

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**INTRODUCCIÓN AL DISEÑO**

**DICIEMBRE 2009**

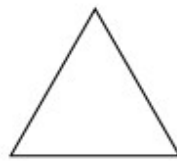
**VERSIÓN 0**

1. El Diseñador Gráfico, el Fotógrafo y el Ilustrador trabajan muy de cerca con él:
  - a. Director de Arte
  - b. Redactor Creativo
  - c. Ejecutiva de Cuentas
2. Una valla publicitaria anunciando la marca de un cigarrillo que esté ubicado a lado de una escuela sería una falta de responsabilidad de tipo:
  - a. Profesional
  - b. Ética
  - c. Social
3. En la paleta tradicional, el color complementario del amarillo sería:
  - a. El rojo
  - b. El violeta
  - c. El azul
4. Un diseño para llamar la atención de los niños haría uso de combinaciones de colores:
  - a. Variados y brillantes
  - b. Colores apagados
  - c. Blanco y negro
5. Las características del diseñador que sirven para desarrollar su capacidad de resolver problemas es:
  - a. Imaginación, originalidad, comunicador efectivo e investigador
  - b. Saber manejar programas y ser un comunicador
  - c. Saber dibujar y pintar

6. En el lenguaje visual, las líneas quebradas o en zigzag denotan:
- Estrés
  - Calma
  - Desarrollo
- 7.Cuál de los siguientes enunciados no explica lo que es el diseño
- Es tomar lo que está en nuestro potencial creativo y ponerlo a beneficio de la sociedad.
  - Crear objetos bidimensionales y tridimensionales que sean atractivos para mí.
  - Es satisfacer las necesidades de la comunidad con creaciones bien estructuradas que comuniquen efectivamente.
8. En un libro donde sólo existe texto debo considerar para una lectura más descansada utilizar:
- Tipografías con serifas
  - Tipografías sin serifas
  - Tipografías con un espacio entre letra muy cerrado
9. Indique lo que es falso en diseño:
- La palabra no es lo único que se lee sino también la letra.
  - El mensaje claro y directo es lo que se busca
  - Siempre se trabaja en base a lo que el artista siente.
10. ¿Cuál de las siguientes figuras posee un equilibrio simétrico?



a.



b.



c.

11. ¿Cuál de las siguientes premisas constituye una textura visual gráfica?:
- Un cuento infantil elaborado en tela.
  - Una etiqueta con texto tipográfico y líneas de puntos que constituyen la trama.

de una imagen impresa.

c. Un juego elaborado con madera.

**12. ¿Qué importancia tienen los medios impresos para los anunciantes?**

a. Que al anunciarse en éstos, los anunciantes llegan con su producto al público adecuado y muchas personas tienen acceso a ella.

b. Que al anunciarse en éstos, los anunciantes llegan con su producto sólo a un público especializado, pero todas las personas pueden tener acceso a ella.

c. Que al anunciarse en éstos, los anunciantes llegan con su producto sólo a un público especializado, y pocas personas tienen acceso a ella.

**13. Packaging significa:**

a. Diseño de trípticos, dípticos...

b. Resumir la personalidad y el contenido de una revista.

c. Diseño de envases y etiquetas.

**14. ¿Cuál es la relación que existe entre la textura y el color en una tipografía?:**

a. Un titular en rojo impreso sobre un papel brillante y liso tiene el mismo aspecto que ese mismo tono rojo sobre un papel rugoso.

b. Un titular en rojo impreso sobre un papel brillante y liso no tiene el mismo aspecto que ese mismo tono rojo sobre un papel rugoso.

c. Un titular en rojo impreso sobre un papel brillante y liso tiene en gran parte el mismo aspecto que ese mismo tono rojo sobre un papel rugoso.

**15. La forma en un cartel se define como:**

a. Un elemento que no debe transmitir conceptos y significados.

b. Un elemento que sólo hace referencia al aspecto exterior de los elementos gráficos.

c. El atributo material, visible y palpable que delimita el contorno de los objetos; así como la configuración estructural y todo aquello que es percible más allá del sentido visual.

