

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**TÓPICO DE GRADUACIÓN**

**TEMA:**

**“PLAN DE PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES”**

**AUTORES:**

**GEOVANNY POZO HIDALGO  
JUAN PABLO DE LA ROCHE**

**PROFESORES:**

**ING. JAVIER CEVALLOS  
LCDO. PEDRO MARMOL**

**2006**

## **RESUMEN**

Con la finalidad de realizar un plan de producción de cortometrajes, el presente proyecto propone producir en el Ecuador un programa televisivo que fomente la producción local, cuyo contenido se ajustará a la realidad nacional dando a conocer nuestro país y contar historias propias.

A continuación detallo todo el proceso de producción desde la idea, el concepto, pasando por todas las etapas hasta llegar a la post-producción y el producto final.

Este tema fue escogido por la viabilidad que la misma tiene para ser potenciada dentro de la producción nacional y a la vez brindar un aporte para el desarrollo de futuras producciones e incrementar el número de las mismas para poder en un futuro exportar producciones locales y llegar a un mejor nivel de realización en conjunto.

Si bien es cierto que la producción nacional ha ido creciendo con el pasar de los años, no es menos cierto que aún no ha llegado a su más alta calidad; muchas series han salido del aire por falta de aceptación del público, debido a su pobre contenido y falta de identificación con el mismo. Pero aquello no es más que un punto, muy importante por cierto, a considerar en la posterior elaboración de programas para no cometer así errores similares, brindándole al espectador la mejor calidad posible y la futura exportación del producto, teniendo como visto bueno su aceptación, con lo que, mostraríamos al mundo las costumbres y la cultura de nuestro país.

## **SUMMARY**

With the purpose of making a plan of production of shortfilms, the present project proposes to produce in Ecuador a broadcasting program that foment the local production, whose content will adjust to the national reality giving to know our country and to count own histories. Next I detail all the process of production from the idea, the concept, happening through all the stages to arriving at the post-production and the final product. This subject was chosen by the viability that the same one must to be harnessed within the national production and simultaneously to offer a contribution for the development of future productions and to increase the number of the same ones to be able in a future to export local productions and to arrive altogether a better level of accomplishment. Although it is certain that the national production has been growing with happening of the years, is not less certain that high quality production has not arrived yet; many series have left the air by lack of acceptance of the public, due to their poor contained and lack of identification with the same one. But that is not more than a point, very important by the way, to consider in the later elaboration of programs not to commit similar errors thus, offering to the spectator the best possible quality and the future export him of the product, having like approval its acceptance, with which, we would show the world the customs and the culture of our country.

## **1. ANTECEDENTES**

Al echarle un vistazo a los programas hechos en el país, podemos apreciar que sí hay material para realizar una producción de calidad, sólo es cuestión de elaborar un presupuesto que vaya de acuerdo a la realidad nacional y de preocuparse primordialmente por el contenido antes que por la forma.

En los últimos tiempos hemos visto que la producción nacional ha recibido un poco más de apoyo que en tiempos anteriores, llegando a esta conclusión por la mayor cantidad de series y programas hechos en el país que podemos ver al encender nuestro televisor; pero lo ideal sería que ese aumento vaya creciendo proporcionalmente con la calidad, para lo que se necesita mucho más apoyo y sobretodo dejar a un lado los temores de un posible fracaso o una mala inversión.

## **2. SITUACIÓN ACTUAL**

La realización de cortometrajes en nuestro medio es una manera de dar a conocer nuestras costumbres e historias propias que vive nuestra sociedad. La explotación de estos productos dejaría a un lado las historias importadas que a la larga no nos dicen absolutamente nada de lo que somos o pretendemos ser, y a su vez aportarían de manera significativa una identidad nacional, siempre y cuando creamos en nuestro talento y en nuestra creatividad.

