

“DETERMINACIÓN DE NECESIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE HACIENDAS BANANERAS TURÍSTICAS EN LA VÍA TRIUNFO – PIEDRERO. CASO DE ESTUDIO: HACIENDA ERIGASAN.”

María Verónica Pérez Langarano, María Gabriela Mazzini Echeverría, M.Sc Julio Gavilanes Valle (Director)
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Malecón 100 y Loja, Guayaquil - Ecuador
mvperez@espol.edu.ec; mgmazzin@espol.edu.ec; julengav@espol.edu.ec (Director)

Resumen

Este proyecto se orienta a lograr un nexo entre el sector turístico y la comunidad receptora cuyo objetivo principal es la propuesta de haciendas agroturísticas sostenible donde se determinen sus necesidades, con el fin de desarrollar el Agroturismo en la región.

Hay que tener en cuenta que el Agroturismo no se lo ha desplegado al máximo en nuestro país, porque si bien es cierto, poseemos los recursos naturales y culturales, pero no contamos con la infraestructura indispensable.

A través de los capítulos en esta tesis podremos encontrar: un análisis y diagnóstico del Sistema Turístico para determinar las necesidades de la hacienda mediante un estudio de los elementos del sistema que se encuentren en la zona, una propuesta gráfica detallada de las necesidades de la hacienda modelo que contenga la interpretación y señalización necesaria para las facilidades de los turistas; y, una propuesta de necesidades turísticas para agro haciendas, para que las haciendas del sector tengan un modelo de desarrollo de turismo rural, tomando en cuenta el estudio realizado; los cuales han sido nuestros objetivos específicos desde el inicio de nuestra investigación.

Palabras Claves: Agroturismo, Necesidades Turísticas, Sistema Turístico.

Abstract

This project is focused to achieve a link between the tourist sector and the community whose main goal is the offer of Agroturism sustainable farms, where we have to decide its needs, in order to develop the Agroturism in the region.

It's necessary to remind that the Agroturism has not spread out it to the maximum in our country, because though it is true, we possess the natural and cultural resources, but do not possess the indispensable infrastructure.

Across the chapters in this thesis we will be able to find: an analysis and diagnosis of the Tourist System to determine the needs of the farms by a study of the elements of the system that are find in the zone, a graphical detailed offer of the needs and a model of the farms that contains the interpretation and signposting necessary for the facilities of the tourists; and, an offer of tourist needs for agro farms, in order that the farms of the sector have a model of development of rural tourism, reminding the realized study; which have been our specific goals from the beginning of our investigation.

Key words: Agroturism, Tourist Needs, Tourist System.

1. Introducción

Se trata de un proyecto de carácter social que trata de integrar a la comunidad local con el turismo rural, la importancia económica actual y potencial del sector. Pero lo que no está muy desarrollado en el Ecuador es específicamente el agroturismo, ya que, si bien es cierto nosotros contamos con los recursos naturales y culturales necesarios, no hay la suficiente infraestructura, el equipamiento, ni capacitación para desplegarlo al máximo.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el 2001, Guayas contaba con un 18% de área rural y el turismo se ha centrado en las ciudades de esta provincia, es decir el área urbana. Generalmente no se toma en cuenta todas estas zonas (rurales) porque no se cuenta con las facilidades para desarrollarlas turísticamente. Las actividades que se realizan en el área rural son: la agricultura, silvicultura, caza y pesca principalmente.

2. Cantón El Triunfo y el Recinto El Piedrero

Se encuentra ubicado al sureste de la Provincia del Guayas, a 61 Kilómetros de la ciudad de Guayaquil a 10 m.s.n.m. Tiene un área de 405 km². Su clima es cálido y húmedo, su temperatura mínima es 15° Celsius y máxima de 34° Celsius. Su precipitación promedio anual es de 1000mm.

Limita al Norte con los cantones Yaguachi y Marcelino Maridueña, al Sur con el cantón Naranjal y la Provincia del Cañar, al Este con Cumandá, Provincia del Cañar, y al Oeste con Yaguachi y Naranjal. Cuenta con una población de 34.117 habitantes, ubicados en 388,5 Km² del territorio. Latitud: -1.9333333
1° 56' -1" Sur y Longitud: -79.9666667 79° 58' 0" Oeste.

