**ANEXOS**

**ANEXO 1**

**CUESTIONARIO**

**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS**

**ENCUESTA**

**Edad:** 16-18 19-21 22-25 26-30 31-35 36-45 46-55

**Sexo**: M…… F……

**Sector Domiciliario** Norte Sur Centro Fuera de la Ciudad

**Estado Civil:** Soltero(a) Casado(a) ¿**Tiene hijos**? Si No

**1.- ¿Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonald’s?**

 Si No

**2.-Si respondió “Si” en la pregunta anterior, ¿Que opina de Mcdonald’s? (Califique de acuerdo a su nivel de preferencia, siendo 1 la calificación más baja, y, 6 la más alta). De lo contrario pase a la pregunta 4**

a) Brinda buena atención al cliente b) Calidad de la comida c) Ofrece buenas promociones

d) Promete sana diversión a los niños e) Precios accesibles f) Deliciosos Postres

**3.- ¿Con que frecuencia visita los restaurantes de Mcdonald’s? Escoja solo una opción.**

a) Una vez por semana b)Dos veces por semana c) Una vez al mes d) Dos veces al mes d) Una vez cada dos meses e)otra(especifique)…………………………

**4.- ¿Alguna vez ha consumido pizzas El Salinerito?**

 Si No

**5.-Si su respuesta en la pregunta anterior es “Si” ¿Qué es lo que más le gusta de El Salinerito? (Califique de acuerdo a su nivel de preferencia, siendo 1 la calificación más baja y 5, la más alta). Si su respuesta es “No” pase a la pregunta 7.**

a) Brinda buena atención al cliente b) Calidad de las pizzas c) Ofrece buenas promociones

 d) Precios accesibles e) Calidad de las ensaladas

**6.- ¿Cada que periodo de tiempo acude a El Salinerito? Marque solo una opción.**

a) Una vez por semana b)Dos veces por semana c) Una vez al mes d) Dos veces al mes d) Una vez cada dos meses e)otra(especifique)……………………………

**7.- ¿Cuanto gasta en promedio cada vez que asiste a estos restaurantes? (Basándose en su respuesta a la pregunta 3 y 6)**

Mcdonald’s $……………………… El Salinerito $………………………….

**8.- De las cadenas de negocios mencionadas anteriormente ¿Cuál(es) le gustaría que se instale(n) en Babahoyo? Marque con una X una opción**

a) Mcdonald’s y El Salinerito b) Mcdonald’s c) El Salinerito d) Otras

**9.-Si su respuesta en la pregunta anterior es la opción “d” ¿Cuáles escogería?, señale dos opciones. Si usted escogió las opciones ”b” o “c”, solo marque una opción. Si eligió la opción “a” pase directamente a la pregunta 10.**

a) Pizza Hut b) Juan Chichero c) Chilis d) Martinizing e) Burguer King f) May Flowers g) Churrin Churron

**10.- ¿Donde le gustaría que estén ubicadas las cadenas de negocios seleccionadas en las dos preguntas anteriores? Marque con una X una opción**

a) Malecón b) Entrada a Babahoyo (I.T.S.B) c) Frente al estadio d)Cerca de la U.T.B e)Sucre entre Gral. Barona y 10 de Agosto

**11.- ¿Cuál es la razón por la que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió en la pregunta anterior? Señale con una X una alternativa**

a) Porque es una parte céntrica y turística b) Para ampliar más las zonas turísticas

c) Para darle más vida a ese sector d) Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir

 e) Otra (especifique)……………………………………….

**12.-Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/o 9, ¿con quiénes iría?**

**Marque una opción.**

a) Pareja b) Familia c) Amigos d) Familia y amigos e) Solo(a)

**13.- ¿Con que frecuencia iría a las dos cadenas de negocios escogidas con anterioridad? Marque solo una opción.**

a) Una vez por semana b)Dos veces por semana c) Una vez al mes d) Dos veces al mes d) Una vez cada dos meses e)otra(especifique)……………………………….

