

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Economía y Negocios



“Análisis y propuesta de talleres en valores y emprendimiento para alumnos, docentes, padres y madres de familia de bachillerato en colegios fiscales de la parroquia Salitre, cantón Salitre.”

Proyecto de Grado

Previo a la obtención del título de:

**ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZACIÓN
FINANZAS, MARKETING Y TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA.**

Presentado por:

**VANESSA ZORAYDA BAJAÑA SOLORZANO
ANGELA CAROLINA JUPITER ESPINOZA
BERNARDO ECUADOR LOOR OCAMPO**

Guayaquil-Ecuador
2009

Agradecimiento

A Dios por darme fuerza y vida espiritual para seguir adelante, cumplir con mis metas e ideales y nunca desfallecer en el intento.

A mi familia por brindarme su apoyo incondicional.

A todos y cada uno de mis profesores por sus conocimientos impartidos.

Muchas Gracias.

Vanessa Bajaña Solorzano.

A Dios por haberme dado la vida, por guiarme siempre y estar presente en cada paso que doy.

A mi familia a quienes debo todo lo que soy y he alcanzado en mi vida, gracias por brindarme su amor.

A todos y cada una de las personas que conocí a lo largo de mi carrera universitaria y brindaron su amistad, conocimientos y que de una u otra manera me apoyaron.

Angela C. Jupiter E.

Agradezco a mis estimadas colegas en este proyecto: Vanessa Bajaña Solorzano y Angela Jupiter Espinoza; con quienes a base esfuerzo, dedicación y entusiasmo logramos culminar exitosamente este trabajo, del cual me siento muy orgulloso y agradecido.

Bernardo Loor Ocampo

Dedicatoria

A mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida.

A mis hermanos por brindarme su confianza.

+ A mi abuelo Armando Bajaña, quien siempre quiso estar en este gran momento y que ahora me brinda su apoyo y calidez desde el cielo.

Dios los Bendiga.

Vanessa Bajaña Solorzano.

A Dios por iluminarme en todo momento y lugar y haberme permitido culminar mi carrera.

A mis padres Naya Espinoza A. y Orley Jupiter P, a quienes amo y siempre me han brindado su apoyo y confianza-

+ A mi abuelita María Soledad Perez, quien siempre me brindó su amor, cuidado y cariño, y que ahora me cuida desde el cielo.

Angela C. Jupiter Espinoza.

A mi abuela Doña Semira María Bajaña Quiñonez, matrona de mi familia quien durante generaciones nos ha inculcado la dedicación y estimulado el seguimiento y culminación de nuestras carreras profesionales.

Bernardo Loor Ocampo

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

ING. OSCAR MENDOZA
DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

ING. MARCO TULIO MEJIA
DIRECTOR DE PROYECTO DE GRADO

DECLARACIÓN EXPRESA

El contenido de este proyecto es responsabilidad de los autores y el patrimonio intelectual de la misma, le pertenece exclusivamente a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Vanessa Bajaña

Angela Jupiter

Bernardo Loor

ÍNDICE GENERAL	
Resumen	24
Introducción	25
Antecedentes	26
CAPITULO 1 – ESTUDIO TÉCNICO	31
1.1 Problemática social	31
1.1.1 Problemática en el cantón Salitre	38
1.1.2 Impacto Social	43
1.2 Justificación del proyecto	45
1.2.1 Diversos estudios que justifican el proyecto	46
1.3 Involucrados	48
1.4 Marco teórico o Estado referencial	49
1.5 Situación actual	49
1.6 Importancia del proyecto	52
1.7 Misión	52
1.8 Visión	52
1.9 Objetivos	53
1.9.1 Objetivos Generales	53
1.9.2 Objetivos Específicos	53

1.10 Estrategias Operativas	54
1.10.1 Estrategia para estudiantes	55
1.10.2 Estrategia para padres y madres de familia	57
1.10.3 Estrategia para docentes	58
1.11 Capacitación a agentes escolares de valores	60
1.12 Métodos de enseñanzas empleados	63
1.12.1 Alumnos	63
1.12.2 Padres de familia y Docentes (Adultos)	65
1.13 Programa de estudio	67
1.13.1 4to Curso	68
1.13.2 5to Curso	69
1.13.3 6to Curso	70
1.14 Externalidades	71
1.15 Casos reales y Resultados anteriores	73
1.15.1 Caso: Los Valores en el Universo Cibernético	73
1.15.2 Caso: Alcaldía de Chacao; propuesta de Contrato Social	75
1.15.3 Caso: Programa de Valores Ético	77
1.15.4 Caso: "I Have a Dream" Foundation	80
1.15.5 Caso: Programa Valores para vivir	82
1.15.6 Caso: Proyecto Alcatraz	84

CAPITULO 2 – ESTUDIO DE MARKETING	86
2.1 Análisis del mercado objetivo	86
2.1.1 Mercado objetivo	87
2.2 Objetivos y estrategias de marketing	88
2.2.1 Objetivos de marketing	88
2.2.2 Estrategias de marketing	88
2.2.3 Objetivo Estratégico	89
2.3 Segmentación de consumidores	89
2.3.1 Producto	90
2.3.2 Estrategias de promoción	90
2.3.3 Tácticas y Estrategias	90
2.3.4 Precios	90
2.4 Análisis de las 5 C's del proyecto	91
2.4.1 Consumidores	91
2.4.2 Contexto	92
2.4.3 Competencia	92
2.4.4 Compañía	93
2.4.5 Colaboradores	93
2.5 Análisis FODA	93
2.6 Datos secundarios	94
2.7 Investigación de mercado	99

2.7.1 Método de Investigación	99
2.8 Tipo de Investigación	102
2.9 Objetivo de la encuesta	103
2.10 Encuestas	111
2.10.1 Encuestas Alumnos	111
2.10.2 Encuestas Padres	117
2.10.3 Encuestas Profesores	123
2.11 Análisis	127
2.11.1 Perfil del Estudiante	127
2.11.2 Docentes	130
2.11.3 Padres	132
2.12 Tablas de Contingencias en preguntas cruzadas	134
CAPITULO 3 - EVALUACIÓN SOCIAL	147
3.1 Cuantificación de asistencia	147
3.2 Costos del proyecto	152
3.2.1 Costos de Inversión	152
3.2.2 Costos de Operativos	153
3.3 Costos Totales del Proyecto	156
3.3.1 Costos (Primer Año)	156
3.3.2 Costos (AÑO 2-AÑO10)	157

3.4 Flujo de Costos Anuales	158
3.5 Cálculo de Costos/Beneficios (C/B)	158
3.5.1 Costo-Beneficio Delincuencia	159
3.5.2 Valoración Costo-Beneficio	160
3.5.2.1 Análisis del País	160
3.5.2.2 Análisis de la Provincia del Guayas	162
3.5.2.3 Análisis de la población a la que nos dirigimos	162
3.5.3 Resultado Razón Costo-Beneficio	164
3.6 Financiamiento	165
3.6.1 Financiamiento de costos de inversión	165
3.6.2 Financiamiento de costos operativos	166
3.6.3 Financiamiento Costos Totales del Proyecto	169
Conclusiones	170
Recomendaciones	172
Anexos	173
Bibliografía	273

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Mujeres que han alumbrado en el Cantón Salitre 2003-2008	39
Tabla 2. Costo de la violencia (% del PIB)	44
Tabla 3. Composición de la población juvenil	49
Tabla 4. Jóvenes con secundaria completa	50
Tabla 5. Tasa de matrícula universitaria en los jóvenes	50
Tabla 6. Tasa neta de matrícula secundaria en los jóvenes	50
Tabla 7. Tipología de empleo y estudios en los jóvenes	51
Tabla 8. Total de Alumnos y Docentes de los Colegios Fiscales del Cantón Salitre	99
Tabla 9. Total de Alumnos y Docentes del Colegio 5 de Noviembre	100
Tabla 10. Porcentaje de asistencia del Colegio 5 de Noviembre	100
Tabla 11. Total de Alumnos y Docentes del Colegio Rafael Sotomayor y Luna	101
Tabla 12. Porcentaje de asistencia del Colegio Rafael Sotomayor y Luna	101
Tabla 13. Total de Alumnos y Docentes del Colegio 27 de Noviembre	101
Tabla 14. Porcentaje de asistencia del Colegio 27 de Noviembre	101
Tabla 15. La percepción de valores alumnos Muy Importante	128
Tabla 16. La percepción de valores alumnos Importante	128
Tabla 17. La percepción de valores alumnos Indiferente	128
Tabla 18. La percepción de valores alumnos Algo Importante	129
Tabla 19. La percepción de valores alumnos Nada Importante	129
Tabla 20. La percepción de valores docentes Muy Importante	130

Tabla 21. La percepción de valores docentes Importante	130
Tabla 22. La percepción de valores docentes Indiferente	130
Tabla 23. La percepción de valores docentes Algo Importante	131
Tabla 24. La percepción de valores docentes Nada Importante	131
Tabla 25. La percepción de valores padres Muy Importante	132
Tabla 26. La percepción de valores padres Importante	132
Tabla 27. La percepción de valores padres Indiferente	132
Tabla 28. La percepción de valores padres Algo Importante	133
Tabla 29. La percepción de valores padres Nada Importante	133
Tabla 30. Tablas de Contingencias: hijos dicen verdad a los padres- padres dicen la verdad a los hijos	134
Tabla 31. Tablas de Contingencias: alumnos dicen verdad a los maestros- maestros dicen la verdad a los alumnos	136
Tabla 32. Valores inculcados a los alumnos	137
Tabla 33. Valores inculcado por parte de los docentes	138
Tabla 34. Valores inculcado por parte de los padres	139
Tabla 35. Sentimiento de alumnos hacia su entorno	140
Tabla 36. Emociones experimentada por los alumnos	141
Tabla 37. Emociones experimentado de alumnos según los padres	141
Tabla 38. Emociones experimentado de alumnos según los docentes	142
Tabla 39. Problemas por la falta de educación en valores según alumnos	143
Tabla 40. Problemas por la falta de educación en valores según docentes	144
Tabla 41. Problemas por la falta de educación en valores según padres	144

Tabla 42. Tabla de asistencia de talleres	145
Tabla 43. Tutorías anuales Colegio Rafael Sotomayor y Luna	149
Tabla 44. Tutorías anuales Colegio 5 de Noviembre	150
Tabla 45. Tutorías anuales Colegio 27 de Noviembre	151
Tabla 46. Costo de Inversión	153
Tabla 47. Costos de Operación - primer año	154
Tabla 48. Sueldos y Salarios	155
Tabla 49. Total de Costos Operativos	156
Tabla 50. Costo Total Anual (primer año)	156
Tabla 51. Costo Total Anual (año 2-año 10)	157
Tabla 52. Tasas de Retorno de la educación	157
Tabla 53. Análisis del País	160
Tabla 54. Análisis de la Provincia del Guayas	162
Tabla 55. Análisis de la población a la que nos dirigimos	163
Tabla 56. Ratio de Factibilidad	164
Tabla 57. Financiamiento de costos de inversión	165
Tabla 58. Financiamiento de costos operativos	166
Tabla 59. Contenido del desayuno escolar	168
Tabla 60. Inversión prevista a nivel nacional por provincia	169
Tabla 61. Financiamiento Costos Totales del Proyecto	169

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Contenido: 4tos Propedéuticos (Valores)	68
Cuadro 2. Contenido: 5tos (Valores)	69
Cuadro 3. Contenido: 6tos (Valores y Emprendimiento)	70
Cuadro 4. Total de Alumnos y Docentes de Bachillerato de Colegios Fiscales en el Cantón Salitre	90
Cuadro 5. No de asistentes según encuestas	148
Cuadro 6. No de asistentes Alumnos	148
Cuadro 7. No de asistentes padres y docentes	148
Cuadro 8. Flujo de Costos Anuales	158

ÍNDICE DE FORMULAS	
Fórmula 1. Población finita	99
Fórmula 2. Ingreso Per Cápita del Ecuador sin delincuencia	160
Fórmula 3. Efecto delincuencia sobre el PIB del Ecuador	161
Fórmula 4. Ingreso Per Cápita del Ecuador con delincuencia	161
Fórmula 5. Índice del Costo de la delincuencia en el Ecuador	161
Fórmula 6. Ingreso Per Cápita de la Provincia del Guayas sin delincuencia	162
Fórmula 7. Producción o porcentaje de aportación	163
Fórmula 8. Costo económico delincuencia Salitre	163
Fórmula 9. Ganancia económica por reducción de la delincuencia	164
Fórmula 10. Resultado Razón Costo-Beneficio	164

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Ubicación geográfica del Cantón Salitre	26
Imagen 2. Delitos más cometidos por menores	28
Imagen 3. El esquema "The Experiential Learning and Judgement Paradigm"	64
Imagen 4. Los Valores en el Universo Cibernético	73
Imagen 5. Alcaldía de Chacao; propuesta de Contrato Social	76
Imagen 6. Programa de Valores Éticos (Culiacán, México)	77
Imagen 7. I have a dream Foundation	80
Imagen 8. Proyecto Alcatraz	84

ÍNDICE DE ANEXOS	
Anexo 1. Cosas que desagradan o molestan	173
Anexo 2. Edad del primer consumo	174
Anexo 3. Edad del primer consumo de drogas de los jóvenes menores de 15 años	175
Anexo 4. Lo que más disgusta de la familia	176
Anexo 5. Países de destino de migración de la población joven	177
Anexo 6. Percepción de consumos de adicciones en los jóvenes	178
Anexo 7. Jóvenes menores de 15 años opinan sobre la gravedad del consumo de drogas	179
Anexo 8. Proyecciones de la población	180
ALUMNOS	181
Anexo 9. Edad	181
Anexo 10. Colegio	181
Anexo 11. Género	182
Anexo 12. Estado Civil	182
Anexo 13. Después de terminar el colegio, desearías	183
Anexo 14. Personas con las que vives	183
Anexo 15. En caso de responder parientes u otro, señale el motivo	184
Anexo 16. Califique el siguiente valor_Respeto	184
Anexo 17. Califique el siguiente valor_Autoestima	185

Anexo 18. Califique el siguiente valor_Perseverancia	185
Anexo 19. Califique el siguiente valor_Sinceridad	186
Anexo 20. Califique el siguiente valor_Generosidad	186
Anexo 21. Califique el siguiente valor_Compasi3n	187
Anexo 22. Califique el siguiente valor_Perd3n	187
Anexo 23. Califique el siguiente valor_Gratitud	188
Anexo 24. Califique el siguiente valor_Confianza	188
Anexo 25. Califique el siguiente valor_Justicia	189
Anexo 26. Califique el siguiente valor_Integridad	189
Anexo 27. Califique el siguiente valor_Amor	190
Anexo 28. Su dirigente de curso o profesor han inculcado en usted alguna clase de valores	190
Anexo 29. Sus padres o parientes han inculcado en usted alguna clase de valores	191
Anexo 30. Indique qu3 clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted	191
Anexo 31. Indique qu3 clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted	191
Anexo 32. Indique qu3 clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted	192
Anexo 33. Indique qu3 clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted	192
Anexo 34. Indique qu3 clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted	193
Anexo 35. C3mo estudiante respecto a su aprovechamiento usted se considera	193
Anexo 36. C3mo estudiante respecto a su conducta usted se considera	194
Anexo 37. Cree usted que la educaci3n en valores, es una herramienta que permitir3a su desarrollo integral como un individuo productivo de la sociedad	194
Anexo 38. Cu3les cree usted que son los problemas que se generar3an por la falta de educaci3n integral en valores	195

Anexo 39. Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral en valores	195
Anexo 40. Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral en valores	196
Anexo 41. Usted considera que le dice la verdad a su padres	196
Anexo 42. Usted considera que sus padres dicen la verdad	197
Anexo 43. Usted les dice la verdad a sus maestros	197
Anexo 44. Usted considera que sus profesores dicen la verdad	198
Anexo 45. Quien cree usted que lo alienta más a cumplir sus metas cuando estas representan para usted	198
Anexo 46. Señala si ha experimentado frecuentemente_Odio	199
Anexo 47. Señala si ha experimentado frecuentemente_Culpa	199
Anexo 48. Señala si ha experimentado frecuentemente_Angustia	200
Anexo 49. Señala si ha experimentado frecuentemente_Venganza	200
Anexo 50. Señala si ha experimentado frecuentemente_Frustración	201
Anexo 51. Señala si ha experimentado frecuentemente_Resentimiento	201
Anexo 52. Usted ha tenido problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol	201
Anexo 53. Usted tiene confianza en sí mismo y en su entorno	202
Anexo 54. De qué manera consideras más afectiva tu comunicación con los demás	202
Anexo 55. Conoces tus derechos o deberes de ciudadanía	203
Anexo 56. Te has sentido rechazado o discriminado alguna vez	203
Anexo 57. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Amor	203
Anexo 58. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Cariño	204
Anexo 59. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Respeto	204

Anexo 60. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Inseguridad	204
Anexo 61. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Miedo	205
Anexo 62. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Resentimiento	205
Anexo 63. Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Odio	205
Anexo 64. Vives actualmente un conflicto grave en tu entorno Familia, Colegio, Barrio, iglesia, grupo de amigos)	206
Anexo 65. Estarías dispuesto a invertir las mañanas de tus sábados en las charlas	206
DOCENTES	207
Anexo 66. Edad	207
Anexo 67. Género	207
Anexo 68. Respeto	208
Anexo 69. Autoestima	208
Anexo 70. Perseverancia	209
Anexo 71. Sinceridad	209
Anexo 72. Generosidad	210
Anexo 73. Compasión	210
Anexo 74. Perdón	211
Anexo 75. Gratitud	211
Anexo 76. Confianza	212
Anexo 77. Justicia	212
Anexo 78. Integridad	213

Anexo 79. Amor	213
Anexo 80. Inculca Valores	214
Anexo 81. Valores Inculcados	214
Anexo 82. Valores Inculcados	215
Anexo 83. Valores Inculcados	215
Anexo 84. Valores Inculcados	216
Anexo 85. Valores Inculcados	216
Anexo 86. Estimula a sus Estudiantes	217
Anexo 87. Consideración hacia el aprovechamiento de sus estudiantes	217
Anexo 88. Consideración hacia la conducta de sus estudiantes	217
Anexo 89. Considera que la educación en valores es una herramienta productiva	218
Anexo 90. Problemas por falta de valores	218
Anexo 91. Problemas por falta de valores	219
Anexo 92. Problemas por falta de valores	219
Anexo 93. Cree que sus estudiantes le dicen la verdad	220
Anexo 94. Usted le dice la verdad a sus estudiantes	220
Anexo 95. Cree usted que sus estudiantes tienen confianza en su entorno	220
Anexo 96. Cree usted que alguno de sus estudiantes ha tenido problemas con el alcohol o drogas	221
Anexo 97. Emociones experimentadas	221
Anexo 98. Emociones experimentadas	221
Anexo 99. Emociones experimentadas	222

Anexo 100. Emociones experimentadas	222
Anexo 101. Emociones experimentadas	222
Anexo 102. Emociones experimentadas	223
Anexo 103. Considera usted que la educación en valores permite el desarrollo integral	223
Anexo 104. Estaría dispuesto asistir a las charlas	224
PADRES	225
Anexo 105. Edad	225
Anexo 106. Plantel	225
Anexo 107. Género	226
Anexo 108. Estado Civil	226
Anexo 109. Instrucción	227
Anexo 110. Personas con las que vive	227
Anexo 111. Oficio de la madre	228
Anexo 112. Oficio del padre	228
Anexo 113. Beneficiaria del bono	229
Anexo 114. Nivel de Ingreso	229
Anexo 115. Percepción de Respeto	230
Anexo 116. Percepción de Autoestima	230
Anexo 117. Percepción de perseverancia	231
Anexo 118. Percepción de sinceridad	231

Anexo 119. Percepción de generosidad	232
Anexo 120. Percepción de compasión	232
Anexo 121. Percepción de perdón	233
Anexo 122. Percepción de Gratitud	233
Anexo 123. Percepción de Confianza	234
Anexo 124. Percepción de Justicia	234
Anexo 125. Percepción de Integridad	235
Anexo 126. Percepción de Amor	235
Anexo 127. Ha inculcado valores	236
Anexo 128. Valores que ha inculcado_1	236
Anexo 129. Valores que ha inculcado_2	236
Anexo 130. Valores que ha inculcado_3	237
Anexo 131. Valores que ha inculcado_4	237
Anexo 132. Valores que ha inculcado_5	238
Anexo 133. Motiva a sus hijos	238
Anexo 134. Consideración en cuanto al aprovechamiento	239
Anexo 135. Consideración en cuanto a conducta	239
Anexo 136. Valores como herramienta productiva	239
Anexo 137. Problema por la falta de valores_1	240
Anexo 138. Problema por la falta de valores_2	240
Anexo 139. Problema por la falta de valores_3	241

Anexo 140. Usted le dice la verdad a sus hijos	241
Anexo 141. Su hija (o) ha experimentado odio	242
Anexo 142. Su hija (o) ha experimentado Culpa	242
Anexo 143. Su hija (o) ha experimentado Angustia	243
Anexo 144. Su hija (o) ha experimentado venganza	243
Anexo 145. Su hija (o) ha experimentado frustración	243
Anexo 146. Su hija (o) ha experimentado resentimiento	244
Anexo 147. Confianza en su entorno	244
Anexo 148. Uso de drogas o alcohol	244
Anexo 149. Recibe su hijo educación en valores	245
Anexo 150. Pensum apropiado	245
Anexo 151. Beneficio a sus hijos	245
Anexo 152. Dispuesto a recibir charlas	246
ANEXOS GRAFICOS ALUMNOS	247

RESUMEN

El proyecto está dirigido a los estudiantes de bachillerato de la parroquia urbana Salitre, cantón Salitre, teniendo como meta la capacitación de valores y emprendimiento mediante talleres. Con el fin de que el entorno inmediato de los jóvenes sea el adecuado para la inculcación de valores y emprendimiento se proponen de forma sinérgica también talleres para los docentes, padres y madres de familia.

En el proyecto se menciona las posturas de autores e investigadores quienes señalan a la formación en valores como una herramienta efectiva en el desarrollo del ser humano como ente individual y social, así también validan la metodología vivencial como la adecuada a ser usada para la mejora conductual del individuo, y a la metodología andragógica como eficiente en la capacitación de adultos

Se documenta interesantes casos de comunidades donde se ha aplicado y se sigue aplicando la formación en valores.

Se presenta también los resultados y análisis de las encuestas realizadas a los 3 segmentos de interés, estudiantes, docentes, padres y madres de familia.

En el correspondiente estudio de mercado se plantean la segmentación del mercado y sus características, los objetivos y estrategias de marketing, el análisis FODA y los principales conceptos de mercado en referencia a la naturaleza y objetivos del proyecto

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se basa en las premisas de que se debe conocer al joven y a la joven, saber cuáles son sus problemas y necesidades en el ámbito de los valores; que esos valores deben ser inculcados y promovidos en el entorno del joven y la joven para que estos puedan llegar a ser practicados efectivamente.

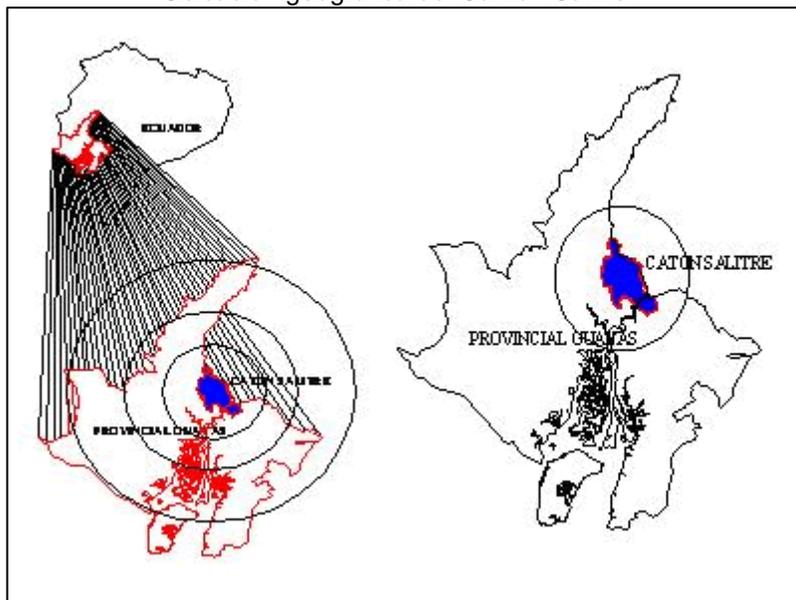
Si logramos contar con ciudadanos que ejerzan libre y cívicamente su ciudadanía, que se empoderen de su responsabilidad con ellos mismos y la sociedad, habremos conseguido un cambio real y no de coyuntura en la precaria situación que nuestra Patria vive hace décadas.

Es imprescindible para toda nación contar con una identidad que sea el punto de apoyo común de todos los ciudadanos a lo largo y ancho del territorio nacional, y esta identidad tan valiosa se ve violentada y humillada cuando un referente nacional como lo es el montubio costeño se ve caricaturizado como el divertido practicante de vulgares y malsanos antivalores. Así este proyecto quiere forjar en los jóvenes salitreños junto a esa orgullosa y noble identidad montubia una fuerte convicción en valores, logrando el destierro de ese perjudicial estereotipo del montubio.

Ya que todo cambio externo primero se debe generar de forma interna, que todo cambio social se genera primero en el individuo, queremos realizar un análisis y propuesta de talleres en valores y emprendimiento para alumnos, docentes, padres y madres de familia de bachillerato en colegios fiscales de la parroquia Salitre, cantón Salitre.

ANTECEDENTES

Imagen No 1
Ubicación geográfica del Cantón Salitre



Aspectos Generales

Provincia: Guayas

Cantón: Salitre

⁽¹⁾Población del cantón Salitre: según el Censo del 2001 del Inec, representa el 1,5 % del total de la provincia del Guayas; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,3 % promedio anual. El 82,6 % de su población reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 43,0 % de la población son menores de 20 años.

División política del cantón Salitre

Parroquias rurales

1.- La Victoria

2.- General Vernaza

3.- Junquillal

Parroquia urbana

1.- Salitre

Dado que el cantón Salitre es muy rico en cultura, pero lastimosamente en cuanto a educación es uno de los cantones que ha estado olvidado, y eso lo podemos ver reflejado ya que en la actualidad el montubio ecuatoriano esta estigmatizado con antivalores como: la violencia, promiscuidad, libador, jugador, estafador, flojo.

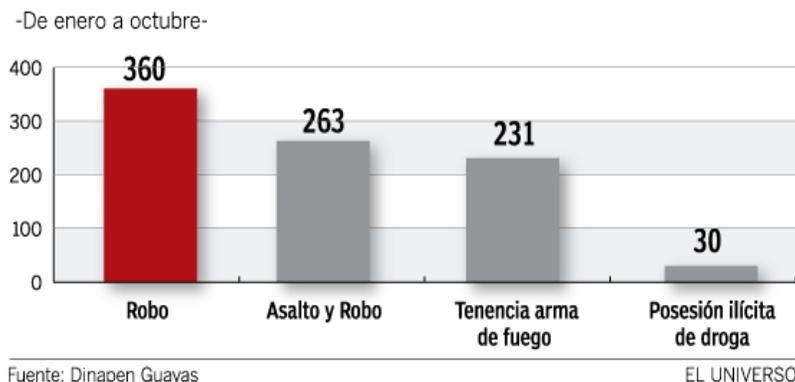
En los últimos años en nuestro país se han realizado pensums para colegios fiscales los cuales solo abarcan un contenido netamente académico, lo cual es incompleto ya que una verdadera educación es la integral la cual abarca conocimientos tanto técnicos como éticos y morales, de esta manera el individuo podrá ser un ente participativo dentro de la sociedad.

En nuestro país es muy común escuchar que estudiantes o adolescentes sean aprehendidos por: robo, asalto, tenencias de armas de fuego y posesión ilícita de drogas, lo cual nos lleva a las siguientes estadísticas:

Según la Dinapen Guayas de enero a octubre de 2008 de los delitos más cometidos el 41% (360) de los menores aprehendidos es por robo, el 30% (263) es por asalto y robo, el 26% (231) es por tenencias de armas de fuego y el último 3% (30) es por posesión ilícita de drogas.

Imagen N^o 2
Delitos más cometidos por menores

Delitos más cometidos EN EL 2008



La agresión es una actitud bastante extendida en nuestro medio. En el ámbito escolar, lastimosamente, no hay excepción con este tipo de actitudes y están muy presentes a través de las relaciones de poder o hegemónicas.

Con este tipo de conductas, en el ambiente escolar puede formarse una cadena agresiva cuando, por ejemplo, el supervisor aprovecha de su poder sobre el director; éste a su vez, sobre el inspector, éste sobre el profesor y este último sobre el alumno quien puede agredir a otro compañero.

⁽²⁾De enero a diciembre del 2005, se conocieron 475 casos, el 60%, (285) se refieren a violación de derechos en escuelas y colegios, como la violencia por el no pago de pensiones escolares o matrículas, intolerancia a subculturas juveniles y discriminación.

El 30% (142), a maltrato psicológico, mientras que el restante 10% (25 casos), obedecen a temas de abuso sexual y violaciones por parte de autoridades educativas, técnicos docentes y profesores.

Gran parte de la deficiencia en formación en valores de los jóvenes proviene de los hogares, donde los padres en algunas ocasiones han pasado la total responsabilidad de esa formación de sus hijos a las instituciones educativas y en otras ocasiones no la brindan porque simplemente ellos no la tienen.

En el caso de los profesores ellos no han querido asumir su rol en esa parte importante de la educación de sus alumnos, ya sea por apatía o irresponsabilidad.

Ante esta situación es imprescindible ofrecer talleres paralelos y sinérgicos a padres y profesores, donde se les haga tomar conciencia de su respectiva responsabilidad y de su importancia en la práctica cotidiana de valores por parte de los estudiantes, siendo ellos el entorno inmediato de los adolescentes.

⁽³⁾Resulta pertinente hacer una diferenciación entre los términos principios, convicciones y valores; sobre este tema el autor Gerardo Remolina Vargas quien fuera Rector de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, en un documento titulado: “La formación en valores” de abril de 2005 (Universidad Católica Norte de Chile), señala que para poder referirnos a la formación en valores es preciso distinguir claramente entre: principios, valores y convicciones.

Los “principios” son proposiciones, o formulaciones teóricas, que expresan un determinado modo de proceder, bien sea físico, espiritual o moral.

Los “valores”, por el contrario, consisten en un dinamismo relacional que liga al sujeto con el objeto; o en otros términos, que hace vibrar al hombre con los “principios”; que excita en él una corriente de identificación con el objeto. La dimensión subjetiva, por consiguiente, juega aquí en el valor un papel predominante; y esa dimensión subjetiva se expresa como respuestas intencionales o sentimientos.

Hay otro elemento que se halla muy cerca de los valores y que refuerza su sentido que es la “convicción”. Podríamos decir que se halla entre el “principio” y el “valor”, y que es su intermediario. La convicción es una persuasión, un convencimiento teórico y afectivo con relación a un principio, pero a un principio que no es estrictamente racional. La convicción, según Karl Jaspers, es fruto no de la razón en general, -la que es válida universalmente para todos-, como la matemática o las ciencias positivas; la convicción es fruto del espíritu, es decir, de esa dimensión que está más allá de la sensibilidad y la razón, que es inspiración y creación. La convicción es algo que se apodera de nosotros, es aquello de lo cual vivimos y por lo cual estamos dispuestos a jugar la vida. Son nuestras persuasiones políticas, morales y religiosas, y que alcanzan su culmen en la fe. Decía que la convicción puede concebirse como intermediario activo entre el valor y el principio, porque el principio mueve la razón, el valor mueve la estructura afectivo-emotiva, el sentimiento; y la convicción mueve la totalidad de la persona hacia una identificación con el objeto. El ideal es que los principios se conviertan en valores y los valores en convicciones.

CAPITULO 1 – ESTUDIO TÉCNICO

1.1 Problemática social

Entender la situación de los jóvenes en el Ecuador, implica también mirar cómo se construyen o qué nos dicen sus percepciones que tienen de sí mismos, y de cómo el entorno influye en ellos y ellas. Por ello es importante que la juventud deba ser vista como una edad social que, más allá de definiciones cronológicas o biológicas, pone en juego una serie de situaciones y condiciones del “ser joven”, desde un enfoque de relación con el mundo.

La sociedad en su conjunto, y la juventud en particular, en lo personal y lo colectivo somos portadores de una serie de valores y principios que van configurando la convivencia social. En el imaginario común de las personas, la llamada “crisis de valores” está signada por rostros jóvenes, como si ellos fuesen los únicos gestores de tal crisis.

En los tiempos actuales, donde la moral es cada vez más personalizada, un debate particular acerca de los valores y principios de la juventud resulta necesario si apunta a solucionar la convivencia y el desarrollo, tomando muy en cuenta y reflexionando alrededor de los actos y hechos sobre los cuales los jóvenes y las jóvenes manifiestan que han sido atentatorios con sus propios valores y principios.

Una lectura adecuada de estas percepciones puede configurar trayectorias y, de ser el caso, cambiar lugares comunes y prácticas institucionales en los que se atribuye a la juventud una

serie de connotaciones negativas, como si ellos fueran los que “perdieron” los valores, o los únicos.

En base a lo anteriormente expuesto podemos señalar los siguientes puntos relevantes:

- Los jóvenes y en especial los grupos de jóvenes son lo que de manera injusta toman el rostro de la crisis de valores
- La formación de valores tiene como base el entorno inmediato, por lo tanto la inculcación de valores en el joven y la joven debe hacerse conjuntamente con sus pares, padres de familia y profesores
- La inculcación de los valores tradicionales no es suficiente, es necesario implementar las actividades necesarias para mejorar la percepción de los jóvenes sobre sí mismos y su entorno
- La imposición de algo siempre crea resistencias, más aún en los jóvenes, por lo que se hace necesario hablar con ellos y preguntarles cuáles son sus problemas y necesidades en el ámbito de los valores
- El discurso retórico de los valores confinado a la moral y la religiosidad debe ser superado y ampliado a su real dimensión, el ámbito social

Vamos a señalar algunos de los problemas más graves que aquejan los adolescentes ecuatorianos:

Delincuencia juvenil

Medido en términos de resonancia por parte de los medios de comunicación y miembros de la clase política, no parecen existir dudas acerca de que el tema “delincuencia juvenil” ocupa en

todos los países de la región un lugar de central importancia dentro del tema de la seguridad ciudadana, el que a su vez en muchos países, supera en importancia incluso a temas del área económica tales como inflación y desocupación.

En el caso específico de la delincuencia juvenil, la ausencia prácticamente absoluta de las cifras más elementales sobre el tema (la mayor parte de los países de la región ignoran hasta el número de los menores de 18 años privados de libertad) explica en buena medida el alto nivel de manipulación informativa, pues en el contexto de este vacío de información cuantitativa, los medios de comunicación sustituyen la ausencia de información estadística con frases tan “precisas” como el aumento alarmante de la criminalidad juvenil.

⁽⁴⁾ Así por ejemplo en el Diario Los Andes de Riobamba del lunes 14 de enero de 2008 aparece el titular: “Aumenta el número de adolescentes infractores” citando como fuente al juez Segundo de la Niñez Oswaldo Moreno, quien dijo que en el 2007 hubo un aumento considerable de delitos cometidos por menores de edad. Según el funcionario se ha determinado que la secuencia de los delitos por parte de los menores se suscita cuando estos se encuentran bajo los efectos del alcohol.

⁽⁵⁾ Diario El Mercurio en su edición del 05 de marzo de 2006 señala: “La mayor parte de los detenidos son por escándalos, ataques a la propiedad, robos, agresión física, tenencia ilegal de armas, posesión de drogas. Años atrás, los actos delictivos cometidos por los adolescentes, eran hurtos de carteras o billeteras, hoy se registran intentos de violación, delitos contra la integridad de la persona, asaltos a mano armada y muertes; 75 adolescentes comprendidos entre 13 y 17 años fueron detenidos por estas causas: 23 por muertes y 52 por intento de asesinato.

⁽⁶⁾Diario El Mercurio en la misma edición señalada: "12 menores son detenidos a diario por diversos delitos", "4.294 adolescentes y menores fueron detenidos, en la ciudad de Guayaquil, durante el 2005"

⁽⁷⁾Diario El Universo en su edición del 16 Noviembre 2008 publica las siguientes estadísticas:

Partes de aprehensión

En lo que va del año, la Fiscalía del Guayas recibió más de mil partes de aprehensión de adolescentes infractores.

Denuncias receptadas

Según la Jefatura Provincial de la Policía Especializada para Niños y Adolescentes (Dinapen), se han receptado 650 denuncias en los juzgados y Fiscalía del Guayas por delitos de menores infractores.

Detenidos por robo

Las estadísticas revelan que el 43% (613) de los menores aprehendidos en lo que va del año (1.444) fueron acusados de asalto y robo.

Más detenciones

Enero y octubre, con 193 y 187 menores detenidos respectivamente, son los meses en que más aprehensiones se registraron.

Entre enero y junio de 2008, una investigación de Diario El Universo reveló que al menos 134 niños y adolescentes fueron utilizados por adultos para el cometimiento de delitos en Guayaquil.

La mayoría (91%) tenía entre 15 y 17 años y en un menor porcentaje (9%) estaba entre 11 y 14 años, según los partes de la Policía.

Comercio y consumo de drogas por parte de niños y adolescentes

⁽⁸⁾El Diario La tarde de Cuenca del 25 de noviembre de 2008 en su artículo: “Venta de drogas en niños” señala que la gran mayoría de los niños y adolescentes que se dedican a la venta de drogas lo hacen obligados por sus padres, de los cuales más de un 90% de estos progenitores explotadores son adictos a una sustancia estupefaciente.

Aun si se sospechara que un niño es influenciado por sus padres para realizar el ilícito, estos no tienen ninguna sanción, ya que en esos casos nunca existen pruebas suficientes para condenarlos.

El expendio de drogas en los adolescentes se castiga con reclusión y el tiempo varía de acuerdo a un análisis del juez, en donde se evalúa si es reincidente, las consecuencias en las que vendía las sustancias prohibidas entre otras.

En la posibilidad de que un menor a más de distribuir drogas se dedicara a consumirlas, éste no será tratado como un infractor, sino como una persona enferma, según las disposiciones de la ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas del código penal, por lo que deben ser trasladados hasta un centro de recuperación para que reciba un tratamiento especializado, el mismo que según el juez, en esa ciudad, no existe.

Pandillas juveniles

Las pandillas surgieron hace cerca de 22 años en Guayaquil y Quito, pero desde hace 14 años se han multiplicado. Adicionalmente, la creciente migración de ecuatorianos a España ha implicado que en ciudades como Madrid el fenómeno se reproduzca y se contabilicen, extraoficialmente, 3.000 pandilleros que llevaron su lucha territorial al país ibérico.

El 70% de los pandilleros están en colegios privados, públicos, religiosos y técnicos, “lo que quiere decir que es un fenómeno cultural y político, que refleja una manera de vivir la ciudad”, explica Nelsa Curbelo, quien además señala “a esa propuesta cultural de destrucción debe oponérsele otra propuesta cultural de construcción, pero siempre y cuando los adultos sepamos escuchar, entender, aceptar, lo que pasa. Si aprendemos eso y podemos acompañar un proceso las respuestas son más amplias”.

Afirma que sin duda alguna los jóvenes son víctimas y a veces se convierten en victimarios, producto de una sociedad que no ha podido entender estos fenómenos. “Es mucho más grave tener jóvenes en conflictos armados que tener adultos, porque los jóvenes si no tienen familia no miden las consecuencias de sus actos, carecen de la perspectiva de un adulto, armar a la juventud es muy grave y desarmarla es muy difícil, porque el arma le da un poder que a veces no tiene o cree que le da un poder que no tiene”.

Principales causas de la violencia y delincuencia juvenil

Una de las primeras causas de la delincuencia juvenil es, sin lugar a duda, la destrucción del hogar.

La investigación en estos corrillos sociales demuestra que la mayoría de sus miembros proceden de hogares en los que reciben el mal ejemplo de sus progenitores; hogares destruidos por el abandono o la separación de los padres, hogares de emigrantes en los que los niños quedan al cuidado de familiares que no tienen la autoridad suficiente ni pueden controlar a niños que generalmente manejan dinero que les envían sus padres, e cual les incita a distracciones y al ocio, alejándoles del hogar, de la escuela; dinero que en nada compensa el abandono y la falta de amor de sus padres.

Otras de las causas es la formación que recibe el niño, en base a una educación informativa e ilustrativa, sin la enseñanza de los valores humanos y personales; influye también el ejemplo que reciben de una sociedad materializada y consumista, que ha perdido los valores, que cada día desea tener más con el menor esfuerzo, sociedad en la que impera la violencia y el oportunismo, con dirigentes que únicamente se preocupan de solucionar sus problemas particulares y de grupo, sin importarles los grandes problemas nacionales y sociales. La delincuencia juvenil es un asunto que necesita ser solucionado, que debe preocupar a autoridades, maestros y padres de familia; que reclama la colaboración de todos los ciudadanos.

⁽⁹⁾Lenin López, fiscal Procurador de los Menores Infractores de la Ley en entrevista publica el 17 de noviembre de 2006 en el Diario los andes Riobamba, reafirma lo anteriormente expuesto, pues señaló que uno de los principales factores para que un adolescente sea transgresor de la ley es su medio y el entorno familiar en el que se desenvuelve, es así que, en su gran mayoría provienen de hogares disfuncionales, donde no existe una buena orientación para el adolescente, lo que conllevaría a que adopten conductas delictivas.

Pero, lo más grave es que más allá del hecho de problemas intrafamiliares con sus progenitores o quienes se encuentran a cargo de su cuidado, es que en el día a día se está evidenciando en Riobamba y Chimborazo que los adolescentes están adoptando actitudes delictivas, sostuvo el Fiscal Procurador.

Asimismo, López acotó que de acuerdo a las estadísticas que se maneja en la Procuraduría de los Menores Infractores de la Ley, se ha notado un incremento en los delitos cometidos por adolescentes en comparación con años anteriores, y las edades promedios estarían de los 14 a los 17 años.

Pero, a criterio del mencionado Fiscal, existen otros factores que inciden o coadyuvan para que el adolescente transgreda la ley, uno de ellos es el fenómeno migratorio, que estaría provocando que los menores no tengan una debida orientación, y al no contar con la guía de sus progenitores, esto conlleva a que estén involucrados en actos delictivos; a esto se suma los programas televisivos que llegan con un contenido de mucha violencia, que aparejado a una mentalidad en formación susceptible de influencia, va a desencadenar probablemente hechos delictivos de los jóvenes.

1.1.1 Problemática en el Cantón Salitre

Como podemos observar la Unesco nos presenta en rango de edades el porcentaje de mujeres que alumbraron desde el 2003 al 2008, siendo el mayor número de casos el de adolescentes entre 15 a 19 años y penosamente también existen casos de niñas de 12 a 14 años.

Tabla No 1
Mujeres que han alumbrado en el Cantón Salitre 2003-2008

0919	SALITRE (URBINA JADO)		
Categorías	Casos	%	Acumulado %
De 12 a 14 años	1	2.22	2.22
De 15 a 19 años	18	40.00	42.22
De 20 a 24 años	13	28.89	71.11
De 25 a 29 años	6	13.33	84.44
De 30 a 34 años	2	4.44	88.89
De 35 a 39 años	3	6.67	95.56
De 40 a 44 años	1	2.22	97.78
No especificado	1	2.22	100.00
Total	45	100.00	100.00
RESUMEN			
Categorías	Casos	%	Acumulado %
De 12 a 14 años	1	2.22	2.22
De 15 a 19 años	18	40.00	42.22
De 20 a 24 años	13	28.89	71.11
De 25 a 29 años	6	13.33	84.44
De 30 a 34 años	2	4.44	88.89
De 35 a 39 años	3	6.67	95.56
De 40 a 44 años	1	2.22	97.78
No especificado	1	2.22	100.00
Total	45	100.00	100.00
Procesado con Redatam+SP			
Cepal/Celade 2003-2008			

Se procedió a realizar visitas y entrevistas a las instituciones y autoridades pertinentes con el fin de obtener información estadística específica del Cantón Salitre, con resultados negativos en todas las instancias consultadas, las cuales fueron:

- Procuradora del Guayas de la Unidad de Adolescentes Infractores, Dra. Rocío Córdova (14 de enero de 2009)
- Fiscal del Cantón Daule, Dr. Carlos Gonzales (16 de enero de 2009, en esta fiscalía se receptan las denuncias de 8 cantones del Guayas entre ellos Salitre)
- Dinapen, Guayas (15 de enero de 2009)
- Centro de rehabilitación de menores, Guayas (15 de enero de 2009)

De esta manera, nuestra fuente de información son los diarios:

⁽¹⁰⁾ Diario El Universo el 5 de enero de 2009 en su titular “Muerte de joven bailarina alarma a población de Salitre” señala: Las ilusiones de criar a su hija de seis meses y seguir bailando en el grupo de tecnocumbia al que pertenecía se desvanecieron la tarde del sábado, cuando Mercy Maritza Jurado Montoya, de 16 años, apareció muerta con signos de asfixia.

El cuerpo de la bailarina del grupo Expresión 5 fue encontrado colgado de una viga, por su amiga Shirley Rodríguez, en la casa de sus suegros, en el recinto La Fortuna, del cantón.

Su madre, Maritza Montoya, presume que su yerno, Jimmy Moreno Rodríguez de 20 años, fue quien la colgó, pues horas antes su hija la llamó a su celular y le dijo: “Mami, ayúdame, que este hombre se volvió loco. No me puedo mover, dile a mi papi que venga... me quiere matar, pues él dice que yo le pongo los cachos”, relató.

⁽¹¹⁾ Diario El Universo el 13 de Octubre de 2008 en su sección Sucesos: Milton Romero León, de 60 años, propietario de la hacienda La Providencia, en el recinto Los Pintos, del cantón Salitre, fue hallado sin vida con más de veinte puñaladas y dos disparos de fuego.

⁽¹²⁾ Diario El Universo el 16 de septiembre de 2008 en su sección Sucesos: Una mujer denunció que su sobrina, de 13 años, fue secuestrada y violada por un sujeto conocido como Freddy N., el 6 de este mes, en el recinto Palo de Iguana, en Salitre (Guayas). Ocho días después, la menor fue hallada en el hospital de ese cantón con signos de haber sido drogada.

⁽¹³⁾ Diario El Universo el 25 de junio de 2008 en su sección Sucesos: A las 21:00 del pasado lunes, seis delincuentes se robaron \$ 10 mil en efectivo de la piladora de arroz Bravo, en Salitre.

El perjudicado, Ángel Morales, y sus dos hijos fueron secuestrados momentáneamente en un camión y los dejaron entre unos matorrales. Horas después se detuvo a Jorge Luis Piloso Barzola, mientras conducía el carro.

⁽¹⁴⁾ Diario El Universo el 25 de Marzo de 2008 en su sección Sucesos: El cuerpo de un hombre, de unos 35 años, fue hallado a las 17:30 del pasado domingo, en el río de Salitre, Guayas.

⁽¹⁵⁾ Diario Hoy el 20 de abril de 2007 en su titular "Mujer fue asesina por su ex esposo en Salitre" informa: Nadie conoce el paradero del comerciante Alfonso León, quien la tarde del pasado miércoles asesinó de seis disparos a su ex esposa María Auxiliadora Espinoza Aguilar, de 30 años.

Ellos viajaban en el bus de transporte intercantonal Rutas Salitreñas que cubría la ruta Salitre-Guayaquil.

Testigos del asesinato dijeron que la pareja se transportaba en la parte derecha del bus y que, en cuestión de segundos, León se levantó de su asiento con insultos, sacó el arma y le disparó a

su ex esposa. Luego amenazó al chofer y se bajó del transporte para después escapar por unos matorrales.

⁽¹⁶⁾ Diario El Universo el 25 de febrero de 2007 en su sección Sucesos: Murió en el hospital Roberto Gilbert Elizalde, en esta ciudad, el adolescente Danny Juan Candelario Osorio, de 14 años, a causa de una herida de bala que recibió en el cuerpo. Sus familiares que se encontraban en la morgue de la Policía no quisieron dar detalles del hecho que ocurrió el pasado jueves en Salitre.

⁽¹⁷⁾ Diario El Universo el 29 de enero de 2007 en su sección Sucesos: Henry Javier Suárez Carpio, de 21 años, murió a las 01:10 a causa de las cuatro heridas de bala que recibió al salir de una fiesta en la Asociación de Ganaderos 27 de Enero, ubicada en el recinto Los Campos, en Salitre.

Óscar Suárez, padre de la víctima, señaló que según testigos cinco individuos siguieron a su hijo al salir de la fiesta y en la carretera le dispararon por varias ocasiones y de inmediato huyeron en una camioneta Toyota, color azul, con cajón de madera. Suárez sostuvo que los autores del crimen son miembros de la familia Almeida, contra quienes presentará hoy una denuncia en la Fiscalía del cantón Daule.

⁽¹⁸⁾ Diario El Universo el 14 de noviembre de 2006 en su titular "Agricultor recibió 10 tiros en Salitre": El cuerpo, identificado como Edwin Santiago Silva Pacheco, de 32 años, presentaba más de diez impactos de bala, dos de los cuales perforaron el corazón.

Al parecer, el móvil del crimen fue el robo, pues el occiso fue encontrado sin los zapatos. Tampoco se halló el caballo en el que él se movilizaba.

1.1.2 Impacto social

El impacto social de una educación integral se manifiesta en diversas áreas como el mercado laboral, salud, participación social, estabilidad de las instituciones, bienestar social e individual.

En efecto, mayores niveles de educación integral están íntimamente ligados a mejoras en la productividad, lo que permite aumentar la probabilidad de encontrar empleo y elevar el nivel de ingresos. Además, acelera la adopción de nuevas tecnologías, aumentando la eficiencia global de la economía.

Por otro lado, muchos estudios han determinado la correlación inversa existente entre niveles de pobreza y educación.

En un estudio titulado: “Violencia en América Latina, Epidemiología y Costos” por Juan Luis Londoño y Rodrigo Guerrero en Agosto 1999, se cuantifican los costos económicos de la violencia (la cual se origina generalmente por la práctica de antivalores) en América Latina alcanzando a representar un costo neto del orden de 12.1% del PIB, es decir, aproximadamente US\$145.000 millones anuales; e involucra, adicionalmente, transferencias por 2.1% del PIB, o por casi US\$25.000 millones. En siguiente cuadro se presentan los ítems considerados para la estimación:

Tabla No 2
Costo de la violencia (% del PIB)
Costos de la violencia (% del PIB)

A. PERDIDAS EN SALUD	1.9
1. Atención médica	0.2
2. Años de vida perdidos	1.7
B. PERDIDAS MATERIALES	3.0
1. Seguridad pública	1.1
2. Seguridad privada	1.4
3. Justicia	0.5
SUBTOTAL	4.9
C. INTANGIBLES:	7.1
1. Deterioro inversión-productividad	1.8
2. Deterioro de consumo y trabajo	5.3
D. TRANSFERENCIAS	2.1
TOTAL	14.2
Fuente: estimado con base en el estudio Violencia en América Latina, Epidemiología y Costos	

Si bien las políticas focalizadas de planificación familiar pueden ser útiles, uno de los instrumentos más poderosos a largo plazo para combatir tanto la maternidad prematura como los efectos la misma sobre el bienestar de los niños consiste en invertir en educación de las mujeres adolescentes.

La educación también tiene otros beneficios en la sociedad como es la mayor participación ciudadana, ya que una mayor educación permite que los individuos conozcan mejor sus instituciones y, por ende, puedan criticarlas o aportar a su perfeccionamiento. De esta manera, puede decirse que la educación ayuda al fortalecimiento de las instituciones democráticas.

1.2 Justificación del proyecto

Se considera a la parroquia Salitre para implementar el proyecto, la cual es la única parroquia urbana del cantón del mismo nombre; cantón que mediante el artículo número 4 de la Ordenanza del Ilustre Concejo Cantonal de Salitre publicada en el ⁽¹⁹⁾ Registro Oficial número 520 el 22 de febrero de 2002, asigna como derecho exclusivo de la Municipalidad de Salitre la designación de "Salitre Capital Montubia del Ecuador".

Es por esta designación que se considera a Salitre como el cantón más representativo de la cultura montubia, esta identidad ecuatoriana y costeña del montubio de cualidades tan valiosas como el trabajo, la generosidad, la solidaridad, la alegría, la nobleza, el respeto; pero en la actualidad el montubio ecuatoriano esta estigmatizado con antivalores como la violencia, promiscuidad, libador, jugador, estafador, flojo; y de manera consciente e inconsciente este estereotipo se lo toma en todo el país y los jóvenes que provienen de los cantones con raíces montubias son señalados con esas penosas características. Se quiere forjar valores junto a esa real y digna identidad montubia y desterrar esa caricatura que presenta al noble montubio del litoral ecuatoriano celebrando antivalores.

Al ser la formación en valores de vital importancia para la sociedad siempre y con mayor énfasis ahora, y al haber estado abandonada se piensa que una opción viable es la propuesta de talleres en valores y emprendimiento a los jóvenes estudiantes de bachillerato, a sus padres y sus profesores. Siendo necesario dictar los talleres a los 3 grupos de principales involucrados, pues de no hacerlo no se lograría el objetivo.

En general se dan muchos esfuerzos y se invierten grandes recursos económicos en el tema de la educación, pero poco se da en ofrecer una educación integral más de allá del aspecto académico restringido a pesums y calificaciones; y muy poco para que esa educación integral sea estimulada y aplicada en el entorno de los estudiantes.

Particularmente en los colegios fiscales de la parroquia Salitre no existen antecedentes de experiencias anteriores en la inculcación de valores a estudiantes, padres de familia y profesores.

En los últimos años se ha tratado por parte de la Comisión Cívica contra la Corrupción y el Ministerio de Educación la llamada Educación Ciudadana a nivel de los colegios del Ecuador, pero esta iniciativa se ha visto dilatada recientemente por la nueva Constitución, así este y otros esfuerzos no se han concretado y probablemente no se concretarán por la inestabilidad política y jurídica del país. Además la educación está en manos de un grupo político, por lo que se prevé que un cambio real de parte de las políticas públicas en materia de educación en valores sea bastante remoto.

1.2.1 Diversos estudios que justifican el proyecto a realizar:

Es importante tomar en cuenta la experiencia y estudio de profesionales acerca de este tipo de proyecto:

1. ⁽²⁰⁾El Profesor Ramón Pérez Juste, Catedrático de Pedagogía Experimental y Vicerrector de la UNED, anota: La educación en valores es un componente clave de la educación de calidad; la educación reglada no puede dejar de lado su responsabilidad en este

punto tanto por las exigencias y demandas de nuestro tiempo cuanto por los cambios que viene experimentando la familia, recinto tradicional de este importante ámbito de formación.

2. ⁽²¹⁾MC María del Carmen Macías Huerta, profesora investigadora del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara anota: Durante la década de los noventa, comenzó a manifestarse una preocupación mundial por el comportamiento del ser humano y sus consecuencias en todos los ámbitos. Algunas de las causas señaladas son la pérdida de la conciencia social, el descuido de la educación de las nuevas generaciones, (entendida como la formación total del ser humano, no sólo los niveles académicos que se pueden alcanzar), la pérdida de los valores y el respeto social e individual.

A partir de esto comienzan a surgir una serie de corrientes en el pensamiento social que conllevan una búsqueda de soluciones a este fenómeno. Así, aparece el Paradigma "Desarrollo Sustentable" y con él, el "humanismo", donde destacan elementos tales como el rescate de las normas morales y la Ética, la Libertad, la Democracia, y los Derechos Humanos, recordando que la responsabilidad de los cambios "positivos y negativos" que tiene el entorno social y natural, es naturalmente propia de la sociedad en la que los individuos conviven.

3. ⁽²²⁾MA María de Lourdes Sánchez, señala: La capacitación ética a partir de la modificación de valores como: lealtad, equidad, compromiso, pertenencia, justicia, respeto, dialogo, responsabilidad, tolerancia, honestidad, valentía, prudencia,

compasión, libertad, optimismo, perdón, bondad, autenticidad, entre otros, definitivamente posibilita cambiar la conducta humana.

4. ⁽²³⁾Dra. Morella Jiménez, anota: Diversas encuestas revelan que numerosas personas, jóvenes o adultos, admiten la necesidad de los valores morales, mas no tienen un concepto claro de ellos ni de su papel esencial en sus vidas y en el desarrollo del país. Soportan, además, una carga constante de antivalores.
5. ⁽²⁴⁾Sergio Molina anota: Es indispensable darle la importancia que corresponde a la formación en valores no sólo desde el punto de vista ético, sino también porque éstos forman parte esencial de la imagen que se proyecta del comportamiento de la sociedad y de sus instituciones, lo cual influye en forma significativa en la convivencia nacional y en su competitividad.

1.3 Involucrados

Entre las personas involucradas se encuentran los alumnos de bachillerato de los colegios fiscales de Salitre así como sus padres de familia, como principales educadores y ejemplo de valores para sus hijos; los maestros de los colegio para resaltarles la importancia de su aportación en la inculcación de valores en los alumnos, además las autoridades de los planteles educativos.

1.4 Marco Teórico o Estado Referencial

A nivel mundial cada vez más instituciones y ONGs promueven y auspician programas de formación en valores, pues están conscientes de que es la manera para que las naciones y el mundo cuente con ciudadanos responsables con sí mismos, sus países y el planeta. En el modelo de desarrollo de todos los países exitosos la educación en valores es la base donde se apoya su crecimiento

1.5 Situación actual

A continuación se presentan algunos indicadores que aproximan la situación actual de los jóvenes ecuatorianos en edad colegial:

Tabla No 3
Composición de la población juvenil

Composición de la población juvenil		
Grupos etáreos (años de edad)	Porcentaje de Jóvenes (n/N)*100	Jóvenes por grupos de edades n
Total jóvenes	100	3.356.563
15 a 18	30,1	1.011.068
19 a 24	41,7	1.398.100
25 a 29	28,2	947.395

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC Año 2001; SIISE

Tabla No 4
Jóvenes con secundaria completa

Jóvenes con secundaria completa			
Grupos etáreos (años de edad)	Porcentaje (n/N)*100	Número n	Población total N
20 a 29	31,1	657.865	2.116.032
mayores a 30	21,2	1.009.627	4.760.025

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC Año 2001; SIISE

Tabla No 5
Tasa de matrícula universitaria en los jóvenes

Tasa de matrícula universitaria en los jóvenes			
Grupos etáreos (años de edad)	Porcentaje (n/N)*100	Matriculados (19 a 24 años) n	Población de 19 a 24 años N
19 a 24	12,3	172.487	1.398.100

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC 2001; SIISE

Tabla No 6
Tasa neta de matrícula secundaria en los jóvenes

Tasa neta de matrícula secundaria en los jóvenes			
Grupos etáreos (años de edad)	Porcentaje (n/N)*100	Matriculados (15 a 18 años) n	Población de 15 a 18 años N
15 a 18	43,8	442.591	1.011.068

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC Año 2001; SIISE

Tabla No 7
Tipología de empleo y estudios en los jóvenes

Tipología de empleo y estudios en los jóvenes			
Grupos etáreos (años de edad)	Personas que trabajan y estudian (Porcentaje)	Personas que no trabajan ni estudian (Porcentaje)	Personas que trabajan y no estudian (Porcentaje)
15 a 29	10,2	22	43
mayores de 30	1,6	31	67

Fuente: EUED (SIEH - ENEMDUR) - INEC 2004(marzo); SIISE

*Los jóvenes de 15 a 17 años en un 43% señalan que lo más les disgusta de sus familias es en conjunto el irrespeto, irresponsabilidad, peleas y discusiones (Anexo No1)

*Los jóvenes de 15 a 17 años al ser consultados sobre las cosas que más desagradan o molestan el 82.90% de lo que manifiestan tiene que relación directa con valores (Anexo No2)

*Sobre la gravedad del consumo de ciertas drogas los jóvenes de 15 a 22 años consideran en promedio que es muy grave en un 74.77% (Anexo No3)

*Sobre la gravedad del consumo de ciertas drogas los jóvenes menores de 15 consideran en promedio que es muy grave en un 75.22% (Anexo No4)

*La edad del primer consumo de ciertas drogas en los jóvenes de 15 a 22 años es en promedio 14.7 años (Anexo No5)

*La edad del primer consumo de ciertas drogas en los jóvenes menores de 15 es en promedio 12.1 años (Anexo No6)

*En el periodo de los años 1997-2001 migraron 204,448 jóvenes entre 15 y 29 años (Anexo No7)

*Proyecciones poblacionales para el segmento de 15 a 24 años del INEC (Anexo No8) señalan:

- Año 2010: 2,675,182 jóvenes (hombres y mujeres)
- Año 2015: 2,775,557 jóvenes (hombres y mujeres)
- Año 2020: 2,843,449 jóvenes (hombres y mujeres)

1.6 Importancia del proyecto

Tomando como referencia las estadísticas anteriores conocemos que las cosas que molestan y desagradan a los jóvenes en edad colegial está directamente relacionada con valores, que su entorno se ve afectado negativamente por la falta de valores y que la tasa de crecimiento del sector poblacional comprendido entre los 15 a 24 tiene proyectada una importante tasa positiva de crecimiento hasta el año 2020. Es así que consideramos de una gran importancia y relevancia social la ejecución del proyecto; de otra manera todos los efectos negativos mencionados que son causa directa de la falta de práctica de valores seguirán aumentando en magnitud y afectarán directamente a más y más jóvenes ecuatorianos.

1.7 Misión

La misión de este proyecto es capacitar en valores y emprendimiento a los alumnos de bachillerato de la parroquia Salitre, reforzar y reafirmar esta capacitación con la colaboración de sus maestros, padres y madres de familia; y así proponer a los jóvenes hábitos y actitudes basados en valores, constituyéndose estos en una herramienta productiva y humanística para mejorar su vida personal y su entorno.

1.8 Visión

Coadyuvar a la solución de los problemas sociales que se originan por la falta de práctica de valores y el escaso emprendimiento por parte de los jóvenes a través de la formación y capacitación en valores y emprendimiento

1.9 Objetivos:

1.9.1 Objetivos generales

Proponer un programa que busque fortalecer los principios éticos y valores en jóvenes que por su edad y ambiente se vuelven más vulnerables a tendencias negativas, constituyéndose en mediano plazo en adultos improductivos.

1.9.2 Objetivos específicos

Estudiantes:

- Exaltar la práctica de valores como un modelo a seguir
- Motivar a los alumnos en la práctica de valores

Padres de familia:

- Desarrollo de valores en los padres de familia
- Compromiso de los padres en la enseñanza directa de valores a sus hijos
- Mejorar la calidad de tiempo dedicada a sus hijos
- Aumentar la responsabilidad de los padres en la formación en valores de sus hijos

Profesores:

- Concientización de su rol como formadores de valores en sus estudiantes
- Mayor participación y colaboración de los profesores en las actividades extracurriculares de estudiantes

1.10 Estrategias operativas

⁽²⁵⁾Para la realización de las estrategias se ha tomado en cuenta el proyecto Aula Génesis impulsado por el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) en Bolivia, siendo su director ejecutivo el Dr. Antonio Arandia Valda; este proyecto se da con el fin de fortalecer el ejercicio responsable de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes en edad escolar de la ciudad de La Paz y El Alto. El proyecto Aula Génesis pretende trabajar en ocho unidades educativas desarrollando actividades de información, formación en temas relacionados con la salud sexual y reproductiva; con estudiantes, docentes, padres y madres.

El Aula Génesis quiere, de manera general, contribuir a que adolescentes, docentes y padres de familia de colegios fiscales de secundaria conozcan y muestren actitudes positivas respecto a la difusión y diálogo sobre la Salud Sexual y Reproductiva (SSR) y el VIH/SIDA. De manera específica se busca generar un espacio de análisis, orientación y participación, que promueva conocimiento, cambio de actitudes y prevención. Todo esto para adolescentes, docentes, padres y madres.

El CEMSE cuenta con un equipo interdisciplinar, quienes trabajan en propuestas para el sistema educativo fiscal a nivel local y nacional, generando proyectos innovadores, prestando servicios a Unidades Educativas del sistema fiscal a través de aulas de apoyo para los niveles primario y secundario.

Se han modificado las estrategias implementadas en el proyecto Aula Génesis a la presente propuesta, ya que es una buena guía para la realización del presente proyecto.

Se espera implementar las estrategias en los colegios fiscales de la parroquia Salitre con la proyección de que la promoción de bachilleres luego de 3 años de puesta en marcha del proyecto sean ciudadanos con sólidas bases morales. Luego que los colegios fiscales de la parroquia Salitre sean progresivamente referentes a nivel cantonal y provincial como bachilleres con sólidas bases morales y con ese aval difundir el proyecto a nivel nacional.

1.10.1 Estrategia para estudiantes

Debemos considerar que de los adolescentes en edad para asistir al colegio unos lo hacen y otros no, pues les ayudan a sus padres a realizar labores del campo y del hogar a tiempo completo. Las adolescentes mujeres tienen menos oportunidades que los varones para asistir a la escuela y actividades de recreación, tienen mayor recargo de trabajo doméstico, incluso el cuidado de hermanos menores y aún tienen que trabajar en el campo. Sufren mayormente la violencia y discriminación a nivel familiar y comunitario.

Estrategias de trabajo con estudiantes:

1. Talleres activo participativos

En este proceso se pretende llegar con información clara, pero también con actividades que promuevan la reflexión y el análisis en los jóvenes promoviendo de esta manera un cambio de actitudes y la adopción de prácticas relacionadas con hábitos de vida fundamentados en la práctica de valores

2. Trabajo en grupos

Una vez desarrolladas las temáticas, se formarán grupos de trabajo, en este espacio se realizarán tareas de análisis, reflexión, discusión sobre temáticas que sean propuestas por los estudiantes.

3. Elaboración de materiales educativos.

Cada grupo de estudiantes debe elaborar un material educativo de acuerdo al interés y la necesidad que estos demuestren en algún valor en particular, este material será la base del trabajo con otros jóvenes.

4. Investigación

Un aspecto muy importante para fortalecer los aprendizajes logrados por los estudiantes respecto a las temáticas de valores es que estos tengan la posibilidad de investigar, esto les permitirá buscar información actualizada que posteriormente podrán compartir y discutir con sus compañeros y los facilitadores del proyecto.

Las técnicas utilizadas en los procesos de capacitación serán diversas, sin embargo cabe subrayar las siguientes:

- La charla
- Trabajo individual
- La discusión de grupo
- El taller
- Lluvia de ideas
- Demostración

- Dinámicas - juego
- Análisis, reflexión y discusión de las temáticas

1.10.2 Estrategia para padres y madres de familia

La mayoría son trabajadores agrícolas. Algunos siembran hortalizas para autoconsumo. El trabajo en la agricultura no les permite solventar todas sus necesidades básicas y por eso se observa mucha pobreza en el campo. Son pocos los que tienen un trabajo permanente y que devengan un salario. Algunos castigan, abusan e imponen tareas de alto riesgo a sus hijos, controlando y disponiendo de los que ellos y ellas deben hacer. Muchos hogares tienen como jefe en la familia solamente a la madre, en algunos casos son los hijos e hijas mayores de edad que han asumido el rol de jefes de hogar, esto debido al abandono de los padres, la migración hacia la ciudad o países vecinos y la violencia.

Estrategias de trabajo con padres y madres de familia:

1. Talleres activo participativos

Se desarrollarán de forma netamente participativa, partiendo de las vivencias cotidianas dentro del ámbito familiar, se emplearán actividades interactivas en las cuales los padres y madres puedan participar activamente, haciendo preguntas y explorando temas de interés individual.

Finalmente habrá el intercambio de experiencias y sobre todo se pretende desarrollar en los participantes el sentido de la práctica de valores

2. Talleres prácticos

Estos permitirán que los padres y madres asistentes a la capacitación puedan elaborar algunas estrategias específicas que les permitan llamar la atención y hablar de las temáticas con sus hijos.

3. Técnicas de trabajo con padres y madres de familia:

- Aprendizaje cooperativo
- Juego de roles
- Foto lenguaje
- Talleres de construcción y formación
- Socio dramas
- Historias de vida
- Reflexiones inéditas.

1.10.3 Estrategia para docentes

Muchas veces los docentes se encuentran con situaciones personales y familiares que les limita para poder identificar situaciones que viven los adolescentes en el aula de clases y por lo tanto no saben qué hacer, se sienten desarmados al no contar con herramientas necesarias para actuar y poder apoyar a sus estudiantes de la manera más eficiente y saludable. Durante el desarrollo de las capacitaciones se les facilitará herramientas para identificar las características en adolescentes que están viviendo una situación de violencia, de maltrato y abuso, de esta manera podrán intervenir estableciendo una relación más cercana que permita compartir con los padres y madres para la búsqueda de alternativas que ayuden a los adolescentes varones y

mujeres a expresar sus sentimientos y pensamientos ya que muchas veces guardan silencio por la falta de confianza y por temor.

La propuesta de trabajo con docentes del nivel de bachillerato, plantea que el tratamiento de los valores requiere de una educación integral.

Es necesario que los docentes de bachillerato en los colegios fiscales donde se efectuó el proyecto, voluntariamente acepten trabajar en el proyecto realizando las siguientes tareas:

- Comprometer su asistencia a los talleres de valores
- Planificación participativa de estrategias educativas en valores, en forma personal o en grupos de 2 o 3 profesores.
- Aplicación de estrategias educativas en valores a las demás Unidades Educativas en que trabajen los docentes.
- Participación junto a sus estudiantes en las diferentes ferias colegiales que se llevan a cabo.

Estrategias de trabajo con docentes

1. Talleres informativos

Con estas actividades se brindará información respecto a temáticas relacionadas con los valores, esta actividad permitirá la unificación de criterios y conceptos; el objetivo principal de estos será el dotar al maestro de conceptos esenciales que ayuden a tener clara la información que debe difundirse a los estudiantes

2. Talleres reflexivos

En estos talleres se promoverá el análisis, reflexión y debate de algunas temáticas, para la eliminación de mitos y tabúes que dificultan el trabajo con los estudiantes.

3. Inserción curricular

Se conformarán equipos de trabajo para que permitan elaborar estrategias de inserción curricular de los contenidos de la transversalidad de valores en el currículo escolar, con los materiales necesarios para el trabajo de estas temáticas en las Unidades Educativas.

1.11 Capacitación a agentes escolares de valores (AEV)

⁽²⁶⁾Se ha tomado como referencia el proyecto aula génesis para la correcta realización de la capacitación a los AEV.

Una vez terminado el proceso de capacitación con alumnos, docentes, padres y madres de familia; se seleccionarán 20 alumnos, 20 profesores 10 padres y 10 madres de familia que demuestren mayor iniciativa y compromiso con el proyecto, como agentes escolares de valores que se encargarán de promover actividades de promoción de valores en las unidades educativas, para lo cual recibirán capacitación adicional que les ayudara a realizar las actividades que se detallarán más adelante.

Perfil del Agente Escolar de Valores:

Ser agente escolar de valores- AEV, significa estar al servicio de la comunidad formada por estudiantes, profesores, padres y madres de familia, promoviendo el desarrollo de habilidades

sociales y compartiendo experiencias, conocimientos e ideas para mejorar la práctica de valores. El y la AEV investiga, con la comunidad, estrategias propias que permitan desarrollar hábitos para la práctica de valores

El y la AEV, es una persona que voluntariamente dedica parte de su tiempo a desarrollar acciones dirigidas a fortalecer su desarrollo personal, y colaborar en el desarrollo de su comunidad en la práctica de valores.

¿Quiénes pueden ser agentes escolares de valores?:

Pueden ser Agentes Escolares de Valores, todos aquellos jóvenes, docentes, padres y madres de familia dispuestos a:

- Trabajar con la comunidad.
- Conocer temas relacionados con la práctica de valores
- Comprometerse a trabajar con el equipo del proyecto en el desarrollo de las actividades.

Actitudes que debe tener un AEV:

- Actitud crítica de reflexión e interrogación permanente traducida en autoevaluación.
- Actitud de responsabilidad ante su propia formación.
- Actitud de empatía que le permita ponerse en el lugar del otro.
- Actitud de ayuda y respeto a las formas de pensar de los demás.
- Actitud favorable a la cooperación, al trabajo en equipo.

Objetivos de la formación de AEV:

- Que los agentes escolares de valores ayuden y asesoren a sus pares en los respectivos talleres.
- Consolidar los conocimientos adquiridos en cuanto a las temáticas desarrolladas en la etapa de capacitación general.
- Capacitar a los agentes escolares de valores en técnicas de orientación y conducción de temas de valores, para la realización de actividades los colegios fiscales
- Elaborar un plan de trabajo que permita la proyección de los agentes de valores hacia la comunidad en general.

Grupo objetivo:

El equipo de agentes escolares de valores estará conformado por 20 estudiantes, 20 docentes y 20 padres y madres de familia seleccionados durante el proceso de capacitación.

Estrategia de trabajo con AEV

Talleres de intercambio:

En estos talleres, se promoverá el intercambio de conocimientos y experiencias entre los diferentes grupos de actores, de esta manera podrán irse aclarando dudas que queden respecto a las temáticas desarrolladas durante la capacitación.

Talleres de capacitación:

Los tres grupos de agentes escolares de valores, recibirán capacitación en el manejo de temas referentes a la práctica de valores

Talleres de planificación:

En esta etapa se realizará la planificación de actividades de capacitación a pares que deberán ser realizadas por los equipos de agentes con la comunidad educativa en general. Estas planificaciones servirán como instrumento de organización. Durante esta etapa se elaborarán materiales educativos.

Apoyo en la capacitación a pares:

Los agentes escolares de valores estarán capacitados para apoyar a sus pares en los talleres correspondientes

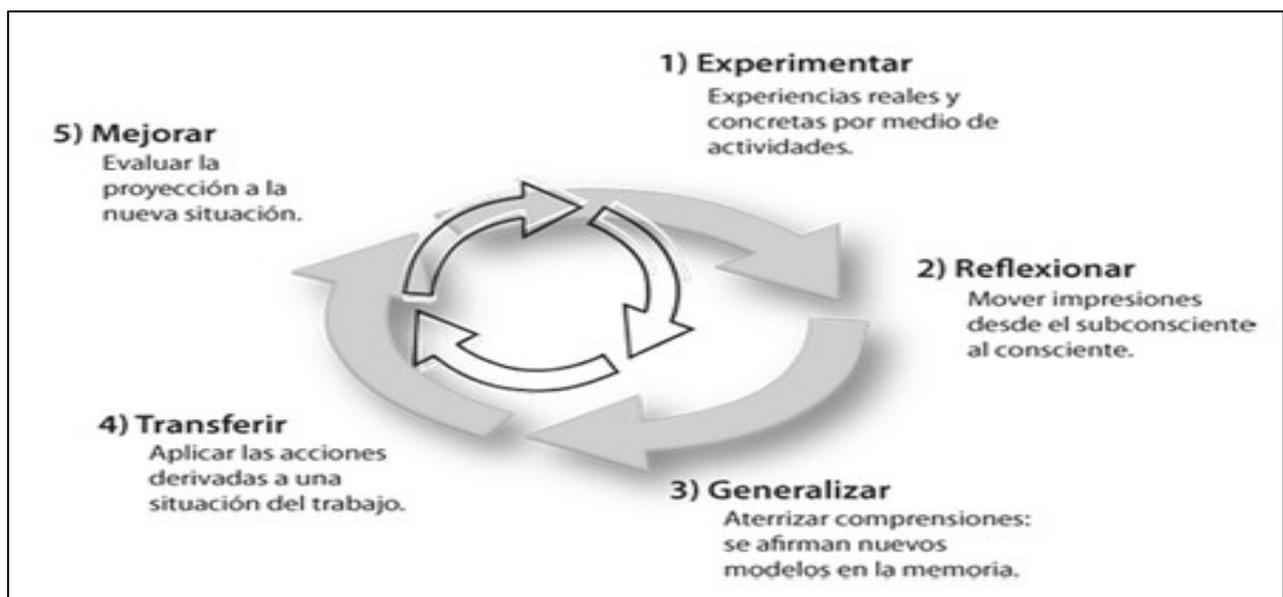
1.12 Métodos de enseñanza empleados.

1.12.1 Alumnos:

- ✓ Se implementará la metodología vivencial de “aprender haciendo”, mediante ejercicios, clínicas de servicio, actividades lúdicas y otros; para que el alumno las interiorice y aplique en su vida personal, estudiantil y de ser el caso laboral.
- ✓ Es el resultado de más de 40 años de investigación, habiéndose aplicado con alumnos de todas las edades y niveles; tiene como meta cambiar la conducta.
- ✓ ⁽²⁷⁾Las teorías de aprendizaje y la investigación del cerebro dicen y confirman, que la conducta se forma de manera más persistente por medio de experiencias personales.
- ✓ Solo por medio de las experiencias y en combinación con la reflexión de ellas se construyen nuevos patrones de comportamiento.

- ✓ La capacitación vivencial está orientada a provocar la incorporación de conocimientos y desarrollo de habilidades a través de la experiencia personal y directa.
- ✓ Uno de los principales defensores de esta tesis es el consultor internacional y gurú empresarial Peter Senge, autor de la 5ta disciplina; quien pone como ejemplo la forma en que aprendimos andar en bicicleta o el idioma materno; no fue a través de un curso dictado por un conocedor del tema, sino a través de la práctica donde comprendimos e incorporamos la habilidad para hacerlo.
- ✓ Lo más importante de todo es que una vez adquirida, queda grabada para siempre.
- ✓ Peter Senge señala lo siguiente sobre el aprendizaje: “es un proceso continuo; podría decir, sin lugar a dudas, que aprender es vivir. Toda experiencia vivencial es aprendizaje, por ende, la vida es aprendizaje”
- ✓ El esquema “The Experiential Learning and Judgement Paradigm” planteado por el Dr. Simon Priest, en 1990 nos grafica la dinámica del aprendizaje vivencial

Imagen No 3
El esquema “The Experiential Learning and Judgement Paradigm”



1.12.2 Padres de familia y Docentes (Adultos):

Se implementara el método andragógico ya que hoy en día se considera a la andragogía como la disciplina que se ocupa de la educación y el aprendizaje del adulto.

⁽²⁸⁾La primera vez que se ocupó esta expresión, fue el maestro alemán Alexander Kapp, en 1833, quien intentó describir la práctica educativa que Platón ejerció al instruir a sus pupilos que, como se sabe, no eran precisamente niños. A principios del siglo XX, se retoma el concepto por Eugen Rosenback para referirse al conjunto de elementos curriculares propios de la educación de adultos, como son: filosofía, profesores y métodos. En la década de los sesenta es cuando se aplica el concepto con cierta frecuencia, tanto en Europa como en América del Norte, para referirse específicamente a los métodos, técnicas, fines y en general, a todo el currículum diseñado para llevar a cabo la educación integral en la población adulta. El enfoque de la andragogía obtuvo fuerte impulso mediante el denominado Grupo andragógico de Nottingham en los años ochenta.

Bajo el interés por el proceso de la formación y de la educación permanente de hombres y mujeres adultas, de manera diferencial a la formación del niño, la UNESCO retomó el concepto en sustitución de la expresión de Pedagogía para adultos.

A últimas fechas, se ha dado suma importancia a los preceptos andragógicos para identificar la forma en que se logra el aprendizaje en la Educación de Adultos de forma tal que éstos logran el desarrollo autosostenido e integral que les lleva a ubicarse como individuos capaces de contribuir a logros profesionales, de crecimiento personal y de intervención comunitaria y social.

Los investigadores sobre la forma de aprender de los adultos han encontrado:

1. Los adultos tienen que querer aprender. Resistirán cuando alguien simplemente les dice que tienen que aprender. Se puede despertar su interés, o estimularlos, pero no forzarlos.

2. Los adultos aprenderán solamente lo que creen que necesitan saber. Son prácticos. Quieren saber ¿cómo me puede ayudar esa información o este taller en este momento? Tampoco se satisfacen con asegurarles que eventualmente verán la importancia de lo que van a aprender. Esperan resultados a la primera sesión. Lo que se enseña tiene que ser adaptado a las necesidades de los participantes y no a las necesidades del instructor.

3. Los adultos aprenden al hacer cosas. Se olvidan dentro de un año el 50% de lo que aprenden de manera pasiva. Retención de información o habilidades es mucho mayor si existen oportunidades repetidas para practicar o usar lo que se está enseñando.

4. La función de aprender para los adultos se centra en problemas, y los problemas tienen que ser realistas. Se puede enseñar principios y una serie de ilustraciones hipotéticas a los adultos, pero aprenden mejor haciendo este proceso al revés. Que trabajen con problemas reales, que saquen sus propias soluciones, y luego deduzcan los principios generales.

5. Los adultos aprenden mejor en una situación informal. No hay que recordarles sus años escolares. Actividades de grupo ayudan a lograr informalidad (tormenta de ideas, juego de roles, otros).

6. Los adultos quieren lineamientos y orientación, no notas o marcas rígidas. Son impacientes con el formalismo de la educación, pero a la vez requieren saber cómo les va en el curso. Así

que el instructor debe proporcionar el máximo de retroalimentación que pueda, sean elogios o críticas, siempre que se sea honesto y diplomático.

Los puntos anteriores señalan la necesidad de una metodología particular para la enseñanza a adultos, la que para este proyecto será la andragogía.

1.13 Programa de estudio

El programa que se trata de impartir en esta parroquia está basado en las necesidades y metas a las que se quiere llegar.

Las charlas se dictaran de forma dinámica para que no existan sentimientos de aburrimiento, es decir que todos interactúen entre sí.

Para que exista un mejor entendimiento de cada uno de estos valores se los comparara con su respectivo antivalor para que de esa manera quede bien explicito el propósito.

Cada valor inculcado tendrá duración de media semana y al final de cada jornada se les motivara a implementarlo en su vida cotidiana para que en la siguiente sesión reflexionen sobre sus propias vivencias. Los contenidos serán los mismos tanto para alumnos y adultos.

El contenido de las unidades correspondiente a valores está basado en los siguientes libros de valores:

- ✓ ⁽²⁹⁾ Libro: Agronegocios empresas y emprendimiento
- ✓ ⁽³⁰⁾ Libro: Ética emocional una teoría de los sentimientos
- ✓ ⁽³¹⁾ Libro: El libro de los Valores
- ✓ ⁽³²⁾ Libro: El libro de virtudes de siempre
- ✓ ⁽³³⁾ Libro: El crecimiento ético proceso de madurez

1.13.1 4tos PROPEDEÚTICOS (VALORES)

Contenidos y logros mínimos:

Cuadro No 1
Contenido: 4tos Propedéuticos (Valores)

PRIMERA UNIDAD: VALORES	LOGROS MINIMOS POR CONTENIDO
Contenido:	
1) Respeto: Tiempo: ½ Semanas *El respeto *Para ser respetuosos.... *La falta de respeto *Obstáculos para el respeto... *Respeto vs Irrespeto	Valorarse como individuo y como ente importante dentro de la sociedad. Valorar y considerar al otro como a uno mismo. Consideramos entorno: Familia Amigos Barrio Comunidad (sujeta a normas y leyes) Medio ambiente
2) Autoestima: Tiempo: ½ Semanas *La autoestima (Declárate la paz) *Test.¿Crees que te quieres lo suficiente? *Conociéndonos mejor *Me permito equivocarme *Buena Autoestima vs Mala Autoestima	Aprender a mantener una buena autoestima a pesar de problemas y dificultades sin necesidad de llegar al narcisismo.
3) Sinceridad: Tiempo: ½ Semanas *Básico en relaciones humanas a todo nivel, de afecto, de negocios, otros. *Ser transparente y no ocultar las intenciones. *Sinceridad vs hipocresía	Aprender que la sinceridad no es algo que debemos esperar de los demás, es algo que debemos vivir para que pueda ser desarrollado.
4) Perseverancia: Tiempo: ½ Semanas *La perseverancia *Para ser perseverantes.... *La inconstancia *Obstáculos para la perseverancia.... *Perseverancia vs deserción	Aprender que la perseverancia es una herramienta para cumplir metas, pero esto comienza con una decisión. Que lleguen a ser capaces de entender que la perseverancia es el aliento o la fuerza que nos permite llevar a un buen termino las cosas que emprendemos.
5) Confianza: Tiempo: ½ Semanas *Confianza personal *Confianza en nuestro entorno *Confianza vs Desconfianza	Aprender que no solo tenemos que pedir confianza, primero se genera confianza y esto hace que tengamos una marca personal confiable. La marca personal es una buena herramienta para generar confianza y aumentar nuestro valor como profesionales y como personas. No significa creer en todo lo que me dicen
<i>Elaborado por los autores</i>	

1.13.2 5tos (VALORES)

Contenidos y logros mínimos:

Cuadro No 2
Contenido: 5tos (Valores)

SEGUNDA UNIDAD: VALORES	LOGROS MINIMOS POR CONTENIDO
Contenido:	
6) Perdón Tiempo: ½ Semanas *¿Qué es el perdón? *Perdonar es amar *El perdón a uno mismo *Ejercicios acerca del perdón Perdón vs castigo	Beneficia a quien lo da a quien lo recibe. Perdonar nos libera de ataduras y amarguras. Pedir perdón nos ayuda a reconocer nuestros errores.
7) Justicia: Tiempo: ½ Semanas *La Justicia *Para ser justos... *La injusticia... Obstáculos para la justicia... Justicia vs Injusticia	Aprender a concebir la justicia como el sentimiento y actitud humana fundamentado en los principios y normas de la ética, la moral.
8) Amor: Tiempo: ½ Semanas *El amor *La base del amor verdadero *La serenidad del amor *La llama eterna *Amor vs Desamor	Enseñarles que el amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad.
9) Integridad: Tiempo: ½ Semanas *La integridad *Pautas para la Integridad *Integridad vs corrupción	Aprender que las personas con integridad no tienen nada que esconder ni nada que temer.
10) Gratitud. Tiempo: ½ Semanas Cuando es genuino trata, de alguna forma, de expresarse en: palabras y obras *Gratitud vs Ingratitud	Aprender que es la virtud por la cual una persona reconoce, interior y exteriormente, los regalos recibidos y trata de corresponder en algo por lo que recibió.
<i>Elaborado por los autores</i>	

1.13.3 6tos (VALORES Y EMPRENDIMIENTO)

Contenidos y logros mínimos:

Cuadro No 3
Contenido: 6tos (Valores y Emprendimiento)

TECER UNIDAD: VALORES Y EMPRENDIMIENTO	LOGROS MINIMOS POR CONTENIDO
Contenido:	
11) Generosidad: Tiempo: ½ Semanas *La generosidad *Para ser generosos.... *La avaricia *Obstáculos para la generosidad.... *Generosidad vs avaricia	Aprender que en los momentos más difíciles e importantes de la vida tenemos que brindar nuestra ayuda a los más necesitados sean estos familiares, amigos, vecinos o cualquier persona que necesita nuestra ayuda y se las podremos brindar. Aprender que la generosidad es una clara manifestación de nobleza de espíritu y grandeza de corazón.
12) Compasión Tiempo: ½ Semanas Es un movimiento del alma que nos hace sensible al mal que padece otro ser. *Compasión vs Crueldad	Aprender que la compasión describe la comprensión del estado emocional de otro, tanto de: Familia Amigos Barrio Comunidad (sujeta a normas y leyes) Medio ambiente
Solo para alumnos Emprendimiento Tiempo: 16 Semanas *Emprendimiento y Desarrollo *Productos y servicios innovadores *Identificación de oportunidades de negocios innovadores. *Inducción al emprendimiento *Nuevos negocios *Plan de negocio preliminar *Liderazgo	Los talleres de emprendimiento quieren ofrecer a los estudiantes las herramientas que les permitan planificar sus metas y materializar sus iniciativas de tener una independencia laboral de una manera digna y formal.
<i>Elaborado por los autores</i>	

1.14 Externalidades

Algunas externalidades positivas, que provoca la educación son:

- La reducción del crimen,
- La mejora de la salud de la población
- El incremento del bienestar infantil
- La transmisión inter generacional del capital humano.

Estos son ejemplos de consecuencias positivas de la educación que afectan no sólo a quien adquiere un mayor nivel de educación, sino también a su entorno familiar y social.

⁽³⁵⁾Los autores Carlos E. Castellar P. y José Ignacio Uribe G. en su paper: “La tasa de retorno de la educación en presencia de externalidades pecuniarias endógenas”, mencionan externalidades que genera la educación y no se tienen en cuenta, entre las que mencionan:

- La disminución de las tasas de fecundidad.
- A mayor educación, mayor deseo de mantener orden público lo que implica menor costo de mantenerlo.
- Mejoras en el estado de salud de la población.
- Elección de mejores opciones políticas cuando se toman decisiones participativas.
- Mejores decisiones en tiempo libre y de las posibilidades de cultura.

⁽³⁶⁾En un documento titulado educación y crecimiento el denominado sistema de indicadores socio-demográficos para Colombia señala como externalidades positivas de la educación a los llamados atributos intelectuales, que constituyen una nueva medida de valoración económica de la educación, que además contempla características sociales y culturales. A grandes rasgos, se le llaman atributos intelectuales a capacidades que generan cambios en el cuerpo de conocimiento de las personas; de tal forma que atributos como versatilidad, creatividad y capacidad para comunicar conocimiento, permiten al agente propiciar y alcanzar niveles satisfactorios de desempeño económico individual y agregado. La experiencia personal, la interacción social dentro de un marco institucional u organizacional y la educación, que puede llegar a involucrar estos aspectos, son las principales fuentes de transformación y agregación de conocimiento. Se dice entonces que “el valor económico de una educación de alta calidad se define de acuerdo con los cambios que esta produce en los cuerpos de conocimiento de las personas.

1.15 Casos reales y resultados anteriores:

1.15.1 ⁽³⁶⁾ “Los Valores en el Universo Cibernético”

Estado de Nueva León, México.

Directora de esta institución: Gabriela Calles de Guajardo

Institución: DIF

Imagen No 4

Los Valores en el Universo Cibernético



El Gobierno del Estado de Nuevo León en México, a través del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) con el firme propósito de fortalecer la promoción y fomento de los valores en las escuelas del estado, ha venido implementando el programa “Los Valores en el Universo Cibernético” el cual se inicio con 6 municipios y amplió su cobertura este año en 11 municipios más de la zona metropolitana y rural.

Para la creación del Programa “Los Valores en el Universo Cibernético”, se tomó en cuenta el apartado de la Convención de los derechos de la niñez, donde se establece que “La Educación del niño deberá estar encaminada a desarrollar la personalidad, las aptitudes y capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades, llevando la promoción de valor a la escuelas”.

La directora del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, Gabriela Calles de Guajardo, dijo que este programa, con técnicas y estrategias de vanguardia basadas en la tecnología, está diseñado para ser aplicado a niñas y niños de 3 a 12 años edad, a fin de modificar sus conductas y actitudes mediante el uso de medios virtuales y dinámicas interactivas que aumenten su conocimiento y aplicación de valores en su entorno diario para mejorar su calidad de vida.

Impacto y resultados

Actualmente se han logrado implementar en el Estado de Nuevo León 140 sedes (entre centros, escuelas y comunidad abierta) y atender en este primer año 758 grupos, integrados por 20 mil 290 niños y niñas del Estado.

Posteriormente los resultados obtenidos han sido muy satisfactorios, ya que los maestros e instructores han notado y manifestado un cambio favorable de comportamiento positivo en los estudiantes, que han recibido bien este programa.

Gracias al trabajo realizado, y a las estrategias implementadas, Nuevo León ocupa el primer lugar en materia de respeto de los derechos de las niñas y los niños de 0 a 5 años y de 6 a 11 años; y el tercer lugar en materia de respeto a los derechos de los adolescentes de 12 a 17 años, esto de acuerdo al último estudio realizado por la UNICEF en México.

1.15.2 ⁽³⁷⁾ Alcaldía de Chacao; propuesta de Contrato Social

(Chacao 21-07-05) El municipio Chacao, pionero en el fortalecimiento del capital humano y el trabajo comunitario en la República de Venezuela, ha consolidado el Contrato Social como mecanismo para incrementar el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos. En tal sentido, luego de haberlo implementado exitosamente espera discutirlo con los alcaldes vecinos a fin de exportar el modelo municipal.

Leopoldo López, alcalde de Chacao, señaló que el Contrato Social es un mecanismo de regulación acordado y certificado por los ciudadanos de una zona, a través del cual se fijan reglas de convivencias básicas que son supervisadas por ellos mismos. "A través de este sistema hemos logrado solucionar conflictos como la ingesta de licor en áreas comunes, los ruidos molestos y volúmenes altos en horas no adecuadas, la colocación de basura en sitios no apropiados, pero lo más importante es que estamos concientizando a cada habitante del alcance que tiene su participación y de la responsabilidad que tiene en la paz y seguridad de su comunidad", acotó.

El mandatario aseveró que desde el primer Contrato Social suscrito en el municipio la delincuencia disminuyó considerablemente, pues al normar los aspectos más sensibles se redujeron las probabilidades de violencia entre los habitantes y transeúntes del sector; a la vez, que se posicionó como una herramienta efectiva para la resolución de conflictos comunitarios sin necesidad de la intermediación de los tribunales, pues el apego a la normativa permite acuerdos efectivos, aún sin la presencia de un juez de instancias superiores; lo que se traduce en soluciones rápidas y directas a menor costo.

Chacao presenta experiencias exitosas

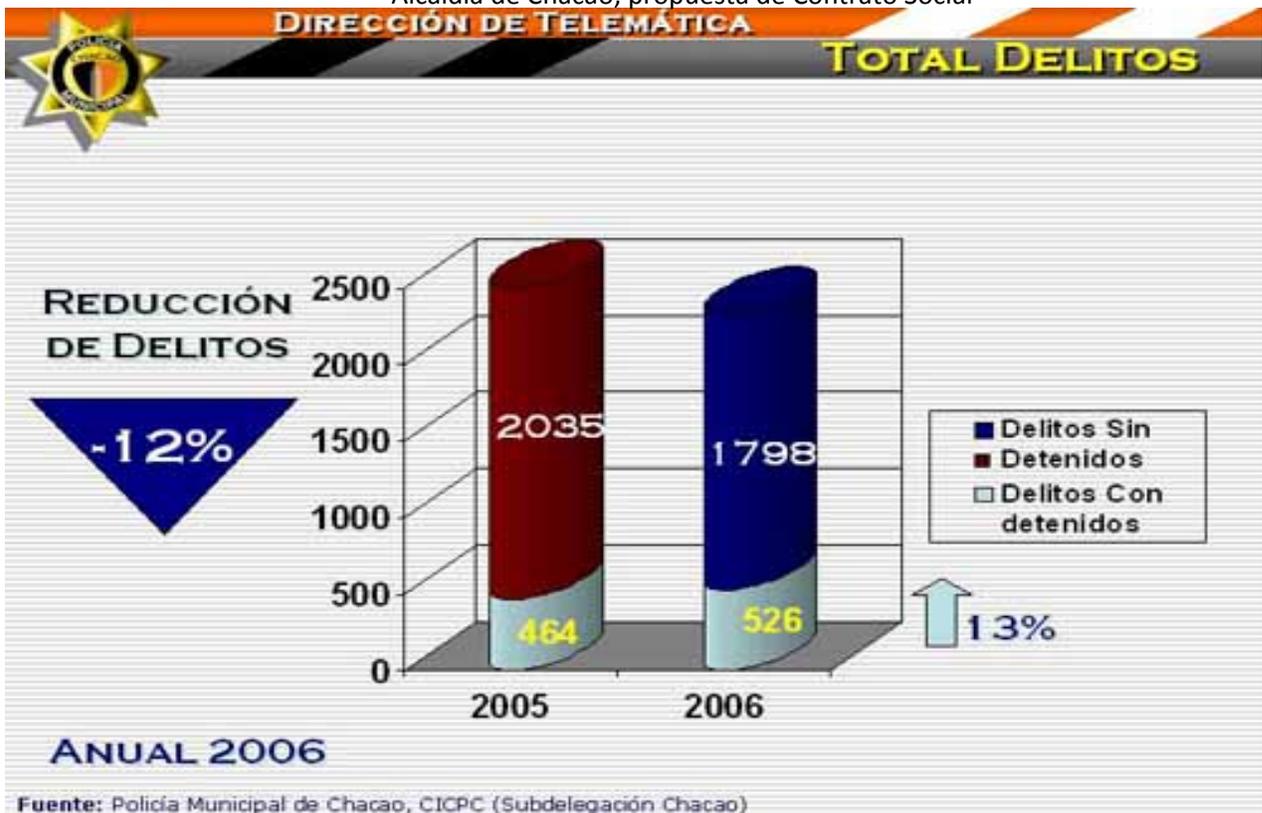
López explicó que Chacao se ha destacado en participación ciudadana y acuerdos de convivencia exitosos. "Puedo citar el caso del sector La Cruz, desde allí permanentemente

habían reportes de riñas y enfrentamientos por el consumo desmedido de alcohol en la calle. Ahora ese problema ha sido erradicado pues los vecinos en su contrato social acordaron que la venta y el consumo de licor en áreas comunes fuera hasta las 11 de la noche y eso se ha cumplido".

"Nosotros queremos que esa tranquilidad que disfrutaban los habitantes de La Cruz, y de toda Chacao, sea posible en toda Caracas. En este sentido, resulta interesante pensar en un Contrato Social para las diferentes parroquias del Área Metropolitana, que estos vecinos debatan sobre los principales problemas que enfrentan a diario y busquen soluciones concretas para ellos. Esa es la Venezuela que queremos, una Venezuela que participe, que haga valer sus derechos y sobre todo que viva en armonía", puntualizó. El mandatario señaló además, que en el proceso de discusión, elaboración y cumplimiento del Contrato Social deben estar involucrados todos los actores de la sociedad: habitantes, gobernantes y entes no gubernamentales.

Imagen No 5

Alcaldía de Chacao; propuesta de Contrato Social



1.15.3 ⁽³⁸⁾ Programa de Valores Éticos (Culiacán, México)

Centro iberoamericano de desarrollo estratégico urbano (CIDEU)

Imagen No 6
Programa de Valores Éticos (Culiacán, México)



El Programa de Valores Éticos de Culiacán nace de la iniciativa del Gobierno Municipal de Culiacán, México y de un grupo de ciudadanos, como un medio para consolidar la educación formativa de los ciudadanos en materia de valores.

Para asegurar la permanencia social del programa, en el mes de Agosto del año 2005, se integró el Consejo Ciudadano de Valores del Municipio de Culiacán, el cual, está dividido en 7 comisiones de trabajo, integradas por ciudadanos que laboran de forma voluntaria. Consejo Ciudadano de Valores:

- Comisión de Secretariado Técnico
- Comisión de Vinculación
- Comisión de Contenidos
- Comisión de Operación
- Comisión de Comunicación
- Comisión de Finanzas
- Comisión de Evaluación

El programa se basa en principios universales reconocidos por el sentido común, sin tendencia política, religiosa o ideológica; toma como principio, modelo y fin a la familia culiacanense, ya que es responsabilidad de la familia educar en valores.

Objetivo:

- Recuperar la responsabilidad de los padres de proporcionar educación en valores a sus hijos.
- Fortalecer las relaciones de calidad entre los culiacanenses a través de la práctica voluntaria de valores éticos, a fin de alcanzar los más altos niveles de: paz social, disciplina, tolerancia y verdad.