El cantón El Triunfo, es sin duda un verdadero epicentro de la nacionalidad ecuatoriana, no solamente porque en poco tiempo se ha convertido en un importante polo de desarrollo, sino porque también es el nexo entre todos los pueblos del Ecuador, ya que une los pueblos de la Costa con los de la Sierra. Esta situación de privilegio, junto a la riqueza de su suelo, el trabajo de sus pobladores y el anhelo de progreso lo hacen un cantón con futuro.

El Recinto El Piedrero se encuentra a diez kilómetros del cantón El Triunfo, en el límite provincial entre Guayas y Cañar. El origen del nombre del recinto es desconocido, la comunidad comenta que su nombre se debe a que cuando conquistadores de tierras y oro

cruzaban por este sector, solo encontraron eso, "piedras".

Limita al norte con EL Recinto El Achote, al sur con el Recinto El Ají, San José y Playa Seca, al este con EL Recinto San Pedro, San Isidro y Diez de Agosto y al oeste el recinto Estero Claro.

Su clima es templado y la temperatura promedio es de 22° Celsius. Posee 1500 habitantes aproximadamente. Los cuales basan su economía en la agricultura, ganadería y comercio.

El Recinto El Piedrero cuenta con servicio de Luz eléctrica, agua potable, telefonía, pero no posee red de alcantarillado, por lo cual utilizan pozos sépticos.

El Piedrero junto a 13 recintos más, forma parte de la Colonia Agrícola Amazonas, que fue creada el 23 de agosto de 1956 en el Recinto Estero Claro de la Parroquia Pedro J. Montero de la Provincia del Guayas. Se la crea, con el fin de incorporar nuevas zonas de producción a la economía nacional mediante la integración de comunidades agrícolas.

3. Diagnóstico de los componentes del sistema turístico a partir de la hacienda agropecuaria ERIGASAN como modelo.

3.1 Atractivos Naturales

La hacienda se encuentra muy cerca del Río Estero Claro, Además de los diferentes esteros que rodean el sector. También en el lado Sureste de la hacienda, se encuentra la Cordillera de Los Andes.

3.2 Atractivos Culturales

Además de poseer un entorno paisajístico encantador, el mayor atractivo dentro de la hacienda, es la extensa plantación de banano para exportación, 29has. dentro de la cual se encuentra una planta procesadora y un pequeño riachuelo que se lo utiliza como canal de riego.

En la hacienda se puede conocer las dos variedades de banano que se producen ahí: el Cavendish que es un banano con la más alta calidad de exportación, es un guineo dulce, su piel es amarilla y su tamaño es de 15 - 25cm; y, Williams, que es una clase de banano de alta productividad.

También encontramos otros tipos de plantaciones de frutas, de manera organizada. Encontramos cítricos donde se encuentran sembríos de naranja, limón, toronja y mandarina, verde, piña, yuca, grosellas, fruta de pan, caña de azúcar, maíz, entre otras y todas estas rodeadas por cercas naturales de árboles de ciruela.

La comida típica es otro atractivo cultural que no podemos pasar por alto, y la cual esta basada en verde, papa, yuca y maíz; y las bebidas en cítricos como naranja, limón y toronja.

Entre las comidas típicas de la zona encontramos: bolón de verde, tortillas de verde, caldo de gallina criolla, el caldo de bolas, el moro de lentejas con bistec de carne, el seco de gallina, el arroz blanco con menestra de fréjol, carne y patacones; y como aperitivos: tortillas de maíz, tortillas de yuca, empanadas de harina y humitas.

3.3 Oferta de la hacienda agropecuaria ERIGASAN

Dentro de la Hacienda Agropecuaria ERIGASAN se encuentra en adecuación una casa de campo que tiene 3 habitaciones, sala, comedor, recibidor, cocina.

Esta vivienda gozará con todas las facilidades para los turistas, sus 3 habitaciones contarán con 15 plazas para hospedaje; una cocina con todo el menaje completo y refrigeradora llena, donde podrán cocinar los huéspedes o se proveerá el servicio de una cocinera y un mesero si fuera necesario el caso. Todo dependiendo de los requerimientos del visitante. Además se puede hacer uso de las plantaciones varias para realizar platillos o especialidades, siempre que se especifique en el momento del contrato. Contará también con un comedor, una sala de estar, una antesala mas pequeña y una recepción adecuada para los turistas.

3.4 Oferta del Recinto El Piedrero – Población El Triunfo.

En lo que corresponde a alojamiento desde el inicio de la población El Triunfo, existen aproximadamente 5 hostales y 1 hotel. En El Piedrero no hay hoteles, pero dentro de la Comuna Agrícola Amazonas hay un campamento en muy buenas condiciones perteneciente a la Fundación Fe y Alegría.

