



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**
**Facultad de Ingeniería en Electricidad y
Computación**



Tema:

Sistema de Organización de Eventos Sociales

Integrantes:

Paola Carvajal Lema¹

Narcisa Noboa Pineda²

Henry Chávez Yépez³

Ing. Lenín Freire

¹Licenciado en Sistemas de información 2004.

²Licenciado en Sistemas de información 2004.

³Licenciado en Sistemas de información 2004.

⁴Director de Tópico. Master en Sistema de Información.

RESUMEN

TodoEvento es un proyecto conformado por un grupo de profesionales en Sistemas de Computación con amplia experiencia, que han desarrollado su propio sitio en Internet y enfoca sus servicios a la organización de Eventos Sociales.

La idea de la empresa nace básicamente, de observar que la organización de un evento demanda mucho tiempo, requiere de una preparación perfecta y significa gestionar múltiples actividades como: organizar invitaciones, encontrar el salón adecuado, el buffet requerido, y todos los proveedores necesarios que demanda un evento.

En vista que el tiempo es muy valioso para nuestros clientes hemos considerado ofrecer nuestros servicios sólo a través de la Internet, brindándole así la comodidad, agilidad y facilidad que ellos requieren.

Con este recurso el cliente tendrá la opción de elegir un servicio integral o parcial según sus necesidades, a través de nuestra página Web. Si el servicio es integral, deberá enviarnos un formulario con sus necesidades y **TodoEvento** le cotizará al mejor presupuesto. Si sólo desea un servicio parcial, el cliente tendrá la posibilidad de seleccionar personalmente sus propios proveedores registrados en el sitio Web.

INTRODUCCIÓN

Nuestro país en los últimos años recién ha empezado a experimentar el impacto que el uso de la Internet ha causado en países de primer nivel como EE.UU. y en Europa, lugares en donde la productividad de las personas a logrado dar saltos gigantescos con el uso de esta tecnología, beneficiando enormemente a las economías antes mencionadas.

A partir de 1998, año en el cual por primera vez comenzaba el uso de la Internet en nuestro país, este medio ha venido evolucionando continuamente; y cada día, son más las personas que lo utilizan para satisfacer sus necesidades de trabajo, estudios y diversión.

Obtener un servicio que satisfaga las expectativa de los clientes, a la hora de organizar un evento social, es actualmente un problema cuando no se dispone de tiempo, ni de la información necesaria para el proceso de organización; es decir, disponer de ofertas que permitan comparar entre precio, calidad y tipos de productos a través de varios proveedores. Los problemas y necesidades mas comunes que encontramos se resumen a continuación:

- ❖ Consultar y cotizar precios, para ajustar las necesidades al presupuesto estimado para el evento.
- ❖ En algunos casos no se tiene una guía que pueda servir de ayuda, para ahorrar tiempo y dinero a la hora de la organización.

Ante esta imperiosa necesidad y considerando que actualmente sólo un pequeño grupo de empresas se dedica a brindar servicios de Organización para Eventos Sociales online, hemos creído conveniente incursionar en este mercado a través de una página Web que sirva como punto de encuentro entre aquellos clientes que

desean servicios de este tipo y proveedores que brinden los mismos; para ahorrar el tiempo de los clientes y ampliar las oportunidades de negocios de los proveedores.

CONTENIDO

1. Necesidades.

Obtener un servicio que satisfaga las expectativas del cliente, a la hora de organizar un evento social, es actualmente un problema cuando no se dispone de tiempo, ni de la información necesaria para el proceso de compra. Es decir disponer de ofertas que permitan comparar entre precio, calidad y tipos de productos entre varios proveedores.

Los problemas y necesidades comunes que encontramos se resumen a continuación:

- Consultar y cotizar precios, para ajustar las necesidades al presupuesto estimado para el evento.
- En algunos casos no se tiene una guía que pueda servir de ayuda, para ahorrar tiempo y dinero a la hora de la organización.

El servicio que ofreceremos apunta a resolver estos problemas, proporcionando al cliente la información y la ayuda necesaria en el tiempo justo.

2. Solución y Beneficios.

2.1 Solución.

El solución que brindaremos es a través de un portal, donde se podrá visualizar información útil para la organización de toda clase de Eventos Sociales.

El aplicativo va estar desarrollado bajo tecnología WEB y podrá ser accesado desde el Internet; el mismo que facilitará la tarea de organización de eventos, proporcionando al cliente información necesaria para cada necesidad.

El website consiste en una comunidad virtual para el registro de usuarios proveedores y su comunicación con el cliente. El cliente podrá acceder a realizar solicitudes de cotizaciones de productos de diversas categorías establecidas en el sistema. Estas solicitudes serán receptadas por los proveedores registrados en la página web que se dedican al comercio de estos productos.

Los proveedores responderán emitiendo sus cotizaciones mediante formularios que se enviarán a la cuenta de correo del cliente que realice la solicitud. El cliente puede solicitar información ya sea por tipos de categorías o seleccionando al proveedor específico.

Si el cliente recibiera más de una cotización podrá seleccionar cual de ellas le conviene, ya sea por el precio o por los valores agregados que éstas incluyan. Esta opción brinda grandes facilidades al cliente que puede tener una oferta más amplia, comparar precios y, sobre todo, ser más selectivo, al tener más información en su proceso de compra.

2.2. Beneficios.

Entre los beneficios que el servicio prestará y que además contribuirán a la sostenibilidad en el mercado, presentamos los siguientes:

- ✓ Facilitar una lista de proveedores que puede ser útil para la planificación de un evento.

- ✓ Ofrecer una guía de ayuda, donde se detallará todos los pasos a seguir para organizar un evento, esta opción le ayudará, a lo largo de la organización y le permitirá asegurarse de que no olvide nada.
- ✓ El cliente podrá obtener su cotización en el tiempo estipulado, de acuerdo a la categoría del producto solicitado.
- ✓ Servicio para cualquier tipo de evento social. El usuario podrá llenar un formulario donde detallará lo que necesite por cada categoría; como por ejemplo: ¿Sala de reunión con capacidad para N personas?, ¿Música?, ¿Buffet? etc.
- ✓ Nosotros nos encargamos de la realización integral de su evento, de acuerdo a las necesidades del cliente.

Adicionalmente ofreceremos el servicio de subasta de productos relacionados a los eventos realizados por nuestros clientes o en su defecto clientes nuevos. Es decir, un vendedor ofrece un producto, establece un precio base y distintos compradores propondrán precios superiores a los del último potencial comprador durante un período determinado.

Los tipos de productos que se pueden subastar pueden estar dentro de las siguientes categorías:

- ✓ Bienes usados (vestido de novias, decoraciones, etc)
- ✓ Excesos de inventarios (recuerdos, invitaciones, etc)
- ✓ Venta de equipos usados (equipos de música, video, etc)
- ✓ Bienes perecederos (flores, bocaditos, tortas, etc)

Nuestro valor agregado, es unificar los servicios independientes que ofrecen nuestros competidores para de esta manera, poder brindar al cliente una solución completa a sus necesidades.

3. Seguridad.

Entre las seguridades que vamos a tomar con respecto a nuestro sitio web, podemos mencionar como más importantes las siguientes:

- ❖ Tener una persona encargada para la administración.
- ❖ Respaldo semanalmente los datos, así como el respaldo de los fuentes.
- ❖ Mantener el estándar en las nuevas páginas que se adhieran al sitio web como al sistema administrativo.
- ❖ Mantener actualizada la información de **TodoEvento**.
- ❖ Depurar la información ingresada por los usuarios.
- ❖ Manejar históricos / dar de baja información no manejada con frecuencia para evitar sobrecarga en la base de datos.

CONCLUSIONES

Las Empresas de Servicios frente a los avances tecnológicos como es el "Internet", ve la oportunidad de cubrir la necesidad de tener una comunicación más rápida y directa con los clientes, ofreciéndoles servicios mucho más rápido y eficaz. El presente trabajo ha sido desarrollado con el propósito de suplir estas necesidades, tanto a las empresas de servicios como a sus clientes.

En el desarrollo del sitio de Organización de Eventos Sociales, nuestro propósito es cumplir con todas las expectativas planteadas a lo largo de este documento, por lo que en el siguiente material encontrará todas las pautas necesarias para la comprensión del mismo.

OBJETIVOS GENERALES

“Ser el portal imprescindible donde clientes y proveedores de servicios de Eventos Sociales encuentran soluciones a sus necesidades de manera eficiente y con un tiempo de respuesta aceptable.”

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Desarrollar y Establecer estrategias comerciales, para alcanzar un mayor crecimiento en el mercado.
- ❖ Evaluar y Proyectar las estrategias para demostrar las condiciones óptimas en las que se debe llevar el negocio.
- ❖ Ampliar nuestra cartera de proveedores, para ofrecer mayores y mejores opciones de servicios a nuestros clientes.
- ❖ Mejoramiento continuo a través de la implementación de tecnología que nos permita atender eficazmente a nuestros clientes y proveedores.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. P. Carvajal, N. Noboa, H. Chávez, “Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para la Organización de Eventos Sociales”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004).

b) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para Organización de Eventos Sociales

1. <http://www.eventoplus.com>
2. <http://www.maseventos.com>
4. <http://www.monografias.com>
5. <http://www.microsoft.com>
6. <http://www.aspnet.com>
6. <http://www.msdn.com>

Ing. Lenín Freire, M.S.I.G

Director de Tesis