Para alcanzar estos objetivos, contamos con una metodología que nos sugiere distintas pautas para desarrollar valores-hábito a través de la práctica de actividades encaminadas a fortalecer la voluntad del ser humano. El Programa de Valores Éticos de Culiacán trabaja con 12 valores-hábito a fin de lograr 4 valores meta, el trabajo se completa cada año y se vuelve a iniciar de acuerdo al calendario de valores.

Beneficiarios:

Familias del Municipio de Culiacán. Es un programa dirigido a personas adultas.

Para llegar a la ciudadanía se trabaja con grupos sociales organizados, a los que se denomina grupos meta:

- H. Ayuntamiento de Culiacán.
- Medios de comunicación y sociedad organizada.
- Sociedades de Padres de Familia.
- Colonias y comunidades.

Para llegar a todos los ciudadanos del Municipio de Culiacán trabajamos realizando acciones concretas como son:

- Capacitar en la metodología del programa y del libro de Valores de Culiacán a grupos organizados durante 3 horas.
- Nombrar un coordinador del programa de Valores por institución o grupo organizado.

- Formar grupos de 12 personas para sesionar alrededor de la metodología del Libro de Valores de Culiacán.
- Dar seguimiento y asistencia técnica sobre la implementación de la metodología del programa.
- Realizar actividades que promuevan los valores éticos como conferencias, cursos y talleres para niños, jóvenes y adultos.

Impacto y resultados de Agosto del 2005 a Julio del 2006:

- 20.202 personas capacitadas.
- 17 sindicaturas a las que se ha llevado el programa
- 27 Comisarías
- Se calcula que impacto social del programa se refleja en 80,808 habitantes del municipio.

Se da seguimiento a los grupos formados y se realizan acciones para fortalecer el programa.

1.15.4 ⁽³⁹⁾ "I HAVE A DREAM" FOUNDATION

Fundador: Eugene M. Lang

Imagen No 7
I have a dream Foundation



Este caso nos ilustra como el accionar de una idea puede ser un factor fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Historia

En 1981, el empresario Eugene M. Lang regresó a la escuela primaria a la que había asistido en el Este de Harlem hacia 50 años, la P.S .121, para dictar una conferencia a los alumnos de sexto grado quienes culminaban su educación primaria. Tenía la intención de decirle a los estudiantes, "el trabajo duro hará que usted tenga éxito", pero en el camino hacia el podio el director de la escuela le dijo a Lang que las tres cuartas partes de los alumnos probablemente nunca terminaría la instrucción secundaria, lo que impulsa a Lang a hacer un imprevisto cambio en su discurso: prometió la matrícula en la universidad a cada alumno de sexto grado que permaneciera en la secundaria y se gradúe como bachiller. Lang le hablo al auditorio acerca del famoso discurso de Martin Luther King Jr 's "I Have a Dream" en marzo de 1963 en la ciudad Washington; el orador instó a los estudiantes a soñar sus propios sueños, y prometió hacer todo

lo que podía para ayudarles a alcanzar sus objetivos. A estos jóvenes se los llevo a conocer como “soñadores” (dreamers).

Al poner en práctica lo ofrecido Lang se dio cuenta de que necesitaría más ayuda de la que él podía dar a los 61 soñadores, así crea la Fundación I have a dream tomando el apoyo de la comunidad local y los propios soñadores.

Luego esta magnífica iniciativa captó la atención de los medios de comunicación los cuales al difundir la noticia ayudaron a que personas, empresas e instituciones se sumen a la causa de la fundación.

Impacto y resultados

Desde que el primer programa se puso en marcha en 1981, más de 15.000 soñadores se han embarcado en el camino a la universidad en 27 estados, Washington DC, y Nueva Zelanda.

De los 61 originales soñadores 54 de ellos permanecen en contacto con la organización, más del 90% han obtenido sus diplomas de secundaria y el 60% han seguido la enseñanza superior.

Casi todos los soñadores de la PS 121 Soñadores tienen puestos de trabajo a tiempo completo y los que ahora son los propios padres de familia quieren que sus hijos vayan a la universidad.

1.15.5 ⁽⁴⁰⁾ Programa Valores para vivir

El Programa Educativo de Valores para Vivir está coordinado por la Asociación Internacional de Valores para Vivir Educación (ALIVE), una asociación sin ánimo de lucro formada por profesionales de la educación de alrededor del mundo.

Esta asociación tiene el soporte de la UNESCO, y de una amplia variedad de organizaciones, instituciones y personas. Se encuentra en todos los continentes del mundo. ALIVE es parte del movimiento global para una cultura de paz en el marco de La Década de las Naciones Unidas para una Cultura de la Paz y la No-Violencia para los Niños del Mundo.

Objetivos

- Colaborar con los niños, niñas y jóvenes a reflexionar sobre los distintos valores
- Animar a enfocar la educación como medio que proporciona a los estudiantes una filosofía de vida y facilita su desarrollo integral
- Comprender la implicación práctica de los valores en relación a uno mismo, los demás, la sociedad y el mundo en general
- Inspirar a los niños, niñas y jóvenes a elegir sus propios valores personales, sociales, morales y espirituales y a conocer métodos prácticos para desarrollarlos y profundizar en ellos
- Facilitar una actitud clara en la toma de decisiones de forma que puedan participar en la comunidad con respeto, entendimiento, confianza y compromiso

Historia

Valores para Vivir nació cuando veinte educadores de todo el mundo se reunieron en la sede central de UNICEF, en Nueva York, en Agosto de 1996, para debatir sobre las necesidades de los niños y niñas, sobre sus experiencias de trabajo con valores y sobre cómo los educadores pueden incorporar actividades sobre valores para preparar a los estudiantes para el aprendizaje a lo largo de la vida. Utilizando como marco la Guía de Valores para Vivir y la “Convención de los Derechos de los Niños,” estos educadores llegaron a un acuerdo sobre cuáles eran la intención y los objetivos de la educación en valores para todo el mundo, tanto en países en países en vías de desarrollo como en países desarrollados.

Como resultado de la reunión, se preparó un material que se comenzó a distribuir por todo el mundo, sobre diferentes propuestas y actividades para la reflexión y vivencia de los valores.

Impacto y resultados

Desde entonces hasta la actualidad en todas las prácticas los educadores observan como se enriquecen las interacciones y tanto los adultos como los niños y niñas se muestran más seguro, respetuosos, y se aprecia un desarrollo de sus habilidades de cooperaciones, autonomía y solidaridad tanto personales como sociales. Se realizan cursos de formación en muchos países, entre ellos de formación también a los educadores que están en zonas de especial riesgo y atención para ayudar a niños afectados por la guerra o en situaciones de riesgo.

Los materiales están disponibles en inglés, alemán, árabe, chino, español, griego, hebreo, hindú, húngaro, italiano, japonés, malayo, polaco, portugués, ruso, tailandés, turco y vietnamita entre otros.

1.15.6 ⁽⁴¹⁾ Proyecto Alcatraz

Imagen No 8
Proyecto Alcatraz



28 de septiembre.- "Te entrego a la policía o trabajas gratis por tres meses en mi hacienda. Tú decides", espetó el dueño de una famosa finca de ron a tres delincuentes, que habían asaltado a uno de sus vigilantes. Los muchachos, que contaban con menos de 24 años, respondieron al unísono: lo que sea menos ir a comisaría. Al día siguiente, no acudieron los tres delincuentes a trabajar, sino 22. La banda criminal completa.

Así empezó 'Proyecto Alcatraz', una iniciativa que promueve la hacienda de ron Santa Teresa para acabar con la delincuencia en el municipio Revenga, a 80 kilómetros al oeste de Caracas. Desde que ocurrió este robo en febrero de 2003, se han acogido a este programa cinco bandas; 130 personas con expedientes delictivos. Los resultados saltan a la vista. El índice delictivo de este valle del estado de Aragua descendió en un 40%. Incluso otros países como Colombia o El Salvador se han interesado en la propuesta como fórmula de reinserción de grupos armados o pandillas juveniles, como las Maras.

El proyecto consta de tres fases. La primera, que se extiende 90 días, es un filtro para ser la persona con historial delictivo se comprometen al cambio. En las siguientes fases, además de trabajar en la hacienda, los muchachos cursan estudios, obtienen asistencia psicológica, y

asesoramiento profesional. "El grado de deserción es bajo porque la mayoría de ellos están fichados como criminales, entonces cuando se les da una oportunidad, se aferran a ella y no quieren soltarla", explica Yimin Pérez, responsable de seguridad de la hacienda, y uno de los encargados.

Como la mayoría de los chicos ha cometido un delito, proyecto Alcatraz tiene convenios con el Estado y las fiscalías para cerrar los expedientes a partir del comportamiento y los trabajos comunitarios que hacen.

"Sin disparar un tiro, sin nada de violencia, ya hemos logrado desarticular cinco bandas", añade Pérez, quien hace años fue funcionario policial. Los 'alcatrazes' -como todo el mundo les llama- trabajan en la embotelladora de la fábrica, en el comedor o de guardas de seguridad. José Arrieta, de 28 años, es uno de los tres muchachos que robaron al guarda en 2003. "Soy el único que sigue trabajando aquí. A uno lo mataron el año pasado, y otro ha tenido que huir porque tiene una cuenta pendiente con unos del barrio", dice Arrieta, quien tiene dos niñas pequeñas de 12 y nueve años.

Es una iniciativa de la Fundación Santa Teresa a través de la cual se reclutan jóvenes que forman bandas delictivas en el Municipio José Rafael Revenga, en el estado Aragua, Venezuela. Toma su nombre de la célebre cárcel de Alcatraz en California, pero con una diferencia: se refiere al hecho de que la peor cárcel es uno mismo y el gran reto es escaparse de sí mismo. El futuro depende de los participantes, sólo se les está brindando su última oportunidad.

Durante tres meses los jóvenes participan en un programa que incluye trabajo intensivo, formación integral en valores, educación para el trabajo, práctica de rugby, asistencia psicológica y trabajo comunitario. La reinserción social de estos jóvenes tiene como objetivo resolver los dos problemas más severos que afronta la comunidad: la delincuencia y el desempleo.

CAPITULO 2 – ESTUDIO DE MARKETING

2.1 Análisis del mercado objetivo

Los adolescentes son personas muy complejas debido a la edad en la que se encuentran ya que atraviesan por muchos cambios y decisiones que forman el carácter o la personalidad de cada individuo, son factores claves el entorno familiar, educacional y recreativo.

En esta edad los adolescentes no están nada alejados a las depresiones e inestabilidades emocionales, las cuales muchas veces los llevan a realizar actos de forma consciente e inconsciente

Es importante decir el por qué del Cantón Salitre, debido al estilo de vida y entorno familiar, ya que los padres de familia trabajan fuera de su Cantón dirigiéndose a laborar a la ciudad de Guayaquil, motivo por el cual los adolescentes quedan solos en casa, incluso muchos de ellos tienen que cuidar a sus hermano menores, quedando así sin una figura materna o paterna que refuerce sus valores o las buenas costumbres.

El segundo y tercer mercado objetivo son los padres y docentes de los diversos centros educativos en estudio, pues el centro educativo es aquella institución a la cual los padres delegan parte de la responsabilidad y autoridad que como progenitores tienen. No está demás decir que los chicos pasan la mayor parte del tiempo en el plantel y que las relaciones de mayor importancia para sus vidas se las hace en la etapa escolar.

2.1.1 Mercado Objetivo

El proyecto se posiciona como un programa extracurricular para los cursos de bachillerato, es un programa con sólidos fundamentos para la formación en valores y emprendimiento.

Mercado Primario: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Salitre. Deseamos expandir el proyecto; una vez haya tenido aceptación y acogida.

Mercado Secundario: Padres y docentes de las instituciones educativas

Los problemas de conducta en adolescentes hacen referencia muchas veces a ser mal vistos por la sociedad, y ser catalogados como jóvenes problemas, pero el cambio está en identificar qué tipos de conductas han sido las adoptadas. Algunos problemas de conducta en adolescentes se engloban en:

- Agresión hacia personas y animales. Iniciar peleas físicas, usar utensilios peligrosos en las peleas.
- Destrucción de la propiedad. Prender fuegos, destruir objetos de otros, forzar la entrada de coches, casas.
- Violación grave de las reglas. No llegar a casa a la hora, escaparse, no acudir a la escuela, contestar mal educadamente y faltar el respeto a iguales y a adultos.

Cuando hablamos de educación en valores debemos tener claro que nos referimos a un estilo de vida, una cultura, a convicciones y principios que constituyen la personalidad del estudiante y que a lo largo de los años se verá reflejada en el diario vivir, en la manera de pensar, en el accionar cotidiano de todos los ámbitos de su desempeño.

2.2 Objetivo y Estrategias de Marketing

2.2.1 Objetivos de Marketing

- Crear interés en los alumnos, padres y profesores en la formación integral de cada uno de los participantes del proyecto
- Lograr que las instituciones públicas y privadas se identifiquen con nuestra misión
- Ayudar al desarrollo y formación de cada individuo para convertirse en miembro productivo de la sociedad
- Conseguir el interés de la autoridades de control y regulación de desarrollo de las instituciones privadas para el financiamiento de este proyecto una vez puesto en marcha
- Innovar el programa en el transcurso del tiempo, y con temas de actualidad, para esto se les preguntará a los alumnos sus intereses y preocupaciones

2.2.2 Estrategias de Marketing

Ampliar la participación de este proyecto en los demás colegios fiscales, incluyendo la colaboración de maestros y padres.

Difundir el proyecto de una forma eficaz.

⁽³³⁾Según estrategias:

- Trabajar hacia un arreglo .ganar-ganar-ganar. donde todas las partes de la asociación, incluyendo el consumidor, ganen más de lo que puedan aportar individualmente.
- Una visión común que tenga en cuenta las metas mutuas e individuales de cada organización participante
- Responsabilidad compartida para obtener resultados
- Comunicación efectiva y apertura para compartir información
- Confianza y reserva mutuas
- Compartir recursos y recompensas

2.2.3 Objetivo estratégico

Lograr formación, reflexión, entendimiento y aplicación de los valores para enfatizarlos en las actividades curriculares y también aquellas actividades extracurriculares en las cuales los estudiantes deben ser los protagonistas y los docentes los facilitadores.

2.3 Segmentación de consumidores

La segmentación de consumidores se ha definido en tres programas o talleres:

- Alumnos
- Padres; y
- Docentes.

Debido a que estos segmentos poseen diversos puntos de vista o problemáticas; tanto como los padres y docentes son responsables de la educación y formación de sus hijos y alumnos.

2.3.1 Productos

Consiste en la herramienta que se les va a dar a los alumnos, padres y docentes, incluyendo el material didáctico para la participación en el mismo.

2.3.2 Estrategia de Promoción

Se dará información directamente a las unidades educativas, también se utilizará material Pop para involucrar a los padres, y personas interesadas en asistir al taller de valores.

- Material impreso y audiovisual
- Información y videos sobre el proyecto
- Folletos sobre riesgos individuales y su prevención
- Cuadernillos sobre identificación de valores y eliminación de los antivalores

2.3.3 Tácticas y estrategias

Cuadro N^o 4
Total de Alumnos y Docentes de Bachillerato de Colegios Fiscales en el Cantón Salitre

Estrategias	Tácticas
Financiamiento Inicial	Patrocinadores
Servicio de Orientación y Capacitación	Profesionales Capacitados
Éxito de los talleres	Trabajo en grupo
<i>Elaborado por los autores</i>	

2.3.4 Precios

Mínimo de inversión para el funcionamiento de los talleres

2.4 Análisis de las 5 C'S del proyecto

2.4.1 Consumidores

Instituciones Educativas, sobre todo Fiscales que involucren la formación o desarrollo educacional con padres e hijos, para lograr individuos productivos para esta sociedad actual que presenta imágenes de corrupción, violencia y antivalores por doquier.

- Los padres con hijos adolescentes que les mortifica que sus hijos dejen de estudiar, debido a la influencia de los amigos, el alcohol o las relaciones de pareja, Continuas salidas, borracheras, problemas económicos, la necesidad de trabajar, la falta de comunicación, entre otros, son factores que más preocupan a los padres de sus hijos adolescentes. Los padres que presten atención a los estudios y planes para el futuro de sus hijos, ya que son primordiales en esta etapa de la vida.
- Docentes que deseen mejorar sus pedagogías y motivar a sus alumnos para alcanzar sus metas sobre todo personales y profesionales
- Alumnos que deseen superarse, ser líderes, emprendedores e individuos con una fuerte presencia de valores, ya que esta es la parte medular de cada individuo. Que deseen lograr un cambio positivo.

Esta enseñanza especial se inicia en el hogar, donde la madre, no importa si es analfabeta, oficie de maestra, gracias a la sabiduría y la bondad intuitivas que posee. Dado que ella critica cuanto sucede alrededor del niño, a fin de adiestrarlo para los instantes en que ingrese a un mundo hostil. Cada palabra, cada canción y cada regaño para su hijo constituyen un mensaje y una lección.

Más, lamentablemente la educación hogareña en los valores desaparece rápidamente ante las urgencias económicas impuestas por el mundo contemporáneo, que obliga a trabajar a la mujer para llenar el presupuesto de la familia. Logrando así en muchos casos desintegración familiar, y este rol de madre pasa a ser sustituido por una abuela, tía o prima.

2.4.2 Contexto

Salitre es un Cantón el cual la mayoría de sus instituciones educativas son fiscales o fiscomicionales, en el cual la cabeza de familia se encuentra ausente de casa la mayor parte del tiempo debido a sus trabajos, mayormente realizados en la ciudad de Guayaquil.

Nunca fue tan urgente como en los días actuales instruir a los estudiantes acerca de los males que actualmente destrozan moralmente al mundo. Identificar los orígenes y las proyecciones de la violencia, que arrancan de la injusticia social y culminan en el peor crimen hasta hoy inventado por los seres humanos, que es la guerra. En este amplio universo de antivalores donde hacen presencia la discriminación social, la explotación de los débiles por los fuertes, el endiosamiento del dinero. Se desea demostrar que los maestros apuestan a los niños y a la juventud de los días actuales. Para ello se necesita una educación o programa en educación en valores.

2.4.3 Competencia

Existen fundaciones dedicadas a dar charlas en valores y emprendimiento, que hasta ahora se han enfocado sólo a las instituciones educativas tanto públicas y privadas de la ciudad de Guayaquil, albergues para adolescentes que se encuentran en rehabilitación.

2.4.4 Compañía

Es un programa fundamentado en la educación integral de valores y emprendimiento dirigido a los cursos de I, II y III de bachillerato.

Para el primero y segundo de bachillerato el programa será fundamentado en valores, como distinguir valores de las acciones.

Y finalmente para el tercero de bachillerato, el programa a impartir será de emprendimiento.

Cabe recalcar que los talleres que serán dictados son sin fines de lucro, con el firme propósito de beneficiar a los padres, docentes y sobre todo a los jóvenes orientándolos a buscar su crecimiento y desarrollo aprovechando todas las herramientas adquiridas en este programa.

2.4.5 Colaboradores

Existen muchas fundaciones dedicadas a realizar programas, proyectos y talleres financiados a través de ONGs internacionales para ayudar a diversos sectores de la población, ofreciendo capacitaciones, charlas y financiamiento para microempresas.

2.5 Análisis FODA

Fortalezas

- Instructores altamente capacitados
- Preocupación por el destino de los alumnos
- Autorregulación para los docentes

Oportunidades

- Expandir estas charlas o programa en el resto de Instituciones de diversos cantones.
- Implementar más programas a cada uno de los cursos
- Lograr que más alumnos se involucren con el proyecto
- Atracción de inversiones económicas y recursos

Amenazas

- Los padres e hijos deserten de asistir a las charlas
- Falta de recursos
- No lograr la aceptación del programa por parte de las instituciones y alumnos.

Debilidades

- Que los alumnos no aprovechen las clases impartidas

2.6 Datos Secundarios

Antes de recopilar los datos primarios de nuestra investigación, se revisó la mayor cantidad de documentación existente sobre talleres e información en valores en el Ecuador.

A continuación presentamos varios artículos tomados de la página del diario "El Universo Online"

⁽³⁴⁾ **Proyecto "Yo tengo el PODER."**

Dentro del innovador programa Prensa-Escuela, se desarrolla un proyecto que está dedicado a los estudiantes. Se denomina "Yo tengo el P.O.D.E.R.(Propósito, Orgullo, Determinación, Empatía, Responsabilidad)". En él participan un promedio de 27 mil chicos de escuelas y colegios particulares y fiscales.

"Yo tengo el P.O.D.E.R." busca fomentar en los jóvenes la práctica de valores y el desarrollo de actitudes que les permita crecer con libertad y en armonía dentro de su familia, colegio, barrio, y la comunidad.

Este proyecto, que cuenta con el aval del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, es una iniciativa aplicada en varios países y diseñada por Lifetime Learning Systems, organización estadounidense especializada en sistemas de aprendizaje.

"Yo tengo el P.O.D.E.R." cuenta con el apoyo de la Fundación Esquel y está auspiciado por la empresa Itabsa. Para su difusión, se realizaron grupos focales con padres y madres de familia, maestros, maestras, estudiantes y comunicadores que ayudaron a determinar los contenidos, la metodología y el diseño del material de apoyo, convertido en la actualidad en tres cartillas visualmente ricas. La última editada por la Fundación EL UNIVERSO y la Fundación Esquel se titula "Practica tus valores. Construye el mañana".

Por medio de esta propuesta, que ha sido posible gracias al aporte de la empresa privada, se espera fomentar la solidaridad y responsabilidad social de los ciudadanos que están en formación en los diferentes planteles del país.

⁽³⁵⁾ **Educar en valores es tarea de todos**

Quienes están detrás de la formación de los estudiantes deben primero dar el ejemplo.

Muchas son las personas y organizaciones que en los últimos años hablan de valores, pareciera una nueva tendencia o un tema de moda y las reflexiones en torno a la pérdida de valores que vive nuestra sociedad son innumerables.

Al hablar de educación no podemos dejar de plantearnos una gran interrogante ¿quién debe formar en valores y de qué manera hacerlo?

Los nuevos estudios en la psicología del desarrollo nos confirma que son de suma importancia los primeros años de vida de un ser humano para la formación de la personalidad. Sin embargo esta, al igual que las habilidades y destrezas, también se desarrollan a lo largo de la vida, especialmente en la niñez y en la adolescencia.

Hace muchos años, el ámbito educativo estaba circunscrito a la transmisión de conocimientos y desarrollo de habilidades intelectuales; hoy sabemos que el ser humano es integral y que el aprendizaje está centrado en el desarrollo de destrezas y habilidades que apuntan a una formación integral; que los ámbitos laboral y social demandan cada vez más en sus miembros competencias profesionales, personales y sociales.

Cada vez se da más paso a aquellas características que tienen que ver con la inteligencia emocional, como son las relaciones interpersonales, autocontrol, autoconstrucción, que tienen que ver

directamente con el "ser", se trata de principios y convicciones intrínsecas que difícilmente se pueden aprender en un taller

Ser y hacer

Frente a la gran preocupación de proporcionar a los niños y jóvenes del Ecuador una formación integral en la cual los valores constituyan un complemento primordial tanto en el "Ser" como en el "Hacer", es que los colegios militares del Ecuador (11) tuvieron su encuentro en un seminario taller para socializar y llegar a un consenso lo que de alguna manera se venía trabajando con esfuerzos aislados, para así fortalecer un proyecto en el plano operativo con directrices claras. Un eje transversal inmerso en la planificación maso, meso y microcurricular, una impregnación tanto en las actividades académicas como en las extracurriculares. La educación en valores parte de concienciar en todos quienes conformamos el centro educativo, personal administrativo, de servicio, docentes, estudiantes y padres de familia.

¿De quién es la responsabilidad de formar en valores?

Debemos parar de buscar culpables o lavarnos las manos a la hora de ver a niños y jóvenes con carencia de valores y principios, todos somos responsables, si hablamos de una educación integral, entonces no podemos fragmentar al ser humano, tan responsables son los padres como aquellos adultos que pasan por la vida de personas en formación. Los docentes somos copartícipes de lo que pasa en las nuevas generaciones, en lugar de apuntar con nuestro dedo debemos intervenir en una problemática social y educativa que cada vez es más extensa y lamentable en estos tiempos.

Uno de los factores más importantes de la práctica de valores en el ámbito educativo

es definir indicadores de evaluación claros, una evaluación cualitativa y un sistema de seguimiento y monitoreo permanente.

Maestros: piensen que si un joven llega a sus vidas y no avanza siendo mejor persona de cuando llegó a ustedes, entonces su labor como docentes y líderes ha sido en vano. Padres, maestros y líderes, estamos para aportar al mejoramiento, desarrollo y enriquecimiento humano de quienes tenemos a nuestro cuidado y bajo nuestra responsabilidad o de lo contrario estamos estancados en una labor sin sentido y sin frutos.

Educación en valores es tarea de todos, es hablar un mismo idioma y un estilo de vida compartido.

Un estilo de vida

La educación en valores no se trata de incorporar en el currículo una materia o seguir en discusiones interminables sobre su importancia o la pérdida de los mismos. Vivir y formar en valores es un estilo de vida en el cual los se constituyen en eje transversal intrínsecos y enmarcados en el proceso de enseñanza aprendizaje en todas y cada una de las disciplinas y ciencias del saber; se trata de impregnar valores en cada unidad didáctica, en cada plan de clase, en la metodología, en la evaluación. Los valores deben verse reflejados en la forma de hacer frente a las circunstancias diarias, a los conflictos personales y la manera de resolverlos, en el ejemplo de quienes conducen a las nuevas generaciones y su estilo de vida dentro y fuera del aula. Para educar en valores se debe ser una persona con valores para que exista coherencia entre lo que se predica y lo que se practica; educar en valores es a la vez para quienes formamos una retroalimentación permanente del estilo de vida y mejoramiento continuo personal.

¿Cuándo empezar?

La educación en valores debe empezar con el inicio de la vida misma, en forma gradual y permanente. En los primeros años el niño lo hará por imitación, luego por obediencia, pero de a poco lo irá interiorizando hasta hacerlo por propia convicción.

Lo ideal es empezar en los primeros años, pero eso no significa que no lo podamos hacer en otra etapa de la vida, ya que de acuerdo con los nuevos paradigmas educativos, estamos en una permanente formación y ajuste de nuestra personalidad.

La educación en valores debe ser un proyecto permanente, en un principio difícil, pues todo cambio trae resistencia, pero lo más importante es la persistencia en nuevos estilos de vida y estilos de aprendizaje permanente en los cuales demanda de cada uno un cambio personal y una adaptación a las exigencias que el medio nos hace. Debemos parar de buscar culpables o lavarnos las manos a la hora de ver a niños y jóvenes con carencia de valores y principios, todos somos responsables de esta situación".

**Dra. Mónica Llanos Encalada
Psicóloga Clínica/ Magíster en
Educación**

(36) Un policía al rescate de los valores

Para Darío Andrade, los días no son iguales a los de sus compañeros de la Zona Azul. Llega a partir del medio día a vigilar las áreas de estacionamiento de La Mariscal, cuando normalmente el horario de ingreso es a las 8h00. Una vez terminada su jornada regresa a casa a prepararse para las clases del día siguiente. Sí, las clases del día siguiente, pues este Policía Metropolitano capacita en valores a los estudiantes del colegio Manuela Cañizares.

Aunque los chicos toman con asombro que un policía (metropolitano) esté dando clases sobre el Código de Ética, dice un profesor; mientras descansa en el umbral del aula cuarto curso.

Son las nueve de la mañana. Sus botas negras y su uniforme azul marino lo distinguen de los demás maestros. El corte cadete no es común en los profesores.

La capacitación sobre el Código de Ética se inició en el Colegio Manuela Cañizares desde el primer día de clases del año lectivo 2007-2008, porque concordaba con el proyecto de Guías Cívicas Estudiantiles que impulsa la Policía Metropolitana. Hasta diciembre de 2007 se difundió y promocionó el Código en 12 colegios fiscales de Quito con la participación de 1.180 estudiantes.

Los jóvenes se inscriben voluntariamente. Vemos que tiene muy buena acogida, incluso nos ayudaron con el pensum académico en las horas de Cívica. Todo está sobre la marcha comenta Andrade. Los asistentes a las capacitaciones son estudiantes de entre 14 y 15 años que cursan el primer año de bachillerato (cuarto curso).

Se les imparte los valores que están en el Código de Ética de Quito Honesto, tales como la honestidad, la solidaridad, la bondad, la perseverancia, la lealtad. Cada semana se les daba uno o dos valores con ejemplos que salen en los periódicos, vivencias, fábulas, cuentos. En cada valor yo les mandaba una tarea como: hacer refranes, inventarse slogans con los valores. La acogida de los estudiantes fue muy buena porque ellos se interesaron en las tareas, se notaba en el comportamiento en las clases; explica.

Los estudiantes del cuarto A se ponen inquietos y Andrade deja de conversar e inicia la clase. En sus lecciones no hay rigurosidad, los alumnos sonríen, opinan y hablan con libertad. Es como escuchar una charla de motivación con juegos. Los fines de semana salen del aula, al patio o al césped.

Son las once. Termina la clase. Dice Andrade; Tengo que ir a cumplir mi horario de trabajo en la zona azul, luego me retiro a la casa a seguir preparando la clase del siguiente día. Iniciamos aquí en el Manuela, la próxima capacitación será en el 24 de mayo

Comisión Metropolitana de Lucha Contra la Corrupción - Quito Honesto

2.7 Investigación de mercado

2.7.1 Método de Investigación

Población:

Alumnos, docentes, y padres de los alumnos de los colegios del Cantón Salitre

Tabla No 8
Total de Alumnos y Docentes de los Colegios Fiscales del Cantón Salitre

Total Alumnos Bachillerato de los Colegios Fiscales en el Cantón Salitre				
Nomina de alumnos	Propedeuticos	5tos	6tos	Total General
Colegio 5 de Noviembre	196	135	110	441
Colegio Rafael Sotomayor y Luna	14	22	17	53
Colegio 27 de Noviembre	24	16	11	51
Total	234	173	138	545

Total Docentes Bachillerato de los Colegios Fiscales en el Cantón Salitre	
Total Docentes	Bachillerato
	64

n estudiantes= 226

n docentes= 55

Elaborado por los autores

Formula No 1
Población finita

$$n = \frac{N^2 \times Z^2 \times p \times q}{e^2 + (N-1) \times Z^2 \times p \times q}$$

Tabla No.9
Total de Alumnos y Docentes del Colegio 5 de Noviembre

Colegio 5 de Noviembre

Norma de Alumnos	1		2		3		4		Total de Propedéutico		5to Comercio		6to Turismo		6to Comercio		Total General
	Propedéutico	Turismo	Comercio	Turismo	Comercio	Turismo	Comercio	Turismo	Comercio								
Femenino	23	25	26	27	101	25	46	19	33	224							
Masculino	21	25	22	27	95	24	40	21	37	217							
Total	44	50	48	54	196	49	86	40	70	441							
Proporcion por curso	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41							
encuestas por curso	18	21	20	22	81	20	36	17	29	29							

Norma de Docentes	Total
	26

Elaborado por autores

Tabla No.10
Porcentaje de asistencia del Colegio 5 de Noviembre

ALUMNOS	$\frac{0.81}{183}$
DOCENTES	$\frac{0.41}{22}$

Elaborado por autores

Tabla No 11
Total de Alumnos y Docentes del Colegio Rafael Sotomayor y Luna

Colegio Rafael Sotomayor y Luna

Nomina de Alumnos	Propedéutico	5to Quibio	5to Sociales	6to Quibio	6to Sociales	Total General
Femenino	7	7	1	2	6	23
Masculino	7	8	6	5	4	30
Total	14	15	7	7	10	53
Proporción por curso	0.41	0.41	0.41	0.41	0.41	
encuestas por curso	6	6	3	3	4	

Tablas No 11 a la No 14 elaboradas por los autores

Tabla No 12
Porcentaje de asistencia del Colegio Rafael Sotomayor y Luna

Nomina de Docentes	Total
	16

ALUMNOS	proporción=	0.10
	total encuestados=	22
DOCENTES	proporción=	0.25
	total encuestados=	14

Tabla No 13
Total de Alumnos y Docentes del Colegio 27 de Noviembre

Colegio 27 de Noviembre

Nomina de Alumnos	Propedéutico	5to Agricola-Administracion	6to Agricola-Administracion	Total General
Femenino	8	7	4	19
Masculino	16	9	7	32
Total	24	16	11	51
Proporción por curso	0.41	0.41	0.41	
encuestas por curso	10	7	5	

Nomina de Docentes	Total General
	22

Tabla No 14
Porcentaje de asistencia del Colegio 27 de Noviembre

ALUMNOS	proporción=	0.09
	total encuestados=	21
DOCENTE	proporción=	0.34
	total encuestados=	19

2.8 Tipo De investigación

Tipo de muestreo: No Probabilístico

Se definió una Investigación concluyente descriptiva transversal simple ya que se va a tomar una muestra de encuestados una sola vez para determinar las percepciones y características de los potenciales consumidores hacia los valores, para describir y pronosticar la aceptación del taller de valores.

Alumnos y Docentes

Enfoques de investigación: Observación y Encuesta

Métodos de Contacto: Personal

Plan de muestreo: Tamaño de la muestra

Instrumentos de Investigación: Instrumentos

Padres

Enfoques de investigación: Encuesta (método descriptivo)

Métodos de Contacto: Correo

Plan de muestreo: Tamaño de la muestra

Instrumentos de Investigación: Instrumentos

2.9 Objetivo de la encuesta:

Obtener información actualizada sobre las percepciones de los alumnos, padres y docentes sobre la educación en valores, identificar y reconocer si se han presentado nuevos problemas en la sociedad y encontrar su posible erradicación a través de la práctica de valores en sus vidas diarias.

Verificar la predisposición de asistencia a las charlas de valores

ALUMNOS

Determinar el perfil del Alumno

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

Estado Civil:

Soltero (a)

Casado (a)

Unión libre

Determinar las aspiraciones y deseos del Alumno

1. Después de terminar el colegio, desearías:

Trabajar

Estudiar

Trabajar y Estudiar

Migrar

Otros: _____

Conocer su situación y entorno familiar

2. Personas con las que vive:

Familia

Solo madre y hermanos

Solo padre y hermanos

Parientes

Amigos

Esposo

Otros: _____

3. En caso de responder parientes u otros, señale el motivo:

Padres Divorciados Padres Migraron Padres fallecidos

Otros motivos: ¿Cual? _____

Determinar la percepción o grado de importancia de los siguientes valores para el alumno.

4. Califique los siguientes valores según su criterio en grados de importancia:

Valores	Nada Importante	Algo Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante
Respeto					
Autoestima					
Perseverancia					
Sinceridad					
Generosidad					
Compasión					
Perdón					
Gratitud					
Confianza					
Justicia					
Integridad					
Amor					

Conocer si alguno de sus superiores: Padres, Dirigentes o profesores han inculcado valores en ellos, y determinar la contribución directa de la educación en valores

5. ¿Su dirigente de curso y/o profesores han inculcado en usted alguna clase de valores? :

Si No

6. ¿Sus padres y/o parientes han inculcado en usted alguna clase de valores? :

Si No

En caso de responder afirmativamente las preguntas 5 y 6 o una de ellas pase a la pregunta #7 en caso contrario pase a la pregunta #8.

Constatar que ha recibido una educación en valores e Identificar que valores han inculcado los padres o profesores en el encuestado

7. Indique que clase de valores sus padres, parientes y/o profesores han inculcado en usted: (escoja 5)

Respeto		Perdón	
Autoestima		Gratitud	
Perseverancia		Confianza	
Sinceridad		Justicia	
Generosidad		Integridad	
Compasión		Amor	
Otros:			

Establecer qué clase de alumno se considera en relación a sus estudios con respecto a su aprovechamiento y conducta

8. Como estudiante respecto a su aprovechamiento usted se considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

9. Como estudiante respecto a su conducta usted se considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

Identificar si el alumno considera que la educación en valores le permitiría un mejor desarrollo en la sociedad

10. Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría su desarrollo integral como un individuo productivo de la sociedad. Responda ¿por qué?:

Si No

Identificar que tipos de problemas consideran ellos relevantes por no recibir una formación humanística

11. ¿Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral (valores)? Por favor señale 3:

Corrupción		Drogas	
Delincuencia		Prostitución	
Violencia Intrafamiliar		Inseguridad	
Deserción en los estudios		Desempleo	

Comprobar si a pesar de que le hayan inculcado valores responda la pregunta en base a lo enseñado o aprendido

12. Usted considera que le dice la verdad sus padres :

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

14. Usted considera que le dice la verdad a sus profesores:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

Detectar la percepción que tienen los alumnos sobre sus padres y profesores

13. Usted considera que sus padres dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

15. Usted considera que sus profesores le dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

Conocer quien lo alienta a cumplir sus metas

16. ¿Quién cree usted que lo alienta más a cumplir sus metas cuando estas representan para usted un beneficio como individuo productivo?:

Padres Parientes Profesores Amigos Nadie

Encontrar cuales de las emociones mencionadas son las más experimentadas por los alumnos y determinar su estado emocional

17. Señala si ha experimentado frecuentemente algunas de las siguientes emociones:

Odio		Culpabilidad	
Angustia		Venganza	
Frustración		Resentimiento	

Conocer si ha tenido o no algún problema con el alcohol o las drogas

18. ¿Usted ha tenido algún problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol?:

Si No

Determinar si tiene o se siente seguro de alcanzar lo que se propone

19. ¿Usted tiene confianza en sí mismo y en su entorno?:

Si No

Porqué: _____

Establecer su forma o tipo de comunicación

20. ¿De qué manera consideras es más efectiva tu comunicación con los demás?:

Escrita Oral Otra: _____

Evaluar sus conocimientos sobre sus deberes y derechos y poder reforzarlos según sea el caso

21. ¿Conoces tus deberes y derechos de ciudadanía? SI () NO () mencione tres deberes y tres derechos:

Poder reforzar

22. Te has sentido rechazado o discriminado alguna vez, SI () NO () ¿De qué manera?

Determinar si se siente cómodo, seguro y protegido

23. Con respecto a tu entorno en general (familia, amigos, colegio) sientes:

Amor		Miedo	
Cariño		Resentimiento	
Respeto		Odio	
Inseguridad		Otros:	

Reconocer que tipo de problema tiene, que lo ocasiona y su posible solución

24. Vives actualmente un conflicto grave en tu entorno, (familia, colegio, barrio, iglesia, grupo amigos)

SI NO

Solo si marcaste SI en la pregunta # 25 pase a la pregunta #26, en caso contrario pase a la pregunta # 27

25. ¿Qué crees que lo ocasiona? y ¿Cuál sería su posible solución?

Verificar la disponibilidad de asistencia a las charlas

26. Estaría usted dispuesto a invertir las mañanas de sus sábados en recreaciones, charlas y dinámicas grupales sin costo para usted que le serán de gran utilidad en su formación integral, cualquiera que sea su respuesta indique ¿Por qué?

- Detectar falso positivos, es decir personas que contestaran sí cuando en realidad la respuesta es otra
- Detectar Falsos negativos: personas que dejan de contestar preguntas sobre experiencias que han pasado
- Detectar si existe concordancia o relación entre las respuestas que dieron los alumnos en base a sus padres, profesores y viceversa.

Las encuestas a los padres y docentes se las realizó para contribuir fundamentalmente a la fiabilidad del cuestionario así como una valoración complementaria de la validez del contenido en relación a los datos obtenidos.

Tipo de información buscada

Factibilidad de implementar el taller en valores y emprendimiento.

VARIABLES A MEDIR

Edad, Género, Importancia hacia los valores, problemas que se presentan por la falta de valores, Disponibilidad de asistir a las charlas por parte de los tres grupos

Análisis, resumen y utilidad de los datos

Indicadores sobre los problemas específicos que afectan a la sociedad

2.10 Encuestas

2.10.1 Encuestas Alumnos

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

Estado Civil:

Soltero (a)

Casado (a)

Unión libre

27. Después de terminar el colegio, desearías:

Trabajar

Estudiar

Trabajar y Estudiar

Migrar

Otros: _____

28. Personas con las que vive:

Familia

Solo madre y hermanos

Solo padre y hermanos

Parientes

Amigos

Esposo

Otros: _____

29. En caso de responder parientes u otros, señale el motivo:

Padres Divorciados

Padres Migraron

Padres fallecidos

Otros motivos: ¿Cual? _____

30. Califique los siguientes valores según su criterio en grados de importancia:

Valores	Nada Importante	Algo Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante
Respeto					
Autoestima					
Perseverancia					
Sinceridad					
Generosidad					
Compasión					
Perdón					
Gratitud					
Confianza					
Justicia					
Integridad					
Amor					

31. ¿Su dirigente de curso y/o profesores han inculcado en usted alguna clase de valores? :

Si No

32. ¿Sus padres y/o parientes han inculcado en usted alguna clase de valores? :

Si No

En caso de responder afirmativamente las preguntas 5 y 6 o una de ellas pase a la pregunta #7 en caso contrario pase a la pregunta #8.

33. Indique que clase de valores sus padres, parientes y/o profesores han inculcado en usted: (escoja 5)

Respeto		Perdón	
Autoestima		Gratitud	
Perseverancia		Confianza	
Sinceridad		Justicia	
Generosidad		Integridad	
Compasión		Amor	
Otros:			

34. Como estudiante respecto a su aprovechamiento usted se considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

35. Como estudiante respecto a su conducta usted se considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

36. Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría su desarrollo integral como un individuo productivo de la sociedad. Responda ¿por qué?:

Si No

Porqué:

37. ¿Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral (valores)? Por favor señale 3:

Corrupción		Drogas	
Delincuencia		Prostitución	
Violencia Intrafamiliar		Inseguridad	
Deserción en los estudios		Desempleo	

38. Usted considera que le dice la verdad sus padres :

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

39. Usted considera que sus padres dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

40. Usted considera que le dice la verdad a sus profesores:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

41. Usted considera que sus profesores le dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

42. ¿Quien cree usted que lo alienta más a cumplir sus metas cuando estas representan para usted un beneficio como individuo productivo?:

Padres Parientes Profesores Amigos Nadie

43. Señala si ha experimentado frecuentemente algunas de las siguientes emociones:

Odio		Culpabilidad	
Angustia		Venganza	
Frustración		Resentimiento	

44. ¿Usted ha tenido algún problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol?:

Si No

45. ¿Usted tiene confianza en sí mismo y en su entorno?:

Si No

Porqué: _____

46. ¿De qué manera consideras es más efectiva tu comunicación con los demás?:

Escrita Oral Otra: _____

47. ¿Conoces tus deberes y derechos de ciudadanía? SI () NO () mencione tres deberes y tres derechos:

48. Te has sentido rechazado o discriminado alguna vez, SI () NO () ¿De qué manera?

49. Con respecto a tu entorno en general (familia, amigos, colegio) sientes:

Amor		Miedo	
Cariño		Resentimiento	
Respeto		Odio	
Inseguridad		Otros:	

50. Vives actualmente un conflicto grave en tu entorno, (familia, colegio, barrio, iglesia, grupo amigos)

SI NO

Solo si marcaste SI en la pregunta # 25 pase a la pregunta #26, en caso contrario pase a la pregunta # 27

51. ¿Qué crees que lo ocasiona? y ¿Cuál sería su posible solución?

52. Estaría usted dispuesto a invertir las mañanas de sus sábados en recreaciones, charlas y dinámicas grupales sin costo para usted que le serán de gran utilidad en su formación integral, cualquiera que sea su respuesta indique ¿Por qué?

SI NO

Porqué: _____

2.10.2 Encuestas Padres

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

Estado Civil:

Soltero (a)

Casado (a)

Unión libre

Divorciado(a)

Viudo(a)

1. Nivel de Instrucción:

Primaria

Bachillerato ciclo básico

Bachillerato completo

Pregrado (Universidad)

Postgrado

Ninguno

2. Personas con las que vive

Familia

Parientes

Familia del Conviviente

3. Para la madre (en caso de que existiera), sino existe pase a la pregunta #4. **¿Cuál es su profesión u oficio?**

Negocio propio

Trabajo en dependencia

Ama de casa y trabaja

Ama de casa

Otro: _____

4. Para el padre (en caso de que existiera), sino existe pase a la pregunta #5 **¿Cual es su profesión u oficio?**

- Negocio propio Trabajo en dependencia
 Subempleado Desempleado
 Agricultor Otro: _____

5. **Es usted beneficiario (a) del bono de desarrollo humano**

- SI NO

6. **Indique su nivel de ingresos marcando la casilla correspondiente:**

\$1 - \$100		\$501 - \$600	
\$101 - \$200		\$601 - \$700	
\$201 - \$300		\$701 - \$800	
\$301 - \$400		\$801 - \$900	
\$401 - \$500		\$901 o más	
ninguno solo el bono			

7. **Califique los siguientes valores según su criterio en grados de importancia:**

Valores	Nada Importante	Algo Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante
Respeto					
Autoestima					
Perseverancia					
Sinceridad					
Generosidad					
Compasión					
Perdón					
Gratitud					
Confianza					
Justicia					
Integridad					
Amor					

8. ¿Ha inculcado alguna clase de valores a sus hijos?

SI

NO

En caso de contestar SI pase a la pregunta #9, caso contrario pase a la pregunta #10.

9. ¿Qué clase de valores usted ha inculcado en sus hijos?: (escoja 5)

Respeto		Perdón	
Autoestima		Gratitud	
Perseverancia		Confianza	
Sinceridad		Justicia	
Generosidad		Integridad	
Compasión		Amor	
Otros:			

10. ¿Usted estimula o motiva a sus hijos (as) a conseguir sus metas siempre y cuando estas representen un beneficio para él como un individuo productivo?

SI

NO

11. A su hijo (a) como estudiante respecto a su aprovechamiento usted le considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular pésimo

12. A su hijo (a) como estudiante respecto a su conducta y comportamiento usted le considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

13. Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría el desarrollo integral de su hijo (a) como un individuo productivo de la sociedad Responda ¿por qué?

SI

NO

Porqué: _____

14. Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral (valores). Por favor señale 3

Corrupción		Drogas	
Delincuencia		Prostitución	
Violencia Intrafamiliar		Inseguridad	
Deserción en los estudios		Desempleo	

15. Usted considera que le dice la verdad a sus hijos:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

16. Usted considera que sus hijos dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

17. Señala si su hijo (a) experimentado frecuentemente algunas de las siguientes emociones:

Odio		Culpabilidad	
Angustia		Venganza	
Frustración		Resentimiento	

18. ¿Percibe usted que su hijo (a) tiene problemas de confianza en si mismo y en su entorno?

SI NO

19. ¿Su hijo (a) ha tenido algún problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol?

SI

NO

20. Sabe usted si su hijo(a) recibe educación en valores en la Institución que estudia

SI

NO

NO SE

21. ¿Cree usted que el pensum que reciben sus hijos y las correspondientes clases están de acuerdo al desarrollo de sus capacidades y potencialidades individuales?

SI

NO

22. ¿Qué cree que le beneficiaría más a su hijo (a) una vez que sea bachiller?

Trabajar y no seguir estudiando

Trabajar y estudiar

Solo estudiar

Otro: _____

23. Estaría usted dispuesto a invertir las mañanas de sus sábados en recreaciones, dinámicas y charlas sin costo para usted que le serán de gran utilidad para su formación integral y la de su familia, cualquiera que sea su respuesta indique el ¿Por qué?

SI

NO

Porqué: _____

2.10.3 Encuestas Profesores

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

1. Califique los siguientes valores según su criterio en grados de importancia:

Valores	Nada Importante	Algo Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante
Respeto					
Autoestima					
Perseverancia					
Sinceridad					
Generosidad					
Compasión					
Perdón					
Gratitud					
Confianza					
Justicia					
Integridad					
Amor					

2. ¿Ha inculcado alguna clase de valores en sus estudiantes?

 SI NO

En caso de responder SI pase a la pregunta #3, caso contrario pase a la pregunta #4.

3. Qué clase de valores usted ha inculcado en sus estudiantes: (escoja 5)

Respeto		Perdón	
Autoestima		Gratitud	
Perseverancia		Confianza	
Sinceridad		Justicia	
Generosidad		Integridad	
Compasión		Amor a la Patria	
Otros:			

4. ¿Usted estimula o motiva a sus estudiantes a conseguir sus metas siempre y cuando estas representen un beneficio para ellos como individuos productivos?

 SI NO

5. En promedio a sus estudiantes respecto a su aprovechamiento usted los considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

6. En promedio a sus estudiantes respecto a su conducta y comportamiento usted los considera:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Pésimo

7. Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría el desarrollo integral de sus estudiantes como un individuos productivos de la sociedad Responda ¿por qué?

SI NO

Porqué: _____

8. Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral (valores). Por favor señale 3

Corrupción		Drogas	
Delincuencia		Prostitución	
Violencia Intrafamiliar		Inseguridad	
Deserción en los estudios		Desempleo	

9. Usted considera que sus estudiantes dicen la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

10. Usted considera que le dice a sus estudiantes la verdad:

Siempre Frecuentemente A veces Nunca

11. ¿Percibe usted que sus estudiantes tienen problemas de confianza en sí mismo y en su entorno?

SI NO

12. ¿Sabe si algunos de sus alumnos han tenido algún problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol?

SI NO NO SE

13. Señale si ha percibido que sus estudiantes han experimentado frecuentemente alguna de las siguientes emociones:

Odio		Culpabilidad	
Angustia		Venganza	
Frustración		Resentimiento	

14. ¿Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría el desarrollo integral de sus estudiantes como individuos productivos de la sociedad?

SI

NO

15. Estaría usted dispuesto a invertir las mañanas de sus sábados en recreaciones, dinámicas y charlas sin costo para usted que le serán de gran utilidad para su formación integral y la de sus estudiantes, cualquiera que sea su respuesta indique el ¿Por qué?

SI

NO

Porqué: _____

2.11 Análisis

2.11.1 Perfil del Estudiante

El 13.7% de los alumnos provienen de hogares con divorcios, el 6.2% indica que uno de sus dos progenitores ha fallecido, el 4.4% indica que uno o ambos padres son emigrantes y el 74% proviene de un hogar formado por padres y hermanos.

