turismo doméstico 	<p>Alineación de la propuesta con 6 tendencias estructurales mundiales</p> <ul style="list-style-type: none"> T1 Digitalización del turismo T2 Innovación T3 Sostenibilidad T4 Nichos de mercado emergentes T5 Enfoque de derechos y equidad de género T6 Data management

Propuestas del presidente electo:

El Plan para turismo “Ecuador al mundo” del presidente electo Guillermo Lasso (<https://guillermolasso.ec/plan-para-turismo/>) incluye las siguientes propuestas:

1. **Descanso tributario para el turismo.** Para salvar de la crisis al sector turístico exoneraremos del cobro y pago del IVA a todos los servicios turísticos por 3 años. Además, les permitiremos descontar del impuesto a la renta las pérdidas de los años 2020 y 2021 hasta por 10 años.
2. **Planes de pago con SRI e IEES.** Daremos un respiro financiero a las empresas de turismo, a través de planes de pago y financiamiento para pagos de valores vencidos con SRI e IEES, evitando procesos de coactiva y embargos.
3. **Cruce de deudas con instituciones públicas.** Las empresas podrán convertir sus créditos tributarios en notas de crédito, para pagar sus obligaciones con otras instituciones públicas como IESS, Banca Pública, entre otros.
4. **Plan Estratégico Turismo Ecuador.** Designaremos autoridades expertas en la rama. ¡No más improvisados! Trabajaremos en conjunto con líderes de diversas especialidades turísticas para desarrollar el Plan de Turismo para los próximos 20 años. Así marcaremos una ruta clara para este sector que genera divisas y fortalece la dolarización.
5. **Impulso al turismo rural y comunitario.** Desde el gobierno central impulsaremos el turismo interno. Nos encargaremos de generar las rutas productivas, históricas, patrimoniales, gastronómicas, típicas, ancestrales y demás para que todos los ecuatorianos conozcan y visiten el Ecuador.
6. **Créditos Visita Ecuador.** Línea de crédito de \$100 millones para rescatar al sector turístico, impulsando emprendimientos y generando empleos en las pequeñas y medianas empresas del sector. 15 años, 3% y 3 años de gracia replicando el caso de éxito de Costa Rica y sus créditos a la industria de turismo.
7. **Fondos para promoción turística.** Asignaremos el 100% de los fondos recaudados por Ecodelta y Ecuador Potencia Turística a la promoción turística nacional e internacional post-COVID. Organizaremos campañas únicas por país, viajes de prensa, fam trips, uso de publicidad en redes sociales y medios de comunicación y ferias de turismo.
8. **Zonas francas de turismo.** Crearemos corredores turísticos libres de impuestos y aranceles para el turismo y sus relacionados en el perfil costanero del Ecuador. También definiremos zonas francas de turismo en todas las regiones del país para impulsar las inversiones en este sector.
9. **Conectividad aérea.** Potenciaremos la política de cielos abiertos firmando acuerdos bilaterales, e incentivaremos la llegada de nuevas aerolíneas y rutas para bajar los precios y mejorar la conectividad de Ecuador hacia el mundo.
10. **Vuelve el Tren Ecuador.** Rescataremos el Ferrocarril del Ecuador, volverán los empleos, la actividad turística y los viajes familiares de costa a sierra. Además, impulsaremos el desarrollo férreo del país como una nueva opción de transporte, turismo y carga.
11. **Turismo sin trámites ni papeleos.** Eliminaremos todos los trámites innecesarios, así como las tasas y contribuciones que perjudican y encarecen los emprendimientos y el turismo rural y comunitario. Así promoveremos la formalización y competencia en igualdad de condiciones con otros emprendimientos y plataformas turísticas.



DESAFÍOS PARA EL NUEVO GOBIERNO EN TEMAS DE TURISMO:

Un análisis de las propuestas del presidente electo, Guillermo Lasso

Análisis de las propuestas con respecto a los criterios identificados

Se usa un análisis de semáforo para identificar los ejes y criterios que se abordan en las propuestas. Se otorga el verde cuando un criterio tiene al menos tres menciones; amarillo cuando tiene hasta dos menciones y rojo cuando no hay ninguna mención.

