



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

LICENCIATURA EN TURISMO

**“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA
ENGABAO DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS DE
LA PROVINCIA DEL GUAYAS”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

FÉLIX ADOLFO BURGOS SAQUICELA

JOSÉ JULIÁN SILVA LEÓN

GUAYAQUIL - ECUADOR

2009

AGRADECIMIENTO

A nuestras Familias.

*Al M.Sc. Julio Gavilanes Valle,
por el apoyo brindado en estos años.*

*A todos nuestros Profesores,
por el conocimiento cedido desinteresadamente.*

A todos nuestros Amigos.

A la vida, la música y el amor.

Félix Burgos Saquicela.

José Julián Silva León.

DEDICATORIA

A la memoria de mis Abuelos.

Félix.

DEDICATORIA

*Dios Padre Creador de todo lo existente en la Tierra
y a la sabiduría que nos otorgó a cada ser humano.*

*A mi madre Elena, mi sublime amor en este mundo,
mi padre Medardo y su apoyo incondicional,
mis hermanas Elena y Evita que siempre están en mi corazón.*

*A todos mis compañeros y amigos de la universidad,
donde las cuatro paredes encierran miles experiencias vividas con ellos,
a Elizabeth Delgado, mi mejor amiga que es un apoyo,
a mi compañero y amigo Félix Burgos,
y a todos aquellos por enunciar pero que saben que están en mi corazón.*

A ella que fue lo mejor, y a la armonía de mi alma la música.

Gracias a la vida que me ha dado tanto.

José Julián.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Marco Velarde Tosacano

Presidente del Tribunal

Ing. Wilmo Jara

Miembro del Tribunal

Ing. Héctor Ayón Jo

Miembro del Tribunal

M.Sc. Julio Gavilanes Valle

Director de Tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en ésta tesis, corresponden exclusivamente a sus autores, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”

Félix Burgos Saquicela

José Julián Silva León

RESUMEN

El capítulo uno trata de conceptualizar términos referidos a lo largo de el estudio que se ha realizado, conceptos básicos para el entendimiento de cada uno de los capítulos que se receptaron a lo largo de los años de estudios universitarios e indica la metodología que se uso para la recolección de datos.

El capítulo dos enmarca el contexto real y actual en la que se desenvuelve la comuna de Engabao, desde multidisciplinarios puntos de vista que ayudan a comprender los antecedentes que movilizaron a la comuna a su estado actual. Se analiza las actividades económicas y los resultados de la población.

El capítulo tres es la base del planteamiento de la planificación estratégica para el desarrollo turístico de la comuna, contiene el registro de atractivos y potenciales recursos turísticos que contiene el territorio de Engabao y que se utilizan estratégicamente para crear el desarrollo económico de la zona. Se analiza la demanda potencial de la comuna y se plantea un plan que busca la identidad de la comuna como destino complementario de General Villamil Playas.

El capítulo cuatro es el registro del estudio en un sistema de información geográfico, en el cual mediante un software, en el que se incluyen mapas digitales de la comuna, se plasma todo las áreas trabajadas y el resultado de este estudio.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIX
INTRODUCCIÓN.....	XXI
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA.....	1
1.1 TURISMO.....	1
1.2 SISTEMA TURÍSTICO.....	9
1.2.1 DEMANDA.....	10
1.2.2 OFERTA.....	10
1.2.3 ESPACIO GEOGRÁFICO.....	11
1.2.4 OPERADORES DEL MERCADO.....	11
1.3 RECURSO TURÍSTICO.....	12
1.4 ATRACTIVO TURÍSTICO.....	12
1.5 INVENTARIO TURÍSTICO.....	13
1.6 METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
1.6.1 DATOS PRIMARIOS.....	16
1.6.2 DATOS SECUNDARIOS.....	17

1.7	SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	18
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA COMUNA ENGABAO		21
2.1	ASPECTO GEOGRÁFICO.....	21
2.2	ASPECTO AMBIENTAL.....	24
2.3	ASPECTO CULTURAL.....	27
2.3.1	INDUMENTARIA.....	28
2.3.2	VIVIENDA	30
2.3.3	ORGANIZACIÓN SOCIAL.....	31
2.3.4	ARTESANÍAS	33
2.3.5	TRADICIÓN ORAL Y RITUALES	34
2.4	ASPECTO SOCIOECONÓMICO.....	37
2.4.1	RECURSO SUELO.....	37
2.4.2	RECURSOS HÍDRICOS	38
2.4.3	RECURSOS FORESTALES	39
2.4.4	RECURSOS TURÍSTICOS	41
2.4.5	RECURSOS PESQUEROS	43
2.4.6	CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN	45
2.4.7	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	51
2.4.8	ACTIVIDAD PESQUERA	57
2.4.9	ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN	58
2.4.10	SERVICIOS BÁSICOS	59
2.4.11	SECTORES SOCIALES.....	61

CAPÍTULO 3. INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS

TURÍSTICOS	65
3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNA ENGABAO	65
3.2 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	68
3.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RECURSOS CON POTENCIALIDAD EN LA COMUNA ENGABAO	69
3.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO	72
3.4.1 ANÁLISIS EN TORNO AL ATRACTIVO TURÍSTICO	72
3.4.2 ANÁLISIS EN TORNO A LA PLANTA TURÍSTICA	76
3.4.3 ANÁLISIS EN TORNO AL TRANSPORTE TURÍSTICO	80
3.4.4 ANÁLISIS EN TORNO A LA CALIDAD DEL SERVICIO	84
3.4.5 ANÁLISIS EN TORNO A LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	85
3.4.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE LA COMUNA ENGABAO	85
3.4.7 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA ENGABAO	101
3.5 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO	107
CAPÍTULO 4. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	116
4.1 SIMBOLOGÍA	116
4.2 MAPA DE ÁREAS TRABAJADAS	119
4.3 LOCALIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS EN MAPAS ..	121

CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	128
ANEXOS	130
BIBLIOGRAFÍA	172

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° I: ESPECIES DE FLORA EN LA COMUNA ENGABAO	26
TABLA N° II: PROYECCIÓN DE HABITANTES DE ENGABAO.....	45
TABLA N° III: POBLACIÓN DE ENGABAO – SEXO	47
TABLA N° IV: POBLACIÓN DE ENGABAO - ESTADO CIVIL	48
TABLA N° V: POBLACIÓN DE ENGABAO	49
TABLA N° VI: POBLACIÓN DE ENGABAO - PROVINCIA DE PROCEDENCIA	50
TABLA N° VII: POBLACIÓN DE ENGABAO - EDAD QUINQUENAL	52
TABLA N° VIII: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO.....	53
TABLA N° IX: POBLACIÓN DE ENGABAO - RAMA DE ACTIVIDAD	54
TABLA N° X: POBLACIÓN DE ENGABAO – DISCAPACITADOS	56
TABLA N° XI: POBLACIÓN ALFABETIZADA DE ENGABAO	62
TABLA N° XII: POBLACIÓN DE ENGABAO - NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	64
TABLA N° XIII: RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS... 68	
TABLA N° XIV: RESUMEN DEL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA.....	68
TABLA N° XV: MOTIVACION DE VISITA A PLAYAS	88
TABLA N° XVI: DÍAS PROMEDIO DE ESTANCIA EN PLAYAS	90
TABLA N° XVII: GASTO PROMEDIO EN ESTADÍA EN PLAYAS.....	91
TABLA N° XVIII: PROMEDIO DE VISITAS AL AÑO A PLAYAS	92
TABLA N° XIX: ESTANCIA EN PLAYAS DURANTE ALGÚN FERIADO.....	93
TABLA N° XX: NECESIDAD DE BALNEARIO CON POCA AFLUENCIA.....	94
TABLA N° XXI: ASOCIACIÓN DEL NOMBRE "ENGABAO".....	95
TABLA N° XXII: VISITAS A LA COMUNA ENGABAO.....	96

TABLA N° XXIII: DISPOSICIÓN DE VISITAR ENGABAO.....	98
TABLA N° XXIV: OCASIONES PARA VISITAR LA COMUNA ENGABAO	99
TABLA N° XXV: DISPOSICIÓN DE PERNOCTAR EN LA COMUNA ENGABAO	100
TABLA N° XXVI: CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE OBJETIVOS.....	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 MAPA DE LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA	21
GRÁFICO N° 2: LAS BODAS DE ENGABAO	36
GRÁFICO N° 3: PROYECCIÓN DE HABITANTES DE LA COMUNA ENGABAO..	46
GRÁFICO N° 4: POBLACIÓN DE ENGABAO – SEXO	47
GRÁFICO N° 5: POBLACIÓN DE ENGABAO - ESTADO CIVIL	48
GRÁFICO N° 6: POBLACIÓN DE ENGABAO – ETNIA.....	49
GRÁFICO N° 7: POBLACIÓN DE ENGABAO - PROVINCIA DE PROCEDENCIA.....	51
GRÁFICO N° 8: POBLACIÓN DE ENGABAO – EDAD	53
GRÁFICO N° 9: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO	54
GRÁFICO N° 10: POBLACIÓN DE ENGABAO - RAMA DE ACTIVIDADES	55
GRÁFICO N° 11: POBLACIÓN DE ENGABAO – DISCAPACITADOS.....	56
GRÁFICO N° 12: POBLACIÓN ALFABETIZADA DE ENGABAO	63
GRÁFICO N° 13: POBLACIÓN DE ENGABAO - NIVEL DE INSTRUCCIÓN	64
GRÁFICO N° 14: MOTIVACIÓN DE VISITA A PLAYAS	89
GRÁFICO N° 15: DÍAS PROMEDIO DE ESTANCIA EN PLAYAS	90
GRÁFICO N° 16: GASTO PROMEDIO DURANTE ESTADÍA EN PLAYAS.....	92
GRÁFICO N° 17: VISITAS A PLAYAS AL AÑO	93
GRÁFICO N° 18: VISITA A PLAYAS EN FERIADOS.....	94
GRÁFICO N° 19: NECESIDAD DE PLAYA CON POCA AFLUENCIA	95
GRÁFICO N° 20: ASOCIACIÓN DEL NOMBRE "ENGABAO"	96
GRÁFICO N° 21: VISITAS A LA COMUNA ENGABAO	97

GRÁFICO N° 22: DISPOSICIÓN DE VISITAR A LA COMUNA ENGABAO	98
GRÁFICO N° 23: OCASIONES PARA VISITAR LA COMUNA ENGABAO	99
GRÁFICO N° 24: DISPOSICIÓN PARA PERNOCTAR EN LA COMUNA ENGABAO	100
GRÁFICO N° 25: TEMPORALIDAD DE ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO.....	115
GRÁFICO N° 26: LEYENDA APLICADA EN LOS MAPAS DEL SIG.....	117
GRÁFICO N° 27: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	118
GRÁFICO N° 28: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE RECURSOS POTENCIALES ...	118
GRÁFICO N° 29: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE PLANTA TURÍSTICA.....	119
GRÁFICO N° 30: MAPA BASE DE LA ZONA DE ESTUDIO	120
GRÁFICO N° 31: MAPA POLÍTICO – ADMINISTRATIVO DE LA ZONA	121
GRÁFICO N° 32: LOCALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	122
GRÁFICO N° 33: LOCALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	123
GRÁFICO N° 34: LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	124

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA N° 1: PLAYA DE ENGABAO	24
FOTOGRAFÍA N° 2: CASAS CONSTRUIDAS CON EL MIDUVI.....	30
FOTOGRAFÍA N° 3: CASA COMUNAL DE ENGABAO	31
FOTOGRAFÍA N° 4: ESTANDARTE DE LA COMUNA ENGABAO	32
FOTOGRAFÍA N° 5: REDES ELABORADAS ARTESANALMENTE.....	34
FOTOGRAFÍA N° 6: ZONA DE EXTRACCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38
FOTOGRAFÍA N° 7: SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS	39
FOTOGRAFÍA N° 8: ALGARROBO EN LA ZONA DE ENGABAO	40
FOTOGRAFÍA N° 9: ATARDECER EN PUNTA DE PIEDRA	41
FOTOGRAFÍA N° 10: SECTOR DE PUNTA DE PIEDRA	42
FOTOGRAFÍA N° 11: PUERTO PESQUERO DE LA COMUNA ENGABAO	43
FOTOGRAFÍA N° 12: LLEGADA DE LANCHAS PESQUERAS	44
FOTOGRAFÍA N° 13: ESPECIES CAPTURADAS EN LA PESCA	57
FOTOGRAFÍA N° 14: JORNADA DE TRABAJO DE ALBAÑILES.....	58
FOTOGRAFÍA N° 15: ESCUELA FISCAL "CARLOS MATAMOROS JARA"	62
FOTOGRAFÍA N° 16: EL FARO DE PUNTA DE PIEDRA.....	71
FOTOGRAFÍA N° 17: BATERIA SANITARIA EN ABANDONO	72
FOTOGRAFÍA N° 18: RETÉN POLICIAL DE LA COMUNA	74
FOTOGRAFÍA N° 19: SUBCENTRO DE SALUD DE LA COMUNA	75
FOTOGRAFÍA N° 20: CABAÑAS PARA ALOJAMIENTO.....	77
FOTOGRAFÍA N° 21: CAFETERIA-BAR "PUNTA DE PIEDRA"	78

FOTOGRAFÍA N° 22: COMEDOR & ASADERO "BARCELONA"	79
FOTOGRAFÍA N° 23: SEÑALIZACIÓN EN LA CARRETERA	82
FOTOGRAFÍA N° 24: SEÑALIZACIÓN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA	82
FOTOGRAFÍA N° 25: BUS DE LA COOP. "NARCISA DE JESÚS"	83
FOTOGRAFÍA N° 26: PRÁCTICA DEL SURF	102
FOTOGRAFÍA N° 27: PRÁCTICA DE LA PESCA DEPORTIVA.....	102
FOTOGRAFÍA N° 28: DESECHOS EN LA PLAYA.....	104
FOTOGRAFÍA N° 29: PROLIFERACIÓN DE CERDOS	104
FOTOGRAFÍA N° 30: LITIGIO DE TIERRAS COMUNALES	106

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA AL SR. SERGIO LINDAO	131
ANEXO 2: ENTREVISTA A LA SRA. GLORIA VERA CRUZ.....	132
ANEXO 3: ENTREVISTA A LA SRA. ÁNGELA YAGUAL MAZZINI.....	133
ANEXO 4: ENTREVISTA AL SR. JAVIER VILLO TOMALÁ.....	134
ANEXO 5: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – PLAYA DE ENGABAO	135
ANEXO 6: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – ANIVERSARIO DE CREACIÓN DE LA COMUNA ENGABAO	137
ANEXO 7: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – FIESTA EN HONOR A LA VÍRGEN DE LA DOLOROSA	139
ANEXO 8: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – CABAÑAS S/N.....	141
ANEXO 9: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – COMEDOR Y ASADERO “BARCELONA”	143
ANEXO 10: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – CAFETERÍA-BAR “PUNTA DE PIEDRA”	145
ANEXO 11: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – “SURFER POINT”	147
ANEXO 12: ENCUESTA PILOTO – TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	149
ANEXO 13: TABLA RESUMEN DE RESULTADOS.....	150
ANEXO 14: ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO	153
ANEXO 15: MAPA SIG A1 – MAPA BASE.....	154
ANEXO 16: MAPA SIG A2 – MAPA POLÍTICO ADMINISTRATIVO.....	156
ANEXO 17: MAPA SIG A3 – IMAGEN SATELITAL DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS.....	158

ANEXO 18: MAPA SIG A4 – MAPA DE CLASIFICACIÓN VEGETAL.....	160
ANEXO 19: MAPA SIG A5 – MAPA DE USO ACTUAL DE SUELO.....	162
ANEXO 20: MAPA SIG B1 – LOCALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .	164
ANEXO 21: MAPA SIG B2 – LOCALIZACIÓN DE RECURSOS POTENCIALES.	166
ANEXO 22: MAPA SIG B3 – LOCALIZACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA	168
ANEXO 23: MAPA SIG B4 – IMAGEN SATELITAL DE LA COMUNA	
ENGABAO	170

INTRODUCCIÓN

El turismo busca un modelo de desarrollo económico, ambiental y sociocultural que deben tener los pueblos y comunidades a partir del buen uso de sus recursos, para encontrar por ejemplo, la mitigación de las necesidades económicas, cumpliendo las expectativas del visitante mediante los recursos que tengan en sus manos y a su cuidado, con un nivel de desarrollo sostenible y generando oportunidades de empleos para las personas locales que participan y se benefician de esta actividad.

El turismo es un medio en donde se crea una conciencia más responsable por alcanzar un modo de vida en armonía con el entorno, siendo las personas partes de este, en donde se desarrolla la actividad y todo lo que involucra el saber participar en forma conjunta para alcanzar objetivos ya sean a corto o largo plazos que cumplan las normas naturales y de rigor, cumpliendo al mismo tiempo la necesidades de la comunidad.

Se presenta el gran valor que significa la siguiente investigación como introducción a grandes proyectos que se podrán desarrollar en la zona a futuro con el objetivo de que la comunidad sea una más de las que han visto en el turismo una fuente de sostén económica, en donde el equilibrio entre los entes: hombre, naturaleza y estado tengan participaciones activas y de

beneficio mutuo, generando ideas de sistematización de organizaciones y métodos que se aplican para el complemento de los procesos que permitan un buen nivel de servicio dentro de la competitividad de las distintas localidades.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1.1 TURISMO

ETIMOLOGÍA

Turismo es una palabra que proviene de tour o turn, derivado del verbo latino *tornare* que se deriva a su vez del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar o retornar y que en suma quiere decir ir y volver.

Se puede así explicar un poco el significado de esta palabra pero para poder entender como empieza esta situación en el mundo deberíamos remontarnos a algunos años atrás.

Para poder desarrollar esta tesis se debe empezar por algo de su historia y luego llegar a hablar sobre conceptos un poco más complejos y profundos.

HISTORIA

Desde los inicios del hombre el traslado de un lugar a otro ha sido primordial, por cualquiera de sus necesidades tales como pesca, religión, caza, recolección de frutos en diferentes estaciones del año. Las comunidades nómadas acostumbraban a emigrar hacia lugares ajenos donde se asentaban por una pequeña temporada.

Se puede decir que el turismo ha sido una actividad que se ha venido desarrollando mucho tiempo atrás. Viéndolo desde el punto de vista conceptual se le puede dar una verdadera etapa de iniciación cuando las altas castas eran las que empezaban a alejarse del ruido de las ciudades en las que vivían y buscaban el descanso en casas de campo o cualquier lugar fuera de su entorno habitual, no algo común para toda la población en general.

Luego la actividad empieza a desarrollarse mucho más cuando las personas de clases altas viajaban con motivos culturales y de conocer diferentes lugares en grupos denominados "Grand Tour". No es sino

hasta mediados del siglo XX que empieza a institucionalizarse y convertirse en un fenómeno ya de masas, más asequible a diferentes economías de ese entonces.

CONCEPTO

El turismo es una actividad que a través de los tiempos ha sido analizada de diversos puntos de vista como por ejemplo: económico, social, medio ambiental y cultural razón por la que no se puede llegar a un solo concepto puesto que es difícil satisfacer las necesidades de todas las ciencias en las que se involucra.

Ahora para poder entender o analizar el concepto de turismo, primero se cita a algunos ya preestablecidos y partiendo de estos, poder unificar ideas y concluir con un concepto básico de lo que a criterio de los autores sería turismo.

“Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”

Autores: Hunziker y Krapf

1942

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa”

Libro: Allgemeine Fremdenverkehrslehre

Autores: Kart Kraft y Walter Hunziker

Universidad de Berna

1945 (Segunda Guerra Mundial)

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural ”

Libro: Turismo fenómeno Social

Autor: Oscar de la Torre Padilla

1980

“Turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”

Autores: Burkart y Medlik

1981

Como se puede apreciar estos conceptos han sido organizados en un orden cronológico con la finalidad de poder analizarlos como estos se han ido modificando, al mismo tiempo que se iba madurando esta actividad y también con relación a los intereses, por ejemplo en 1945 se pensaba o planificaba que el turismo de masas empezaría a darse después de la Segunda Guerra Mundial y así empezaría a aumentar o estar en la mente de las personas y así hacer que el turismo se convierta en la primera idea de descanso para las personas de cualquier nivel social, cultural, etc.

Para poder analizar estos conceptos se resalta cada uno de los términos que se considera básicos y se repiten en todos a pesar del cambio de las épocas, y etapas de desarrollo de esta actividad, los cuales son:

- Residencia Habitual o Domicilio
- Fenómeno Social
- Desplazamiento Voluntario o Temporal
- Recreación
- Actividad lucrativa o remunerada

RESIDENCIA HABITUAL O DOMICILIO.- Lugar donde se vive permanentemente, donde se tiene el asentamiento definitivo. Lugar al cual se estás ligados por razones de orden social: la familia, el trabajo, los negocios, etc.

Es el sitio donde se permanece o pretende permanecer, si no para siempre, al menos por un largo periodo, y que tiene además efectos legales para terceros.

FENÓMENO SOCIAL.- Según el libro Introducción al Turismo (1991) se puede decir que aparece o sucede en el ámbito de los grupos humanos con algunas características particulares, es decir, es una manifestación del comportamiento humano que, en cierto sentido, es resultado de la interacción social.

DESPLAZAMIENTO VOLUNTARIO O TEMPORAL.- Según el libro Introducción al Turismo (1991) se puede decir que es la movilización de las personas a un lugar determinado, elegido por su propia voluntad.

El turismo solo puede existir en un clima de libertad, donde el o los individuos tengan facultades para decidir por ellos mismos cuando y hacia donde desplazarse, y se encuentran en la situación de escoger entre las opciones de “hacer o no hacer”, o bien de “esto o aquello”. No puede existir turismo cuando el individuo es obligado, en cualquier forma, a su desplazamiento.

El carácter temporal del desplazamiento está implícito en el propio origen del término, que señala como condición el regresar del lugar del que se desplaza. No es turista el que se desplaza permanentemente.

RECREACIÓN.- Según el libro Introducción al Turismo (1991) se puede decir que se integra de aquellas actividades no remuneradas que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo, y que además le interese por vocación.

Por ejemplo, el juego de azar, la fotografía, las aficiones o hobbies, los espectáculos, el baile, la cacería, la pesca, los deportes y muchas otras actividades que los individuos realizan en su tiempo libre. Puede considerarse una evasión o escape del enajenamiento que produce una actividad monótona.

Otros aspectos que también pueden ser considerados como recreación son:

- Cursos en el extranjero
- Visitas a museos o Zonas Arqueológicas
- Asistencia a congresos o convenciones
- La salud

ACTIVIDAD LUCRATIVA O REMUNERADA.- Según el libro Introducción al Turismo (1991) se puede decir que se refiere al trabajo en el más amplio de los sentidos. Todo trabajo, desde que fue abolida la esclavitud, tiene como consecuencia percibir un sueldo, salario o retribución, pues es el medio que permítela individuo satisfacer sus necesidades.

Pues existe trabajo no remunerado cuando las personas lo realizan con fines de ayuda social, como colaborar en obras de beneficencia, o cuando realizan trabajos para satisfacción propia, como en el caso de construir un mueble o reparar su automóvil.

Después de ver el significado de todas estas palabras tomando como base en un libro que estudia el turismo se concluye:

“El turismo es un fenómeno social, (es decir, una manifestación del comportamiento humano) resultante del desplazamiento voluntario (elegido por su propia voluntad), temporal de la residencia habitual, (Lugar al cual estamos ligados por razones de orden social: la familia, el trabajo, los negocios, etc) a un destino, con la finalidad de realizar actividades de recreación y esparcimiento (actividades no remuneradas que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento

que lo aleje de la rutina diaria del trabajo) pero esta actividad no tendrá que ver con el lucro o la remuneración (que tiene como consecuencia percibir un sueldo, salario o retribución) de dicha actividad”

**Autores: Tesistas
2008**

1.2 SISTEMA TURÍSTICO

Como su nombre lo dice es un sistema, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente, esto quiere decir que su interacción hace que se lleve a cabo un proceso que tiene como finalidad obtener como resultado un producto el cual es el servicio.

El sistema se debe a un movimiento espontáneo que lo genera la parte publica y privada para resolver las necesidades de los visitantes y la manera de como se incrementan los servicios para ampliar el confort de los turistas y multiplicar sus opciones de diversión.

Los elementos que, según la bibliografía consultada, pertenecen al sistema turístico son:

1.2.1 DEMANDA

El personero que viaja hacia otro lugar. Enmarca al grupo de turistas que pernoctan mínimo una noche, excursionistas y los visitantes nacionales e internacionales.

Dichas personas utilizan a los operadores o agencias como mediadores del mercado entre la interacción que tiene este grupo con la oferta.

1.2.2 OFERTA

Es la suma de los productos y servicios que se prestan para ofrecer al turista para su consumo.

Es un conjunto que llega a ser un total integro de los servicios y en el cual no incluye a los operadores que venden estos servicios como un todo y que forman parte del sistema , por no producir el servicio y bienes para el consumo final del turista.

Dentro de este marco se encuentran los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, ocio, compras, etc.

1.2.3 ESPACIO GEOGRÁFICO

El espacio determinado donde se conjugan las diversas formas de interacción del mercado y que está enmarcado en una geografía que según Boullon (1990) se descompone en zona turística, área turística, complejo turístico, centros turísticos o núcleos.

1.2.4 OPERADORES DEL MERCADO

Los operadores del mercado.- Intermediarios del mercado, que conjugan sus bases en facilitar a la demanda el uso de los servicios principales y complementarios.

Ellos inducen al consumo activo de destinos por algún motivo específico con la herramienta del paquete turístico, realizado dentro del marco de expectativas que espera el consumidor satisfacer con los servicios que este operador les ha facilitado.

Se puede entender al sistema como un entorno social, natural y económico donde convergen los componentes que se han nombrado, sin dejar de recalcar que la comunidad receptora participa activamente en esta actividad y que la reglamentación y los planes políticos participan como la superestructura de este sistema, con el fin de normar de una manera legal el dinamismo que se desarrolla entre los actores.

1.3 RECURSO TURÍSTICO

El término Recurso Turístico lo utilizaremos cuando se identifique un elemento tangible o intangible en una región determinada, el cual potencialmente genere un desplazamiento con la motivación de realizar alguna actividad de corte turística.

Del recurso turístico se espera esencialmente que sirva como materia prima para una explotación turística racional, transformándose luego de ésta en un atractivo turístico propiamente dicho.

La capacidad de este recurso en convertirse en un atractivo radica en que tan completa son los servicios básicos en el turismo que pueda recibir el visitante. Este se convierte en un producto listo para el marketing cuando se ha invertido en los recursos potenciales encontrados y establecido su uso para el disfrute de este.

1.4 ATRACTIVO TURÍSTICO

Como Atractivo Turístico se define a la conjunción de un recurso turístico con uno o más elementos de la planta turística especialmente adecuados al primero con la finalidad de generar un desplazamiento motivado por llevar a efecto alguna actividad turística.

El conjunto de atractivos turísticos constituyen el elemento base de un sistema turístico, puesto que es el componente que genera la demanda potencial y real de un destino.

El producto que de por sí es considerado apto para el uso del turista ya que cuenta con la capacidad suficiente de la planta y equipamiento para satisfacer las necesidades que se genere en este.

1.5 INVENTARIO TURÍSTICO

El inventario es un proceso de registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus factores naturales y culturales pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación y oferta turística, además sirve como punto de partida para realizar evaluaciones, proyectos y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico del país.

Dentro de los objetivos que se propone al realizar un inventario tenemos que este debe constituir un reflejo de la realidad de los recursos y atractivos turísticos, se cuenta con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo

turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada, propiciar el desarrollo de productos turísticos, en base a la información del Inventario.

Se propone y se entiende el siguiente procedimiento para realizar el inventario en apoyo con la metodología de la entidad reguladora local:

Se empieza por ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

El sistema a utilizar de fichas con los datos de cada recurso y atractivo turístico que ha usado en sus inventarios el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Se empieza por la definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico y atractivo encontrado, se identifica en campo los tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento. Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo
- Descripción
- Valor intrínseco
- Estado actual
- Tipos de medios de acceso y distancia/tiempo
- Tipo de ingreso al recurso
- Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica
- Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

Luego se realiza el Procesamiento de la información recopilada y la revisión por parte de experto entendidos en el área para su respectiva aprobación.

Finalmente se elaborará el informe preliminar del estado de la localidad estudiada.

1.6 METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Una investigación es científicamente cierta al ser sustentada con información verificable, que respondan lo que se pretende demostrar con la hipótesis formulada en el protocolo.

Para ello, es imprescindible realizar un proceso de recolección de datos en forma planificada y definiendo objetivos medibles y alcanzables que serán la base de nuestra investigación.

Se presenta en esta tesis los criterios profesionales para diseñar la comuna de Engabao como un destino turístico de la provincial del Guayas.

Los datos primarios y secundarios no son dos clases diferentes de información, sino partes de una secuencia que arranca desde un dato primario y que al investigar concluye como un dato secundario.

1.6.1 DATOS PRIMARIOS

Son aquellos que se obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con nuestros propios instrumentos.

Los datos primarios que se utilizaron en el transcurso de la investigación fueron:

a) OBSERVACIÓN

Consiste en el uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar.

Es una técnica que se desarrolla a través de los sentidos, captando la realidad que nos rodea, que luego se la organiza intelectualmente.

b) ENTREVISTA

Consiste en una interacción entre dos personas, en la cual el investigador formula preguntas relativas al tema en investigación, mientras que el investigado proporciona verbalmente la información que se le solicita.

1.6.2 DATOS SECUNDARIOS

Son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica, pero que ya han sido elegidos y procesados por otros investigadores.

Las bibliotecas son depositarios de libros que representan de gran ayuda al investigador, en especial en cuanto se refiere a temas científicos y oficiales de organismos que regulan la actividad en la cual nos encontramos desarrollando.

También se revisó otros lugares que pueden reunir información de este tipo: archivos y bibliotecas privadas, consultas a instituciones públicas, o con expertos en los temas a tratar.

1.7 SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Se define como Sistema de Información Geográfica a un sistema de información que es utilizado para ingresar, almacenar, recuperar, manipular, analizar y obtener datos referenciados geográficamente o datos geoespaciales, a fin de brindar apoyo en la toma de decisiones sobre planificación y manejo del uso del suelo, recursos naturales, medio ambiente, transporte, instalaciones urbanas, y otros registros administrativos.

Un sistema de computación para un SIG está compuesto de hardware, software y procedimientos diseñados para manejar la captura de datos, el procesamiento, el análisis, el modelado y la visualización de datos geoespaciales.

Las fuentes de datos geoespaciales son mapas digitalizados, fotografías aéreas, imágenes satelitales, tablas estadísticas y otros documentos relacionados

Se ha trabajado con este sistema con la finalidad de referenciar todas las áreas trabajadas y cada uno de sus aspectos que pertenecen a la zona de la comuna.

Las siguientes son las razones por las cuales es necesario un SIG:

- Los datos geoespaciales están deficientemente mantenidos.
- Los mapas y las estadísticas están desactualizados.
- Los datos y la información son inexactos.
- Los datos geoespaciales son inconsistentes.
- No hay servicio de recuperación de datos.
- No se comparten los datos.

Una vez que el SIG esté implementado, se esperan los siguientes beneficios:

- Los datos geoespaciales están mejor mantenidos, y en un formato estándar.
- La revisión y la actualización son más fáciles de realizar.
- Los datos geoespaciales y la información son más sencillos de buscar.

- Analizar y representar productos con mayor valor agregado.
- Los datos geospaciales pueden ser compartidos e intercambiados libremente.
- La productividad del personal mejora y éste es más eficiente.

SIG tiene muchos nombres alternativos que se han utilizado a través de los años, relacionados con el rango de aplicaciones y su importancia, tal como se lista a continuación:

- Sistema de Información de Tierras. (LIS “Land Information System”)
- Mapeo Automático y Manejo de Instalaciones.
- Sistema de Información de Recursos.
- Sistema de Información de Planificación.
- Sistema de Manejo de Datos Espaciales.

SIG se está convirtiendo en una disciplina independiente, con el nombre de “Geomática” o “Geoinformática”, que se utiliza en muchos departamentos del gobierno y de la universidad.

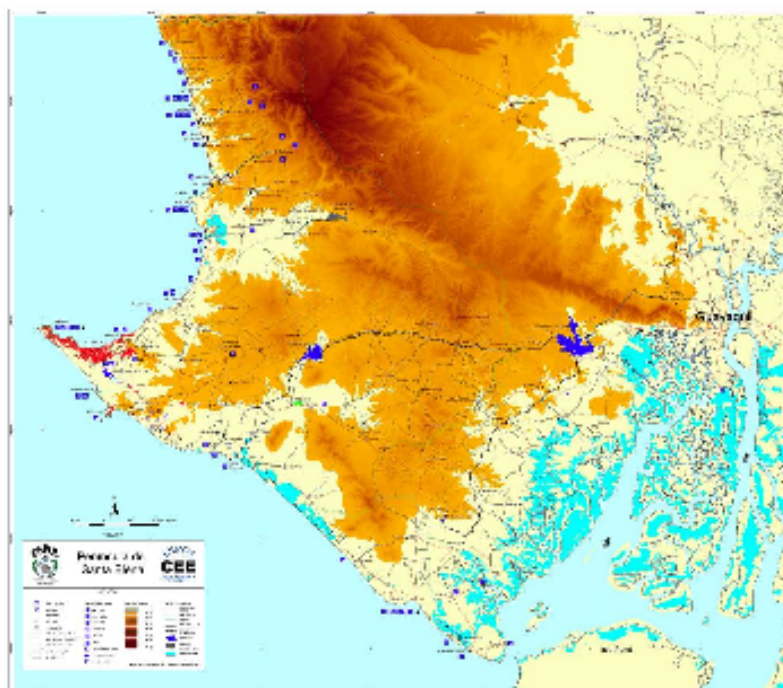
Se distribuirá de forma gráfica los diferentes mapas que contengan la información básica de Engabao y se zonificará el resultado de todo el estudio.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL ESTADO DE LA COMUNA ENGABAO

2.1 ASPECTO GEOGRÁFICO

GRÁFICO N° 1 MAPA DE LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FUENTE: CEE-ESPOL

La Zona de Engabao se encuentra en la Latitud 2°39' Sur y la longitud 80°23' Oeste. Su altura es de 6 m.s.n.m., referente a la precipitación media anual se encuentra presente en los 12 meses del año, aún en los meses secos se presenta una ligera llovizna.

El índice de precipitación media anual es de 391 mm., se tiene que en meses secos se presentan ligeras precipitaciones en forma de lloviznas con un índice de 102 mm.; la zona donde se encuentra la comuna posee una temperatura media anual de 24.2° Celsius.

Engabao se encuentra ubicada dentro del Trópico Ecuatorial Semiárido donde se encuentran zonas regables (indispensables, necesarias y complementarias). Estas zonas son las más favorables para la agricultura sin factores limitantes, cuya inversión para el cultivo sería rentable.

Según datos proporcionados por el Ing. Héctor Ayón Jo, la comuna está cruzada por el río Engabao el cual tiene cauces hasta de cuarto orden. Del cual: veintisiete cauces son de primer orden, nueve de segundo orden, de tercer orden se encuentran tres y tan solo un cauce de cuarto orden.

Las longitudes medias de los cauces van desde 0.1 Km. en los cauces de primer orden, hasta una longitud de 7 Km. en el de cuarto orden, el cual desemboca en el mar.

Se encuentra una relación de longitud de tres a uno como promedio, es decir, que tres cauces de primer orden forma un cauce de segundo orden.

La arena tiene un diámetro de 0.8 mm., es decir es muy gruesa; y la playa cuenta con una pendiente de 0.092, inclinada y peligrosa. Es una zona de fuerte oleaje, razón por la cual se acumula la arena ferrífera que es explotada artesanalmente para la industria cementera que se desarrolla en la ciudad de Guayaquil.

Tiene promontorios rocosos en la zona de Punta de Piedra y se encuentra varios acantilados de baja altura. Punta de Piedra se ha convertido en un centro de pesca artesanal sin facilidades portuarias. Los botes desembarcan su pesca una vez que han sido llevados a la playa.

FOTOGRAFÍA N° 1: PLAYA DE ENGABAO**FUENTE: TESISTAS****2.2 ASPECTO AMBIENTAL**

Engabao, como una zona de la costa ecuatoriana es un área completamente xerofítica debido a la influencia de la corriente fría de Humboldt. Es un área con una temperatura promedio, entre los meses de diciembre a abril, de 28 a 30 grados Celsius con presencia solar, y de los meses de mayo a noviembre, de 24 a 26 grados Celsius y pluviosidad de 391 milímetros al año.

Se observa un paisaje muy amplio de playa y zonas secas propias de los lugares con alta salinidad. Desde los meses de mayo hasta finales de diciembre, los árboles y casi toda la vegetación carecen de follaje, pero

tan pronto llega la temporada de lluvias, entre los meses de enero y mayo la vegetación reverdece.

Se tiene una sabana constituida principalmente de gramíneas y esporádicamente de árboles. Debido a la ausencia de bosques, las lluvias son menos intensas y poco frecuentes. La gramínea sirve de alimento para la fauna terrestre que se encuentra en la zona.

La razón por la cual se observa un paisaje seco es por la influencia de la corriente fría del Humboldt, que torna al ambiente árido.

La mayoría de plantas, en esta zona, se adaptaron a un clima semidesértico por medio de cutinizaciones, hojas y órganos foliares transformados en espinas o simples brácteas con un sistema radicular profundo y muy ramificado.

Mediante un proceso de investigación en el que se utilizó la observación directa, las entrevistas a personas de la zona e identificación de muestras encontramos las siguientes especies de flora en la zona:

TABLA N° I: ESPECIES DE FLORA EN LA COMUNA ENGABAO

CUADRO DE ESPECIES DE FLORA PRESENTE EN LA ZONA DE LA COMUNA ENGABAO		
NOMBRE COMÚN	ESPECIE	CARACTERÍSTICAS
Cactus	<i>Armatocereus cartwrightianus</i>	Las lluvias caen durante el periodo del invierno ecuatorial. Con evaporación acentuada, se presentan constantemente asociaciones arbustivas y leñosas, la tierra amarillenta y seca se convierte en campos verdes y húmedos.
Cactus	<i>jacquemontia corymbulosa</i>	Común y abundante en las zonas arenosas.
Palo Prieto	<i>Erythrina splendida</i>	Árboles que producen bellas flores y llaman la atención a la distancia, de la polinización se encargan colibríes e insectos.
Algarrobo	<i>Prosopis Pallida</i>	Este es un árbol que aporta muchos beneficios, gracias a sus múltiples cualidades como alimento, forraje, abono, madera, medicina y materia prima. Lo utilizan como leña, madera para muebles y sus hojas como alimento para sus animales.
Cascol	<i>Libidia corymbosa</i>	Árbol, caducifolio de hasta 13 m de altura.. La madera es usada para hacer carbón y leña. Las legumbres secas son usadas para obtener tintes. El fruto como forraje para los animales.
Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>	Arbusto que abunda en la zona sin uso específico.
Licuanco	<i>Coccoloba</i>	
Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	Pequeñas plantaciones caseras, en sus patios, para consumo local, no para la venta. El plátano tiene un pseudo tallo, formado por hojas y su multiplicación es por hijuelos.
Papaya	<i>Carica Pentagona</i>	Se pueden cosechar en toda la época del año, igual al plátano es para consumo local, las personas suelen plantarlos lejos de la playa en sus patios . Este árbol no mide más de 8 metros de altura y hojas de hasta 60 cm de largo. Su tallo es blando , esponjo y por dentro es hueco
Mango	<i>Magífera</i>	Similar a los otros árboles frutales la planta del mango suele ser un árbol leñoso, que alcanza un gran tamaño y altura puede superar los 30 m de altura.