(Ver Anexo 15)

El 82.3% indica que al culminar su bachillerato desea trabajar y estudiar, el 8.4% sólo desea trabajar, el 6.2% sólo estudiar.

(Ver Anexo 13)

Percepción de valores

El 92.9 de los alumnos indicó que sus dirigentes o profesores han inculcado algún o algunos valores en él, con respecto a que sus padres hayan inculcado valores en ellos el 99.9% indicó que sí, dando una de diferencia entre estas respuestas aproximadamente de 7 puntos.

(Ver Anexo 28 y 29)

El 97.8 de los padres indica que sí han inculcado valores en sus hijos, en contraste el 99.9 de los hijos (alumnos) indico que sus padres sí han inculcad valores en ellos, dándonos 2.1 puntos de diferencia, lo que indica que la respuesta que ambos segmentos dan es válida.

(Ver Anexo 227)

El 90.9 de los docentes indicó que si inculca valores en sus alumnos, en contraste el 92.9 de los alumnos indica que efectivamente sus profesores han inculcado valores en ellos, dando 2 puntos de diferencia.

(Ver Anexo 80)

La percepción de valores según el grado de importancia para los alumnos se muestra a continuación:

Tabla No 15
La percepción de valores
alumnos Muy Importante

Muy Importante	
Respeto	93.40
Amor	64.60
Sinceridad	40.70
Autoestima	35.40
Perseverancia	29.20
Perdón	27.00
Confianza	27.00
Generosidad	19.90
Justicia	16.40
Gratitud	14.20
Compasión	12.40
Integridad	10.20

Elaborada por autores

Tabla No 16
La percepción de valores
alumnos Importante

Importante	
Generosidad	39.80
Confianza	35.00
Sinceridad	34.10
Perdón	33.20
Gratitud	32.30
Autoestima	31.00
Perseverancia	30.97
Amor	25.20
Compasión	20.80
Integridad	18.60
Justicia	17.70
Respeto	4.45

Elaborada por autores

Tabla No 17
La percepción de valores
alumnos Indiferente

Indiferente	
Gratitud	21.20
Generosidad	17.70
Compasión	16.80
Justicia	15.90
Confianza	15.00
Autoestima	14.60
Integridad	14.20
Perdón	12.80
Perseverancia	11.50
Sinceridad	7.10
Amor	7.10
Respeto	1.30

Elaborada por autores

Tabla N^o 18
La percepción de valores
alumnos Algo Importante

Algo Importante	
Justicia	27.40
Integridad	27.40
Gratitud	25.20
Compasión	23.50
Perdón	20.40
Generosidad	18.15
Sinceridad	16.80
Confianza	16.40
Perseverancia	15.49
Autoestima	12.80
Amor	3.10
Respeto	0.45

Elaborada por autores

Tabla N^o 19
La percepción de valores
alumnos Nada Importante

Nada Importante	
Integridad	29.60
Compasión	26.50
Justicia	22.60
Perseverancia	12.83
Gratitud	7.10
Perdón	6.60
Confianza	6.60
Autoestima	6.20
Generosidad	4.45
Sinceridad	1.30
Respeto	0.40
Amor	0.00

Elaborada por autores

Demostrando que en el cuadro de Muy importante destacan el respeto, amor, sinceridad, autoestima y perseverancia, en el segundo cuadro los valores importantes para los alumnos son: generosidad, confianza, sinceridad, perdón y gratitud.

Los valores a reforzar para este segmento serían: Integridad, Compasión, Justicia

2.11.2 Docentes

Tabla No 20
La percepción de valores
docentes Muy Importante

Muy Importante	
Respeto	74.50
Amor	74.50
Autoestima	56.40
Sinceridad	41.80
Perseverancia	40.00
Confianza	38.20
Perdón	32.70
Justicia	32.70
Integridad	25.50
Gratitud	21.80
Generosidad	16.40
Compasión	5.50

Elaborada por autores

Tabla No 21
La percepción de valores
docentes Importante

Importante	
Sinceridad	50.90
Perdón	40.00
Generosidad	38.20
Autoestima	32.70
Perseverancia	30.90
Gratitud	29.10
Justicia	29.10
Amor	25.50
Respeto	23.60
Integridad	21.80
Compasión	16.40
Confianza	12.70

Elaborada por autores

Tabla No 22
La percepción de valores
docentes Indiferente

Indiferente	
Gratitud	25.50
Confianza	20.00
Justicia	20.00
Generosidad	12.70
Perdón	12.70
Integridad	9.10
Autoestima	7.30
Perseverancia	5.50
Compasión	5.50
Sinceridad	3.60
Respeto	0.00
Amor	0.00

Elaborada por autores

Tabla No 23
La percepción de valores docentes Algo Importante

Algo Importante	
Compasión	49.1
Confianza	29.1
Integridad	27.3
Perseverancia	23.6
Justicia	18.2
Generosidad	12.7
Gratitud	12.7
Sinceridad	3.6
Perdón	3.6
Respeto	0
Autoestima	0
Amor	0

Elaborada por autores

Tabla No 24
La percepción de valores docentes Nada Importante

Nada Importante	
Compasión	23.6
Generosidad	20
Integridad	16.4
Perdón	10.9
Gratitud	10.9
Autoestima	3.6
Respeto	1.8
Perseverancia	0
Sinceridad	0
Confianza	0
Justicia	0
Amor	0

Elaborada por autores

En cuanto para los docentes los valores muy importantes son: Respeto, amor, autoestima, sinceridad y perseverancia. Valores importantes: Sinceridad, perdón, generosidad, autoestima y perseverancia. Los valores a reforzar para este segmento serían: Compasión, Generosidad, Integridad, Gratitud.

2.11.3 Padres

Tabla No 25
La percepción de valores
padres Muy Importante

Indiferente	
Confianza	17.30
Gratitud	16.40
Integridad	15.00
Justicia	13.70
Compasión	12.40
Perdón	12.40
Generosidad	8.85
Perseverancia	8.00
Sinceridad	3.50
Autoestima	2.70
Respeto	0.41
Amor	0.00

Elaborada por autores

Tabla No 26
La percepción de valores
padres Importante

Importante	
Sinceridad	52.2
Generosidad	45.1
Autoestima	43.4
Perseverancia	36.3
Gratitud	31.9
Compasión	28.8
Perdón	24.8
Justicia	24.3
Integridad	23.9
Confianza	23.9
Amor	16.8
Respeto	11.99

Elaborada por autores

Tabla No 27
La percepción de valores
padres Indiferente

Muy Importante	
Respeto	87.60
Amor	81.4
Perdón	55.80
Autoestima	50.00
Perseverancia	40.70
Sinceridad	37.20
Justicia	35.80
Confianza	32.7
Generosidad	27.9
Compasión	27.9
Integridad	15.50
Gratitud	14.6

Elaborada por autores

Tabla N^o 28
La percepción de valores
padres Algo Importante

Algo Importante	
Gratitud	27.00
Integridad	27.00
Confianza	20.80
Compasión	16.80
Justicia	14.29
Perseverancia	11.90
Generosidad	8.85
Sinceridad	4.40
Perdón	3.10
Amor	1.80
Autoestima	1.30
Respeto	0.00

Elaborada por autores

Tabla N^o 29
La percepción de valores
padres Nada Importante

Nada Importante	
Integridad	18.60
Compasión	14.20
Justicia	11.91
Gratitud	10.20
Generosidad	9.30
Confianza	5.30
Perdón	4.00
Perseverancia	3.10
Autoestima	2.70
Sinceridad	2.70
Respeto	0.00
Amor	0.00

Elaborada por autores

Para los padres, los valores muy importantes son: Respeto, amor, perdón autoestima y perseverancia. Los valores importantes resultantes son: Sinceridad, generosidad, autoestima, perseverancia y gratitud. Para este segmento los valores a reforzar serían: Integridad, compasión, justicia, confianza.

Al haber analizado los tres segmentos en la percepción de valores según su grado de importancia se encontró que la integridad, compasión y justicia son los valores coincidentemente nada importante para los tres segmentos, dando así un refuerzo mayoritario a los valores ya mencionados sin dejar de lado los demás valores del estudio.

2.12 Tablas de Contingencias en preguntas cruzadas

*Tabla de contingencia Usted considera que le dice la verdad a su padres * Usted considera que sus padres dicen la verdad*

Tabla No 30

Tablas de Contingencias: hijos dicen verdad a los padres- padres dicen la verdad a los hijos

			Usted considera que sus padres dicen la verdad				Total
			Siempre	Frecuentemente	A veces	Nunca	Siempre
Usted considera que le dice la verdad a su padres	Siempre	Recuento	37	12	7	0	56
		Frecuencia esperada	24.3	17.3	12.4	2.0	56.0
		% del total	16.4%	5.3%	3.1%	.0%	24.8%
	Frecuentemente	Recuento	32	32	8	0	72
		Frecuencia esperada	31.2	22.3	15.9	2.5	72.0
		% del total	14.2%	14.2%	3.5%	.0%	31.9%
	A veces	Recuento	29	26	33	6	94
		Frecuencia esperada	40.8	29.1	20.8	3.3	94.0
		% del total	12.8%	11.5%	14.6%	2.7%	41.6%
	Nunca	Recuento	0	0	2	2	4
		Frecuencia esperada	1.7	1.2	.9	.1	4.0
		% del total	.0%	.0%	.9%	.9%	1.8%
Total	Recuento	98	70	50	8	226	
	Frecuencia esperada	98.0	70.0	50.0	8.0	226.0	
	% del total	43.4%	31.0%	22.1%	3.5%	100.0%	

Elaborada por autores

Según los datos el 24,8% de los alumnos siempre le dice la verdad a sus padres, el 43.4% de los alumnos dice que sus padres siempre le dicen la verdad, dejando una brecha de 18.6 puntos de diferencia.

La respuesta más creíble sería “frecuentemente” ya que existe menos diferencia, dado que el 31.9% de los alumnos escogió esa respuesta en cuanto que ellos consideran que le dicen la verdad a sus padres, en relación a que sus padres dicen la verdad el 31% dijo “frecuentemente”, dejando 0.9 puntos de diferencia. Incluso al comparar las respuestas que dieron los padres, existe una brecha menor con la respuesta “frecuentemente”

(Ver Anexo 41,42, 140 y 141).

Tabla de contingencia Usted le dice la verdad a sus maestros * Usted considera que sus profesores dicen la verdad

Tabla N^o 31

Tablas de Contingencias: alumnos dicen verdad a los maestros- maestros dicen la verdad a los alumnos

			Usted considera que sus profesores dicen la verdad				Total
			Siempre	Frecuentemente	A veces	Nunca	
Usted le dice la verdad a sus maestros	Siempre	Recuento	37	21	12	1	71
		Frecuencia esperada	23.9	22.9	22.0	2.2	71.0
		% del total	16.4%	9.3%	5.3%	.4%	31.4%
	Frecuentemente	Recuento	18	31	20	0	69
		Frecuencia esperada	23.2	22.3	21.4	2.1	69.0
		% del total	8.0%	13.7%	8.8%	.0%	30.5%
	A veces	Recuento	21	21	35	4	81
		Frecuencia esperada	27.2	26.2	25.1	2.5	81.0
		% del total	9.3%	9.3%	15.5%	1.8%	35.8%
	Nunca	Recuento	0	0	3	2	5
		Frecuencia esperada	1.7	1.6	1.5	.2	5.0
		% del total	.0%	.0%	1.3%	.9%	2.2%
Total	Recuento	76	73	70	7	226	
	Frecuencia esperada	76.0	73.0	70.0	7.0	226.0	
	% del total	33.6%	32.3%	31.0%	3.1%	100.0%	

Elaborada por autores

Existe una estrecha relación entre los alumnos que siempre dicen la verdad en relación a que sus maestros siempre digan la verdad, dando 2.2 puntos de diferencia. Los datos en esta tabla son más cercanos en cuanto a las respuestas en comparación con lo padres.

En las respuestas que dieron los profesores en comparación a las que dieron los alumnos, la respuesta más creíble sería frecuentemente.

(Ver *Anexo* 45, 46, 93 y 94)

Inculcando Valores

Tabla N^o 32
Valores inculcados a los alumnos

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Respeto	226	100.00	100.00
Amor	187	82.74	182.74
Perdón	145	64.16	246.90
Sinceridad	107	47.35	294.25
Gratitud	102	45.13	339.38
Autoestima	99	43.81	383.19
Confianza	91	40.27	423.45
Perseverancia	81	35.84	459.29
Generosidad	55	24.34	483.63
Justicia	25	11.06	494.69
Compasión	6	2.65	497.35
Integridad	5	2.21	499.56

Elaborada por autores

Los valores inculcados para los alumnos por parte de sus padres y profesores fueron: Respeto, amor, perdón, sinceridad, gratitud

Docentes

Tabla No 33
Valores inculcado por parte de los docentes

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amor	38	69.09	69.09
Respeto	37	67.27	136.36
Autoestima	35	63.64	200.00
Sinceridad	27	49.09	249.09
Perseverancia	26	47.27	296.36
Ninguno	25	45.45	341.82
Perdón	24	43.64	385.45
Confianza	23	41.82	427.27
Gratitud	21	38.18	465.45
Justicia	10	18.18	483.64
Generosidad	4	7.27	490.91
Integridad	4	7.27	498.18
Otros	1	1.82	500.00
Compasión	0	0.00	500.00

Elaborada por autores

Los cinco valores que los docentes han inculcado o inculcan en sus alumnos son: Amor, respeto, autoestima, sinceridad, y perseverancia.

Padres

Tabla No 34
Valores inculcado por parte de los padres

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Respeto	217	96.02	96.02
Perdón	155	68.58	164.60
Amor	129	57.08	221.68
Sinceridad	125	55.31	276.99
Confianza	125	55.31	332.30
Autoestima	80	35.40	367.70
Gratitud	73	32.30	400.00
Generosidad	72	31.86	431.86
Perseverancia	53	23.45	455.31
Justicia	46	20.35	475.66
Ninguno	24	10.62	486.28
Integridad	19	8.41	494.69
Compasión	12	5.31	500.00

Elaborada por autores

Los valores más destacados que los padres han inculcado son: Respeto, perdón, amor, sinceridad y confianza

Confianza en sí mismo y el entorno

El 97.3 de los alumnos indican que los valores son una herramienta productiva que les serviría mucho para su desarrollo integral dentro de la sociedad, el 100% de los docentes y padres asegura lo mismo.

(Ver Anexo 37, 89 y 136)

En cuanto si los alumnos sienten confianza en si mismo y en su entorno el 89.4% dijo que si, en contraste el 78.2% de los docentes afirma que sus alumnos sienten confianza en su entorno y en si mismos a diferencia que sólo el 39.1% de los padres afirma que sus hijos se sientan seguros.

(Ver Anexo 53, 95 y 147)

A continuación se presenta una tabla con los valores correspondientes a lo que sienten los alumnos hacia su entorno

Tabla No 35
Sentimiento de alumnos hacia su entorno

	Frecuencia	Porcentaje válido
Respeto	168	74.3
Amor	140	61.9
Cariño	129	57.1
Inseguridad	18	8.0
Resentimiento	17	7.5
Miedo	15	6.6
Odio	6	2.7

Elaborada por autores

Destacando los valores más importantes como el respeto, y amor.

Emociones Experimentadas

Alumnos

Tabla No 36
Emociones experimentada por los alumnos

	Sí	No
Resentimiento	65.9	34.1
Angustia	42.9	57.1
Culpa	35.0	65.0
Odio	26.5	73.5
Venganza	18.6	81.4
Frustración	15.9	84.1

Elaborada por autores

Padres

Tabla No 37
Emociones experimentado de alumnos según los padres

	Sí	No
Resentimiento	72.6	27.4
Angustia	41.2	58.8
Odio	13.3	86.7
Culpa	8.8	91.2
Venganza	8.4	91.6
Frustración	6.6	93.4

Elaborada por autores

Docentes

Tabla No 38
Emociones experimentado de alumnos según los docentes

	Sí	No
Angustia	63.60	36.40
Resentimiento	52.70	47.30
Frustración	36.40	63.60
Odio	20.00	80.00
Venganza	16.40	83.60
Culpa	1.80	98.20

Elaborada por autores

El 65.9 de los alumnos ha sentido resentimiento en contraste los el 72.6% de los padres cree que su hijo lo ha sentido dando una diferencia de 6.7 puntos. En cambio el 52.70 de los docentes cree que sus alumnos han sentido resentimiento dando una diferencia de 13.2 puntos, lo que indica que los padres si conocen a sus hijos como ya se han visto en los resultados anteriores

El 63.60 de los docentes señala que sus alumnos por lo general sienten angustia, es normal esa sensación por el hecho de ser estudiantes ya que por lo general antes o después de rendir un examen es lo normal.

Problemas por la falta de educación en valores

Alumnos

Tabla N^o 39
Problemas por la falta de educación en valores según alumnos

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Drogas	156	69.03	69.03
Corrupción	108	47.79	116.81
Delincuencia	106	46.90	163.72
Violencia Intrafamiliar	87	38.50	202.21
Prostitución	75	33.19	235.40
Desempleo	59	26.11	261.50
Inseguridad	54	23.89	285.40
Deserción en los estudios	33	14.60	300.00

Elaborada por autores

Los problemas mas destacados por parte de los alumnos son drogas, corrupción y delincuencia

Docentes

Tabla No 40
Problemas por la falta de educación en valores según docentes

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Corrupción	31	56.36	56.36
Delincuencia	29	52.73	109.09
Inseguridad	25	45.45	154.55
Deserción en los estudios	24	43.64	198.18
Violencia Intrafamiliar	21	38.18	236.36
Drogas	16	29.09	265.45
Desempleo	12	21.82	287.27
Prostitución	7	12.73	300.00

Para los docentes los problemas que se generarían por la falta de educación en valores son corrupción, delincuencia e inseguridad

Padres

Tabla No 41
Problemas por la falta de educación en valores según padres

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Drogas	189	83.63	83.63
Delincuencia	158	69.91	153.54
Corrupción	103	45.58	199.12
Violencia Intrafamiliar	76	33.63	232.74
Prostitución	52	23.01	255.75
Desempleo	48	21.24	276.99
Inseguridad	31	13.72	290.71
Deserción en los estudios	21	9.29	300.00

Tablas No 40 y No 41 elaboradas por autores

Los problemas generados para lo padres por la falta de valores son: drogas, delincuencia y corrupción.

Dando como resultado un denominador común en cuanto al o los problemas que se generarían para los tres segmentos por la falta de una educación integral en valores la delincuencia y corrupción

Asistencia a taller

- De los tres grupos que se encuestó, dijo Sí estar dispuesto a recibir las charlas representando así:

De los 226 Alumnos 80.5%

De los 226 Padres 73.9%

De los 55 Docentes 65.5%

Pero la inasistencia por parte de los alumnos es del 5%, y la asistencia por parte de los docentes y padres de familia es del 70%. Representando así los siguientes valores:

Tabla N^o 42
Tabla de asistencia de talleres

	Sí	No
Alumnos	76.5%	4.00%
Docentes	45.85%	19.65%
Padres de Familia	51.73%	22.17%

Elaborada por autores

(Ver Anexo 65, 104 y 152)

No es recomendable realizar un análisis factorial, debido al KMO resultante en los distintos análisis este es menor a 0.6, lo que nos dice que no existe un grado de correlación significativa.

Las variables más a estudio para este proyecto son: la Percepción que tienen hacia los valores como una herramienta productiva para la sociedad, la confianza en su entorno, la disponibilidad que tiene cada grupo para asistir a las charlas de valores.

CAPITULO 3 - EVALUACIÓN SOCIAL

Los beneficios que se obtendrán por parte de este proyecto provienen de cambios positivos para la sociedad por parte de estudiantes de nivel secundarios a quienes va dirigido el programa.

Las tácticas que se van a utilizar para poder evaluar el cambio de cada individuo implicado en las tutorías será dándole un estricto seguimiento de su comportamiento desde el inicio del programa hasta después de su finalización.

Dado que el índice de delincuencia aumenta cada vez más en nuestro país, y la perspectiva de la delincuencia por parte de los ecuatorianos es del 44,4%,⁽⁴⁷⁾ es decir un nivel dramático, nos enfocamos en educar a los individuos para que en el futuro ellos no sean personas indeseadas y poco valoradas, sino que sean participes de actividades económicas del país.

Pretendemos que este programa de comienzo en la Parroquia Salitre (representativo por su cultura montubia costeña), para que pueda servir de ejemplo y así poder ser aplicable al resto de la población ecuatoriana como lo refleja nuestro modelo de (AEV).

3.1 Cuantificación de Asistencia

En la siguiente tabla encontraremos el número de asistentes que tendría el programa (datos obtenidos de encuestas):

Cuadro No 5
No de asistentes según encuestas

alumnos	No de asistentes	0,805
padres	No de asistentes	0,739
docentes	No de asistentes	0,655
<i>Elaborado por los Autores</i>		

Pero como toda institución educativa tiene índices de ausentismos en clase se percibe que todos los chicos no asistirán.

⁽⁴⁸⁾Dado que en las zonas urbanas de Salitre el 5% de alumnos no asisten periódicamente a clase debido a que trabajan y están físicamente cansados, y en las zonas rurales de Salitre el porcentaje de ausentismo es del 8% a 10%, debido a que son estudiantes de campo y muchos de ellos trabajan en sembríos con sus padres y el cansancio físico que obtienen es aún mayor, se cree que el 5% de los estudiantes no asistirán al proyecto ya que este se dará en la zona rural.

Cuadro No 6
No de asistentes Alumnos

alumnos	No de asistentes	0,765
<i>Elaborado por los Autores</i>		

⁽⁴⁹⁾Para calcular la tasa de ausentismo de los adultos que respondieron que si asistirían a los talleres, hacemos referencia a la tasa de asistencia a eventos que incluyen capacitaciones, seminarios y charlas que se dan en la cámara de comercio de Guayaquil el cual aproximadamente es el 70%, es decir que el 30% restante no asistirá.

Cuadro No 7
No de asistentes padres y docentes

padres	No de asistentes	0,517
docentes	No de asistentes	0,459
<i>Elaborado por los Autores</i>		

Las siguientes tablas nos reflejan el salario de los tutores y el periodo de asistencias a las charlas en cada paralelo y colegio:

Tabla No 43
Tutorías anuales RAFAEL SOTOMAYOR Y LUNA

Tutorías anuales RAFAEL SOTOMAYOR Y LUNA					
Especializaciones	Detalle	No Asistentes	No de Tutores	Semanas de Trabajo	Salario mensual(\$)
Primero de bachillerato (padres)					
Propedéutico		7	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (Docentes)					
Propedéutico		7	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (alumnos)					
Propedéutico		11	1	4	\$ 300,00
Segundo de bachillerato (padres)					
Quibio		8	1	4	\$ 300,00
Sociales		4			
Segundo de bachillerato (Docentes)					
Quibio		7	1	4	\$ 300,00
Sociales					
Segundo de bachillerato (alumnos)					
Quibio		11	1	4	\$ 300,00
Sociales		5			
Tercero de bachillerato (padres)					
Quibio		4	1	2	\$ 300,00
Sociales		5			
Tercero de bachillerato (Docentes)					
Quibio		7	1	2	\$ 300,00
Sociales					
Tercero de bachillerato (alumnos)					
Quibio		5	1	6	\$ 300,00
Sociales		8			
<i>Elaborado por los Autores</i>					

Tabla No 44
Tutorías anuales COLEGIO 5 DE NOVIEMBRE

Tutorías anuales COLEGIO 5 DE NOVIEMBRE					
Especializaciones	Detalle	No Asistentes	No de Tutores	Semanas de Trabajo	Salario mensual(\$)
Primero de bachillerato (padres)					
	Propedéutico	101	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (Docentes)					
	Propedéutico	12	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (alumnos)					
	Propedéutico	150	1	4	\$ 300,00
Segundo de bachillerato (padres)					
	Turismo	25	1	4	\$ 300,00
	Comercio	44			
Segundo de bachillerato (Docentes)					
	Turismo	12	1	4	\$ 300,00
	Comercio				
Segundo de bachillerato (alumnos)					
	Turismo	37	1	4	\$ 300,00
	Comercio	66			
Tercero de bachillerato (padres)					
	Turismo	21	1	2	\$ 300,00
	Comercio	36			
Tercero de bachillerato (Docentes)					
	Turismo	12	1	2	\$ 300,00
	Comercio				
Tercero de bachillerato (alumnos)					
	Turismo	31	1	6	\$ 300,00
	Comercio	54			
<i>Elaborado por los Autores</i>					

Tabla No 45
Tutorías anuales COLEGIO 27 DE NOVIEMBRE

Tutorías anuales COLEGIO 27 DE NOVIEMBRE					
Especializaciones	Detalle	No Asistentes	No de Tutores	Semanas de Trabajo	Salario mensual(\$)
Primero de bachillerato (padres)					
	Propedéutico	12	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (Docentes)					
	Propedéutico	10	1	4	\$ 300,00
Primero de bachillerato (alumnos)					
	Propedéutico	18	1	4	\$ 300,00
Segundo de bachillerato (padres)					
	Agronomía	8	1	4	\$ 300,00
Segundo de bachillerato (Docentes)					
	Agronomía	10	1	4	\$ 300,00
Segundo de bachillerato (alumnos)					
	Agronomía	12	1	4	\$ 300,00
Tercero de bachillerato (padres)					
	Agronomía	6	1	2	\$ 300,00
Tercero de bachillerato (Docentes)					
	Agronomía	10	1	2	\$ 300,00
Tercero de bachillerato (alumnos)					
	Agronomía	8	1	6	\$ 300,00
<i>Elaborado por los Autores</i>					

3.2 Costos del proyecto

Los costos que se presenten en el siguiente trabajo aluden al Valor Económico de cada uno de los bienes y servicios utilizados en el proyecto, independientemente de la entidad o persona que afronte su financiamiento.

Los costos para la realización de las tutorías se los ha dividido en:

-  Costos de inversión
-  Costos de Operación

3.2.1 Costos de Inversión

Hemos considerado la adquisición del siguiente equipo ya que en las instituciones educativas a las que nos dirigimos no las poseen:

-  Computadoras
-  Proyectores
-  Libros

Estos equipos son necesarios para la planificación y explicación de las charlas.

Debido a que es necesario llevar un registro del patrón de comportamiento de los estudiantes implicados en el proyecto se toma como medida que los tutores y coordinadores trabajen dentro de la institución a la que sean asignados, es decir que reuniones, coordinaciones de trabajos y otras situaciones de tipo operativo serán realizadas dentro de las instituciones educativas.

A continuación presentamos el desglose de los costos de inversión:

Tabla No 46
Costo de Inversión

COSTOS DE INVERSION				
	Detalle	Q	Costo Unit.	Costo Total
<i>Administración</i>	Computadoras	3	324,79	974,37
<i>Talleres para los colegios</i>	Proyectors	3	900	2700
	Libros:			
	El libro de las Virtudes de Siempre	3	22,9	68,7
	El libro de los Valores	3	34,3	102,9
	Etica Emocional una Teoria de los sentimientos	3	54	162
	El crecimiento Etico proceso de madurez	3	20	60
	Agronegocios empresas y emprendimiento	3	13,7	41,1
	TOTAL	-	-	\$ 4.109,07
<i>Elaborado por los Autores</i>				

Los costos de las computadoras fueron cotizados por la empresa Easy Comp.

Los costos de los proyectores fueron cotizados por la empresa Cartimex.

Los costos de los libros fueron cotizados por la librería Mrs. Books.

3.2.2 Costos de Operación

Se han tomado los siguientes desembolsos y rubros que son necesarios para el ciclo productivo del proyecto a lo largo de su funcionamiento:

- ✚ Papelería y suministro de oficina
- ✚ Salario
- ✚ Refrigerios para los alumnos
- ✚ Viáticos

A continuación se presenta el desglose de estos rubros correspondiente al primer año de vida útil del proyecto:

Tabla No 47
Costos de Operación - PRIMER AÑO

COSTOS DE OPERACION - PRIMER AÑO						
Serv. y Suministros	Detalle	Q	Costo Unit.	Total Semanal	Total Mensual	Total en el año lectivo
Viáticos por traslado		4	2,60	10,40	41,60	353,60
Refrigerios de los Colegios:						
Refrigerio o desayuno:		892	0,08	71,38	150,26	1277,19
Primero de Bachillerato						
1er Mes	Padres	121	0,00	0,00	0,00	0,00
2do Mes	Docentes	29	0,00	0,00	0,00	0,00
3er Mes	Alumnos	179	0,08	14,32	57,26	486,75
Segundo de Bachillerato						
4to Mes	Padres	89	0,00	0,00	0,00	0,00
5to Mes	Docentes	29	0,00	0,00	0,00	0,00
6to Mes	Alumnos	132	0,08	10,58	42,34	359,86
Tercero de Bachillerato						
	7mo Mes	Padres	71	0,00	0,00	0,00
		Docentes	29	0,00	0,00	0,00
	8vo Mes	Alumnos	106	0,08	8,44	33,77
	2 Semanas	Alumnos	106	0,08	8,44	16,89
Papelería y suministros de oficina para talleres:						
Resmas de hojas		3	4,08	-	12,24	104,04
Marcadores permanentes		12	0,36	-	4,27	36,33
Cartulinas		12	0,17	-	1,98	16,84
Tijeras		3	0,61	-	1,84	15,66
Gomas		12	0,21	-	2,57	21,84
Marcadores acrílicos		12	0,44	-	5,32	45,19
Boligrafos		25	0,13	-	3,25	27,63
Lápices		12	0,19	-	2,24	19,00
Borradores		24	0,11	-	2,52	21,44
Cuadernos		3	1,14	-	3,43	3,43
Cinta		3	0,88	-	2,65	22,56
TOTAL		-	-	-	-	\$ 1.964,75
<i>Elaborado por los Autores</i>						

El refrigerio será otorgado Programa de Alimentación Escolar PAE del Ministerio de Educación.

Los costos de papelería y suministros de oficina fueron cotizados por la empresa Agpsa “Almacenes Generales de Papeles Sociedad Anónima”

Los sueldos correspondientes a los tutores y al coordinador se presentan a continuación como parte de los costos de operación:

Tabla N^o 48
Sueldos y Salarios

SUELDOS Y SALARIOS						
Personal	Detalle	Q	Salario Semanal	N^o de Horas Mensual	Total Mensual	Total en el año lectivo
	Coordinador	1	20	20	400	3400
	Tutores para alumnos del Colegio Nocturno	1	15	20	300	2550
	Tutores para alumnos del Colegio 5 de Noviembre	1	15	20	300	2550
	Tutores para alumnos del Colegio 27 de Noviembre	1	15	20	300	2550
TOTAL			-	-	-	\$ 11.050,00
<i>Elaborado por los Autores</i>						

En total a todos los costos operativos correspondiente al primer año del proyecto obtenemos los siguientes resultados:

Tabla No 49
Total de Costos Operativos

TOTAL COSTOS OPERATIVOS	
Costos de Operación	\$ 1.964,75
Sueldos y Salarios	\$ 11.050,00
TOTAL	\$ 13.014,75
<i>Elaborado por los Autores</i>	

3.3 Costos Totales del Proyecto

3.3.1 Costos (Primer Año)

Tabla No 50
Costo Total Anual (PRIMER AÑO)

COSTO TOTAL ANUAL (PRIMER AÑO)	
Costo de Inversion	4109,07
Costos de Operación	13014,75
COSTOS TOTALES	\$ 17.123,81
<i>Elaborado por los Autores</i>	

Los costos que hemos calculado hasta el momento (costos de inversión y costos de operación) son los necesarios para el buen funcionamiento del proyecto en el primer año. La capacitación a tutores en todos los años tendrán un valor económico de \$0,00 dólares. No requerimos de costos adicionales ya que nuestros objetivos se ven satisfechos con los costos ya planteados.

3.3.2 Costos (AÑO 2-AÑO10)

Tabla No 51
Costo Total Anual (AÑO 2-AÑO 10)

COSTO TOTAL ANUAL (AÑO 2-AÑO10)	
Salario del Coordinador	3400
Salario de los Tutores	7650
Viaticos y Suministros y Oficina	1964,74733
TOTAL	\$ 13.014,75
<i>Elaborado por los Autores</i>	

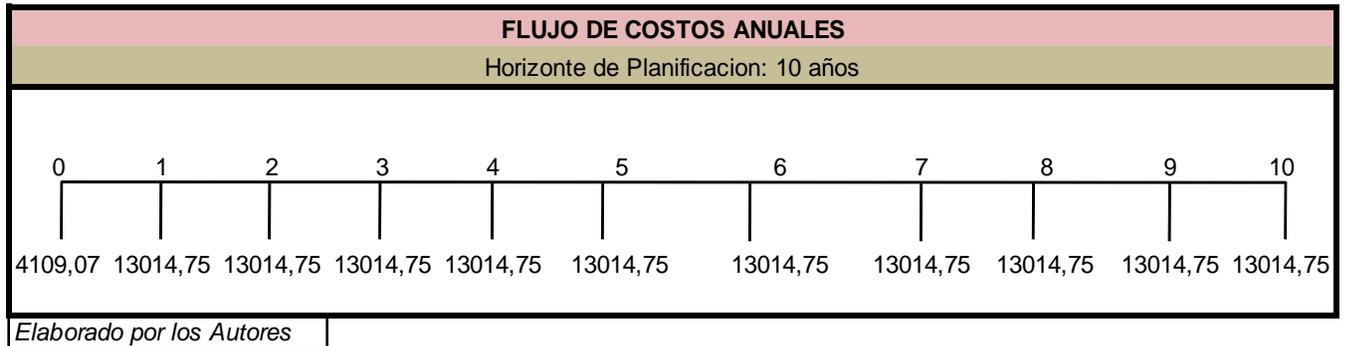
A partir del segundo año en adelante se incurrirán en costos operativos, los cuales están divididos en salarios, suministros y viáticos. Dichos costos son indispensables para que el proyecto siga su curso, planteándonos un horizonte de diez años.

Tabla No 52
Tasas de Retorno de la educación

TASAS DE RETORNO DE LA EDUCACIÓN					
Social			Privada		
Básica	Secundaria	Superior	Básica	Secundaria	Superior
17.9	12.8	12.3	26.2	16.8	19.7
Fuente: Banco Mundial (1995)					

3.4 Flujo de Costos Anuales

Cuadro No 8
Flujo de Costos Anuales



valor actual \$ 75.298,37

Se obtiene el valor presente de todos los costos durante la vida útil del proyecto ya que tiene que ser comparado con los Beneficios que se van a producir.

3.5 Cálculo de Costos/Beneficios (C/B)

Para poder realizar la correcta valoración de nuestro proyecto se va a tomar el análisis Costo-Beneficio, ya que como sabemos todo proyecto social no busca o no se enfoca en beneficiar a la persona (as), entidades públicas o privadas que lo realicen sino a la comunidad a la que se dirige, es decir que es un bien social y los beneficios que se obtengan serán el ahorro tanto para el estado como para el mismo individuo

3.5.1 Costo-Beneficio Delincuencia

Uno de los grandes aspectos que hay que tener en consideración en relación con el tema de la delincuencia es el alto costo económico que implica. Costos que son mayores a medida que crece la espiral de la violencia y la delincuencia

La inseguridad tiene un costo para el país, este costo será analizado como el costo económico que se generen con delincuencia con relación al PIB (producto interno bruto), es decir cuánto absorbe la delincuencia del valor agregado de una determinada población, en este caso Salitre.

Explicación de indicadores económicos que utilizaremos:

PIB: es un indicador económico que mide el valor en dólares de toda la producción de bienes y servicios del país.

PIB Per Cápita: es la suma de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un año, dividido por la población promedio del mismo año.

Ingreso Per Cápita: Conjunto de remuneraciones promedio obtenidas por los habitantes de un país en un periodo determinado, que generalmente es un año.

3.5.2 Valoración Costo-Beneficio

3.5.2.1 Análisis del País

Tabla No 53
Análisis del País

ECUADOR	
⁽⁵⁰⁾ PIB ecuador	\$ 22.090.180.000,00
⁽⁵¹⁾ Población del Ecuador	13.925.799
Ingreso per cápita del Ecuador sin delincuencia	\$ 1.586,28
⁽⁵²⁾ Índice de victimización	0,127
Efecto delincuencia sobre el PIB del Ecuador	\$ 2.805.452.860,00
Ingreso per cápita del Ecuador con delincuencia	\$ 1.384,82
Índice del Costo de la delincuencia en el Ecuador	1,15
<i>Elaborado por los Autores</i>	

Para poder llegar a nuestra población meta (Salitre), comenzaremos nuestro análisis con la población ecuatoriana, a continuación explicaremos la obtención de resultados presentados en esta tabla:

Ingreso Per Cápita del Ecuador sin delincuencia:

Formula No 2
Ingreso Per Cápita del Ecuador sin delincuencia

$$\text{Ingreso Per Cápita del Ecuador sin delincuencia} = \frac{\text{PIB Ecuador}}{\text{Poblacion Ecuador}}$$

Remuneraciones promedio netas de cada persona ecuatoriana suponiendo que no existiera delincuencia.

Efecto delincuencia sobre el PIB del Ecuador

Formula No 3

Efecto delincuencia sobre el PIB del Ecuador

$$\text{Efecto delincuencia sobre el PIB del Ecuador} = \text{PIB Ecuador} \times \text{Indice de Victimizacion}$$

Este efecto delincuencia nos dice cuanto pierde el Ecuador (en dólares) de la producción de bienes y servicios, o en otras palabras lo que absorbe la delincuencia.

Ingreso Per Cápita del Ecuador con delincuencia

Formula No 4

Ingreso Per Cápita del Ecuador con delincuencia

$$\text{Ingreso Per Capita del Ecuador con delincuencia} = \frac{\text{PIB Ecuador} - \text{Efecto delincuencia Ecuador}}{\text{Poblacion del Ecuador}}$$

Remuneraciones promedio de cada ecuatoriano dado el hecho que existe delincuencia, hay una fracción del ingreso que se pierde.

Índice del Costo de la delincuencia en el Ecuador

Formula No 5

Índice del Costo de la delincuencia en el Ecuador

$$\text{Indice del Costo de la delincuencia en el Ecuador} = \frac{\text{Ingreso Per Capita sin delincuencia}}{\text{Ingreso Per Capita con delincuencia}}$$

Este ratio significa que el 0,15 del ingreso per cápita lo pierdo por delincuencia,

3.5.2.2 Análisis de la Provincia del Guayas

Como ya tenemos los datos globales, ahora nos enfocaremos en la provincia del Guayas la cual alberga al cantón Salitre:

Tabla No 54
Análisis de la Provincia del Guayas

GUAYAS	
⁽⁵³⁾ Pib Guayas	\$ 10.453.103.528,44
⁽⁵⁴⁾ Población del Guayas	3.256.763
Ingreso per cápita del Guayas sin delincuencia	\$ 3.209,66
<i>Elaborado por los Autores</i>	

Ingreso Per Cápita de la Provincia del Guayas sin delincuencia

Formula No 6
Ingreso Per Cápita de la Provincia del Guayas sin delincuencia

$$\text{Ingreso Per Capita Guayas sin delincuencia} = \frac{\text{PIB Guayas}}{\text{Poblacion del Guayas}}$$

Obtenemos el ingreso promedio en dólares de todos los individuos de la provincia del guayas.

3.5.2.3 Análisis de la población a la que nos dirigimos.

Para poder realizar nuestro análisis hemos tomado como muestra el porcentaje de reducción de delincuencia en el caso de la “Alcaldía de Chacao; propuesta de un contrato social” que es del 12%.

A continuación presentaremos el análisis que se realizo en el cantón Salitre:

Tabla No 55
Análisis de la población a la que nos dirigimos

SALITRE	
⁽⁵⁵⁾ Población Salitre	56.281
Producción o porcentaje de aportación	\$ 180.642.902,07
Costo económico delincuencia en Salitre	\$ 26.279.093,43
% de reducción de la delincuencia	0,12
Ganancia económica por reducción de la delincuencia	\$ 3.153.491,21
Valor Actual de los Beneficios	\$ 17.249.266,35
<i>Elaborado por los Autores</i>	

Producción o porcentaje de aportación

Formula No 7
Producción o porcentaje de aportación

$$\text{Produccion o porcentaje de aportacion} = \text{PIB Per Capita Guayas} \times \text{Poblacion de Salitre}$$

Obtenemos la producción promedio en dólares de todos los individuos del Cantón Salitre.

Costo económico delincuencia Salitre

Formula No 8
Costo económico delincuencia Salitre

$$\text{Costo economico delincuencia Salitre} = \text{PIB Salitre} \times (\text{Costo de la delincuencia Ecuador} - 1)$$

Aquí vemos reflejado cuanto pierde el cantón Salitre del PIB por delincuencia.

Ganancia económica por reducción de la delincuencia

Formula No 9

Ganancia económica por reducción de la delincuencia

$$\text{Ganancia reducción delincuencia} = \text{Efecto económico delincuencia Salitre} \times \% \text{ reducción delincuencia}$$

Es la ganancia que se obtendría al realizar el proyecto, con un 12% menos de delincuencia en el cantón,

3.5.3 Resultado Razón Costo-Beneficio

Para poder dar un criterio si es conveniente o no la realización de nuestro proyecto se ha procedido a sacar un ratio Costo-Beneficio, el cual si es > a 1 quiere decir que vale la pena invertir o llevar a cabo el proyecto ya que los beneficios superan a los costos, y por lo contrario si es < a 1 quiere decir que no vale la pena invertir en el proyecto ya que los beneficios sociales que puedan obtener no justifican los gastos, es decir que los gastos serian mayores que los beneficios obtenidos.

Formula No 10

Resultado Razón Costo-Beneficio

$$\text{Razón} \frac{\text{Costo}}{\text{Beneficio}} = \frac{\text{Ingresos (Beneficios) del programa}}{\text{Costos del programa}} > 1$$

Tabla No 56
Ratio de Factibilidad

Beneficio-Costos	\$ 17.173.967,98
RATIO DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO	229,08
<i>Elaborado por los Autores</i>	

Como podemos observar, invertir en educación es muy rentable para la sociedad ya que podemos obtener un ratio positivo y que además supera las expectativas que se puedan tener.

3.6 Financiamiento

El financiamiento de este proyecto se lo puede realizar en su 100% por el sector público o por el sector privado.

O en otro caso el financiamiento se lo puede realizar por ambos sectores que hayan realizado antes este tipo de labor.

A continuación presentamos unas de las empresas que apoyan este tipo de proyectos:

3.6.1 Financiamiento de costos de inversión

Tabla No 57
Financiamiento de costos de inversión

FINANCIAMIENTO DE INVERSION						
Requerimientos	Detalle	Financiado por:		Financiamiento		TOTAL \$
		Ins. Publicas	Ins. Privadas	%	(\$)	
Computadoras		-	Fundación Esquel_ONG's	1	974,3664	974,3664
Proyectores		-	Fundación Esquel_ONG's	1	2700	2700
Libros			Fundación Esquel_ONG's	1	434,7	434,7
TOTAL						4109,07
<i>Elaborado por los Autores</i>						

La fundación Esquel_ONG's ha financiado proyectos como:

- ✚ Yo tengo el P.O.D.E.R
- ✚ "Practica tus valores. Construye el mañana".
- ✚ Entre otras.

3.6.2 Financiamiento de costos operativos

Tabla N° 58
Financiamiento de costos operativos

FINANCIAMIENTO DE COSTOS OPERATIVOS						
Requerimientos	Detalle	Financiado por:		Financiamiento		TOTAL \$
		Ins. Publicas	Ins. Privadas	%	(\$)	
Viaticos por traslado (administracion)		-	Holcim	1	353,60	353,6
Refrigerio para los Colegios	Ministerio de Educacion_PAE		-	1	1277,19	1277,19
Papeleria y suministros de Oficina		-	Fundacion El Universo & Itabsa	1	333,95	333,95
	Empresa Financiadora	-	Fundacion El Universo	0,5	333,95	166,98
	Empresa Financiadora	-	Itabsa	0,5	333,95	166,98
Salario del Coordinador		-	Fundacion Wong	1	3400	3400
Salario de los Tutores		-	Fundacion Wong	1	7650	7650
TOTAL						13348,70
<i>Elaborado por los Autores</i>						

La fundación Itapsa ha financiado proyectos como:

- ✚ "Practica tus valores. Construye el mañana".
- ✚ Yo tengo el P.O.D.E.R
- ✚ Entre otras

La empresa Holcim ha financiado proyectos como:

- ✚ Vivamos mejor
- ✚ Talleres de capacitación para las madres y educación pre escolar
- ✚ Entre otras.

La Fundación Wong da apoyo para:

- ✚ Oportunidades educativas a niños de sectores rurales.
- ✚ Para facilitar un mejor rendimiento académico, los centros educativos reciben apoyo en las siguientes áreas: Capacitación, asesoramiento y supervisión pedagógica intensiva y permanente a los profesores, construcción, equipamiento y mejoramiento de las escuelas, dotación anual e incremento de material didáctico, biblioteca, huertos escolares, calzado escolar y colación escolar.

La fundación El Universo_ONG's ha financiado proyectos como:

- ✚ "Practica tus valores. Construye el mañana".
- ✚ Entre otras.

⁽⁵⁶⁾El Ministerio de Educación ha ayudado con desayuno escolar a 587 escuelas con un total de 119187 participantes atendidos:

El desayuno escolar costa:

Ración diaria por participante:

- 30 gr. de Solido Fortificado.
- 35 gr. de colada fortificada.

Contiene:

- Calorías: 247 Kcal.
- Proteínas: 8,9 **gr.**

Tabla No 59
Contenido del desayuno escolar

Características nutricionales de la Colada en 100 gr.		
Energía	> a 320 (kcal/100g)	
Proteínas	> a 16 (g/100g)	
Grasa	> a 4 (g/100g)	
Humedad	< 12 (g/100g)	
Vitaminas y minerales	Micronutrientes	Límites
	Vitamina A (1)	980 UI
	Ácido fólico	82 ug
	Tiamina [B1] (2)	0,76 mg
	Rivoflavina [B2]	0,44 mg
	Hierro (3)	0,58 mg
	Calcio (4)	123 mg

Características nutricionales de la Galleta en 100 gr.		
Energía	> a 450 (kcal/100g)	
Proteínas	> a 11 (g/100g)	
Grasa Galleta de Dulce	> a 14 (g/100g)	
Humedad	< 5 (g/100g)	
Vitaminas y minerales	Micronutrientes	Límites
	Vitamina A (1)	560 UI
	Ácido fólico	46,5 ug
	Tiamina [B1] (2)	0,44 mg
	Rivoflavina [B2]	0,25 mg
	Hierro (3)	0,34 mg
	Calcio (4)	70 mg

Características nutricionales de la Granola en 100 gr.		
Energía	> a 350 (kcal/100g)	
Proteínas	> a 11 (g/100g)	
Grasa galleta dulce	> a 11 (g/100g)	
Humedad	> 10(g/100g)	
Vitaminas y minerales	Micronutrientes	Límites
	Vitamina A (1)	560 UI
	Ácido fólico	46,5 ug
	Tiamina [B1] (2)	0,44 mg
	Rivoflavina [B2]	0,25 mg
	Hierro (3)	0,34 mg
	Calcio (4)	70 mg

Tabla No 60
Inversión prevista a nivel nacional por provincia

⁽⁵⁷⁾ INVERSIÓN PREVISTA A NIVEL NACIONAL POR PROVINCIAS							
PROVINCIA	PRESUPUESTO A ENERO DEL 2009				PRESUPUESTO A : 10/02/2009 10:16:14		
	Escuelas	Beneficiarios	Inversión prevista	Inversión prevista	Escuelas	Beneficiarios	Inversión prevista
GUAYAS	1857	276712	3.320.544,00	16.602.720,00	1692	265787	3.189.444,00

Gasto diario por beneficiario= 0,08 centavos de dólares.

3.6.3 Financiamiento Costos Totales del Proyecto

Tabla No 61
Financiamiento Costos Totales del Proyecto

FINANCIAMIENTO DE COSTOS TOTALES DEL PROYECTO			
Requerimientos	Financiado por:	Ins. Publicas	Ins. Privadas
		(\$)	(\$)
Computadoras			974,3664
Proyectores			2700
Libros			434,7
Salario del Coordinador			3400
Salario de los Tutores			7650
Viaticos por traslado (administracion)			353,6
Refrigerio para los Colegios		1277,19	
Papeleria y suministros de Oficina			333,95
TOTAL (\$)		1277,19	15846,62
TOTAL (%)		0,07	0,93
<i>Elaborado por los Autores</i>			

El aporte del sector público será 1277,19 es decir un 7% del proyecto, por su parte al sector privado aportara con un 15846,62 es decir un 93% del proyecto.

De esta manera se cumpliría con una de nuestras principales metas que es ayudar a la comunidad a vivir mejor y sin delincuencia.

CONCLUSIONES

El proyecto provee facilitar el tipo de aprendizaje humano que permita apreciar y ejercer valores. Se propician condiciones que favorezcan el aprendizaje a través de temas que están íntimamente ligados a la vivencia, problemática de la juventud, entorno familiar y económico. Logrando de esta manera a recuperar y fortalecer su identidad como individuos productivos de la sociedad, reconocer que son, como son y que desean ser, a no sentirse relegados o rechazados de una u otra forma, erradicando las malas costumbres o hábitos.

Como resultado de nuestra ardua investigación hemos obtenido lo siguiente:

1. Se acredita por arduas investigaciones realizadas anteriormente que el método andragógico es el necesario para la educación de los adultos, y el vivencial para los jóvenes.

