

Plan de Negocios de una Empresa que comercializará productos y servicios con fines Educativos

Jonathan Samaniego Villarroel ¹, Victor Bastidas ²

¹ Ingeniero en Computación 2006, e-mail : zocosama@hotmail.com

² Director de Tópico. Ingeniero en Electrónica. Rector de la ESPOL (1982-1987, 1997-2002) E-mail: Bajiresa@hotmail.com

RESUMEN

La tesis tiene como propósito evidenciar la oportunidad de creación de una empresa destinada a satisfacer mercados emergentes, tales como organizaciones no gubernamentales, empresas estatales, universidades, etc. Como parte de nuestra gama de servicios; surgió la idea de crear un CD de Educación Sexual el cual que llene el espacio que han dejado los videos de esta índole que tratan estos temas de manera superficial, sin detenerse en explicaciones educativas y sin brindar la oportunidad al adolescente de una retroalimentación, dejando de lado la realidad del joven ecuatoriano y en general latinoamericano que está influenciado por la televisión y el entorno social que es escaso en educación sexual.

El plan de negocios de la empresa ofrece productos y servicios, que no han estado al alcance de estas instituciones, para desarrollar obra social y obtener un beneficio económico razonable.

Como en toda empresa hemos tratado de obtener la mejor calidad en cuanto a profesionales, a fin de expandir nuestros productos a nivel latinoamericano; aunque al principio contaremos únicamente con los actores estrictamente necesarios para consolidarnos en el mercado local.

The thesis has as purpose evidence the opportunity of creation a company dedicated to satisfy emergent markets, such as non government organizations, state companies, universities, etc. Like part of our range of services to offer; we had the idea of create a CD of Sexual Education which allows to fill the space that have left the videos of this nature that treat these topics in a superficial way, without stopping in educational explanations and without offering the opportunity to the adolescent of a feedback, leaving aside the Ecuadorian youth's reality and Latin American in general, that is influenced by television and the scarce social environment in sexual education.

The business plan, looks to offer different products and services that have not been within reach of these institutions, to develop social work and to obtain a reasonable economic benefit.

As in all company we have tried to obtain the best quality professionals, in order to expand our products at Latin American level; although at the beginning we will only have the strictly necessary actors to consolidate in the local market.

INTRODUCCIÓN

En el mercado mundial existe una inmensa oferta de software educativo y una gran explosión de cursos en línea por Internet. Realizando una búsqueda en Internet por “software educativo interactivo” contabilizamos más de 450.000 direcciones³

Nuestra empresa buscará llenar el espacio vacío de varias instituciones que desean expresar, de manera actual y prolija, sus objetivos y programas. Lo cual se puede realizar mediante los Sitios Web, CD`s, etc. Que nosotros ofertamos.

Nuestro primer producto, es un CD interactivo de Educación sexual. Hacemos uso del CD porque de esta manera interactiva podemos llegar de mejor forma al estudiante, antes que un video o una charla. El CD permite personalización, permite que el estudiante interactúe directamente, en cualquier momento y en cualquier lugar, en un cyber café o en su hogar, solo o con su pareja o amigos. En general es el mejor método de educación, interacción y retroalimentación.

CONTENIDO

Capítulo 1.

Oportunidad del Negocio: Se realiza una breve reseña donde se especifica por qué este negocio es rentable, y por qué tendría acogida sus productos y servicios.

Capítulo 2.

Análisis de Mercado: Se realiza un análisis de la industrial del software, se definen los productos, la competencia, y se establece la estrategia para la introducción en el mercado.

Capítulo 3.

Análisis Técnico: Se describe el producto y los servicios a ofrecer, la tecnología a utilizar, así también decisiones de ventas y adquisición de herramientas a utilizarse.

Capítulo 4.

Análisis Administrativo: Se define la estructura organizacional, Los diferentes cargos, entidades de control, equipo de ventas y de desarrollo.

Capítulo 5.

Análisis Económico: Se puntualizan los valores necesarios con que la empresa puede arrancar sus operaciones.

Capítulo 6.

Análisis Financiero: Se detallan los valores a conseguir para que el negocio siga siendo rentable y los principales métodos de financiamiento.

Capítulo 7.

Análisis de Riesgos: Se examinan los factores internos y de mercado por lo cual la empresa tendría problemas económicos.

Informe Técnico . Consta de un Manual de Usuario y un Manual Técnico para el CD Interactivo de Educación sexual “¿Quieres tener sexo?”, en el manual de usuario se especifica todo el flujo de ventanas al cual es posible acceder dentro del CD. Mientras que en el Manual Técnico se detallan las características funcionales para que el CD pueda ser Reproducido en cualquier ordenador.

CONCLUSIONES

Involucrar la tecnología con los proyectos sociales es una situación que todavía no se toma en cuenta en el Ecuador, de hecho muchas de las Fundaciones, Instituciones y Organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y sin fines de lucro no cuentan con formas organizadas para llevar a cabo sus propósitos. Mediante la incursión de las TIC's, podemos lograr que estas instituciones incluyan nuevos esquemas, formas de comunicación, y proyección internacional.

Aunque ésta es una tarea difícil, estimamos que será beneficiosa, pues abarcamos un área importante como es la educación, y permitimos que los jóvenes, adultos e inclusive los niños se beneficien de la labor de estas organizaciones e ingresen a la Tecnología del nuevo milenio.

REFERENCIAS

^{1 2} J. Samaniego, “Plan de Negocios de una Empresa que comercializará productos y servicios con fines Educativos” (Tesis, Facultad de Ingeniería Eléctrica y Computación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006)

³ Enero 2006, Google, <http://www.google.com>.