**ANEXOS**

**ANEXO 1**

**Periodicidad de Elecciones en Guayaquil y Guayas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dignidad** | **Cant.** | **Período**  **(Años)** | **Última Elección** | **Próxima Elección** |
| Diputados Provinciales | 18 | 4 | 2006 | 2010 |
| Prefecto Provincial | 1 | 4 | 2004 | 2008 |
| Alcalde de la Ciudad | 1 | 4 | 2004 | 2008 |
| Consejeros Prov. de Mayoría | 7 | 4 | 2004 | 2008 |
| Consejeros Prov. de Minoría | 6 | 4 | 2006 | 2010 |
| Concejales de Mayoría | 8 | 4 | 2004 | 2008 |
| Concejales de Minoría | 7 | 4 | 2006 | 2010 |
| Rector y Vicerrectores UG | 4 | 5 | 2005 | 2010 |
| Rector y Vicerrectores UCSG | 3 | 5 | 2006 | 2011 |
| Rector y Vicerrectores ESPOL | 3 | 5 | 2002 | 2007 |
| Decanos y Subdecanos UG | 34 | 3 | \* | \* |
| Decanos y Subdecanos UCSG | 18 | 3 | \* | \* |
| Decanos y Subdecanos ESPOL | 20 | 3 | \* | \* |
| Colegios Profesionales | 19 | 2 | \* | \* |
| Cámaras Sectoriales | 6 | 2 | \* | \* |

\* Las fechas de elección (campaña electoral) varían según la institución.

**ANEXO 2**

**Electores y Límites de Gasto Electoral en Guayaquil**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dignidad** | **Número de**  **Electores\*** | **Límite de Gasto**  **Electoral\*** |
| Diputados Provinciales | 2´394.369 | US $ 718.311,00 |
| Consejeros Prov. de Minoría | 2´394.369 | US $ 215.493,00 |
| Concejales de Minoría | 1´519.793 | US $ 136.781,00 |

\* Año 2006 (Último proceso electoral, no incluye binomio presidencial ni parlamentarios andinos por no ser parte del mercado meta).

**ANEXO 3**

**Instituciones de Educación Superior en Guayaquil**

Las instituciones de educación superior, es decir, universidades y escuelas politécnicas, de la ciudad de Guayaquil que realizan procesos electorales internos son las siguientes:

1. Universidad de Guayaquil
2. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
3. Escuela Superior Politécnica del Litoral

**ANEXO 4**

**Colegios Profesionales en Guayaquil**

1. Colegio de Abogados del Guayas
2. Colegio de Arquitectos del Guayas
3. Colegio de Contadores del Guayas
4. Colegio de Economistas del Guayas
5. Colegio de Ingenieros Agrónomos
6. Colegio de Ingenieros Civiles
7. Colegio de Ingenieros Comerciales del Guayas
8. Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos
9. Colegio de Ingenieros Geólogos
10. Colegio de Ingenieros Industriales
11. Colegio de Ingenieros Mecánicos del Guayas
12. Colegio de Ingenieros Navales del Ecuador
13. Colegio de Ingenieros Químicos
14. Colegio de Médicos
15. Colegio de Tecnólogos Médicos
16. Colegio de Periodistas del Guayas
17. Colegio de Odontólogos del Guayas
18. Colegio de Notarios de Guayaquil
19. Colegio de Obstétricas y Obstetras

**ANEXO 5**

**Cámaras Sectoriales en Guayaquil**

1. Cámara de Comercio de Guayaquil
2. Cámara de Industrias de Guayaquil
3. Cámara de la Pequeña Industria del Guayas
4. Cámara Marítima del Ecuador
5. Cámara Nacional de Acuacultura
6. Cámara Nacional de Pesquería

**ANEXO 6**

**Formulario para la Entrevista en Profundidad**

**ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD**

**Introducción**

Buenos días/tardes, mi nombre es Fulton Dañín/Verónica Alvarado, le agradezco por la colaboración y el tiempo que nos está brindando. El motivo de esta entrevista es conocer su opinión respecto a la Consultoría Política. Le ruego sinceridad en sus respuestas y que a su vez tenga toda la confianza para expresarse abiertamente.