2. Se prevé obtener grandes beneficios, tal como lo han hecho distintas comunidades de diversos países con proyectos como:
 - ❖ *Los Valores en el Universo Cibernético*
 - ❖ Alcaldía de Chacao; propuesta de Contrato Social
 - ❖ *Programa de Valores Éticos (Culiacán, México)*
 - ❖ I have a dream Foundation
 - ❖ Programa Valores para vivir
 - ❖ Proyecto Alcatraz

3. Dada las encuestas obtenidas por parte de los estudiantes, padres y docentes se sabe que:
 - ❖ El 74% de los estudiantes provienen de hogares formados por padre y madre de familia.
 - ❖ El 97.3% de los estudiantes considera a la educación en valores como una herramienta productiva.
 - ❖ Tanto los padres y docentes conocen bien a los jóvenes dado que en las tablas de contingencias los puntos de diferencias en las preguntas cruzadas eran mínimos.
 - ❖ La aceptación por parte de los estudiantes es del 80.5%, la de los padres es del 73.9% y la de los docentes es del 65.5%.
4. Los costos del proyecto representan un 0,004% del total de los beneficios, es decir que los costos del proyecto son mínimos y superan que los beneficios los superan en mucho.
5. El costo de tener delincuencia implica que un 15% de nuestro Ingreso Per Cápita lo perdamos, o en otras palabras este porcentaje absorbe la delincuencia.
6. El ratio del método Costo-Beneficio es > 1 , lo que nos indica que efectivamente la educación en valores es una excelente inversión.

RECOMENDACIONES.

1. Implementar la educación en valores en los colegios fiscales como una materia a la que todos los alumnos puedan tener acceso, para que de esta manera puedan gozar de una verdadera educación integral.
2. Que se extienda el proyecto a las parroquias rurales del Cantón Salitre.
3. Que se cuente con capacitadores de calidad, los cuales tengan experiencias anteriores con grupos de adolescentes y adultos.
4. Formar una directiva dentro de cada grupo de trabajo: alumnos, profesores, padres y madres de familia; con la cual se podrá mantener una comunicación más fluida, crear una retroalimentación más dinámica, hacer planificaciones y correcciones eficaces.
5. Hacer un llamado formal y por escrito a las instituciones correspondientes para que mejoren y actualicen sus estadísticas e indicadores sobre la población adolescente en el Ecuador, y a las que no las tienen manifestarles la gran importancia que tiene el que empiecen a construirlas.
6. Se recomienda la participación de los padres y alumnos para lograr alcanzar los objetivos de una manera eficaz, e inclusión de los valores en su cotidiano vivir, ejercerlos y practicarlos para lograr una mejora en su entorno y reforzar su identidad como ciudadanos.
7. Se recomienda invertir más en educación para formar a nuestros futuros.

ANEXOS

Anexo 1

Cosas que más desagradan o molestan

Desglose: sexo, ciudad, nivel socioeconómico. **Fuente:** Defensa de los Niños Internacional - Mi opinión sí cuenta.

Año: 2004. **Medida:** Porcentaje. **Población de referencia:** Jóvenes de 15 a 17 años. **Elaboración:** SIISE-SIJOVEN.

Categorías	Ciudad		Sexo		Nivel socioeconómico				Total
	Quito	Guayaquil	Hombre	Mujer	Alto/Medio alto	Medio típico	Medio bajo	Bajo	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
NS/NR	5,22	7,07	9,79	3,24	3,6	6,14	6,73	7,31	6,29
Deshonestidad, corrupción	18,42	19,04	13,75	23,15	20,3	18,72	20,06	17,34	18,78
Indiferencia, incompreensión	4,34	4,33	4,63	4,07	4,26	2,87	6,09	3,87	4,33
Violencia, vicios, injusticia, mal carácter, irrespeto, imposición	24,5	20,31	22,04	22,11	22,58	25,61	18,52	22,63	22,08
Hipocrecía, egoísmo	15,57	13,39	8,84	19,08	23,43	6,24	12,73	14,18	14,31
Discriminación, maltrato, abuso	10,37	13,83	13,48	11,4	10,57	13,45	10,37	13,97	12,37
Irresponsabilidad	9,8	3,98	7,96	5,12	8,81	11,18	7,63	2,82	6,44
Cumplir responsabilidades	3,57	5,34	6,22	3,18	0,78	5,06	7,43	4,46	4,59
Ninguno	0,32	0,91	0,86	0,49	0	0,87	2,14	0	0,66
Otros	7,89	11,8	12,44	8,16	5,67	9,88	8,3	13,42	10,15

Anexo 2

Edad del primer consumo

Desglose: país, sexo. Fuente: CONSEP. Año: 2002. Medida: Número. Elaboración: SIISE-SIJOVEN.

Edad del primer consumo de drogas de los jóvenes de 15 a 22 años.

Drogas	Hombres	Mujeres	Total
	Edad (en años)	Edad (en años)	Edad (en años)
Cigarrillos	13,1	14	13,5
Bebidas alcohólicas	13,5	14,4	13,9
Tranquilizantes	13,9	14,3	14,1
Estimulantes	14,4	14,4	14,4
Solventes e	13,9	13,5	13,8
Marihuana	15,1	15,1	15,1
Hashis	15,2	15,4	15,3
Alucinógenos	14,7	15,2	14,8
Heroína	14,2	14	14,2
Opio	15,1	15,4	15,2
Morfina	14,1	15,5	14,4
Cocaína HCL	15,5	15,2	15,4
Pasta de coca	15,1	15,5	15,2
Crack	15,4	14,8	15,2
Extasis	15,3	14,9	15,1
Metanfetaminas	15	16	15,2
Otras drogas	14,5	14,1	14,4

Anexo 3

Edad del primer consumo de drogas de los jóvenes menores de 15 años

Drogas	Hombres	Mujeres	Total
	Edad (en años)	Edad (en años)	Edad (en años)
Cigarrillos	11,1	11,2	11,2
Bebidas alcohólicas	11,2	11,8	11,5
Tranquilizantes	11,2	11,4	11,3
Estimulantes	11,7	11,8	11,8
Solventes e	11,1	9	10,6
Marihuana	12,2	12,9	12,3
Hashis	12,7	-	12,7
Alucinógenos	12,6	-	12,6
Heroína	12	-	12
Opio	12	12	12
Morfina	13	-	13
Cocaína HCL	13	13	13
Pasta de coca	11,8	12,5	12
Crack	12,6	-	12,6
Extasis	12,2	11,8	12,1
Metanfetaminas	13,5	13	13,3
Otras drogas	11,3	11,8	11,5

Anexo 4

Lo que más disgusta de la familia

Desglose: sexo, ciudad, nivel socioeconómico. **Fuente:** Defensa de los Niños Internacional - Mi opinión sí cuenta. **Año:** 2004.

Medida: Porcentaje **Población de referencia:** Jóvenes de 15 a 17 años. **Elaboración:** SIISE-SIJOVEN.

Categorías	Ciudad		Sexo		Nivel socioeconómico				Total
	Quito	Guayaquil	Hombre	Mujer	Alto/Medio alto	Medio típico	Medio bajo	Bajo	
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
NS/NR	13,7	15,5	17,4	12,4	13,1	16,1	16,7	13,7	14,7
Dan poca libertad	12,4	8,5	10,1	10,2	4,5	10,5	13,7	10,4	10,1
Irrespeto, irresponsabilidad, peleas, discusiones	38,2	46,5	47,1	39,4	37,6	41	41,7	47	43
No me hacen caso, me marginan , poca comprensión	19,5	14,7	10,8	21,9	27,9	19,5	12,5	13,1	16,7
Ninguna	11,9	12,3	11,9	12,3	12	10,1	12,6	12,7	12,1
Otros	4,3	2,5	2,8	3,8	5	2,6	2,8	3	3,3

Anexo 5

Países de destino de migración de la población joven

Desglose: país, sexo. **Fuente:** Censo de población y vivienda - INEC. **Año:** 2001. **Medida:** Porcentaje. **Elaboración:** SIISE

Jóvenes de 15 a 29 años que han migrado durante los últimos cinco años

País de destino	Hombres	Mujeres	País
España	47,1	52	49,4
Estados Unidos	33,4	21,3	26,7
Italia	6,7	12,2	9,9
Otros países	12,7	14,4	13,9
Migrantes jóvenes	109801	94647	204448

Anexo 6

Percepción de consumos y adicciones en los jóvenes

Desglose: país, sexo. Fuente: CONSEP. Año: 2002. Medida: Porcentaje. Elaboración: SIISE-SIJOVEN.

Jóvenes de 15 a 22 años opinan sobre la gravedad del consumo de drogas

Drogas	Desglose	Bastante/muy grave	Nada/poco grave	No sabe/No responde
		(%)	(%)	(%)
Fumar cigarrillos	Total	57,6	41	1,3
	Hombre	57,2	41,4	1,3
	Mujer	58	40,7	1,3
Tomar bebidas alcohólicas	Total	83,5	14,9	1,6
	Hombre	80,9	17,5	1,7
	Mujer	86,2	12,3	1,5
Tomar tranquilizantes/e estimulantes	Total	54,1	36,9	9
	Hombre	69,2	21,6	9,2
	Mujer	69,7	22,6	7,8
Inhalar solventes	Total	82,7	10,1	7,2
	Hombre	82,2	10,7	7
	Mujer	83,2	9,5	7,3
Fumar marihuana	Total	82,9	14	3
	Hombre	78,1	17,8	4,1
	Mujer	87,8	10,2	2
Consumir cocaína	Total	87,8	8,4	3,8
	Hombre	85,1	9,8	5,1
	Mujer	90,6	6,9	2,6

Anexo 7

Jóvenes menores de 15 años opinan sobre la gravedad del consumo de drogas

Drogas	Desglose	Bastante/muy grave	Nada/poco grave	No sabe/No responde
		(%)	(%)	(%)
Fumar cigarrillos	Total	53,1	43,7	3,3
	Hombre	50,2	45,8	4
	Mujer	56	41,5	2,5
Tomar bebidas alcohólicas	Total	82,3	14	3,7
	Hombre	81,6	13,9	4,5
	Mujer	83,1	14,1	2,8
Tomar tranquilizantes/e estimulantes	Total	67,1	21,3	11,6
	Hombre	65,5	21,4	13
	Mujer	68,7	21,2	10,1
Inhalar solventes	Total	78	11,9	10,1
	Hombre	76,8	12	11,2
	Mujer	79,2	11,7	9
Fumar marihuana	Total	84,8	10,4	4,8
	Hombre	82,3	11,7	6,1
	Mujer	87,4	9	3,5
Consumir cocaína	Total	86	8,5	5,5
	Hombre	83,4	9,6	7
	Mujer	88,7	7,4	3,9

Anexo 8

Proyecciones de población

Edades	2010			2015			2020			2025		
	Hombres	Mujeres	Total									
1 a 9 años	1.462.178	1.403.504	2.865.682	1.450.023	1.389.931	2.839.954	1.440.116	1.379.152	2.819.268	1.423.708	1.362.056	2.785.764
10 a 14 años	733.902	706.269	1.440.171	729.650	701.989	1.431.639	723.592	694.960	1.418.552	719.143	690.004	1.409.147
15 a 24 años	1.356.801	1.318.381	2.675.182	1.409.978	1.365.579	2.775.557	1.445.766	1.397.683	2.843.449	1.440.123	1.390.385	2.830.508
25 a 29 años	598.999	591.994	1.190.993	644.313	634.369	1.278.682	675.086	662.148	1.337.234	711.364	694.939	1.406.303
30 a 49 años	1.789.956	1.806.057	3.596.013	1.979.991	2.001.130	3.981.121	2.176.930	2.197.781	4.374.711	2.360.731	2.376.954	4.737.685
50 a 64 años	755.797	784.685	1.540.482	893.568	931.666	1.825.234	1.018.254	1.065.777	2.084.031	1.146.927	1.204.747	2.351.674
65 y más años	418.380	478.027	896.407	497.002	570.476	1.067.478	611.419	705.320	1.316.739	736.434	855.798	1.592.232
TOTAL	7.116.013	7.088.917	14.204.930	7.604.525	7.595.140	15.199.665	8.091.163	8.102.821	16.193.984	8.538.430	8.574.883	17.113.313

Fuente: INEC - SIISE

ALUMNOS

Anexo 9

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 14 - 16	137	60.6	60.6	60.6
17 - 19	75	33.2	33.2	93.8
20 - 22	12	5.3	5.3	99.1
23 - 25	2	.9	.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 10

Colegio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Colegio 5 de Noviembre	183	81.0	81.0	81.0
Colegio 27 de Noviembre	21	9.3	9.3	90.3
Colegio Rafael Sotomayor y Luna	22	9.7	9.7	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 11

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	104	46.0	46.2	46.2
	Masculino	121	53.5	53.8	100.0
	Total	225	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		226	100.0		

Anexo 12

Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero(a)	214	94.7	94.7	94.7
	Casado(a)	3	1.3	1.3	96.0
	Unión Libre	9	4.0	4.0	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 13

Después de terminar el colegio, desearías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Trabajar	19	8.4	8.4	8.4
Estudiar	14	6.2	6.2	14.6
Trabajar y Estudiar	186	82.3	82.3	96.9
Migrar	3	1.3	1.3	98.2
Otros	4	1.8	1.8	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Personas con las que vives

Anexo 14

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Familia	170	75.2	75.2	75.2
Madre y Hermanos	16	7.1	7.1	82.3
Padre y Hermanos	1	.4	.4	82.7
Parientes	29	12.8	12.8	95.6
Esposo(a)	9	4.0	4.0	99.6
Otros	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 15

En caso de responder parientes u otro, señale el motivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ninguno	168	74.3	74.3	74.3
Padres Divorciados	31	13.7	13.7	88.1
Padres Migraron	10	4.4	4.4	92.5
Padres Fallecidos	14	6.2	6.2	98.7
Otros	2	.9	.9	99.6
Ninguno	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 16

Califique el siguiente valor_Respeto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy importante	211	93.4	93.4	93.4
Importante	10	4.4	4.4	97.8
Indiferente	3	1.3	1.3	99.1
Algo importante	1	.4	.4	99.6
Nada Importante	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 17

Califique el siguiente valor_Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	80	35.4	35.4	35.4
Importante	70	31.0	31.0	66.4
Indiferente	33	14.6	14.6	81.0
Algo importante	29	12.8	12.8	93.8
Nada Importante	14	6.2	6.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 18

Califique el siguiente valor_Perseverancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	66	29.2	29.2	29.2
Importante	70	30.97	30.9	60.2
Indiferente	26	11.5	11.5	71.6
Algo importante	35	15.5	15.5	87.2
Nada Importante	29	12.8	12.8	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 19

Califique el siguiente valor_Sinceridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	92	40.7	40.7	40.7
Importante	77	34.1	34.1	74.8
Indiferente	16	7.1	7.1	81.9
Algo importante	38	16.8	16.8	98.7
Nada Importante	3	1.3	1.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 20

Califique el siguiente valor_Generosidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	45	19.9	19.9	19.9
Importante	90	39.8	39.8	59.7
Indiferente	40	17.7	17.7	77.4
Algo importante	41	18.1	18.1	95.6
Nada Importante	10	4.4	4.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 21

Califique el siguiente valor_Compasión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	28	12.4	12.4	12.4
Importante	47	20.8	20.8	33.2
Indiferente	38	16.8	16.8	50.0
Algo importante	53	23.5	23.5	73.5
Nada Importante	60	26.5	26.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 22

Califique el siguiente valor_Perdón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	61	27.0	27.0	27.0
Importante	75	33.2	33.2	60.2
Indiferente	29	12.8	12.8	73.0
Algo importante	46	20.4	20.4	93.4
Nada Importante	15	6.6	6.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 23

Califique el siguiente valor_Gratitud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	32	14.2	14.2	14.2
Importante	73	32.3	32.3	46.5
Indiferente	48	21.2	21.2	67.7
Algo importante	57	25.2	25.2	92.9
Nada Importante	16	7.1	7.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 24

Califique el siguiente valor_Confianza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	61	27.0	27.0	27.0
Importante	79	35.0	35.0	61.9
Indiferente	34	15.0	15.0	77.0
Algo importante	37	16.4	16.4	93.4
Nada Importante	15	6.6	6.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 25

Califique el siguiente valor_Justicia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	37	16.4	16.4	16.4
Importante	40	17.7	17.7	34.1
Indiferente	36	15.9	15.9	50.0
Algo importante	62	27.4	27.4	77.4
Nada Importante	51	22.6	22.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 26

Califique el siguiente valor_Integridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	23	10.2	10.2	10.2
Importante	42	18.6	18.6	28.8
Indiferente	32	14.2	14.2	42.9
Algo importante	62	27.4	27.4	70.4
Nada Importante	67	29.6	29.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 27

Califique el siguiente valor_Amor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	146	64.6	64.6	64.6
	Importante	57	25.2	25.2	89.8
	Indiferente	16	7.1	7.1	96.9
	Algo importante	7	3.1	3.1	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 28

Su dirigente de curso o profesor han inculcado en usted alguna clase de valores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	16	7.1	7.1	7.1
	Sí	210	92.9	92.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 29

Sus padres o parientes han inculcado en usted alguna clase de valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	2	.9	.9	.9
Sí	224	99.1	99.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 30

Indique qué clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Respeto	226	100.0	100.0	100.0

Anexo 31

Indique qué clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Perdón	144	63.7	63.7	63.7
Autoestima	35	15.5	15.5	79.2
Gratitud	31	13.7	13.7	92.9
Perseverancia	7	3.1	3.1	96.0
Confianza	5	2.2	2.2	98.2
Sinceridad	4	1.8	1.8	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 32

Indique qué clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Autoestima	64	28.3	28.3	28.3
Gratitud	40	17.7	17.7	46.0
Perseverancia	53	23.5	23.5	69.5
Confianza	42	18.6	18.6	88.1
Sinceridad	17	7.5	7.5	95.6
Justicia	6	2.7	2.7	98.2
Generosidad	3	1.3	1.3	99.6
Amor	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 33

Indique qué clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Perseverancia	2	.9	.9	.9
Confianza	2	.9	.9	1.8
Sinceridad	11	4.9	4.9	6.6
Justicia	4	1.8	1.8	8.4
Generosidad	14	6.2	6.2	14.6
Integridad	3	1.3	1.3	15.9
Compasión	4	1.8	1.8	17.7
Amor	186	82.3	82.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 34

Indique qué clase de valores sus padres, parientes y profesores han inculcado en usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Perdón	1	.4	.4	.4
Gratitud	31	13.7	13.7	14.2
Perseverancia	19	8.4	8.4	22.6
Confianza	42	18.6	18.6	41.2
Sinceridad	75	33.2	33.2	74.3
Justicia	15	6.6	6.6	81.0
Generosidad	38	16.8	16.8	97.8
Integridad	2	.9	.9	98.7
Compasión	2	.9	.9	99.6
Amor	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 35

Cómo estudiante respecto a su aprovechamiento usted se considera:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Excelente	43	19.0	19.0	19.0
Muy bueno	80	35.4	35.4	54.4
Bueno	76	33.6	33.6	88.1
Regular	25	11.1	11.1	99.1
Pésimo	2	.9	.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 36

Cómo estudiante respecto a su conducta usted se considera:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	53	23.5	23.5	23.5
	Muy bueno	102	45.1	45.1	68.6
	Bueno	48	21.2	21.2	89.8
	Regular	22	9.7	9.7	99.6
	Pésimo	1	.4	.4	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 37

Cree usted que la educación en valores, es una herramienta que permitiría su desarrollo integral como un individuo productivo de la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	2.7	2.7	2.7
	Sí	220	97.3	97.3	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 38

Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral en valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Corrupción	108	47.8	47.8	47.8
Drogas	97	42.9	42.9	90.7
Delincuencia	12	5.3	5.3	96.0
Prostitución	2	.9	.9	96.9
Violencia Intrafamiliar	7	3.1	3.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 39

Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral en valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Drogas	59	26.1	26.1	26.1
Delincuencia	72	31.9	31.9	58.0
Prostitución	16	7.1	7.1	65.0
Violencia Intrafamiliar	51	22.6	22.6	87.6
Inseguridad	16	7.1	7.1	94.7
Deserción en los Estudios	11	4.9	4.9	99.6
Desempleo	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 40

Cuáles cree usted que son los problemas que se generarían por la falta de educación integral en valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Delincuencia	22	9.7	9.7	9.7
Prostitución	57	25.2	25.2	35.0
Violencia Intrafamiliar	29	12.8	12.8	47.8
Inseguridad	38	16.8	16.8	64.6
Deserción en los Estudios	22	9.7	9.7	74.3
Desempleo	58	25.7	25.7	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 41

Usted considera que les dice la verdad a sus padres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Siempre	56	24.8	24.8	24.8
Frecuentemente	72	31.9	31.9	56.6
A veces	94	41.6	41.6	98.2
Nunca	4	1.8	1.8	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 42

Usted considera que sus padres dicen la verdad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	98	43.4	43.4	43.4
Frecuentemente	70	31.0	31.0	74.3
A veces	50	22.1	22.1	96.5
Nunca	8	3.5	3.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 43

Usted les dice la verdad a sus maestros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	71	31.4	31.4	31.4
Frecuentemente	69	30.5	30.5	61.9
A veces	81	35.8	35.8	97.8
Nunca	5	2.2	2.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 44

Usted considera que sus profesores dicen la verdad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	76	33.6	33.6	33.6
Frecuentemente	73	32.3	32.3	65.9
A veces	70	31.0	31.0	96.9
Nunca	7	3.1	3.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 45

Quien cree usted que lo alienta más a cumplir sus metas cuando estas representan para usted

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Padres	196	86.7	86.7	86.7
Parientes	8	3.5	3.5	90.3
profesores	13	5.8	5.8	96.0
Amigos	2	.9	.9	96.9
Nadie	7	3.1	3.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 46

Señala si ha experimentado frecuentemente_Odio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	166	73.5	73.5	73.5
Sí	60	26.5	26.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 47

Señala si ha experimentado frecuentemente_Culpa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	147	65.0	65.0	65.0
Sí	79	35.0	35.0	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 48

Señala si ha experimentado frecuentemente_Angustia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	129	57.1	57.1	57.1
	Sí	97	42.9	42.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 49

Señala si ha experimentado frecuentemente_Venganza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	184	81.4	81.4	81.4
	Sí	42	18.6	18.6	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 50

Señala si ha experimentado frecuentemente_Frustración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	190	84.1	84.1	84.1
	Sí	36	15.9	15.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 51

Señala si ha experimentado frecuentemente_Resentimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	77	34.1	34.1	34.1
	Sí	149	65.9	65.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 52

Usted ha tenido problema serio con el uso indebido de drogas o alcohol

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	215	95.1	95.1	95.1
	Sí	11	4.9	4.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 53

Usted tiene confianza en sí mismo y en su entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	24	10.6	10.6	10.6
Sí	202	89.4	89.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 54

De qué manera consideras más afectiva tu comunicación con los demás

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Escrita	26	11.5	11.5	11.5
Oral	197	87.2	87.2	98.7
Otra	3	1.3	1.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 55

Conoces tus derechos o deberes de ciudadanía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	121	53.5	53.5	53.5
Sí	105	46.5	46.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 56

Te has sentido rechazado o discriminado alguna vez

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	155	68.6	68.6	68.6
Sí	71	31.4	31.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 57

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Amor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	86	38.1	38.1	38.1
Sí	140	61.9	61.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 58

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Cariño

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	97	42.9	42.9	42.9
Sí	129	57.1	57.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 59

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Respeto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	58	25.7	25.7	25.7
Sí	168	74.3	74.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 60

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Inseguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	208	92.0	92.0	92.0
Sí	18	8.0	8.0	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 61

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Miedo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	211	93.4	93.4	93.4
Sí	15	6.6	6.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 62

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Resentimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	209	92.5	92.5	92.5
Sí	17	7.5	7.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 63

Con respecto a tu entorno en general (Familia, amigos, colegio) Sientes_Odio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	220	97.3	97.3	97.3
Sí	6	2.7	2.7	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 64

Vives actualmente un conflicto grave en tu entorno Familia, Colegio, Barrio, iglesia, grupo de amigos)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	199	88.1	88.1	88.1
Sí	27	11.9	11.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 65

Estarías dispuesto a invertir las mañanas de tus sábados en las charlas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	44	19.5	19.5	19.5
Sí	182	80.5	80.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Docentes

Anexo 66

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	21 - 31	7	12.7	12.7	12.7
	32 - 42	13	23.6	23.6	36.4
	43 - 53	15	27.3	27.3	63.6
	54 - 64	20	36.4	36.4	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 67

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	27	49.1	49.1	49.1
	Masculino	28	50.9	50.9	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 68

Respeto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	41	74.5	74.5	74.5
Importante	13	23.6	23.6	98.2
Nada Importante	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 69

Autoestima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	31	56.4	56.4	56.4
Importante	18	32.7	32.7	89.1
Indiferente	4	7.3	7.3	96.4
Nada Importante	2	3.6	3.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 70

Perseverancia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	22	40.0	40.0	40.0
	Importante	17	30.9	30.9	70.9
	Indiferente	3	5.5	5.5	76.4
	Algo Importante	13	23.6	23.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 71

Sinceridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	23	41.8	41.8	41.8
	Importante	28	50.9	50.9	92.7
	Indiferente	2	3.6	3.6	96.4
	Algo Importante	2	3.6	3.6	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 72

Generosidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	9	16.4	16.4	16.4
Importante	21	38.2	38.2	54.5
Indiferente	7	12.7	12.7	67.3
Algo importante	7	12.7	12.7	80.0
Nada importante	11	20.0	20.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 73

Compasión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	3	5.5	5.5	5.5
Importante	9	16.4	16.4	21.8
Indiferente	3	5.5	5.5	27.3
Algo importante	27	49.1	49.1	76.4
Nada importante	13	23.6	23.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 74

Perdón

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	18	32.7	32.7	32.7
Importante	22	40.0	40.0	72.7
Indiferente	7	12.7	12.7	85.5
Algo Importante	2	3.6	3.6	89.1
Nada Importante	6	10.9	10.9	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 75

Gratitud

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	12	21.8	21.8	21.8
Importante	16	29.1	29.1	50.9
Indiferente	14	25.5	25.5	76.4
Algo Importante	7	12.7	12.7	89.1
Nada Importante	6	10.9	10.9	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 76

Confianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	21	38.2	38.2	38.2
	Importante	7	12.7	12.7	50.9
	Indiferente	11	20.0	20.0	70.9
	Algo importante	16	29.1	29.1	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 77

Justicia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	18	32.7	32.7	32.7
	Importante	16	29.1	29.1	61.8
	Indiferente	11	20.0	20.0	81.8
	Algo importante	10	18.2	18.2	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

Anexo 78

Integridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	14	25.5	25.5	25.5
Importante	12	21.8	21.8	47.3
Indiferente	5	9.1	9.1	56.4
Algo importante	15	27.3	27.3	83.6
Nada importante	9	16.4	16.4	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 79

Amor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	41	74.5	74.5	74.5
Importante	14	25.5	25.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 80

Inculca Valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	5	9.1	9.1	9.1
Sí	50	90.9	90.9	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 81

Valores Inculcados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	5	9.1	9.1	9.1
Respeto	33	60.0	60.0	69.1
Perdón	7	12.7	12.7	81.8
Autoestima	5	9.1	9.1	90.9
Gratitud	3	5.5	5.5	96.4
Perseverancia	1	1.8	1.8	98.2
Otros	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 82**Valores Inculcados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	6	10.9	10.9	10.9
Perdón	14	25.5	25.5	36.4
Autoestima	21	38.2	38.2	74.5
Gratitud	4	7.3	7.3	81.8
Perseverancia	7	12.7	12.7	94.5
Confianza	2	3.6	3.6	98.2
Sinceridad	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 83**Valores Inculcados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	6	10.9	10.9	10.9
Autoestima	9	16.4	16.4	27.3
Gratitud	11	20.0	20.0	47.3
Perseverancia	8	14.5	14.5	61.8
Confianza	13	23.6	23.6	85.5
Sinceridad	7	12.7	12.7	98.2
Justicia	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 84

Valores Inculcados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	6	10.9	10.9	10.9
Gratitud	3	5.5	5.5	16.4
Perseverancia	10	18.2	18.2	34.5
Confianza	6	10.9	10.9	45.5
Sinceridad	19	34.5	34.5	80.0
Justicia	4	7.3	7.3	87.3
Generosidad	3	5.5	5.5	92.7
Integridad	4	7.3	7.3	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 85

Valores Inculcados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	2	3.6	3.6	3.6
Respeto	4	7.3	7.3	10.9
Perdón	3	5.5	5.5	16.4
Confianza	2	3.6	3.6	20.0
Justicia	5	9.1	9.1	29.1
Generosidad	1	1.8	1.8	30.9
Amor	38	69.1	69.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 86

Estimula a sus Estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	55	100.0	100.0	100.0

Anexo 87

Consideración hacia el aprovechamiento de sus estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Muy Bueno	13	23.6	23.6	23.6
Bueno	34	61.8	61.8	85.5
Regular	8	14.5	14.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 88

Consideración hacia la conducta de sus estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Excelente	9	16.4	16.4	16.4
Muy Bueno	23	41.8	41.8	58.2
Bueno	22	40.0	40.0	98.2
Regular	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 89

Considera que la educación en valores es una herramienta productiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	55	100.0	100.0	100.0

Anexo 90

Problemas por falta de valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Corrupción	31	56.4	56.4	56.4
Drogas	8	14.5	14.5	70.9
Delincuencia	3	5.5	5.5	76.4
Prostitución	1	1.8	1.8	78.2
Violencia Intrafamiliar	7	12.7	12.7	90.9
Inseguridad	5	9.1	9.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 91

Problemas por falta de valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Drogas	8	14.5	14.5	14.5
Delincuencia	20	36.4	36.4	50.9
Prostitución	5	9.1	9.1	60.0
Violencia Intrafamiliar	9	16.4	16.4	76.4
Inseguridad	8	14.5	14.5	90.9
Deserción estudios	5	9.1	9.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 92

Problemas por falta de valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Delincuencia	6	10.9	10.9	10.9
Prostitución	1	1.8	1.8	12.7
Violencia Intrafamiliar	5	9.1	9.1	21.8
Inseguridad	12	21.8	21.8	43.6
Deserción estudios	19	34.5	34.5	78.2
Desempleo	12	21.8	21.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 93

Cree que sus estudiantes le dicen la verdad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	8	14.5	14.5	14.5
Frecuentemente	7	12.7	12.7	27.3
A veces	39	70.9	70.9	98.2
Nunca	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 94

Usted les dice la verdad a sus estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	42	76.4	76.4	76.4
Frecuentemente	13	23.6	23.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 95

Cree usted que sus estudiantes tienen confianza en su entorno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	12	21.8	21.8	21.8
Sí	43	78.2	78.2	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 96

Cree usted que alguno de sus estudiantes ha tenido problemas con el alcohol o drogas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	30	54.5	54.5	54.5
Sí	11	20.0	20.0	74.5
No lo sé	14	25.5	25.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 97

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	44	80.0	80.0	80.0
Odio	11	20.0	20.0	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 98

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	54	98.2	98.2	98.2
Culpabilidad	1	1.8	1.8	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 99

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	20	36.4	36.4	36.4
Angustia	35	63.6	63.6	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 100

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	46	83.6	83.6	83.6
Venganza	9	16.4	16.4	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 101

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	35	63.6	63.6	63.6
Frustración	20	36.4	36.4	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 102

Emociones experimentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No he experimentado	26	47.3	47.3	47.3
Resentimiento	29	52.7	52.7	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 103

Considera usted que la educación en valores permite el desarrollo integral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	1	1.8	1.8	1.8
Sí	54	98.2	98.2	100.0
Total	55	100.0	100.0	

Anexo 104

Estaría dispuesto asistir a las charlas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	19	34.5	34.5	34.5
Sí	36	65.5	65.5	100.0
Total	55	100.0	100.0	

PADRES

Anexo 105

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	31 - 34	11	4.9	4.9	4.9
	35 - 38	29	12.8	12.8	17.7
	39 - 42	35	15.5	15.5	33.2
	43 - 46	46	20.4	20.4	53.5
	47 - 50	31	13.7	13.7	67.3
	51 - 54	24	10.6	10.6	77.9
	55 - 58	16	7.1	7.1	85.0
	59 - 62	10	4.4	4.4	89.4
	63 - 66	11	4.9	4.9	94.2
	67 - 70	6	2.7	2.7	96.9
	71 - 74	5	2.2	2.2	99.1
	75 - 78	2	.9	.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 106

Plantel

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Colegio 5 de Noviembre	183	81.0	81.0	81.0
	Colegio 27 de noviembre	21	9.3	9.3	90.3
	Colegio Rafael Sotomayor	22	9.7	9.7	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 107**Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	147	65.0	65.0	65.0
	Masculino	79	35.0	35.0	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 108**Estado_Civil**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Soltero(a)	13	5.8	5.8	5.8
	Casado(a)	38	16.8	16.8	22.6
	Unión Libre	159	70.4	70.4	92.9
	Divorciado(a)	5	2.2	2.2	95.1
	Viuda(o)	11	4.9	4.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 109**Instrucción**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguna	1	.4	.4	.4
Primaria	79	35.0	35.0	35.4
Nivel básico	104	46.0	46.0	81.4
Bachillerato Completo	37	16.4	16.4	97.8
Pregrado	5	2.2	2.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 110**Personas con las que vive**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Familia	200	88.5	88.5	88.5
Familia Conviviente	26	11.5	11.5	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 111**Oficio de la madre**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sin madre	4	1.8	1.8	1.8
Negocio Propio	10	4.4	4.4	6.2
Trabajo en Relación de Dependencia	6	2.7	2.7	8.8
Ama de casa	155	68.6	68.6	77.4
Ama de casa y trabaja	51	22.6	22.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 112**Oficio del padre**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sin padre	23	10.2	10.2	10.2
Negocio Propio	5	2.2	2.2	12.4
Trabajo en Relación de Dependencia	52	23.0	23.0	35.4
Amo de Casa	30	13.3	13.3	48.7
Amo de casa y trabaja	31	13.7	13.7	62.4
Agricultor	85	37.6	37.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 113**Beneficiaria del bono**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	97	42.9	42.9
	Sí	129	57.1	100.0
	Total	226	100.0	

Nivel de Ingreso**Anexo 114**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	20	8.8	8.8
	1 - 100	65	28.8	37.6
	101 - 200	34	15.0	52.7
	201 - 300	37	16.4	69.0
	301 - 400	36	15.9	85.0
	401 - 500	19	8.4	93.4
	501 - 600	5	2.2	95.6
	601 - 700	10	4.4	100.0
	Total	226	100.0	

Anexo 115**Percepción de Respeto**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	198	87.6	87.6	87.6
Importante	27	11.9	11.9	99.6
Indiferente	1	.4	.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 116**Percepción de Autoestima**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	113	50.0	50.0	50.0
Importante	98	43.4	43.4	93.4
Indiferente	6	2.7	2.7	96.0
Algo Importante	3	1.3	1.3	97.3
Nada Importante	6	2.7	2.7	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 117**Percepción de perseverancia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	92	40.7	40.7	40.7
Importante	82	36.3	36.3	77.0
Indiferente	18	8.0	8.0	85.0
Algo importante	27	11.9	11.9	96.9
Nada importante	7	3.1	3.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 118**Percepción de sinceridad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	84	37.2	37.2	37.2
Importante	118	52.2	52.2	89.4
Indiferente	8	3.5	3.5	92.9
Algo importante	10	4.4	4.4	97.3
Nada importante	6	2.7	2.7	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 119**Percepción de generosidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	63	27.9	27.9	27.9
Importante	102	45.1	45.1	73.0
Indiferente	20	8.8	8.8	81.9
Algo importante	20	8.8	8.8	90.7
Nada importante	21	9.3	9.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Percepción de compasión**Anexo 120**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	63	27.9	27.9	27.9
Importante	65	28.8	28.8	56.6
Indiferente	28	12.4	12.4	69.0
Algo importante	38	16.8	16.8	85.8
Nada importante	32	14.2	14.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 121**Percepción de perdón**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	126	55.8	55.8	55.8
Importante	56	24.8	24.8	80.5
Indiferente	28	12.4	12.4	92.9
Algo importante	7	3.1	3.1	96.0
Nada importante	9	4.0	4.0	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 122**Percepción de Gratitud**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	33	14.6	14.6	14.6
Importante	72	31.9	31.9	46.5
Indiferente	37	16.4	16.4	62.8
Algo importante	61	27.0	27.0	89.8
Nada importante	23	10.2	10.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Percepción de Confianza

Anexo 123

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	74	32.7	32.7	32.7
Importante	54	23.9	23.9	56.6
Indiferente	39	17.3	17.3	73.9
Algo importante	47	20.8	20.8	94.7
Nada importante	12	5.3	5.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 124

Percepción de Justicia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	81	35.8	35.8	35.8
Importante	55	24.3	24.3	60.2
Indiferente	31	13.7	13.7	73.9
Algo importante	32	14.2	14.2	88.1
Nada importante	27	11.9	11.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 125**Percepción de Integridad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	35	15.5	15.5	15.5
Importante	54	23.9	23.9	39.4
Indiferente	34	15.0	15.0	54.4
Algo importante	61	27.0	27.0	81.4
Nada importante	42	18.6	18.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 126**Percepción de Amor**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Muy importante	184	81.4	81.4	81.4
Importante	38	16.8	16.8	98.2
Algo importante	4	1.8	1.8	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 127**Ha inculcado valores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	5	2.2	2.2	2.2
	Sí	221	97.8	97.8	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 128**Valores que ha inculcado_1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	5	2.2	2.2	2.2
	Respeto	216	95.6	95.6	97.8
	Autoestima	5	2.2	2.2	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 129**Valores que ha inculcado_2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	5	2.2	2.2	2.2
	Perdón	151	66.8	66.8	69.0
	Autoestima	33	14.6	14.6	83.6
	Gratitud	10	4.4	4.4	88.1
	Confianza	24	10.6	10.6	98.7
	Amor	3	1.3	1.3	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 130**Valores que ha inculcado_3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	5	2.2	2.2	2.2
	Perdón	1	.4	.4	2.7
	Autoestima	40	17.7	17.7	20.4
	Gratitud	31	13.7	13.7	34.1
	Perseverancia	31	13.7	13.7	47.8
	Confianza	55	24.3	24.3	72.1
	Sinceridad	43	19.0	19.0	91.2
	Justicia	5	2.2	2.2	93.4
	Generosidad	6	2.7	2.7	96.0
	Amor	9	4.0	4.0	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 131**Valores que ha inculcado_4**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ninguno	5	2.2	2.2	2.2
	Gratitud	31	13.7	13.7	15.9
	Perseverancia	10	4.4	4.4	20.4
	Confianza	32	14.2	14.2	34.5
	Sinceridad	64	28.3	28.3	62.8
	Justicia	34	15.0	15.0	77.9
	Generosidad	39	17.3	17.3	95.1
	Integridad	6	2.7	2.7	97.8
	Compasión	5	2.2	2.2	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 132**Valores que ha inculcado_5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ninguno	4	1.8	1.8	1.8
Respeto	1	.4	.4	2.2
Perdón	2	.9	.9	3.1
Autoestima	1	.4	.4	3.5
Perseverancia	11	4.9	4.9	8.4
Confianza	14	6.2	6.2	14.6
Sinceridad	18	8.0	8.0	22.6
Justicia	7	3.1	3.1	25.7
Generosidad	32	14.2	14.2	39.8
Integridad	13	5.8	5.8	45.6
Compasión	7	3.1	3.1	48.7
Amor	116	51.3	51.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 133**Motiva a sus hijos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	2.7	2.7	2.7
Sí	220	97.3	97.3	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 134**Consideración en cuanto al aprovechamiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	55	24.3	24.3	24.3
	Muy bueno	106	46.9	46.9	71.2
	Bueno	65	28.8	28.8	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 135**Consideración en cuanto a conducta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	49	21.7	21.7	21.7
	Muy bueno	120	53.1	53.1	74.8
	Bueno	57	25.2	25.2	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 136**Valores como herramienta productiva**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	226	100.0	100.0	100.0

Anexo 137**Problema por la falta de valores_1**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Corrupción	103	45.6	45.6	45.6
Drogas	102	45.1	45.1	90.7
Delincuencia	16	7.1	7.1	97.8
Violencia Intrafamiliar	5	2.2	2.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Problema por la falta de valores_2**Anexo 138**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Drogas	87	38.5	38.5	38.5
Delincuencia	75	33.2	33.2	71.7
Prostitución	27	11.9	11.9	83.6
Violencia Intrafamiliar	32	14.2	14.2	97.8
Deserción de los estudios	5	2.2	2.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 139**Problema por la falta de valores_3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Delincuencia	67	29.6	29.6	29.6
	Prostitución	25	11.1	11.1	40.7
	Violencia Intrafamiliar	39	17.3	17.3	58.0
	Inseguridad	31	13.7	13.7	71.7
	Deserción de los estudios	16	7.1	7.1	78.8
	Desempleo	48	21.2	21.2	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 140**Usted les dice la verdad a sus hijos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	137	60.6	60.6	60.6
	Frecuentemente	62	27.4	27.4	88.1
	A veces	27	11.9	11.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Sus hijos le dicen la verdad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	55	24.3	24.3	24.3
	Frecuentemente	67	29.6	29.6	54.0
	A veces	104	46.0	46.0	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 141

Su hija (o) ha experimentado odio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No ha experimentado	196	86.7	86.7	86.7
	Odio	30	13.3	13.3	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 142

Su hija (o) ha experimentado Culpa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No ha experimentado	206	91.2	91.2	91.2
	Culpabilidad	20	8.8	8.8	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 143**Su hija (o) ha experimentado Angustia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No ha experimentado	133	58.8	58.8	58.8
Angustia	93	41.2	41.2	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 144**Su hija (o) ha experimentado venganza**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No ha experimentado	207	91.6	91.6	91.6
Venganza	19	8.4	8.4	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 145**Su hija (o) ha experimentado frustración**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No ha experimentado	211	93.4	93.4	93.4
frustración	15	6.6	6.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 146**Su hija (o) ha experimentado resentimiento**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No ha experimentado	62	27.4	27.4	27.4
Resentimiento	164	72.6	72.6	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 147**Confianza en su entorno**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	158	69.9	69.9	69.9
Sí	68	30.1	30.1	100.0
Total	226	100.0	100.0	

Anexo 148**Uso de drogas o alcohol**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	226	100.0	100.0	100.0

Anexo 149**Recibe su hijo educación en valores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	18	8.0	8.0	8.0
	Sí	193	85.4	85.4	93.4
	No lo sé	15	6.6	6.6	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 150**Pensum apropiado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	43	19.0	19.0	19.0
	Sí	183	81.0	81.0	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

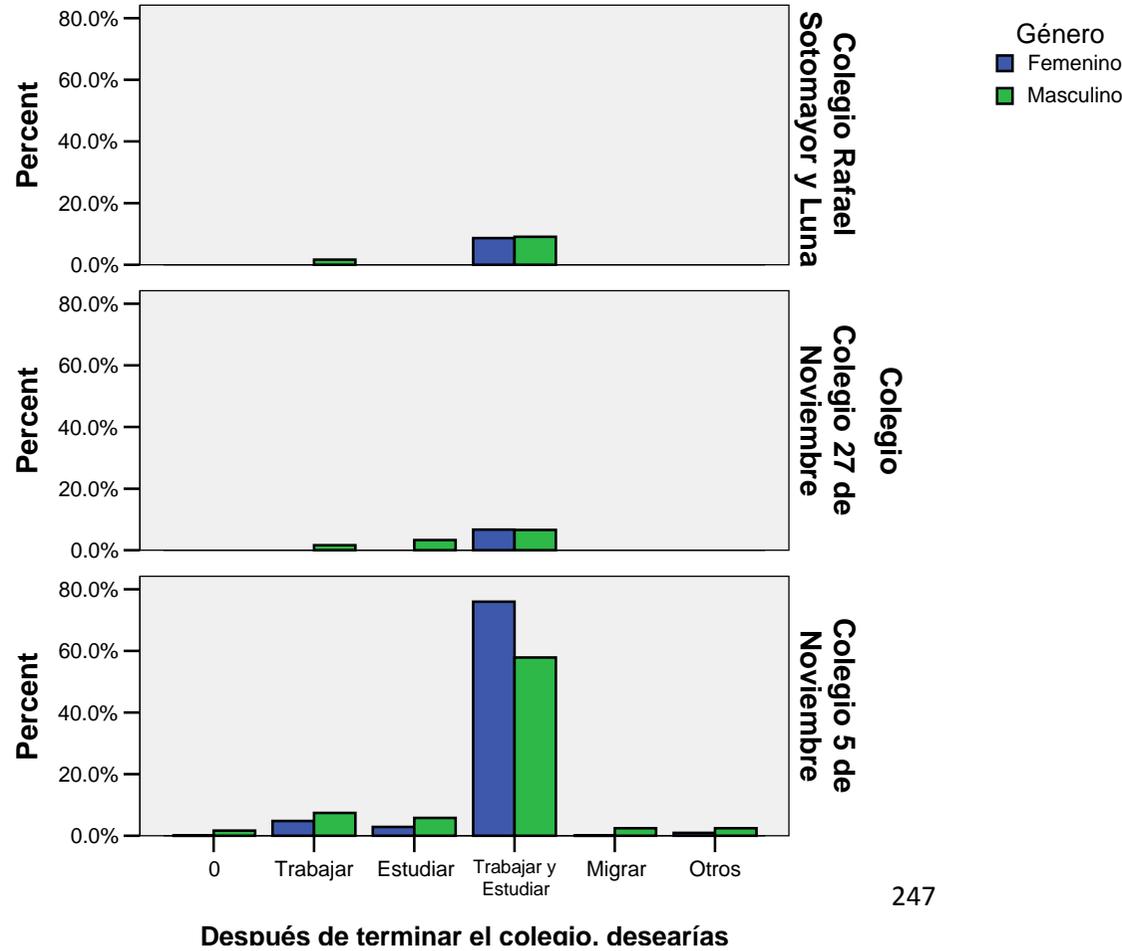
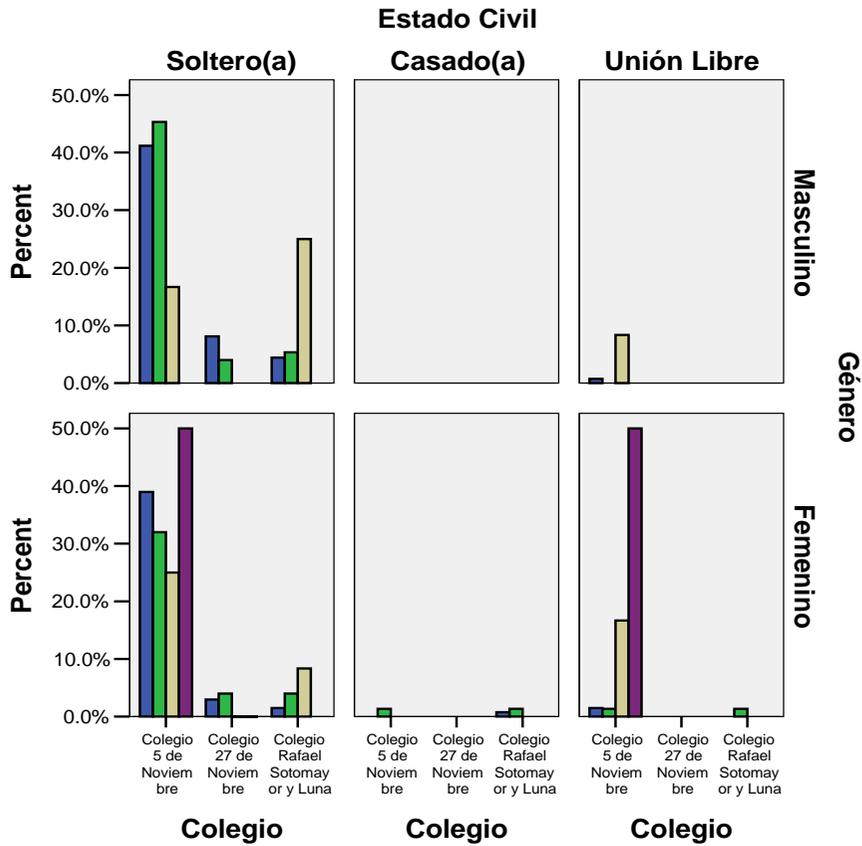
Anexo 151**Beneficio a sus hijos**

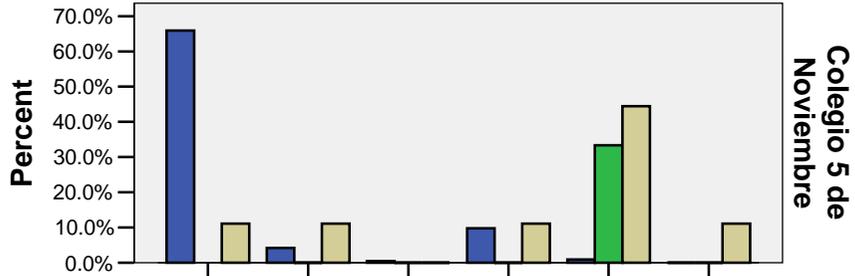
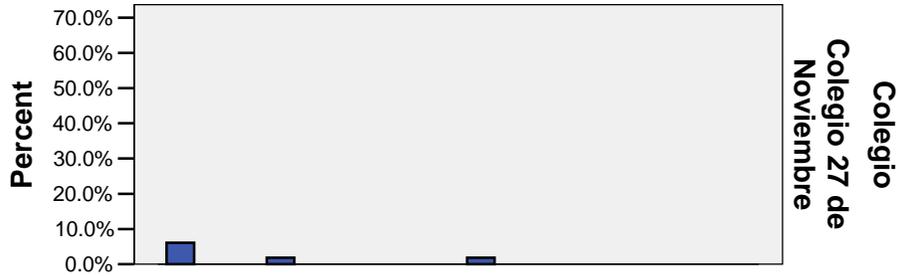
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabajar	5	2.2	2.2	2.2
	Estudiar	36	15.9	15.9	18.1
	Trabajar y Estudiar	185	81.9	81.9	100.0
	Total	226	100.0	100.0	