**ANEXO 2**

**MANUAL DE CODIFICACIÓN**

**Preguntas demográficas**

1. **Edad:** Variable 1

**Valores:** 1= 16-18

 2= 19-21

3= 22-25

 4= 26-30

 5= 31-35

 6= 36-45

 7= 46-55

Escala de intervalo

1. **Sexo :**Variable 2

**Valores: 1=** Masculino

 **2=** Femenino

Escala Nominal

**c) Sector Domiciliario:** Variable 3

 **Valores: 1=** norte

 **2=** sur

 **3=** centro

 **4=** fuera de la ciudad

Escala Nominal

1. **Estado Civil:**

**Variable:** EstCivil

**Valores: 1=** soltero

 **2=** casado

1. **¿Tiene hijos? :** Variable 5

**Variable:** Hijos

**Valores: 1=** si

 **2=** no

Escala Nominal

**Pregunta 1: ¿**Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonald´s? **:**

**Variable 6:** Mcdonald´s

**Valores: 1=** si

 **2=** no

Escala Nominal

**Pregunta 2a:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Brinda buena atención a cliente?

**Variable 7:** Opiniona

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 2b:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece buen sabor en sus comidas?

**Variable 8:** Opinionb

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 2c:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece buenas promociones ?

**Variable 9:** Opinionc

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 2d:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Promete sana diversión a los niños?

**Variable 10:** Opiniond

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 2e:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Precios accesibles?

**Variable 11:** Opinione

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 2f:** ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece deliciosos postres?