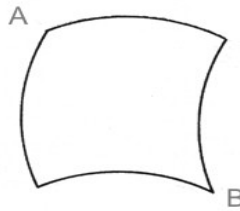
**16. La finalidad de producir mensajes más eficaces en el diseño gráfico publicitario responde a la necesidad de:**

a. Intentar captar la mirada del receptor, haciendo que nuestro mensaje sea otro más del mercado.

b. Destacar nuestro mensaje de otros con los que competimos y captar la mirada del receptor.

c. Producir cuantos más mensajes mejor, sin tener en cuenta la mirada del receptor.

**17. Percibimos que la siguiente imagen es simétrica:**



- a. Por su ilusión cóncava-convexa, que insinúa relieve.
- b. Por su segmento cuadrangular esférico, como una vela hinchada de un barco.
- c. Cuando se convierte en forma plana al trazar el eje A B y giramos la figura en vertical.

**18. Qué sucedería si no hubiera contraste en un elemento visual gráfico:**

- a. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de una tonalidad homogénea, sin gradaciones. La visión sería posible.
- b. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de tonalidades heterogéneas, con gradaciones.
- c. Todo el mensaje gráfico estaría recubierto de una tonalidad homogénea, sin gradaciones. La visión no sería posible.

**19. ¿Cuál es el papel que desempeña un diseñador gráfico?**

- a. Es sólo el emisor del mensaje.
- b. Es sólo el receptor del mensaje.
- c. Hace de intermediario entre el anunciante y el público.

**20.Cuál de los siguientes objetivos debe cumplir el color en un diseño gráfico:**

- a. Simple elemento ornamental que no suscite emociones en el receptor.
- b. Que sólo tenga el valor de persuasión porque capta la atención y despierta el interés del receptor.
- c. Aumentar el valor de atención, suscitar emociones en el receptor e transmitir y jerarquizar la información.

**21. La información visual que recibimos en los primeros segundos de ver un mensaje gráfico está referida:**

- a. Al aspecto y textura del elemento gráfico.
- b. Al aspecto y color del elemento gráfico.
- c. Al aspecto y tipografía del elemento gráfico.

**22. La eficacia del diseño gráfico consiste en:**

- a. Analizar, en primera instancia, el gusto del anunciante.
- b. Sólo tener en cuenta las preferencias estéticas y la experiencia del diseñador gráfico.
- c. Analizar, como primer paso, en qué grado los elementos del mensaje gráfico colaboran en hacer perceptible nuestro mensaje entre todos los estímulos emitidos.

**23. Para que un cartel sea legible el diseñador debe conocer:**

- a. Su ubicación, tipo, espacio y tamaño de la letra estándar y negrita, así como su interlineado y alineación.
- b. Los tipos estándar y las propiedades del color (tono, valor e intensidad) que deberá equilibrar cuidadosamente y determinar el contraste adecuado entre las letras y su fondo.
- c. Quién lo leerá, desde donde y a qué distancia. También debemos tener en cuenta factores como: diseño de la ilustración y la letra, su espaciado y tamaño, colores adecuados y calidad de la impresión.

**24. Las tendencias del diseño gráfico contemporáneo**

- a. Logran establecer parámetros eficientes dentro de la comunicación visual.
- b. Se orientan hacia la economía global. A medida que la globalización aumenta, los diseñadores tienen que situarse en la vanguardia y adaptar una marca o un producto a culturas diferentes.
- c. Establecen diferencias entre las culturas locales para un mejor entendimiento del mercado.

**25. El papel del Diseño Gráfico en el diseño de juegos**

- a. Es crear personajes en un entorno tridimensional para su mejor manejo por parte del usuario.
- b. Es crear ambientes y personajes dentro de una narrativa aristotélica, de tres actos y un sinnúmero de puntos de giro.
- c. Es crear un conjunto de fotogramas, dando origen a varias imágenes en movimiento.

**26. Diseño Gráfico en la Identidad Corporativa**

- a. Busca comunicar la identidad de una empresa, el trabajo de ésta o algo que la distinga en la sociedad, aunque esta imagen sea negativa y acarree penalidades.
- b. Comunica la información de una empresa mediante avisos mediáticos.

c. Crea y diseña marcas y logotipos, estableciendo una personalidad y una imagen positiva hacia los públicos internos, externos y mixtos, de una manera correcta, siempre cuidando al extremo dicha imagen.