Presentaremos una serie de cortometrajes cuyo tema principal son historias cotidianas ambientadas a nuestra sociedad, pero tratados desde otro punto de vista, contando historias interesantes y presentando protagonistas de nuestra realidad, reflejando así el cotidiano vivir de nuestro país, sin llegar a ser redundantes. Cada capítulo estará dirigido y actuado por diferentes talentos nacionales en formato cine y que consta de 10 capítulos de 15 a 20 minutos cada uno.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

El apoyo a la producción nacional permitiría mejorar la capacidad del producto final y poder así superar las expectativas en cuanto a calidad, que siempre se crean en este tipo de ambiente; con lo que dejaríamos de recibir duras críticas y subordinaciones por parte de producciones internacionales.

Gente joven, innovadora, creativa, con ideas frescas están esperando por una oportunidad para darle un giro a la producción nacional, pretendiendo salir del típico status de la realización ecuatoriana, es cuestión del espectador darle aquella oportunidad para ver los resultados.

## **4. PROPUESTA**

### **4.1 Objetivos generales**

Nuestro objetivo general es el de dar la oportunidad al talento nacional del medio audiovisual, ya sean estos directores, guionistas, actores, directores de fotografía, post-productores, etc. De preferencia gente joven, estudiantes de cine o producción audiovisual en general de todo el país, nuevos talentos que se den a conocer no solo en el país sino también internacionalmente con la exportación del producto.

### **4.2 Objetivos específicos**

Nuestros objetivos específicos a lograr son:

- Mejoramiento de la producción nacional.
- Dar a conocer al país internacionalmente, ya que el arte es el medio por el cual se conoce a un pueblo, más aún con el cine.
- Obtener el reconocimiento tanto nacional como internacional del talento de nuestro país.
- Lograr que este material sirva como iniciativa para el apoyo de futuras producciones por parte de empresas privadas o del gobierno, ya que en otros países el gobierno local apoya a este tipo de producciones.

### **4.3 Marco conceptual**

El origen de los proyectos audiovisuales es diverso. Es frecuente que personas ajenas a la empresa aporten con sus ideas, pero también trabajadores de la propia cadena pueden ser los promotores de un proyecto, en otras ocasiones son empresas productoras o instituciones quienes proponen la realización. Las producciones disponen de un puesto que tenga la responsabilidad plena sobre el producto y se encargue de homologar sus características de acuerdo a los criterios visuales necesarios. Para cumplir con los objetivos expresados anteriormente es importante que para el desarrollo de este producto se establezcan las fases en las que se lo va a ejecutar, las mismas que son explicadas a continuación:

Fase 1- Preproducción.

Este es el período durante el cual se realiza la preparación y planeación de todo el proyecto, conseguir la logística y la gente que va a intervenir. Estos pasos son el desarrollo de la idea, el concepto, el guión y su final aprobación para luego desglosar funciones. Finalmente el productor será quien ejecute los contactos y consiga los recursos necesarios para desarrollar el producto como son el presupuesto general, el plan de rodaje o cronograma, el casting en el cual en conjunto con el director eligen a los actores, locaciones, diseño de arte, coordinación de logística, transporte, equipos, etc.

Fase 2 – Realización.

En esta fase procederemos a efectuar las tomas de todas las imágenes que están en el guión previamente aprobado, habiendo hecho el guión técnico, desglose de tomas, de

vestuario, storyboard, haber visitado con anterioridad al rodaje las locaciones en las que se va a filmar, y haber ensayado con los actores.

### Fase 3 – Postproducción

En la tercera y última fase, se recoge todo el material grabado para su posterior edición y composición para poder armar la pieza audiovisual propuesta en el guión. El montaje o edición se lo hace en conjunto con el director y el editor. Además de este trabajo se realizan los efectos post producidos o las animaciones 2D o 3D si es que son necesarios dentro de la propuesta del guión.

## **5. ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DEL PRODUCTO CON PROPUESTAS SIMILARES A NIVEL LOCAL E INTERNACIONAL**

Analizando nuestra propuesta podemos encontrar ideas similares en producciones nacionales e internacionales, nuestra visión es dar un primer paso que se debería hacer para poder alcanzar niveles mejores de realización. Encontramos en nuestra ciudad y nuestro país talentos en el área de postproducción, preproducción y realización como directores de fotografía, actores, editores, animadores, ilustradores, guionistas, cineastas, etc. que deben tener su oportunidad para darlos a conocer.