ELABORACIÓN: TESISTAS

2.3 ASPECTO CULTURAL

La parte social y los recursos culturales de la comunidad son los motores del futuro desarrollo turístico. No se los debe tratar como simples objetos de intercambio. La autenticidad y la conservación de los valores sociales y culturales son una garantía de éxito para la actividad turística, y si se pierde peligra la sostenibilidad de la actividad.

Los turistas están interesados a más de de los recursos y los productos en adquirir el conocimiento más la relación con la sociedad y la cultura con la que conviven.

Esto supone oportunidades y riesgos, en cuanto a la comunidad que puede decaer en la pérdida de la identidad o pérdida de los rasgos que identifican a la sociedad.

Se debe buscar en todo momento la conservación de las tradiciones y costumbres de la zona.

La clave del éxito del turismo como una actividad sostenible no reside en la transformación de la sociedad o de la cultura local sino que la actividad ha de ser integrada en los esquemas sociales y productivos que ya

existen y manejada desde los exigentes valores de la comunidad local.

A los turistas les interesa las sociedades reales y sinceras, con sus valores, sus costumbres e identidad no la imitación de otras culturas ajenas a aquel entorno.

El entorno que rodea a Engabao no se aleja de ser una comuna que quiere ver en el turismo unos de sus principales actividades, y que como todas las comunas del litoral tiene intrínsecas raíces y cultura que desean mostrar a los demás.

Se analizó el folklore de la zona mediante entrevistas y vivencias dentro del día a día que viven estas personas.

A continuación se enumeran los puntos investigados con referencia a la característica de la comuna.

2.3.1 INDUMENTARIA

La indumentaria tradicional de los pueblos del litoral ecuatoriano nos muestran una amplia manera de vestir en la cual apreciamos los pantalones de tela gruesa y la camisa manga larga , la cual se

la lleva remangada, y para resguardarse del sol el costeño lleva su sombrero. El pantalón también se lo lleva remangado por las faenas diarias de pesca que realizan.

Esta demostrado que esta indumentaria se esta perdiendo en esta zona ya que, lo que se llama indumentaria tradicional no es utilizada por la mayoría. Estas podemos apreciarlas en las personas más longevas de la zona.

Los jóvenes ya van perdiendo el uso de esta indumentaria y la cambian por los pantalones de tela jean más camisetas de diseño varios, sus chompas para resguardarse del frío que sienten en altamar y sus zapatos deportivos.

Ellos los días domingos, día en el cual ya no se sale a la faena de la pesca, se reúnen alrededor del parque de "La madre" ubicado frente a la iglesia a conversar y compartir momentos amenos entre ellos para olvidarse por un momento de sus rutinas diarias que se enfocan, en su mayoría, en la pesca; y los otros en la albañilería.

2.3.2 VIVIENDA

La antigua vivienda de madera y caña en la actualidad está desapareciendo. Lo que anteriormente eran chozas levantadas por cuatro postes de madera, paredes de barro y techo de Cade, se han ido cambiando por casas de cemento, concreto y techo de teja, o bien ventanas de vidrio o de madera.

Muchos otros han comenzado a construir sus casas de material industrial, ya que como el territorio es comunal, la mayoría de las personas aprovechan sus conocimientos de albañilería en construir casas para sus hijos, y los otros se acogen al programa gubernamental de MIDUVI.

FOTOGRAFÍA N° 2: CASAS CONSTRUIDAS CON EL MIDUVI



FUENTE: TESISTAS

2.3.3 ORGANIZACIÓN SOCIAL

En cuanto a la comuna y la relación que existe con la organización social, consiste en que el jefe de la comuna o presidente es elegido cada año y este puede ejercer la reelección. Engabao como comuna empieza desde 1982.

FOTOGRAFÍA N° 3: CASA COMUNAL DE ENGABAO



FUENTE: TESISTAS

Dentro tienen un vicepresidente que suplanta al presidente en su ausencia, un secretario que se encarga de todos los papeles de la comuna y los miembros de la asamblea que la conforman muy particularmente las personas de la comuna que llegan puntual a la reunión.

Es decir: persona que llega atrasada no tiene ni voz ni voto en la asamblea. La medida adoptada por la dirigencia de la comuna con el fin de aplicar la puntualidad en sus reuniones.

FOTOGRAFÍA N° 4: ESTANDARTE DE LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: TESISTAS

La familia puede ser propietario de una o varias parcelas. La unidad social la constituye la familia nuclear y dentro de ella, es el padre la autoridad y la cabeza.

Por su parte, la madre está al cuidado de los hijos, interviene en todos los asuntos que afectan al hogar y es quien ve por la casa en los periodos de ausencia de su esposo.

El matrimonio es exogámico o endogámico, es decir, se realiza entre jóvenes de la misma comunidad y también con los procedentes de otras. Es muy común que las bodas se las realice los fines de semana y que las fiesta duren varios días.

2.3.4 ARTESANÍAS

Un aspecto fundamental que caracteriza a las comunidades de la costa son las artesanías no muy desarrolladas en ciertas zonas, la realizan en su mayoría en base al muyuyo, que es el material que extraen del árbol que lleva dicho nombre.

Otro tipo de artesanías la realizan los jóvenes que van a lo largo de la playa vendiendo con un tablero aretes, collares y otros adornos femeninos, y sin olvidar los instrumentos que utilizan en las faenas de pesca diaria como son las redes hechas de bejuco y nylon.

FOTOGRAFÍA N° 5: REDES ELABORADAS ARTESANALMENTE

FUENTE: TESISISTAS

2.3.5 TRADICIÓN ORAL Y RITUALES

En la tradición oral los abuelos son los portadores de un cúmulo de conocimientos que, a través de una plática, es la forma de enseñanza de estas creencias e ideas, como por ejemplo, por alguna enfermedad que presenta fiebre y malestar general se lo lleva al curandero de la zona o le realizan el ritual contra el mal de ojo. Otra como las leyendas del Tin Tin, la barca fantasma entre otras.

En estas tradiciones se transmite el uso de la naturaleza como parte fundamental de la creencia, la localidad e inclusive los fenómenos naturales, que son interpretados de acuerdo a la creencia de las personas.

Paulo Carvalho Neto en su obra Cuentos Folclóricos de la Costa del Ecuador hace referencia a las narraciones tomadas en el año de 1966 en su convivencia en la zona de Engabao, en la cual muestra las vivencias de su informante (habitante de Engabao) llamado Don Vera, quien cuenta un sinnúmero de aventuras con relación, en su mayoría, a animales que fantásticamente se infiltran en las narraciones.

Entre los cuentos más destacados podemos nombrar a Tío Conejo y Tía Zorra, Mamá Leche La Burra, entre otras lo que demuestra la aportación de la cultura de las personas que habitan en esta población para la grandiosa obra de este escritor.

LAS BODAS DE ENGABAO

En una tarde de sol, Claudia Rodríguez, recoge la parte baja de su vestido blanco y Kleber Lindao se acomoda el nudo de la corbata mientras acelera el paso, ya que son parte de una comitiva que camina por las calles del pueblo.

GRÁFICO N° 2: LAS BODAS DE ENGABAO

FUENTE: M.I MUNICIPALIDAD DE LA LIBERTAD

El novio y el padre van a cumplir con la vieja costumbre de ir en busca de los padrinos, antes de dirigirse hacia la iglesia del pueblo.

En Engabao un matrimonio se lo debe celebrar como todo un gran acontecimiento. Tan en serio se lo toman que la celebración debe durar tres noches con sus consabidas amanecidas, y como un “Compromiso Colectivo”.

Se detalla a continuación un resumen de lo que se acostumbra para tal acontecimiento:

Primera noche.- El primer día se realiza el matrimonio con el curita, el brindis y la comilona; por la noche el baile en donde se reciben los regalos. Los costos son cubiertos por el novio y sus padres.

Segunda noche.- El baile es en la casa de la novia, también con amanecida y tragos en todas partes.

Tercera noche.- Similar celebración pero ahora en la casa de los padrinos.

En Engabao quien no es pescador es dueño de botes que alquilan a los vecinos de faenas de pesca, y es costumbre de cada uno de los invitados llevar una jaba de cerveza por cada invitación, por lo general pasan los 80 invitados.

2.4 ASPECTO SOCIOECONÓMICO

2.4.1 RECURSO SUELO

El uso y capacidad de suelo, de acuerdo a la información obtenida, se tiene que existen terrenos que son aptos para el sembrío si se recibe ayuda del estado como prestamos del BNF, ya que los comuneros están interesados en esta actividad pero tiene el problema de el riego en la zona .

FOTOGRAFÍA N° 6: ZONA DE EXTRACCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



FUENTE: TESISTAS

La existencia de un número considerable de bajos acantilados hace que se formen quebradas de cauce seco, que se activan en época de lluvias y cuyo recurso hídrico es aprovechado por los pobladores como fuente de regadío para sus pequeños cultivos.

2.4.2 RECURSOS HÍDRICOS

El sector de Engabao cuenta con agua proveniente de las redes del sistema que proviene de General Villamil Playas.

El recurso hídrico constituye una limitación puesto que la zona es seca y solo en meses de invierno se riega constantemente por las lluvias; en el verano presenta un paisaje seco y desértico, en

donde se puede apreciar la zona en donde el río cruza en etapa lluviosa.

Actualmente se realizan trabajos por parte del sector público con el fin de evitar inconvenientes de represamiento de la vía que une Engabao con Puerto Engabao en los meses de mayor índice de lluvias.

FOTOGRAFÍA N° 7: SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE AGUAS LLUVIAS



FUENTE: TESISTAS

2.4.3 RECURSOS FORESTALES

El bosque seco tropical se caracteriza por ser un ecosistema marcadamente estacional, donde se presenta una época seca de 6

meses, y otra lluviosa de igual duración, lo cual marca una diferencia entre el paisaje que se pudo apreciar en estas dos épocas.

En la vía de Playas hacia Engabao se presenta vegetación seca en su gran mayoría por la baja cantidad de precipitación que recibe.

Entre las principales especies que se encuentran está el algarrobo, Muyuyo, Perilla, Cascol, Aromo, Seca, Ceibo, Guayacán, Chirigua, Junquillo, Palo Santo. Se puede detectar en algunas partes altas el ceibo y algunas cactáceas.

FOTOGRAFÍA N° 8: ALGARROBO EN LA ZONA DE ENGABAO



FUENTE: TESISTAS

2.4.4 RECURSOS TURÍSTICOS

La comuna de Engabao por su ubicación geográfica, presenta recursos turísticos naturales y de características muy particulares, lo que constituye un área potencial para el desarrollo de la actividad turística.

La configuración de las playas es amplia y de aguas cálidas y muy limpias, la arena en su mayoría se encuentra limpia; las mismas que en pequeñas zonas presentan basuras y desperdicios que con un trabajo de mantenimiento urgente se pueden reparar.

Los acantilados bajos que son adyacentes al litoral marino determinan vistosos miradores en los que se puede contemplar la belleza de las playas y del mar.

FOTOGRAFÍA N° 9: ATARDECER EN PUNTA DE PIEDRA



FUENTE: TESISTAS

Las playas cercanas al poblado son visitadas permanentemente por turistas nacionales y extranjeros, ya que por las características de sus olas incitan a la práctica del surf y en algunos casos la pesca deportiva, acentuándose más en el periodo de invierno.

Existe actualmente un par de cabañas que sirven como hospedajes en el poblado de Puerto Engabao, los mismos que alberga a los turistas que llegan y pernoctan en el pueblo, éstos resultan insuficiente para la demanda en época de invierno ya que por los servicios no resulta cómodo para el turista la pernoctada y regresa a playas para su alojamiento lo que se considera una oportunidad que se esta dejando pasar y que escasamente se tiene en la zona. Estos hospedajes se encuentran a lado derecho del faro de Punta de Piedra.

FOTOGRAFÍA N° 10: SECTOR DE PUNTA DE PIEDRA



FUENTE: TESISTAS

Existen además escasos restaurantes, con un servicio que se mejoraría con la implementación de un plan que norme la actividad que ahí se desarrolla.

2.4.5 RECURSOS PESQUEROS

La denominada Punta de Piedra, es el centro o puerto pesquero de la zona donde de lunes a sábados se puede apreciar la faena de pesca, principal actividad económica de la zona.

Las especies de pescado más importantes en cuanto al volumen de desembarque y a su gran demanda en el mercado nacional son La corvina, el robalo, el bagre, la albacora entre otros que son comercializados en la misma zona por comerciantes que van desde Playas e inclusive desde Guayaquil.

FOTOGRAFÍA N° 11: PUERTO PESQUERO DE LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: TESISISTAS

En su mayoría son los hombres de la comuna quienes están organizados en asociaciones los que se dedican a la pesca , ellos interviene en diversas actividades como los que se van a la faena de pesca en alta mar, se tiene al llamado “fuertudo” quien es el que solamente va para cargar el combustible y los motores a las embarcaciones.

El regresa a la comuna para esperar cuando lleguen los botes y ayudar a atracarlos y esta vez desembarcar los motores. Engabao se la conoce por ser la zona en donde se pescan buenas langostas, langostinos y camarones y que en otras zonas como El Morro y Playas no se da esto, el valor en que las venden está en 5 dólares la libra del camarón, y las corvinas entre 17 y 18 dólares la docena de estos dependiendo su tamaño.

FOTOGRAFÍA N° 12: LLEGADA DE LANCHAS PESQUERAS



FUENTE: TESISTAS

2.4.6 CARACTERÍSTICAS Y DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

Según los datos del Censo de Población y Vivienda llevado a efecto por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2001, la población de la comuna Engabao es de 2782 habitantes.

Sin embargo, la tasa de crecimiento anual en el Ecuador –facilitada por el INEC – es 2,1%; por lo que a finales del 2008 la población de Engabao según la Tabla N° 2 llega a los 3218 habitantes.

Es decir que la población de la comuna habría crecido para finales del año 2008 en un 15,67% con respecto al año 2001; aumentando 436 habitantes.

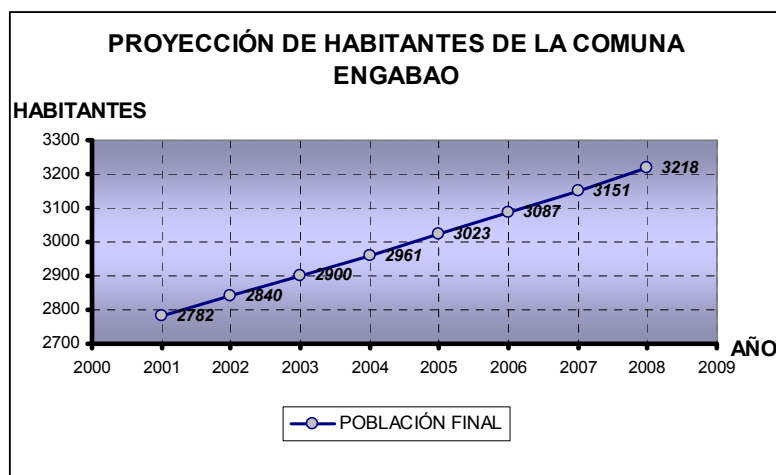
TABLA N° II: PROYECCIÓN DE HABITANTES DE ENGABAO

PROYECCIÓN DE HABITANTES SEGÚN TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (2,1%)					
AÑO	POBLACIÓN INICIAL	TASA CRECIMIENTO	POBLACIÓN CRECIENTE	POB. CREC. ACUMULADA	POBLACIÓN FINAL
2001					2782
2002	2.782	2,1%	58	58	2840
2003	2.840	2,1%	60	118	2900
2004	2.900	2,1%	61	179	2961
2005	2.961	2,1%	62	241	3023
2006	3.023	2,1%	63	305	3087
2007	3.087	2,1%	65	369	3151
2008	3.151	2,1%	66	436	3218

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 3: PROYECCIÓN DE HABITANTES DE LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

A continuación, se presentarán una serie de tablas y gráficos en las cuales se detallarán las características principales de la población de la comuna Engabao; siendo éstas: sexo, estado civil, etnia a la que considera pertenecer, provincia donde ha nacido, rangos de edades, población económicamente activa, discapacitados, actividades económicas y del sector de la educación.

Cabe resaltar que en las siguientes tablas utilizadas para el análisis de las características de la población, los valores presentados han sido considerados de los últimos datos ciertos

proporcionados; es decir, del Censo de Población y Vivienda efectuado en el 2001.

Para empezar el análisis, la primera variable a considerar ha sido el sexo de la población de la comuna Engabao.

Existe una ligera diferencia entre la población femenina y masculina, siendo la primera la mayoritaria con el 51% de los habitantes, mientras que los hombres alcanzan el 49% del total.

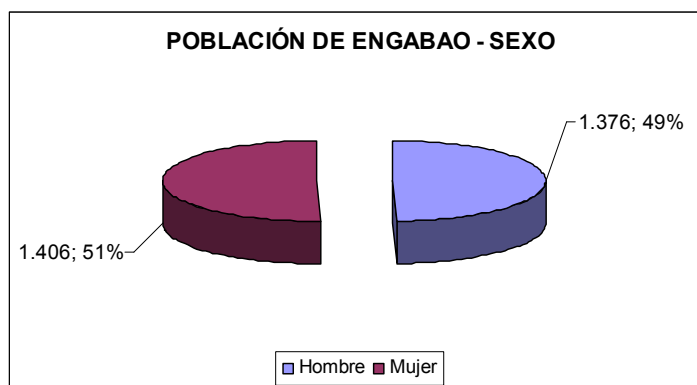
TABLA Nº III: POBLACIÓN DE ENGABAO – SEXO

POBLACIÓN DE ENGABAO - SEXO						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Hombre	1.376	1.376	0,49	0,49	49,46%	49,46%
Mujer	1.406	2.782	0,51	1,00	50,54%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISISTAS

GRÁFICO Nº 4: POBLACIÓN DE ENGABAO – SEXO



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISISTAS

Más de la mitad de la población se encuentra casada, llegando al 54%; que sumados al 13% que viven “unidos” nos da como resultado que el 67% de los habitantes viven en compañía de su pareja.