**27. El Diseño de Tipos...**

a. Es el diseño de letras en la publicidad.

b. Ayuda a la creación nuevos tipos, ya que se intenta comunicar un mensaje y que éste se entienda de manera lenta y tranquila.

c. Ayuda a la comunicación visual a través de la creación de nuevas fuentes tipográficas para la transmisión adecuada de un mensaje, utilizando medios tradicionales y no tradicionales.

**28. En tipografía, la justificación o alineación se refieren a:**

a. Dar formato al texto: mayúsculas, minúsculas, gruesas.

b. Combinar diferentes tipos de letras.

c. La forma en que se acomodan las líneas de palabras dentro de una caja de texto.

**29. ¿Qué influencia tiene el color en los sentidos del ser humano?**

a. El color tiene la capacidad de cambiar nuestro estado de ánimo, generando múltiples sensaciones.

b. Produce estabilidad en la marca.

c. El color no causa efecto alguno en las personas, no es parte del discurso visual.

**30. Una marca de color azul de una entidad bancaria denota:**

a. Puntualidad

b. Seriedad

c. Desconfianza

**31. La composición:**

a. Forma parte de un conjunto armonioso, cuyas características deben comunicar eficazmente.

b. Es la utilización de elementos básicos como la línea, el punto, el plano y el volumen para comunicar un mensaje.

- c. Es adaptar un diseño para cumplir una necesidad específica de un individuo o una sociedad.

**32. Comunicación Visual es:**

- a. Todo lo que vemos y nos rodea con la intención de convencer y atraer, o simplemente sin ninguna intención en particular.
- b. El uso de puntos, líneas, textos y demás elementos para transmitir un mensaje.
- c. El uso de texturas, formas y estructuras para transmitir maneras de pensar.

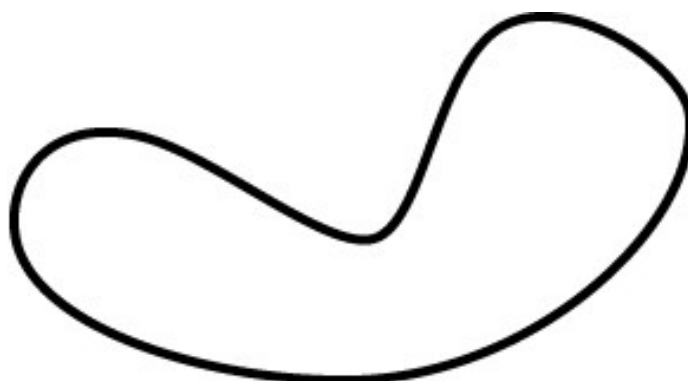
**33. Un anuncio de revista que denigre la música ecuatoriana es una falta de responsabilidad de tipo:**

- a. Cultural, porque afecta nuestra identidad nacional
- b. Social, porque enriquece nuestros valores morales
- c. Ético, porque está plagiando la obra de otro.

**34. El equilibrio en una composición se da:**

- a. Por la posición simétrica de los elementos en el diseño
- b. Igualando pesos por la posición de los elementos, el contraste entre ellos y los espacios negativos en el diseño.
- c. Por la estética, la gráfica y la distribución de los elementos en la página.

**35. El siguiente contorno puede expresar:**



- a. Rigidez y disciplina
- b. Un giro continuo
- c. Inestabilidad e informalidad

**36. El diseño gráfico es diferente a la publicidad porque:**

- a. El diseño gráfico puede ser o no ser publicitario.
- b. El diseño gráfico comunica con imágenes estáticas, mientras que la publicidad puede hacerlo con imágenes en movimiento.
- c. El diseño busca comunicar un mensaje, mientras que la publicidad busca comunicar un producto.

**37. El círculo, el triángulo y el cuadrado son:**

- a. Formas estéticas que embellecen cualquier comunicación visual.
- b. Formas de composición únicas que se manejan independientemente en una composición.
- c. Formas elementales en cualquier diseño, la base en que se desarrolla cualquier composición.

