BIBLIOGRAFÍA

- SAPAG NASSIR, SAPAG REINALDO, *“Proyectos de Inversión, Formulación Y Evaluación”*, Pearson Prentice Hall, 2007, Primera Edición.

- VELASCO MIGUEL, *“Planificación Estratégica”*, Editorial Deusto, 1999, Segunda Edición.

- GARCIA F. DORA, *“Metodología De Trabajo De Investigación – Guía Práctica”*, Editorial Trillas, México, 1998.

- NARESH K. MALHOTRA, “*Investigación de Mercados – Enfoque aplicado”*, México, 2004, 2da. Edición.

- KINNEAR-TAYLOR, *“Investigación De Mercados”*, Mc. Graw Hill, 2003, Quinta Edición.

- DOUGLAS R. EMERY, JOHN D. FINNERTY, *“Administración Financiera Corporativa”*, Prentice Hall, 2002.

- KERIN, BERKOWITZ, HARTLEY, RUDELIUS, *“Marketing”*, Prentice Hall, 2004, Séptima Edición.

- STANTON, ETZEL Y WALTER, *“Fundamentos De Marketing”*, Mc. Graw Hill, 2000, Décimo Primera Edición.

- JEAN-JACQUES LAMBIN, *“Marketing Estratégico”*, Mc. Graw Hill, 2002, Cuarta Edición.

- BRACHFIELD, PERE J., *“Cómo Expandirse Sin Correr Riesgos”*, Mc. Graw Hill, (México), 2002.

Páginas Web:

- www.utplonline.edu.ec (Universidad de Loja, Ecuador), febrero 2006.
- www.comadrid.es (Universidad de Madrid, España), febrero 2006.
- www.laescuela.net (Instituto de Ecuación a Distancia, México), febrero 2006.
- www.contexto-educativo.com.ar/2000 (Artículo, Argentina), febrero 2006.
- www.aiu.edu/aiu/spanish (Artículo, España), febrero 2006.
- www.po.org.ar (Artículo: Negocio del Siglo, Argentina), febrero 2006.
- www.csxxi.sepc.edu.mex/pcen5.htm (Artículo, México), febrero 2006.
- web.ujat.mx/convocatoria/bolivia (Artículo, Bolivia), febrero 2006.
- www.sba.com (Artículo, El Plan de Negocios), febrero 2006.
- www.worldbank.org/disted/ (Artículo, El Plan de Negocios), febrero 2006.
- www.inec.gov.ec (Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos), mayo 2007.
- www.yturralde.com/andragogia.htm (Artículo: ¿Qué es la Andragogía?), junio 2007.
- www.ecuadorinvierte.com (Riesgo País y Tasa de Libre Riesgo), agosto 2007.
- http://finance.yahoo.com (Bonos del Tesoro EE.UU., Rf, Rm y la B.), agosto 2007.