

	Reformas fiscales que perjudiquen al sector
	Sus activos tangibles e intangibles
	Prácticas demagógicas
	Empresa con prestigio (clientes y proveedores)
	El negocio no se encuentra saturado
	Deudas anteriores
	Es una empresa que se ha recuperado de fracasos anteriores
	Existen asociaciones del sector que pueden proporcionar vínculos beneficiosos
	La empresa realiza una actividad necesaria para la sociedad
	Nepotismo

TEMA 4 (40 puntos)

CASO PRÁCTICO: EMPRESA MEXTELCOM S.A.

Antecedentes de la empresa

MEXTELECOM es una empresa que inició sus operaciones en 1985 bajo el nombre de Telefonía y Comunicación, el cual, a partir de 1990, cambió por MEXTELECOM, S.A. Desde su creación se ha mantenido en el mercado como comercializador, importador y prestador de servicios de equipo telefónico de alta tecnología y sus accesorios, principalmente en el nicho de conmutadores de pequeña y mediana capacidad.

La empresa está organizada en tres áreas:

1. Ventas (15 personas).
2. Servicio técnico a clientes (8 personas).
3. Administrativo (12 personas).

Visión y Misión

Ser la empresa líder en la fabricación de Micro PBX y accesorios telefónicos y comercialización de equipo telefónico de pequeña y mediana capacidad a nivel nacional, y competir en el sector de las telecomunicaciones, con la visión orientada hacia la solución inmediata de las necesidades de los consumidores.

Objetivos

Con nuestra gente:

- Desarrollar al máximo sus potencialidades para lograr su crecimiento integral como personas.
- Proporcionar salarios justos para cada puesto, a fin de brindar la seguridad y estabilidad necesarias para trabajar con eficiencia.

Con nuestros accionistas:

- Mantener la rentabilidad de la empresa en un ambiente financiero sólido y sano.

Con la sociedad:

- Suministrar los artículos necesarios para satisfacer sus necesidades y estar siempre a la vanguardia de los cambios tecnológicos para estar en condiciones de ofrecer lo mejor de la tecnología de punta.
- Apoyar la economía del país a través del crecimiento de la empresa como ente productivo.

Resultados de la investigación preliminar y análisis administrativo respectivo:

En base a la entrevista sostenida con el gerente de la empresa Mextelecom, S.A., y posterior análisis administrativo se obtuvieron las siguientes conclusiones: