

# PROYECTO DE INVERSIÓN DE UNA EMPRESA DE VENTA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS A BASE DE FRUTAS TROPICALES

Jessica García Noboa<sup>1</sup>, Elizabeth Naula Mayancela<sup>2</sup>, Federico Bocca<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ingeniera Comercial en Finanzas 2004.

<sup>2</sup>Ingeniera Comercial en Finanzas 2004.

<sup>3</sup>Director de Tópico, Economista en Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998, Postgrado Chile, Universidad Católica 2001, Profesor de ESPOL, desde 2001.

## **RESUMEN**

*The needed to created new kinds of business is growing up, actually most of the people is looking for new opportunities to generate earnings with the less investment, that is the reason, we have chose this propose that consist on design your own little business taking advantage in our case of the Wonderful and exquisite Fruit of our Country.*

La necesidad de crear nuevas tipos de negocios es cada vez mayor, actualmente la mayoría de personas esta buscando nuevas oportunidades para generar ganancias con la menor inversión, es por esta razón que hemos escogido la presente propuesta que consiste en diseñar tu propia microempresa tomando ventajas en nuestro caso de las maravillosas y exquisitas frutas de nuestro país.

*In this project we will promote our Star Product called Piña Hawaiiiana that consist in taking the fruit inside of the fruit: The Pineapple. For the first part considering we are going to be located at Guayaquil Mall we have made a Market'Study that let us Knows their needs, likes and preferences, therefore we have make too the technical analysis of our Island and finally we have made a deeply Finance Study that will shows us how profit is our business.*

En el presente proyecto promocionaremos a nuestro producto estrella llamado la Piña Hawaiana que consiste en servirse la fruta dentro de la misma fruta: La Piña. Para la primera parte considerando que vamos a estar ubicados en un Centro Comercial de Guayaquil, hemos hecho un estudio de mercado que nos permitirá conocer sus necesidades, gustos y preferencias, así como también hemos hecho un estudio Técnico de nuestra Isla y finalmente hemos realizado un profundo Estudio Financiero que nos demostrará cuán rentable es nuestro negocio.

*Create companies for more little than they would be, is not easy, but is in our hands to become them truth, don't waste more time and go ahead.*

Crear empresas por más pequeña que esta sea, no es fácil, pero si esta en nuestras manos convertirlas en realidad, no perdamos mas tiempo y empecemos.

## **INTRODUCCION**

En la actualidad las microempresas son un sector productivo que ofrecen la oportunidad de aliviar en parte el desempleo, subempleo y la pobreza. Considerando que nuestro país es reconocido a nivel mundial por la calidad y variedad de su riqueza frutícola nace Hawaiian Island, una microempresa dedicada a la venta de alimentos y bebidas a base de Frutas Tropicales que inicialmente estará ubicada dentro de las Instalaciones del Mall del Sur.

El objetivo de nuestro proyecto universitario es ilustrar a cientos de egresados como nosotras a generar ganancias atractivas con una inversión pequeña, es por ello que hemos analizado todos los aspectos necesarios para implementar este tipo de microempresas a fin de que en un futuro no muy lejano este proyecto se convierta en un parámetro de consulta para aquellos estudiantes que deseen implementar su propia microempresa y contribuir de este modo a la generación de nuevas plazas de trabajo a través de sus empleados y proveedores.

En el primer capítulo hemos realizado un estudio de mercado a fin de determinar los gustos y preferencias de nuestros clientes potenciales, en el segundo capítulo, en cambio, realizamos el estudio técnico en el cual, definimos nuestro recetario expresado en gramos, nuestro Manual Técnico de Procedimientos y el diseño gráfico de nuestra Isla. En los capítulos posteriores analizamos financieramente nuestro proyecto a fin de determinar la viabilidad económica del proyecto en si, los posibles cambios sobre nuestras utilidades en caso de presentarse distintos escenarios económicos a lo largo de la vida Hawaiian Island.

## **CONTENIDO**

Hawaiian Island es una microempresa que se dedica a venta de alimentos y bebidas a base de Frutas Tropicales de nuestro país, sus instalaciones estarán ubicadas en el Centro Comercial Mall del Sur, Segundo Nivel, piso 2.

El producto principal de esta empresa es la Piña Hawaiana que consiste en servirse la fruta dentro de la misma fruta, entre los productos secundarios tenemos jugos, batidos, sandwiches y postres, todos ellos a base de frutas frescas.

La inversión Inicial es de US\$14,551.13, los mismos que serán financiados 50% a través de aporte de capital de sus socios y el otro 50% mediante un préstamo bancario. Luego de un análisis técnico y de costos realizados en los capítulos 2 y 3 respectivamente obtuvimos los costos para cada uno de nuestros productos (ver Cuadro No. 1).

**Cuadro No. 1** Costos Unitarios

<b>COSTO UNITARIO</b>	
<b>Piña Hawaiiana</b>	\$1.62
<b>Jugos</b>	
Pequeño	\$0.18
Mediano	\$0.25
Grande	\$0.32
<b>Batidos</b>	
Pequeño	\$0.26
Mediano	\$0.41
Grande	\$0.56
<b>Sánduches</b>	\$0.54
<b>Postres</b>	
Gelatina de Frutas	\$0.30
Tartas de Frutas	\$0.75

Elaborado: Jessica Garcia y Elizabeth Naula

Luego de haber realizado nuestros Balances y Estados de Perdidas y Ganancias actual y proyectados, realizamos el estudio Financiero por la técnica del Valor Actual Neto y la Tasa de Retorno a fin de determinar la viabilidad económica del proyecto, obteniendo como resultado lo siguiente:

**Cuadro No. 2** Evaluación Factibilidad Económica y Financiera

<b>ANOS</b>	<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>V.AN.</b>	<b>TIR</b>
0	-\$14,551.13	\$ 6,746.38	49.30%
1	\$7,640.31		
2	\$10,918.19		
3	\$15,094.03		

Elaborado: Jessica Garcia y Elizabeth Naula

Como podemos observar el tiempo de recuperación de la inversión es de 3 años, dado que es un proyecto de poca inversión y con altos índices de Rentabilidad. La determinación del Punto de Equilibrio es sumamente importante para toda empresa en vista que nos permitirá conocer cual es el punto xy en el cual se cubren todos los gastos de operación sin generar perdida o ganancia alguna.

Para nuestro caso el punto de equilibrio operativo para cada uno de nuestros productos es el siguiente:

**Cuadro No. 3** Punto de Equilibrio Operativo

<b>PRODUCTOS</b>	<b>CANTIDADES</b>
Piña Hawaiiiana	4,836
Jugos	8,603
Batidos	8,927
Sanduches	12,380

Elaborado: Jessica Garcia y Elizabeth Naula

Estas unidades de equilibrio representan apenas el 5% de nuestra capacidad instalada, lo cual implica que a futuro la empresa puede alcanzar ingresos mucho más atractivos que los establecidos.

Es importante destacar todos los procedimientos legales, técnicos y financieros aplicados en el presente proyecto puesto que sirve para ilustrar a los futuros profesionales politécnicos como estructurar y crear su propia microempresa partiendo de una baja inversión.

## **CONCLUSIONES**

Luego de analizado la factibilidad de nuestro proyecto a través de las Técnicas del Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna del Negocio (TIR), podemos concluir que Hawaiian Island es un proyecto viable Económicamente a pesar de haber utilizado un carácter conservador durante nuestro análisis.

Por mas pequeña que sea una empresa, deben estar bien establecidos todos sus procedimientos tanto legales como técnicos a fin de crear una empresa organizada que conozca cual es su capacidad instalada, cual es su punto de equilibrio a fin de tener parámetros que le permitan evaluar la producción que permitirá pagar completamente sus obligaciones y además de ello generar ganancias. La importancia del proyecto radica en fijar todos esos procedimientos

y determinar aquellos parámetros que en cierto modo garantizaran el éxito de cualquier empresa.

## **REFERENCIAS**

### a) Libro

1. Círculo de Lectores, El Menú Diario Ecuatoriano (1992).

### b) Libro con Edición

2. Kinneary y Taylor, Investigación de Mercados (5ta. Edición, Mc Graw – Hills).

3. Malhotra, Investigación de Mercados (2da. Edición, Mc Graw – Hills).

4. Webster Allen, Estadística Aplicada a la Empresa y a la Economía (2da. Edición, Mc Graw Hill, 1998)

5. Sapag Chain, Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, (4ta Edición, Mc Graw Hill, 1998).

6. Baca Gabriel, Evaluación de Proyectos (Mc Graw Hill, 1995).

7. Chiavenato Humberto, Administración de Recursos Humanos (3era Edición, 1998).

8. Walpole Ronald, Probabilidad y Estadística (4ta. Edición, Mc. Graw Hill, 1990).

9. Fontaine Ernesto, Evaluación Social de Proyectos (11ma. Edición, Ediciones Universidad Católica de Chile, 1973).

10. Van Horne James, Administración Financiera (10ma. Edición, Pearson Edición, 1995).

### c) Revistas

- Gestión No.104.
- Ekos No. 91.

### d) Referencias de Internet

- [www.fao.org](http://www.fao.org)
- [www.bce.gov.ec](http://www.bce.gov.ec)
- [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)