

CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y LINEAS DE DESARROLLO FUTURO

Desde el punto de vista académico, creemos que este trabajo permite validar una escala de medición del riesgo percibido para un producto farmacéutico en fase de introducción en el mercado guayaquileño. Si bien los medicamentos genéricos son productos maduros en otros mercados (ej. Estados Unidos o Gran Bretaña) se encuentran aún en sus primeras etapas en el mercado de referencia de este trabajo. Por ello, creemos que la validación de la escala sobre riesgo percibido es una aportación a la literatura sobre productos farmacéuticos en mercados jóvenes.

Sin embargo, creemos que esta ponencia realiza una aportación al conocimiento del comportamiento del consumidor que puede ser relevante para los agentes encargados de promover el consumo de medicamentos genéricos. Así, creemos que las diferencias en la intención de comprar y solicitar sin recomendación y con recomendación del doctor y farmacéutico han de ser tenidas en cuenta, tomando muy en consideración por ejemplo que el Riesgo Funcional no es influyente cuando el *doctor recomienda la compra*; lo que nos da un importante resultado en comparación con la investigación exploratoria que nos mostraba, si el doctor prescribe medicina genérica, los consumidores en su mayoría aceptan la especialidad farmacéutica genérica (*existe plena confianza en su médico*).

Asimismo, el tema objeto de estudio tiene un gran interés social, ya que la creciente demanda de medicamentos ha llevado a los gobiernos de casi todos los países

occidentales a buscar formas de contener el gasto farmacéutico; la potenciación del uso de medicamentos genéricos se presenta como una de las formas de contención de gasto con mayores posibilidades de éxito, pudiendo llegar a un segmento de mercado del 85% de la población mundial.

Es importante mencionar, que el objeto de este estudio es determinar, la influencia de los Tipos de Riesgo sobre la intención de comprar o solicitar medicamentos genéricos; en el futuro un complemento importante de este estudio sería determinar cuál es la probabilidad de que un consumidor compre un medicamento genérico en función de su comportamiento frente a los riesgos percibidos; estas probabilidades podrían obtenerse aplicando un modelo logístico multinomial, cuyo objetivo escapa del inicialmente propuesto en la tesis. Sería deseable también ampliar el ámbito geográfico del estudio, información no solo en núcleos urbanos, sino también en zonas rurales e introducir nuevas variables explicativas de la intención de compra que ayuden a mejorar los resultados de este estudio exploratorio.