**38. Los ámbitos de aplicación del Diseño son:**

- a. Sólo en los objetos artísticos.
- b. En todos los ámbitos, se encuentra por todas partes.
- c. Sólo en el mundo publicitario y de la moda.

**39. La percepción visual es:**

- a. Es captar la esencia del público a través de elementos básicos del diseño.
- b. Es el efecto acumulativo de la disposición de los elementos básicos.
- c. Es la capacidad que tiene un signo, un elemento o un color, ya sea aislado o integrado, de provocar sensaciones o reacciones de interpretar o expresar una idea o de hacer una determinada comunicación visual.

**40. La diferencia correcta entre fondo y forma es:**

- a. La figura se presenta como un objeto no definido, sólido y estructurado.
- b. El fondo no parece continuar detrás de la figura.
- c. Cuando dos campos tienen la misma línea límite común, es la figura la que adquiere forma, y no el fondo.



**41. Indique cuál es el color que mejor ejemplifica las siguientes emociones y sensaciones: Frialdad, frescura, autoridad, calma.**

- a. Azul con variaciones en sus tonos
- b. Verde con variaciones en sus tonos
- c. Amarillo con variaciones en sus tonos

**42. Según la paleta tradicional, indique cuál de los siguientes pares de colores no son complementarios**

- a. Blanco con gris
- b. Azul con naranja
- c. Rojo con verde

**43. ¿Cuál de las siguientes técnicas es la más utilizada para llamar la atención en el Diseño?**

- a. La técnica del Contraste.
- b. La técnica de armonizar los colores.
- c. La técnica de utilizar tipografías semejantes.

**44. Se entiende por continuidad:**

- a. El alargamiento de un objeto mas allá de la realidad física creado por la mente humana.
- b. El uso de líneas verticales y horizontales en un Discurso Visual.
- c. Escribir párrafos oraciones con retórica.

**45. A medida que se escribe una gran cantidad de texto con un tamaño de letra pequeño, ¿qué debemos hacer para aumentar su legibilidad?**

- a. Utilizar una tipografía Sin Serifa en todas las líneas de texto.
- b. Aumentar el espacio entre letras.
- c. Escribir todo en mayúsculas.

**46. El lenguaje visual es:**

- a. La disposición libre de palabras en una forma.
- b. Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.
- c. La sintaxis de la imagen, dirigida a un grupo específico de personas.

**47. La palabra logotipo:**

- a. Significa: imagen de intención, según el filósofo alemán Dietrich Stengel.
- b. Proviene de dos palabras griegas: logos (palabra) y Tipos (significado, impresión).
- c. Es el común denominador entre un mensaje y el creador de ese mensaje.

**48. ¿Qué debemos tener en cuenta respecto al espacio en un diseño?**

- a. Donde debemos colocar el texto.
- b. Donde vamos a colocar todos los elementos y a qué distancia unos de otros.
- c. Donde debemos colocar las imágenes y su dimensión.

**49. En diseño tenemos contraste cuando:**

- a. Nunca hay contraste en un diseño.
- b. Sólo a veces hay contraste en un diseño, este es difícil de ver.
- c. Siempre hay contraste en un diseño aunque no seamos conscientes.

**50. El color gris es...:**

- a. No es un color sino la transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos.
- b. Es un color transición entre el blanco y el negro, y el producto de la mezcla de ambos.
- c. Es casi una ausencia de color por acercarse al negro.

\* \* \* \* \*

<b>N.Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Puntaje</b>
1	A	1
2	C	1
3	B	6
4	A	1
5	A	1
6	A	1
7	B	1
8	A	1
9	C	1
10	B	1
11	B	1
12	A	1
13	C	1
14	B	1
15	C	1
16	B	1
17	C	1
18	C	1
19	C	1
20	C	1
21	B	2
22	C	2
23	C	2
24	B	2
25	A	2
26	C	2
27	C	2
28	C	2
29	A	1
30	B	1
31	B	4
32	A	4
33	A	1
34	B	6
35	C	1
36	A	6
37	C	2
38	B	2
39	C	2
40	C	2
41	A	2
42	A	5
43	A	2
44	A	2
45	B	2
46	B	2
47	B	2
48	B	2
49	C	2
50	A	6