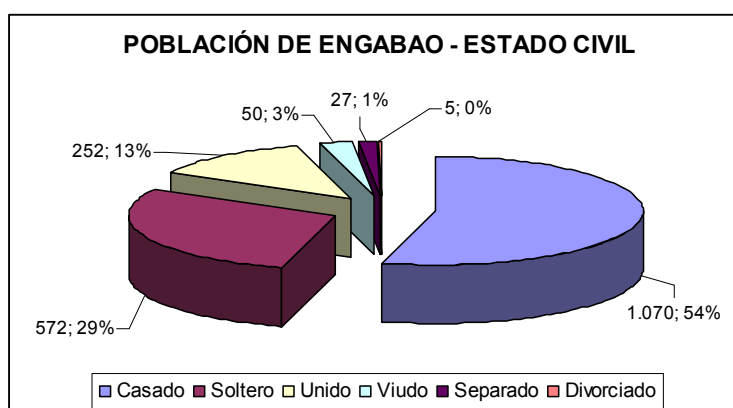
TABLA N° IV: POBLACIÓN DE ENGABAO - ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Casado	1.070	1.070	0,541	0,541	54,15%	54,15%
Soltero	572	1.642	0,289	0,831	28,95%	83,10%
Unido	252	1.894	0,128	0,959	12,75%	95,85%
Viudo	50	1.944	0,025	0,984	2,53%	98,38%
Separado	27	1.971	0,014	0,997	1,37%	99,75%
Divorciado	5	1.976	0,003	1,000	0,25%	100,00%
TOTALES	1.976		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 5: POBLACIÓN DE ENGABAO - ESTADO CIVIL



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

El 89% de las personas que viven en la comuna Engabao se consideran de etnia mestiza, dando lugar a una marcada identificación de la gran mayoría de la población hacia la misma.

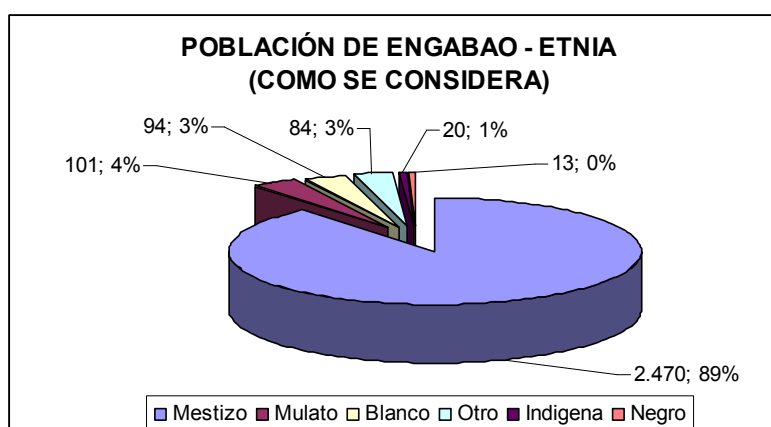
TABLA N° V: POBLACIÓN DE ENGABAO

ETNIA (COMO SE CONSIDERA)						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Mestizo	2.470	2.470	0,89	0,89	88,79%	88,79%
Mulato	101	2.571	0,036	0,924	3,63%	92,42%
Blanco	94	2.665	0,034	0,958	3,38%	95,79%
Otro	84	2.749	0,030	0,988	3,02%	98,81%
Indígena	20	2.769	0,007	0,995	0,72%	99,53%
Negro	13	2.782	0,005	1,000	0,47%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 6: POBLACIÓN DE ENGABAO – ETNIA



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

Se podría decir asimismo que la mayoría de las personas que habitan en la comuna Engabao nacieron en la provincia del Guayas, a la que políticamente pertenece. El porcentaje que ocupa este sector llega a un rotundo 97%.

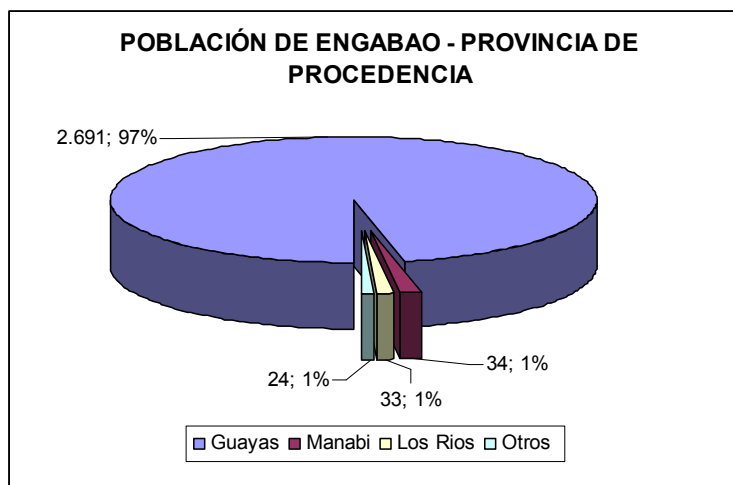
TABLA N° VI: POBLACIÓN DE ENGABAO - PROVINCIA DE PROCEDENCIA

PROVINCIA DONDE NACIÓ						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Guayas	2.691	2.691	0,967	0,967	96,73%	96,73%
Manabí	34	2.725	0,012	0,9795	1,22%	97,95%
Los Ríos	33	2.758	0,012	0,9914	1,19%	99,14%
Esmeraldas	6	2.764	0,002	0,9935	0,22%	99,35%
Pichincha	5	2.769	0,002	0,9953	0,18%	99,53%
Cañar	4	2.773	0,001	0,9968	0,14%	99,68%
Azuay	2	2.775	0,001	0,9975	0,07%	99,75%
Bolívar	2	2.777	0,001	0,9982	0,07%	99,82%
El Oro	2	2.779	0,001	0,9989	0,07%	99,89%
Sucumbíos	1	2.780	0,0004	0,9993	0,04%	99,93%
Cotopaxi	1	2.781	0,0004	0,9996	0,04%	99,96%
Chimborazo	1	2.782	0,0004	1,0000	0,04%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO Nº 7: POBLACIÓN DE ENGABAO - PROVINCIA DE PROCEDENCIA



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

2.4.7 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

La Población Económicamente Activa (PEA) es aquella directamente involucrada en las actividades económicas de la población y que tiene entre 15 y menos de 65 años; genera riqueza y facilita que el resto de la población se beneficie del trabajo realizado.

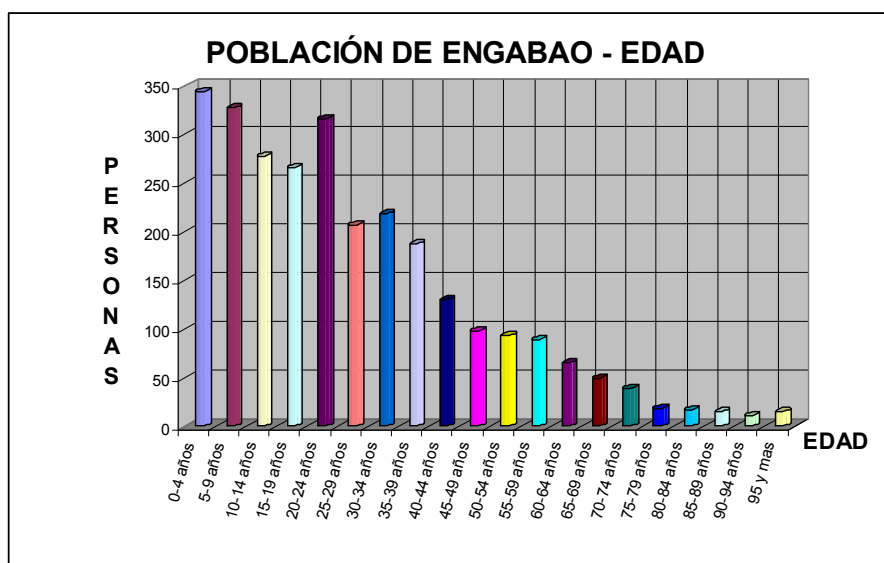
Para identificar la PEA, primero se agrupó las edades de forma quinquenal, con su debida frecuencia, en la siguiente tabla:

TABLA N° VII: POBLACIÓN DE ENGABAO - EDAD QUINQUENAL

EDAD QUINQUENAL						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
0-4 años	344	344	0,12	0,12	12,37%	12,37%
5-9 años	327	671	0,12	0,24	11,75%	24,12%
10-14 años	278	949	0,10	0,34	9,99%	34,11%
15-19 años	266	1.215	0,10	0,44	9,56%	43,67%
20-24 años	316	1.531	0,11	0,55	11,36%	55,03%
25-29 años	207	1.738	0,07	0,62	7,44%	62,47%
30-34 años	218	1.956	0,08	0,70	7,84%	70,31%
35-39 años	187	2.143	0,07	0,77	6,72%	77,03%
40-44 años	130	2.273	0,05	0,82	4,67%	81,70%
45-49 años	98	2.371	0,04	0,85	3,52%	85,23%
50-54 años	93	2.464	0,03	0,89	3,34%	88,57%
55-59 años	89	2.553	0,03	0,92	3,20%	91,77%
60-64 años	65	2.618	0,02	0,94	2,34%	94,10%
65-69 años	49	2.667	0,02	0,96	1,76%	95,87%
70-74 años	39	2.706	0,01	0,97	1,40%	97,27%
75-79 años	18	2.724	0,01	0,98	0,65%	97,92%
80-84 años	17	2.741	0,01	0,985	0,61%	98,53%
85-89 años	15	2.756	0,01	0,991	0,54%	99,07%
90-94 años	11	2.767	0,004	0,995	0,40%	99,46%
95 y mas	15	2.782	0,01	1,00	0,54%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO Nº 8: POBLACIÓN DE ENGABAO – EDAD

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISISTAS

Por lo tanto, si se agrupa las categorías que van desde los 15-19 años hasta 60-64 años se obtienen dos conjuntos, denominados: P.E.A para el anterior descrito y No P.E.A para el resto del conjunto universo.

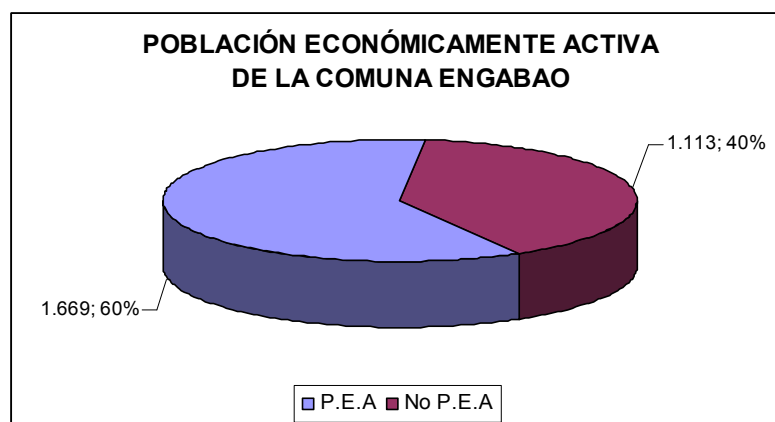
TABLA Nº VIII: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
P.E.A	1.669	1.669	0,60	0,60	59,99%	59,99%
No P.E.A	1.113	2.782	0,40	1,00	40,01%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISISTAS

GRÁFICO N° 9: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE ENGABAO



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

A continuación se expone las principales actividades en las que, los pobladores de Engabao, se ven involucrados diariamente.

TABLA N° IX: POBLACIÓN DE ENGABAO - RAMA DE ACTIVIDAD

RAMA DE ACTIVIDAD						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas	512	512	0,597	0,597	59,74%	59,74%
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos	77	589	0,090	0,687	8,98%	68,73%
Organizaciones y Órganos extraterritoriales	53	642	0,062	0,749	6,18%	74,91%
Construcción	51	693	0,060	0,809	5,95%	80,86%
Transporte por vía terrestre	41	734	0,048	0,856	4,78%	85,65%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicio	19	753	0,022	0,879	2,22%	87,86%
Otras Actividades	104	857	0,121	1,000	12,14%	100,00 %
TOTALES	857		1		100,00 %	

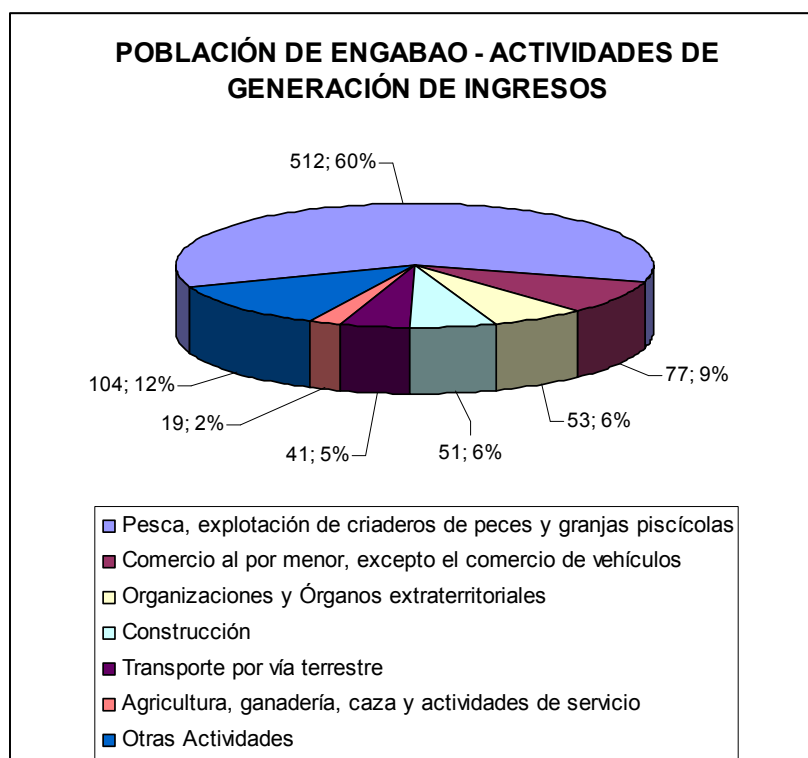
FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

Se evidencia en la tabla 9 que la pesca es la actividad económica a la que la mayoría de pobladores de Engabao se dedican; estadística que consolida lo que a simple vista una persona puede concluir tras una breve visita al destino.

Luego de la pesca se ubican el comercio al por menor, el trabajo en organizaciones extraterritoriales –mencionándose así a las empresas que funcionan fuera de tierras comunales– y la actividad de la construcción.

GRÁFICO Nº 10: POBLACIÓN DE ENGABAO - RAMA DE ACTIVIDADES



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

Al igual que en cualquier destino del mundo, la comuna Engabao también cuenta con su población discapacitada, misma que se analiza estadísticamente en los respectivos tablas y gráficos.

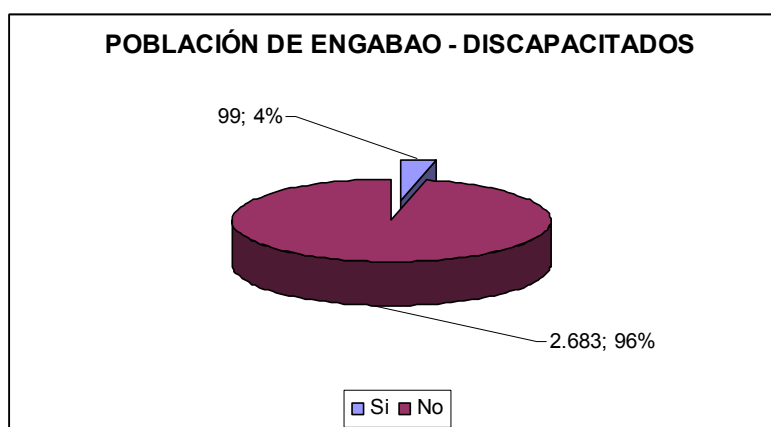
TABLA N° X: POBLACIÓN DE ENGABAO – DISCAPACITADOS

TIENE ALGUNA INCAPACIDAD						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Si	99	99	0,04	0,04	3,56%	3,56%
No	2.683	2.782	0,96	1,000	96,44%	100,00%
TOTALES	2.782		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 11: POBLACIÓN DE ENGABAO – DISCAPACITADOS



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

2.4.8 ACTIVIDAD PESQUERA

La actividad pesquera se desarrolla únicamente en aguas marinas, presenta como principal potencial los recursos hidrobiológicos que permiten actividades importantes como la pesca artesanal. La pesca en el mar abierto es de mucha más importancia, y le da el primer lugar en actividad económica en la comuna.

En cuanto a las embarcaciones, se pudo determinar la existencia de embarcaciones artesanales, cuya construcción se da en la misma zona. Existen 3 Cooperativas de Pesa que son: Pto. Pesquero, Brisas del Mar y San Jacinto.

Las especies que más extraen son: Morenilla, Corvina, Sierra, Cazón, ojitos, Sardinas, Albacora y Dorados.

FOTOGRAFÍA N° 13: ESPECIES CAPTURADAS EN LA PESCA



FUENTE: TESISTAS

2.4.9 ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN

La construcción representa la segunda actividad que realizan los habitantes de la zona, y que la realizan dentro y fuera de la zona costera, es decir que las realizan también en las ciudades de Guayaquil y sus alrededores.

FOTOGRAFÍA N° 14: JORNADA DE TRABAJO DE ALBAÑILES



FUENTE: TESISTAS

Ellos participan como mano de obra entre albañiles, pintores, etc. y viajan diariamente a ciudades cercanas para participar en las obras que ahí se dan, y también construyen sus casas en su comuna.

2.4.10 SERVICIOS BÁSICOS

AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO

El suministro de agua potable para la localidad se efectúa a través de las tuberías de la red de agua potable proveniente del trasvase de Santa Elena.

En cuanto al servicio de alcantarillado, este se constituye en el mayor problema de la localidad, pues la comuna no cuenta con la red de alcantarillado. Sin embargo existe el estudio correspondiente, y se está viendo la posibilidad de que el proyecto de alcantarillado del poblado se ejecute próximamente.

Por ello el presidente de la comuna viene efectuando acciones directas con el municipio de Playas. Sin embargo el sistema de evacuación de excretas, se efectúa a través de los pozos instalados en cada vivienda.

SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Esta comuna cuenta con servicio de alumbrado público y electrificación de las viviendas, la energía se suministra actualmente por sistema interconectado.

Sin embargo, el sistema eléctrico de las vías es deficiente, así como en algunas casas dispersas a lo largo de la zona.

SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES

El servicio de telecomunicación en el poblado se encuentra en la mayoría de casas, tales como las señales de radio y televisión.

En la comuna existen varias cabinas telefónicas que ofrecen el servicio de comunicación a través de las redes de señal de celular de las operadoras Movistar y Porta, así como de Pacifictel y también aptas para llamadas de larga distancia.

CONECTIVIDAD VIAL

La vía de comunicación más importante en este ámbito es la carretera que conecta a Engabao con Playas y con la comuna de Engungu la que limita ya con la provincia de Santa Elena.

Esta vía esta en regular estado, caso contrario se aprecia en las vías internas las cuales se presentan lastradas y dificultan el ingreso a estas zonas.

2.4.11 SECTORES SOCIALES

SECTORES DE APOYO

En Engabao no ha intervenido ningún tipo de apoyo externo significativo, identificamos ayuda de parte de universidades del cantón Guayaquil que aportan en el campo de la educación escolar con sus conocimientos.

No existe un estudio propiamente dicho en el ámbito ambiental y del turismo, en la Municipalidad de Playas se encuentra un pequeño plan de desarrollo para la comuna pero que no pasa a la práctica.

Vale recalcar que los comuneros se sienten defraudados por el municipio de Playas ya que no ha cumplido con sus promesas de campaña.

SECTOR EDUCACIÓN

Existen cinco escuelas en la comuna Engabao, de las cuales la más grande y reconocida es la Escuela Fiscal “Carlos Matamoros Jara”, que funciona en la jornada matinal, puesto que en la tarde las instalaciones son utilizadas como el Colegio Fiscal “Cacique Tumbalá”.

