

## **ÍNDICE GENERAL**

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| <b>AGRADECIMIENTO</b>         | <b>I</b>    |
| <b>DEDICATORIA</b>            | <b>II</b>   |
| <b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> | <b>III</b>  |
| <b>DECLARACIÓN EXPRESA</b>    | <b>IV</b>   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>         | <b>V</b>    |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>       | <b>X</b>    |
| <b>ÍNDICE DE CUADROS</b>      | <b>XI</b>   |
| <b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>     | <b>XIII</b> |

## **INTRODUCCIÓN**

### **CAPÍTULO I: ESTUDIO DE MERCADO**

|   |    |
|---|----|
| 1.1 EL PRODUCTO   | 19 |
| 1.1.1 Descripción de los productos y derivados                                    | 21 |
| 1.1.2 Productos sustitutivos y/o complementarios                                  | 23 |
| 1.1.3 Usos  | 24 |
| 1.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA  | 30 |
| 1.2.1 Cuantificación y calificación de la demanda Potencial<br>y consumo aparente | 30 |
| 1.2.2 Distribución Geográfica de la demanda potencial                             | 40 |
| 1.2.3 Estimación de la demanda potencial  | 41 |
| 1.2.3.1 Tamaña de la muestra  | 41 |
| 1.2.3.2 Encuesta tipo   | 44 |

|  |     |
|--|-----|
| 1.2.3.3 Resultados de la encuesta                                    | 44  |
| 1.2.3.4 Determinación de la influencia de la<br>Macadamia            | 69  |
| 1.2.3.5 Cálculo de la demanda potencial para<br>Consumidores finales | 77  |
| 1.2.3.6 Cálculo de la demanda potencial para<br>Negocios y empresas  | 81  |
| 1.3 PRODUCCIÓN Y OFERTA  | 83  |
| 1.3.1 Distribución geográfica de la producción                       | 84  |
| 1.3.2 Estacional de la producción                                    | 86  |
| 1.3.3 Proyección de oferta futura                                    | 86  |
| <br><b>CAPÍTULO II: PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADO</b>                  |     |
| 2.1 DESARROLLO Y ANÁLISIS DE MATRICES                                | 92  |
| 2.1.1 Análisis de la Situación Competitiva según Porter              | 93  |
| 2.1.2 Análisis FODA  | 95  |
| 2.1.3 Matriz de Roles y Motivos                                      | 96  |
| 2.1.4 Modelo de Implicación de Foote, Cone y Belding                 | 98  |
| 2.2 ESTRATEGIAS DE MERCADEO  | 100 |
| 2.2.1 Estrategias básicas de Desarrollo según Porter                 | 100 |
| 2.2.2 Matriz BCG   | 101 |
| 2.2.3 Barreras   | 102 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 2.3 PLAN TÁCTICO     | 103 |
| 2.3.1 Marketing Mix  | 103 |
| 2.3.1.1 Productos    | 103 |
| 2.3.1.2 Precio       | 109 |
| 2.3.1.3 Plaza        | 113 |
| 2.3.1.4 Comunicación | 115 |

### **CAPÍTULO III: FASE TÉCNICA, ORGANIZACIONAL Y LEGAL**

|  |     |
|--|-----|
| 3.1 FASE DE CULTIVO                                  | 122 |
| 3.1.1 Identificación Botánica                        | 122 |
| 3.1.2 Requerimientos agroecológicos para el Proyecto | 126 |
| 3.1.3 Proceso, superficie y tecnología del cultivo   | 129 |
| 3.1.3.1 Fomento agrícola                             | 130 |
| 3.1.4 Rendimientos                                   | 151 |
| 3.2 FASE INDUSTRIAL                                  | 153 |
| 3.2.1 Procesamiento en la finca                      | 153 |
| 3.2.2 Secado, pelado y tostado                       | 157 |
| 3.2.3 Limpieza, clasificación, empaque y almacenaje  | 160 |
| 3.2.4 Prueba de control de calidad                   | 169 |
| 3.3 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA               | 170 |
| 3.3.1 Tamaño   | 170 |
| 3.3.2 Vida útil del proyecto                         | 171 |
| 3.3.3 Requerimientos                                 | 172 |



|   |     |
|---|-----|
| 4.2 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS                        | 210 |
| 4.2.1 Depreciaciones, mantenimiento y seguros             | 210 |
| 4.2.2 Costos de producción                                | 211 |
| 4.2.3 Gastos de administración y de ventas                | 214 |
| 4.2.4 Gastos financieros (tabla de amortización)          | 214 |
| 4.3 PRESUPUESTO DE VENTAS E INGRESOS                      | 215 |
| 4.4 DETERMINACIÓN DE LA TASA DE DESCUENTO DEL<br>PROYECTO | 220 |
| 4.5 PUNTO DE EQUILIBRIO                                   | 222 |
| 4.6 RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA ESTIMADOS           | 225 |
| 4.6.1 Balance General Inicial                             | 225 |
| 4.6.2 Estado de Pérdidas y Ganancias                      | 226 |
| 4.6.3 Flujo de Caja                                       | 228 |

## **CAPÍTULO V: EVALUACIÓN FINANCIERA, SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL**

|   |     |
|---|-----|
| 5.1 EVALUACIÓN ECONOMÍA FINANCIERA      | 230 |
| 5.1.1 Factibilidad Privada (TIR)        | 230 |
| 5.1.2 Otros criterios de decisión       | 231 |
| 5.1.3 Análisis de riesgo por escenarios | 233 |
| 5.1.4 Análisis de Sensibilidad          | 235 |
| 5.1.4.1 Simulación de Montecarlo        | 238 |

|   |     |
|---|-----|
| 5.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA - SOCIAL   | 241 |
| 5.2.1 Beneficios económicos para el país  | 241 |
| 5.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL  | 248 |
| 5.3.1 Análisis de impacto ambiental para este tipo de<br>Cultivo                          | 248 |
| 5.3.2 Impactos ambientales y medidas de mitigación  | 253 |
| 5.3.2.1 Identificación de potenciales impactos<br>ambientales del proyecto                | 254 |
| 5.3.2.2 Identificación preliminar de las medidas del<br>control, prevención, y mitigación | 260 |

## **CONCLUSIONES**

## **RECOMENDACIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO 1:** Encuesta tipo

**ANEXO 2:** Guía para la sesión de grupo focal del producto

**ANEXO 3:** Encuesta grupo focal

**ANEXO 4:** Diseño de los empaques de los productos

**ANEXO 5:** Anexos Financieros

**ANEXO 5.1:** Plan de Inversiones

**ANEXO 5.1.1:** Infraestructura

**ANEXO 5.2:** Fomento Agrícola

**ANEXO 5.3:** Tabla de amortización

**ANEXO 5.4:** Presupuesto de ventas macadamia natural

**ANEXO 5.5:** Presupuesto de ventas macadamia tostada y

Ventas totales

**ANEXO 5.6:** Presupuesto de Costos y Gastos

**ANEXO 5.7:** Estado de Pérdidas y Ganancias

**ANEXO 5.8:** Flujo de Caja del Proyecto

**ANEXO 5.9:** Coeficiente Beneficio/Costo del Proyecto

**ANEXO 6:** Reporte Crystal Ball