

2.6.1 Interpretación de Resultados

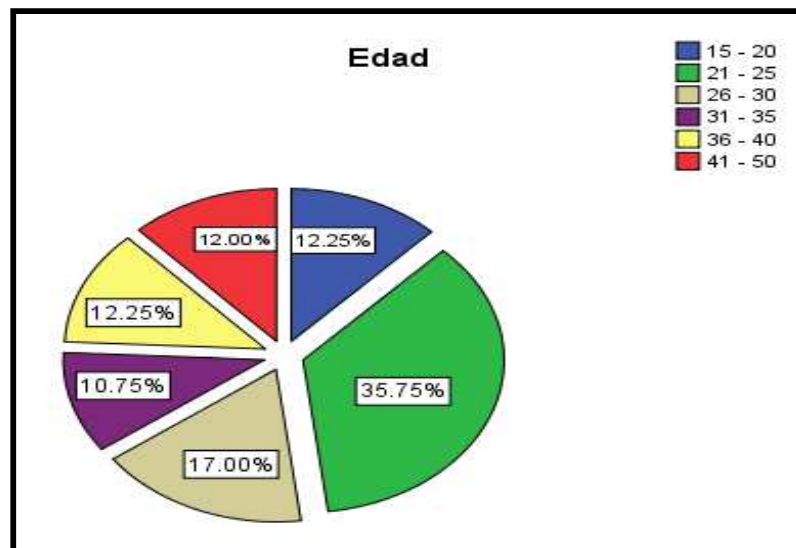
Edad:

Tabla 2.1

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 - 20	49	12,3	12,3	12,3
	21 - 25	143	35,8	35,8	48,0
	26 - 30	68	17,0	17,0	65,0
	31 - 35	43	10,8	10,8	75,8
	36 - 40	49	12,3	12,3	88,0
	41 - 50	48	12,0	12,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico2.1



Elaborado por: Las Autoras

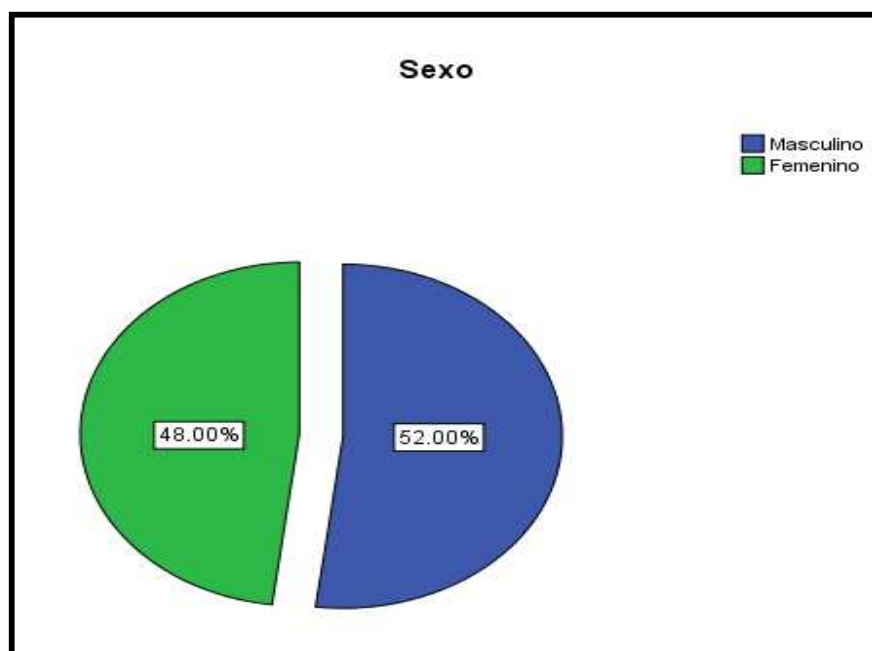
Género:

Tabla 2.2

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	208	52,0	52,0	52,0
	Femenino	192	48,0	48,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.2



Elaborado por: Las Autoras

¿Usted es de Santa Lucía?:

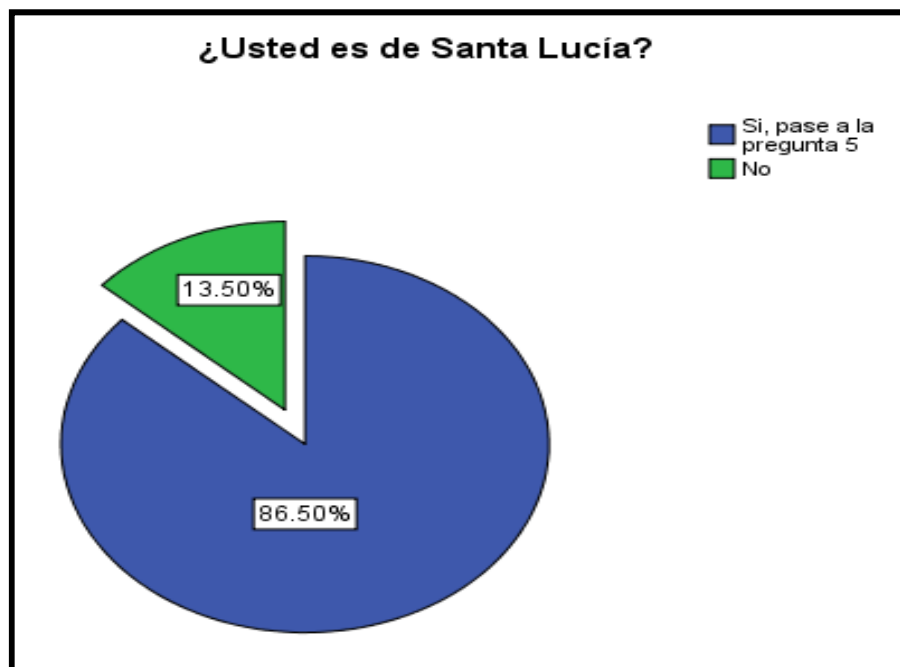
Tabla 2.3

¿Usted es de Santa Lucía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si, pase a la pregunta	346	86,5	86,5	86,5
No	54	13,5	13,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.3



Elaborado por: Las Autoras

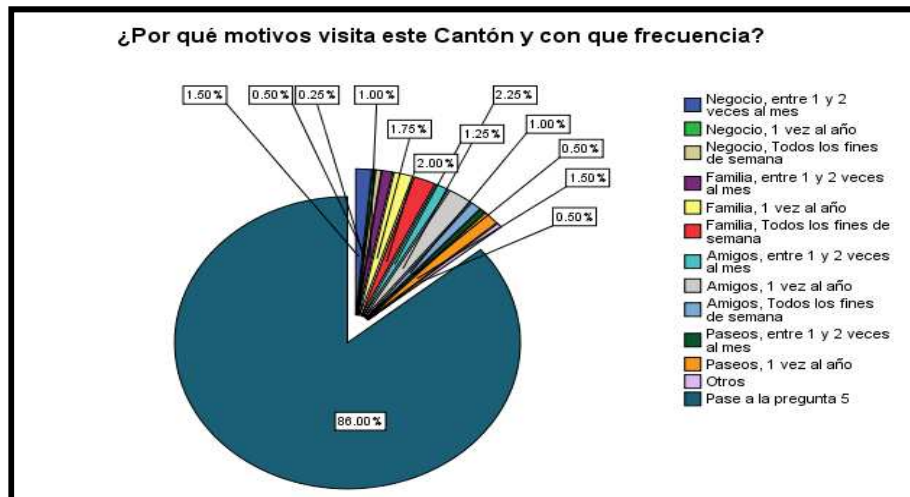
¿Por qué motivos visita este Cantón y con qué frecuencia?:

Tabla 2.4

¿Por qué motivos visita este Cantón y con que frecuencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Negocio, entre 1 y 2 veces al mes	6	1,5	1,5	1,5
	Negocio, 1 vez al año	1	,3	,3	1,8
	Negocio, Todos los fines de semana	2	,5	,5	2,3
	Familia, entre 1 y 2 veces al mes	4	1,0	1,0	3,3
	Familia, 1 vez al año	7	1,8	1,8	5,0
	Familia, Todos los fines de semana	8	2,0	2,0	7,0
	Amigos, entre 1 y 2 veces al mes	5	1,3	1,3	8,3
	Amigos, 1 vez al año	9	2,3	2,3	10,5
	Amigos, Todos los fines de semana	4	1,0	1,0	11,5
	Paseos, entre 1 y 2 veces al mes	2	,5	,5	12,0
	Paseos, 1 vez al año	6	1,5	1,5	13,5
	Otros	2	,5	,5	14,0
	Pase a la pregunta 5	344	86,0	86,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.4



Elaborado por: Las Autoras

¿En qué período del año visita Usted el Cantón Santa Lucía?

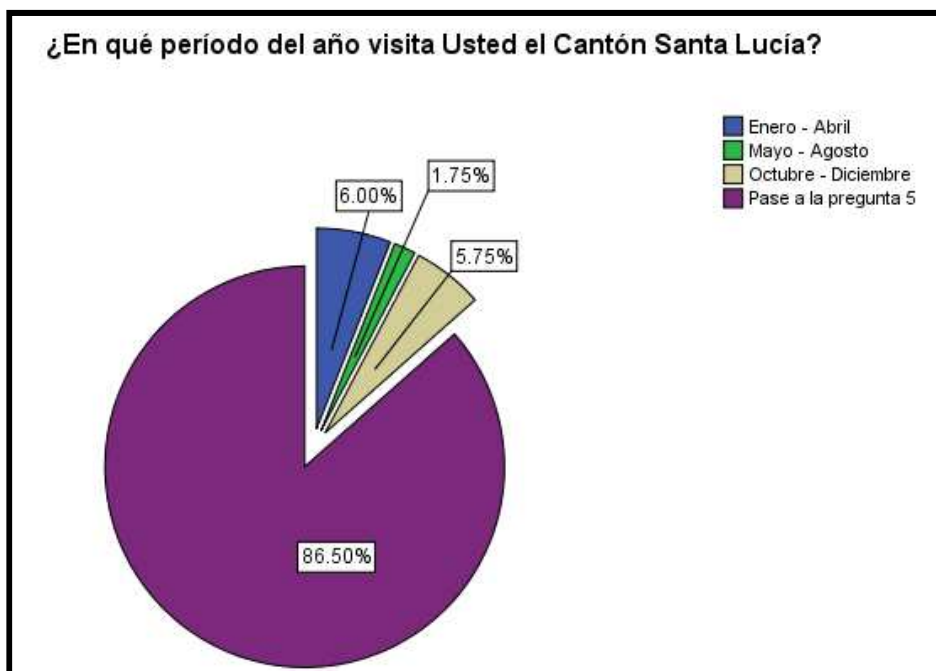
Tabla 2.5

¿En qué período del año visita Usted el Cantón Santa Lucía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Enero - Abril	24	6,0	6,0	6,0
	Mayo - Agosto	7	1,8	1,8	7,8
	Octubre - Diciembre	23	5,8	5,8	13,5
	Pase a la pregunta 5	346	86,5	86,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.5



Elaborado por: Las Autoras

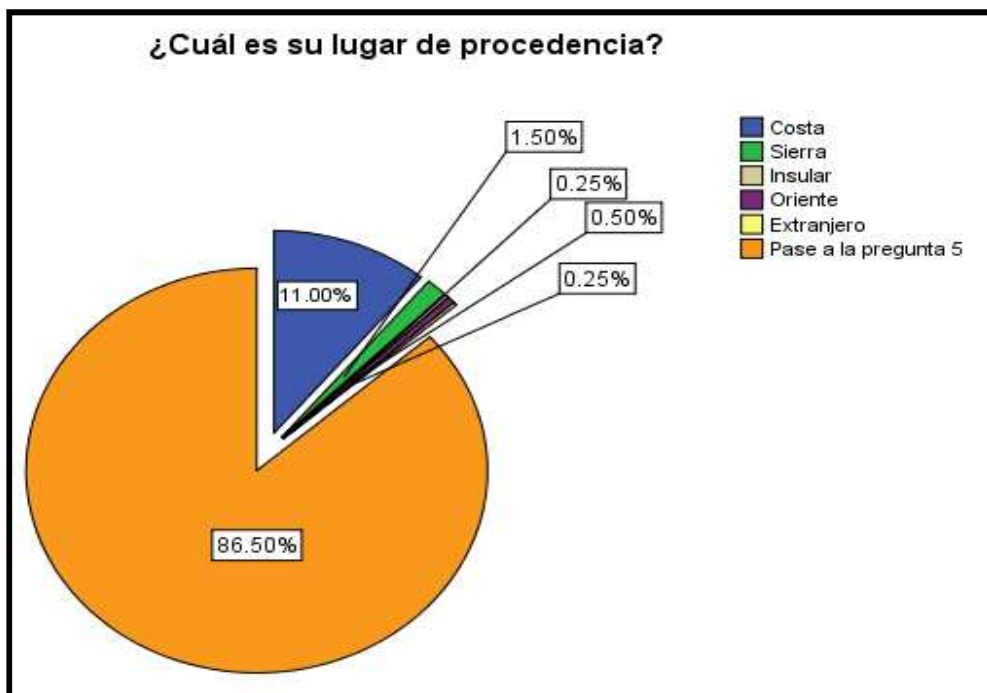
¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla 2.6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Costa	44	11,0	11,0	11,0
	Sierra	6	1,5	1,5	12,5
	Insular	1	,3	,3	12,8
	Oriente	2	,5	,5	13,3
	Extranjero	1	,3	,3	13,5
	Pase a la pregunta 5	346	86,5	86,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.6



Elaborado por: Las Autoras

¿Califica usted a Santa Lucía un lugar donde se puede hacer turismo?

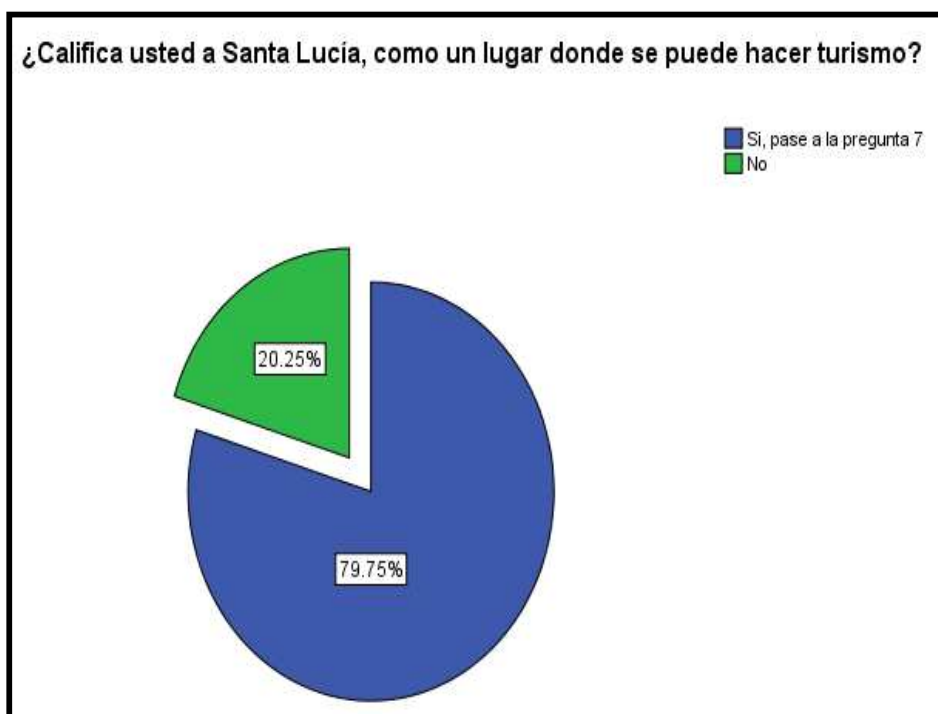
Tabla 2.7

¿Califica usted a Santa Lucía, como un lugar donde se puede hacer turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si, pase a la pregunta	319	79,8	79,8	79,8
	No	81	20,3	20,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.7



Elaborado por: Las Autoras

¿Por qué considera Usted que Santa Lucía no es un Lugar Turístico?