FOTOGRAFÍA N° 15: ESCUELA FISCAL "CARLOS MATAMOROS JARA"



FUENTE: TESISTAS

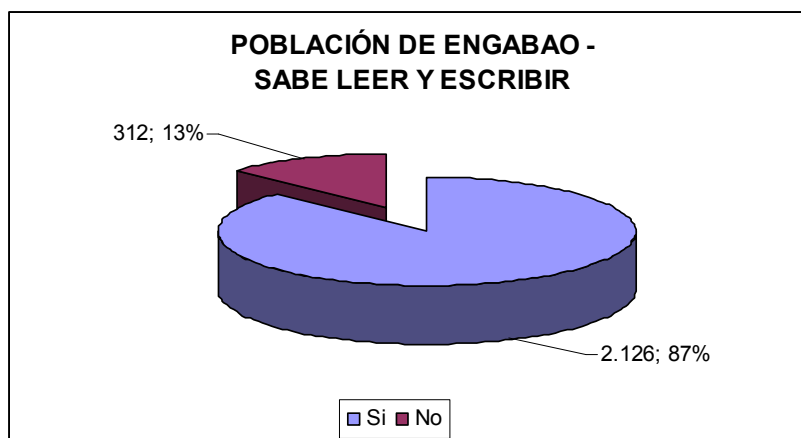
La población de Engabao en su mayoría si ha sido alfabetizada, es decir, sabe leer y escribir. Si se toma en consideración que existen cinco escuelas para una población inferior a 3000 habitantes, la siguiente tabla y su gráfico muestran que el nivel de ocupación de las escuelas es aceptable y que el resultado es favorable.

TABLA N° XI: POBLACIÓN ALFABETIZADA DE ENGABAO

POBLACION ALFABETIZADA (SABE LEER Y ESCRIBIR)						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Si	2.126	2.126	0,87	0,87	87,20%	87,20%
No	312	2.438	0,13	1,000	12,80%	100,00%
TOTALES	2.438		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 12: POBLACIÓN ALFABETIZADA DE ENGABAO

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

Si el gráfico muestra que la alfabetización en la población de Engabao tiene un alto porcentaje debido, previsiblemente, a la cantidad de escuelas.

Asimismo se podría presumir –luego de revisar la tabla siguiente– que existe un marcado ausentismo a nivel secundario, puesto que solo el 7% de la población terminó dicho nivel y menos del 1% la tiene incompleta, es decir, menos del 8% de los habitantes de la comuna Engabao han asistido al colegio.

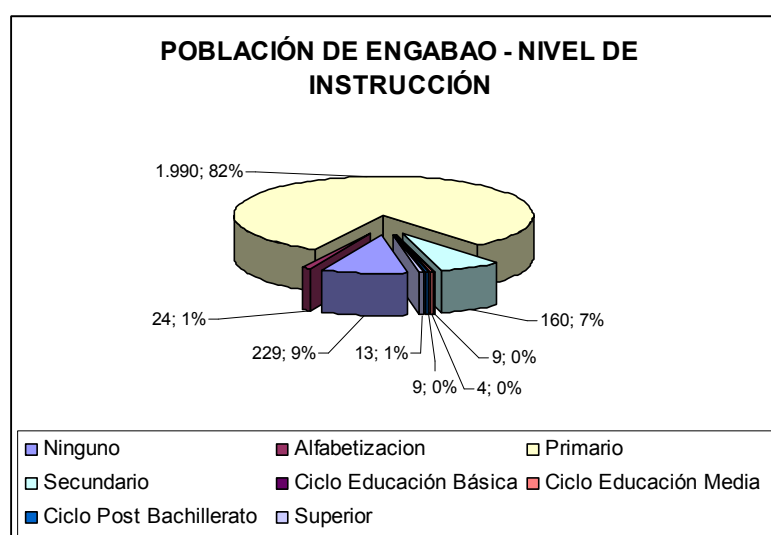
TABLA Nº XII: POBLACIÓN DE ENGABAO - NIVEL DE INSTRUCCIÓN

NIVEL DE INSTRUCCIÓN						
CATEGORÍAS	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Ninguno	229	229	0,09	0,09	9,39%	9,39%
Alfabetización	24	253	0,01	0,10	0,98%	10,38%
Primario	1.990	2.243	0,82	0,92	81,62%	92,00%
Secundario	160	2.403	0,07	0,99	6,56%	98,56%
Ciclo Educación Básica	9	2.412	0,00	0,99	0,37%	98,93%
Ciclo Educación Media	4	2.416	0,00	0,99	0,16%	99,10%
Ciclo Post Bachillerato	9	2.425	0,00	0,99	0,37%	99,47%
Superior	13	2.438	0,01	1,00	0,53%	100,00 %
TOTALES	2.438		1		100,00 %	

FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO Nº 13: POBLACIÓN DE ENGABAO - NIVEL DE INSTRUCCIÓN



FUENTE: INEC; CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, NOVIEMBRE 2001

ELABORACIÓN: TESISTAS

CAPÍTULO 3

INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE LA COMUNA ENGABAO

De acuerdo a nuestra investigación en campo, la comuna Engabao cuenta con tres atractivos turísticos, pudiendo resumirlos de la siguiente manera: su playa y sus fiestas.

La Playa de Engabao es una playa extensa con poca pendiente, con un oleaje moderado que permite a los visitantes bañarse con relativa tranquilidad. El acceso a la misma es sin mayor inconveniente, puesto que la comuna está asentada desde la trasplaya.

Sus características intrínsecas son las siguientes:

Una altura de 4 metros sobre el nivel del mar, la temperatura ambiente, la temperatura media en el momento de las pruebas fue de 24.2 centígrados.

Un largo de la playa de 8000 metros, un ancho de la playa de 50 metros, y una pendiente de la playa de 0.092.

La calidad del agua es transparente y limpia.

Entre la flora y la fauna presenta vegetación rastrera xerofítica. Entre las aves tenemos fragatas magníficas, garzas nocturnas coroninegra, garcetas grandes y garcetas níveas.

Es una playa extensa con presencia de dunas y acantilados bajos, suelo empinado e irregular, con salas sobre la trasplaya y cabañas cerradas fuera de la temporada.

Presenta una arena gruesa, de espesor de 0.8mm. Se visualizan dunas irregulares, con presencia de vegetación rastrera y de basura.

Las fiestas de la comuna se enmarcan con en motivaciones claramente definidas: una cívica y otra religiosa.

La fiesta en conmemoración al Aniversario de la creación de la Comuna se lleva a cabo el tres de julio de cada año, sin importar el día en turno, empezando desde las 09:00 hasta la salida del sol del día siguiente. Cuenta con la participación de artistas locales y de comunidades cercanas.

La fiesta en honor a la Virgen “La Dolorosa” se la realiza como una manifestación de religiosidad y respeto hacia la Patrona de la Comuna, el segundo sábado del mes de mayo, un día antes del Día de la Madre realizándose una procesión con la imagen de la misma.

Ambos acontecimientos se dan a lugar en el Parque Central de la Comuna y organizadas por la comitiva designada por el Centro Comunal, de la cual – a la fecha del desarrollo de esta investigación – el señor Sergio Lindao es el Presidente.

TABLA N° XIII: RESUMEN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

N°	ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO
1	Playa de Engabao	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas
2	Fiestas en conmemoración al Aniversario de la Comuna Engabao	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas
3	Fiestas en Honor a la Virgen "La Dolorosa"	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias

ELABORACIÓN: TESISTAS

3.2 INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

De acuerdo a nuestra investigación en campo, la comuna Engabao cuenta con cuatro establecimientos que se pueden encasillar en la Planta Turística, pudiendo resumirlos en la siguiente tabla:

TABLA N° XIV: RESUMEN DEL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA

N°	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	TIPO
1	Cabañas S/N (Sin Nombre)	Alojamiento	Extra-hoteleros
2	Comedor y Asadero "Barcelona"	Alimentación	Restaurante
3	Cafetería - Bar "Punta de Piedra"	Alimentación	Restaurante
4	"Surfer Point"	Alimentación	Restaurante

ELABORACIÓN: TESISTAS

3.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE RECURSOS CON POTENCIALIDAD EN LA COMUNA ENGABAO

Al criterio que se llega a tener con la investigación definimos que la comuna de Engabao cuenta con un recurso potencial muy importante el cual es Punta de Piedra, una entrada al mar que actualmente es aprovechada escasamente para dos actividades que son , también, recursos potenciales: La Pesca Deportiva y la práctica del surf.

La práctica del surf se realiza actualmente en casi todo los fines de semana del año en donde se ha identificado por lo menos una persona que va a realizar este deporte, entre otras cosas el lugar es visitado por recomendaciones de otros deportistas que han asistidos y se han dado cuenta que el tipo de ola que se forma con la corriente y los vientos es óptima para la práctica de este deporte.

Solo una vez se ha organizado una competencia oficial de este deporte en este lugar, exceptuando esa ocasión, el resto son puras prácticas de aficionados de odas las edades que realizan este deporte. Consideramos una oportunidad para la comuna, punto que será tratado en los capítulos siguientes.

La Pesca Deportiva que se realiza en el sector es practicada por escasas personas que, algunos, aprovechan la marea baja para llegar a lo más lejos del promontorio de piedra y lanzar sus líneas, al contrario de otros, que prefieren la marea alta y así desde las partes más altas lanzar sus señuelos. El inconveniente que observamos es el de que algunos señuelos son atrapados en las piedras perdiéndolos en ellas.

El otro punto es la creciente de la marea cuando están las personas ubicadas en la punta del promontorio siendo esto un peligro de que alguna de estas olas se los lleve al mar.

Por tal razón más adelante se plantea la organización de las lanchas pesqueras y que algunas de estas lleven a los deportistas hacia altamar y puedan practicar de una manera más segura y confortable esta actividad.

Engabao tiene una playa muy amplia y poco explotada , es adecuado el lugar para realizar eventos programados y espectáculos debidamente organizados, en donde las personas sean traídas por las actividades que ahí se realizan, los deportes que se pueden practicar y por el hermoso paisaje marino que van a encontrar.

El faro constituye una atracción hacia los visitantes, se considera un recurso ya que las personas preguntan en el lugar si pueden subir para usar este como un mirador del bello paisaje que ahí se encuentra. La edificación está cerrada y no apta para la visita pero con una debida readecuación puede lograr ser un atractivo más para la comuna.

FOTOGRAFÍA N° 16: EL FARO DE PUNTA DE PIEDRA



FUENTE: TESISTAS

3.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO

3.4.1 ANÁLISIS EN TORNO AL ATRACTIVO TURÍSTICO

a) INFRAESTRUCTURA SANITARIA

Si tomamos en consideración el atractivo principal que presenta la comuna Engabao es su playa, es prioritaria la instalación de baterías sanitarias en la misma; ya que en el sector de la comuna se ha contabilizado tan solo una batería y que en el sector de Puerto Engabao no se cuenta con esta infraestructura.

FOTOGRAFÍA N° 17: BATERIA SANITARIA EN ABANDONO



FUENTE: TESISTAS

b) RECOLECCIÓN DE BASURA

La presencia de basura en la playa de Engabao es un fuerte problema para poder habilitar la misma para la presencia de turismo.

Hemos podido constatar basura acumulada en las cabañas instaladas al pie del mar y que la misma se muestra con señales de estar acumulada por algún tiempo considerable (las etiquetas de los embases están descoloridas).

Los acantilados bajos existentes también contienen basura que es arrojada por los mismos moradores de la comuna, acumulada asimismo con notorio aspecto de antigüedad.

El servicio de recolección de basura con el que cuenta el cantón General Villamil Playas, del que es parte la comuna Engabao, no realiza ningún tipo de actividades en concerniente al sector de la playa.

Sin embargo, de acuerdo a la investigación en campo, moradores de la zona nos cuentan que para el inicio de la época de temporada alta (mes de enero), ellos limpian todo el

sector de la playa así como los acantilados y que las mantienen libre de basura para no dar un mal aspecto al visitante.

c) SEGURIDAD

A pesar de ser una población de cerca de 3000 habitantes (*INEC, censo 2001*), la comuna de Engabao está totalmente desprovista de las entidades que puedan proveer de seguridad a la misma.

FOTOGRAFÍA N° 18: RETÉN POLICIAL DE LA COMUNA



FUENTE: TESISTAS

Cuenta con un Retén de Policía Comunitaria, pero no se pudo evidenciar durante las visitas a campo la presencia de policías

en la zona, y ni un solo operativo de control por parte de este organismo.

Existe un dispensario del Ministerio de Salud Pública, que atiende enfermos y que son asistidos por practicantes o médicos rurales. Cuando sucede alguna emergencia mayor, se traslada al afectado al centro más cercano en la cabecera cantonal.

FOTOGRAFÍA N° 19: SUBCENTRO DE SALUD DE LA COMUNA



FUENTE: TESISISTAS

En caso de incendio, la ayuda viene desde el Cuerpo de Bomberos de Playas y que se encuentra en el centro del cantón, a unos 20 minutos del sector de la comuna (considerando la velocidad con la que se traslada una unidad de los bomberos) y a 30 minutos del sector de Puerto Engabao.

La Comisión de Tránsito del Guayas realiza ocasionalmente controles en la carretera Playas-Engabao, sobretodo en los fines de semana, en los cuales se detiene la marcha de todo automotor que pase por la vía y se verifican los documentos del conductor así como el estado en el que está conduciendo (sobriedad o embriaguez).

3.4.2 ANÁLISIS EN TORNO A LA PLANTA TURÍSTICA

a) EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES EN GENERAL

Mediante el inventario de planta turística que realizamos en el punto uno del presente capítulo, podemos identificar los siguientes puntos:

En lineamientos generales, existe poca –casi nula – planta turística en la comuna Engabao.

En la categoría Alojamiento, no se registró ningún establecimiento de tipo Hotelero; sin embargo, en el tipo Extra-hoteler, se contabilizaron tres cabañas que pertenecen a la misma dueña.

FOTOGRAFÍA N° 20: CABAÑAS PARA ALOJAMIENTO



FUENTE: TESISISTAS

Éstas se detallan en el inventario realizado, mas, se puede agregar que sólo están preparadas para recibir turistas en época de temporada alta, y que no presta ningún servicio complementario, tal como desayuno.

El establecimiento se levanta en un terreno cedido por un familiar y no tiene ningún documento legal que

regularice/legalice el servicio, sin contar aún siquiera con un nombre que lo identifique.

En la categoría Alimentación, se halló que se cuenta con solo tres restaurantes: uno en la zona de la comuna y dos en la zona de Puerto Engabao; y de los cuales se puede agregar lo siguiente:

En la zona de Puerto Engabao, los establecimientos funcionan sobre la Punta de Piedra. Ofertan casi los mismos productos: comida preparada, bebidas y piqueos.

FOTOGRAFÍA N° 21: CAFETERIA-BAR "PUNTA DE PIEDRA"



FUENTE: TESISISTAS

Inclusive, en la comida preparada no distan mucho uno del otro; ya que promocionan: Arroz con pescado frito, patacones que pueden ser servidos como complemento del plato anterior o como porciones independientes acompañados con queso.

En la zona Comunal, el establecimiento se lo puede encasillar como un restaurante que expende habitualmente almuerzos para la población local.

FOTOGRAFÍA N° 22: COMEDOR & ASADERO "BARCELONA"



FUENTE: TESISISTAS

Expende por lo general: arroz con menestra acompañado de carne o chuleta, y todo plato que se realice a base de pescados y mariscos. Los días domingos, importante para la actividad turística, se expende – con gran demanda entre la población – pollos asados que son vendidos en porciones de cuartos, y si el cliente lo desea, complementado con arroz con menestra y patacones.

El establecimiento funciona en un local propio, lleva tres años como restaurante y cuenta con su número de Registro Único de Contribuyente, tramitado en el servicio de Rentas Internas recién en el mes de noviembre del 2008.

3.4.3 ANÁLISIS EN TORNO AL TRANSPORTE TURÍSTICO

a) ESTADO DE LAS CARRETERAS

El estado de las carreteras a partir del sector de playas en donde se bifurca para desplazar a los viajeros hacia las playas de El Pelado y Engabao se encuentran en un estado regular y en proceso de deterioro.

En el transcurso de nuestros estudios hemos sido testigos del bacheo que ha realizado el consejo provincial, obras que se realizaron con el repunte de la promoción de Playas.

Sin embargo esto no ha sido suficiente para mantener esta vía por algún tiempo ya que el camino se empieza a notar irregular y nuevos baches empiezan a aparecer siendo estos una dificultad en el acceso.

En general este estado se presenta hasta llegar a la comuna en donde para el acceso a la playa de Engabao se debilita aún más el estado de la vía. Ya para recorrer los seis o siete minutos que se demoran en llegar hacia el sector de Punta Piedra se vuelven caminos lastrados sin señas de alguna capa asfáltica.

b) SEÑALIZACIÓN DE LAS CARRETERAS

En el mismo sector de la bifurcación de la carretera se observa un cartel en mal estado indicando el camino hacia Engabao y el tiempo que se demora uno en llegar, además de unos dibujos que de cierta manera indican que poseen playas aptas para bañistas y surfistas.

FOTOGRAFÍA N° 23: SEÑALIZACIÓN EN LA CARRETERA

FUENTE: TESISTAS

Hasta llegar al pueblo no se observa ningún tipo de señalética, ni información sino hasta que se toma el camino a Punta de Piedra en donde se observa una señal de que en las playas se puede practicar el buceo, actividad que no es propicia en el sector por las correntosas aguas.

FOTOGRAFÍA N° 24: SEÑALIZACIÓN DE ACTIVIDAD TURÍSTICA

FUENTE: TESISTAS

c) DOTACIONES DE LA PLANTA TURÍSTICA EN CARRETERAS

Ninguna, pequeños bares y restaurantes se pueden encontrar pero en la zona céntrica de la comuna, ya en carretera de hecho no existe ningún puesto que oferte algún tipo de servicio, punto que tampoco se lo ve como una falencia ya que no son grandes distancias las que se recorren.

d) COOPERATIVAS DE TRANSPORTE

La Cooperativa de Transporte Narcisa de Jesús realiza recorridos desde playas con frecuencias de cada cinco a diez minutos hacia Engabao, transporta en su mayoría Pobladores del sector.

FOTOGRAFÍA N° 25: BUS DE LA COOP. "NARCISA DE JESÚS"



FUENTE: TESISTAS

En el sector es común observar equipadas camionetas 4x4 que transportan a los pescadores y demás personas que interviene en esta actividad hacia Punta Piedra, sector donde no llegan los buses.

3.4.4 ANÁLISIS EN TORNO A LA CALIDAD DEL SERVICIO

Se denota una falta de calidad en la atención al cliente, como la mayoría de las comunas de la línea costera Engabao demuestra un cálido trato al cliente pero que se puede canalizar de mejor forma mediante capacitaciones a dueños de establecimiento que ofrezcan algún tipo de estos servicios.

El turista llega, en su mayoría al sector de Punta de Piedra donde se encuentra con dos establecimientos de comida, las cuales expenden comida y bocados que satisfacen el apetito del visitante, pero la calidad del trato es regular, la meta que alcanzan es vender el alimento mas no de buscar la fidelidad del cliente mediante el trato, mediante el servicio, estrategias que revisaremos más adelante.

3.4.5 ANÁLISIS EN TORNO A LA PROMOCIÓN DEL DESTINO

Engabao es mayormente conocida por los surfistas nacionales y algunos internacionales como playa para prácticas del surf, en internet se la puede encontrar así, inclusive con un video en la página del Youtube.com, así como entre personas que hemos conversados , algunas la conocen por sus playas tranquilas y de muy poca afluencia y otros por el puerto pesquero.

Razón por la cual se deberá buscar la fórmula para posicionar al destino como un complemento de General Villamil Playas y que se realicen actividades únicas que promuevan la visita a sus playas; tema que más adelante trataremos.

