

ÍNDICE GENERAL

	Página
AGRADECIMIENTO.....	II
DEDICATORIA.....	III
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	IV
DECLARACIÓN EXPRESA.....	V
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES.....	16
1.1.- El Origen de la Consultoría Política.....	16
1.2.- La Consultaría Política en Latinoamérica.....	19
1.3.- La Consultoría Política en el Ecuador.....	21
CAPÍTULO 2: ESTUDIO DE MERCADO.....	25
2.1.- Necesidad de Información.....	25
2.2.- Objetivos de la Investigación.....	26
2.3.- Diseño de la Investigación y Fuente de Datos.....	29
2.4.- Procedimiento de Recolección de Datos.....	30
2.5.- Diseño de la Muestra.....	31
2.6.- Recopilación de Datos.....	32
2.7.- Procesamiento de Datos.....	32
2.8.- Análisis de Datos.....	32
2.9.- Presentación de Resultados.....	33

CAPÍTULO 3: ESTUDIO ORGANIZACIONAL	48
3.1.- Aspectos Legales.....	48
3.1.1.- Constitución Legal de la Empresa.....	49
3.1.2.- Registro de Nombre Comercial.....	51
3.2.- Aspectos Tributarios.....	53
3.2.1.- Registro Único de Contribuyente.....	54
3.2.2.- Permiso de Funcionamiento de los Bomberos.....	55
3.2.3.- Permiso Municipal de Funcionamiento.....	56
3.3.- Aspectos Administrativos.....	57
3.3.1.- Organigrama.....	57
3.3.2.- Definición de Políticas.....	58
3.3.3.- Manual de Descripción de Funciones.....	60
CAPÍTULO 4: PLAN DE MARKETING.....	62
4.1.- Microambiente.....	62
4.1.1.- Los Proveedores.....	63
4.1.2.- Los Clientes.....	63
4.1.3.- La Competencia.....	64
4.1.4.- Los Públicos.....	64
4.2.- Macroambiente.....	65
4.2.1.- El Entorno Demográfico y Psicográfico.....	66
4.2.2.- El Ámbito Económico.....	66
4.2.3.- El Entorno Tecnológico.....	67

4.2.4.- El Entorno Cultural.....	68
4.2.5.- El Ámbito Político.....	69
4.3.- Análisis Situacional.....	70
4.3.1.- Matriz FODA.....	70
4.3.2.- Matriz del Ciclo de Vida del Producto.....	72
4.4.- Planificación Estratégica.....	74
4.4.1.- Objetivos.....	75
4.4.2.- Posicionamiento Deseado.....	76
4.4.3.- Ventaja Competitiva.....	77
4.4.4.- Selección de Estrategias.....	78
4.5.- Marketing Mix.....	79
4.5.1.- Producto.....	79
4.5.2.- Precio.....	80
4.5.3.- Distribución.....	80
4.5.4.- Comunicación.....	81
4.6.- Programa de Acción.....	82
CAPÍTULO 5: ESTUDIO ECONÓMICO- FINANCIERO.....	83
5.1.- Inversión Inicial.....	84
5.2.- Gastos del Personal.....	85
5.3.- Gastos Administrativos y de Ventas.....	86
5.4.- Depreciación y Valor de Desecho Contable en Activos.....	87
5.5.- Proyección de Ingresos.....	88

5.6.- Capital de Trabajo.....	89
5.7.- Financiamiento.....	89
5.8.- Flujo de Caja Proyectado.....	90
5.9.- Estado de Resultados Proyectado.....	91
5.10.- Criterios de Evaluación de Proyectos.....	92
5.11.- Análisis de Sensibilidad.....	95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	101