En el mercado nacional podemos encontrar programas de tv como: *Historias personales* (TELEAMAZONAS), *De la vida real* (ECUAVISA), *Archivos del destino* (TC), *Cortos Nacionales* (ECUAVISA INTERNACIONAL). *De la vida real* y *Archivos del destino* tienen en su concepto contar historias amarillistas que hayan ocurrido en el país mediante dramatizados construyendo un guión basados en reportes policiales con testimonios de las personas envueltas en las historias. *Historias personales*, en cambio, se basa en historias de ficción\* contadas en la realidad nacional. *Cortos Nacionales* de ECUAVISA INTERNACIONAL es una selección de cortos hechos en el país en cualquier soporte que por lo general es video, personas amateur o estudiantes envían sus cortos y son seleccionados para su transmisión.

En el mercado internacional podemos encontrar muchas propuestas similares y de gran presupuesto pero sólo me concentro en las cadenas latinoamericanas de cable, La cadena HBO de Latinoamérica con su productora *HBO Olé Originals* ha hecho coproducciones con el instituto de cine de Brasil. Éstas son realizaciones en formato cine pero transmitidas en tv como una miniserie de 8 capítulos. La primera es *Mandrake* una miniserie que trata sobre las aventuras de un detective que vive en Río de Janeiro y que trabaja como abogado en una firma fundada por su padre, éste ayuda a sus clientes a resolver sus problemas en una ciudad peligrosa como Río. La segunda es *Hijos del carnaval* (que se transmite actualmente) ésta es la historia de una familia que tiene una escuela de samba en Río de Janeiro y que participa en otras actividades y negocios ilegales, la misteriosa muerte del hijo del dueño de la escuela es la razón por la cual se unen los demás hermanos que son hijos del mismo padre pero no de la misma madre, y deben llevar adelante los negocios de la familia.

*Proyecto 48* de la cadena TNT de Latinoamérica es un *reality* en el cual van a una determinada ciudad de Latinoamérica a elegir de un grupo de participantes conformados

por tres personas cada uno, al que tenga la mejor propuesta para hacer un cortometraje que debe ser preproducido, rodado y postproducido en una máximo de 48 horas cada etapa, con un presupuesto que debe ser aprobado por la producción del programa. Los tres participantes elegidos deben repartirse las funciones de productor, director y productor de campo. El programa ya ha sido realizado en países como México, Brasil, Venezuela, Chile y Argentina.

\*Entiéndase ficción como una historia que no es real o inventada que sirve para escribir un guión.

## **6. REQUERIMIENTOS OPERACIONALES E INFRAESTRUCTURA**

### **6.1 Requerimientos de Hardware**

<b>Equipos</b>	<b>Detalle</b>
CÁMARA DE CINE	Registro de imágenes
TRÍPODE	Sostener la cámara de video
LUCES HMI	Iluminación de las tomas
MICRÓFONO	Toma de sonido directo
PELÍCULA / FILM	Registro de fotogramas
AUDÍFONOS	Prueba de audio.
DOLLY	Movimientos de cámara
GRÚA O MINI JIB	Movimientos de cámara
COMPUTADOR MAC	Edición
COMPUTADOR MAC	Desarrollo de musicalización
ESTUDIO DE GRABACIÓN	Grabación de música y voces
CABLES EXTENSIONES Y ADAPTADORES	Facilitar la instalación de equipos
GENERADOR DE ENERGÍA ELÉCTRICA	Toma de poder para conectar equipos
UNIDAD MOVIL DE EQUIPOS	Traslado de equipos
ACCESORIOS DE ILUMINACIÓN	Corregir problemas de iluminación