3.4.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE LA COMUNA ENGABAO

Se realizaron encuestas a personas que se encontraban en la playa principal de General Villamil Playas, puesto que la demanda objetiva principal en la presente investigación es precisamente la que visita regularmente a dicho balneario.

Sin embargo, la encuesta piloto para la determinación del tamaño de la muestra se la realizó en la ciudad de Guayaquil, puesto que de dicho destino proviene la mayoría de la demanda real que concurre al cantón General Villamil.

a) TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para conocer a ciencia cierta la cantidad de encuestas que se deben realizar a los visitantes en General Villamil se estableció primero una encuesta piloto a 40 personas en el centro de la ciudad de Guayaquil, aplicándose en la misma una única pregunta: ¿Viaja usted al menos una vez al año al cantón General Villamil “Playas”?, teniendo solo dos opciones para responder: Sí o No.

Según los resultados obtenidos en la encuesta piloto (**Anexo 12**), el 70% de los encuestados –personas de entre 20 a 50 años, indiferentemente de ser hombre o mujer– contestaron afirmativamente la interrogante planteada y el 30% restante contestó negativamente; es decir, la probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto es 0.70.

La fórmula matemática que se aplica para hallar el tamaño de una muestra es la siguiente:

$$N = \frac{K^2 \cdot (p \cdot q)}{E^2}$$

Donde: N = Tamaño de la muestra,

K = Grado de confianza en porcentaje de la encuesta a realizar,

p = 1 + probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto,

q = 1 – probabilidad de la afirmación de la encuesta piloto, y

E = Margen de error en porcentaje de la encuesta a realizar.

El grado de confianza de la encuesta realizada es del 90%, mientras que el margen de error es del 5%.

Al aplicar todos los datos obtenidos y reemplazarlos en la fórmula del tamaño de la muestra se obtiene:

$$N = \frac{(90)^2 \cdot [(1 + 0.70) \cdot (1 - 0.70)]}{(5)^2}$$

Donde,

$$N = 165.24$$

Es decir, el tamaño de la muestra aplicable a las encuestas para realizar el análisis de la demanda potencial de la comuna Engabao es de 165 personas.

b) ANÁLISIS DE RESULTADOS

Fueron once las preguntas que se escogieron para plasmarlas en las encuestas (**Anexo 13**), orientadas para obtener datos que aporten al afianzamiento o al descarte de las propuestas presentadas en el transcurso de la investigación.

En la pregunta uno se trató de identificar la principal motivación de las personas al momento de realizar un viaje hacia la zona en la que está localizada la comuna Engabao, es decir, en el cantón General Villamil Playas.

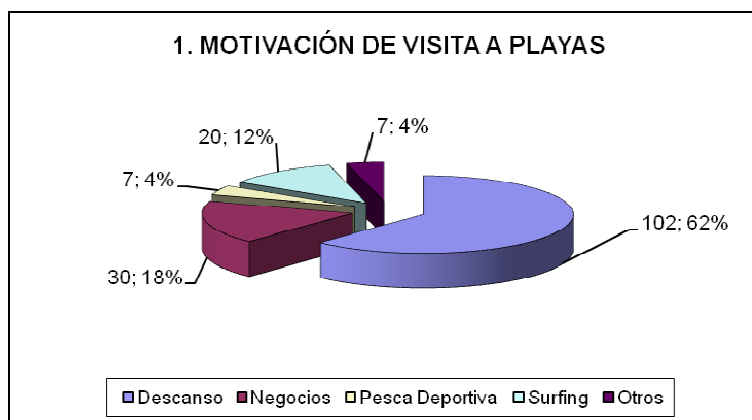
TABLA N° XV: MOTIVACION DE VISITA A PLAYAS

1. ¿Cuál es su motivación de su visita a Gral. Villamil (Playas) ?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Descanso	102	102	0,62	0,62	62%	62%
Negocios	30	132	0,18	0,80	18%	80%
Pesca Deportiva	7	139	0,04	0,84	4%	84%
Surfing	20	158	0,12	0,96	12%	96%
Otros	7	165	0,04	1,00	4%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 14: MOTIVACIÓN DE VISITA A PLAYAS



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

Según los datos proporcionados, el 62% de las personas consultadas visitan Playas motivadas por el descanso de sus actividades rutinarias.

En la pregunta dos se buscó identificar los días de estancia en cada visita al cantón, de la cual se obtuvo que el 78% de los visitantes no pernoctan en General Villamil Playas; en tanto que el 14% solo duerme una noche en el mismo, por lo general durante el fin de semana.

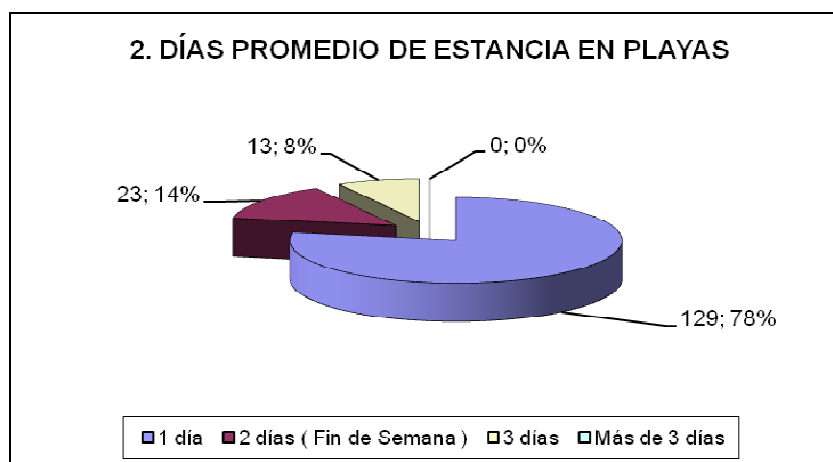
TABLA N° XVI: DÍAS PROMEDIO DE ESTANCIA EN PLAYAS

2. ¿Cuántos días promedio es su estancia en cada visita a Gral. Villamil (Playas)?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
1 día	129	129	0,78	0,78	78%	78%
2 días (Fin de Semana)	23	152	0,14	0,92	14%	92%
3 días	13	165	0,08	1,00	8%	100%
Más de 3 días	0	165	0,00	1,00	0%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

GRÁFICO N° 15: DÍAS PROMEDIO DE ESTANCIA EN PLAYAS



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

Con los datos, se concluye que solo se quedan un día, lo que nos hace pensar en plantear la oportunidad de realizar eventos que inciten al visitante a quedarse por más tiempo.

Con la tercera pregunta, se busca obtener el gasto promedio de los visitantes para poder obtener el poder adquisitivo de los mismos durante su viaje.

Como resultado se obtuvo que el 82% de las personas consultadas en su visita gastan entre diez y veinte dólares.

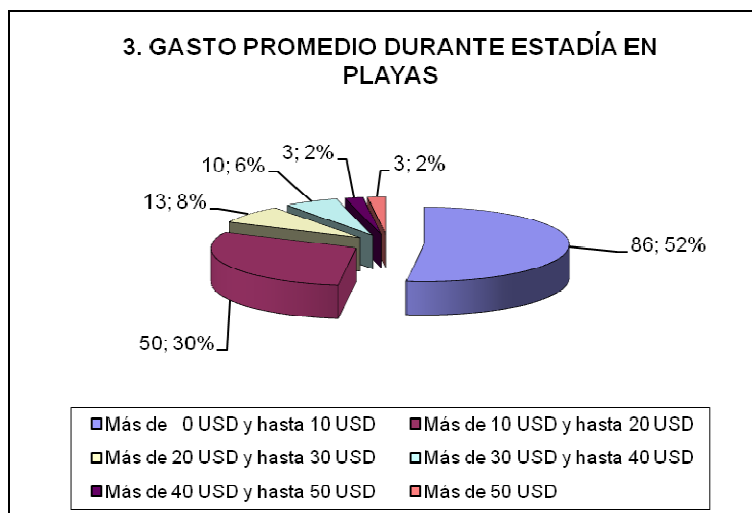
TABLA N° XVII: GASTO PROMEDIO EN ESTADÍA EN PLAYAS

3. ¿Cuál es su gasto promedio en su estadía en Gral. Villamil (Playas)?						
OPCIÓN	FRECUEN- CIA	FR. ACUM.	PROPOR- CIÓN	PR. ACUM.	PORCEN- TAJE	POR. ACUM.
Más de 0 USD y hasta 10 USD	86	86	0,52	0,52	52%	52%
Más de 10 USD y hasta 20 USD	50	135	0,30	0,82	30%	82%
Más de 20 USD y hasta 30 USD	13	149	0,08	0,90	8%	90%
Más de 30 USD y hasta 40 USD	10	158	0,06	0,96	6%	96%
Más de 40 USD y hasta 50 USD	3	162	0,02	0,98	2%	98%
Más de 50 USD	3	165	0,02	1,00	2%	100%
TOTALES	165		1,00		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

GRÁFICO N° 16: GASTO PROMEDIO DURANTE ESTADÍA EN PLAYAS



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

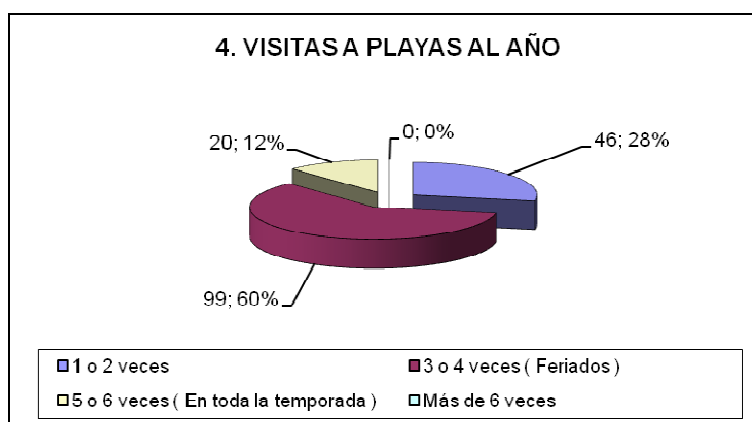
La frecuencia de visitas al cantón General Villamil de determinó con la cuarta pregunta, donde se concluye por medio del porcentaje acumulado que el 88% de los encuestados visita al menos tres o cuatro veces al año.

TABLA N° XVIII: PROMEDIO DE VISITAS AL AÑO A PLAYAS

4. ¿Cuántas veces promedio al año visita Gral. Villamil (Playas)?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
1 o 2 veces	46	46	0,28	0,28	28%	28%
3 o 4 veces (Feriados)	99	145	0,60	0,88	60%	88%
5 o 6 veces (En toda la temporada)	20	165	0,12	1,00	12%	100%
Más de 6 veces	0	165	0,00	1,00	0%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 17: VISITAS A PLAYAS AL AÑO

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

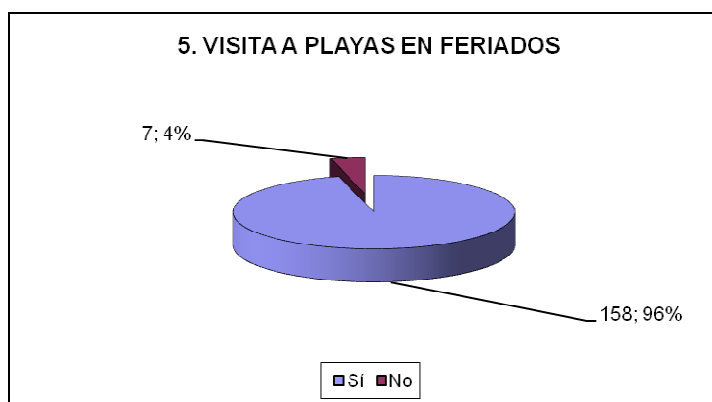
Se pudo evidenciar de igual manera que el 96% de los visitantes han estado al menos una vez en un carnaval u otro feriado en General Villamil, lo que indica que la gran mayoría de la muestra ha experimentado la aglutinación de personas en la playa para dichas fechas.

TABLA N° XIX: ESTANCIA EN PLAYAS DURANTE ALGÚN FERIADO

5. ¿Ha estado en Gral. Villamil (Playas) durante Carnaval o algún feriado?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Sí	158	158	0,96	0,96	96%	96%
No	7	165	0,04	1,00	4%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 18: VISITA A PLAYAS EN FERIADOS

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

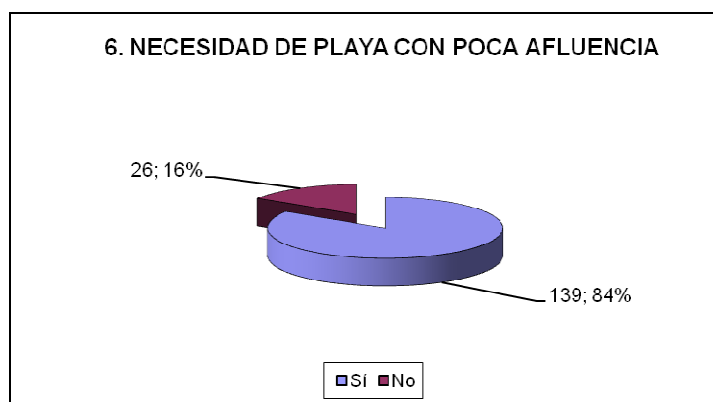
Y, en concordancia a la pregunta anterior, el 84% de los turistas han sentido la necesidad de concurrir a una playa que esté cerca de su destino –como lo es General Villamil– y que no sea masivamente visitada.

TABLA N° XX: NECESIDAD DE BALNEARIO CON POCA AFLUENCIA

6. ¿Ha sentido la necesidad de estar en una playa con poca afluencia y cercana a Gral. Villamil (Playas)?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Sí	139	139	0,84	0,84	84%	84%
No	26	165	0,16	1,00	16%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 19: NECESIDAD DE PLAYA CON POCA AFLUENCIA

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

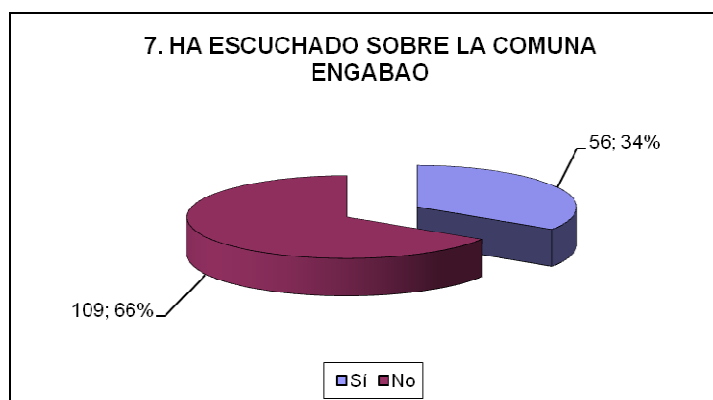
Sin embargo, en la pregunta siete se expone el nombre “Engabao” para saber el posicionamiento que tiene el destino en la mente de los visitantes, el cual da claras muestras de que la Comuna Engabao es totalmente desconocida por el 66% de los encuestados.

TABLA N° XXI: ASOCIACIÓN DEL NOMBRE "ENGABAO"

7. ¿Ha escuchado alguna vez algo sobre la Comuna Engabao?						
OPCIÓN	FRECUEN- CIA	FR. ACUM.	PROPOR- CIÓN	PR. ACUM.	PORCEN- TAJE	POR. ACUM.
Sí	56	56	0,34	0,34	34%	34%
No	109	165	0,66	1,00	66%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 20: ASOCIACIÓN DEL NOMBRE "ENGABAO"

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

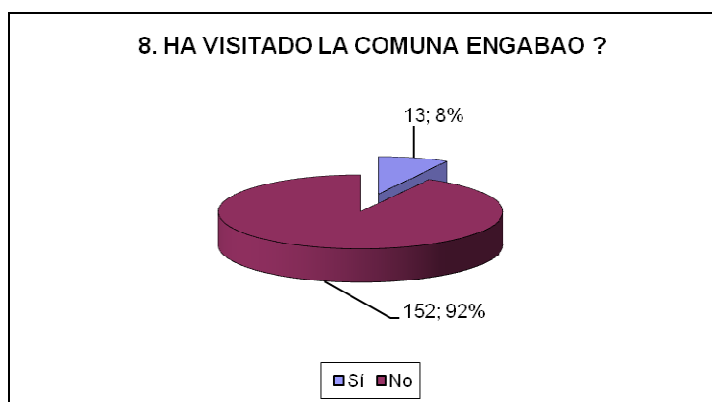
Además, de las 56 personas que escucharon alguna vez el nombre de la Comuna Engabao, sólo 13 de ellas lo han visitado al menos una vez; representando éstos un ínfimo 8% del total de la muestra.

TABLA N° XXII: VISITAS A LA COMUNA ENGABAO

8. ¿Ha visitado la Comuna Engabao?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Sí	13	13	0,08	0,08	8%	8%
No	152	165	0,92	1,00	92%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 21: VISITAS A LA COMUNA ENGABAO

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

Posteriormente de las ocho preguntas anteriores, se procedió a dar una somera explicación de lo que es la Comuna Engabao, de su ubicación, sus recursos y atractivos turísticos, facilidades de acceso; todo aquello con su respectivo pro y contra.

Luego de aquello, se plantean las tres preguntas finales enfocadas a la visita a la Comuna Engabao de los encuestados.

Y como resultado se evidencia que un considerable 92% sí estaría dispuesto a visitar alguna vez las playas de la Comuna Engabao.

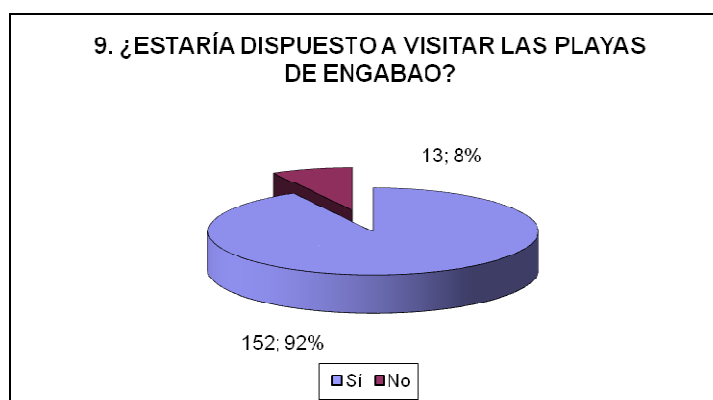
TABLA N° XXIII: DISPOSICIÓN DE VISITAR ENGABAO

9. ¿Estaría dispuesto a visitar las playas de la Comuna Engabao?						
OPCIÓN	FRECUEN- CIA	FR. ACUM.	PROPOR- CIÓN	PR. ACUM.	PORCEN- TAJE	POR. ACUM.
Sí	152	152	0,92	0,92	92%	92%
No	13	165	0,08	1,00	8%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

GRÁFICO N° 22: DISPOSICIÓN DE VISITAR A LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISISTAS

La pregunta 10 concluye que el 72% de los encuestados demuestra su interés por visitar a la Comuna Engabao especialmente en feriados, y que nadie optaría por ir a la comuna cada vez que visite el cantón.