En restauración, El Piedrero cuenta con pocos restaurantes, mientras que El triunfo tiene aproximadamente 21 restaurantes debidamente constituidos con los permisos de la Cámara de Turismo, y existen bastantes comedores informales que no se encuentran registrados en la Cámara de Turismo ni tienen los permisos respectivos para su funcionamiento.

Tienen varios centros de actividades recreativas y deportivas en ambas poblaciones; y en ambos casos les hace falta mantenimiento para que mediante el uso constante no se vea deteriorado y que los visitantes tengan la sensación de llegar a un lugar nuevo.

3.5 Infraestructura del lugar.

TRANSPORTE: A la Comuna El Piedrero se puede llegar en vehículo propio, bus o caminando. Aparte de los taxis que circulan generalmente desde El Triunfo por un valor de \$0.50, hay una estación de buses donde se detienen buses interprovinciales que pasan a diario por la Comuna 2 veces al día y los buses intercantonales “Coop. La Troncal” que al igual que los buses locales “Coop. Amazonas” hacen recorridos cada 20 minutos.

SANIDAD: Los habitantes de la Comuna El Piedrero cuentan con red de agua entubada, que cubre el 90% de la población. El agua es tratada con cloro. Su fuente principal de abasto es de pozo; pero lamentablemente la población aún no posee red de alcantarillado. Para la eliminación de la basura, pasa un carro recolector por las vías carrozables un día a la semana, generalmente los días martes.

COMUNICACIONES: Existen servicios de telefonía fija pública y privada, la oficina de telefonía fija más cercana se encuentra a 10 Km. en la Cabecera Cantonal; y de telefonía móvil de las 3 operadoras que operan en el país: porta, movistar y alegro.

ENERGIA: El 100% de la comuna posee servicio de energía eléctrica pública por medio de sistema interconectado.

3.6 Comunidad Receptora.

Básicamente la mayoría de la población se dedica a la ganadería y a la agricultura; y en general desconoce de la participación del turismo como factor de ingresos económicos alterno. La mayoría cree que el turismo es irse de viaje fuera del país únicamente (determinado bajo encuestas). No distinguen los conceptos de turismo, no conocen sobre atención al cliente ni trato al turista. Tienen en su mayoría un nivel de educación primaria.

3.6 Superestructura

La superestructura es en general las políticas y planes actuales de desarrollo de la zona, región y país.

Los únicos proyectos que se han llevando a cabo por parte del Municipio de El Triunfo son el Parque de Recreaciones y Especialidades que posee piscinas, mesas de descanso, cabañas, un escenario con 2 camerinos, plazoleta, juegos infantiles, entre otras, creado en el año 2002; y el Proyecto de capacitación a jóvenes, taxistas y dueños de restaurantes, dictado por personal del Ministerio de Turismo y la Lcda. Arévalo, quien es la responsable de dicho parque y es la unica profesional de Turismo que se desempeña laboralmente en el cantón.

El Cantón El Triunfo – El Triunfo tiene mucho potencial turístico, ya que se puede enfocar en

elementos como la naturaleza, la cultura, el folklore, la gastronomía, el clima y la elaboración de artesanías con la chanta del banano.

3.7 Demanda

Mediante encuestas y fichas se llegó a la conclusión que la mayoría de personas que visitan El Triunfo o el recinto El Piedrero solo están de paso, y se detienen por momentos a adquirir algo en los comercios que se encuentran en la vía principal.

Las personas que pernoctan son en su gran mayoría gente de negocios que realiza cobros, abastecimiento y pagos a los establecimientos o agencias del sector.

4. Determinación de necesidades de la hacienda agropecuaria ERIGASAN como modelo

4.1 Capacidad de Carga

Mediante el estudio de capacidad de carga hemos obtenido los siguientes resultados:

La capacidad de carga física que puede tolerar la hacienda en la bananera es de 255200 visitas al día y en el área de recreación es de 9167 visitas al día.

Tomando en cuenta el horario de atención y los factores de corrección en la bananera y en las áreas de recreación la capacidad de carga real es de 1215 visitas al día en las bananeras y 1418 visitas al día.

