RESUMEN

El presente trabajo determina el conocimiento que poseen los estudiantes del tercer año de diversificado de los colegios fiscales y particulares, de la zona urbana de la ciudad de Guayaquil, sobre las carreras que ofrecen las diversas instituciones de nivel superior en el país y la demanda de ellas.

En el primer capítulo, se efectúa una breve reseña histórica de cómo ha evolucionado la educación del Ecuador a través del tiempo, así como los aspectos que se deben considerar al elegir una carrera profesional. El segundo capítulo, muestra la información teórica del marketing de servicio y la utilización del mismo en el sector educativo. En el tercer capítulo se presentan conceptos estadísticos, además de la población objetivo, marco muestral, tipo de muestreo, y la determinación de la muestra.

El cuarto capítulo permite establecer la codificación y descripción de las variables, y el cuestionario utilizado. En el siguiente capítulo, se encuentran definiciones sobre las pruebas estadísticas que se harán en esta investigación. En el sexto capítulo se efectúa el análisis univariado de las variables de interés, para mostrar en el séptimo capítulo el análisis multivariado de las mismas; y con esta información se realizan las conclusiones y recomendaciones de este estudio.