ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS
ENCUESTA

Edad: 16-18 ☐ 19-21 ☐ 22-25 ☐ 26-30 ☐ 31-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐
Sexo: M…… F……
Sector Domiciliario Norte ☐ Sur ☐ Centro ☐ Fuera de la Ciudad ☐
Estado Civil: Soltero(a) ☐ Casado(a) ☐ ¿**Tiene hijos**? Si ☐ No ☐

1.- ¿Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonald's?

Si ☐ No ☐

2.-Si respondió "Si" en la pregunta anterior, ¿Que opina de Mcdonald's? (Califique de acuerdo a su nivel de preferencia, siendo 1 la calificación más baja, y, 6 la más alta). De lo contrario pase a la pregunta 4
a) Brinda buena atención al cliente ☐ b) Calidad de la comida ☐ c) Ofrece buenas promociones ☐
d) Promete sana diversión a los niños ☐ e) Precios accesibles ☐ f) Deliciosos Postres ☐

3.- ¿Con que frecuencia visita los restaurantes de Mcdonald's? Escoja solo una opción.
a) Una vez por semana ☐ b)Dos veces por semana ☐ c) Una vez al mes ☐ d) Dos veces al mes ☐
d) Una vez cada dos meses ☐ e)otra(especifique)..☐……………………
4.- ¿Alguna vez ha consumido pizzas El Salinerito?

Si ☐ No ☐
5.-Si su respuesta en la pregunta anterior es "Si" ¿Qué es lo que más le gusta de El Salinerito? (Califique de acuerdo a su nivel de preferencia, siendo 1 la calificación más baja y 5, la más alta). Si su respuesta es "No" pase a la pregunta 7.
a) Brinda buena atención al cliente ☐ b) Calidad de las pizzas ☐ c) Ofrece buenas promociones ☐
d) Precios accesibles ☐ e) Calidad de las ensaladas ☐

6.- ¿Cada que periodo de tiempo acude a El Salinerito? Marque solo una opción.
a) Una vez por semana ☐ b)Dos veces por semana ☐ c) Una vez al mes ☐ d) Dos veces al mes ☐
d) Una vez cada dos meses ☐ e)otra(especifique). ☐…………………………

7.- ¿Cuanto gasta en promedio cada vez que asiste a estos restaurantes? (Basándose en su respuesta a la pregunta 3 y 6)
Mcdonald's $…………………… El Salinerito $…………………………
8.- De las cadenas de negocios mencionadas anteriormente ¿Cuál(es) le gustaría que se instale(n) en Babahoyo? Marque con una X una opción
a) Mcdonald's y El Salinerito ☐ b) Mcdonald's ☐ c) El Salinerito ☐ d) Otras ☐

9.-Si su respuesta en la pregunta anterior es la opción "d" ¿Cuáles escogería?, señale dos opciones. Si usted escogió las opciones "b" o "c", solo marque una opción. Si eligió la opción "a" pase directamente a la pregunta 10.

a) Pizza Hut ☐ b) Juan Chichero ☐ c) Chilis ☐ d) Martinizing ☐ e) Burguer King ☐ f) May Flowers ☐
g) Churrin Churron ☐
10.- ¿Donde le gustaría que estén ubicadas las cadenas de negocios seleccionadas en las dos preguntas anteriores? Marque con una X una opción
a) Malecón ☐ b) Entrada a Babahoyo (I.T.S.B) ☐ c) Frente al estadio ☐ d)Cerca de la U.T.B ☐
e)Sucre entre Gral. Barona y 10 de Agosto ☐

11.- ¿Cuál es la razón por la que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió en la pregunta anterior? Señale con una X una alternativa
a) Porque es una parte céntrica y turística ☐ b) Para ampliar más las zonas turísticas ☐
c) Para darle más vida a ese sector ☐ d) Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir ☐
e) Otra (especifique)……………………………………….

12.-Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/o 9, ¿con quiénes iría? Marque una opción.
a) Pareja ☐ b) Familia ☐ c) Amigos ☐ d) Familia y amigos ☐ e) Solo(a) ☐

13.- ¿Con que frecuencia iría a las dos cadenas de negocios escogidas con anterioridad? Marque solo una opción.
a) Una vez por semana ☐ b)Dos veces por semana ☐ c) Una vez al mes ☐ d) Dos veces al mes ☐
d) Una vez cada dos meses e)otra(especifique)……………………………….