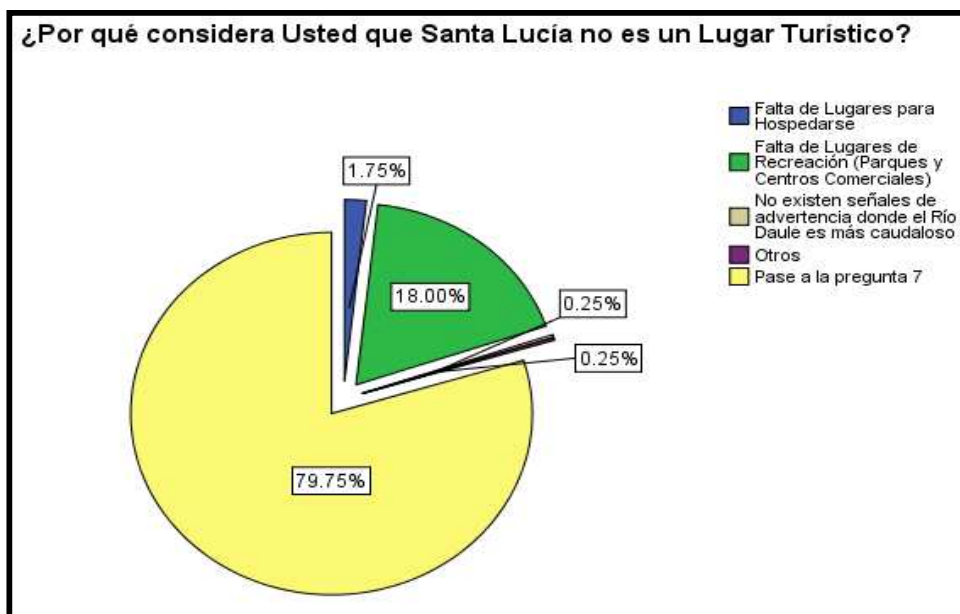
Tabla 2.8

¿Por qué considera Usted que Santa Lucía no es un Lugar Turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Falta de Lugares para Hospedarse	7	1,8	1,8	1,8
Falta de Lugares de Recreación (Parques y Centros Comerciales)	72	18,0	18,0	19,8
No existen señales de advertencia donde el Río Daule es más caudaloso	1	,3	,3	20,0
Otros	1	,3	,3	20,3
Pase a la pregunta 7	319	79,8	79,8	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.8



Elaborado por: Las Autoras

¿Considera Usted que el Cantón Santa Lucía debería tener un Complejo Turístico?

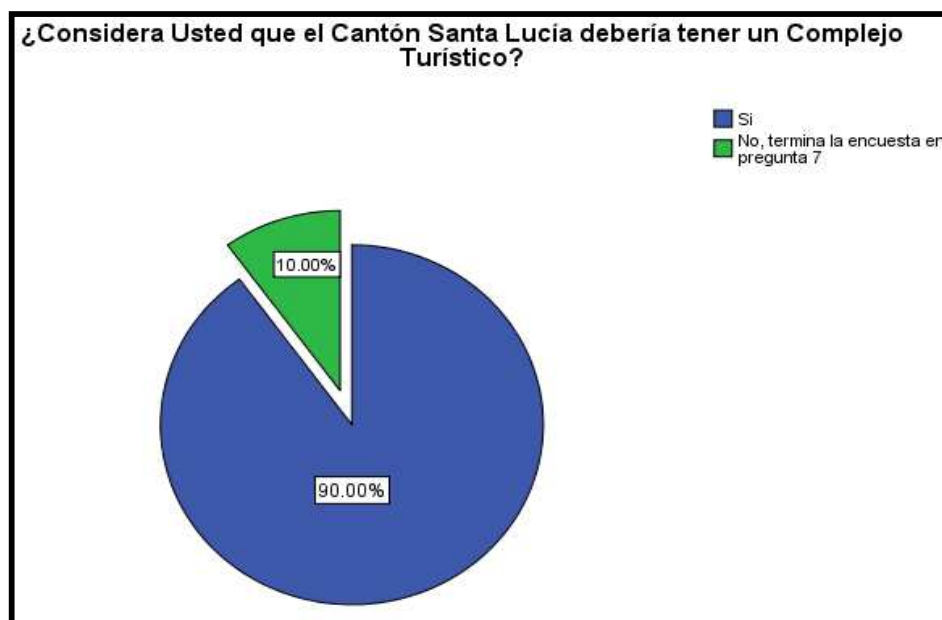
Tabla 2.9

¿Considera Usted que el Cantón Santa Lucía debería tener un Complejo Turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	360	90,0	90,0	90,0
	No, termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.9



Elaborado por: Las Autoras

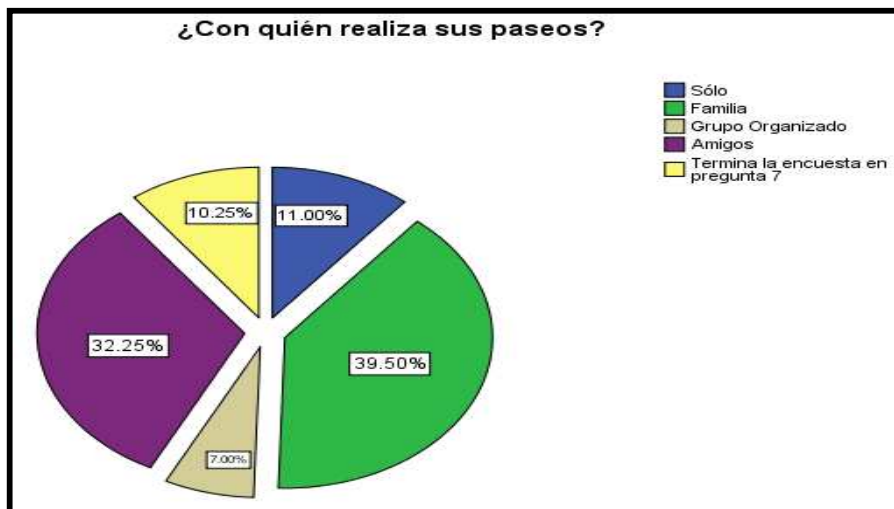
¿Con quién realiza sus paseos?

Tabla 2.10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sólo	44	11,0	11,0	11,0
	Familia	158	39,5	39,5	50,5
	Grupo Organizado	28	7,0	7,0	57,5
	Amigos	129	32,3	32,3	89,8
	Termina la encuesta en pregunta 7	41	10,3	10,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.10



Elaborado por: Las Autoras

¿Qué lugares Turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?