Anexo 152**Dispuesto a recibir charlas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	59	26.1	26.1	26.1
Sí	167	73.9	73.9	100.0
Total	226	100.0	100.0	

ANEXOS GRAFICOS ALUMNOS

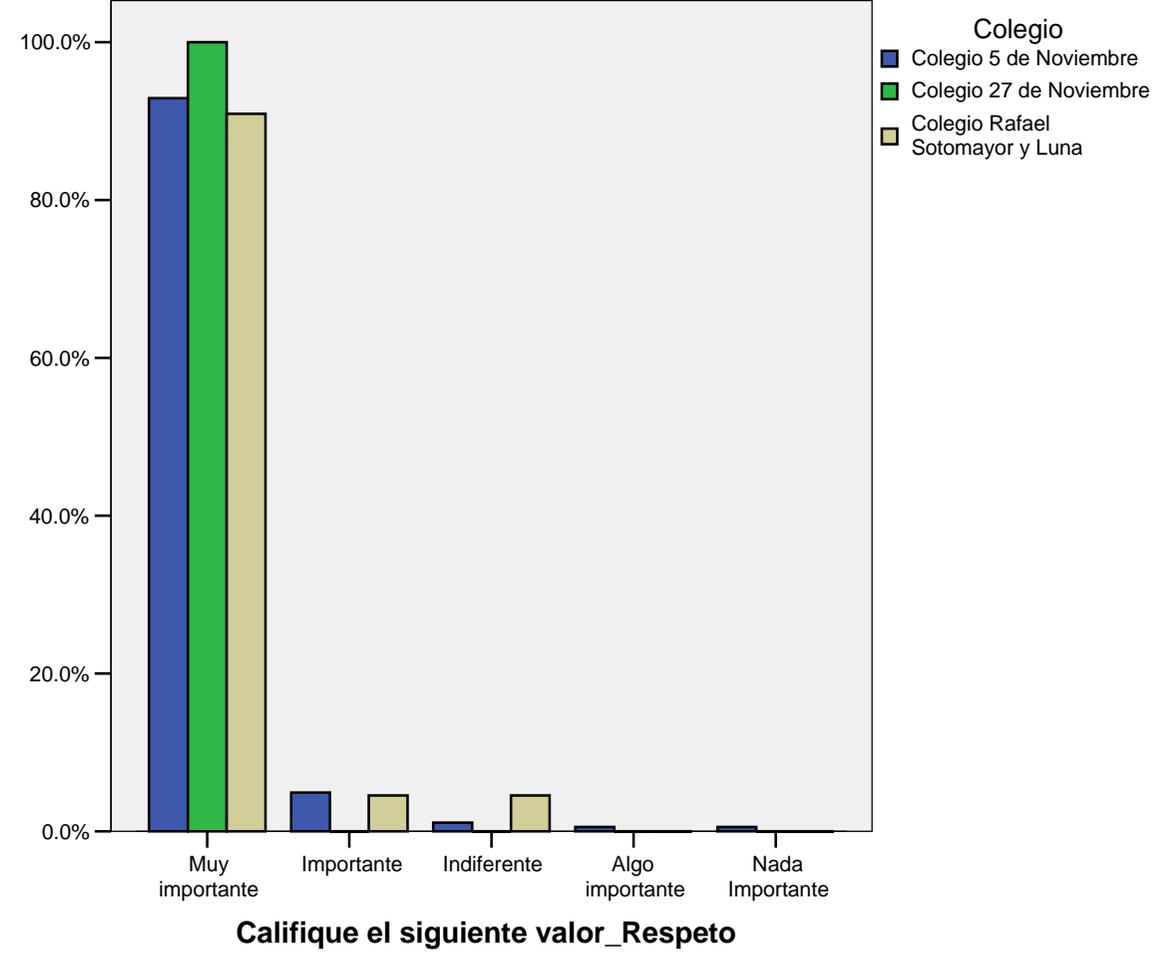




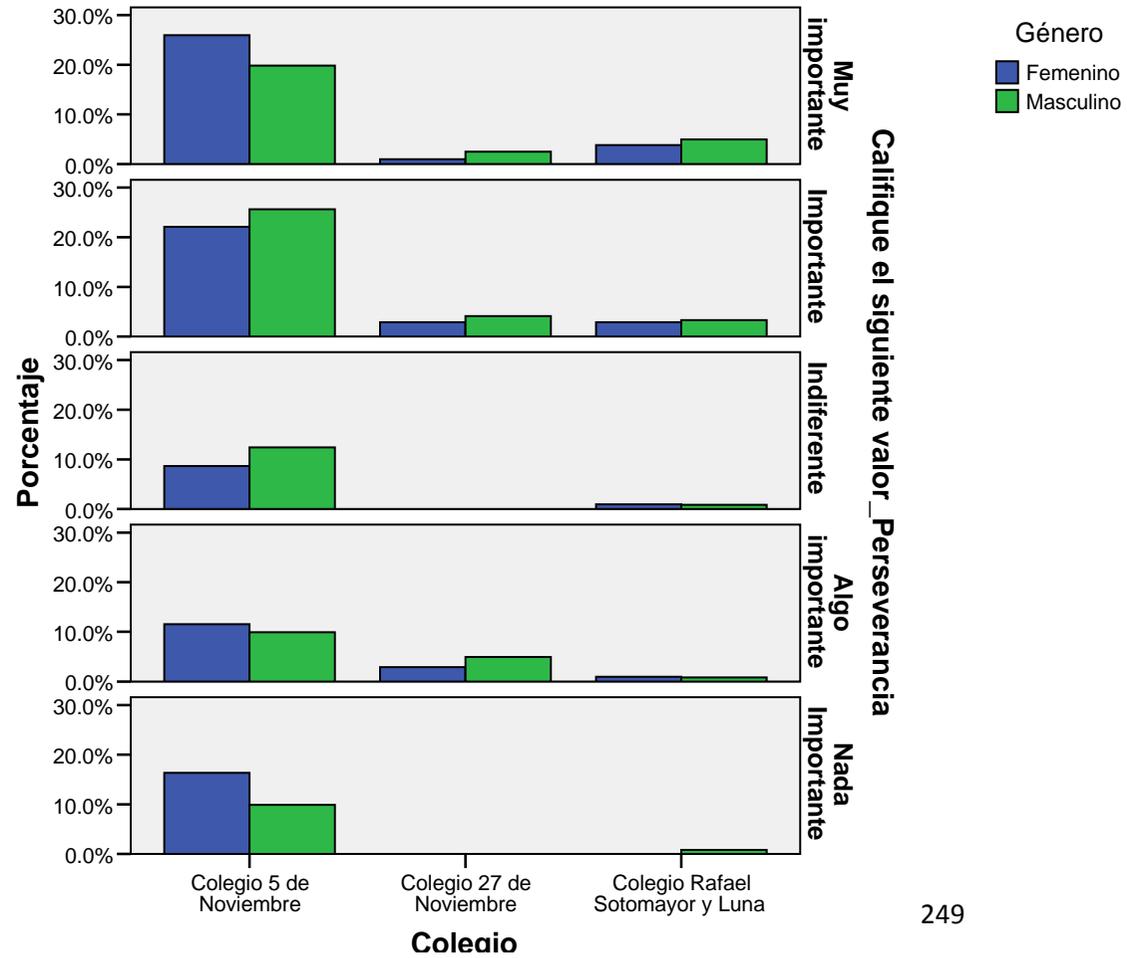
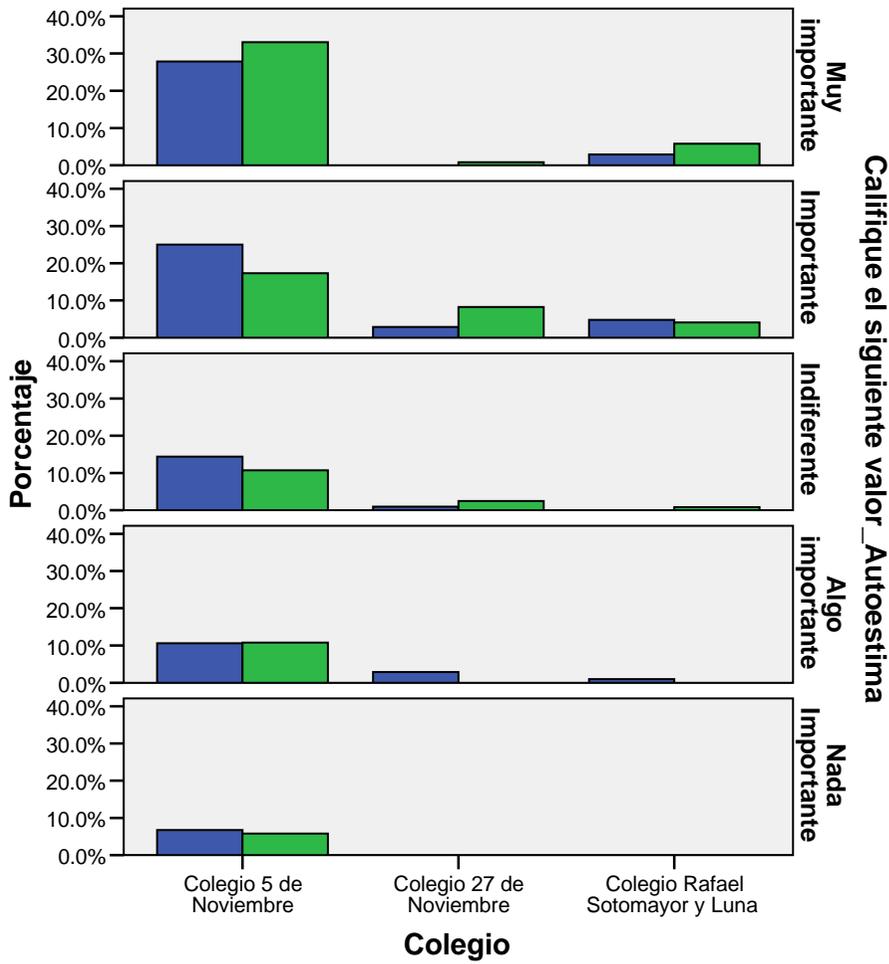
Personas con las que vives

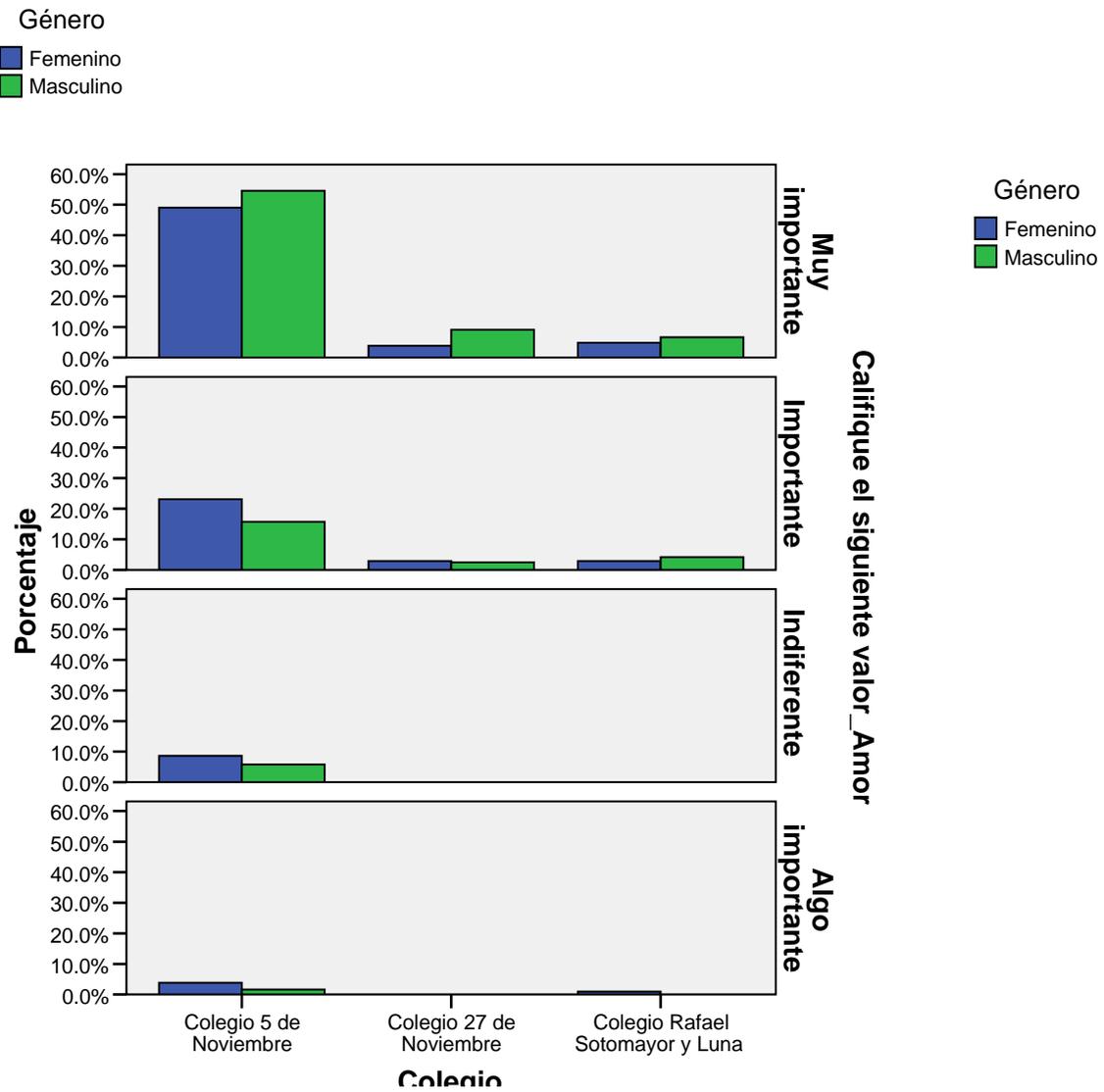
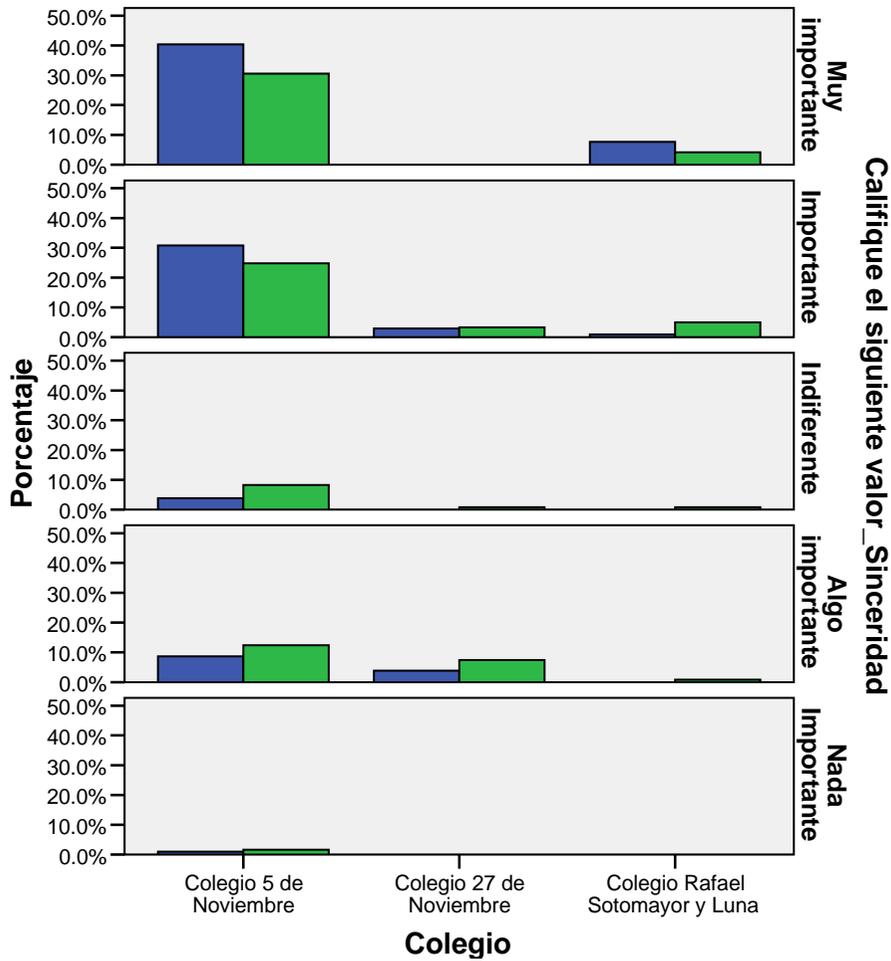
Estado Civil

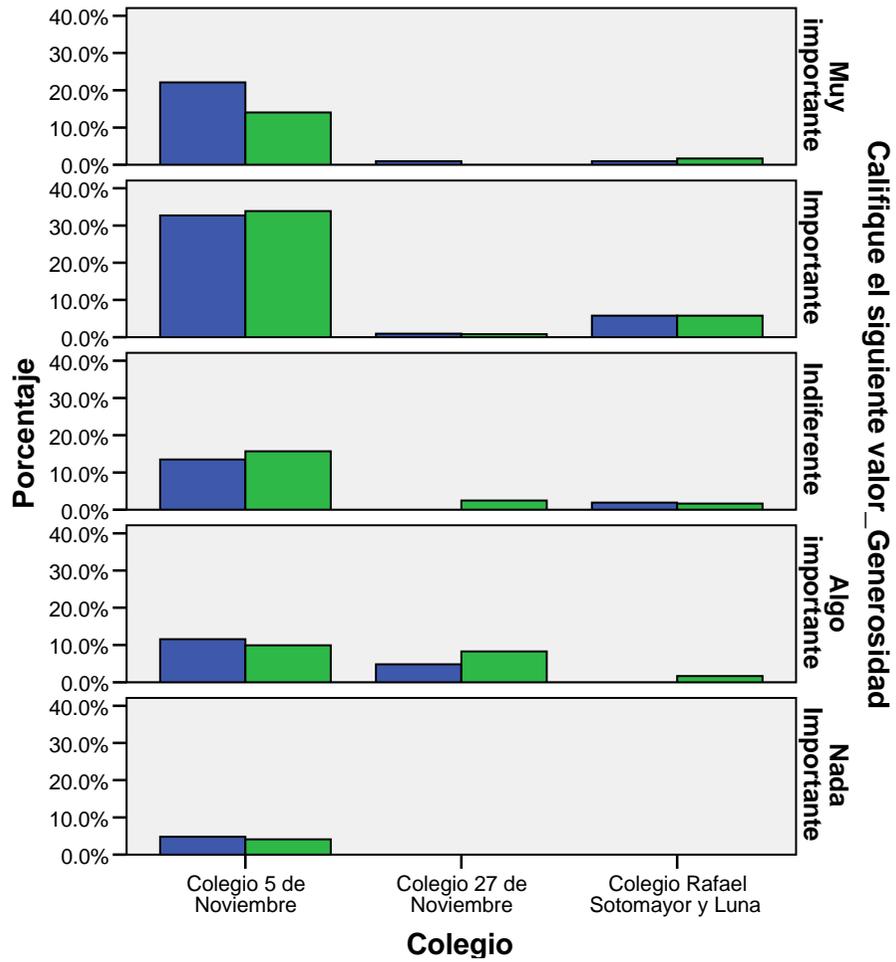
- Soltero(a)
- Casado(a)
- Unión Libre



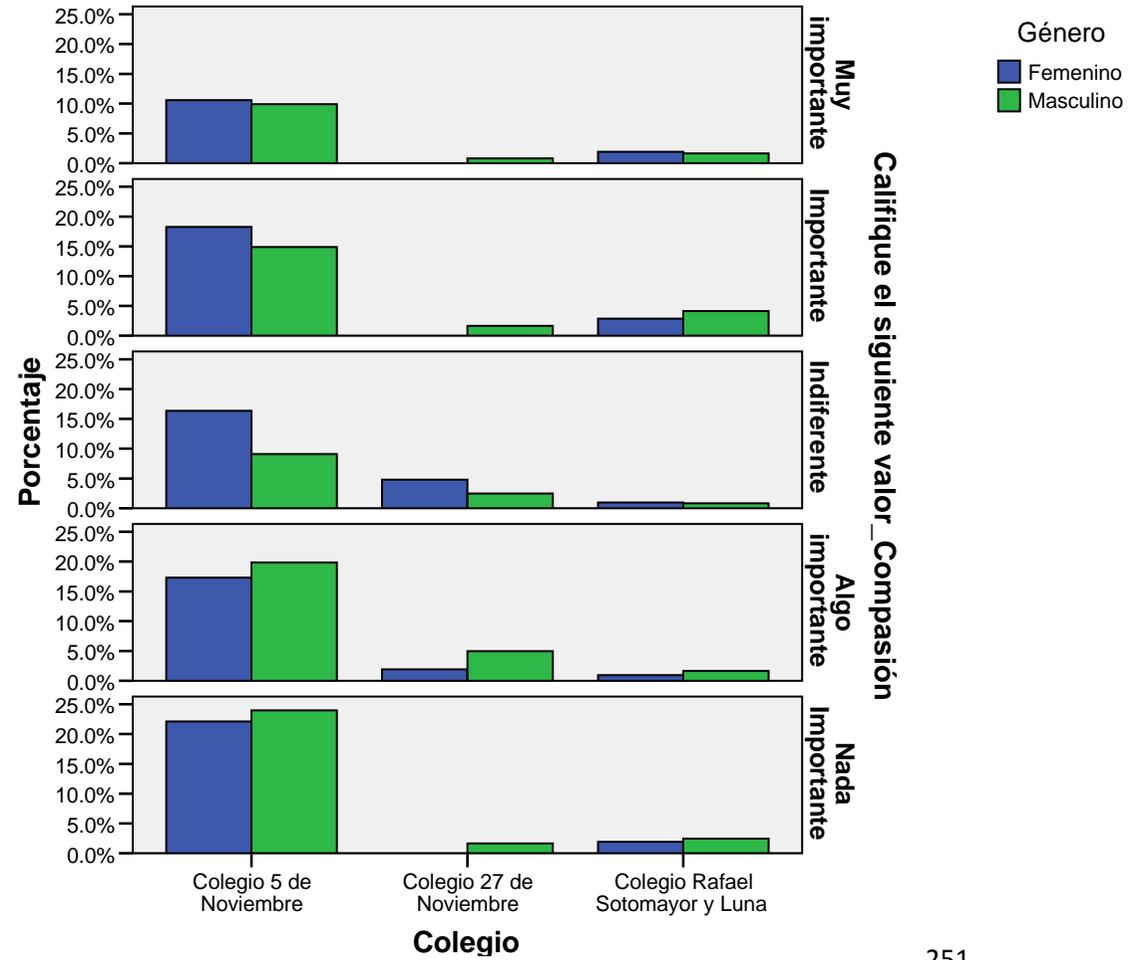
Califique el siguiente valor_Respeto



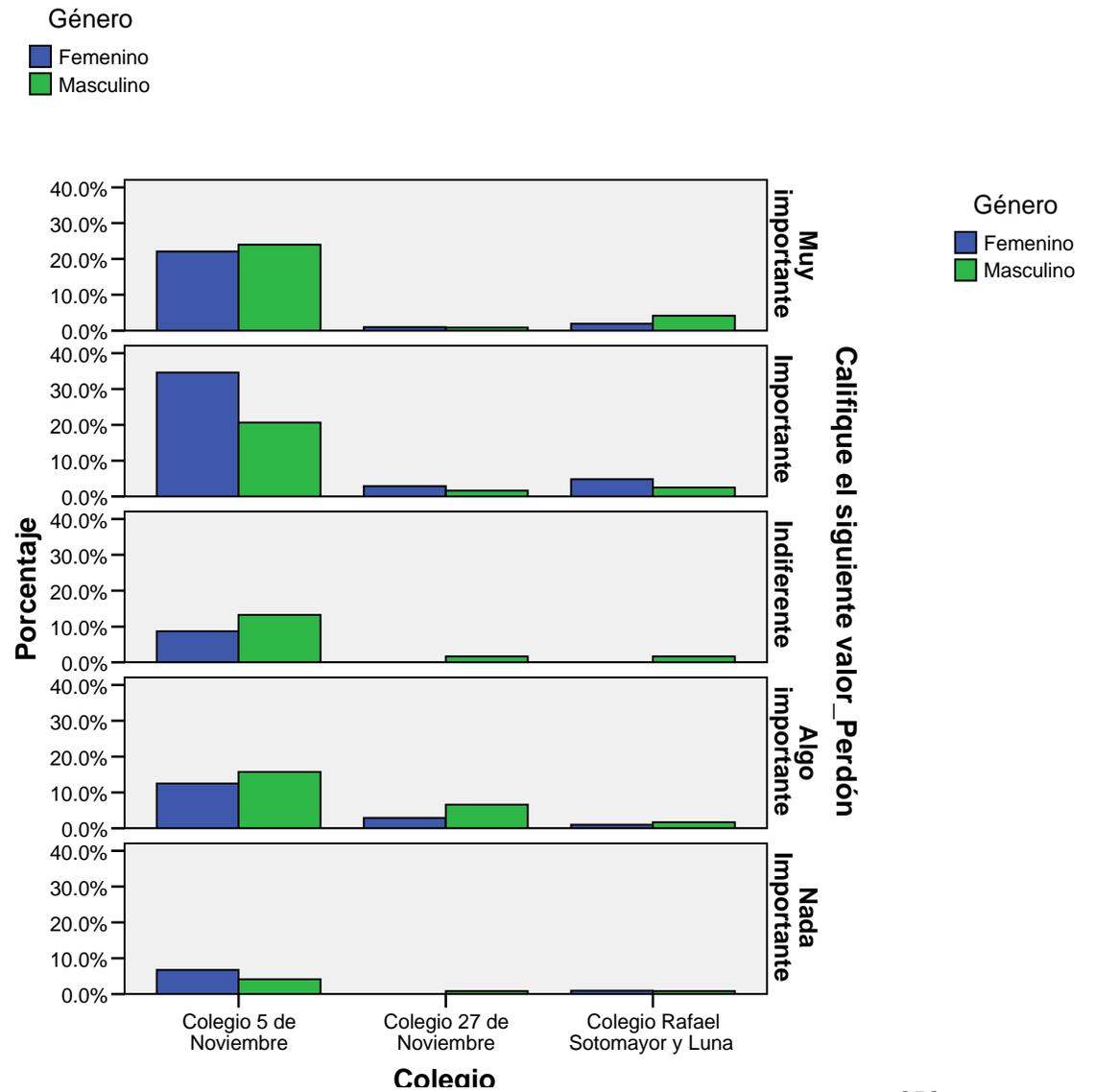
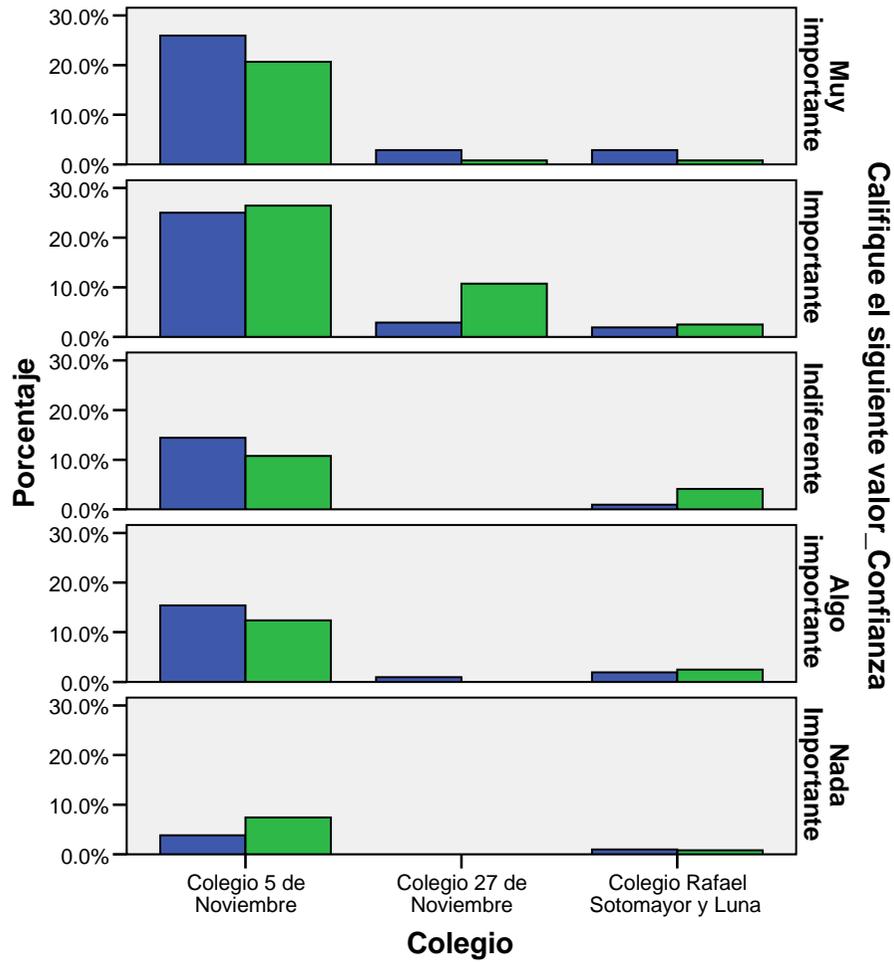


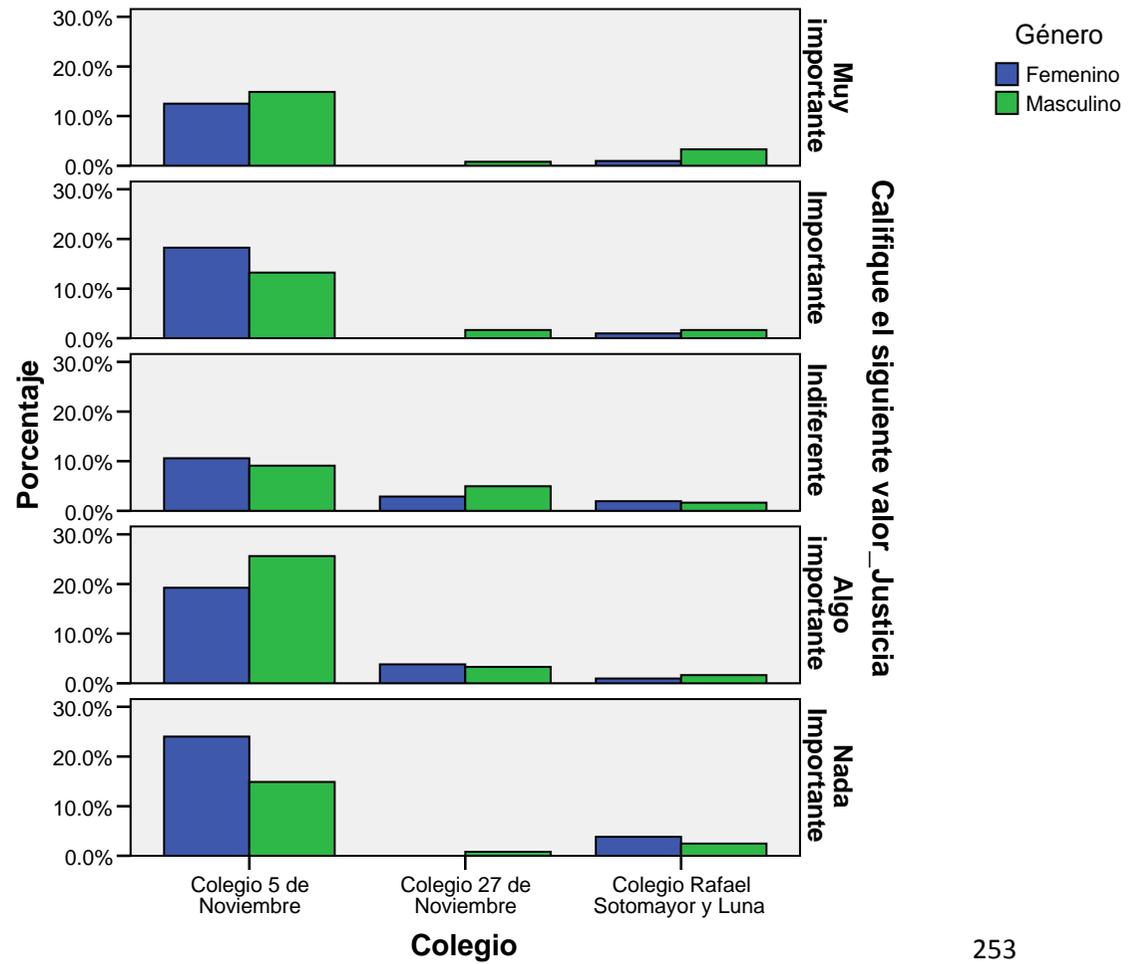
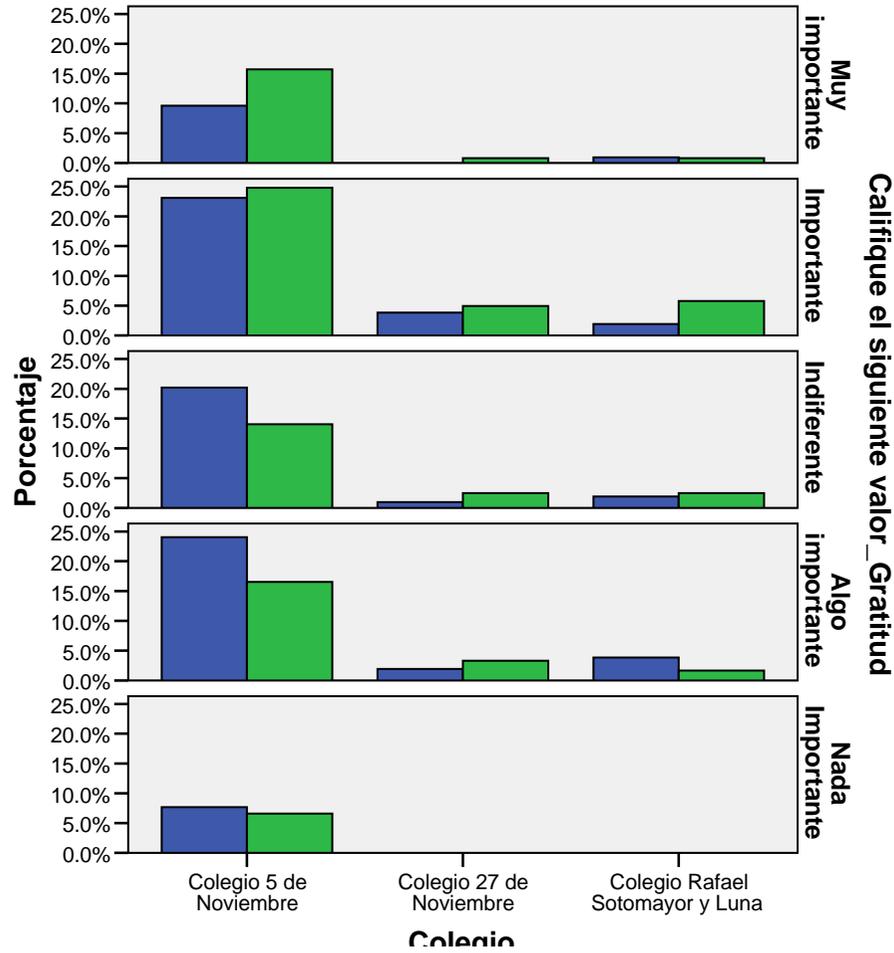


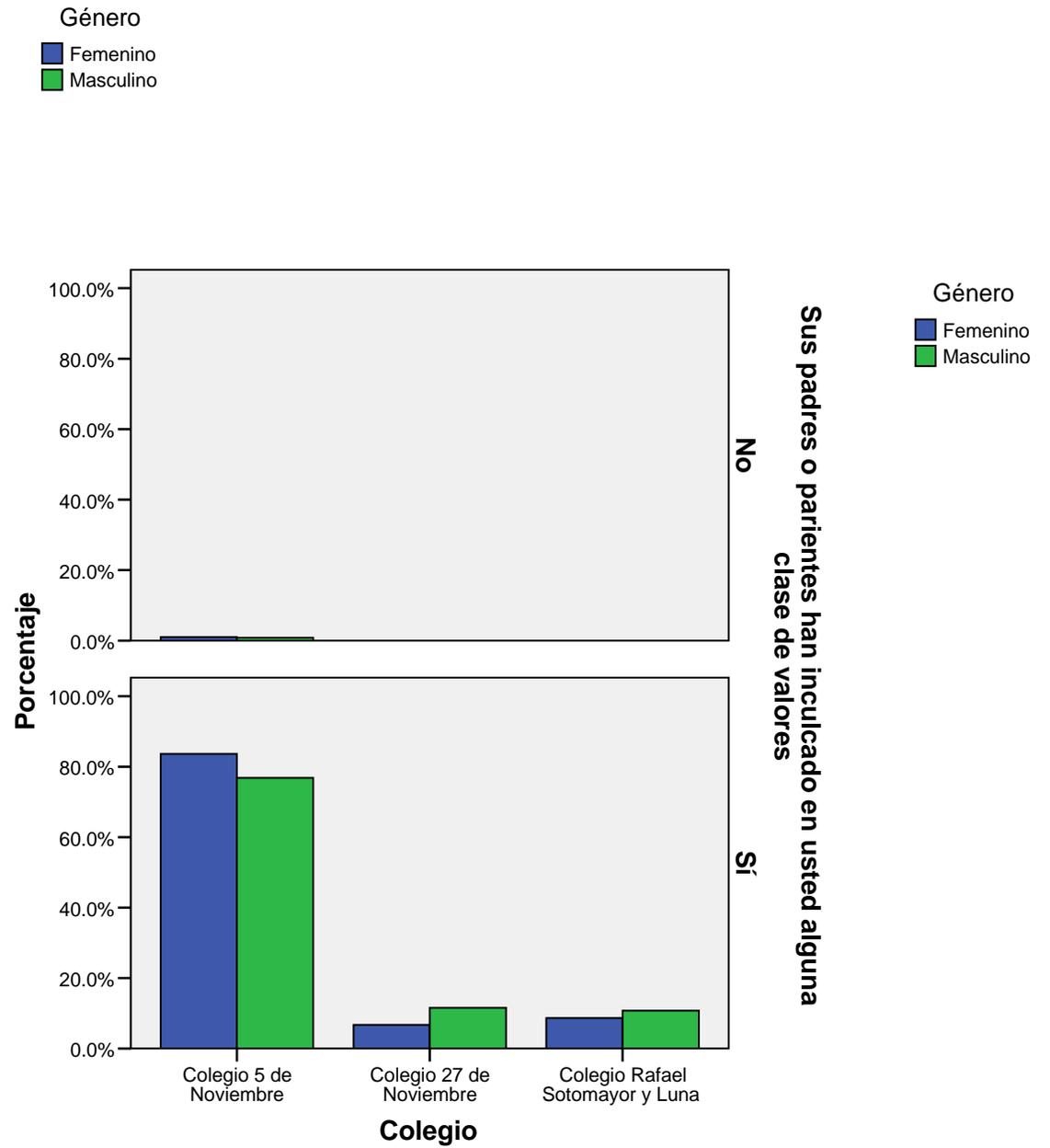
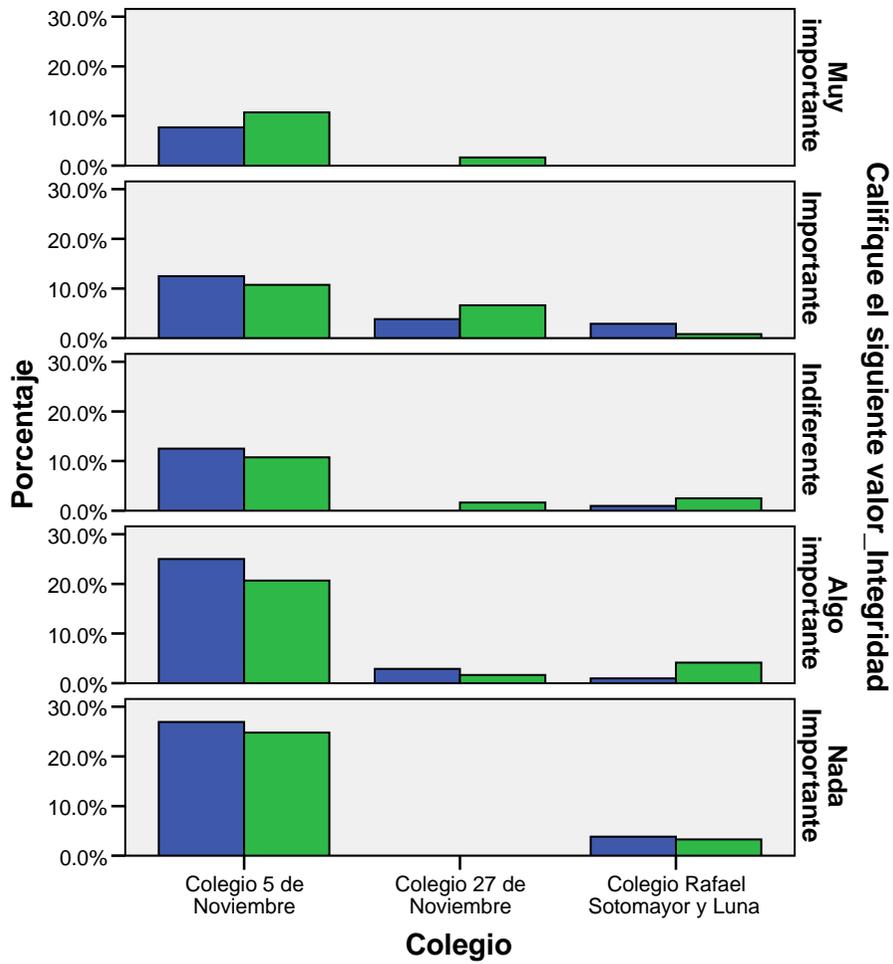
Género
 Femenino
 Masculino

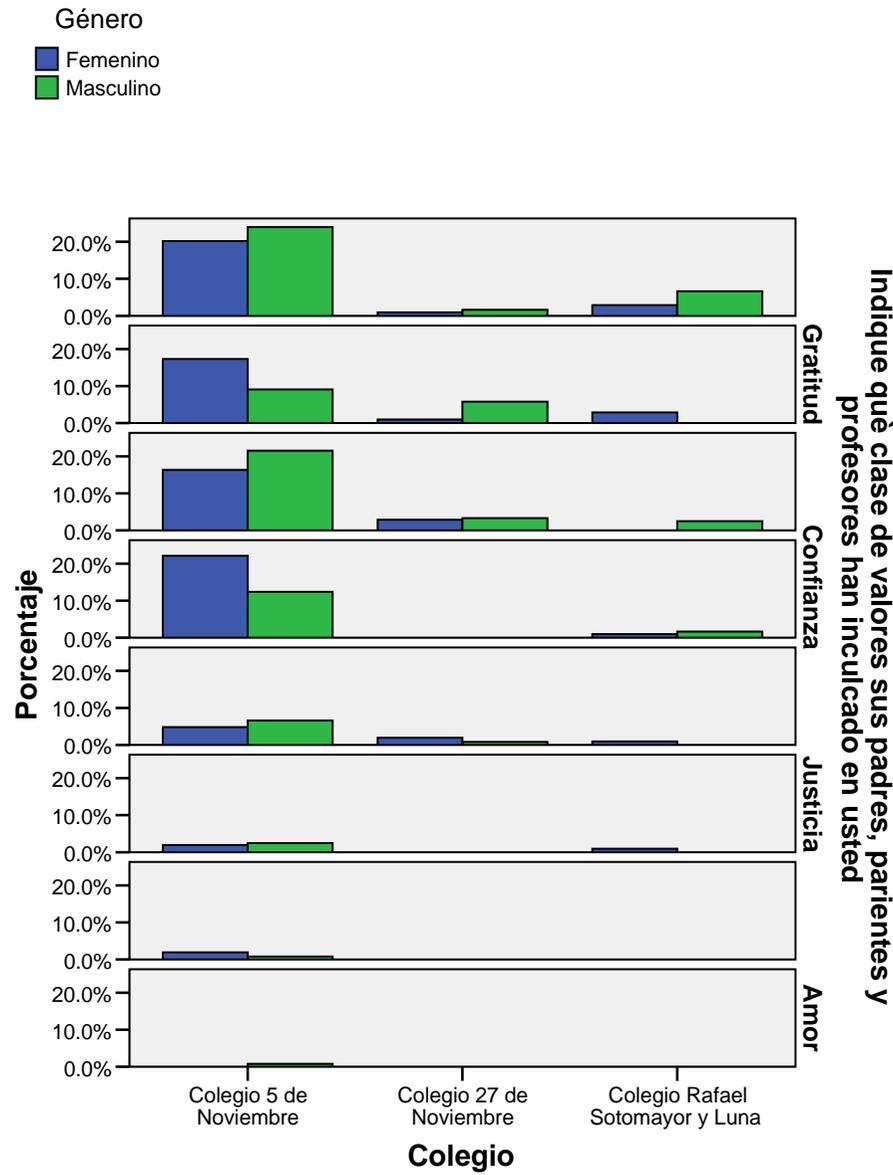
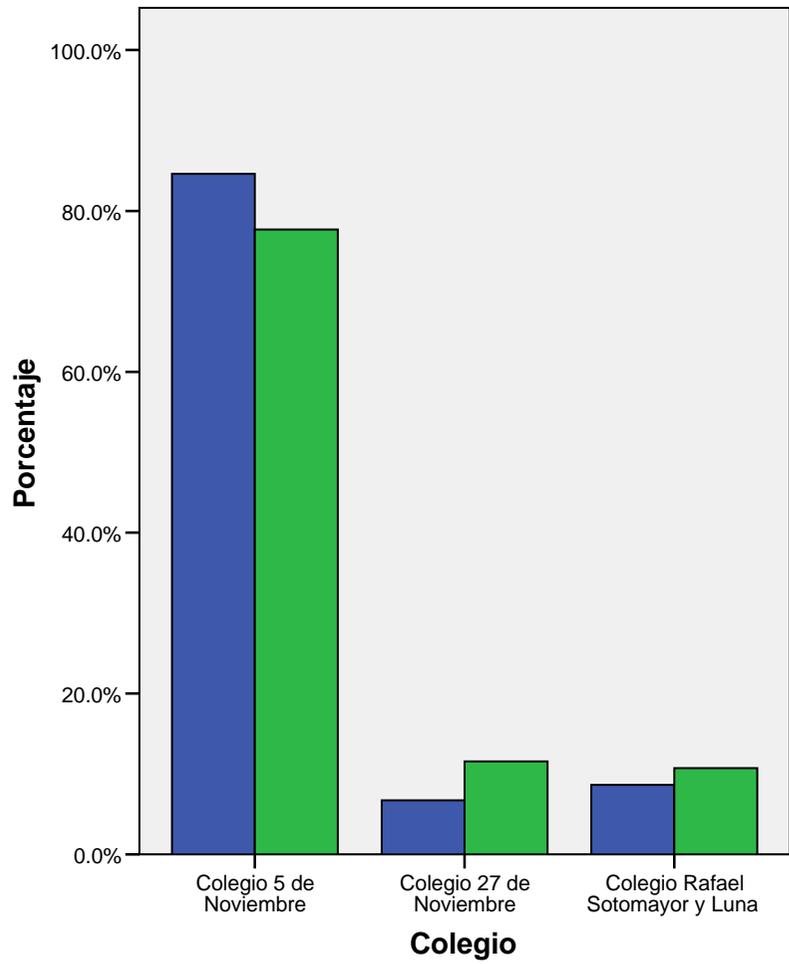