**Percepción General**

¿Qué entiende usted por “consultoría política”?

¿Conoce usted la diferencia entre una empresa encuestadora y una consultora política?

**Percepción del Mercado**

¿Conoce usted alguna persona o empresa que se dedique a la consultoría política?

¿Conoce usted a alguien que haya contratado los servicios de consultoría política?

¿Quiénes serían los clientes potenciales de una empresa dedicada a la consultoría política?

¿Cuáles serían los medios de comunicación más efectivos para que una empresa dedicada a la consultoría política ofrezca sus servicios a sus clientes potenciales?

**Percepción del Servicio**

¿Qué servicios cree usted que debe brindar una empresa dedicada a la consultoría política?

¿Qué atributos cree usted que debe tener una empresa dedicada a la consultoría política?

¿Cuál cree usted que debería ser el perfil ideal del consultor político?

**Percepción Personal**

¿Alguna vez le han ofrecido o sugerido a usted contratar los servicios de consultoría política? ¿Para una campaña electoral o durante el gobierno?

¿Ha participado en algún curso/seminario/taller o leído algún libro relacionado con consultoría política? ¿Cuáles y cuándo?

¿Contrataría usted los servicios de una empresa dedicada a la consultoría política? ¿Por qué? ¿En que casos los contrataría: campaña, gobierno, crisis o en ningún caso?

¿Cuáles son los servicios de consultoría política que usted contrataría?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esos servicios?

¿Contrataría usted el servicio de asesoría estratégica? ¿Cuánto pagaría por este servicio?

¿Contrataría usted el servicio de asesoría comunicacional (diseño gráfico y multimedia)? ¿Cuánto pagaría por este servicio?

¿Contrataría usted el servicio de asesoría de imagen? ¿Cuánto pagaría por este servicio?

¿Cuánto estima usted que se debe invertir en su próxima campaña electoral?

¿Cómo financiaría esa campaña electoral?

Si usted contratara los servicios de consultoría política ¿Qué resultados esperaría?

**Campaña Negativa (Comunicar verdades negativas de los oponentes)**

¿Conoce usted la diferencia entre “campaña negativa” y “campaña sucia”?

¿Qué entiende usted por “campaña negativa”?

¿Alguna vez usted ha sido víctima de una campaña negativa?

¿Ha participado de alguna campaña negativa contra algún oponente político?

¿Utilizaría “campaña negativa” si de eso dependiera el resultado de su elección?

**Campaña Sucia (Calumniar a los oponentes)**

¿Qué entiende usted por “campaña sucia”?

¿Alguna vez usted ha sido víctima de una “campaña sucia”?

¿Ha participado de alguna “campaña sucia” contra algún oponente político?

¿Utilizaría “campaña sucia” si de eso dependiera el resultado de su elección?

¿Qué opina de la frase “el fin justifica los medios”?

**Agradecimiento**

Una vez que la entrevista ha concluido, le agradecemos al entrevistado la participación en la misma: “Muchas Gracias”.

**ANEXO 7**

**Modelo de Contrato Consultora-Candidato**

**MODELO DE CONTRATO**

Entre QUORUM Political Management, quien en lo adelante se lo denominará EL CONSULTOR y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quien en lo adelante se lo denominará EL CANDIDATO, las partes acuerdan lo siguiente:

**PRIMERA: Responsabilidad de Asesoría**

EL CONSULTOR se compromete a Asesorar la Campaña de EL CANDIDATO en las siguientes áreas: Estrategia y Comunicación Política.

EL CONSULTOR coordinará directamente la Asesoría con EL CANDIDATO y/o Director de la Campaña.

EL CONSULTOR mantendrá reuniones periódicas con EL CANDIDATO y/o Director de la Campaña y diseñará un sistema de comunicación para mantener contacto y tener conocimiento actualizado de lo que acontece durante la campaña.

EL CONSULTOR exige que la ejecución de la campaña se mantenga, en todo momento, dentro del marco de sus recomendaciones y también exige que sea partícipe de las decisiones críticas e importantes de la campaña.