## 6.2 Requerimientos de Software

Programa	Función
ADOBE ILLUSTRATOR	Diseño de línea gráfica
ADOBE PHOTOSHOP	Retoque y procesamiento de imágenes
CINEMA 4D	Modelado y animación 3D
ADOBE AFTER EFFECTS	Efectos y postproducción de vídeo
FINAL CUT STUDIO	Edición de videos
PRO TOOLS	Captura de voces y post-producción de audio

## 6.3 Equipo de Trabajo

### 6.3.1 Grupo de Trabajo

Lo que abarca la producción de un producto de esta índole, es algo valioso que sólo puede llevarse a cabo mediante el trabajo de diversas áreas las cuales tienen a su cargo labores específicas.

**Área de producción:** Organiza, planifica y administra el trabajo. Es el primer equipo en incorporarse y el último en abandonar la producción. Esta área está encargada netamente de reunir en forma conveniente todos los elementos para lograr una realización exitosa. La producción demanda una exhaustiva planeación durante el proyecto. El éxito de cada producción está determinado, en gran medida por la forma en que solucionan los problemas, incluso antes de que ocurran. Para estas funciones es necesario contar con el apoyo de asistentes de producción y trabajar con un productor de campo.

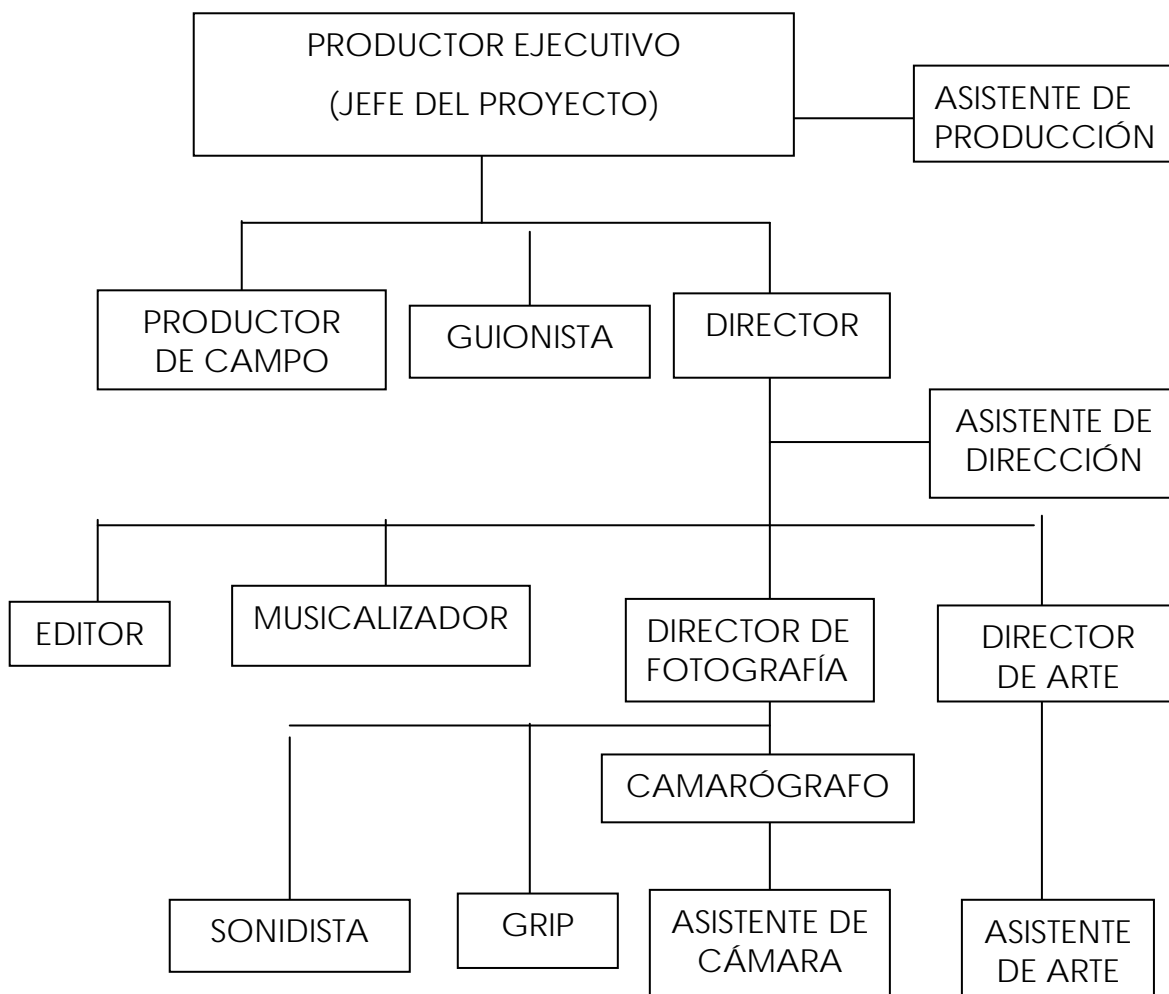
**Área de realización:** Es la que coordina y determina la filmación del cortometraje. Éstos dan las instrucciones al personal y dependiendo del caso al elenco, asegurándose que la realización sea estéticamente agradable. Entre sus labores se encuentran hacer el listado de tomas y dar instrucciones para las mismas. En algunas situaciones el director ayuda a dar forma al guión haciendo cambios dentro de la grabación. Encontramos otras áreas como asistente de dirección, director de fotografía, camarógrafo, guionistas.

