

### 6.1.2 EQUIPO DE OFICINA

La selección del equipo de oficina es un requerimiento básico para el funcionamiento del departamento de marketing y que comprenden equipos de alta funcionalidad para la extensión.

**Tabla 6C**  
**Equipos de Oficina**

<b>Equipos de Oficina</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Total</b>
Aire Acondicionado	1	\$ 950,00	\$950,00
Banda Ancha	1	\$ 150,00	\$150,00
Calculadora Electrónica	1	\$ 50,00	\$50,00
Fax (Multifunción)	1	\$ 250,00	\$250,00
Televisor 29" prima pantalla	1	\$ 1.900,00	\$1.900,00
Caja Registradora	1	\$ 450,00	\$450,00
Protector contra descargas	1	\$ 34,94	\$34,94
Dispensador de Agua	1	\$ 75,00	\$75,00
Aspiradora de 120 w	1	\$ 180,00	\$180,00
Mini componente	1	\$ 180,00	\$180,00
Fotocopiadora	1	\$ 300,00	\$300,00
Impresora (Láser)	1	\$ 180,00	\$180,00
Scanner	1	\$ 50,00	\$50,00
Tachos de Basura	2	\$ 5,26	\$10,52
Escoa y recolector de Nylon	1	\$ 2,26	\$2,26
Teléfonos	2	\$ 80,00	\$160,00
<b>Total</b>			<b>\$4.922,72</b>

Elaborado: Las Autoras

### 6.2 COSTOS DE OPERACIÓN Y DE FINANCIACIÓN

Una vez identificadas las cantidades y valores de los recursos: materiales, humanos y financieros, es necesario organizar y esquematizar los valores monetarios lógicamente para poder conocer la manera exacta de los costos de operación y financiación de la nueva extensión de Manufacturas Fernandino.