Balneario de Agua Dulce El Mate

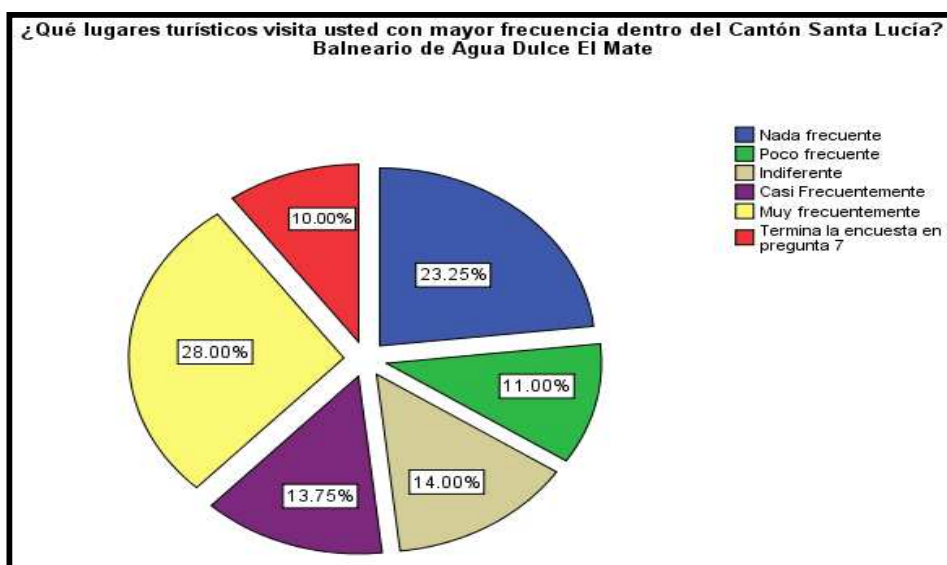
Tabla 2.11

¿Qué lugares turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?
Balneario de Agua Dulce El Mate

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nada frecuente	93	23,3	23,3	23,3
Poco frecuente	44	11,0	11,0	34,3
Indiferente	56	14,0	14,0	48,3
Casi Frecuentemente	55	13,8	13,8	62,0
Muy frecuentemente	112	28,0	28,0	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.11



Elaborado por: Las Autoras

Balneario de Agua Dulce Fátima

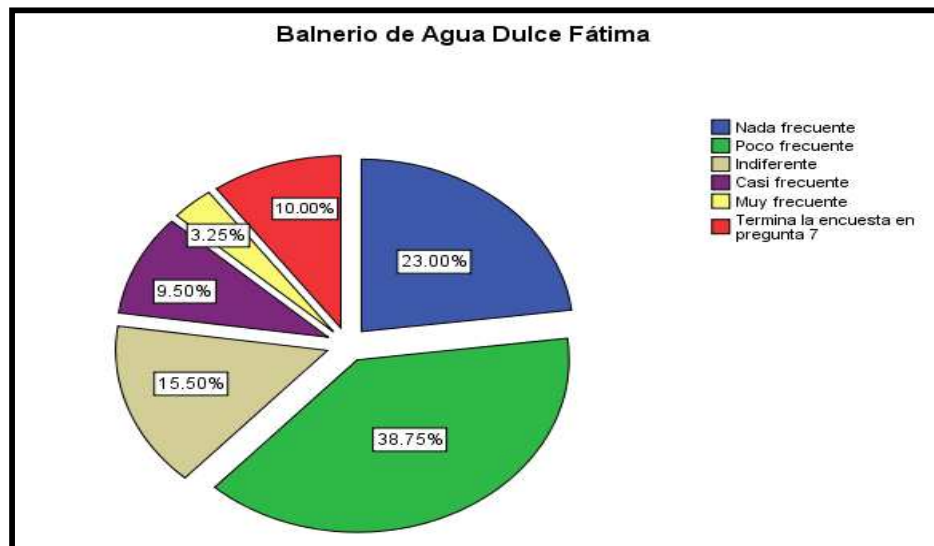
Tabla 2.12

¿Qué lugares turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?
Balneario de Agua Dulce Fátima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada frecuente	92	23,0	23,0	23,0
	Poco frecuente	155	38,8	38,8	61,8
	Indiferente	62	15,5	15,5	77,3
	Casi frecuente	38	9,5	9,5	86,8
	Muy frecuente	13	3,3	3,3	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.12



Elaborado por: Las Autoras

El Parque Eloy Alfaro

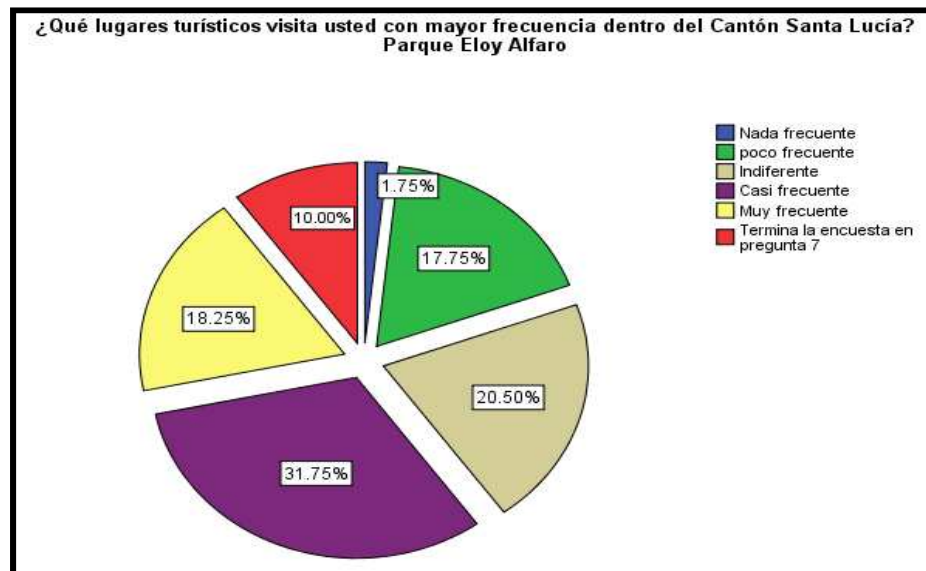
Tabla 2.13

¿Qué lugares turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?
El Parque Eloy Alfaro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada frecuente	7	1,8	1,8	1,8
	poco frecuente	71	17,8	17,8	19,5
	Indiferente	82	20,5	20,5	40,0
	Casi frecuente	127	31,8	31,8	71,8
	Muy frecuente	73	18,3	18,3	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.13



Elaborado por: Las Autoras

El Edificio Municipal

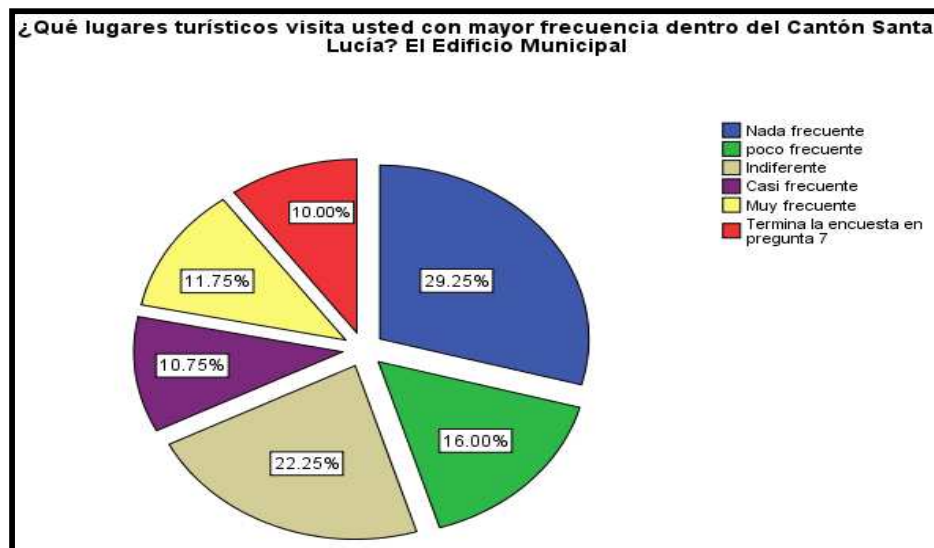
Tabla 2.14

¿Qué lugares turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?
El Edificio Municipal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada frecuente	117	29,3	29,3	29,3
	poco frecuente	64	16,0	16,0	45,3
	Indiferente	89	22,3	22,3	67,5
	Casi frecuente	43	10,8	10,8	78,3
	Muy frecuente	47	11,8	11,8	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.14