**Área de postproducción:** Es un proceso deliberado en donde se invierte mucho más tiempo para seleccionar y combinar diferentes tomas. Como lo indica su nombre, la edición en postproducción tiene lugar después de que el material se ha reunido. Un



editor puede tardar muchas horas para crear un producto terminado que sólo es de unos cuantos minutos de duración. Dentro de esta área podemos ubicar a los postproductores, diseñadores gráficos, musicalizadores, como los mencionados editores.

### 6.3.2 Organigrama



### 6.3.3 Perfil de funciones

Para el completo desarrollo del proyecto debemos contar con los siguientes recursos en cuanto a equipo de trabajo.

Cargo	Función
Productor Ejecutivo	Producción general, elaborar presupuesto, designación de cargos, sueldos, control del equipo de trabajo, hacer organigrama funcional y hacer respetar horarios y control de equipos.
Productor de Campo	Conseguir actores, locaciones, verificar el cronograma y hacer cumplir las funciones asignadas, estar en el día a día de la realización del proyecto.
Director	Encargado de la parte creativa, realización con el director de fotografía de desgloses de planos, elaborar el guión técnico, storyboard. Cabeza principal de la realización.
Director de Fotografía	Encargado de hacer junto al director el desglose de planos, diseño de iluminación en las locaciones, asistir al director en la elaboración del guión técnico, supervisar el trabajo del personal de camarografía y de iluminación. Cumple también funciones de director de arte.
Director de Arte	Encargado de supervisar el maquillaje y vestuario de los actores, así como también cumplir funciones de director de escenografía.
Sonidista	Se encarga de registrar el sonido de manera óptima, así como también estudiar si hay buenas condiciones de acústica en las locaciones.
Camarógrafo	Realizar tomas y encuadres de manera creativa. Atender instrucciones del director o del director de fotografía.
Asistente de Cámara	Asiste al camarógrafo y lo ayuda a cumplir su función de una mejor manera. Encargado de armar los equipos para la grabación.
Grip	Encargado de armar y transportar las luces. Colocación de accesorios de luces.

Asistente de Arte	Trabajar en conjunto con el Director de Arte, lo asiste en las decoraciones de locaciones y preocuparse del vestuario y del maquillaje de los actores.
Asistente de Dirección	Asiste al director en la realización. Estar pendiente de la continuidad y elaboración de script. Cumple también funciones de utilero.
Postproductor / Editor	Supervisar y coordinar la postproducción, animaciones 2d y 3d, y la edición del cortometraje aplicando herramientas de composición.
Musicalizador	Compone e inserta la música que vayan acompañadas con la acción de la pieza audiovisual.
Asistente de Producción	Asiste al productor ejecutivo, lo ayuda en todo lo que concierne a la producción del proyecto, elaboración de oficios, contratos, presupuestos, agenda, cronogramas, etc.

