

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN

Sistemas de Bases de Datos I
Tercera Evaluación - 15 de Septiembre de 2008

Nombre:

Matrícula:

Primera Sección (50%)

Dada la siguiente base de datos de una Empresa de Agua Potable:

Ruta (Nro_Ruta, Nombre_Ruta, Sector)

Cliente (Nro_Cliente, Nombre_Cliente, Estado_Cliente)

Medidor (Nro_Medidor, Categoría_Medidor, Estado_Medidor)

Asignacion (Nro_Asignación, Nro_Cliente, Nro_Medidor, Nro_Ruta, FechaInicio_Asignacion, FechaFin_Asignacion)

Lectura (Nro_Medidor, Sec_Lectura, Fecha_Lectura, Valor_Lectura)

Encontrar:

1. El consumo promedio de "Juan Piedra" en el mes de Agosto/2008.
2. El listado de los clientes cuyo consumo en Agosto/2008 haya excedido en un 20% al consumo de Agosto/2007.
3. La cantidad de medidores de categoría industrial que hayan sido instalados en el primer semestre del 2008
4. El consumo total de agua en la ruta "Alborada Norte" durante el año 2007
5. ¿Cuáles son los clientes que tienen asignado mas de un medidor?
6. ¿Cuál es el cliente con mayor consumo en el año/2007?
7. Listado de los medidores que no hayan registrado consumo el mes anterior

DDL

1. Escriba el código que cree la tabla `Cliente_Mayorista` (Nro_Cliente integer, Consumo_Promedio numeric(7,2)).
2. Escriba el código que crea la referencia de la tabla `Cliente_Mayorista` a la tabla `Cliente`.
3. Escriba el código que cree la vista `Cliente_Minorista`, en la cual se presente el `Nro_Cliente`, `Nombre_Cliente` de los clientes cuyo consumo sea menor a 5 metros cúbicos

DML

4. Ingrese en la tabla `Cliente_Mayorista` el `Nro_Cliente` y el `Consumo_Promedio` de los clientes cuyo consumo sea mayor a de 20 metros.
5. Elimine los medidores que no hayan tenido una asignación los últimos 5 años

Segunda Sección (50%)

Realice el modelo conceptual (20%), el modelo lógico normalizado (15%), el código DDL (15%) para el siguiente modelo de negocios de manejo de anuncios clasificados.

The screenshot shows the 'clasificados' website interface. At the top, there is a search bar with the following elements:

- Fecha de Publicación:** A dropdown menu for the month (Septiembre), a dropdown for the day (15), and a dropdown for the year (2008).
- Buscar:** A text input field.
- en:** A dropdown menu showing the selected category: BIENES RAICES Y CONSTRUCCION.
- Buscar:** A button to execute the search.

Below the search bar, there is a section titled **CATEGORÍAS DE AVISOS CLASIFICADOS** with a small upward arrow. This section is divided into four main categories, each with a representative icon and a list of sub-items:

- Bienes Raices & Construcción:** Represented by a house icon. Sub-items include: Casas y Villas, Departamentos y Suites, Piezas y Habitaciones, Haciendas-Fincas, Locales Comerciales, Bodegas y Galpones, Oficinas y Consultorios, Garajes y Estacionamientos, Solares y Terrenos, Edificios y Construcciones, and Materiales de Construcción.
- Vehículos & transporte:** Represented by a car icon. Sub-items include: Autos, Camionetas, 4x4, Furgonetas y Busetas, Camiones, Buses, "Motos, Bicicletas", Taxis, and Accesorios y Servicios.
- Empleos & oficios:** Represented by an icon of two people. Sub-items include: Profesionales, Empleos de medio tiempo, Servicios Domésticos, and Oficios Varios.
- Oportunidades & Servicios:** Represented by a dollar sign icon. Sub-items include: Agropecuarios, Artículos Marítimos, Servicios para Eventos, Educación, Maquinaria, Negocios e Inversiones, Telefonía, Seguridad, Artículos para el Hogar, Muebles y Decoración, Ropa y Telas, Mascotas y Personales, Hotelería y Turismo, Deportes y Ejercicio, Industria, Equipos y servicios de Oficina, Joyas y Antigüedades, Artículos Diversos, Audio y Video, Computación, Salud y Belleza, and Alimentos y Bebidas.