1.	Descanso tributario para el turismo	E2
2.	Planes de pago con SRI e IEES	E2
3.	Cruce de deudas con instituciones públicas	E2
4.	Plan Estratégico Turismo Ecuador	P1, E3
5.	Impulso al turismo rural y comunitario	E4, P1
6.	Créditos Visita Ecuador	P5, E2
7.	Fondos para promoción turística	P4, E3
8.	Zonas francas de turismo	P5
9.	Conectividad aérea	P2, P5
10.	Vuelve el Tren Ecuador	P1, P2
11.	Turismo sin trámites ni papeleos	E2

Eje 1 (Pasado)	Eje 2 (Presente)	Eje 3 (Futuro)
<p>Alineación de la propuesta con los 5 ejes estratégicos del PLANDETUR 2030</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ P1 Destinos y Calidad ■ P2 Conectividad ■ P3 Seguridad turística ■ P4 Mercadeo y Promoción ■ P5 Fomento a la inversión 	<p>Alineación de la propuesta con 4 estrategias de regeneración del turismo POSCOVID</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ E1 Protección de visitantes ■ E2 Apoyo financiero y no financiero a trabajadores y negocios turísticos ■ E3 Manejo y promoción de destino ■ E4 Fomento del turismo doméstico 	<p>Alineación de la propuesta con 6 tendencias estructurales mundiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ T1 Digitalización del turismo ■ T2 Innovación ■ T3 Sostenibilidad ■ T4 Nichos de mercado emergentes ■ T5 Enfoque de derechos y equidad de género ■ T6 Data management

El análisis de semáforo muestra los criterios que se han incluido más fuertemente en las propuestas, los que han sido considerados y los que no:

Verde

Las propuestas responden a las demandas del sector empresarial hacia el Estado, formuladas en el contexto de crisis. En efecto, de las 11 propuestas, 5 pueden clasificarse en el criterio E2: Apoyo financiero y no financiero a trabajadores y negocios turísticos (Descanso tributario para el turismo; Planes de pago con SRI e IEES; Cruce de deudas con instituciones públicas; Créditos Visita Ecuador; Turismo sin trámites ni papeleos).

De las 11 propuestas, 3 corresponden al criterio P1: Destinos y Calidad (Plan Estratégico Turismo Ecuador; Impulso al turismo rural y comunitario; Vuelve el Tren Ecuador) y otras tres corresponden al criterio P5: Fomento a la inversión (Créditos Visita Ecuador; Zonas francas de turismo; Conectividad aérea).

Amarillo

Se evidencia una continuidad relativa entre las propuestas y los ejes de trabajo planteados por el gobierno anterior (PLANDETUR). De 11 propuestas, dos corresponden al criterio E3: Manejo y promoción de destino (Plan Estratégico Turismo Ecuador, Fondos para promoción turística) y una corresponde específicamente al criterio P4: Promoción y Difusión. Dos propuestas corresponden al criterio P2: Conectividad (Conectividad aérea, Vuelve el Tren Ecuador), y una es específica para fomentar el turismo doméstico.

Rojo

No se encontraron aún propuestas para los criterios P3: Seguridad turística; E1: Protección de visitantes; T1: Digitalización del turismo; T2: Innovación; T3: Sostenibilidad; T4: Nichos de mercado emergentes; T5: Enfoque de derechos y equidad de género y, T6: Data management.



DESAFÍOS PARA EL NUEVO GOBIERNO EN TEMAS DE TURISMO:

Un análisis de las propuestas del presidente electo, Guillermo Lasso

Conclusiones

Planificación del Turismo y los procesos de participación en la elaboración de política pública. En general, las propuestas del presidente electo han incluido los temas presentes en el PLANDETUR 2030, los cuales son 5 ejes genéricos y básicos para una planificación integral de destino. El haber incluido ejes que también fueron considerados en el plan del gobierno anterior, permitiría de alguna manera mantener una coherencia y transición entre los gobiernos de turno. Por otra parte, la propuesta del presidente electo menciona la elaboración de un plan estratégico en conjunto con líderes de diversas especialidades turísticas, lo que puede significar un diseño vertical y anacrónico de política pública que no necesariamente refleje las aspiraciones de los actores involucrados. La planificación turística que se realice en nuestro país tiene el reto de priorizar el proceso por sobre el contenido, es decir, más allá de identificar los ejes estratégicos en los que se va a trabajar, necesita lograr la cohesión de los diferentes actores del turismo, públicos, privados, organizaciones no gubernamentales, academia, comunidades locales e indígenas, visitantes, trabajadores formales e informales (e.g. Ruhanen, 2004; Dredge, Jenkins & Withford, 2011). Un proceso de este tipo no sólo sería el ejercicio concreto del “Ecuador del Encuentro”, tema principal de la campaña presidencial, sino que además permitiría la construcción conjunta de nuevas formas de gobernanza, un mecanismo imprescindible en un gobierno de recursos limitados.

Desafíos de la crisis COVID-19. La propuesta del presidente electo responde sin duda a las necesidades urgentes del sector derivadas de la pandemia. Desde ese punto de vista, plantea alivios tributarios, planes de pago y créditos inmediatos a un sector privado en crisis. La respuesta, si bien favorece al sector empresarial, deja de lado al visitante que es quien sostiene la recuperación turística (OMT, 2020). En efecto, los temas P3 y E1, referentes a la seguridad turística, entendida a la vez como seguridad de visitantes y seguridad de comunidades locales en el contexto de crisis sanitaria, no se mencionan actualmente, lo cual limitaría considerablemente lo que se pueda lograr mediante políticas fiscales y de fomento a la inversión.

Tendencias mundiales del turismo. Se evidencia que ninguna de las 6 tendencias, identificadas por los autores, ha sido considerada dentro de las propuestas. En otras palabras, no se abordan desafíos de transformación del turismo para el futuro. El plan apunta a una recuperación del “business as usual” lo cual ha sido cuestionado por varias organizaciones y líderes de opinión a nivel global. La propuesta 9 (conectividad aérea) es particularmente ilustrativa de que se plantea una visión en términos de crecimiento económico, pero no necesariamente de sostenibilidad. Otros destinos, como Nueva Zelanda, respondiendo a las demandas del mercado, están buscando alternativas y freno en las emisiones de los viajes aéreos, mientras que el plan del presidente electo no presenta una propuesta clara de compensación o redefinición del modelo de transporte turístico internacional (Higham, 2021).

Con respecto a temas de **sostenibilidad**, en la política pública del turismo en el Ecuador, uno de los grandes retos de los últimos 20 años ha sido el de planificar y manejar destinos turísticos con una visión de crecimiento sostenido, pero a la vez sostenible. Sin embargo, actualmente se cuestiona incluso al desarrollo sostenible como una respuesta insuficiente, ya que únicamente retrasa los problemas sociales y ambientales asociados con los viajes (Glusac, 2020). Pollock (2019) desarrolla la idea del “viaje regenerativo” el cual se considera como el siguiente paso de la sostenibilidad. El turismo regenerativo propone crear condiciones para que la vida prospere en todas sus formas. El turismo regenerativo cuestiona las políticas de crecimiento en número de visitantes y montos de ingresos y propone un mejor turismo, donde “lo mejor” se define de acuerdo a las necesidades locales. La propuesta del presidente electo deja actualmente de lado la incorporación de temas ambientales y culturales, para priorizar el crecimiento económico y el fomento a la inversión. Sin embargo, la crisis coyuntural constituye un momento crucial para proponer formas de turismo innovadoras y de cara al futuro. La organización de las Naciones Unidas, por ejemplo, en el marco de la pandemia, ha instado a los gobiernos a integrar respuestas decisivas e innovadoras para el complejo ecosistema turístico, respuestas que deberían generar comunidades y empresas más resilientes a través de la inclusión social, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y el trabajo colaborativo (United Nations, 2020).