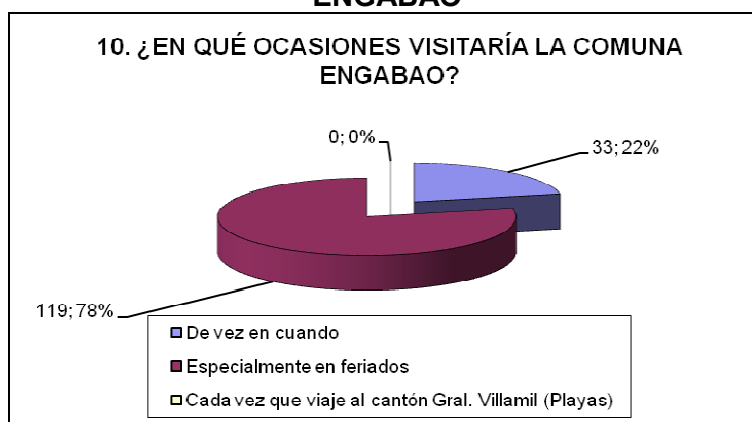
TABLA N° XXIV: OCASIONES PARA VISITAR LA COMUNA ENGABAO

10. ¿De ser Sí su respuesta en la pregunta anterior, en qué ocasiones visitaría la Comuna Engabao?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
De vez en cuando	33	33	0,20	0,20	20%	20%
Especialmente en feriados	119	152	0,72	0,92	72%	92%
Cada vez que viaje al cantón Gral. Villamil (Playas)	0	152	0,00	0,92	0%	92%
TOTALES	152		0,92		92%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 23: OCASIONES PARA VISITAR LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

Los resultados anteriores confirman que Engabao puede llegar a convertirse en un destino alternativo o complementario a la playa de General Villamil ubicada en la cabecera cantonal.

Y finalmente, un categórico 99% de las personas consultadas no estaría dispuesto a pernoctar por lo pronto en la comuna Engabao. Este indicador descartaría la inversión –al menos inmediata– en más cabañas para el hospedaje de los potenciales visitantes.

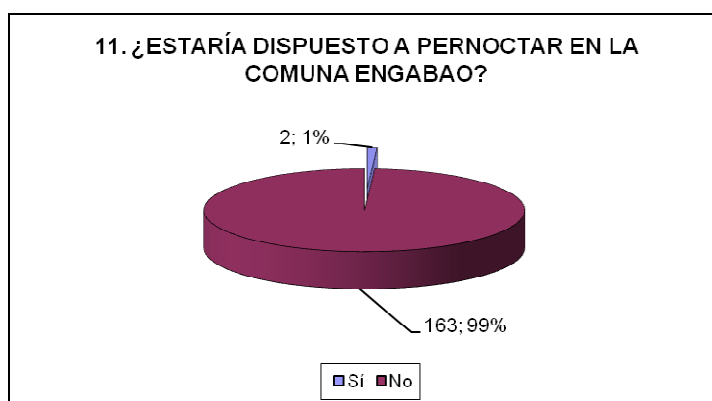
TABLA N° XXV: DISPOSICIÓN DE PERNOCTAR EN LA COMUNA ENGABAO

11. ¿Estaría dispuesto a pernoctar la Comuna Engabao?						
OPCIÓN	FRECUENCIA	FR. ACUM.	PROPORCIÓN	PR. ACUM.	PORCENTAJE	POR. ACUM.
Sí	2	2	0,01	0,01	1%	1%
No	163	165	0,99	1,00	99%	100%
TOTALES	165		1		100%	

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

GRÁFICO N° 24: DISPOSICIÓN PARA PERNOCTAR EN LA COMUNA ENGABAO



FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES DE GRAL. VILLAMIL (PLAYAS)

ELABORACIÓN: TESISTAS

3.4.7 ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA ENGABAO

a) FORTALEZAS

- Engabao cuenta con dos principales playas para usos diferentes.
- El oleaje en el sector de Punta de Piedra es apto para la práctica del surf.
- La playa de la comuna cuenta con poca afluencia de bañistas.
- El interés que tiene una parte de la comunidad hacia el turismo.
- La organización comunal como punto de partida hacia la actividad.
- El sector de Punta de Piedra posee una geografía que permite la pesca deportiva.

FOTOGRAFÍA N° 26: PRÁCTICA DEL SURF



FUENTE: TESISTAS

FOTOGRAFÍA N° 27: PRÁCTICA DE LA PESCA DEPORTIVA



FUENTE: TESISTAS

b) DEBILIDADES

- Desorganización de los comuneros que intervienen en el turismo en las épocas de temporada.
- Vías de accesos y servicios básicos deficientes.
- Escaso equipamiento e instalaciones turísticas.
- Insalubridad ocasionada por la proliferación de crías de porcinos.
- Falta de zonificación en la playa.
- La PEA está acostumbrada a descansar los domingos cuando es el día en que llegan la mayoría de visitantes a la zona.
- Falta de estudios científicos en diversas áreas dentro de esta zona.
- Falta de resguardo policial.
- Basura que se observa en la zona de la playa.

FOTOGRAFÍA N° 28: DESECHOS EN LA PLAYA



FUENTE: TESISTAS

FOTOGRAFÍA N° 29: PROLIFERACIÓN DE CERDOS



FUENTE: TESISTAS

c) OPORTUNIDADES

- Declaración de General Villamil Playas como balneario oficial de la provincia del Guayas.
- Saturación de visitantes en General Villamil Playas para Feriados.
- Recomendaciones personales entre los surfistas respecto al oleaje de la zona, que es óptimo para sus prácticas.
- Créditos del MIDUVI para mejorar viviendas y del BNF para créditos de microempresas.

d) AMENAZAS

- Desviación de los buses con excursionistas que llegan en la modalidad de “tours” provenientes principalmente de los barrios de la ciudad de Guayaquil.
- Basura que botan de General Villamil Playas a la entrada de la comuna.

- Litigio de tierras con personas ajenas a la comuna.
- Falta de apersonamiento con los problemas presentados en la comuna por parte del sector público.

FOTOGRAFÍA N° 30: LITIGIO DE TIERRAS COMUNALES



FUENTE: TESISTAS

3.5 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO

Se llega a la conclusión de que la comuna tiene un potencial muy grande que beneficiará económicamente, socialmente y culturalmente a los habitantes, y que puede llegar a brindar un servicio de gran calidad al turista puesto que pequeños grupos de personas intervienen en la actividad.

Se quiere que Engabao entre a ser un destino complementario de General Villamil Playas y tener en esta playa un aliado estratégico que pueda impulsar a los visitantes a asistir a las playas de Engabao por eventos que se realizan y sus deportes.

Enfocamos acciones generales de la cual se enfocan acciones específicas de cada una para llegar a cumplir la meta propuesta, vale recalcar que como parte de este diagnóstico dejamos planteado con este plan las acciones y planes que deben ser objetos de futuras investigaciones con el fin de desarrollar profesionalmente cada área que intervendrá en la actividad.

En todo planteamiento de esta actividad se deben normar actividades mediante una ley nacional, se debe buscar la mitigación de posibles impactos negativos que se den con la visita de los turistas, respetar la capacidad de carga que tiene la playa, ordenar espacialmente las dos zonas que planteamos como atractivas para el visitante, educar a los miembros de la comuna sobre el beneficio que tendrán a futuro con esta actividad, del trato que se debe dar al turista.

Queremos que Engabao tenga su identidad dentro de la provincia del Guayas, y compita con la península de Santa Elena, específicamente con Montañita, ya que encontramos similitudes en sus atracciones; pero Engabao debe encontrar en su organización una fortaleza con la que pueda entrar a competir.

A continuación detallamos un plan estratégico que busca organizar de una manera primaria las acciones que se deben realizar a corto, mediano y largo plazo para implementar esta actividad en Engabao.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE ENGABAO COMO DESTINO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

VISIÓN

En 5 años Engabao se convertirá en la segunda mejor playa de la provincia del Guayas.

MISIÓN

Poseer un ambiente cálido para el visitante, un entorno natural único alrededor de las playas de la provincia del Guayas y diferenciarnos por nuestros servicios turísticos basados en el beneficio comunitario.

OBJETIVOS GENERALES DE LA PLANEACIÓN

O1. Organizar la actividad en la administración local.

Establecer en la comuna una organización que diferencie las diversas actividades que se desarrollarán en el futuro, especificando muy bien las funciones de cada unas de ellas.

O2. Implementar el desarrollo sustentable del turismo comunitario.

La comuna debe saber que la actividad que se empieza a realizar es un modelo en el cual se busca el uso de los atractivos con mira a que estos sean aprovechados por sus próximas generaciones de una manera adecuada.

O3. Establecer bases para la implementación de una planta Turística.

Complementar los atractivos naturales y culturales, así como sus recursos mediante una planta turística óptima que llene las expectativas y las demandas del usuario, basándose en el umbral de sostenibilidad para crear un ambiente confortable de tipo rústico.

O4. Encontrar la fidelidad de los visitantes

Identificar el mercado al cual queremos llegar, el tipo de clientes que queremos que se genere en la zona y una adecuada propaganda de la zona, es lo que buscaremos a través de varias herramientas del marketing.

OBJETIVOS ESPECIFICOS A SEGUIR MEDIANTE ACCIONES INMEDIATAS Y PLANES

OE1.1 Organizar asociaciones que repartan las distintas actividades que se involucraran.

- **Asociaciones de hospederías comunitarias, restaurantes y cabañas.**
- **Asociaciones de las personas que alquilan parasoles y carpas.**
- **Asociaciones de vendedores ambulantes.**
- **Asociación PRO-TURISMO en Engabao.**

OE1.2 Establecer normas jurídicas (Gobernanza) dentro de la comuna basada en la Ley del Turismo.

- **Reglamentación de cada una de las asociaciones basadas en la Ley del Turismo vigente.**
- **Permisos de funcionamiento de hospederías, bares, restaurantes y el resto de la oferta.**
- **Fijación de normas del Programa de Ordenamiento de Playas.**

OE1.3 Solicitar capacitaciones por parte del sector público para las distintas áreas en que se dividan las asociaciones.

- *Solicitar capacitaciones de Guías Comunitarios.*

- *Solicitar Capacitaciones de Manejo de alimentos e Higiene.*
- *Solicitar capacitaciones para que los lancheros ofrezcan paquetes de pesca deportiva.*

OE1.4 Establecer una alianza con la agrupación de Surfistas.

- Establecer actividades en conjunto para potenciar la zona de Punta de Piedra como destino para el Surf.

OE2.1 Difundir y capacitar a la población en cuanto al turismo comunitario.

- *En conjunto con una Universidad ofrecer charlas a las asociaciones y personas en general de la comuna en temas teóricos básicos del Turismo.*

OE2.2 Difundir y capacitar a la población en cuanto al turismo Sustentable.

- *En conjunto con una Universidad ofrecer charlas a las asociaciones y personas en general de la comuna para la concienciación de la conservación y preservación de los recursos y atractivos de la zona.*

OE2.3 Realizar un estudio de mitigación de posibles impactos de la actividad.

- **Medición de Impactos naturales, sociales y económicos de la actividad turística en la zona.**

- **Establecer normas para evitar los impactos negativos identificados.**

OE3.1 Solicitar Créditos del Miduvi para mejoramiento de Viviendas y convertirlas en Hospederías comunitarias.

- **Créditos para mejorar casas y construcción de otras con miras a crear hospederías comunitarias.**

OE3.2 Solicitar Créditos para microempresas y mejorar la restauración que ofrece Engabao y Punta de Piedra.

- **Créditos para la mejora y la creación de restaurantes y cabañas de la comuna.**

OE3.3 Readecuar espacialmente las zonas de las playas.

- **Planificar territorialmente la zona de la playa y puerto.**
- **Establecer los espacios de uso de la playa y sus actividades.**
- **Identificar zonas de implementación de basureros y puestos de salvavidas.**

OE3.4 Implementar una imagen estándar para las casas y cabañas del pueblo.

- Pintar las casa de colores vivos y mejorar fachadas de las viviendas cercanas a las vías de acceso.
- Adecuar las cabañas que existen en la playa de una manera presentable para el servicio al cliente.

OE4.1 Plan de Marketing.

- Creación de un plan que posicione a Engabao como un destino alternativo de General Villamil Playas, bajo el conecto “Población Rústica” en la provincia del Guayas.
- Búsqueda de alianzas estratégicas con el municipio de Playas.

OE4.2 Establecer Normas de servicio al cliente.

- *Capacitación en cuanto a la forma del trato a los visitantes y de cómo servir al cliente.*

OE4.3 Crear un evento programado en base a competiciones de Surf.

- Encontrar con la participación antes mencionada de surfistas, una competición que se realice año a año, en la temporada de playa, de surf y otros deportes acuáticos.

GRÁFICO N° 25: TEMPORALIDAD DE ACCIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO

TEMPORALIDAD DE LAS ACCIONES	
ABC.-	ACCIONES A CORTO PLAZO.- DENTRO DE LOS 2 PRIMEROS AÑOS.
ABC.-	ACCIONES A MEDIANO PLAZO.- DENTRO DEL TERCER AÑO DE PLAN.
ABC.-	ACCIONES A LARGO PLAZO.- DENTRO DEL CUARTO AÑO.

ELABORACIÓN: TESISTAS

TABLA N° XXVI: CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DE OBJETIVOS

ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO CRONOGRAMA DE ACCIONES A DESARROLLAR EN EL PLAN ESTRATÉGICO			
	PRIMER Y SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
PRIMER SEMESTRE	OE 1.1	OE 2.1	<u>OE 1.4</u>
	OE 1.2	OE 2.2	<u>OE 3.4</u>
SEGUNDO SEMESTRE	OE 3.1	OE 1.3	<u>OE 4.3</u>
	OE 3.2	OE 4.2	<u>OE 4.1</u>
TERCER Y CUARTO SEMESTRE	OE 2.3		
	OE 3.3		

ELABORACIÓN: TESISTAS

CAPÍTULO 4

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

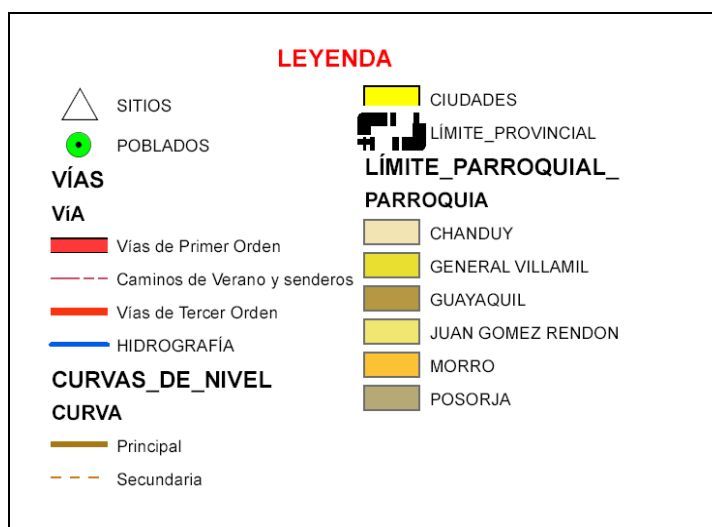
4.1 SIMBOLOGÍA

En los mapas que se han elaborado con el Sistema de Información Geográfica, se ha utilizado una simbología que agrupa las características relevantes en las áreas trabajadas.

Lo primero que se estableció es la simbología general de los mapas posteriormente presentados, siendo ésta llamada “Leyenda” y que será ubicada en la parte inferior, fuera del recuadro de los mapas.

Entre las representaciones tenemos la de sitios, poblados, cantones, vías, hidrografía, orografía, límites y divisiones políticas.

GRÁFICO N° 26: LEYENDA APLICADA EN LOS MAPAS DEL SIG



ELABORACIÓN: TESISTAS

Sin embargo, existe simbología temática que se utiliza para representar los focos del presente estudio, los cuales son: atractivos turísticos, recursos turísticos y planta turística. Éstos estarán ubicados dentro del recuadro del mapa, en la parte inferior izquierda.

GRÁFICO N° 27: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

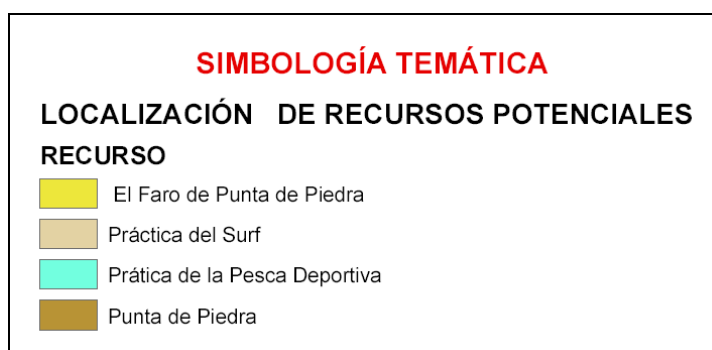


ELABORACIÓN: TESISTAS

Los atractivos turísticos, al ser georeferencias puntuales, se les designó: un círculo para las Manifestaciones Culturales y un pentágono para los Sitios Naturales.

A los recursos turísticos, los cuales son georeferencias espaciales o lineales, se les ha atribuido un color en particular, para así sectorizar y diferencial los unos de los otros.

GRÁFICO N° 28: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE RECURSOS POTENCIALES



ELABORACIÓN: TESISTAS

Finalmente, a la planta turística existente –restaurantes / bares y cabañas de alojamiento – se le ha asignado la simbología convencional que se aplica en la mayoría de los mapas turísticos.

GRÁFICO N° 29: SIMBOLOGÍA TEMÁTICA DE PLANTA TURÍSTICA

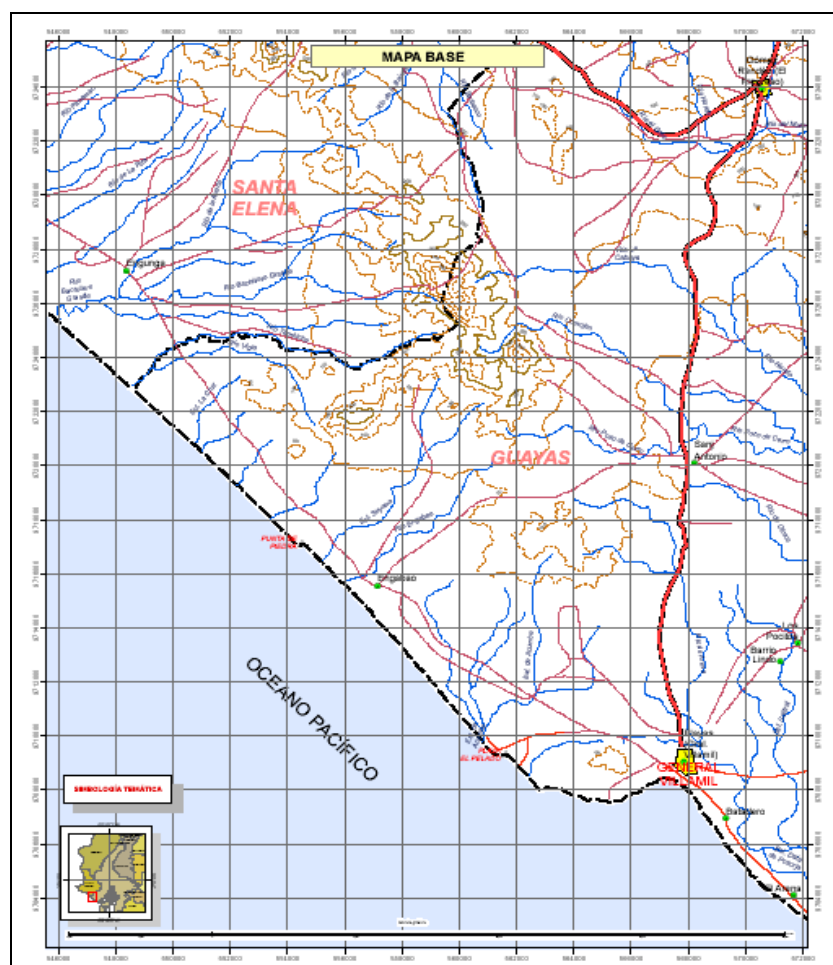


ELABORACIÓN: TESISTAS

4.2 MAPA DE ÁREAS TRABAJADAS

En cuanto a los mapas de áreas trabajadas, en el presente capítulo se han incluido el mapa base de la zona de estudio y el mapa político administrativo de la misma.