ANEXO 2

<u>MANUAL DE CODIFICACIÓN</u>

Preguntas demográficas

a) **Edad:** Variable 1

Valores: 1= 16-18

2= 19-21

3= 22-25

4= 26-30

5= 31-35

6= 36-45

7= 46-55

Escala de intervalo

b) **Sexo :**Variable 2

Valores: 1= Masculino

2= Femenino

Escala Nominal

c) **Sector Domiciliario:** Variable 3

Valores: 1= norte

2= sur

3= centro

4= fuera de la ciudad

Escala Nominal

d) **Estado Civil:**

Variable: EstCivil

Valores: 1= soltero

2= casado

e) **¿Tiene hijos? :** Variable 5

Variable: Hijos

Valores: 1= si

2= no

Escala Nominal

Pregunta 1: **¿**Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonald´s? **:**

Variable 6: Mcdonald´s

Valores: 1= si

2= no

Escala Nominal

Pregunta 2a: ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Brinda buena atención a cliente?

Variable 7: Opiniona

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

Pregunta 2b: ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece buen sabor en sus comidas?

Variable 8: Opinionb

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

<u>Pregunta 2c:</u> ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece buenas promociones ?

Variable 9: Opinionc

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

<u>Pregunta 2d:</u> ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Promete sana diversión a los niños?

Variable 10: Opiniond

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

<u>Pregunta 2e:</u> ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Precios accesibles?

Variable 11: Opinione

Valores: **1=** muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

<u>Pregunta 2f:</u> ¿Qué opina de Mcdonald´s? ¿Ofrece deliciosos postres?

Variable 12: Opinionf

Valores: **1=** muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

6= excelente

Escala Nominal

<u>Pregunta 3:</u> ¿Con qué frecuencia visita los restaurantes de Mcdonald´s?

Variable 13: FrecMc

Valores: **1=** Una vez por semana

2= Dos veces por semana

3= Una vez al mes

4= Dos veces al mes

5= Una vez cada dos meses

6= Otra

Escala Nominal

Pregunta 4: ¿Alguna vez ha consumido pizzas El Salinerito?

Variable 14: El Salinerito

Valores: 1= Si

2= No

Escala Nominal

Pregunta 5a: ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Brinda buena atención al cliente?

Variable 15: SalOpina

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

Escala Nominal

Pregunta 5b: ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buen sabor en sus pizzas?

Variable 16: SalOpinb

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

Escala Nominal

<u>Pregunta 5c:</u> ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buenas promociones?

Variable 17: SalOpinc

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

Escala Nominal

<u>Pregunta 5d:</u> ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Precios accesibles?

Variable 18: SalOpind

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

Escala Nominal

<u>Pregunta 5e:</u> ¿Qué es lo que más le gusta de El salinerito? ¿Ofrece buen sabor en sus ensaladas?

Variable 19: SalOpine

Valores: 1= muy mala

2= mala

3= regular

4= buena

5= muy buena

Escala Nominal

Pregunta 6: ¿Cada que periodo de tiempo acude a El salinerito?

Variable 20: FrecSal

Valores: 1= Una vez por semana

2= Dos veces por semana

3= Una vez al mes

4= Dos veces al mes

5= Una vez cada dos meses

6= Otra

Escala Nominal

Pregunta 7a: ¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonald´s?

Variable 21: GastMc

Valores: 1= \$1 a \$4.5

2= \$5 a \$9

3= \$10 a \$20

4= \$21 a \$30

5= \$31 a \$40

6= \$41 a \$50

7= \$51 a \$60

8= \$61 a \$75

9= \$76 a \$100

Escala de Intervalo

Pregunta 7b: ¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonald´s?

Variable 22: GastSal

Valores: 1= $1 a $4.5

2= $3 a $9

3= $10 a $20

4= $21 a $25

5= $26 a $30

6= $31 a $35

7= $36 a $40

8= $41 a $50

9= $51 a $60

Escala de Intervalo

Pregunta 8: ¿Qué cadena de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

Variable 23: CadSel

Valores: 1= Mcdonald´s y El Salinerito

2= Mcdonald´s

3= El Salinerito

4= Otras

Escala Nominal

Pregunta 9a: ¿Qué otra cadena de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

Variable 24: Anteriorboc

Valores: 1= Pizza Hut

2= Juan chichero

3= Chilis

4= Martinizing

5= Burguer King

6= Mayflowers

7= Churrín Churrón

8= Ninguna

Escala Nominal

<u>Pregunta 9b:</u> ¿Qué otras cadenas de negocios le gustaría que se instale en Babahoyo?