Elaborado por: Las Autoras

El Malecón Escénico de Santa Lucía

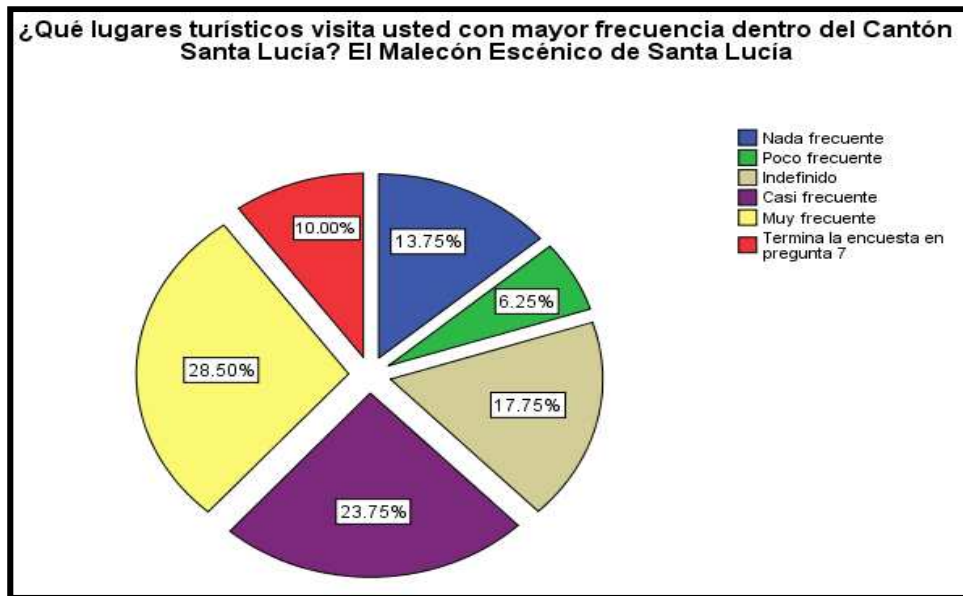
Tabla 2.15

¿Qué lugares turísticos visita usted con mayor frecuencia dentro del Cantón Santa Lucía?
El Malecón Escénico de Santa Lucía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada frecuente	55	13,8	13,8	13,8
	Poco frecuente	25	6,3	6,3	20,0
	Indefinido	71	17,8	17,8	37,8
	Casi frecuente	95	23,8	23,8	61,5
	Muy frecuente	114	28,5	28,5	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.15



Elaborado por: Las Autoras

¿Cuáles de estas características considera importante al momento de escoger un Complejo Turístico?

Comodidad

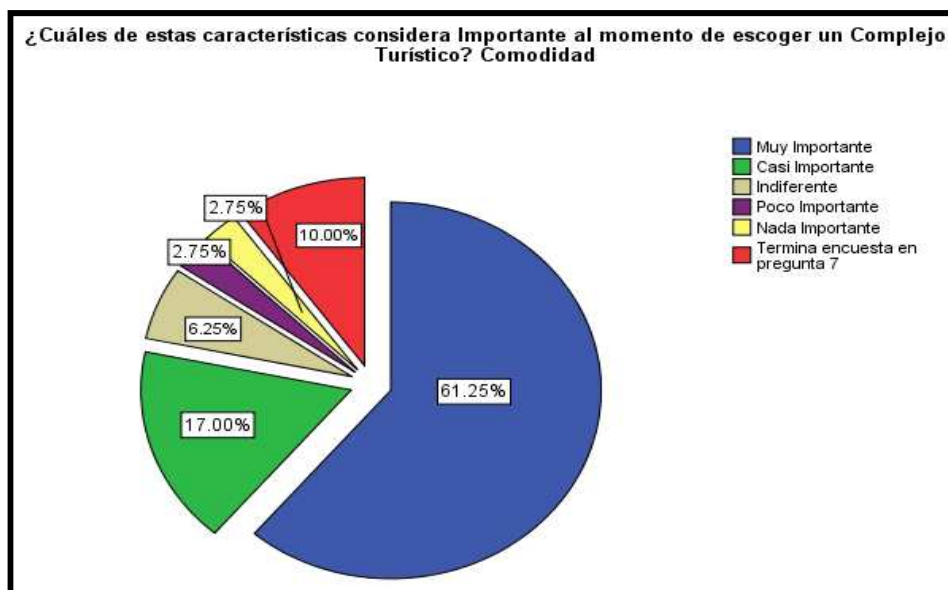
Tabla 2.16

¿Cuáles de estas características considera Importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Comodidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	245	61,3	61,3	61,3
	Casi Importante	68	17,0	17,0	78,3
	Indiferente	25	6,3	6,3	84,5
	Poco Importante	11	2,8	2,8	87,3
	Nada Importante	11	2,8	2,8	90,0
	Termina encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.16



Elaborado por: Las Autoras

Diversión

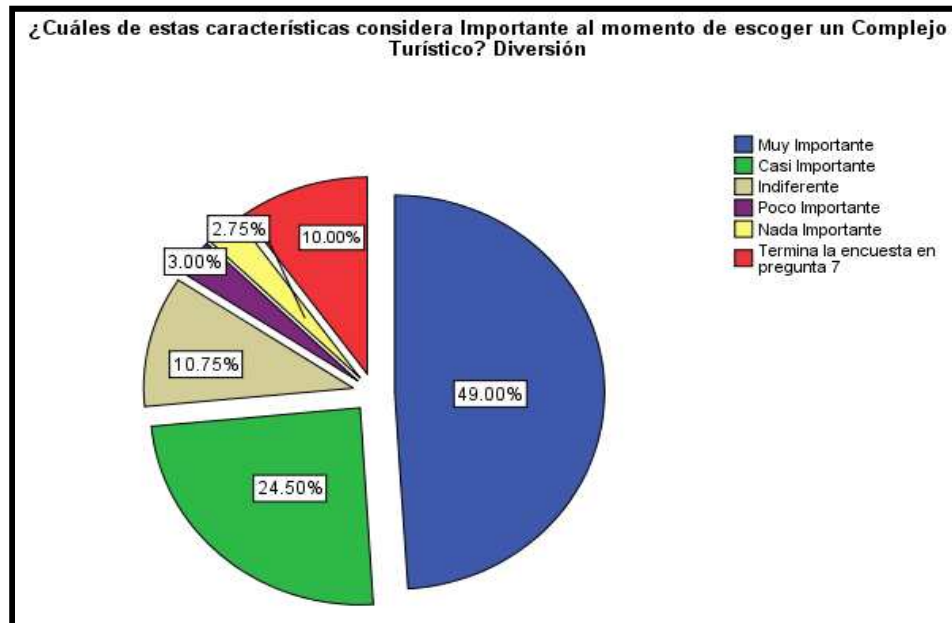
Tabla 2.17

¿Cuáles de estas características considera Importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Diversión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy Importante	196	49,0	49,0	49,0
Casi Importante	98	24,5	24,5	73,5
Indiferente	43	10,8	10,8	84,3
Poco Importante	12	3,0	3,0	87,3
Nada Importante	11	2,8	2,8	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.17