*\*Nota: La descripción de cada una de los puestos lo podrá encontrar en el Anexo 1: Descripciones de cargo.*

## 7. COSTOS Y PRESUPUESTOS

### 7.1 Costos de preproducción

En la fase de la preproducción se procede a estructurar y organizar el proyecto para que luego el director le de forma. El personal de producción, con el productor a la cabeza es el que mayor parte toma en este proceso. Los valores están contemplados por el total del proyecto y por programa. A continuación se presentan los valores del personal que tiene a su custodio esta fase.

**TOTAL  
PROGRAMAS: 10**

DETALLE	COSTO UNIT.	CANT.	UNIDAD	POR PROGRAMA	EFFECTIVO	TOTAL DEL PROYECTO
Prod. Ejecutivo	850,00	10	programa	850,00	850,00	8.500,00
Prod. de Campo	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Asist. de Producción	250,00	10	programa	250,00	250,00	2.500,00
Guionista	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
<b>TOTAL</b>				2100,00		<b>21.000,00</b>

## 7.2 Costos de realización

Dentro de la etapa de la producción, se inicia la toma de imágenes que van a estar en el cortometraje. El director es la persona que tiene en mente el estilo del cortometraje demandando continuamente la toma de decisiones durante el rodaje y conduce el trabajo de los demás. Cabe mencionar que el equipo de realización que está conformado por el camarógrafo y en algunos casos por asistentes, iluminadores, director de fotografías, maquilladores, vestuaristas deben contar con todos los equipos necesarios los cuales fueron facilitados por el equipo de producción en la fase anterior. En los costos de producción se toma en cuenta lo siguiente:

### TOTAL PROGRAMAS:

10

DETALLE	COSTO UNIT.	CANT.	UNIDAD	POR PROGRAMA	EFFECTIVO	TOTAL DEL PROYECTO
<b>BAJO LA LINEA</b>						
Director	600,00	10	programa	600,00	600,00	6.000,00
Director de Fotografía	400,00	10	programa	400,00	400,00	4.000,00
Operador de Cámara	250,00	10	programa	250,00	250,00	2.500,00
Director de Arte	300,00	10	programa	300,00	300,00	3.000,00
Asist. de Dirección /Script	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Asist. de Arte	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
Sonidista	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Grip / Iluminador	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
Asist. Cámara	150,00	10	programa	150,00	150,00	1.500,00
<b>SOBRE LA LINEA</b>						
<b>Actores:</b>						
Principales	800,00	10	programa	800,00	800,00	8.000,00
Secundarios	900,00	10	programa	900,00	900,00	9.000,00
Extras	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
<b>Utilería:</b>						
Vestuario	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Maquillaje	150,00	10	programa	150,00	150,00	1.500,00
Decorado	300,00	10	programa	300,00	300,00	3.000,00
Película	,00	10	programa	,00	,00	,00
Revelado	,00	10	programa	,00	,00	,00
Alimentación	2,00	10	diario	200,00	200,00	2.000,00
Transporte	50,00	10	programa	50,00	50,00	500,00
Combustible	5,00	10	diario	80,00	80,00	800,00
Cámara	,00	10	programa	,00	,00	,00
Luces	,00	10	programa	,00	,00	,00
Micrófono	500,00	10	en total	500,00	500,00	5.000,00
Gastos Varios	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>6.980,00</b>		<b>69.800,00</b>

### **7.3 Costos de postproducción**

En la postproducción intervienen el editor, el postproductor y el musicalizador. Ambos dan la secuencia de las imágenes que se planteó anteriormente en el guión revisado por el director. Dentro de esta etapa que es la culminante para el producto final se debe tomar en cuenta los siguientes costos de personal.

