

<p>Velocidad</p>	<p>Significa ser conciente que el entorno político, económico u organizacional puede cambiar, que los equipos pueden perder el foco, que si no se cumplen las <i>deadlines</i> puede producirse un efecto dominó, etc. y que es necesario dar respuestas rápidas y acertadas.</p>	
<p>Flexibilidad</p>	<p>Significa ser capaz de modificar los planes de acuerdo con las circunstancias, contar con equipos adaptables que compartan recursos, estar siempre listo para el cambio, etc.</p>	
<p>Simplicidad</p>	<p>Significa ser conciso, claro y tener un foco preciso para reducir la confusión y los malos entendidos y ser capaz de formular objetivos simples, transmitir mensajes claros y diseñar procesos simples.</p>	
<p>Carácter</p>	<p>Los líderes deben tener integridad, calma y asumir sus responsabilidades.</p>	
<p>Fuerza moral</p>	<p>La fuerza moral es la que permite conseguir la victoria. Los líderes deben conseguir que los equipos estén motivados, que sientan que su trabajo se realiza en condiciones estables, que tiene sentido, que sus esfuerzos se reconocen públicamente y se recompensan.</p>	