Elaborado por: Las Autoras

Limpeza

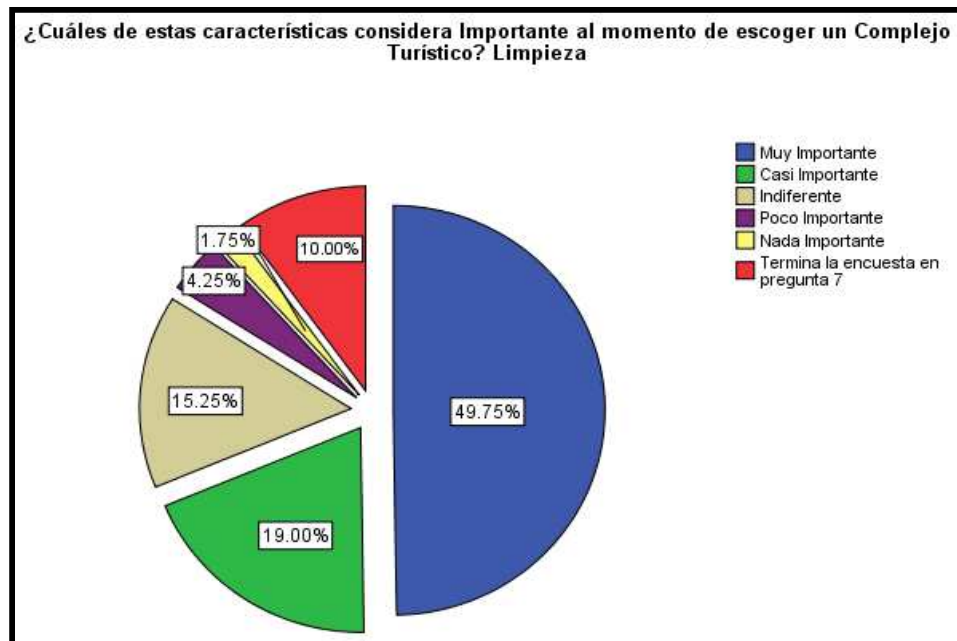
Tabla 2.18

¿Cuáles de estas características considera Importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Limpieza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	199	49,8	49,8	49,8
	Casi Importante	76	19,0	19,0	68,8
	Indiferente	61	15,3	15,3	84,0
	Poco Importante	17	4,3	4,3	88,3
	Nada Importante	7	1,8	1,8	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.18



Elaborado por: Las Autoras

Precio

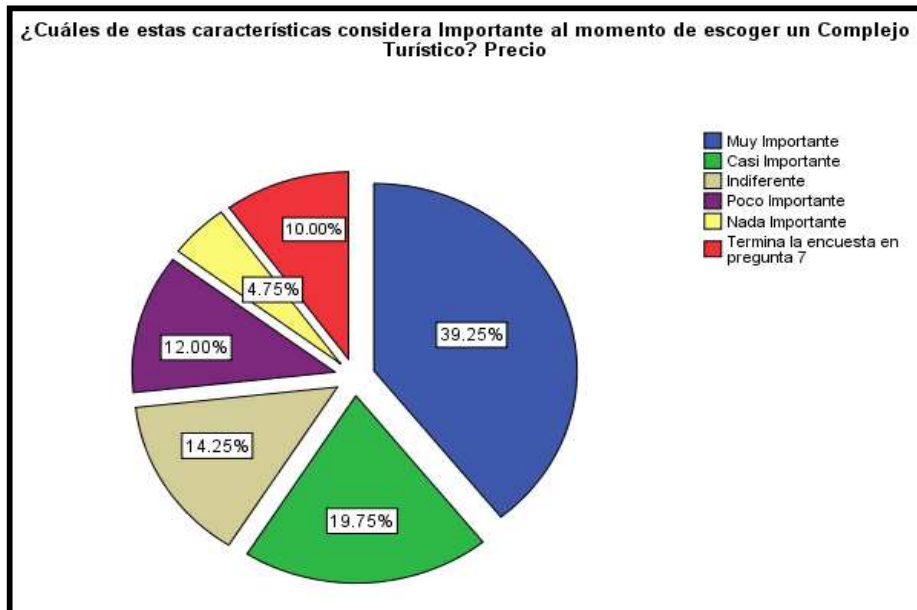
Tabla 2.19

¿Cuáles de estas características considera importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Precio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	157	39,3	39,3	39,3
	Casi Importante	79	19,8	19,8	59,0
	Indiferente	57	14,3	14,3	73,3
	Poco Importante	48	12,0	12,0	85,3
	Nada Importante	19	4,8	4,8	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.19



Elaborado por: Las Autoras

Comida

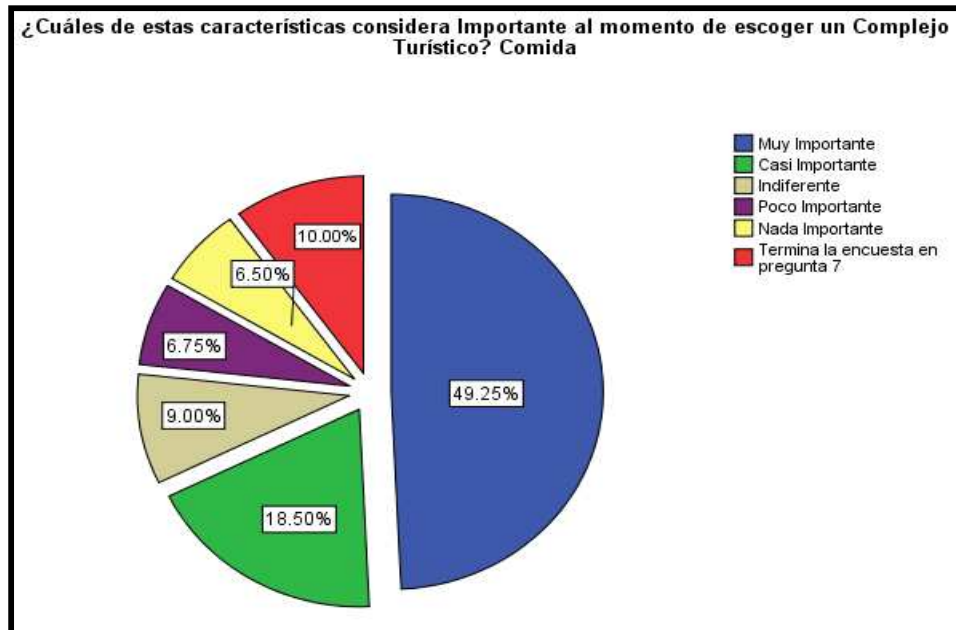
Tabla 2.20

¿Cuáles de estas características considera Importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Comida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	197	49,3	49,3	49,3
	Casi Importante	74	18,5	18,5	67,8
	Indiferente	36	9,0	9,0	76,8
	Poco Importante	27	6,8	6,8	83,5
	Nada Importante	26	6,5	6,5	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total		400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.20