Con respecto a criterios de **enfoque de derechos y equidad de género**, el turismo ha sido reconocido por la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, 1999) como una de las actividades que permitiría contribuir a la inclusión de grupos vulnerables de la sociedad y, con el apoyo de política pública, se puede generar un espacio seguro y con retribución justa para la incorporación de mujeres, grupos GLBTI, personas con discapacidad, minorías étnicas, entre otros segmentos de la población que constituyen un importante porcentaje del trabajo formal e informal en turismo (Badgett, 2014) y que se han visto particularmente afectados por la pandemia (UNWTO, 2020). En la actualidad, en la dinámica del turismo participan un sinnúmero de actores que no están reconocidos en la Ley de Turismo como parte de la oferta de servicios, pero son elementos importantes en la experiencia del visitante. Este es el caso de economías diversas impulsadas, en su mayoría, por miembros de la comunidad receptora, que ofrecen productos o servicios para consumo de turistas, como vendedores ambulantes, parasoleros, artesanos, entre otros. Como lo mencionan Pécot, Gavilanes y Sáenz De Viteri (2018), la falta de habilidad estatal de reconocer estos fenómenos limita la medición del impacto total del turismo, así como las posibilidades de mejorar la gobernanza de los destinos.

Aunque este no es específicamente el plan de turismo del Ecuador, las propuestas de campaña confirman una agenda política de tipo neoliberal clásica. Responden al contexto de la crisis económica que vive el sector, evidencian un diálogo con ciertos actores estratégicos y responden a demandas urgentes. Adicionalmente, incorporan el turismo rural y comunitario, los cuales han sido ampliamente descuidados durante los últimos años. Sin embargo, estos temas tienen todavía que ser reforzados para incluir a los actores tradicionalmente excluidos del quehacer gubernamental, así como una mirada hacia el futuro a más largo plazo.



Bibliografía

Badgett, M.V. Lee (2014). The Economic Cost of Stigma and the Exclusion of LGBT People: A Case Study of India. World Bank, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/21515> License: CC BY 3.0 IGO.

Dredge, D., Jenkins, J., & Whitford, M. (2011). Tourism planning and policy: Historical development and contemporary challenges. *Stories of practice: tourism policy and planning*, 13-36.

Dredge, D., Phi, G. T. L., Mahadevan, R., Meehan, E., & Popescu, E. (2019). Digitalisation in Tourism: In-depth analysis of challenges and opportunities; <https://vbn.aau.dk/en/publications/digitalisation-in-tourism-in-depth-analysis-of-challenges-and-opp>

Glusac, E., (2020). Move Over, Sustainable Travel. Regenerative Travel Has Arrived. New York Times, August 27, 2020, <https://www.nytimes.com/2020/08/27/travel/travel-future-coronavirus-sustainable.html>

Higham, J., (2021), NZ tourism can use the disruption of COVID-19 to drive sustainable change – and be more competitive, February 17, <https://theconversation.com/nz-tourism-can-use-the-disruption-of-covid-19-to-drive-sustainable-change-and-be-more-competitive-155370>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2020). Plan Nacional de Turismo 2030, https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

OCDE (2020a), OECD Tourism Trends and Policies 2020, Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>.

OCDE (2020b). Tourism policy responses to coronavirus (covid-19), Éditions OCDE, Paris, https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=124_124984-7uf8nm95se&title=Covid-19_Tourism_Policy_Responses

UNWTO (1999). Global Code of Ethics for Tourism. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/37802/gcetbrochureglobalcodeen.pdf

UNWTO (2020). Turismo y COVID-19 Prioridades para la recuperación del turismo Directrices globales. Madrid: OMT, <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/202006/200606%20%20UNWTO%20Global%20Guidelines%20to%20Restart%20Tourism%20ES.pdf>

UNWTO (2020). Respuesta inclusiva para los grupos vulnerables. <https://www.unwto.org/es/covid-19-grupos-vulnerables>

Pécot, M., Gavilanes, J., & Sáenz De Viteri, A. (2018). Tales of informality: Tourism development in four Ecuadorian beaches. *Tourism Planning & Development*, 15(5), 584-599.

Pollock, A., (2019). Regenerative Tourism: The Natural Maturation of Sustainability. <https://medium.com/activate-the-future/regenerative-tourism-the-natural-maturation-of-sustainability-26e6507d0fcb>

Ruhanen*, L. (2004). Strategic planning for local tourism destinations: An analysis of tourism plans. *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 1(3), 239-253.

espol

Facultad de
Ciencias Sociales y Humanísticas

w w w . f c s h . e s p o l . e d u . e c