**Variable 12:** Opinionf

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

 **6=** excelente

Escala Nominal

**Pregunta 3:** ¿Con qué frecuencia visita los restaurantes de Mcdonald´s?

**Variable 13:** FrecMc

**Valores: 1=** Una vez por semana

 **2=** Dos veces por semana

 **3=** Una vez al mes

 **4=** Dos veces al mes

 **5=** Una vez cada dos meses

 **6=** Otra

Escala Nominal

**Pregunta 4:** ¿Alguna vez ha consumido pizzas El Salinerito?

**Variable 14:** El Salinerito

**Valores: 1=** Si

 **2=** No

Escala Nominal

**Pregunta 5a:** ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Brinda buena atención al cliente?

**Variable 15:** SalOpina

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

Escala Nominal

**Pregunta 5b:** ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buen sabor en sus pizzas?

**Variable 16:** SalOpinb

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

Escala Nominal

**Pregunta 5c:** ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buenas promociones?

**Variable 17:** SalOpinc

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

Escala Nominal

**Pregunta 5d:** ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Precios accesibles?

**Variable 18:** SalOpind

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

Escala Nominal

**Pregunta 5e:** ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buen sabor en sus ensaladas?

**Variable 19:** SalOpine

**Valores: 1=** muy mala

 **2=** mala

 **3=** regular

 **4=** buena

 **5=** muy buena

Escala Nominal

**Pregunta 6:** ¿Cada que periodo de tiempo acude a El salinerito?

**Variable 20:** FrecSal

**Valores: 1=** Una vez por semana

 **2=** Dos veces por semana

 **3=** Una vez al mes

 **4=** Dos veces al mes

 **5=** Una vez cada dos meses

**6=** Otra

Escala Nominal

**Pregunta 7a:** ¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonald´s?

**Variable 21:** GastMc

**Valores: 1=** $1 a $4.5

 **2=** $5 a $9

 **3=** $10 a $20

 **4=** $21 a $30

 **5=** $31 a $40

 **6=** $41 a $50

 **7=** $51 a $60

 **8=** $61 a $75

 **9=** $76 a $100

 Escala de Intervalo

**Pregunta 7b:** ¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonald´s?

**Variable 22:** GastSal

**Valores: 1=** $1 a $4.5

 **2=** $3 a $9

 **3=** $10 a $20

 **4=** $21 a $25

 **5=** $26 a $30

 **6=** $31 a $35

 **7=** $36 a $40

 **8=** $41 a $50

 **9=** $51 a $60

 Escala de Intervalo

**Pregunta 8:** ¿Qué cadena de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

**Variable 23:** CadSel

**Valores: 1=** Mcdonald´s y El Salinerito

 **2=** Mcdonald´s

 **3=** El Salinerito

 **4=** Otras

Escala Nominal

**Pregunta 9a:** ¿Qué otra cadena de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

**Variable 24:** Anteriorboc

**Valores: 1=** Pizza Hut

 **2=** Juan chichero

 **3=** Chilis

 **4=** Martinizing

 **5=** Burguer King

 **6=** Mayflowers

 **7=** Churrín Churrón

 **8=** Ninguna

Escala Nominal

**Pregunta 9b:** ¿Qué otras cadenas de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

**Variable 25:** Anteriord

**Valores: 1=** Pizza Hut y Juan Chichero

 **2=** Pizza Hut y Chilis

 **3=** Pizza Hut y Martinizing

 **5=** Pizza Hut y Burguer King

 **6=** Pizza Hut y MayFlowers

 **7=** Pizza Hut y Churrín Churrón

 **8=** Juan Chichero y Chilis

 **9=** Juan Chichero y Martinizing

 **10=** Juan Chichero y Burguer King

 **11=** Juan Chichero y Mayflowers

 **12=** Juan Chichero y Churrín Churrón

 **13=** Chilis y Martinizing

 **14=** Chilis y Burguer King

 **15=** Chilis y Mayflowers

 **16=** Chilis y Churrín Churrón

 **17=** Martinizing y Burguer King

 **18=** Martinizing y Mayflowers

 **19=** Martinizing y Churrín Churrón

 **20=** Burguer King y Mayflowers

 **21=** Burguer King y Churrín Churrón

 **22=** Mayflowers y Churrín Churrón

 **23=** Ninguna

Escala Nominal

**Pregunta 10:** ¿Dónde le gustaría que estén ubicadas las cadenas de negocios seleccionadas en las dos preguntas anteriores?

**Variable 26:** Ubicadenas

**Valores: 1=** Malecón

 **2=** Entrada a Babahoyo (I. T. S. B)

 **3=** Frente al estadio

 **5=** Cerca de la U.T.B

 **6=** Sucre entre General Barona y Babahoyo

Escala Nominal

**Pregunta 11:** ¿Cuál es la razón por al que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió en la pregunta anterior?

**Variable 27:** Razeleccion

**Valores: 1=** Porque es una parte céntrica y turística

 **2=** Para ampliar mas las zonas turísticas

 **3=** Para darle más vida a ese sector

 **5=**Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir

 **6=** Otra

Escala Nominal

**Pregunta 12**: Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/ o 9, ¿Con quiénes iría?

**Variable 28:** Personasriria

**Valores: 1=**  Pareja

 **2=** Familia

 **3=** Amigos

 **5=** Familia y amigos

 **6=** Solo

Escala Nominal

**Pregunta 13**: Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/ o 9, ¿Con quiénes iría?

**Variable 29:** Frecadsel

**Valores: 1=** Una vez por semana

 **2=** Dos veces por semana

 **3=** Una vez al mes

 **5=** Dos veces al mes

 **6=** Una vez cada dos meses

Escala Nominal

**ANEXO 3**

**TABLAS**

**TABLA 3.1**

**¿Cuál es su edad?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 16-18 | 150 | 37,5 | 37,5 | 37,5 |
| 19-21 | 46 | 11,5 | 11,5 | 49,0 |
| 22-25 | 62 | 15,5 | 15,5 | 64,5 |
| 26-30 | 73 | 18,3 | 18,3 | 82,8 |
| 31-35 | 34 | 8,5 | 8,5 | 91,3 |
| 36-45 | 24 | 6,0 | 6,0 | 97,3 |
| 46-55 | 11 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.2**

**¿Cuál es su sexo?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  **¿**  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | masculino | 177 | 44,3 | 44,3 | 44,3 |
| femenino | 223 | 55,8 | 55,8 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.3**

**¿Cuál es su sector domiciliario?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | norte | 131 | 32,8 | 32,8 | 32,8 |
| sur | 91 | 22,8 | 22,8 | 55,5 |
| centro | 116 | 29,0 | 29,0 | 84,5 |
| fuera de la ciudad | 62 | 15,5 | 15,5 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.4**

**¿Cuál es su estado civil?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | soltero | 287 | 71,8 | 71,8 | 71,8 |
| casado | 113 | 28,3 | 28,3 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.5**

**¿Tiene hijos?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | si | 165 | 41,3 | 41,3 | 41,3 |
| no | 235 | 58,8 | 58,8 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.6**

**¿Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonalds?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | si | 278 | 69,5 | 69,5 | 69,5 |
| no | 122 | 30,5 | 30,5 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.7**

**¿Brinda buena atención a cliente?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 13 | 3,3 | 4,7 | 4,7 |
| Mala | 16 | 4,0 | 5,8 | 10,4 |
| regular | 28 | 7,0 | 10,1 | 20,5 |
| Buena | 52 | 13,0 | 18,7 | 39,2 |
| muy buena | 80 | 20,0 | 28,8 | 68,0 |
| excelente | 89 | 22,3 | 32,0 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.8**

**¿Ofrece buen sabor en sus comidas?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 8 | 2,0 | 2,9 | 2,9 |
| Mala | 22 | 5,5 | 7,9 | 10,8 |
| regular | 36 | 9,0 | 12,9 | 23,7 |
| Buena | 65 | 16,3 | 23,4 | 47,1 |
| muy buena | 72 | 18,0 | 25,9 | 73,0 |
| excelente | 75 | 18,8 | 27,0 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.9**

**¿Ofrece buenas promociones?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 46 | 11,5 | 16,5 | 16,5 |
| Mala | 75 | 18,8 | 27,0 | 43,5 |
| regular | 64 | 16,0 | 23,0 | 66,5 |
| Buena | 44 | 11,0 | 15,8 | 82,4 |
| muy buena | 25 | 6,3 | 9,0 | 91,4 |
| excelente | 24 | 6,0 | 8,6 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.10**

**¿Promete sana diversión a niños?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 29 | 7,3 | 10,4 | 10,4 |
| Mala | 32 | 8,0 | 11,5 | 21,9 |
| regular | 54 | 13,5 | 19,4 | 41,4 |
| Buena | 55 | 13,8 | 19,8 | 61,2 |
| muy buena | 53 | 13,3 | 19,1 | 80,2 |
| excelente | 55 | 13,8 | 19,8 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.11**

**¿Precios accesibles?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 65 | 16,3 | 23,4 | 23,4 |
| Mala | 74 | 18,5 | 26,6 | 50,0 |
| regular | 72 | 18,0 | 25,9 | 75,9 |
| Buena | 35 | 8,8 | 12,6 | 88,5 |
| muy buena | 25 | 6,3 | 9,0 | 97,5 |
| excelente | 7 | 1,8 | 2,5 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.12**

**¿Ofrece deliciosos postres?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 118 | 29,5 | 42,4 | 42,4 |
| Mala | 58 | 14,5 | 20,9 | 63,3 |
| regular | 25 | 6,3 | 9,0 | 72,3 |
| Buena | 26 | 6,5 | 9,4 | 81,7 |
| muy buena | 22 | 5,5 | 7,9 | 89,6 |
| excelente | 29 | 7,3 | 10,4 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.13**

**¿Con que frecuencia visita Mcdonalds?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Una vez por semana | 39 | 9,8 | 14,0 | 14,0 |
| Dos veces por semana | 19 | 4,8 | 6,8 | 20,9 |
| Una vez al mes | 83 | 20,8 | 29,9 | 50,7 |
| Dos veces al mes | 35 | 8,8 | 12,6 | 63,3 |
| Una vez cada dos meses | 51 | 12,8 | 18,3 | 81,7 |
| Otras | 51 | 12,8 | 18,3 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.14**

**¿Alguna vez ha consumido pizzas el Salinerito?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Si | 68 | 17,0 | 17,0 | 17,0 |
| No | 332 | 83,0 | 83,0 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.15**

**¿Brinda buena atención al cliente?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 4 | 1,0 | 5,9 | 5,9 |
| mala | 4 | 1,0 | 5,9 | 11,8 |
| regular | 13 | 3,3 | 19,1 | 30,9 |
| buena | 25 | 6,3 | 36,8 | 67,6 |
| muy buena | 22 | 5,5 | 32,4 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.16**