Con respecto a la capacidad de manejo se determinó que para las bananeras solo se tiene cubierto el 45%. En el área recreativa el área de camping cubre el 3% de la demanda, los caballos aproximadamente el 2%, los parqueos cubren el 20.17%, la cancha de fútbol/índor cubren el 4.30% y la cancha de volley el 2.32% de la demanda potencial.

4.2 Necesidades turísticas a cubrir de una hacienda para aplicar como modelo a seguir en las demás haciendas de la zona

Conocemos que el lugar posee los atractivos, pero se necesita incorporar las facilidades para los turistas y detalles que certifiquen la seguridad de los mismos.

Contar con una Oficina Médica o Departamento que tenga alguna persona capacitada que pueda atender una emergencia y que sepa de primeros auxilios.

La interpretación y señalización donde especifiquen las políticas de uso de las bananeras., políticas y reglamentos de ingreso a las plantaciones varias, reglamentos de uso de espacios de recreación, señalización turística informativa, direccional e interpretativa.

Respecto a los servicios, debe contar con servicio de hospedaje o según sea el caso hospedaje comunitario, servicio de recreación, servicios Culturales, transporte para los turistas (opcional).

Otros factores a tomarse en cuenta para el manejo correcto de las haciendas, pueden considerarse como: sustentabilidad y conservación Medioambiental y certificaciones de calidad.

Debe contener también letreros interpretativos, el mapa de la Hacienda debe ir ubicado a la entrada de la misma y en sectores estratégicos ubicando al turista dependiendo del lugar donde se encuentre.

Se debe determinar senderos por la bananera y tránsito para los turistas. Los senderos en las bananeras que se han asignado son los más lógicos porque con ellos se puede conocer el 90% de la bananera.

Sin lugar a dudas, una parte primordial en esta área son los guías y el personal capacitado que deben estar instruidos para dar a conocer sobre las bananeras.

Entre otros servicios, que serán los detalles que los visitantes apreciarán para demostrar su aprobación, entre ellos están las vías de acceso internas, venta de artesanías y de productos del sector y la información turística.

5. Propuesta de Haciendas Agroturísticas en el sector El Triunfo – El Piedrero.

5.1 Señalética

La señalización sirve para prevenir riesgos, proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos; las que se van a utilizar en esta investigación serán las señales de seguridad preventivas y las señales turísticas.



Figura 1. Señales de seguridad preventivas.



Figura 2. Señales de actividades turísticas.





Figura 3. Señales de Apoyo a los servicios turísticos



Figura 4. Señales de uso restrictivo



Figura 5. Letreros de aviso



Figura 6. Tótems informativos

5.2 Senderos

Hay 3 diferentes opciones de sendero para el disfrute de los visitantes. El nombre fue elegido por las distintas especies de banano que están sembradas organizadamente en cada área. El primero y el mas corto es el sendero "Orito" Su recorrido dura aproximadamente media hora. En el se podrá conocer todo lo referente a la producción de esta especie de banano; el segundo es conocido como el recorrido Williams, en este recorrido podrán aprender todo el proceso, este es un banano de alta productividad, que exige un manejo con tecnología de punta en el riego y drenajes, así como una adecuada nutrición y dura aproximadamente una hora veinte minutos; y, el ultimo es el sendero mas largo que tiene una duración de 2 horas aproximadamente es llamado Cavendish, que es un banano de excelente calidad para

exportación. Es comúnmente apetecido por los visitantes norteamericanos.

5.3 Actividades Turísticas

En la hacienda ERIGASAN las actividades principales que se realizaran durante el día son las excursiones a las bananeras para ver su tratamiento y empaque, los visitantes podrán aprender de cerca como se realiza, fotografiarlo y ayudar en el proceso; en las áreas verdes se puede realizar camping y picnic; se pueden hacer excursiones por los demás sectores de la hacienda; se pueden recolectar frutos y vegetales y elaborarlos; deportes en las canchas de volleyball o fútbol; sentarse a descansar en las hamacas; realizar practicas de ordeño muy temprano en la mañana; alimentar a los borregos y demás animales; entre otras actividades y juegos al aire libre.

El elemento diferenciador en la hacienda ERIGASAN será: Las guanzas por los diferentes senderos de producción bananera, donde podrá conocer todo el proceso de producción del banano de una manera agradable e interesante y después de eso los visitantes podrán participar en el nuevo proyecto ". Consisten en la enseñanza de distintas utilidades del banano y de su cáscara.

5.4 Logo



Agradecimiento

Al Ing. Colón Langarano, Sr. Michael Mazzini.