**SEGUNDA: Términos**

Este CONTRATO entrará en vigor a partir del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_ y continuará hasta el \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

**TERCERA: Honorarios y Forma de Pago**

Por el servicio de Asesoría prestado por EL CONSULTOR, EL CANDIDATO acuerda pagar la cantidad de US $ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

La forma de pago es 50% al aceptar y firmar este contrato US $ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y 50% en pagos mensuales de US $ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ el primer día de cada mes, comenzando el mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_ y terminando el mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

**CUARTA:**

El CONSULTOR deberá ser reembolsado por EL CANDIDATO por cualquier gasto (transporte, hotel, llamadas telefónicas, etc.) incurrido en relación con su trabajo durante la campaña, no considerados en honorarios profesionales por le Asesoría. Dichas relaciones de gastos serán presentadas mensualmente con su respectivo soporte para su pago inmediato.

**QUINTA:**

El presente CONTRATO podrá ser rescindido por EL CONSULTOR o EL CANDIDATO, solamente por escrito y con 30 días de anticipación.

**SEXTA:**

Del presente CONTRATO se hacen dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, a los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CANDIDATO CONSULTOR**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FECHA**

**ANEXO 8**

**Modelo de Contrato Consultora-Gobernante**

**MODELO DE CONTRATO**

Entre QUORUM Political Management, quien en lo adelante se lo denominará EL CONSULTOR y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ quien en lo adelante se lo denominará EL GOBERNANTE, las partes acuerdan lo siguiente:

**PRIMERA: Responsabilidad de Asesoría**

EL CONSULTOR se compromete a Asesorar la Gestión Pública de EL GOBERNANTE en las siguientes áreas: Estrategia y Comunicación Política.

EL CONSULTOR coordinará directamente la Asesoría con EL GOBERNANTE y/o Delegado del Gobierno.

EL CONSULTOR mantendrá reuniones periódicas con EL GOBERNANTE y/o Delegado del gobierno y diseñará un sistema de comunicación para mantener contacto y tener conocimiento actualizado de lo que acontece durante el Gobierno.

EL CONSULTOR exige que la ejecución de la Gestión Pública se mantenga, en todo momento, dentro del marco de sus recomendaciones y también exige que sea partícipe de las decisiones críticas e importantes del Gobierno.

**SEGUNDA: Términos**

Este CONTRATO entrará en vigor a partir del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_ y continuará hasta el \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

**TERCERA: Honorarios y Forma de Pago**

Por el servicio de Asesoría prestado por EL CONSULTOR, EL GOBERNANTE acuerda pagar la cantidad mensuales de US $ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ el primer día de cada mes, comenzando el mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_ y terminando el mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

**CUARTA:**

El CONSULTOR deberá ser reembolsado por EL GOBERNANTE por cualquier gasto (transporte, hotel, llamadas telefónicas, etc.) incurrido en relación con su trabajo durante el Gobierno, no considerados en honorarios profesionales por le Asesoría. Dichas relaciones de gastos serán presentadas mensualmente con su respectivo soporte para su pago inmediato.

**QUINTA:**

El presente CONTRATO podrá ser rescindido por EL CONSULTOR o EL GOBERNANTE, solamente por escrito y con 30 días de anticipación.

**SEXTA:**

Del presente CONTRATO se hacen dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, a los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del año 200\_\_.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**GOBERNANTE CONSULTOR**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FECHA**

**ANEXO 9**

**Sueldos del Personal en Relación de Dependencia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Personal en Relación de Dependencia** | **Sueldo Mensual** |
| **1.-** | Consultor Político | US $ 1.000,00 |
| **2.-** | Asistente Administrativa | US $ 300,00 |
| **3.-** | Diseñador Gráfico | US $ 700,00 |

**ANEXO 10**

**Pago de Servicios Tercerizados**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Servicios Tercerizados** | **Valor Mensual** |
| **1.-** | Contabilidad y Tributación | US $ 300,00 |
| **2.-** | Mantenimiento y Limpieza de la Oficina | US $ 200,00 |
| **3.-** | Producción Fotográfica Digital | US $ 300,00 |
| **4.-** | Producción de Televisión (Spot 30 segundos) | US $ 7.000,00 |
| **5.-** | Producción de Radio (Jingle) | US $ 400,00 |
| **6.-** | Estudios de Opinión (Guayaquil) | US $ 6.000,00 |

**ANEXO 11**

**Tarifario Referencial de Servicios**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Descripción** | **Precio** |
| **1.-** | Diseño y desarrollo de logotipo e iconotipo | US $ 600,00 |
| **2.-** | Producción fotográfica digital | US $ 800,00 |
| **3.-** | Diseño y desarrollo de website | US $ 1.800,00 |
| **4.-** | Reserva de dominio por un año | US $ 50,00 |
| **5.-** | Hosting por 1 año | US $ 150,00 |
| **6.-** | Desarrollo de aplicación multimedia | US $ 500,00 |
| **7.-** | Diseño gráfico hasta tamaño A4 por lado | US $ 75,00 |
| **8.-** | Diseño gráfico superior a A4 por lado | US $ 150,00 |
| **9.-** | Producción de jingle hasta 30 segundos | US $ 500,00 |
| **10.-** | Producción de spot de televisión hasta 30 segundos | US $ 8.000,00 |
| **11.-** | Estudios de Opinión (Guayaquil) | US $ 8.000,00 |
| **12.-** | Consultoría Mensual (Hasta 1 Reunión Semanal) | US $ 500,00 |

**ANEXO 12**

**Comisiones del Personal en Relación de Dependencia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Personal en Relación de Dependencia** | **Porcentaje** |
| **1.-** | Consultor Político | 5 % |
| **2.-** | Asistente Administrativa | 2 % |
| **3.-** | Diseñador Gráfico | 3 % |

**ANEXO 13**

**Saldos Acumulados de Caja Año 1**

**ANEXO 14**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **Crystal Ball Report** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Simulation started on 9/2/08 at 18:44:42 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Simulation stopped on 9/2/08 at 18:45:34 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Forecast: Tasa Interna de Retorno (TIR)** | | | | |  |  |  |  | **Cell: C13** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Summary: | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Display Range is from 70,38% to 119,33% | | | | |  |  |  |
|  |  | Entire Range is from 57,37% to 138,48% | | | | |  |  |  |
|  |  | After 15.000 Trials, the Std. Error of the Mean is 0,08% | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Statistics: | |  |  |  |  | Value |  |  |
|  |  | Trials | |  |  |  | 15000 |  |  |
|  |  | Mean | |  |  |  | 96,41% |  |  |
|  |  | Median | |  |  |  | 96,34% |  |  |
|  |  | Mode | |  |  |  | --- |  |  |
|  |  | Standard Deviation | |  |  |  | 9,68% |  |  |
|  |  | Variance | |  |  |  | 0,94% |  |  |
|  |  | Skewness | |  |  |  | -0,02 |  |  |
|  |  | Kurtosis | |  |  |  | 2,94 |  |  |
|  |  | Coeff. of Variability | |  |  |  | 0,10 |  |  |
|  |  | Range Minimum | |  |  |  | 57,37% |  |  |
|  |  | Range Maximum | |  |  |  | 138,48% |  |  |
|  |  | Range Width | |  |  |  | 81,11% |  |  |
|  |  | Mean Std. Error | |  |  |  | 0,08% |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ANEXO 15**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forecast: Tasa Interna de Retorno (TIR) (cont'd)** | | | | | | | |  | **Cell: C13** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Percentiles: | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Percentile |  |  |  | % |  |  |
|  |  |  | 0% |  |  |  | 57,37% |  |  |
|  |  |  | 10% |  |  |  | 84,00% |  |  |
|  |  |  | 20% |  |  |  | 88,21% |  |  |
|  |  |  | 30% |  |  |  | 91,30% |  |  |
|  |  |  | 40% |  |  |  | 93,92% |  |  |
|  |  |  | 50% |  |  |  | 96,34% |  |  |
|  |  |  | 60% |  |  |  | 98,90% |  |  |
|  |  |  | 70% |  |  |  | 101,60% |  |  |
|  |  |  | 80% |  |  |  | 104,65% |  |  |
|  |  |  | 90% |  |  |  | 108,85% |  |  |
|  |  |  | 100% |  |  |  | 138,48% |  |  |