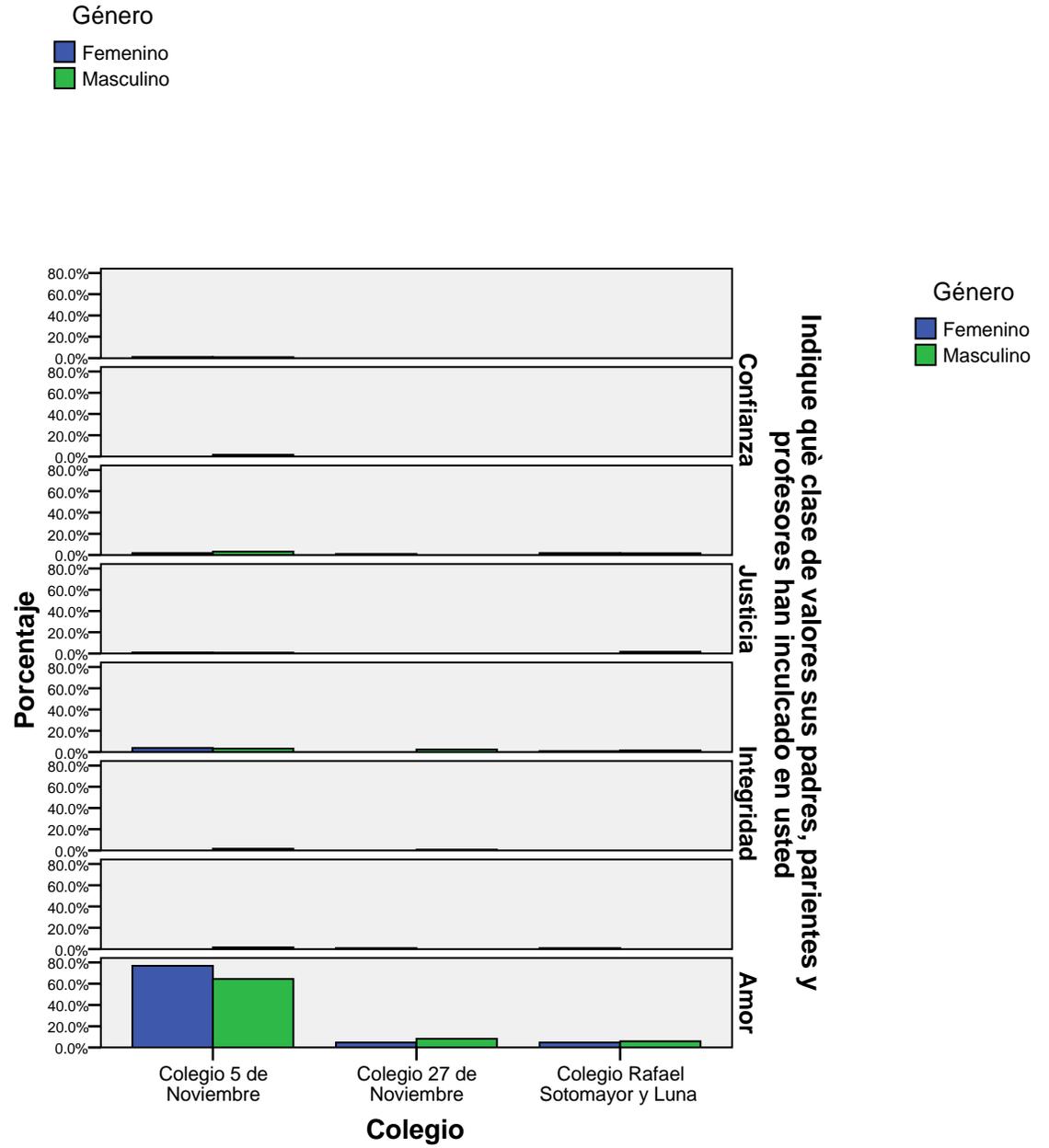
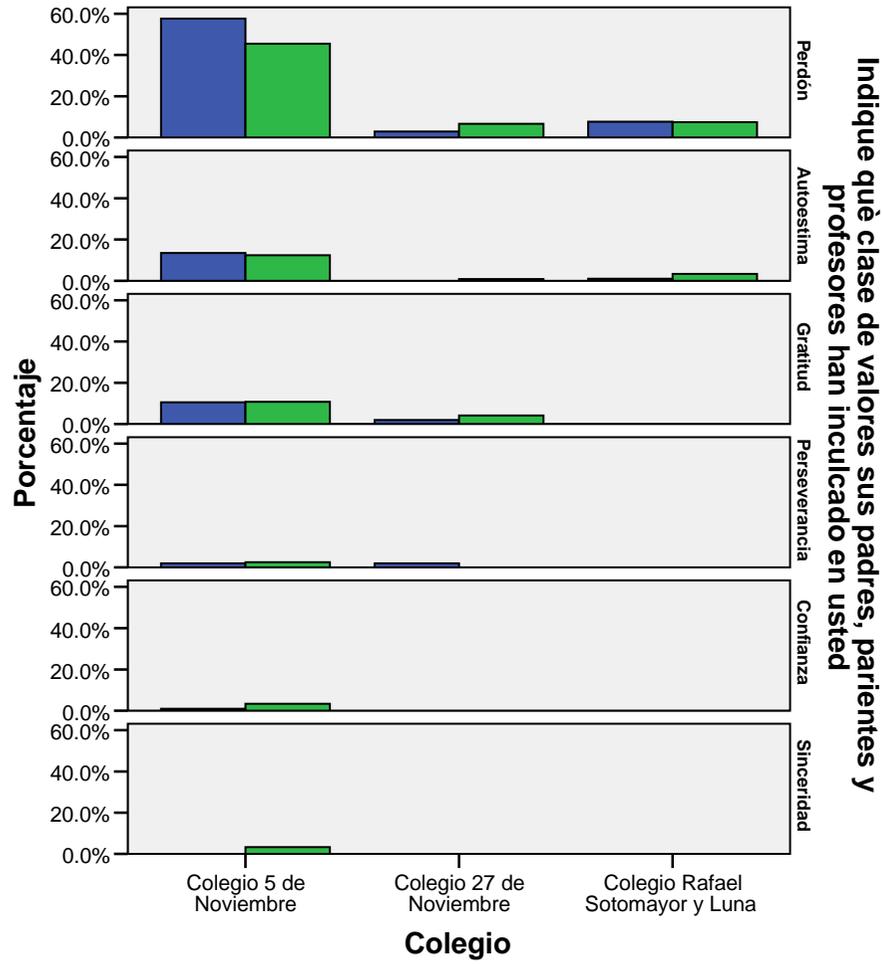
Género
 Femenino
 Masculino

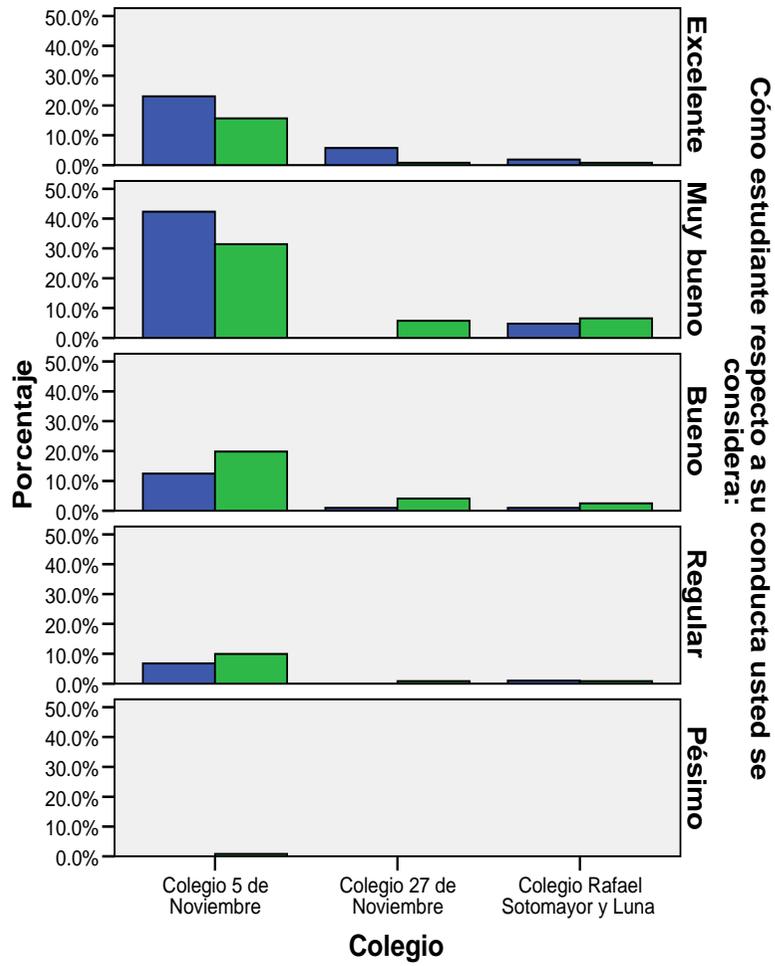




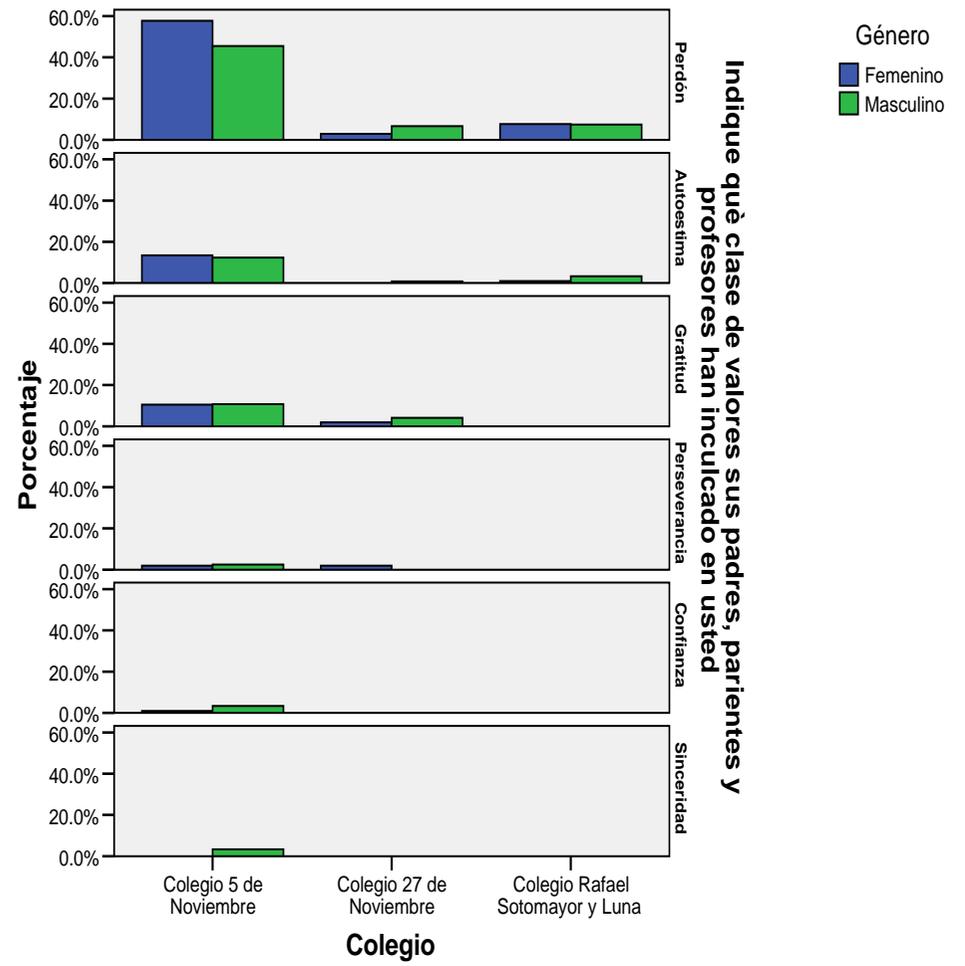




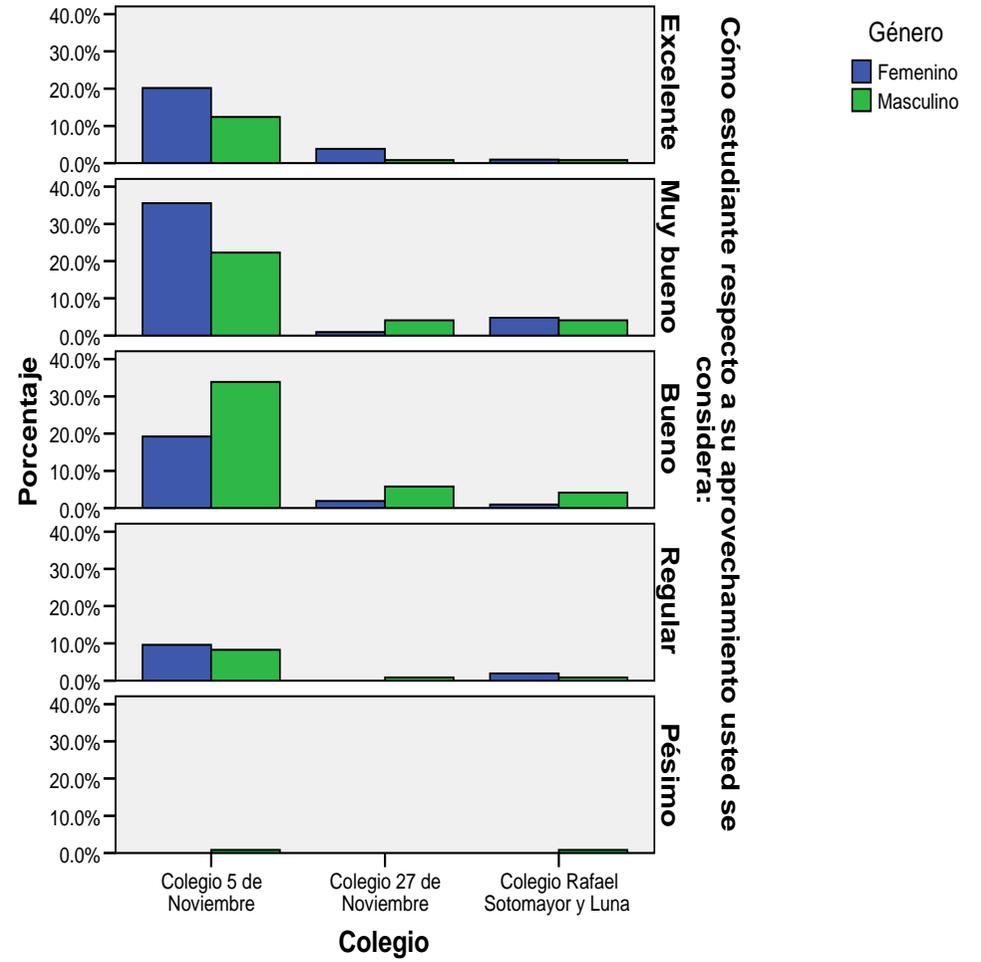
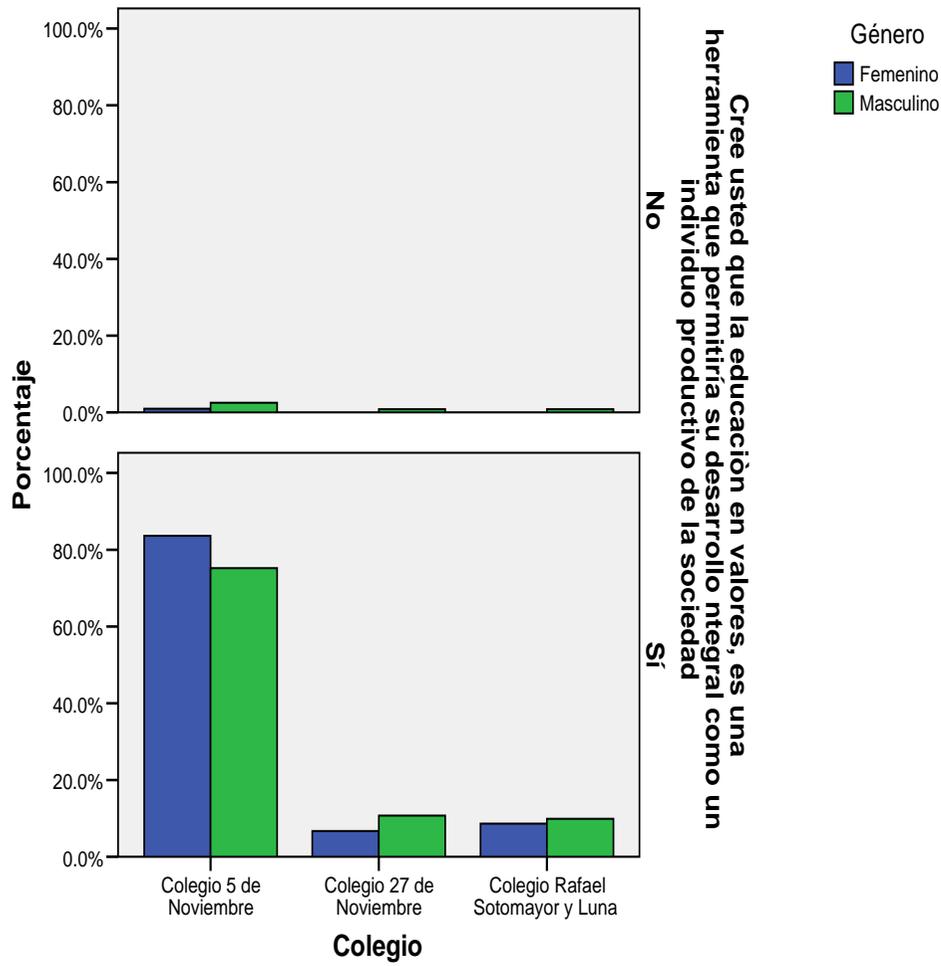


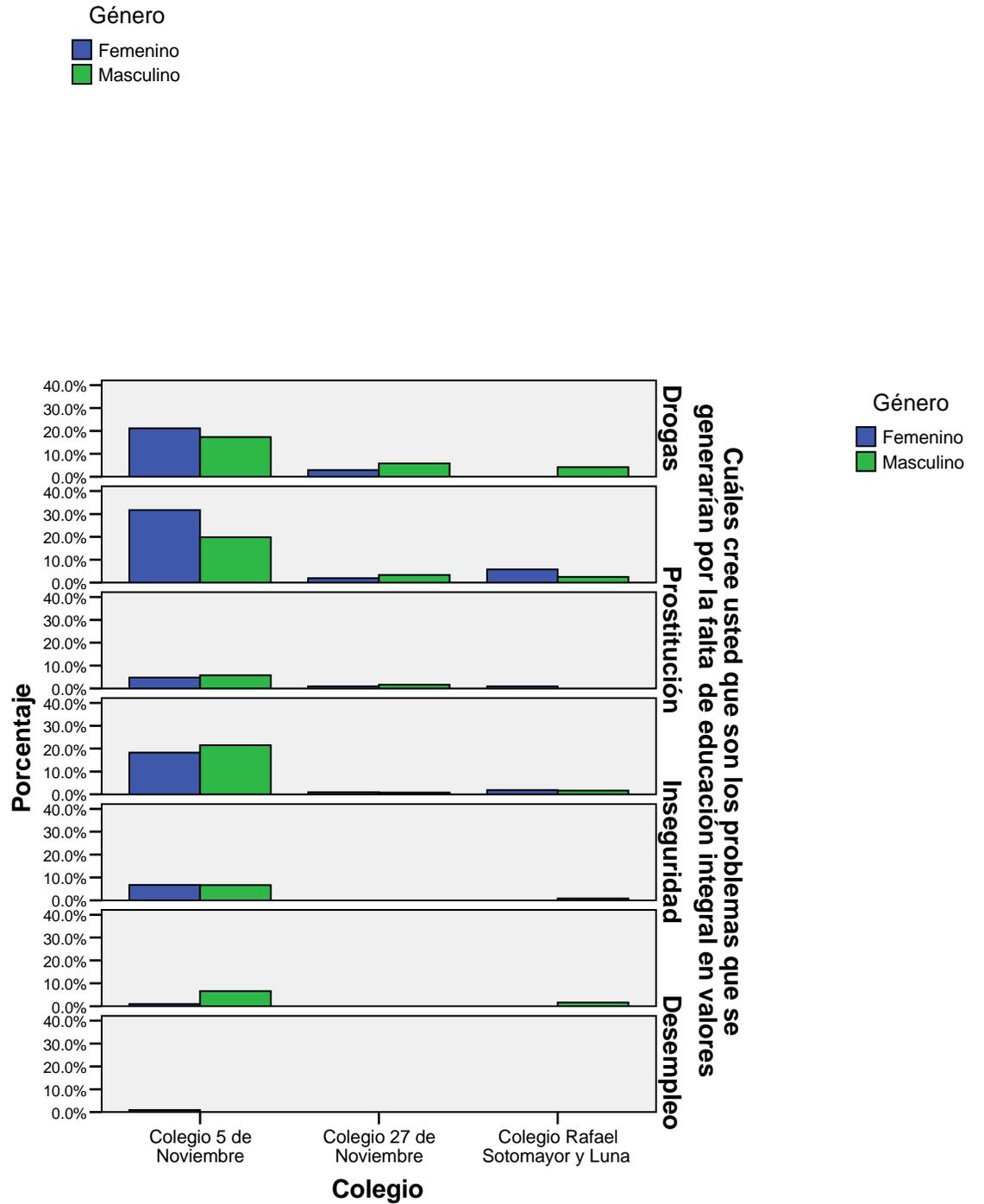
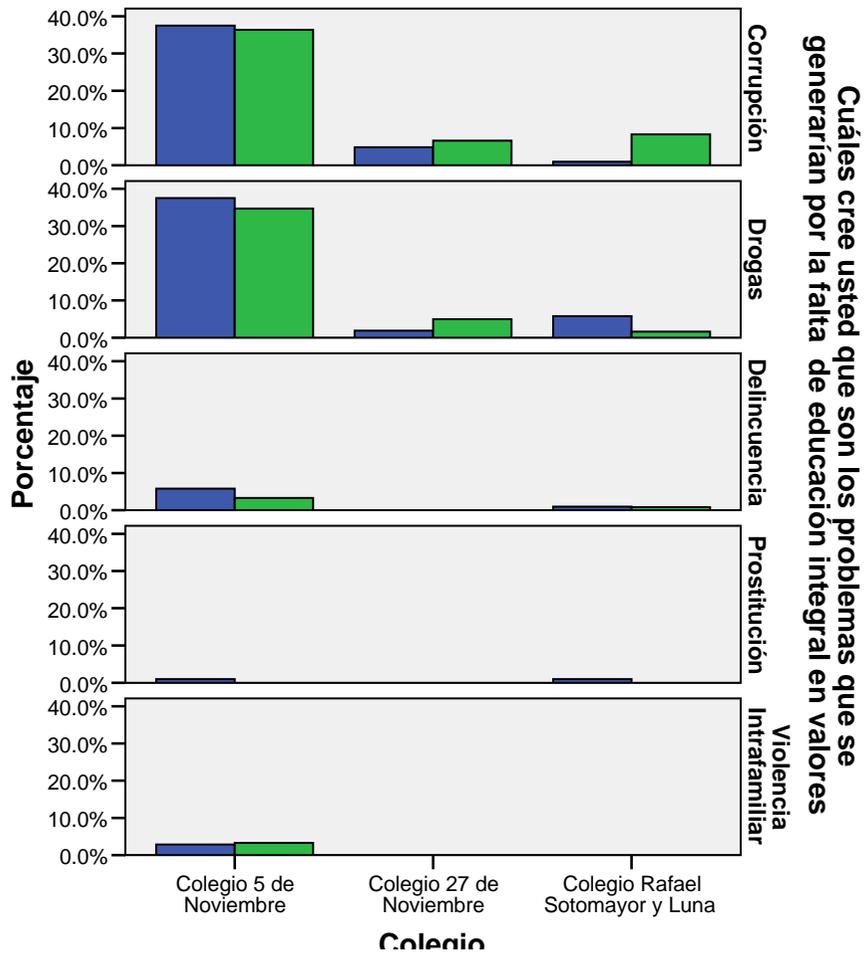


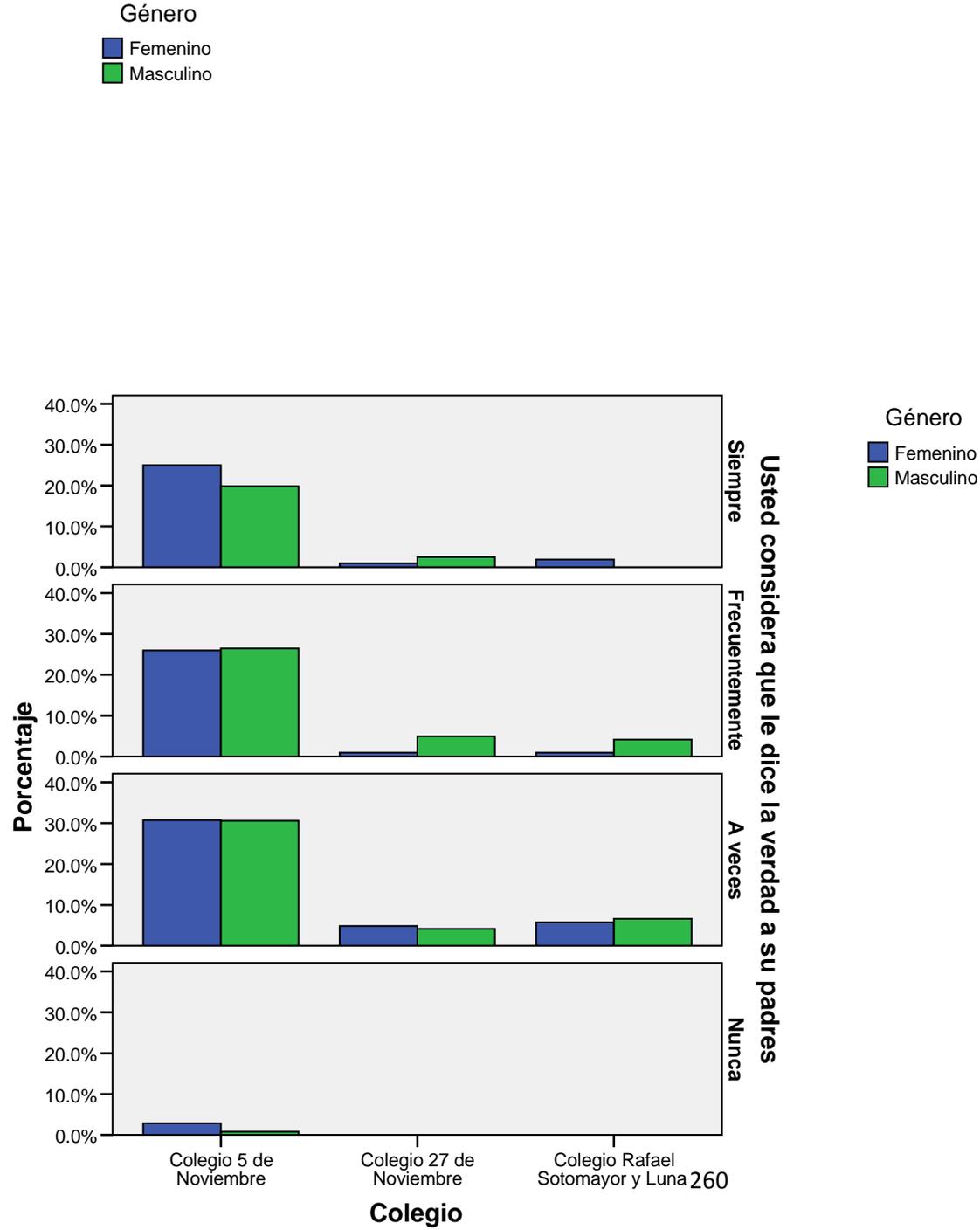
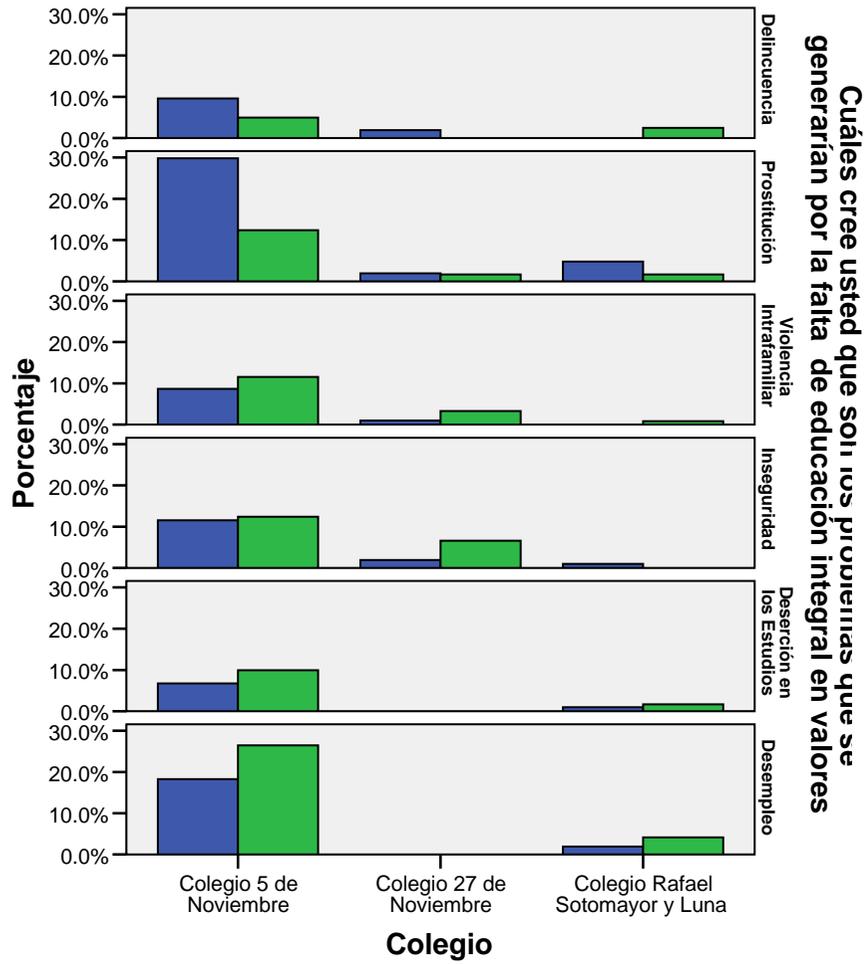
Género
 ■ Femenino
 ■ Masculino

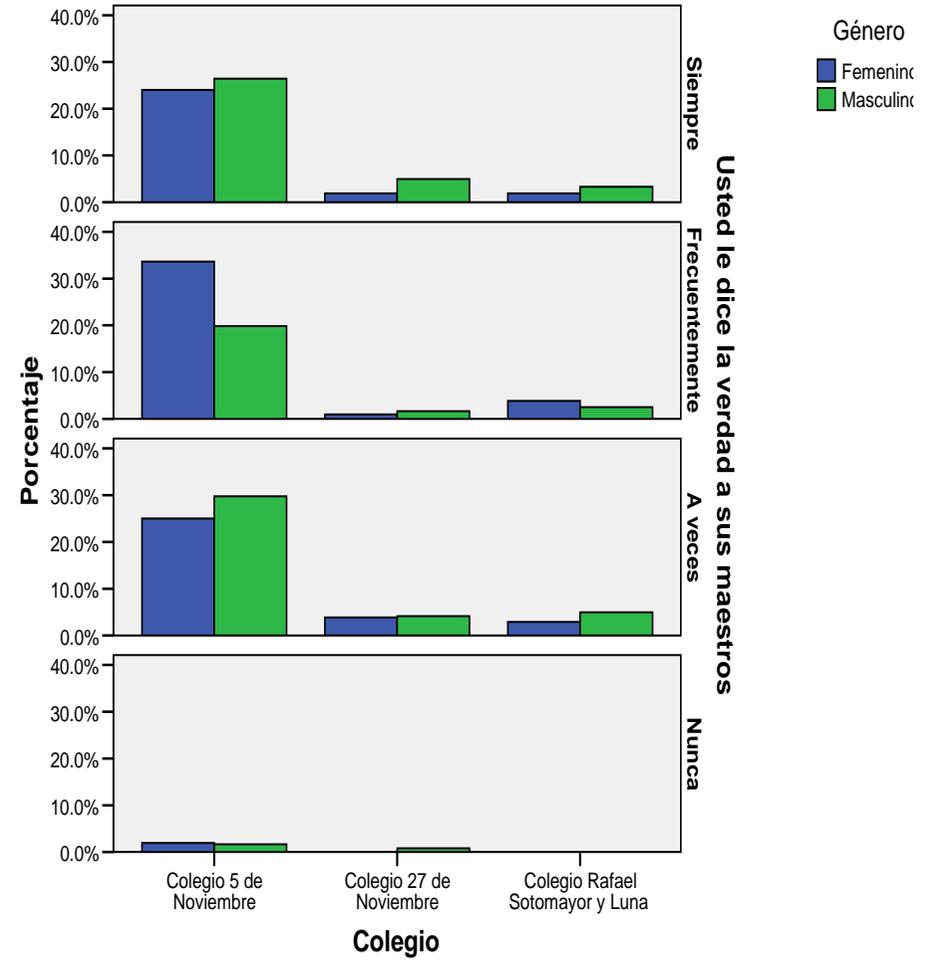
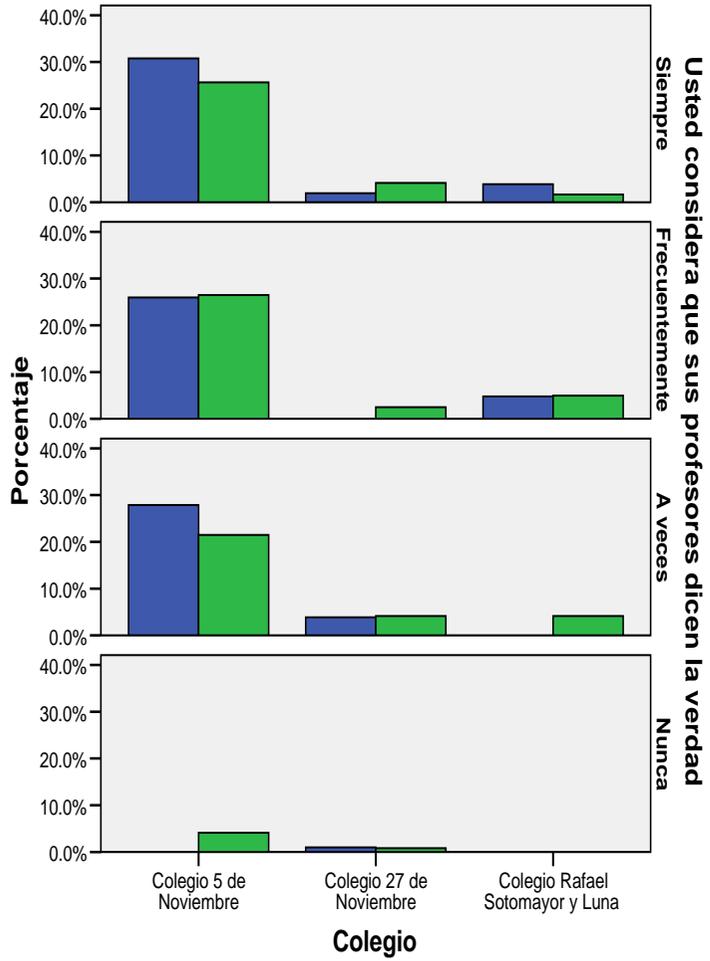


Género
 ■ Femenino
 ■ Masculino

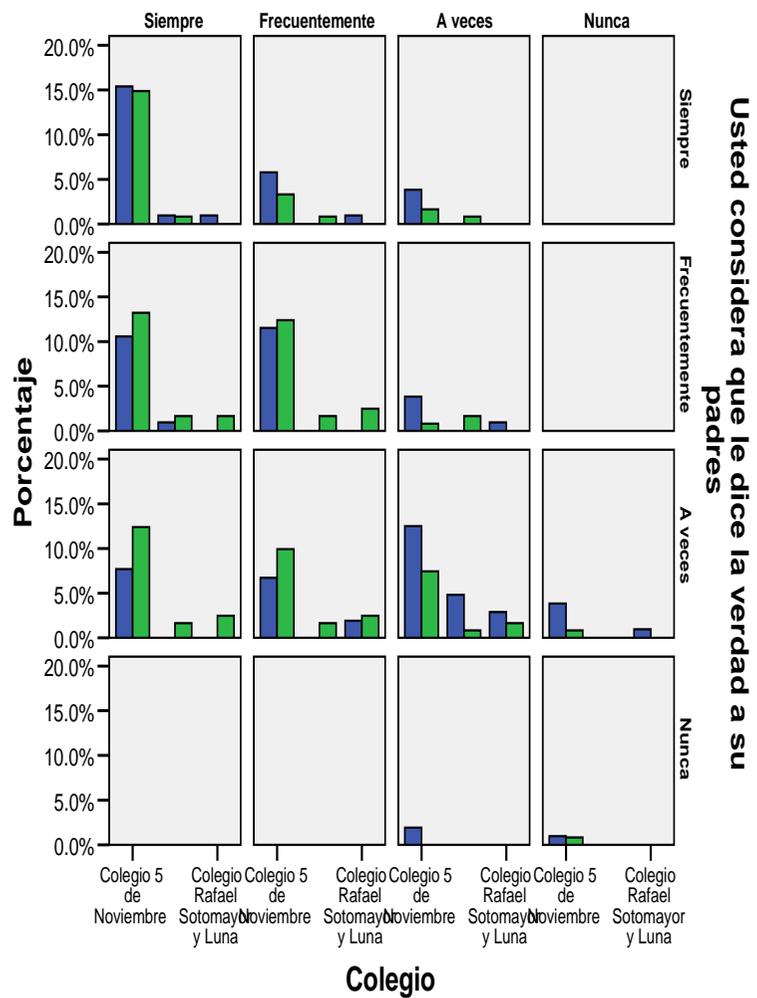




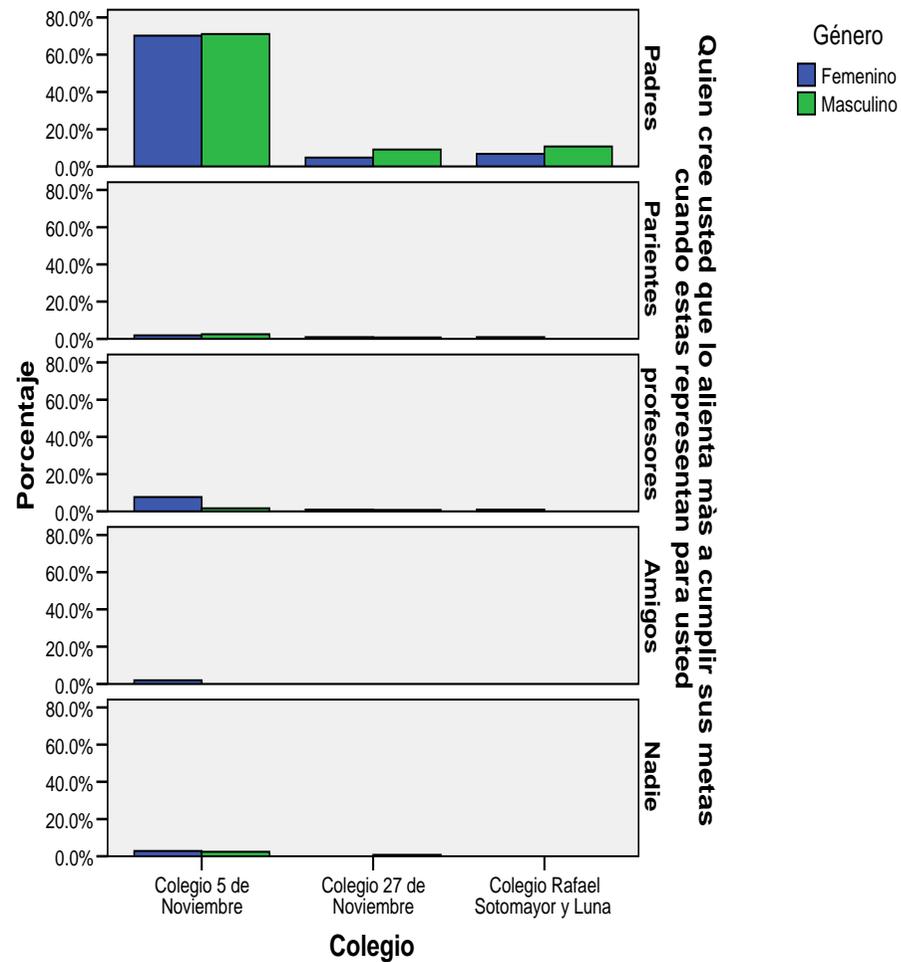


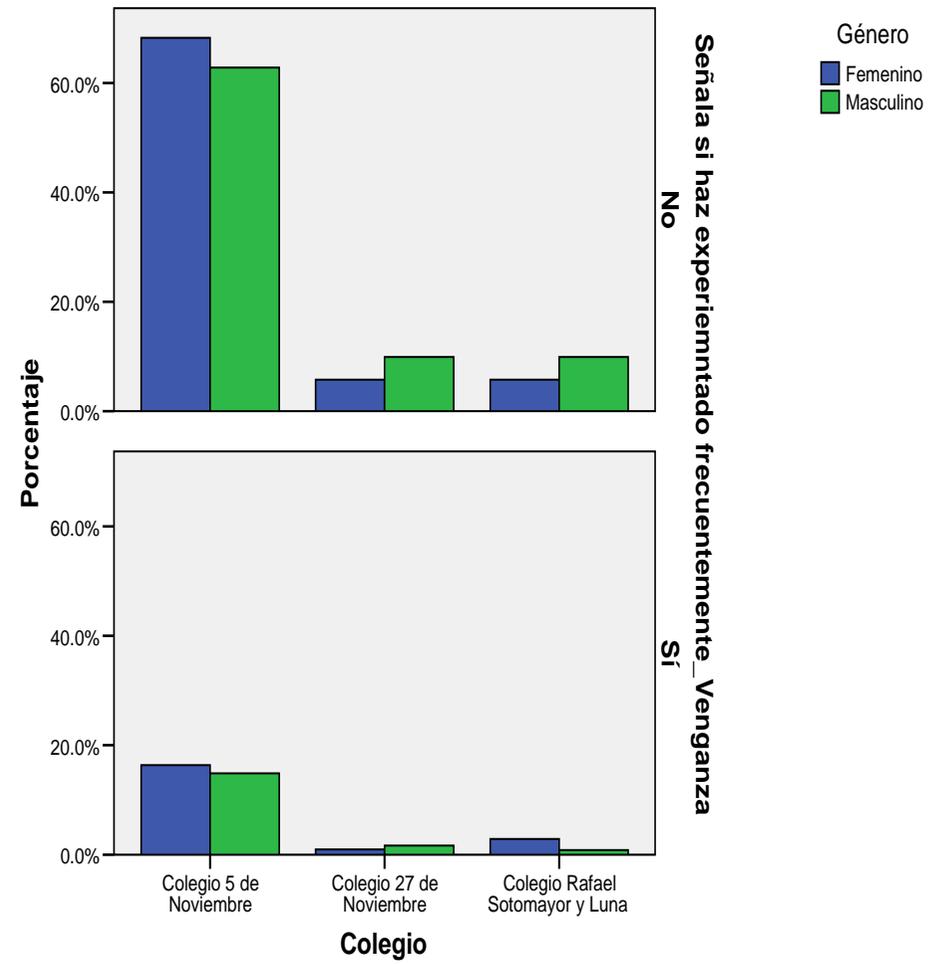
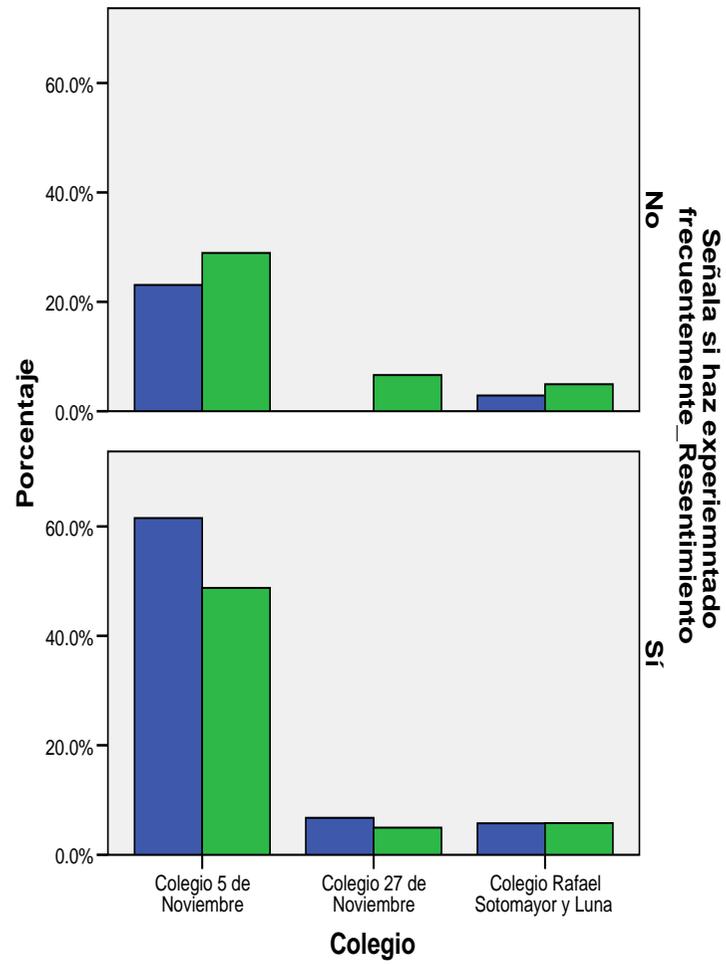


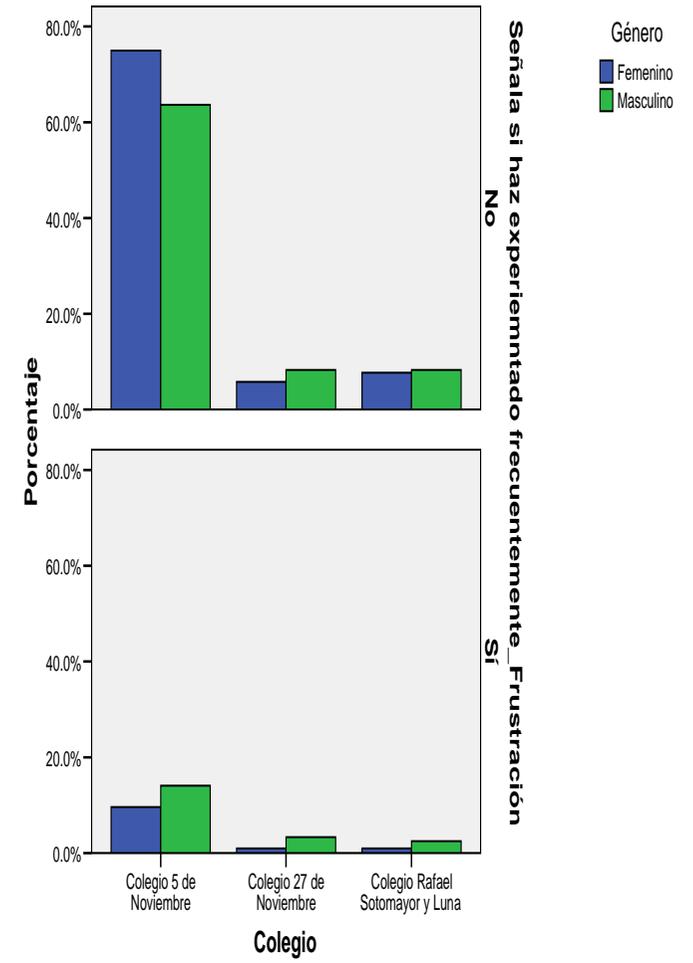
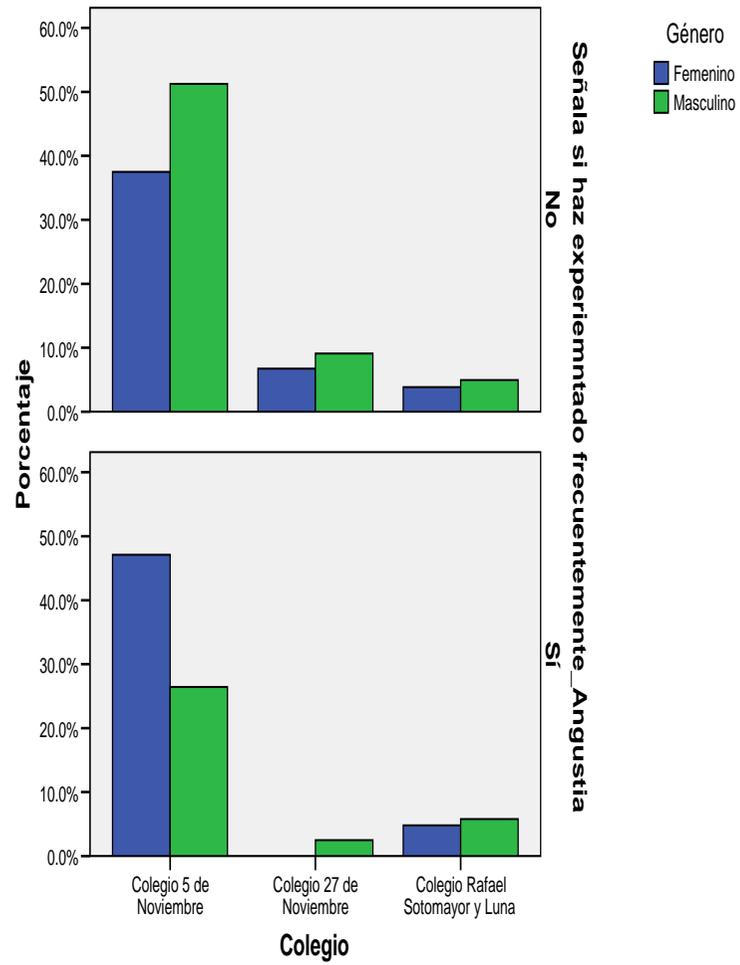
Usted considera que sus padres dicen la verdad

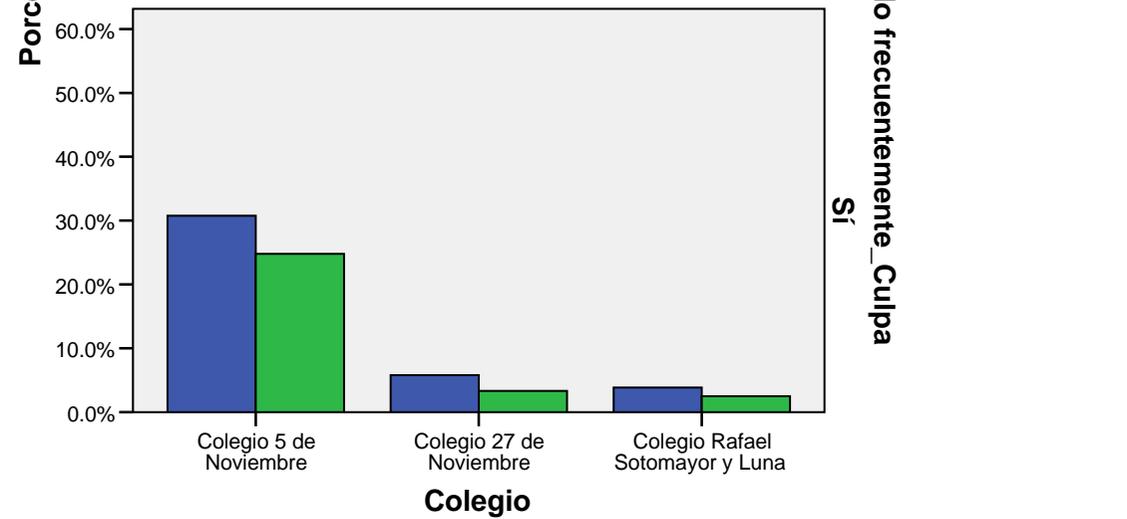
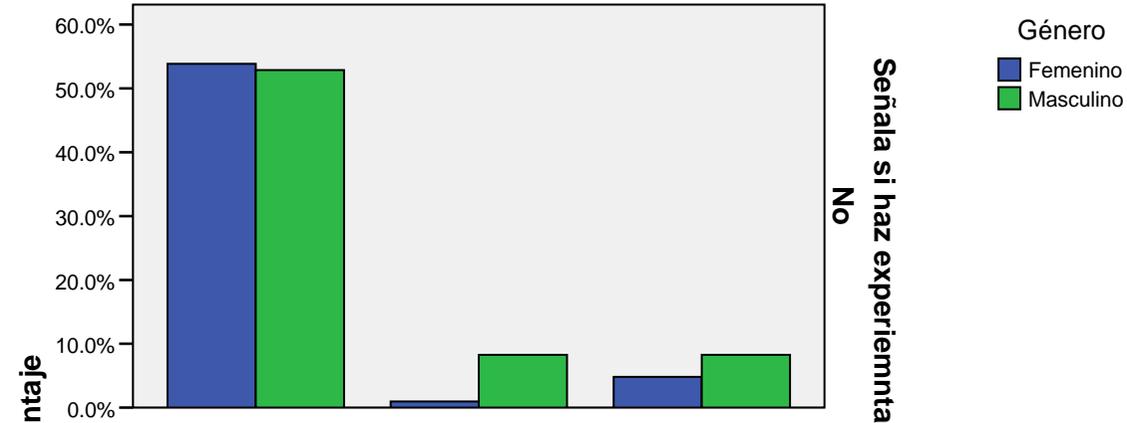
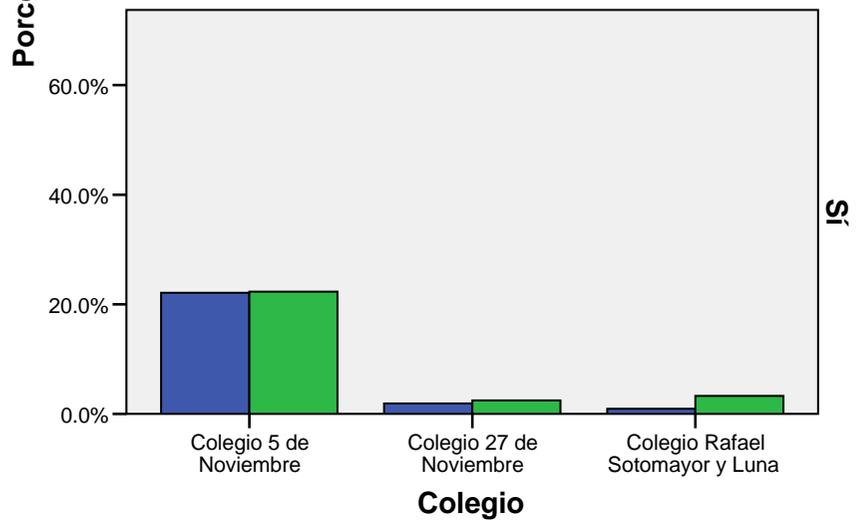
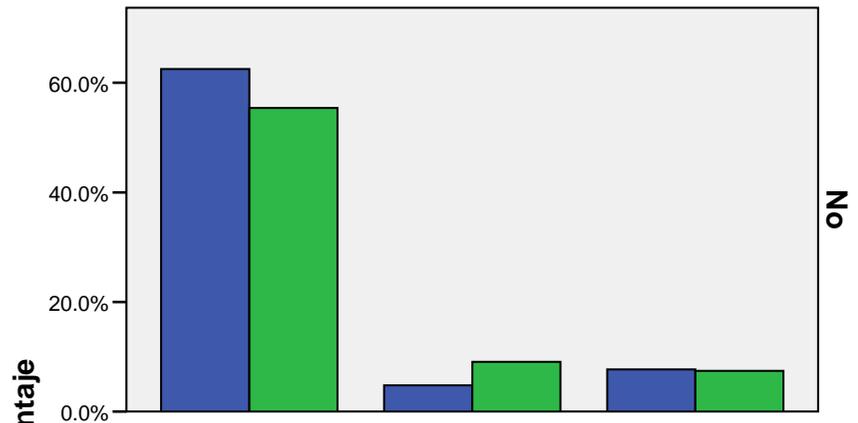


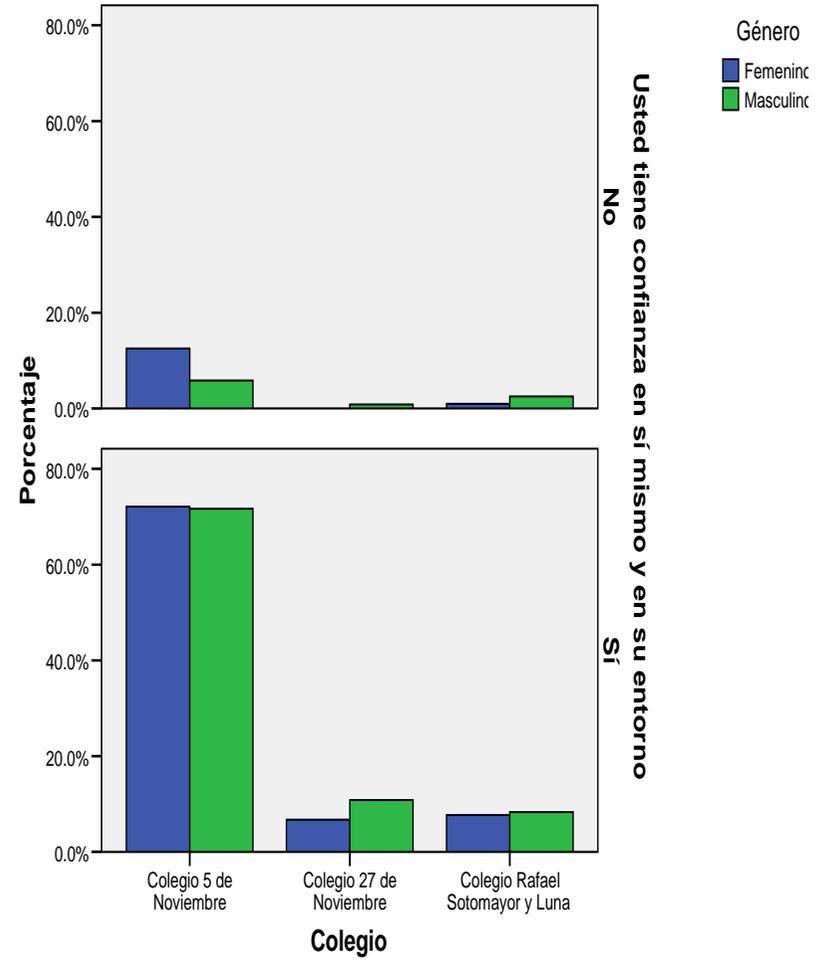
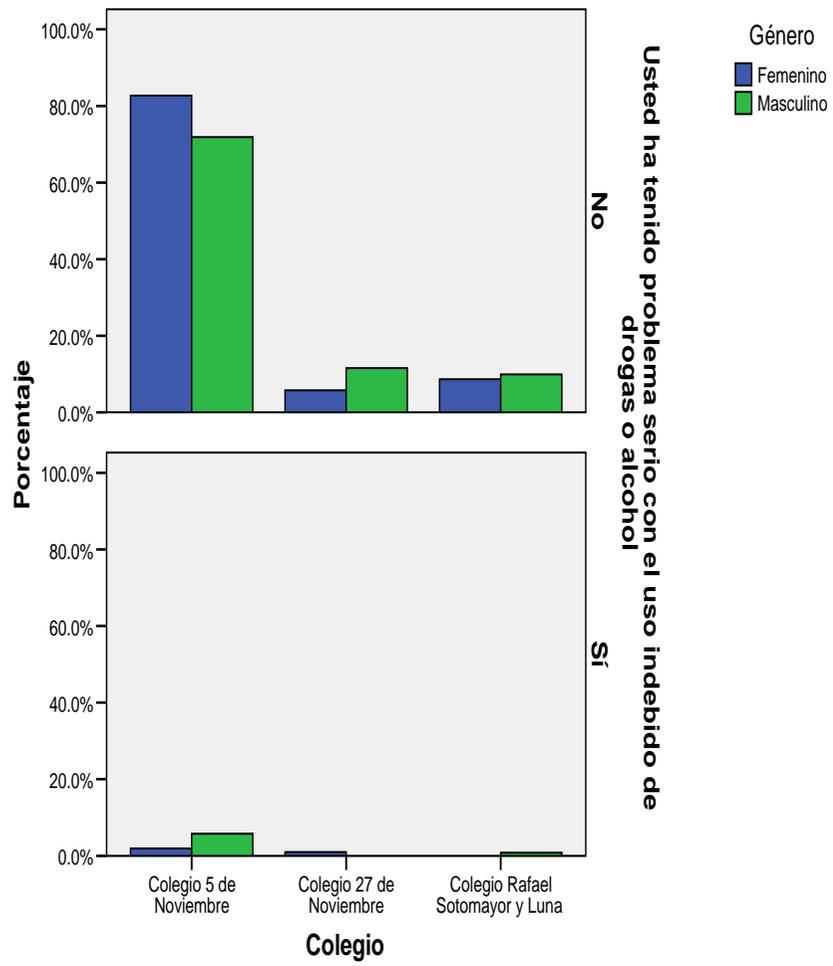
Género

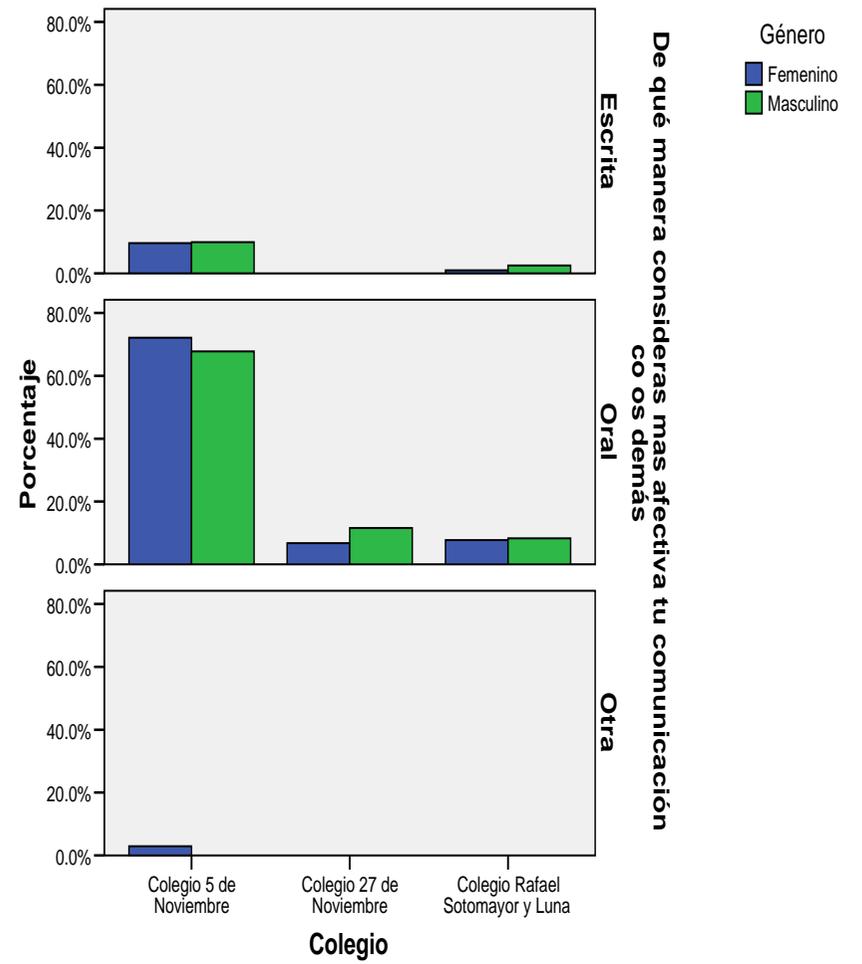
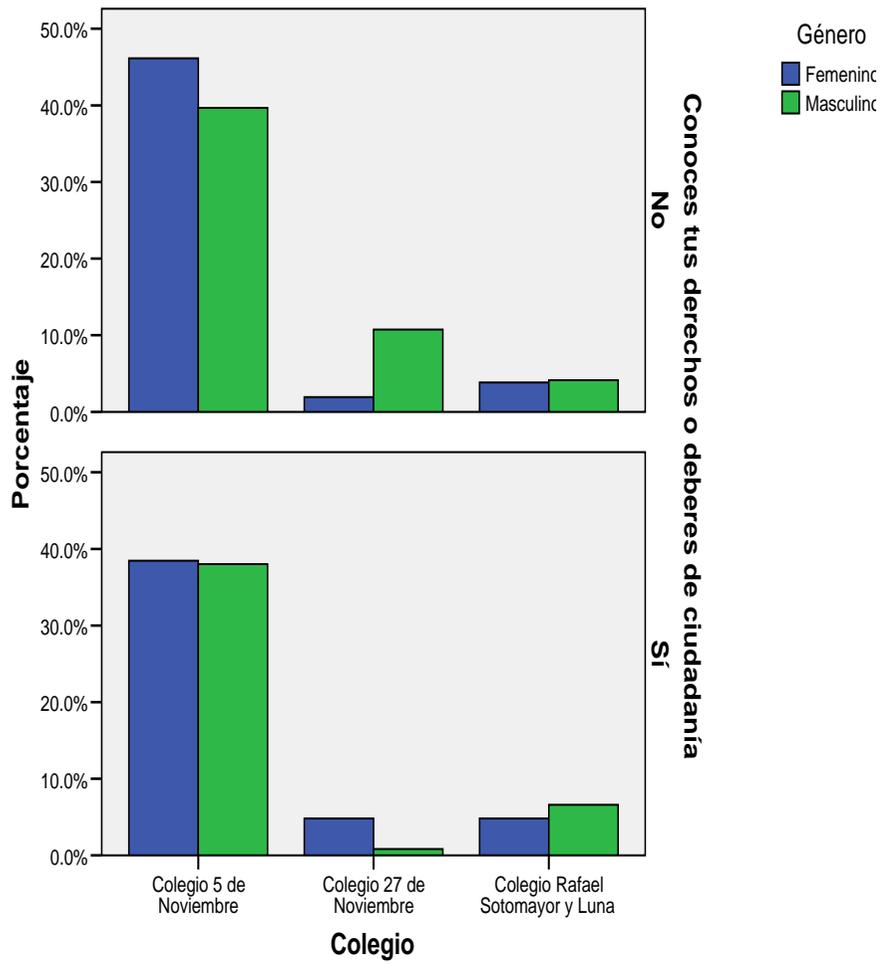


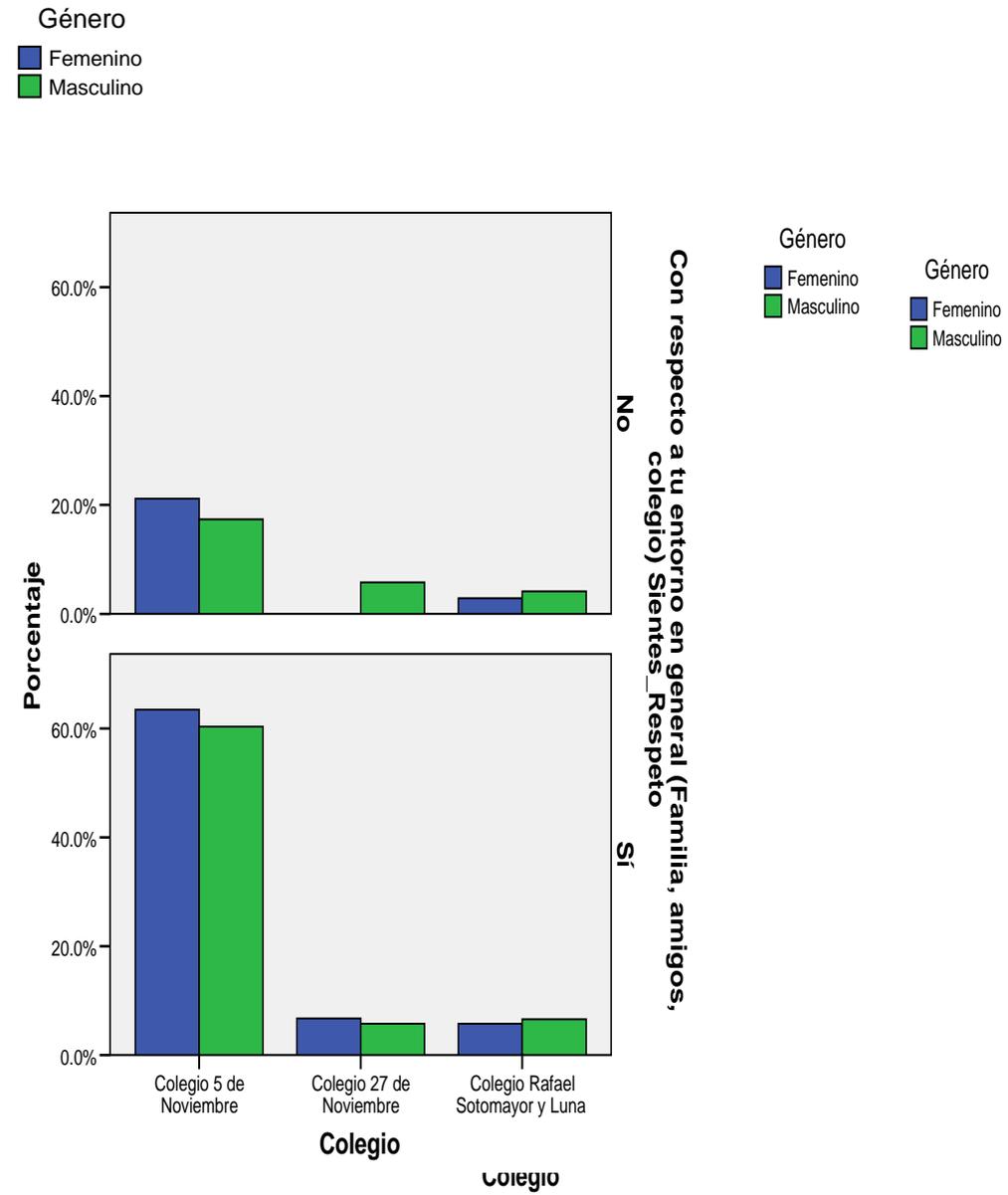
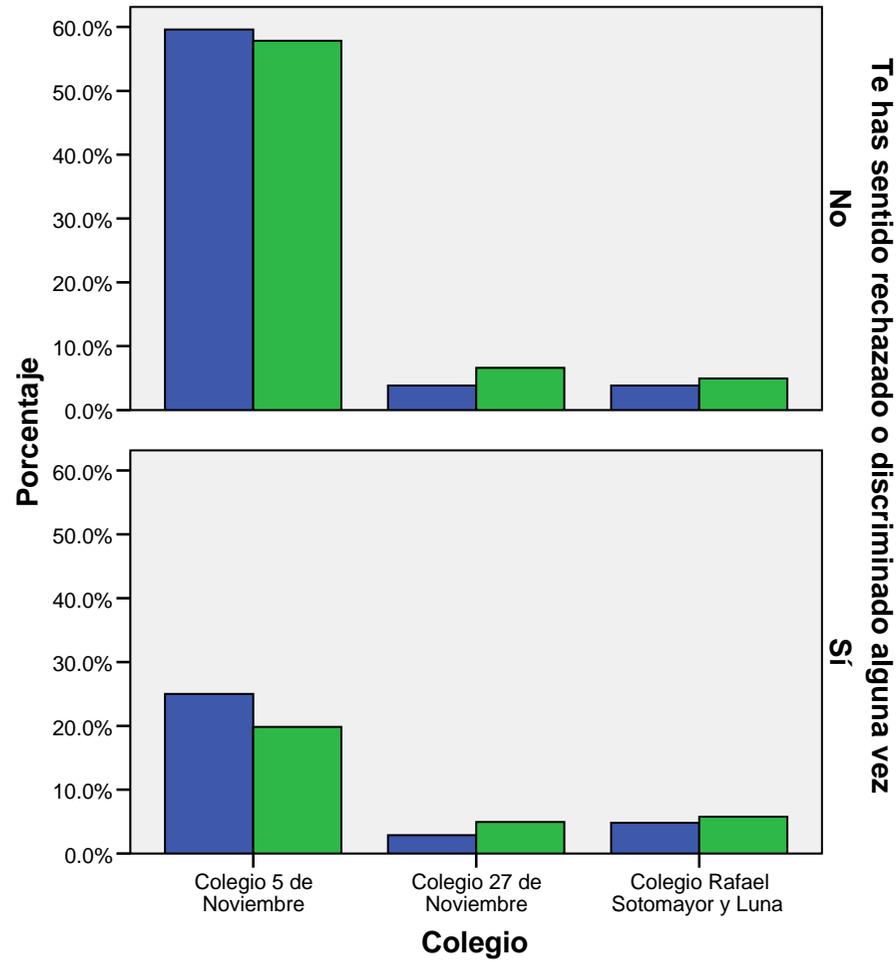


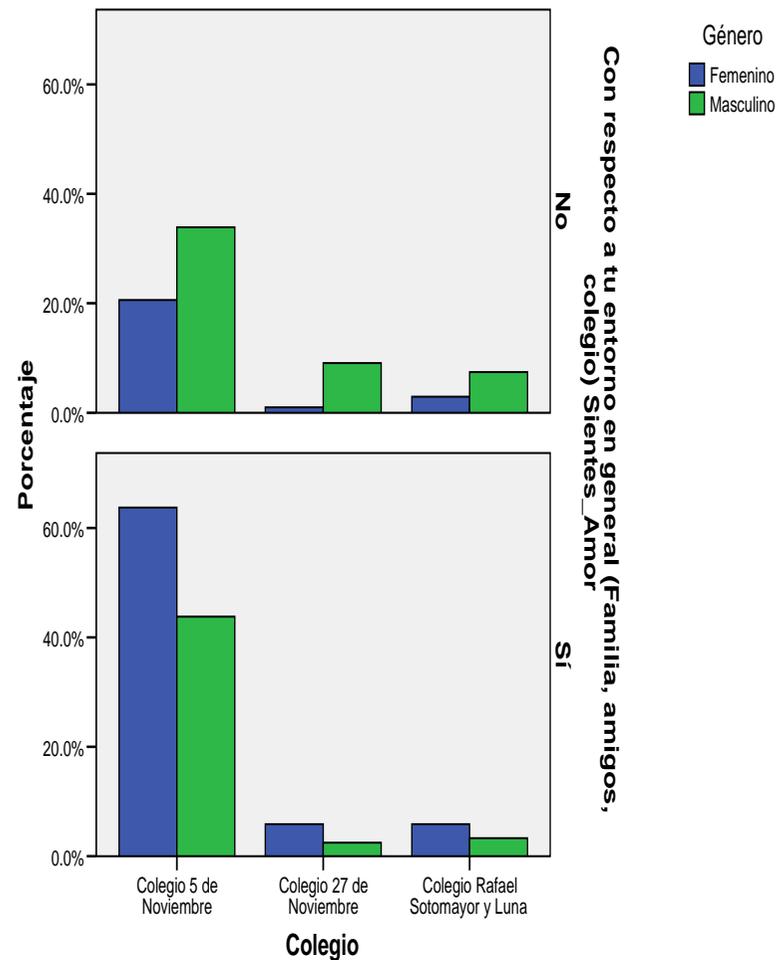
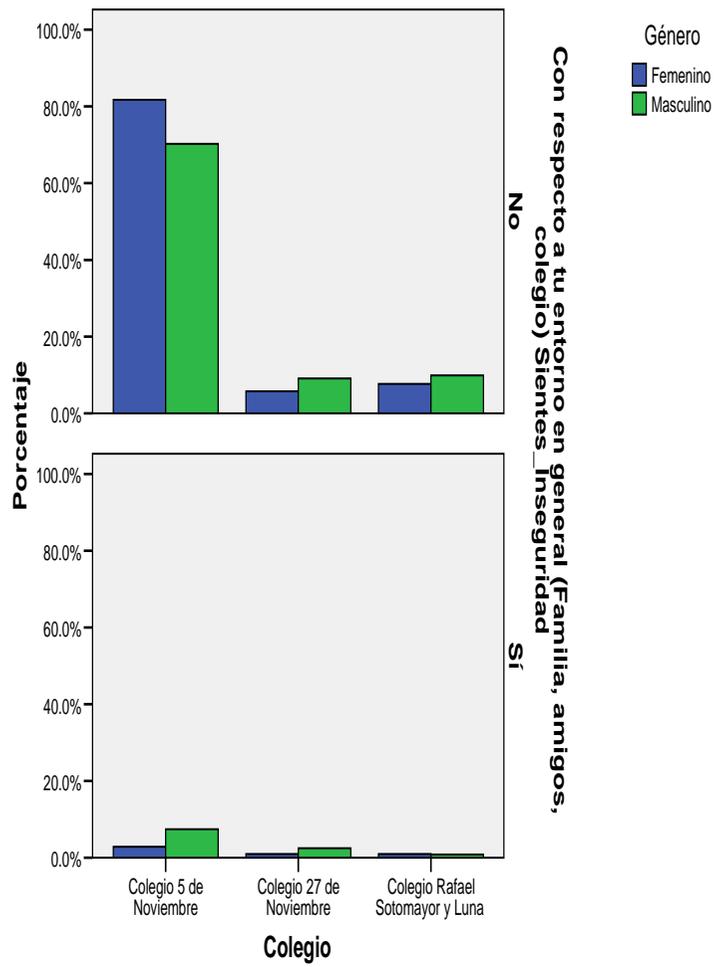


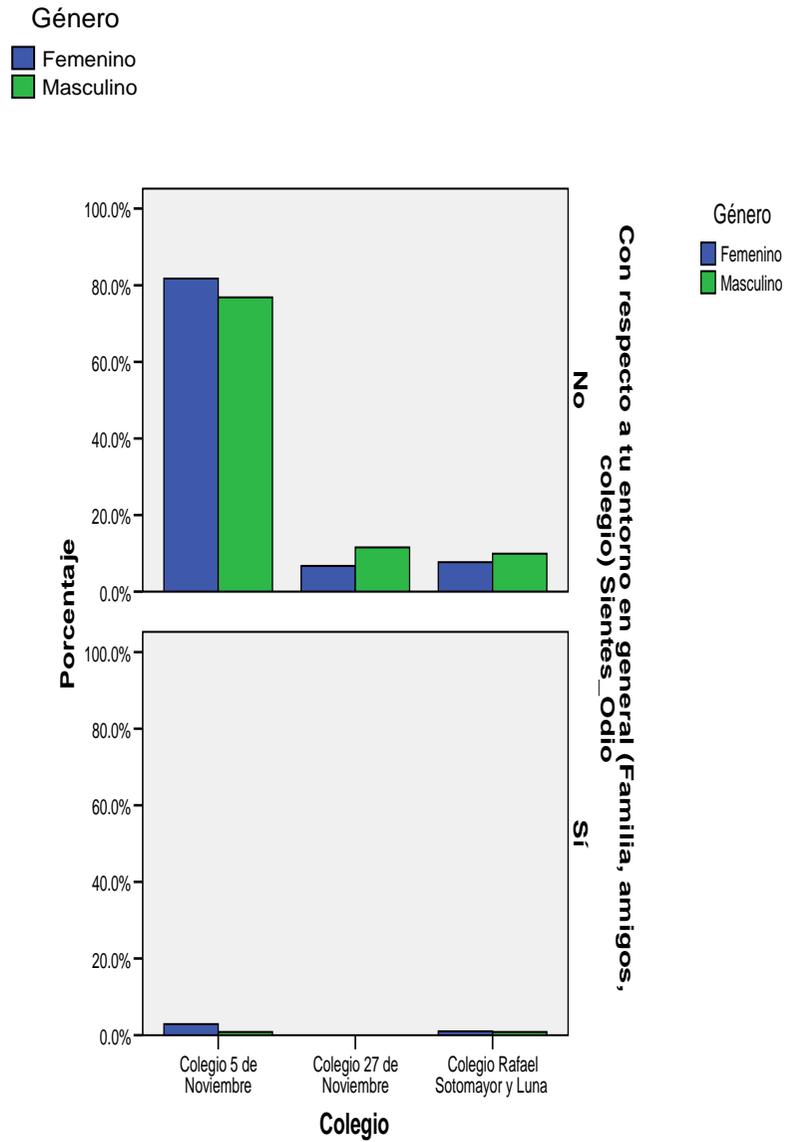
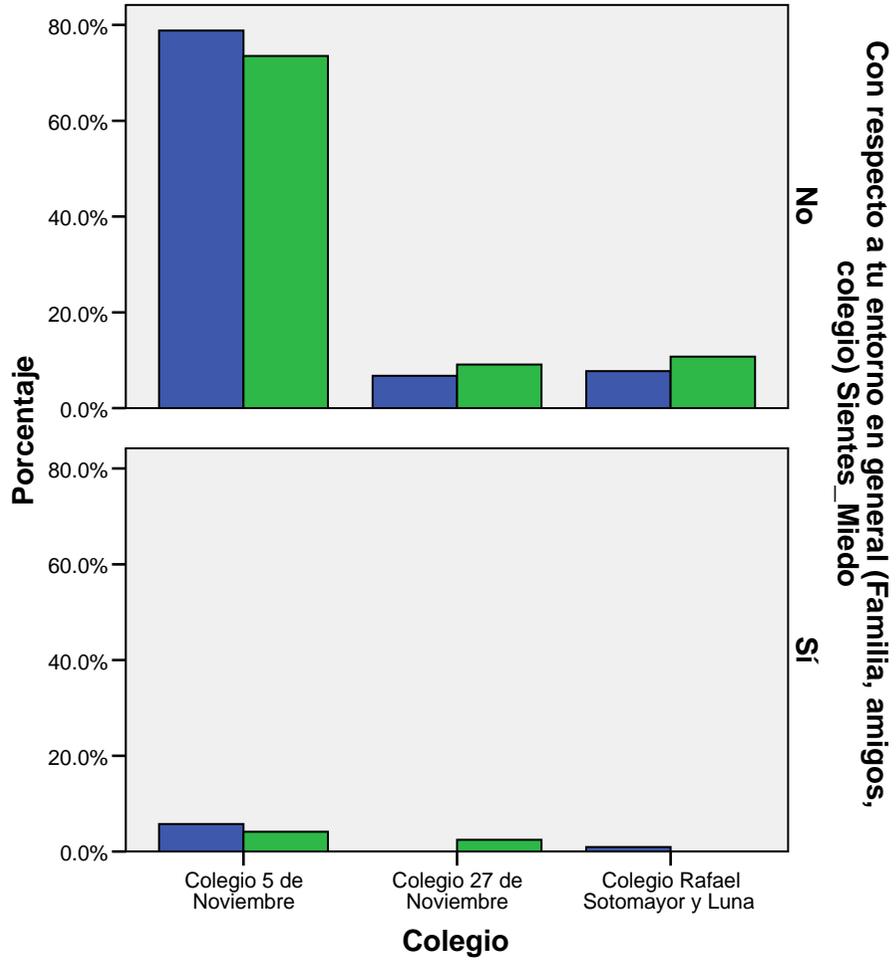


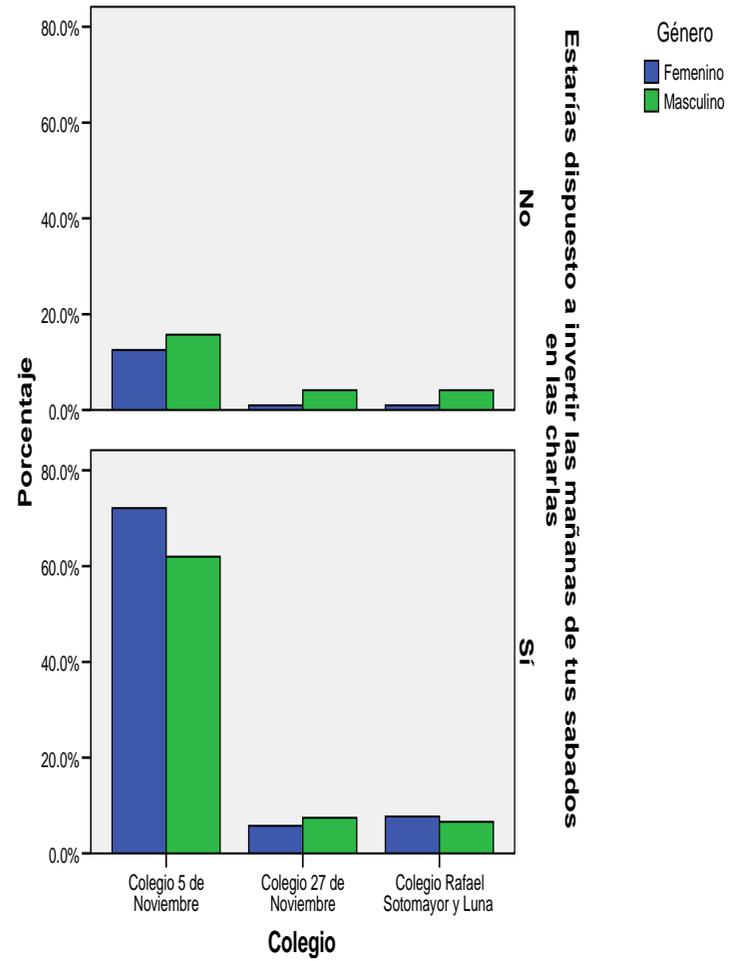
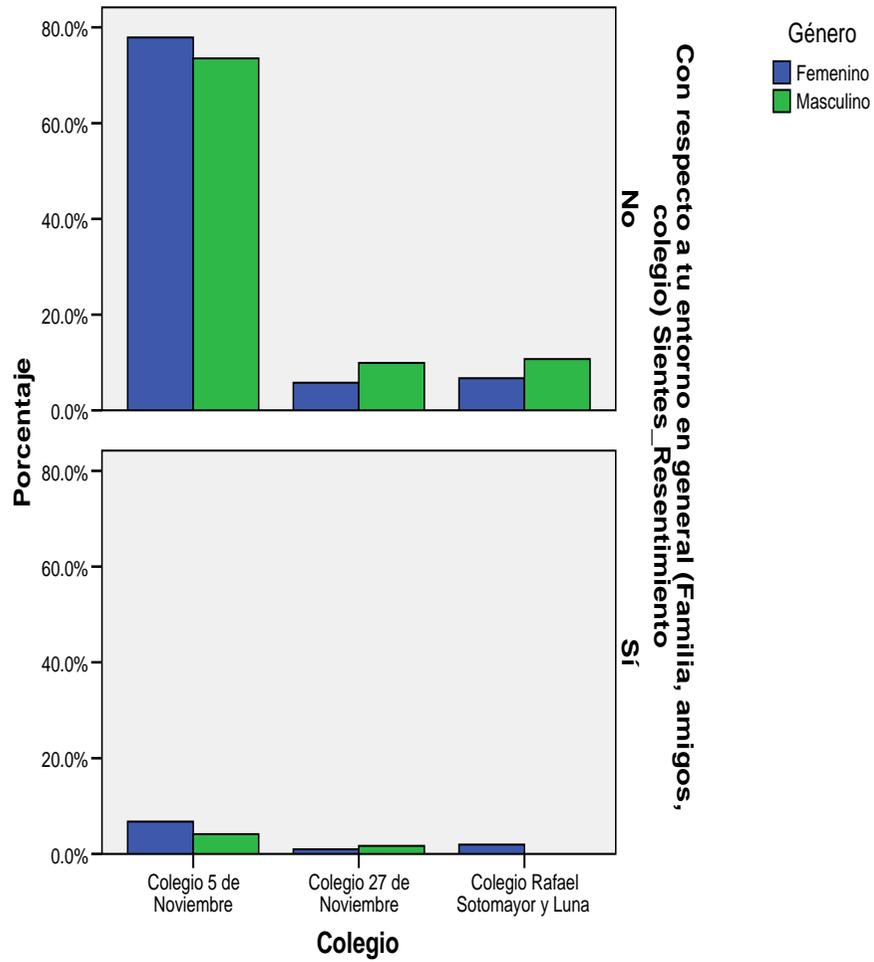


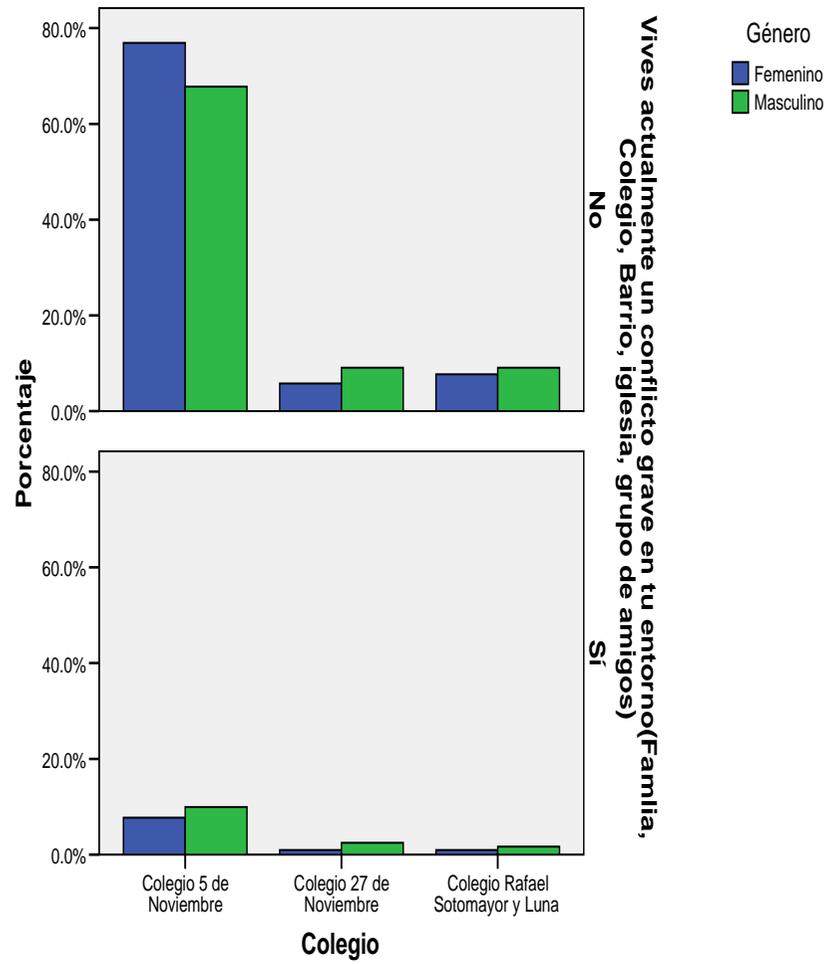












BIBLIOGRAFIA

- (1) Gobierno Municipal Autónomo del Cantón Salitre, de la World Wide Web:
<http://www.salitre.gov.ec/Paginas/Titulos.php?Med=47>
- (2) Manuel Martínez. Diario Hoy de Quito (09 de Enero de 2006) “25 Profesores destituidos en nueve años” de la World Wide Web : <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/25-profesores-destituidos-en-nueve-anos-223341-223341.html>
- (3) Gerardo Remolina Vargas (2005). “La formación en valores” publicado por la Universidad Católica Norte de Chile; páginas 8, 9, 10
- (4) Diario Los Andes de Riobamba (14 de enero de 2008) de la World Wide Web:
<http://www.diariolosandes.com.ec/content/view/5942/2/>
- (5) Leoncio Cordero Jaramillo. Diario El Mercurio de Cuenca (05 de marzo de 2006) “Delincuencia juvenil” de la World Wide Web:
http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=c9sVR2A&codigo=d5w3nVrWBh&nuevo_mes=03&nuevo_ano=2006&dias=05¬icias=2006-03-05
- (6) Leoncio Cordero Jaramillo. Diario El Mercurio de Cuenca (05 de marzo de 2006) “Delincuencia juvenil” de la World Wide Web:
http://www.elmercurio.com.ec/web/titulares.php?seccion=c9sVR2A&codigo=d5w3nVrWBh&nuevo_mes=03&nuevo_ano=2006&dias=05¬icias=2006-03-05
- (7) Peter Tavra Franco. Diario El Universo de Guayaquil (16 de noviembre de 2008) “Adolescentes organizan solos sus bandas para cometer delitos” de la World Wide Web:
<http://www.eluniverso.com/2008/11/16/0001/10/9DDF2CB10ADA41549ADB55E73DDB3F01.html>
- (8) Pablo Valverde. Diario La Tarde de Cuenca (25 de noviembre de 2008) “Venta de drogas en niños” de la World Wide Web:
<http://www.latarde.com.ec/html/hechos.php?id=1029>
- (9) Lenin López. Diario Los Andes de Riobamba (17 de noviembre de 2006) “Varias causas influyen para que un adolescente transgreda la ley” de la World Wide Web: <http://www.diariolosandes.com.ec/content/view/2610/2/>

- (10) Diario El Universo de Guayaquil (5 de enero de 2009) de la World Wide Web:
<http://www.eluniverso.com/2009/01/05/1/1422/BC6C0FAB3899417FAD9F05617F351A94.html>
- (11) Diario El Universo de Guayaquil (13 de Octubre de 2008) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://www.eluniverso.com/2008/10/13/0001/10/1B76C825FDC54463B1EBDBFA172DF5D7.html>
- (12) Diario El Universo de Guayaquil (16 de septiembre de 2008) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://www.eluniverso.com/2008/09/16/0001/10/CA6FB84D4B3D439FB7AD2581F1A03663.html>
- (13) Diario El Universo de Guayaquil (25 de junio de 2008) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://www.eluniverso.com/2008/06/25/0001/10/2DF035BBCC574540A310159905018F81.html>
- (14) Diario El Universo de Guayaquil (25 de marzo de 2008) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2008/03/25/0001/10/0BEBC7C39BAD416AB7863D6C4536BDEB.aspx>
- (15) Diario Hoy de Quito (20 de abril de 2007) en su titular "Mujer fue asesina por su ex esposo en Salitre", de la World Wide Web: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/mujer-fue-asesina-por-su-ex-esposo-en-salitre-264810-264810.html>
- (16) Diario El Universo de Guayaquil (25 de febrero de 2007) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2007/02/25/0001/10/785225AA18F2497AA524BDA71BDCB308.aspx>
- (17) Diario El Universo de Guayaquil (29 de enero de 2007) en su sección Sucesos, de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2007/01/29/0001/10/B7C75614D5824C59850E1D1CF090B76B.aspx>

- (18) Diario El Universo de Guayaquil (14 de noviembre de 2006) en su titular "Agricultor recibió 10 tiros en Salitre", de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2006/11/14/0001/10/5DDC7F043A954DC4A4151299677A4E9E.aspx>
- (19) Sección judicial de Diario La Hora, de la World Wide Web:
<http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/judicial/PAGINAS/R.O.FEBRERO.22.2002.htm#anchor96681>
- (20) Sr. D. Ramón Pérez Juste; Catedrático de Pedagogía Experimental. Vicerrector de la UNED (marzo 1997) Ponencia: "Sociedad, valores y educación", conclusión; de la World Wide Web: <http://www.mepsyd.es/cesces/ramon.html>
- (21) M.C. Ma. del Carmen Macías Huerta. (2004) Ponencia: "Los valores en la sociedad actual" de la World Wide Web: <http://sincronia.cucsh.udg.mx/macias04.htm>
- (22) MA, María de Lourdes Sánchez. (31 de marzo de 2008) "La capacitación ética es posible a partir de la modificación de los valores", de la World Wide Web:
<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/capacitacion-etica-con-modificacion-de-valores.htm>
- (23) Morella Jiménez. "Libro de los Valores", presentación; de la World Wide Web:
<http://www.morellajimenez.com.do/valores.htm>
- (24) Sergio Molina. (2003) "Educar en valores", introducción; de la World Wide Web:
http://www.accessmylibrary.com/coms2/summary_0286-32433377_ITM
- (25) Proyecto Aula Génesis, de la World Wide Web:
http://www.cemse.org.bo/enc_sec.php?op=7
- (26) Proyecto Aula Génesis. Capacitación a Agentes Escolares de Salud, de la World Wide Web: http://www.cemse.org.bo/enc_sec.php?op=aulac4
- (27) Método de aprendizaje vivencial, de la World Wide Web:
<http://www.different.com.mx/cursos-outdoor-training/consultoria-recursos-humanos/metodo-aprendizaje-vivencial.html>
- (28) Lic. Néstor Fernández Sánchez. Universidad Nacional Autónoma de México (julio 2001) "Andragogía, su ubicación en la educación continua", antecedentes; de la World Wide Web: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/021123224856.html>

- (29) Alvarado Ledesma Manuel (2007). Agronegocios empresas y emprendimiento. Editorial El ateneo. Pág. (50-80)
- (30) Robert C. Solomon (2001). Ética emocional una teoría de los sentimientos. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Pág. (95-106, 107-130, 147-166, 297-315, 357-368)
- (31) Beatriz Vázquez Gómez (2002). El libro de los Valores. Editorial El tiempo. Pág. (57-64, 89-96, 105-112, 121-128)
- (32) Ramiro Márquez (2002). El libro de virtudes de siempre. Editorial Descleé de Brower. Pág. (113-122, 165-167)
- (33) Jorge Pautassi Grosso (2002). El crecimiento ético proceso de madurez. Redacción Universidad La Salle (Colombia). Pág. (129-131)
- (34) Carlos E. Castellar P. y José Ignacio Uribe G. Departamento de Economía de la Universidad del Valle (diciembre 2000) "La tasa de retorno de la educación en presencia de externalidades pecuniarias endógenas", página 16.
- (35) Fabián Serrato. SECEDU (2001) "Educación y Crecimiento", de la World Wide Web:
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/SECEDU.htm>
- (36) Los valores en el universo cibernético, de la World Wide Web: <http://dif.sip.gob.mx/>
- (37) CASO: Alcaldía de Chacao; propuesta de contrato social, de la World Wide Web:
http://www.chacao.gov.ve/dedetail.asp?Id=98&sub=9_and
<http://74.125.95.132/search?q=cache:X3aXPfAwtaMJ:www.chacao.gov.ve/noticiasdetail.asp%3FId%3D1377+resultado+disminucion+delincuencia+%25&hl=es&ct=clnk&cd=10&gl=ec>
- (38) Programa de valores éticos, de la World Wide Web:
<http://www.cideu.org/site/content.php?id=2575>
- (39) Fundación "I have a dream", de la World Wide Web:
<http://www.ihaveadreamfoundation.org/html/>
- (40) Programa valores para vivir, de la World Wide Web:
<http://www.valoresparavivir.org/index.php>
- (41) Proyecto Alcatraz, de la World Wide Web:
http://www.proyectoalcatraz.org/home_esp.php

- (42) Sandoval M. A. (2008). "Ecuador con alto índice de embarazos adolescentes". Extraído el 20 de octubre de 2008, de la World Wide Web:
<http://www.eltelegrafo.com.ec/sociedad/salud/noticia/archive/sociedad/salud/2008/10/01/Ecuador-con-alto-ED00-ndice-de-embarazos-adolescentes-.aspx>
- (43) Richard Steckel y Jack Boyson (2004) Publicado por International Youth Foundation (IYF) (Fundación Internacional de la Juventud), "Creación de empresas sociales mediante alianzas estratégicas". Extraído el 11 de noviembre de 2008 de la World Wide Web: http://www.iadb.org/EXR/SPE/youth/pdf/SP_PDF/creaciondeempresas.pdf
- (44) Diario El Universo (2006). "Yo tengo el poder". Extraído el 21 de octubre de 2008, de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2006/12/06/1212/1220/9D46CBB27B5B44CA8B4EEA4E5062091E.aspx>
- (45) *M Psicóloga Clínica/ Magíster en Educación Dra. Llanos E.* (2006). "Educar en valores es tarea de todos". Extraído el 22 de octubre de 2008, de la World Wide Web:
<http://archivo.eluniverso.com/2006/03/12/0217/219/AF57979EAE974DB884D02E1C9FC0BDDA.aspx>
- (46) Quito Honesto, (2008) "Un policía al rescate de valores" Comisión Metropolitana de Lucha Contra la Corrupción. Extraído el 22 de octubre de 2008, de la World Wide Web:
http://www.quitohonesto.gov.ec/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=85
- (47) Plan de seguridad ciudadana, , de la World Wide Web:
http://www.seguridadciudadana.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=116:encuesta-de-victimizacion&catid=37:proyectos-realizados-y-en-marcha&Itemid=61
- (48) Lic. Argelio Osorio (2009). Rector Colegio Rafael Sotomayor y Luna "Salitre". Teléfono: 042793465.
- (49) Ing. Mónica Rumba (2009). Coordinadora de eventos de la Cámara de Comercio de Guayaquil. Teléfono: 2682771 ext.: 319
- (50) Banco central del Ecuador, de la World Wide Web:
<http://bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000167>
- (51) Inec, de la World Wide Web: <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio>

(52) Plan de seguridad ciudadana, de la World Wide Web:

http://www.seguridadciudadana.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=116:encuesta-de-victimizacion&catid=37:proyectos-realizados-y-en-marcha&Itemid=61

(53) Banco central del Ecuador, de la World Wide Web:

<http://bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000167>

(54) Gobierno provincial del Guayas, de la World Wide Web:

<http://www.guayas.gov.ec/institucion.php>

(55) INEC, de la World Wide Web: <http://www.inec.org.ec>

(56) PAE ministerio de educación: www.pae.org.ec

(57) Programa de alimentación escolar, de la World Wide Web: www.pae.org.ec