A nuestros padres, familiares y amigos por ser nuestro pilar.

Agradecemos al M.Sc. Julio Gavilanes Valle, por su excelente orientación en esta tesis que ha sido el proyecto que nosotros esperábamos.

Referencias

- (1) Acerenza, Miguel Ángel. *Administración de Turismo*. Primera edición. 1998.
- (2) Acerenza, Miguel. *Administración del turismo*. México DF – México. Editorial Trillas. 1997.
- (3) Acerenza, Miguel *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización*. México: Editorial Trillas. 1991.
- (4) Aguilera., D. y C. Prado. *Identificación de las Micro-identidades de Rol de los Bailes Chinos al interior del Valle de La Ligua. Entre el Pasado y el Presente, entre lo local y lo global*. Facultad de CC. Sociales de la Universidad de Chile. 2004.
- (5) Alarcón A. y J. L. Bosch. *Capital Social en Chile: Avances sobre su formación y Aplicación*. Chile. 2003.
- (6) Anguiano de C., Silvia. *Las Estrategias de Reproducción familiar. Kairos*. 2000. Disponible en:
<http://www2.fices.unsl.sedu.ar/~kairos/k07-01.htm>
- (7) Armijo G. y H. Caviedes. *Vicisitudes Y Cambios En El Mundo Rural Chileno. La Última Modernización Agraria ¿La Gran Solución de fin de Siglo?* Universidad de Chile. 1997.
- (8) Armijo G. y H. Caviedes. *El Avance de la Modernización del Campo en la Región Metropolitana de Chile y sus Efectos Espaciales*. Universidad de Chile, Sexta Serie, Octubre de 1997
- (9) Arnold, M. *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas*. Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. Abril de 1998. 11 Pág.
- (10) Bayón, Fernando, et/al. *Operaciones y procesos de producción en el sector turístico*. Madrid – España. Editorial Síntesis. 2004.
- (11) Boo, Elizabeth. *Ecoturismo Potenciales y Escollos. Traducción por Isabel Cartillo*. Organización Mundial del Turismo, Washington. 1990.
- (12) Boullón, R., *Planificación del Espacio Turístico*. Trillas. México, 2006
- (13) Boullón, Roberto. *Las actividades turísticas y recreacionales*. 1997.
- (14) Bunge, M., *La Ciencia, su Método y su Filosofía*. Siglo XX. Buenos Aires-Argentina. 1972.
- (15) Bustamente, Tomás. *El Turismo Rural Integral, una opción de desarrollo rural. una propuesta región centro de Guerrero*. México. 1993.
- (16) Chávez De La Peña, Jorge. *El Ecoturismo como Estrategia del Desarrollo Sustentable. Ponencial*. Facultad de Turismo de la Universidad de México. México. 1995.
- (17) Chile, Ced. *El Capital Social Comunitario. Centro de Estudios del Desarrollo. Proyecto Construcción de una visión Prospectiva y Estratégica del Desarrollo Rural*. Santiago de Chile. 2001.
- (18) Colmenar, E. *La Integración de la Agricultura con el Medio Ambiente. Cultivar con Respeto*. 2002. Disponible en:
http://www.mma.es/publicacion/ambienta/febrero2002_8/43_cultivar.pdf
- (19) Contreras, R. y A. Donoso. *Desarrollo, Ciudadanía e Identidad en Chile: Bases Reflexivas para la Emergencia del Endodesarrollo*. Santiago de Chile. 2003.
- (20) Díaz C., Gonzalo. *Reflexiones sobre Identidad Local y Prácticas Productivas en una Comuna Rural del Valle Central de Chile*. San Pedro-Chile. 2003. Disponible en:
<http://www.uct.cl/portavozantropologico/articulos/reflexion.pdf>
- (21) Durston, J. *Juventud Rural y Desarrollo en América Latina*. División de Desarrollo Social. Conferencia en Encuentro sobre Juventud Rural. Chile. 1998.
- (22) Fox T., Hans *En Torno a la Identidad Urbana. Revista Urbano*. Universidad del Bío -Bío. Concepción, Chile. 2001.
- (23) Haulot, A., *Turismo Social*. Trillas. México, 1997
- (24) Hernandez, Edgar. *Planificación Turística*. 1998.
- (25) Meyer, Daniel. *Turismo y el Desarrollo Sostenible*. Universidad de Externado de Colombia. Bogotá-Colombia. 2002.