**ANEXO 16**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forecast: Valor Presente (VP)** | | | | |  |  |  |  | **Cell: C17** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Summary: | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Display Range is from $ 39.783,98 to $ 66.709,00 | | | | | |  |  |
|  |  | Entire Range is from $ 35.741,41 to $ 79.401,71 | | | | | |  |  |
|  |  | After 15.000 Trials, the Std. Error of the Mean is $ 43,68 | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Statistics: | |  |  |  |  | Value |  |  |
|  |  | Trials | |  |  |  | 15000 |  |  |
|  |  | Mean | |  |  |  | $ 53.358,76 |  |  |
|  |  | Median | |  |  |  | $ 53.064,77 |  |  |
|  |  | Mode | |  |  |  | --- |  |  |
|  |  | Standard Deviation | |  |  |  | $ 5.349,43 |  |  |
|  |  | Variance | |  |  |  | $ 28.616.370,38 |  |  |
|  |  | Skewness | |  |  |  | 0,31 |  |  |
|  |  | Kurtosis | |  |  |  | 3,16 |  |  |
|  |  | Coeff. of Variability | |  |  |  | 0,10 |  |  |
|  |  | Range Minimum | |  |  |  | $ 35.741,41 |  |  |
|  |  | Range Maximum | |  |  |  | $ 79.401,71 |  |  |
|  |  | Range Width | |  |  |  | $ 43.660,31 |  |  |
|  |  | Mean Std. Error | |  |  |  | $ 43,68 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**ANEXO 17**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forecast: Valor Presente Neto (VPN) (cont'd)** | | | | |  |  |  |  | **Cell: C17** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Percentiles: | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Percentile |  |  |  | $ |  |  |
|  |  |  | 0% |  |  |  | $ 35.741,41 |  |  |
|  |  |  | 10% |  |  |  | $ 46.717,38 |  |  |
|  |  |  | 20% |  |  |  | $ 48.819,70 |  |  |
|  |  |  | 30% |  |  |  | $ 50.394,74 |  |  |
|  |  |  | 40% |  |  |  | $ 51.763,00 |  |  |
|  |  |  | 50% |  |  |  | $ 53.064,77 |  |  |
|  |  |  | 60% |  |  |  | $ 54.423,01 |  |  |
|  |  |  | 70% |  |  |  | $ 55.946,38 |  |  |
|  |  |  | 80% |  |  |  | $ 57.739,33 |  |  |
|  |  |  | 90% |  |  |  | $ 60.433,85 |  |  |
|  |  |  | 100% |  |  |  | $ 79.401,71 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| End of Forecast | | | |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 18**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **Assumptions** | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| **Assumption: Tasa Interna de Retorno (TIR)** | | | | | | | |  |  |
|  | Normal distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Mean | | 96,57% | |  |
|  |  | Standard Dev. | | 9,66% | |  |
|  | Selected range is from -Infinity to +Infinity | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Assumption: Valor Presente (VP)** | | | | | |  |  |  |  |
|  | Lognormal distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Mean | | $ 53.359,53 | |  |
|  |  | Standard Dev. | | $ 5.335,95 | |  |
|  | Selected range is from $ 0,00 to +Infinity | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Assumption: Campañas Electorales** | | | | | |  |  |  |  |
|  | Normal distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Mean | | 18,00 | |  |
|  |  | Standard Dev. | | 1,80 | |  |
|  | Selected range is from -Infinity to +Infinity | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Assumption: Gobierno** | | | |  | |  |  |  |  |
|  | Normal distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Mean | | 12,00 | |  |
|  |  | Standard Dev. | | 1,20 | |  |
|  | Selected range is from -Infinity to +Infinity | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Assumption: Campañas Electorales** | | | | | |  |  |  |  |
|  | Uniform distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Minimum | | $ 2.250,00 | |  |
|  |  | Maximum | | $ 2.750,00 | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
| **Assumption: Gobierno** | | | |  | |  |
|  | Uniform distribution with parameters: | | | | |  |  | | |
|  |  | Minimum | | $ 1.350,00 | |  |
|  |  | Maximum | | $ 1.650,00 | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |