ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos CAPÍTULO III		Pág.
Anexo No. 1	Encuesta (A)	114
Anexo No. 2	Encuesta (B)	116
Anexo No. 3	Presentación E Interpretación De Los Resultados De La Encuesta Realizada A Los Potenciales Clientes.	117
Anexo No. 4	Resultados De Los Colegios Particulares A Distancia Encuestados	126
Anexo No. 5	Aceptación Del Mercado	127
Anexo No. 6	Segmentación Del Mercado (Muestra)	128
Anexo No. 7	Segmentación Del Mercado (Muestra) En Edades, Nivel Académico Y Especialización	129
Anexo No. 8	Segmentación Del Mercado (Población)	130
Anexo No. 9	Segmentación Del Mercado (Población) En Edades, Nivel Académico Y Especialización	131
Anexo No. 10	Tarifas De Promoción Y Publicidad	132

Anexos CAPÍTULO V		Pág.
Anexo No. 11	Número De Estudiantes Total	133
Anexo No. 12	Número De Profesores Total	134
Anexo No. 13	Sueldos Personal Administrativo	135
Anexo No. 14	Inversión Inicial	136
Anexo No. 15	Depreciación	137
Anexo No. 16	Proyecciones Ingresos Y Costos (Mensuales)	138
Anexo No. 17	Proyecciones Ingresos Y Costos (Anuales)	139
Anexo No. 18	Estado De Resultados Proyectado (Año 1)	141
Anexo No. 19	Grafico Del Punto De Equilibrio Proyectado	141
Anexo No. 20	Flujo De Caja	142

Anexo No. 21	Recuperación Inversión (Payback)	143
Anexo No. 22	Estado De Resultados Anuales Proyectados	144
Anexo No. 23	Simulación Del Crystal Ball	145
Anexo No. 24	Crystal Ball Report	146