Elaborado por: Las Autoras

Seguridad

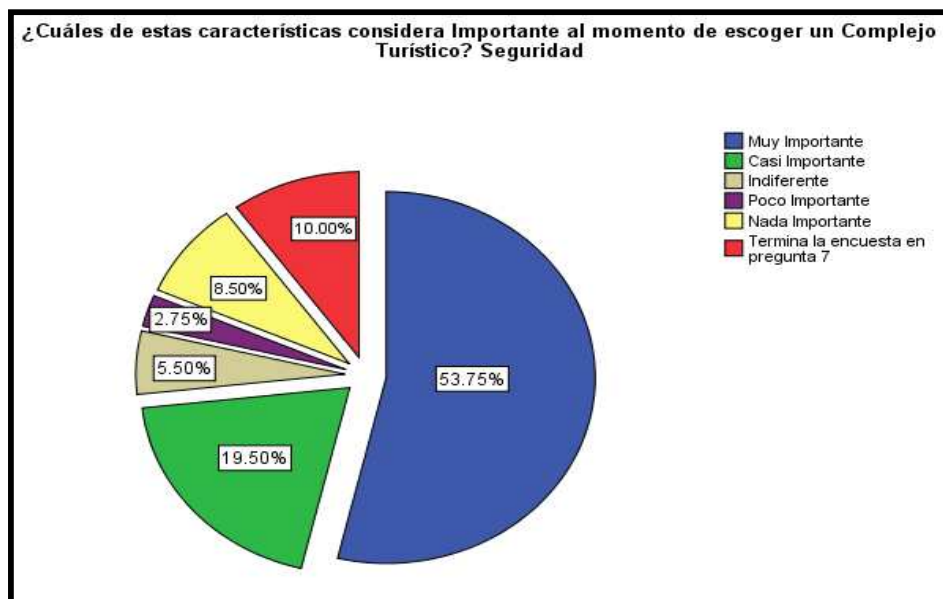
Tabla 2.21

¿Cuáles de estas características considera Importante al momento de escoger un Complejo Turístico? Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	215	53,8	53,8	53,8
	Casi Importante	78	19,5	19,5	73,3
	Indiferente	22	5,5	5,5	78,8
	Poco Importante	11	2,8	2,8	81,5
	Nada Importante	34	8,5	8,5	90,0
	Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.21



Elaborado por: Las Autoras

¿Qué actividades cree usted que debería ofrecer un Complejo Turístico?

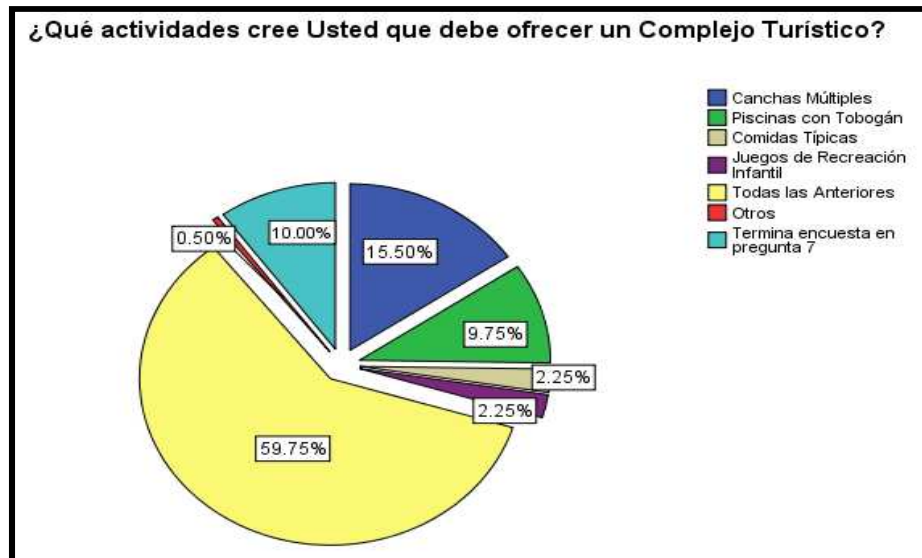
Tabla 2.22

¿Qué actividades cree Usted que debe ofrecer un Complejo Turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Canchas Múltiples	62	15,5	15,5	15,5
Piscinas con Tobogán	39	9,8	9,8	25,3
Comidas Típicas	9	2,3	2,3	27,5
Juegos de Recreación Infantil	9	2,3	2,3	29,8
Todas las Anteriores	239	59,8	59,8	89,5
Otros	2	,5	,5	90,0
Termina encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.22



Elaborado por: Las Autoras

¿Cuánto percibe Usted Mensualmente?

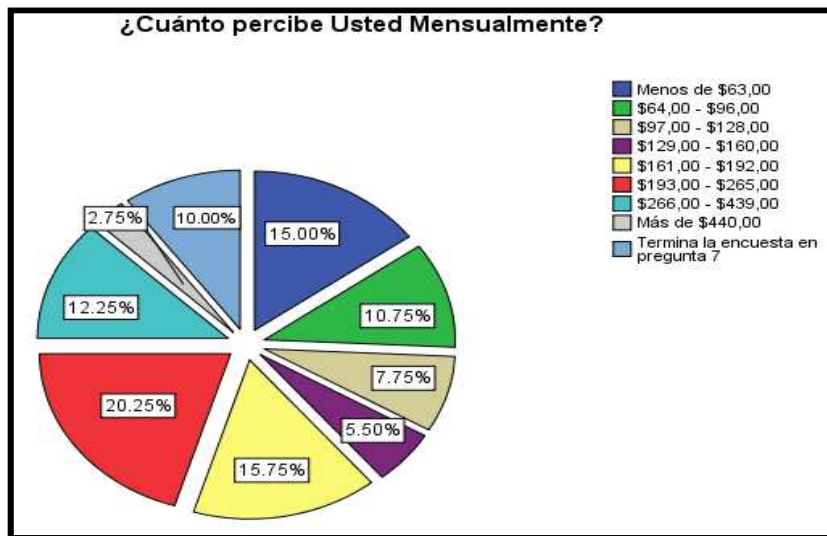
Tabla 2.23

¿Cuánto percibe Usted Mensualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Menos de \$63,00	60	15,0	15,0	15,0
\$64,00 - \$96,00	43	10,8	10,8	25,8
\$97,00 - \$128,00	31	7,8	7,8	33,5
\$129,00 - \$160,00	22	5,5	5,5	39,0
\$161,00 - \$192,00	63	15,8	15,8	54,8
\$193,00 - \$265,00	81	20,3	20,3	75,0
\$266,00 - \$439,00	49	12,3	12,3	87,3
Más de \$440,00	11	2,8	2,8	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.23



Elaborado por: Las Autoras

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo Turístico?

Adultos

Tabla 2.24

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo Turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$2,00 - \$2,50	298	74,5	74,5	74,5
	\$2,50 - \$3,00	55	13,8	13,8	88,3
	\$3,00 - \$3,50	2	,5	,5	88,8
	\$3,50 - \$4,00	4	1,0	1,0	89,8
	Termina la encuesta en pregunta 7	41	10,3	10,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.24



Elaborado por: Las Autoras

Niños de 5 a 8 años

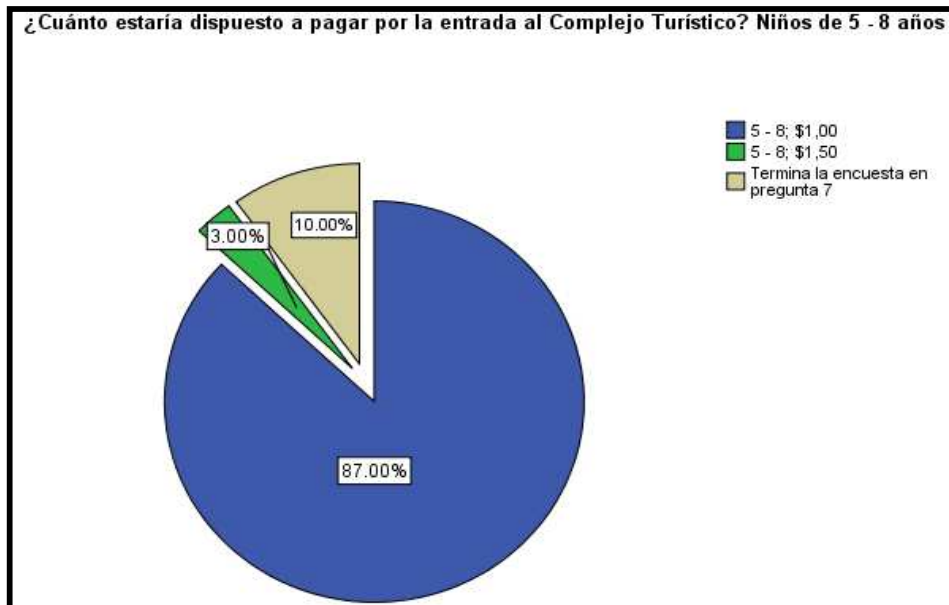
Tabla 2.25

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo Turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 5 - 8; \$1,00	348	87,0	87,0	87,0
5 - 8; \$1,50	12	3,0	3,0	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.25



