

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

DISEÑO 2009

VERSIÓN 0

1. Seleccione que tipo de Figura/Fondo tiene la siguiente imagen:

- a. Ambiguo
- b. Estable
- c. Reversible



2. Indique cuál de las siguientes afirmaciones explica lo que es Diseño.

- a. Diseño a más de embellecer las cosas, también está enfocado a exclusivamente servir físicamente y moralmente al artista que lo creó.
- b. El Diseño no es nada más que la expresión de los sentimientos del artista.
- c. Diseño es buscar satisfacer problemas del medio ya sean estos corporales y/o psicológicos cambiando las cosas del entorno para el bien de la comunidad.

3. Indique que tipo de Equilibrio hay en las siguientes gráficos:

- a. Simétrico
- b. Asimétrico
- c. Por contraste



4. Indique cuál es el color que mejor ejemplifica las siguientes emociones y sensaciones:
Frescura, vida, calma

- a. Violeta con variaciones en sus tonos
- b. Verde con variaciones en sus tonos
- c. Amarillo con variaciones en sus tonos

5. El término "Gestalt" podría traducirse como:

- a. Color
- b. Forma
- c. Simetría

6. Indique qué ley de Gestalt encuentra en el siguiente gráfico.

- a. Ley de Cierre



- b. Ley de Continuidad
- c. Ley de Simetría

7. Contraste es:

- a. La relación entre la máxima solución y la mínima experiencia de un objeto.
- b. La relación entre los espacios positivos y negativos dentro de una composición gráfica.
- c. La relación entre elementos opuestos en intensidad, tamaño y peso dentro de una composición visual.

8. El contraste por valor es:

- a. Como los colores se complementan en una composición visual.
- b. La diferencia de luz que existen en una composición visual.
- c. La diferencia que existe entre los tamaños de los elementos en una composición visual.

9. La comunicación visual puede ser de dos tipos:

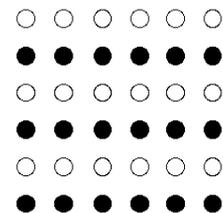
- a. Intencional y casual
- b. Objetiva y neutra
- c. Ninguna de las anteriores

10. Algunos elementos del diseño son:

- a. Tono, saturación y brillo
- b. Mensajes, marco referencial, comunicación,...
- c. Punto, línea, contorno, textura, escala,...

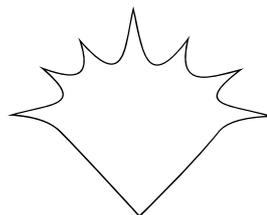
11. Indique que ley de Gestalt encuentra en el siguiente gráfico.

- a. Ley de Cierre
- b. Ley de Semejanza
- c. Ley de Proximidad



12. El siguiente contorno puede expresar:

- a. agresividad
- b. fluidez
- c. suavidad



13. Los campos de aplicación del Diseño son:

- a. Sólo en los objetos artísticos.
- b. En todos los ámbitos, se encuentra por todas partes.
- c. Sólo en el mundo publicitario y de la moda.

14. El colocar una valla publicitaria de una marca de cigarrillos al frente de un hospital es una falta de responsabilidad de tipo:

- a. Cultural
- b. Ética
- c. Social

15. La línea quebrada puede connotar lo siguiente:

- a. Un día tormentoso o la sensación de estar confuso
- b. Un día calmado y relajado o la sensación de estar descansando
- c. Un nuevo descubrimiento en la ciencia o la sensación de enojo

16. La diferencia entre arte y diseño es:

- a. Ninguna, son absolutamente lo mismo.
- b. El arte está encaminado a usarse como medio de expresión de quien lo creó, en cambio el diseño es el arte aplicado a beneficio de la sociedad.
- c. El arte es ciencia mientras el diseño es tecnológico.

17. El círculo, el triángulo y el cuadrado son:

- a. Formas estéticas que embellecen cualquier comunicación visual.
- b. Formas de composición únicas que se manejan independientemente en una composición.
- c. Formas elementales en cualquier diseño, base de cualquier composición.