Variable 25: Anteriord

Valores: 1= Pizza Hut y Juan Chichero

2= Pizza Hut y Chilis

3= Pizza Hut y Martinizing

5= Pizza Hut y Burguer King

6= Pizza Hut y MayFlowers

7= Pizza Hut y Churrín Churrón

8= Juan Chichero y Chilis

9= Juan Chichero y Martinizing

10= Juan Chichero y Burguer King

11= Juan Chichero y Mayflowers

12= Juan Chichero y Churrín Churrón

13= Chilis y Martinizing

14= Chilis y Burguer King

15= Chilis y Mayflowers

16= Chilis y Churrín Churrón

17= Martinizing y Burguer King

18= Martinizing y Mayflowers

19= Martinizing y Churrín Churrón

20= Burguer King y Mayflowers

21= Burguer King y Churrín Churrón

22= Mayflowers y Churrín Churrón

23= Ninguna

Escala Nominal

<u>Pregunta 10:</u> ¿Dónde le gustaría que estén ubicadas las cadenas de negocios seleccionadas en las dos preguntas anteriores?

Variable 26: Ubicadenas

Valores: 1= Malecón

2= Entrada a Babahoyo (I. T. S. B)

3= Frente al estadio

5= Cerca de la U.T.B

6= Sucre entre General Barona y Babahoyo

Escala Nominal

<u>Pregunta 11:</u> ¿Cuál es la razón por al que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió en la pregunta anterior?

Variable 27: Razeleccion

Valores: 1= Porque es una parte céntrica y turística

2= Para ampliar mas las zonas turísticas

3= Para darle más vida a ese sector

5=Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir

6= Otra

Escala Nominal

<u>Pregunta 12</u>: Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/ o 9, ¿Con quiénes iría?

Variable 28: Personasriria

Valores: 1= Pareja

2= Familia

3= Amigos

5= Familia y amigos

6= Solo

Escala Nominal

<u>Pregunta 13</u>: Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en las preguntas 8 y/ o 9, ¿Con quiénes iría?

Variable 29: Frecadsel

Valores: 1= Una vez por semana

2= Dos veces por semana

3= Una vez al mes

5= Dos veces al mes

6= Una vez cada dos meses

Escala Nominal

ANEXO 3

TABLAS

TABLA 3.1

¿Cuál es su edad?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-18	150	37,5	37,5	37,5
	19-21	46	11,5	11,5	49,0
	22-25	62	15,5	15,5	64,5
	26-30	73	18,3	18,3	82,8
	31-35	34	8,5	8,5	91,3
	36-45	24	6,0	6,0	97,3
	46-55	11	2,8	2,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.2

¿Cuál es su sexo?

¿		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	masculino	177	44,3	44,3	44,3
	femenino	223	55,8	55,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.3

¿Cuál es su sector domiciliario?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	norte	131	32,8	32,8	32,8
	sur	91	22,8	22,8	55,5
	centro	116	29,0	29,0	84,5
	fuera de la ciudad	62	15,5	15,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.4

¿Cuál es su estado civil?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	soltero	287	71,8	71,8	71,8
	casado	113	28,3	28,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.5

¿Tiene hijos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	165	41,3	41,3	41,3
	no	235	58,8	58,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.6

¿Alguna vez ha consumido hamburguesas en Mcdonalds?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	si	278	69,5	69,5	69,5
	no	122	30,5	30,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.7

¿Brinda buena atención a cliente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	13	3,3	4,7	4,7
	Mala	16	4,0	5,8	10,4
	regular	28	7,0	10,1	20,5
	Buena	52	13,0	18,7	39,2
	muy buena	80	20,0	28,8	68,0
	excelente	89	22,3	32,0	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.8