Elaborado por: Las Autoras

Niños de 9 a 12 años

Tabla 2.26

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo Turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 9 - 12; \$ 1,00	247	61,8	61,8	61,8
9 - 12; \$ 1,50	108	27,0	27,0	88,8
9 - 12; \$ 2,00	5	1,3	1,3	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.26



Elaborado por: Las Autoras

Niños de 13 a 16 años

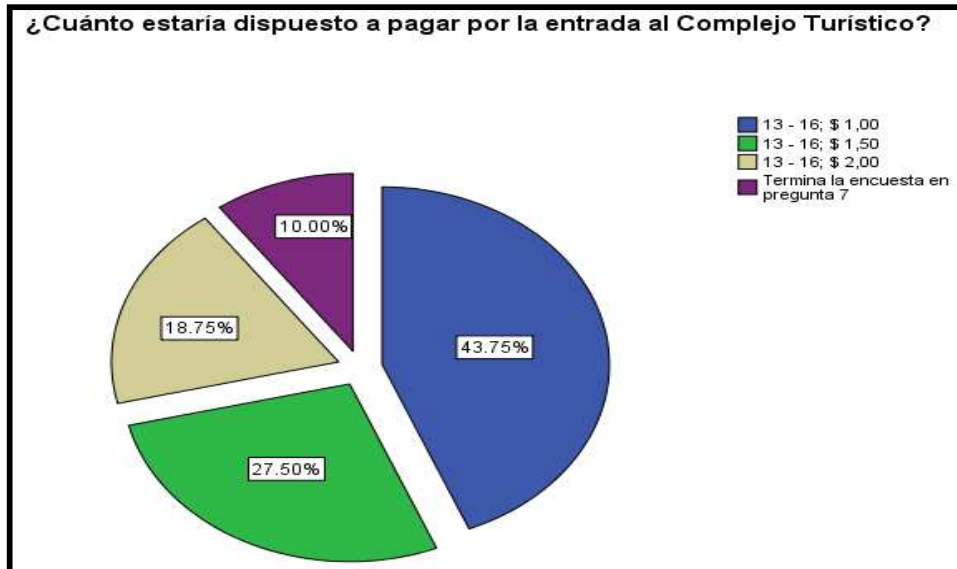
Tabla 2.27

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo Turístico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 13 - 16; \$ 1,00	175	43,8	43,8	43,8
13 - 16; \$ 1,50	110	27,5	27,5	71,3
13 - 16; \$ 2,00	75	18,8	18,8	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.27



Elaborado por: Las Autoras

¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre el Complejo Turístico?

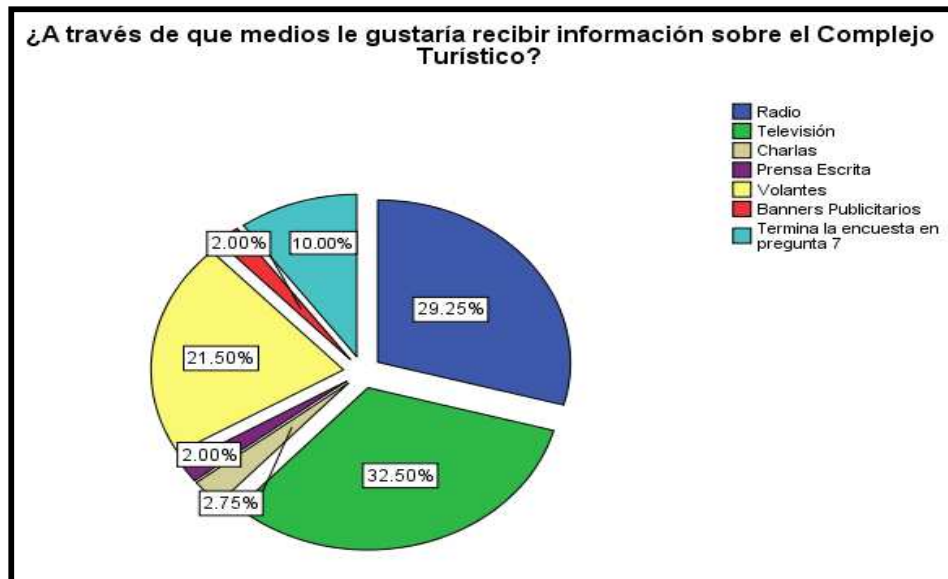
Tabla 2.28

A través de que medios le gustaría recibir información sobre el Complejo Turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Radio	117	29,3	29,3	29,3
Televisión	130	32,5	32,5	61,8
Charlas	11	2,8	2,8	64,5
Prensa Escrita	8	2,0	2,0	66,5
Volantes	86	21,5	21,5	88,0
Banners Publicitarios	8	2,0	2,0	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.28



Elaborado por: Las Autoras

¿Qué nombre le gustaría que lleve el Complejo Turístico?

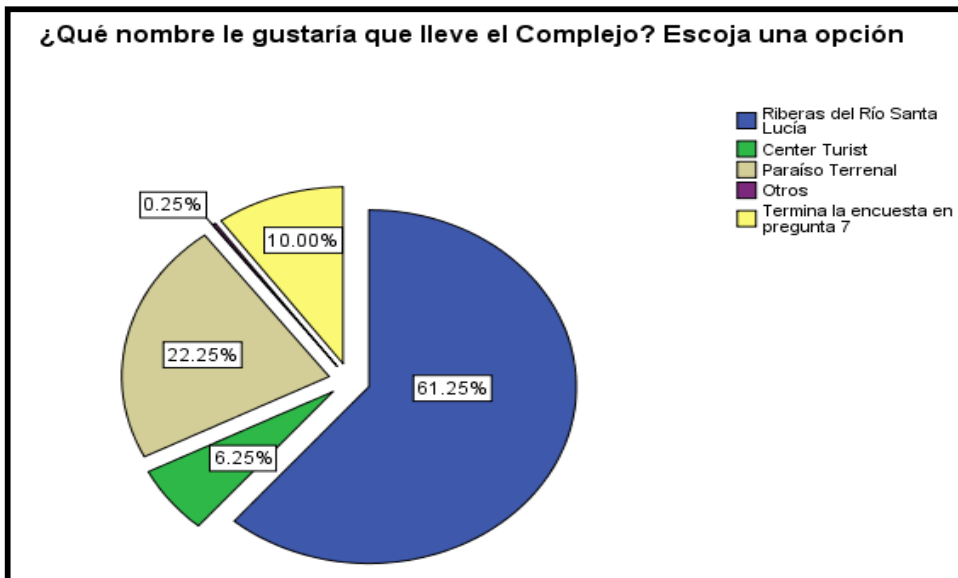
Tabla 2.29

¿Qué nombre le gustaría que lleve el Complejo? Escoja una opción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Riberas del Río Santa Lucía	245	61,3	61,3	61,3
Center Turist	25	6,3	6,3	67,5
Paraíso Terrenal	89	22,3	22,3	89,8
Otros	1	,3	,3	90,0
Termina la encuesta en pregunta 7	40	10,0	10,0	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Elaborado por: Las Autoras

Gráfico 2.29



Elaborado por: Las Autoras