CONCLUSIONES

- La franquicia constituye uno de los pilares fundamentales del crecimiento de importantes economías. Las expectativas a futuro son mayores por las múltiples oportunidades que ofrece, ya sea en el campo de la distribución de los productos y de los servicios.

- El mercado de Babahoyo si tiene aceptación por franquicias de comida rápida como Mcdonald´s y El Salinerito especialmente los jóvenes y padres jóvenes de 16 a 35 años de edad.

- Por problemas administrativos, El Salinerito dejó de ser franquicia, por lo que se lo descarta y deja de ser objeto de este análisis financiero.

- Mcdonald´s es una franquicia en países como: Argentina, Estados Unidos, Colombia, España, entre otros. En el Ecuador no lo es por la forma en que se lo negoció, sin embargo está en planes de empezar a otorgar franquicias.

- En el estudio financiero se toma como referencia a Mcdonald´s por ser una cadena de comidas rápidas “grande” en comparación con Churrín Churrón y Juan Chichero. Esto se lo puede comprobar si se toma cuenta la población requerida, el costo del derecho de franquicia y la inversión total de cada una de ellas.

- En este proyecto se obtiene un valor actual neto de $984.494 y una tasa interna de retorno de 103%, por lo que se considera como un negocio rentable, además posee una tasa mínima atractiva de retorno es 19.31%, cifra que es atractiva para cualquier empresario que decida invertir en Babahoyo.

- Se puede llegar a la siguiente conclusión: Babahoyo es atractivo para cadenas de comidas rápidas grandes como Mcdonald´s, por tanto también lo es para franquicias medianas y pequeñas como Churrín Churrón y Juan Chichero.

- Con el proyecto se generaría fuentes de trabajo directa e indirectamente en el Cantón Babahoyo. Así, se requiere de personal tanto capacitado y de estudios superiores.

- Este proyecto no genera un impacto fuerte sobre el medio ambiente al contrario beneficia a la sociedad al generar plazas de empleo y ofrecer productos de alta calidad.

RECOMENDACIONES

- Las franquicias tienen la capacidad de globalizar el negocio y así mismo constituye un seguro contra los ataques de la competencia. Pero existen obstáculos prácticos porque el empresario no dispone de los recursos técnicos, estratégicos, legales y comerciales para su desarrollo eficiente. Para ello se debe proporcionar la capacitación adecuada a través de seminarios, conferencias a los empresarios Babahoyenses de los beneficios que ofrecen la franquicias, motivándolos así invertir en este tipo de negocios.

- Las franquiciados que ingresen al cantón deben tener bien establecidos los objetivos de su negocio, es decir deben tener en cuenta el mercado al que se van a enfrentar y utilizar estrategias que les permitan crecer mientras mantienen a sus consumidores potenciales satisfechos.

- La comunicación entre las dos partes es de vital importancia ya que de esto va a depender el futuro de la marca, en otras palabras los franquiciantes deben tener un manual de operaciones muy detallado para cada una de las unidades que tenga su franquicia.

BIBLIOGRAFIA

- HUMBERTO ENRIQUE CAMPI MAQUILON, “Babahoyo de ayer y hoy”, Primera Edición 1994.

- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE BABAHOYO “Babahoyo capital fluvial del Ecuador”, folleto

- TESIS DE GRADO ICHE- ESPOL: “Las franquicias nacionales en el mercado ecuatoriano: ventajas y desventajas de su aplicación desde el punto de vista del consumidor. Casos: Docucentro, Yogurt Persa, Perfumanía Bibi`s.”

- NARESH K. MALHOTRA: “Investigación de mercados un enfoque aplicado” Prentice Hall, Cuarta Edición.

- CÁMARA DE COMERCIO DE BABAHOYO: Guía comercial y empresarial de Babahoyo, primera y segunda edición.

- REGLAMENTO A LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO: Capitulo IV Depuración De Los Ingresos Artículo 21-Gastos Generales Deducibles Numeral 7 -Amortización De Inversiones,

- BREADLY & MYERS; "Principios de finanzas corporativas" Prentice Hall. México 1994, octava edición.

- JAMES C. VAN HORNE: "Administración Financiera" Prentice Hall, Décima Edición.

- HORNGREN-FOSTER –DATAR: "Contabilidad de costos un enfoque gerencial" Prentice hall, décima edición.

- NASSIR SAPAC CHAIN: "Preparación y evaluación de proyectos" Mc Graw Hill, Cuarta Edición.

PÁGINAS WEB:

- http://www.los-rios.gov.ec/provincia.htm
- http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/rios2.htm
- http://www.ecuaworld.com.ec/los_rios.htm
- http://www.cncultura.gov.ec/cultura/HTML/LOSRIOS.HTM
- http://www.inec.gov.ec/web/guest/descargas/basedatos/cen_nac/cen_pob_nac_2001?
- http://www.jcguerrerob.com.ec/jc_es/pdfs/la_franquicia.pdf
- http://www.monografias.com/trabajos/franquicia/franquicia.shtml

- http://www.capig.org.ec/otrosServicios/centroDesarrolloFranquicias.html
- http://www.rusfq.com/html/Trabajos/franquicias/franquiciasm
- http://es.wikipedia.org/wiki/Contrato_de_Franquicia
- http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/206/20604709.pdf
- http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/emp/franqui.htm
- http://www.aefran.org/Art_culo_Franquicias.htm
- http://www.asofranquicias.com/faqs_____.htm#18
- http://winred.com/estrategias/analisis-empresarial-de-mc-donalds/gmx- niv102-con1632-npc5.htm
- http://www.churrinchurron.com
- http://www.juanchichero.com/
- http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais
- http://www.mcdonalds.com/corp/franchise/purchasingYourFranchise.html
- http://finance.yahoo.com/bonds
- www.nyse.com
- http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/Reg.LeyRegimenTributario.htm#anchor62138

ENTREVISTAS:

- MUNICIPIO DE BABAHOYO: Departamento de rentas
- ARCGOLD S.A. MCDONALD'S ECUADOR: Ing. Luis Fernando Drouet, Gerente De Operaciones
- WORLD TRADE CENTER, TORRE B, PISO 5: Ing. Civil Julio Jalil,
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE BABAHOYO: Arq. Diana Cedeño, Jefe del Departamento de avalúos y catastros.
- ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE BABAHOYO: Econ. Diana Pardo, Jefe del Departamento de Turismo.