¿Ofrece buen sabor en sus comidas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	8	2,0	2,9	2,9
	Mala	22	5,5	7,9	10,8
	regular	36	9,0	12,9	23,7
	Buena	65	16,3	23,4	47,1
	muy buena	72	18,0	25,9	73,0
	excelente	75	18,8	27,0	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.9

¿Ofrece buenas promociones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	46	11,5	16,5	16,5
	Mala	75	18,8	27,0	43,5
	regular	64	16,0	23,0	66,5
	Buena	44	11,0	15,8	82,4
	muy buena	25	6,3	9,0	91,4
	excelente	24	6,0	8,6	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.10

¿Promete sana diversión a niños?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	29	7,3	10,4	10,4
	Mala	32	8,0	11,5	21,9
	regular	54	13,5	19,4	41,4
	Buena	55	13,8	19,8	61,2
	muy buena	53	13,3	19,1	80,2
	excelente	55	13,8	19,8	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.11

¿Precios accesibles?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	65	16,3	23,4	23,4
	Mala	74	18,5	26,6	50,0
	regular	72	18,0	25,9	75,9
	Buena	35	8,8	12,6	88,5
	muy buena	25	6,3	9,0	97,5
	excelente	7	1,8	2,5	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.12

¿Ofrece deliciosos postres?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	118	29,5	42,4	42,4
	Mala	58	14,5	20,9	63,3
	regular	25	6,3	9,0	72,3
	Buena	26	6,5	9,4	81,7
	muy buena	22	5,5	7,9	89,6
	excelente	29	7,3	10,4	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.13

¿Con que frecuencia visita Mcdonalds?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Una vez por semana	39	9,8	14,0	14,0
	Dos veces por semana	19	4,8	6,8	20,9
	Una vez al mes	83	20,8	29,9	50,7
	Dos veces al mes	35	8,8	12,6	63,3
	Una vez cada dos meses	51	12,8	18,3	81,7
	Otras	51	12,8	18,3	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.14

¿Alguna vez ha consumido pizzas el Salinerito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	68	17,0	17,0	17,0
	No	332	83,0	83,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.15

¿Brinda buena atención al cliente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	4	1,0	5,9	5,9
	mala	4	1,0	5,9	11,8
	regular	13	3,3	19,1	30,9
	buena	25	6,3	36,8	67,6
	muy buena	22	5,5	32,4	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.16

¿Ofrece buen sabor en sus pizzas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	1	,3	1,5	1,5
	mala	4	1,0	5,9	7,4
	regular	5	1,3	7,4	14,7
	buena	22	5,5	32,4	47,1
	muy buena	36	9,0	52,9	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.17

¿Ofrece buenas promociones?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	11	2,8	16,2	16,2
	mala	24	6,0	35,3	51,5
	regular	22	5,5	32,4	83,8
	buena	7	1,8	10,3	94,1
	muy buena	4	1,0	5,9	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.18

¿Precios accesibles?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	18	4,5	26,5	26,5
	mala	22	5,5	32,4	58,8
	regular	18	4,5	26,5	85,3
	buena	6	1,5	8,8	94,1
	muy buena	4	1,0	5,9	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.19

¿Ofrece deliciosas ensaladas?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	muy mala	34	8,5	50,0	50,0
	mala	14	3,5	20,6	70,6
	regular	10	2,5	14,7	85,3
	buena	8	2,0	11,8	97,1
	muy buena	2	,5	2,9	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.20

¿Con que frecuencia acude a El salinerito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Una vez por semana	8	2,0	11,8	11,8
	Dos veces por semana	1	,3	1,5	13,2
	Una vez al mes	24	6,0	35,3	48,5
	Dos veces al mes	12	3,0	17,6	66,2
	Una vez cada dos meses	11	2,8	16,2	82,4
	Otras	12	3,0	17,6	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.21

¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a Mcdonalds?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	$1.00 - $4.5	29	7,3	10,4	10,4
	$5.00 - $9.00	77	19,3	27,7	38,1
	$10.00 - $20.00	141	35,3	50,7	88,8
	$21.00 - $30.00	20	5,0	7,2	96,0
	$31.00 - $40.00	4	1,0	1,4	97,5
	$41.00 - $50.00	2	,5	,7	98,2
	$51.00 - $60.00	2	,5	,7	98,9
	$61.00 - $75.00	2	,5	,7	99,6
	$76.00 - $100.00	1	,3	,4	100,0
	Total	278	69,5	100,0	
Missing	System	122	30,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.22

¿Cuánto gasta en promedio cada vez que asiste a El Salinerito?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	$3.00 - $9.00	19	4,8	27,9	27,9
	$10.00 - $20.00	33	8,3	48,5	76,5
	$21.00 - $25.00	7	1,8	10,3	86,8
	$26.00 - $30.00	4	1,0	5,9	92,6
	$31.00 - $35.00	1	,3	1,5	94,1
	$36.00 - $40.00	3	,8	4,4	98,5
	$51.00 - $60.00	1	,3	1,5	100,0
	Total	68	17,0	100,0	
Missing	System	332	83,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.23

¿Qué cadenas de negocios les gustaría que se instalen en Babahoyo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mcdonalds y El Salinerito	161	40,3	40,3	40,3
	Mcdonalds	168	42,0	42,0	82,3
	El Salinerito	23	5,8	5,8	88,0
	Otras	48	12,0	12,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.24

¿Qué otra cadena de negocio le gustaría que se instale en Babahoyo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pizza hut	84	21,0	40,0	40,0
	juan chichero	12	3,0	5,7	45,7
	chilis	1	,3	,5	46,2
	martinizing	4	1,0	1,9	48,1
	burguer king	39	9,8	18,6	66,7
	mayflowers	17	4,3	8,1	74,8
	churrin churron	17	4,3	8,1	82,9
	ninguna	36	9,0	17,1	100,0
	Total	210	52,5	100,0	
Missing	System	190	47,5		
Total		400	100,0		

TABLA 3.25

¿Qué otras cadenas de negocios les gustaría que se instalen en Babahoyo?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pizza hut y juan chichero	3	,8	10,7	10,7
	pizza hut y chilis	1	,3	3,6	14,3
	pizza hut y martinizing	1	,3	3,6	17,9
	pizza hut y burguer king	10	2,5	35,7	53,6
	pizza hut y mayflowers	3	,8	10,7	64,3
	pizza hut y churrin churron	1	,3	3,6	67,9
	juan chichero y martinizing	1	,3	3,6	71,4
	juan chichero y burguer king	3	,8	10,7	82,1
	chilis y martinizing	1	,3	3,6	85,7
	martinizing y churrin churron	1	,3	3,6	89,3
	burguer king y churrin churron	1	,3	3,6	92,9
	mayflowers y churrin churron	2	,5	7,1	100,0
	Total	28	7,0	100,0	
Missing	System	372	93,0		
Total		400	100,0		

TABLA 3.26

¿Dónde le gustaría que estén ubicadas sus cadenas de negocios seleccionadas anteriormente?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Malecon	246	61,5	61,5	61,5
	entrada a Babahoyo(I.T.S .B)	29	7,3	7,3	68,8
	frente al estadio	33	8,3	8,3	77,0
	cerca de la U.T.B	18	4,5	4,5	81,5
	Sucre entre General Barona y 10 de Agosto	74	18,5	18,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.27

¿Cuál es la razón por la que desea que sus cadenas de negocios se encuentren ubicadas en uno de los sectores que escogió ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Porque es una parte centrica y turistica	213	53,3	53,3	53,3
	Para ampliar mas las zonas turisticas	63	15,8	15,8	69,0
	Para darle mas vida a ese sector	85	21,3	21,3	90,3
	Para que todos los estudiantes universitarios puedan ir	35	8,8	8,8	99,0
	Otra	4	1,0	1,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.28

Si a Babahoyo vinieran las cadenas de negocios seleccionadas en la pregunta anterior. ¿Con quienes iría?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pareja	32	8,0	8,0	8,0
	familia	106	26,5	26,5	34,5
	amigos	38	9,5	9,5	44,0
	familia y amigos	220	55,0	55,0	99,0
	solo	4	1,0	1,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

TABLA 3.29

¿Con que frecuencia iría a las dos cadenas de negocios escogidas con anterioridad?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	una vez por semana	171	42,8	42,8	42,8
	dos veces por semana	131	32,8	32,8	75,5
	una vez al mes	50	12,5	12,5	88,0
	dos veces al mes	29	7,3	7,3	95,3
	una vez cada dos meses	10	2,5	2,5	97,8
	Otra	9	2,3	2,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	