**¿Ofrece buen sabor en sus pizzas?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 1 | ,3 | 1,5 | 1,5 |
| mala | 4 | 1,0 | 5,9 | 7,4 |
| regular | 5 | 1,3 | 7,4 | 14,7 |
| buena | 22 | 5,5 | 32,4 | 47,1 |
| muy buena | 36 | 9,0 | 52,9 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.17**

**¿Ofrece buenas promociones?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 11 | 2,8 | 16,2 | 16,2 |
|  mala | 24 | 6,0 | 35,3 | 51,5 |
| regular | 22 | 5,5 | 32,4 | 83,8 |
| buena | 7 | 1,8 | 10,3 | 94,1 |
| muy buena | 4 | 1,0 | 5,9 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.18**

**¿Precios accesibles?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 18 | 4,5 | 26,5 | 26,5 |
| mala | 22 | 5,5 | 32,4 | 58,8 |
| regular | 18 | 4,5 | 26,5 | 85,3 |
| buena | 6 | 1,5 | 8,8 | 94,1 |
| muy buena | 4 | 1,0 | 5,9 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.19**

**¿Ofrece deliciosas ensaladas?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | muy mala | 34 | 8,5 | 50,0 | 50,0 |
| mala | 14 | 3,5 | 20,6 | 70,6 |
| regular | 10 | 2,5 | 14,7 | 85,3 |
| buena | 8 | 2,0 | 11,8 | 97,1 |
| muy buena | 2 | ,5 | 2,9 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.20**

 **¿Con que frecuencia acude a El salinerito?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Una vez por semana | 8 | 2,0 | 11,8 | 11,8 |
| Dos veces por semana | 1 | ,3 | 1,5 | 13,2 |
| Una vez al mes | 24 | 6,0 | 35,3 | 48,5 |
| Dos veces al mes | 12 | 3,0 | 17,6 | 66,2 |
| Una vez cada dos meses | 11 | 2,8 | 16,2 | 82,4 |
| Otras | 12 | 3,0 | 17,6 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.21**

**¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonalds?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | $1.00 - $4.5 | 29 | 7,3 | 10,4 | 10,4 |
| $5.00 - $9.00 | 77 | 19,3 | 27,7 | 38,1 |
| $10.00 - $20.00 | 141 | 35,3 | 50,7 | 88,8 |
| $21.00 - $30.00 | 20 | 5,0 | 7,2 | 96,0 |
| $31.00 - $40.00 | 4 | 1,0 | 1,4 | 97,5 |
| $41.00 - $50.00 | 2 | ,5 | ,7 | 98,2 |
| $51.00 - $60.00 | 2 | ,5 | ,7 | 98,9 |
| $61.00 - $75.00 | 2 | ,5 | ,7 | 99,6 |
| $76.00 - $100.00 | 1 | ,3 | ,4 | 100,0 |
| Total | 278 | 69,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 122 | 30,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.22**

**¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a El Salinerito?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | $3.00 - $9.00 | 19 | 4,8 | 27,9 | 27,9 |
| $10.00 - $20.00 | 33 | 8,3 | 48,5 | 76,5 |
| $21.00 - $25.00 | 7 | 1,8 | 10,3 | 86,8 |
| $26.00 - $30.00 | 4 | 1,0 | 5,9 | 92,6 |
| $31.00 - $35.00 | 1 | ,3 | 1,5 | 94,1 |
| $36.00 - $40.00 | 3 | ,8 | 4,4 | 98,5 |
| $51.00 - $60.00 | 1 | ,3 | 1,5 | 100,0 |
| Total | 68 | 17,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 332 | 83,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.23**

**¿Qué cadenas de negocios les gustaría que se instalen en Babahoyo?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Mcdonalds y El Salinerito | 161 | 40,3 | 40,3 | 40,3 |
| Mcdonalds | 168 | 42,0 | 42,0 | 82,3 |
| El Salinerito | 23 | 5,8 | 5,8 | 88,0 |
| Otras | 48 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.24**

**¿Qué otra cadena de negocio le gustaría que se instale en Babahoyo?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | pizza hut | 84 | 21,0 | 40,0 | 40,0 |
| juan chichero | 12 | 3,0 | 5,7 | 45,7 |
| chilis | 1 | ,3 | ,5 | 46,2 |
| martinizing | 4 | 1,0 | 1,9 | 48,1 |
| burguer king | 39 | 9,8 | 18,6 | 66,7 |
| mayflowers | 17 | 4,3 | 8,1 | 74,8 |
| churrin churron | 17 | 4,3 | 8,1 | 82,9 |
| ninguna | 36 | 9,0 | 17,1 | 100,0 |
| Total | 210 | 52,5 | 100,0 |   |
| Missing | System | 190 | 47,5 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.25**

**¿Qué otras cadenas de negocios les gustaría que se instalen en Babahoyo?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | pizza hut y juan chichero | 3 | ,8 | 10,7 | 10,7 |
| pizza hut y chilis | 1 | ,3 | 3,6 | 14,3 |
| pizza hut y martinizing | 1 | ,3 | 3,6 | 17,9 |
| pizza hut y burguer king | 10 | 2,5 | 35,7 | 53,6 |
| pizza hut y mayflowers | 3 | ,8 | 10,7 | 64,3 |
| pizza hut y churrin churron | 1 | ,3 | 3,6 | 67,9 |
| juan chichero y martinizing | 1 | ,3 | 3,6 | 71,4 |
|  |  |  |  |  |
| juan chichero y burguer king | 3 | ,8 | 10,7 | 82,1 |
| chilis y martinizing | 1 | ,3 | 3,6 | 85,7 |
| martinizing y churrin churron | 1 | ,3 | 3,6 | 89,3 |
| burguer king y churrin churron | 1 | ,3 | 3,6 | 92,9 |
| mayflowers y churrin churron | 2 | ,5 | 7,1 | 100,0 |
| Total | 28 | 7,0 | 100,0 |   |
| Missing | System | 372 | 93,0 |   |   |
| Total | 400 | 100,0 |   |   |

**TABLA 3.26**

**¿Dónde le gustaría que estén ubicadas sus cadenas de negocios seleccionadas anteriormente?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Malecon | 246 | 61,5 | 61,5 | 61,5 |
| entrada a Babahoyo(I.T.S.B) | 29 | 7,3 | 7,3 | 68,8 |
| frente al estadio | 33 | 8,3 | 8,3 | 77,0 |
| cerca de la U.T.B | 18 | 4,5 | 4,5 | 81,5 |
| Sucre entre General Barona y 10 de Agosto | 74 | 18,5 | 18,5 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.27**

**¿Cuál es la razón por la que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Porque es una parte centrica y turistica | 213 | 53,3 | 53,3 | 53,3 |
| Para ampliar mas las zonas turisticas | 63 | 15,8 | 15,8 | 69,0 |
| Para darle mas vida a ese sector | 85 | 21,3 | 21,3 | 90,3 |
| Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir | 35 | 8,8 | 8,8 | 99,0 |
| Otra | 4 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.28**

**Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en la pregunta anterior. ¿Con quienes iría?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | pareja | 32 | 8,0 | 8,0 | 8,0 |
| familia | 106 | 26,5 | 26,5 | 34,5 |
| amigos | 38 | 9,5 | 9,5 | 44,0 |
| familia y amigos | 220 | 55,0 | 55,0 | 99,0 |
| solo | 4 | 1,0 | 1,0 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |

**TABLA 3.29**

**¿Con que frecuencia iría a las dos cadenas de negocios escogidas con anterioridad?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | una vez por semana | 171 | 42,8 | 42,8 | 42,8 |
| dos veces por semana | 131 | 32,8 | 32,8 | 75,5 |
| una vez al mes | 50 | 12,5 | 12,5 | 88,0 |
| dos veces al mes | 29 | 7,3 | 7,3 | 95,3 |
| una vez cada dos meses | 10 | 2,5 | 2,5 | 97,8 |
| Otra | 9 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| Total | 400 | 100,0 | 100,0 |   |