CAPÍTULO I
ASPECTOS DE LA EMPRESA Y EL SERVICIO

1.1 LA EMPRESA

El proyecto de inversión para la creación de un Instituto de Educación a Distancia, en la provincia del Guayas, pretende ser una alternativa para aquellos estudiantes que no pudieron terminar sus estudios secundarios y que desean continuar con el proceso formativo, permitiéndoles flexibilizar horarios y superar las restricciones de tiempo – lugar.

La educación a distancia es una modalidad de enseñanza en la que, debido a la separación física entre alumnos y profesores, las interacciones entre ellos se realizan a través de mecanismos impresos o electrónicos.

Este sistema permitirá al estudiante aprender a estudiar organizando su tiempo, sin necesidad de asistir a cursos presénciales durante todo su proceso de formación.

Problemática Del Sector

En la actualidad, en nuestro país, existen aproximadamente 1'167.848 de ecuatorianos entre 20 y 39 años de edad que lamentablemente no ha terminado sus estudios secundarios debido a diversos factores. Este número de ecuatorianos son considerados parte de la PEA (Población económicamente activa), y debido al entorno socio-económico cada vez más exigente y competitivo en el que actualmente vivimos, el hecho de no haber terminado sus estudios secundarios se convierte en un problema para poder superarse profesional, y por ende, económicamente. Es decir esto limita sus posibilidades de mejorar su calidad de vida.

Existe un considerable número de personas que requieren urgentemente nuevas alternativas para satisfacer sus necesidades formativas, y así surgir profesional y económicamente. Al hablar de nuevas alternativas de formación nos referimos a la modalidad de educación a distancia, la cual permite flexibilizar horarios y superar las restricciones de tiempo de los asistentes potenciales.

También es importante recalcar que en nuestra sociedad la modalidad de estudios a distancia no es una alternativa completamente desconocida por los ecuatorianos. Existe un número de personas que la ha considerado anteriormente como una alternativa de formación. Sin embargo, la problemática radica en que existe un alto índice de deserción de los estudiantes inscritos en los Colegios e Institutos a Distancia, por varios motivos entre los cuales están:

- Poca credibilidad en los establecimientos y colegios a distancia.
- Población poco habituada a la modalidad de estudio a distancia (cultural).
- Calidad de la educación.
- Falta de seguimiento y controles.

Por esto se propone la creación de un Instituto de Educación a Distancia basando su ventaja competitiva en varios puntos que lo diferenciará de la competencia:

- Promover una cultura de educación a distancia semi – presencial, es decir, se impartían tutorías presénciales y personalizadas cada semana.
- Implementación de un programa educativo eficaz y de excelente calidad, que se adapte a esta modalidad, a las necesidades del mercado "tiempo – lugar", y a los conceptos y estrategias de enseñanza – aprendizaje establecidos por la Andragogía (explicaremos más respecto a la Andragogía en el capítulo 3).
- Implementación de procesos de seguimiento, control y evaluación, que permita asegurar la regularidad de las actividades formativas.
- Preparación continua de los docentes.
- Recursos tecnológicos.

El Rol De La Empresa

La empresa se fundamentaría en una organización en red, en la que desempeñará un papel administrativo – financiero. Será el integrador de la Red (entre alumnos, profesores, colegios, etc.). El resto de las actividades serán tercerizadas, por ejemplo, la enseñanza y la distribución del material educativo.

La compañía tendrá su domicilio principal en Guayaquil, provincia del Guayas, República del Ecuador, pero podrá establecer alianzas o convenios con los Colegios o Institutos de la provincia del Guayas que deseen prestar su infraestructura para las tutorías.

1.1.1 Reseña Histórica

Para comprender nuestra realidad actual es necesario conocer los inicios de la educación a distancia:

La década sesenta y setenta, periodo en que se detectó un notable incremento de la educación a distancia a nivel mundial, se caracterizó por un nuevo auge en esta modalidad. Se iniciaron algunos proyectos de ámbito internacional de educación por correspondencia, que sirvieron de base para posteriores iniciativas.

La década de los años ochenta en el mundo se caracterizó por la aparición de los ordenadores personales en las escuelas y colegios. Este tipo de experiencias dieron pie a un nuevo modo de plantear la educación a distancia, que se desarrollaría después en el mundo.

Ese nuevo modo de trabajar se dio como resultado de un nuevo elemento, que integraba los ordenadores pero que iba más allá; esto es "las telecomunicaciones".

A finales de los años noventa, la educación a distancia se caracterizó por una situación de crecimiento ya que en éste periodo aumentó el número de empresas y centros que llevaban a cabo cursos a distancia, así como también se incrementaron las experiencias y proyectos relacionados con este ámbito.

La primera experiencia en lo que respecta a la educación a distancia en el País data de la década de los años setenta donde la Universidad Técnica Particular de Loja inicia sus actividades como la primera Institución Educativa a nivel Superior en ésta modalidad.

La educación a distancia nació hace más de 20 años y se desarrolló inicialmente con la modalidad radiofónica y una tutoría semanal. Luego se creó un reglamento para aprobar colegios fiscales y particulares a distancia.

La Educación Secundaria es una de las áreas en las que más ha repercutido la metodología a distancia. Muchos de los centros que imparten enseñanzas presénciales y que ofrecen sus cursos a distancia se iniciaron en la década de los años ochenta. En general estos centros destinan este tipo de enseñanzas a personas mayores de dieciocho años que abandonaron sus estudios, que quieren continuarlos tiempo después y que no pueden asistir a la modalidad de bachillerato nocturno.

1.1.2 Cartera De Servicios

La educación a distancia es un proceso sistemático que implica la necesidad de definir objetivos claros de aprendizaje, procedimientos de obtención de información y la existencia de mecanismos para asegurar la regularidad de control, sistemas de evaluación y la toma de decisiones.

Pero previo a la definición de estos puntos importantes, debemos establecer, de acuerdo a las necesidades de nuestro mercado objetivo, cual de las siguientes modalidades o servicios vamos a ofrecer. Las modalidades alternativas se definen así:

- *Modalidad semi – presencial*.- Se caracteriza por procesos de interacción alumno – docente, en clases presénciales y no presénciales, con un sistema que considera metodología, técnicas de enseñanza y material didáctico. Es una modalidad de educación bidireccional en la que la interacción personal entre profesor – alumno, en el aula se refuerza con la acción sistemática y conjunta de diversos procesos didácticos y con el apoyo de una organización tutorial que colabora en el proceso de aprendizaje del alumno.

- *Modalidad a distancia*.- Se caracteriza por la separación física entre alumnos y profesores, las interacciones entre ellos, se realizan a través de mecanismos impresos, mecánicos o electrónicos, que deben garantizar la formación y el aprendizaje. En esta modalidad es indispensable establecer procesos de seguimiento y control que permitan asegurar la regularidad de las actividades de formación.

- *Modalidad virtual*.- Se caracteriza por organizar sus actividades de formación utilizando una plataforma informática en el medio virtual, y por hacer uso de un conjunto de técnicas y procesos de estudio e investigación académica, que son reconocidos por la interactividad entre el estudiante, sus docentes, sus compañeros de estudio y los materiales multimedia puestos a su alcance a través de la red Internet.

De acuerdo a las necesidades de nuestro mercado objetivo, el Instituto de Educación a Distancia ofrecerá sus servicios en la modalidad semi – presencial, donde el apoyo de una organización tutorial semanal colaborará en el proceso de aprendizaje del alumno. Permitiéndonos así establecer procesos de seguimiento y control que permitan asegurar la regularidad de las actividades de formación.

1.2 EL SERVICIO

Nuestro servicio es un programa educativo mediante el cual el alumno establece una relación comunicacional con la Institución para continuar sus estudios secundarios mediante módulos, comprometiéndose a cumplir los objetivos de aprendizaje a través de una interacción que no requiere una relación diaria presencial sistemática entre estudiante y maestro.

Desde una perspectiva administrativa, implica que el alumno se inscribe oficialmente en la institución para seguir estudios secundarios en un programa determinado. Éste no accede físicamente a las aulas donde se origina la emisión del programa por razones de trabajo, impedimento físico, situación geográfica u otras condiciones, sin embargo, deberá sujetarse a un programa de estudio que se adapta a sus horarios, de acuerdo a la especialidad y curso a seguir.

Así mismo, en esta misma perspectiva, no puede considerarse al alumno como un simple "buzón" pasivo, tanto profesor como estudiante, deberán cumplir un rol eminentemente dinámico e interpretativo de acuerdo a la intencionalidad del programa educativo.

El programa se implementará de tal manera que se le brinde al estudiante mejor seguimiento y cooperación, por medio de tutorías semanales presénciales, con ello se busca reducir los índices de deserción, característica peculiar de esta modalidad.

1.2.1 Características Del Servicio

- Forma personas que no concluyeron sus estudios.
- Capacita al joven y al adulto para el trabajo a fin de que mejoren sus condiciones de vida
- Ofrece oportunidades de autoformación para quienes no pueden sujetarse a condiciones rígidas de tiempo.
- Brinda una alternativa práctica de vialidad económica mediante el aprendizaje práctico de carreras técnicas que corresponden a la necesidad del país.
- Entrega servicios educativos superando niveles de calidad preestablecidos.
- Fortalece los procesos de enseñanza aprendizaje.

1.2.2 Propiedades Cualitativas, Cuantitativas Y Competitivas Del Servicio.

Cualitativas:

- *Integralidad:* El servicio contempla no sólo los aspectos técnicos y científicos, sino también los humanísticos y sociales.
- *Individualización:* Facilita el desarrollo de las capacidades del estudiante admitiendo en él la posibilidad de aprender a un ritmo propio, de ser reflexivo, de tomar decisiones, ser activo, crítico, productivo y creador.
- *Permanencia:* Concibe el aprendizaje como un proceso que puede darse a lo largo de toda la vida ("nunca es tarde para aprender").
- *Autoevaluación:* Estimula el desarrollo de la capacidad que existe en cada estudiante para evaluarse a sí mismo.

- *Flexibilidad:* El servicio se adapta para dar respuesta a las necesidades, condiciones, aspiraciones y necesidades de los estudiantes.

Cuantitativas:

- Reduce el nivel de desempleo especialmente de los jóvenes.
- Alcanza a los sectores rurales y semi – urbanos donde es difícil instalar centros de estudios.
- Ofrece una segunda oportunidad a las personas que abandonaron sus estudios secundarios por diversas causas.
- Ofrece nuevas perspectivas de observar la realidad y preparar al usuario con las nuevas tendencias y tecnologías que invaden el mundo laboral.
- Incorpora jóvenes y adultos que no tienen la oportunidad de iniciar, reiniciar o concluir estudios secundarios para mejorar su capacitación y cualificarlos en las funciones laborales que desempeñan.

Competitivas:

- Ofrecerá soluciones acordes a los estándares y exigencias del mercado y a las regulaciones de las leyes ecuatorianas.
- Entregará el mejor servicio como aporte al fortalecimiento de las capacidades de los alumnos.
- Se dirigirá la Institución con conciencia profesional, con altos valores éticos y cordialidad, obedeciendo todas las leyes, aceptando todas las obligaciones y responsabilidades.
- Trabajo en equipo, manteniendo en alto la moral de los docentes, empleados y alumnos creando para ello un ambiente seriamente dedicado al trabajo.
- Mantendrá canales de comunicación abiertos y libres para el mutuo intercambio de información entre los miembros de la institución, es decir, existirá retroalimentación horizontal y vertical.
- Nuestro servicio trabajará de la mano con mecanismos para asegurar el control en la calidad de educación, sistemas de evaluación y toma de decisiones. Los mismos que estarán siendo revisados y actualizados de acuerdo a la cambiante necesidad del mercado.