18. El ruido en la comunicación visual hace:

- a. Que el mensaje llegue de manera errónea por factores externos.
- b. Que el mensaje llegue de forma equivocada por factores propios del receptor
- c. Que el mensaje llegue de forma clara y precisa

19. Las características del diseñador que sirven para desarrollar su capacidad de resolver problemas es:

- a. Imaginación, originalidad e investigador

- b. Saber manejar programas y ser un comunicador
- c. Ser observador y crítico

20. Un anuncio de revista que denigre el rodeo montubio ecuatoriana es una falta de responsabilidad de tipo:

- a. Cultural, porque afecta nuestra identidad nacional.
- b. Social, porque enriquece nuestros valores morales
- c. Ético, porque está plagiando la obra de otro.

21. Un Director de películas de cine es un:

- a. Un diseñador porque hace uso de colores, texturas y escalas
- b. Artista porque expresa su visión de cómo ve el relato de una película
- c. Ninguna de las anteriores

22. El arte y el diseño se diferencian en que:

- a. El arte comunica los sentimientos de una persona específica, y el diseño comunica los sentimientos de un cliente.
- b. El arte consiste en expresar la esencia del artista y el diseño cumple con un objetivo comunicacional específico.
- c. El arte es producto de la inspiración y el diseño es producto del mercado.

23. La línea diagonal puede connotar lo siguiente:

- a. Un estado de paz y relajación
- b. Un obstáculo que impide el progreso.
- c. Una acción de velocidad y dirección

24. En la paleta tradicional, el color complementario del naranja sería:

- a. Rojo
- b. Verde
- c. Azul

25. La dirección, tono y color son:

- a. Algunos de los elementos del diseño
- b. Algunos elementos de la comunicación visual:
- c. Algunos elementos de la sintáxis de la Imagen

26. Seleccione que tipo de Figura/Fondo tiene el siguiente gráfico:

- a. Ambiguo
- b. Estable
- c. Reversible



27. Un diseño para llamar la atención de los niños hará uso de combinaciones de colores:

- a. Apagados y oscuros
- b. Variados y brillantes
- c. Grises

28. Ser comunicador efectivo, investigador, tener imaginación y ser creativo son:

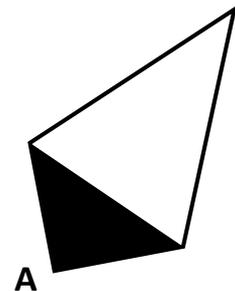
- a. Características de un artista
- b. Características de un diseñador
- c. Leyes de Gestalt

29. En una hoja con sólo párrafos de texto con letras pequeñas debemos para aumentar su legibilidad:

- a. Aumentar el espacio entre letras.
- b. Disminuir el espacio entre letras.
- c. Usar tipografías sin serifas.

30. La siguiente figura es simétrica porque:

- a. Al girarlo sobre su vértice A, a ambos lados de la vertical hay el mismo peso
- b. Apunta hacia el avance
- c. Hay balance por contraste.



31. Desde el punto de vista del diseño, una revista debe tener:

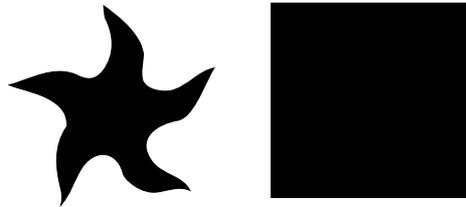
- a. Información adecuada para el conocimiento de todos los involucrados en la comunicación.
- b. Un equilibrio entre información y organización de los textos e imágenes, para crear un estilo adecuado a la publicación.
- c. Imágenes bonitas que puedan competir con otras revistas en un exhibidor público.

32. El diseño de tipografías...

- a. Es el diseño de letras en la publicidad.
- b. Ayuda a la creación de nuevas fuentes, ya que se intenta comunicar un mensaje y que éste se entienda de manera lenta y tranquila.
- c. Ayuda a la creación de nuevas fuentes tipográficas para la transmisión adecuada de un mensaje, utilizando medios tradicionales y no tradicionales.

33. Indique que tipo de contraste encuentra en el gráfico.

- a. Por tamaño
- b. Por valor
- c. Por forma



34. ¿Qué influencia tiene el color en los seres humanos?

- a. Produce estabilidad en la marca
- b. El color no causa efecto alguno en los seres humanos
- c. El color tiene la capacidad de cambiar nuestro estado de ánimo, provocando diversas sensaciones.

35. Conocer el lenguaje visual implica:

- a. La sintaxis de la imagen, dirigida sólo a cineastas y diseñadores.
- b. Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos, dependiendo del grupo de personas o público al que vaya dirigido el mensaje.
- c. La disposición libre de palabras en una forma.