**TOTAL  
PROGRAMAS: 10**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNIT.</b>	<b>CANT.</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>POR PROGRAMA</b>	<b>EFFECTIVO</b>	<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>
Editor / Postproductor	400,00	10	programa	400,00	400,00	4.000,00
Musicalizador	350,00	10	programa	350,00	350,00	3.500,00
<b>TOTAL</b>				750,00		<b>7.500,00</b>

### **7.4 Presupuesto General**

Dentro del presupuesto general, se debe incluir los costos que son sobre y debajo de la línea. Además el costo total del proyecto y por programa, que es en un estimado de 5 días de rodaje por cortometraje. Este presupuesto modelo puede ser modificado de acuerdo a los cambios de fondo o de forma que se le pueda dar a la metodología en un futuro.

TOTAL PROGRAMAS:

10

DETALLE	COSTO UNIT.	CANT.	UNIDAD	POR PROGRAMA	EFFECTIVO	TOTAL DEL PROYECTO
<b>BAJO LA LINEA</b>						
Prod. Ejecutivo	850,00	10	programa	850,00	850,00	8.500,00
Prod. de Campo	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Asist. de Producción	250,00	10	programa	250,00	250,00	2.500,00
Director	600,00	10	programa	600,00	600,00	6.000,00
Director de Fotografía	400,00	10	programa	400,00	400,00	4.000,00
Operador de Cámara	250,00	10	programa	250,00	250,00	2.500,00
Director de Arte	300,00	10	programa	300,00	300,00	3.000,00
Asist. de Dirección /Script	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Asist. de Arte	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
Sonidista	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Grip / Iluminador	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
Asist. Cámara	150,00	10	programa	150,00	150,00	1.500,00
Guionista	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Editor / Postproductor	400,00	10	programa	400,00	400,00	4.000,00
Musicalizador	350,00	10	programa	350,00	350,00	3.500,00
<b>SOBRE LA LINEA</b>						
<b>Actores:</b>						
Principales	800,00	10	programa	800,00	800,00	8.000,00
Secundarios	900,00	10	programa	900,00	900,00	9.000,00
Extras	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
<b>Utilería:</b>						
Vestuario	500,00	10	programa	500,00	500,00	5.000,00
Maquillaje	150,00	10	programa	150,00	150,00	1.500,00
Decorado	300,00	10	programa	300,00	300,00	3.000,00
Película	,00	10	programa	,00	,00	,00
Revelado	,00	10	programa	,00	,00	,00
Alimentación	2,00	10	diario	200,00	200,00	2.000,00
Transporte	50,00	10	programa	50,00	50,00	500,00
Combustible	5,00	10	diario	80,00	80,00	800,00
Cámara	,00	10	programa	,00	,00	,00
Luces	,00	10	programa	,00	,00	,00
Micrófono	500,00	10	en total	500,00	500,00	5.000,00
Gastos Varios	200,00	10	programa	200,00	200,00	2.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>9.830,00</b>		<b>98.300,00</b>

## **8. CONCLUSIONES**

### **Conclusiones**

La ejecución de la preproducción, la producción en sí y la postproducción son etapas que deben ser llevadas con paciencia y cabalidad ya que la falta de criterio u organización en alguna de ellas pueden llevar a que la metodología no llegue a buen término.

Se espera que con la realización de este proyecto se llegue a impulsar la realización audiovisual en el país y poder continuar con proyectos similares a este, ya sean para televisión o cine. La producción de cortometrajes sirva para que se llegue dentro de poco al rodaje de largometrajes que sean vistos dentro y fuera del país con la mejor calidad posible.

### **Recomendaciones**

El cortometraje que se presenta en este proyecto es un piloto de lo que se pretende lograr, más no será incluido dentro de los 10 cortometrajes que están previsto dentro del proyecto, ya que estos serán realizados con un mayor presupuesto y en otro formato, con una mayor logística y personal profesional, previamente logrado la cobertura total del presupuesto fijado en este manual.