36. Los campos de trabajo del diseñador son

- a. Solamente agencias y canales de televisión.
- b. Solo en los objetos artísticos.
- c. En todos los campos de trabajo, el diseño se aplica en todas partes.

37. Una marca de un restaurant de hamburguesas de color rojo denota:

- a. Seriedad
- b. Frescura
- c. Caliente

38. Tener imaginación es:

- a. Poder reordenar los elementos a nuestro alrededor y darles otro significado en nuestra mente.

- b. Ser infantil
- c. Demostrar al mundo lo que pensamos.

39. La fotografía, ilustración, software y otros son:

- a. Herramientas que ayudan a mostrar nuestra creatividad.
- b. Herramientas que utiliza el diseñador
- c. Todo lo anterior

40. El Potencial Creativo es:

- a. Donde se acumula todo lo que imaginamos y originamos
- b. Donde se guarda la información en una computadora o biblioteca.
- c. La manera que tenemos para comunicar.

41. El siguiente contorno puede expresar:

- a. Sutileza
- b. Confusión
- c. Equilibrio



42. Composición es:

- a. Agrupar o discriminar elementos dentro de un arreglo visual con el fin de transmitir algo o provocar una reacción.
- b. Agrupar elementos para que se vea bien.
- c. Parte de un texto.

43. ¿Cuál de las siguientes técnicas es la más utilizada para llamar la atención en el diseño?

- a. El uso de tipografías semejantes
- b. El contraste
- c. El uso de colores monocromáticos

44. Se entiende por continuidad:

- a. El uso de líneas onduladas y quebradas en un discurso visual.
- b. El alargamiento de un objeto más allá de la realidad física que es creado por la mente.
- c. Realizar dibujos de planos

45. Se entiende por cerramiento:

- a. El uso de círculos, cuadrados y triángulos para armar un discurso visual.
- b. Un elemento del diseño
- c. En la mente crear la visualización de completar una figura que se encuentra físicamente abierta.

46. La palabra logotipo:

- a. Proviene de dos palabras griegas: logos (palabra) y tipos (escritura, impresión).
- b. Es el común denominador entre un mensaje y el creador del mismo.
- c. Significa: imagen de intención según el filósofo alemán Dietrich Stengel.

47. La percepción visual:

- a. Es captar la esencia del público a través de elementos básicos del diseño.
- b. Es el efecto acumulativo de la disposición de los elementos básicos.
- c. Es la capacidad que tiene un signo, un elemento o un color, ya sea aislado o integrado, de provocar sensaciones o reacciones de interpretar o expresar una idea o de hacer una determinada comunicación visual.

48. Los materiales que un diseñador usa:

- a. Pueden ser de cualquier tipo: lápices, plumas, marcadores, letras, fotografías, ilustraciones. Todo es importante en la conceptualización de un diseño.
- b. Deben ser netamente fotográficos, ya que de otra forma su trabajo sería el de un artista plástico
- c. Deben ser netamente tipográficos, ya que la letra es el elemento más importante de cualquier mensaje.

49. Un diseñador es:

- a. Un profesional que centra su interés en la estética para comunicar valores como la ecología, la política y la moral
- b. Un profesional que centra su interés en la funcionalidad para comunicar eficazmente dentro de un mercado preestablecido.
- c. Un profesional que centra su interés en la ética, para comunicar belleza.

50. Comunicación Visual es:

- a. Todo lo que vemos y nos rodea con la intención de convencer y atraer, o simplemente sin ninguna intención en particular.
- b. El uso de puntos, líneas, textos y demás elementos para transmitir un mensaje.
- c. El uso de texturas, formas y estructuras para transmitir maneras de pensar.

N. Pregunta	Respuesta	Puntaje
1	a	1
2	c	1
3	a	1
4	b	1
5	b	1
6	a	5
7	c	1
8	b	5
9	a	5
10	c	1
11	b	1
12	a	1
13	b	1
14	c	8
15	a	2
16	b	2
17	c	2
18	a	2
19	a	2
20	a	1
21	b	2
22	b	2
23	c	2
24	c	6
25	a	6
26	a	6
27	b	1
28	b	1
29	a	1
30	a	1
31	b	1
32	c	1
33	c	1
34	c	1
35	b	1
36	c	1
37	c	1
38	a	2
39	c	2
40	a	2
41	a	2
42	a	2
43	b	2
44	b	2
45	c	1
46	a	1
47	c	1
48	a	1
49	b	1
50	a	2