Sin embargo, en los anexos se podrán apreciar al detalle, a más de los mencionados, la imagen satelital de la zona, el mapa de la clasificación vegetal y el actual uso del suelo.

GRÁFICO Nº 30: MAPA BASE DE LA ZONA DE ESTUDIO

FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

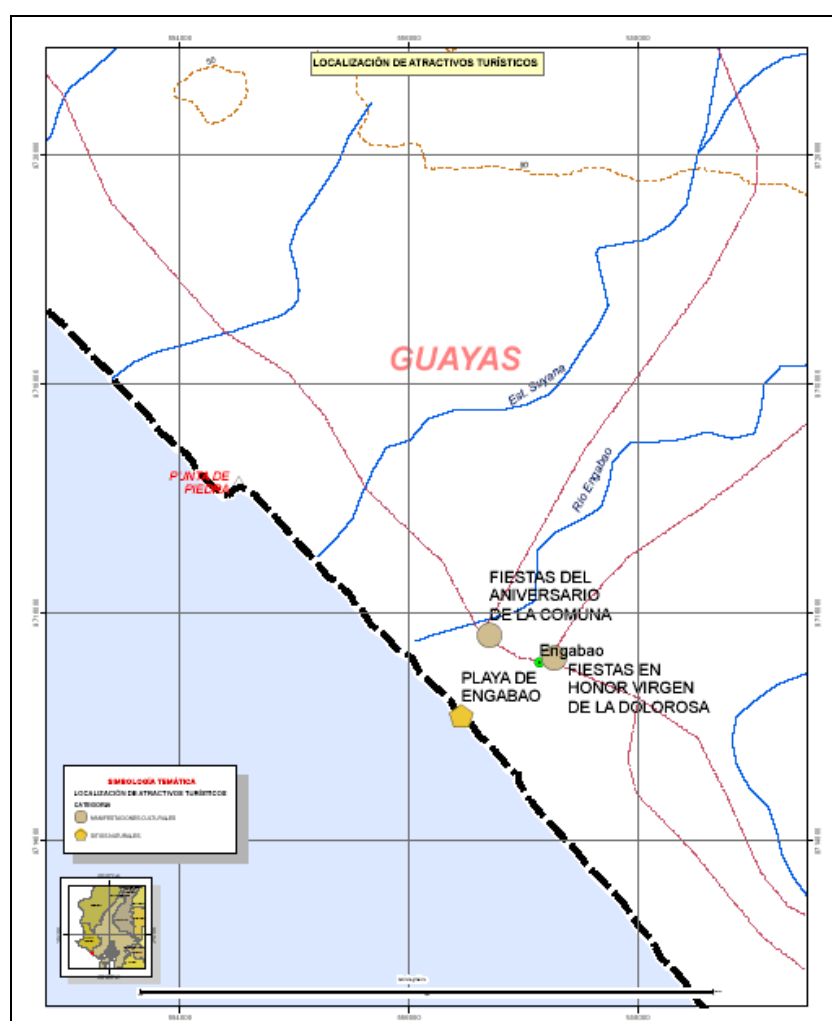
ELABORACIÓN: TESISISTAS

AÑO: 2008

La zona de estudio no solo implica la comuna Engabao por sí misma, sino que se toma como referencia su entorno, siendo parte de este la comuna Engunga –Provincia de Santa Elena– y el cantón General Villamil Playas –Provincia del Guayas–, situados al noroeste y sureste de Engabao, respectivamente; tal como se muestra en el gráfico a continuación.

A continuación se presentan los en los cuales se pueden observar rápidamente la localización de los puntos anteriormente mencionados, sin embargo, el detalle de cada mapa se lo encuentra en la sección Anexos, incluyendo una imagen satelital específica.

GRÁFICO N° 32: LOCALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



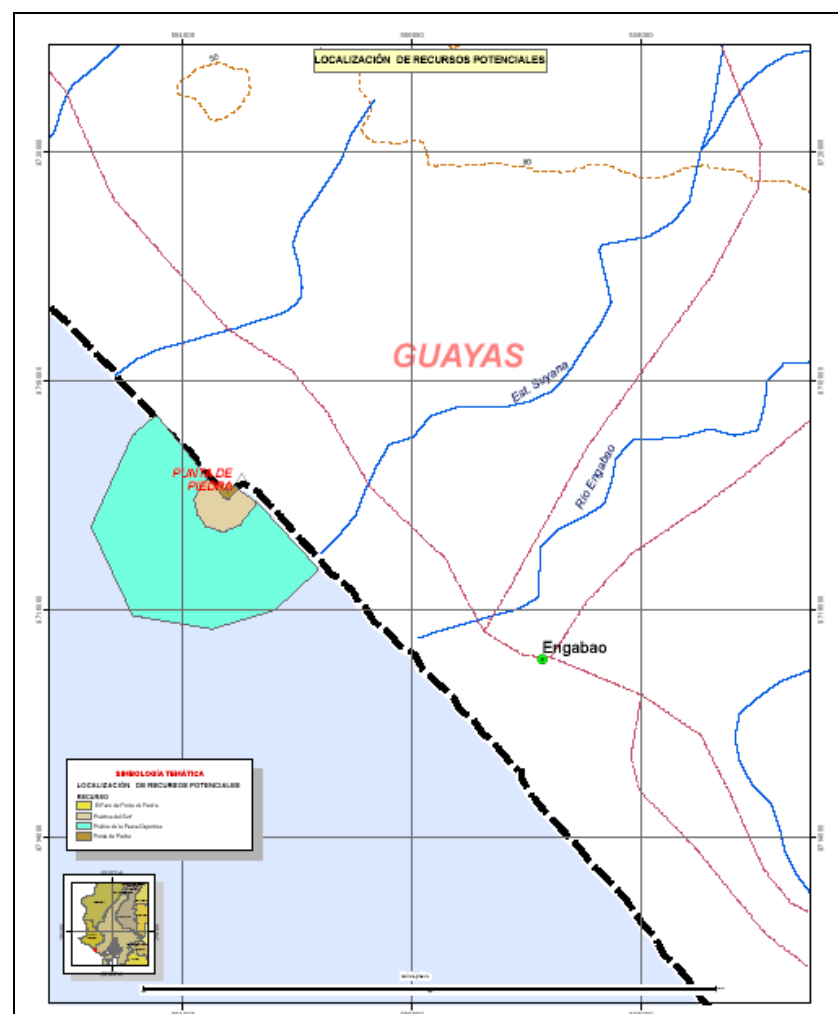
FUENTE: SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ELABORACIÓN: TESISTAS

AÑO: 2008

Ubicando georeferencialmente los atractivos y recursos, se puede dilucidar que los primeros se encuentran en el sector principal de la comuna, sin embargo, los recursos –potenciales atractivos– se encuentran en la zona de “Punta de Piedra”.

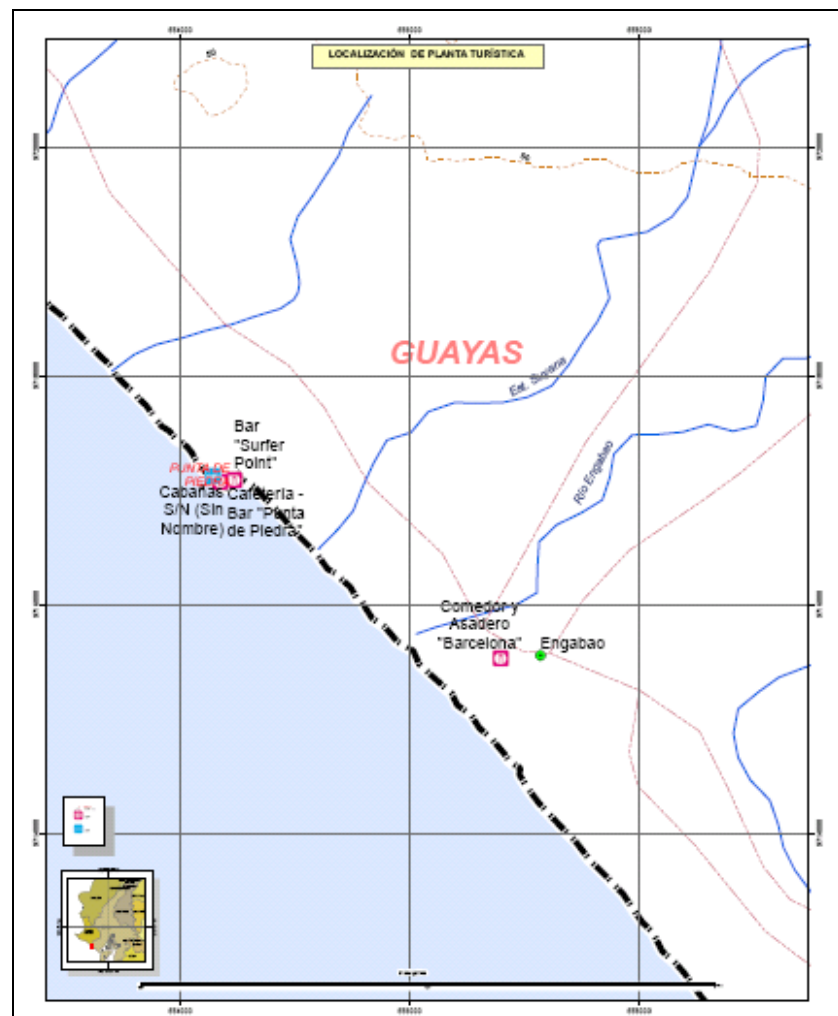
GRÁFICO N° 33: LOCALIZACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS



ELABORACIÓN: TESISTAS

Existe, asimismo, planta turística en ambos sectores de la comuna Engabao, mostrándose una concentración en “Punta de Piedra”.

GRÁFICO N° 34: LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA



ELABORACIÓN: TESISTAS

Una vez georeferenciado todos los elementos importantes que se han identificado en el presente estudio, se puede concluir que ambas zonas de la comuna Engabao, es decir, la zona comunal y la “Punta de Piedra”, presentan las condiciones para poder desarrollar el turismo.

La primera cuenta con atractivos propios de su cultura e identidad, mas la segunda se muestra como una zona apta para la práctica de deportes relacionados al mar como la pesca y el surf, así como áreas para bañistas en ambos sectores.

CONCLUSIONES

1.- Engabao cuenta con un sector de la población dispuesta a ver en el turismo una forma más de beneficio económico y que no está involucrada directamente en otra actividad comercial.

2.- Engabao no cuenta con una planta turística básica para acompañar a los atractivos y/o recursos que ahí se encuentran, y que pueden ser complementados por estos.

3.- La zona de Engabao y su periferia no cuenta con estudios multidisciplinarios que suman para planteamientos de planes que beneficien a la comunidad, no existe un estudio ambiental propiamente dicho ni otros estudios específicos.

4.- Engabao debe apoyarse en el desarrollo que tiene actualmente su inmediato destino que es General Villamil Playas para posicionarse como su destino complementario, en donde se asemejen los modelos de desarrollo local.

5.- Las actividades económicas que se realizan en la comuna están arraigadas en la comunidad y pueden coexistir con el turismo.

6.- Engabao es poseedora de bellas playas y formaciones naturales en un espacio territorial muy accesible en tiempos.

7.- Engabao tiene un déficit en cuanto a estado de carreteros y servicios básicos. La seguridad, si bien nos es un mayor problema, es escasa en esta zona por la falta de personal policiaco.

RECOMENDACIONES

- 1.- Se ha identificado la necesidad de adecuar una planificación con mira a organizar y normar la actividad para que sea económicamente relevante para el sector social que no interviene en la pesca (en su mayoría las mujeres de la comuna).
- 2.- La optimización de los recursos naturales con los que cuenta como la playa de Engabao y el sector de Punta de Piedra es necesaria para llegar a elevarlos al nivel de atractivos, siendo imperante la adecuación de una planta turística básica que complemente dichos recursos.
- 3.- Es básico el planteamiento de estrategias que posteriormente sean temas de investigación y desarrollo de la actividad, donde se mire a una medición de posibles impactos, sus efectos y el adecuado uso de los atractivos.
- 4.- Se debe plantear estrategias para que la comuna ponga en práctica un modelo de desarrollo basado en experiencias ajenas, esta puede ser la de General Villamil como impulso para que sea parte de la promoción de esta playa, y que se integre como parte del desarrollo local.

5.- Se trata de buscar la compatibilidad entre el turismo y los otros sectores económicos de la comuna que pueda generar una amenaza visual, olfativa y medio ambiental. Se busca difundir el efecto multiplicador del turismo y que los comuneros la vean como una oportunidad de desarrollo.

6.- La imagen del espacio territorial como parte intrínseca del producto debe ser considerada la base espacial para la futura oferta, de ahí la importancia de una planificación que zonifique el espacio geográfico.

7.- Adecuar la accesibilidad, la buena comunicación, insistir en la iniciativa privada y la normativa jurídica que vele por el progreso y desarrollo de la comuna.

8.- Estudiar las tendencias y gustos de los visitantes, elaborar un plan de marketing en donde se incluya los valores culturales y naturales sin perder el sentido de sostenibilidad de estos.

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA AL SR. SERGIO LINDAO

ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA COMUNA ENGABAO
“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA
ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS”

NOMBRE: Sergio Lindao
EDAD: 52 años
ACTIVIDAD QUE REALIZA: Presidente de la Comuna de
Engabao
ENTREVISTADO POR: Félix Burgos S. – José Julián Silva
FECHA: 02-08-2008

DATOS RELEVANTES PROPORCIONADOS:

Historia de la Comuna, su organización política, sus problemas internos y externos, sus metas como comuna, sus actividades, datos demográficos de la comuna, la intención que tienen de cara a la actividad del turismo. Planos de la comuna. Actividades que realizan con miras a sus festividades.

ANEXO 2: ENTREVISTA A LA SRA. GLORIA VERA CRUZ

ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA COMUNA ENGABAO
“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA
ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS”

NOMBRE: Gloria María Vera Cruz
EDAD: 28 años
ACTIVIDAD QUE REALIZA: Propietaria del Restaurante
“Barcelona”
ENTREVISTADO POR: José Julián Silva – Félix Burgos S.
FECHA: 14-11-2008

DATOS RELEVANTES PROPORCIONADOS:

Información de su establecimiento y del uso de las cabañas ubicadas en el sector de la playa de Engabao para el inventario de la planta turística, historia de la comuna y sus costumbres. Relatos sobre la actividad de la pesca, puesto que su esposo labora como pescador.

ANEXO 3: ENTREVISTA A LA SRA. ÁNGELA YAGUAL MAZZINI**ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA COMUNA ENGABAO
“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA
ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS”**

NOMBRE: Ángela Yagual Mazzini
EDAD: 65 años
ACTIVIDAD QUE REALIZA: Propietaria del Restaurante “Punta de Piedra”
ENTREVISTADO POR: José Julián Silva – Félix Burgos S.
FECHA: 14-11-2008

DATOS RELEVANTES PROPORCIONADOS:

Información acerca del sector Punta de Piedra, de su negocio y de sus proyectos de microempresa, de la actividad pesquera, del comportamiento de los visitantes y del flujo de ventas en temporadas altas y bajas.

ANEXO 4: ENTREVISTA AL SR. JAVIER VILLOA TOMALÁ

ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA COMUNA ENGABAO
“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA
ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA
DEL GUAYAS”

NOMBRE: Javier Villao Tomalá
EDAD: 54 años
ACTIVIDAD QUE REALIZA: Controlador de buses de la
Cooperativa “Narcisa de Jesús”
ENTREVISTADO POR: José Julián Silva – Félix Burgos S.
FECHA: 03-12-2008

DATOS RELEVANTES PROPORCIONADOS:

Frecuencias de viajes y tarifas del transporte por los buses de la
Cooperativa a la que pertenece. Historia de la comuna, problemáticas
social en la comuna. Información de los servicios de seguridad y salud
en la comuna.

ANEXO 5: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – PLAYA DE ENGABAO



ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 01
ENCUESTADOR: FÉLIX BURGOS - JOSÉ SILVA
SUPERVISOR EVALUADOR: M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA: 03-08-08
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Engabao
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o Litorales
SUBTIPO: Playas

UBICACION

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas
LATITUD: 2° 39'
LONGITUD: 80° 23'

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil Playas **DISTANCIA:** 13.5 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m
LARGO DE LA PLAYA: 8000 METROS
ANCHO DE LA PLAYA: 50 METROS
PENDIENTE DE LA PLAYA: 0.002
CALIDAD DEL AGUA: TRANSPARENTE Y LIMPIA.

FLORA Y FAUNA: VEGETACIÓN RASTRERA XEROFÍTICA. ENTRE LAS AVES TENEMOS: FRAGATAS MAGNÍFICAS, GARZAS NOCTURNAS CORONINEGRA, GARCETAS GRANDES Y GARCETAS NIVEAS.

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: PLAYA EXTENSA CON PRESENCIA DE DUNAS Y ACANTILADOS BAJOS, SUELO IMPINADO E IRREGULAR, CON SALAS SOBRE LA TRASPLAYA Y CABAÑAS CERRADAS FUERA DE LA TEMPORADA.



Ministerio
de Turismo



ATRATIVOS TURÍSTICOS

CALIDAD DE LA ARENA: GRUESA, ESPESOR DE 0.8 MM.

DUNAS: IRREGULARES, CON PRESENCIA DE VEGETACIÓN RASTRERA Y DE BASURA.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Recreación para comuneros y visitantes.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: En proceso de deterioro.

CAUSAS: Acumulación de basura y abandono de cabañas.

ENTORNO: No alterado.

CAUSAS: Se mantiene en su estado natural.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS: TERRESTRE

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de El Pelado Distancia: 5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Provincial

ANEXO 6: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – ANIVERSARIO DE CREACIÓN DE LA COMUNA ENGABAO



ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:	02
ENCUESTADOR:	FÉLIX BURGOS - JOSÉ SILVA
SUPERVISOR EVALUADOR:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA:	03-08-08
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Aniversario de Creación de la Comuna Engabao
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Acontecimientos Programados
SUBTIPO:	Fiestas

UBICACION

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	General Villamil Playas
LATITUD:	2° 39'
LONGITUD:	80° 23'

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil Playas DISTANCIA: 13.5 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

MOTIVACIÓN: CELEBRAR AÑO A AÑO LA CREACIÓN DE LA COMUNA "ENGABAO" COMO TAL DESDE EL 3 DE JULIO DE 1982.

FECHA DE LA REALIZACIÓN: 3 DE JULIO.

PERIODICIDAD: CADA AÑO.

LUGAR DE LA REALIZACIÓN: PARQUE CENTRAL DE LA COMUNA, FRENTE A LA IGLESIA.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: FIESTAS PROGRAMADAS CON PRESENTACIONES DE ARTISTAS LOCALES

PARTICIPACIÓN: PARTICIPAN EN LAS FIESTAS DE ANIVERSARIO TODA LA COMUNA DE "ENGABAO".



Ministerio
de Turismo



ATRATIVOS TURÍSTICOS

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Conmemoración de una año más de creación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: No Alterado.

CAUSAS: Se mantiene celebración.

ENTORNO: No alterado.

CAUSAS: Se mantiene en su estado natural.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS: TERRESTRE

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de El Pelado Distancia: 5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Provincial

ANEXO 7: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – FIESTA EN HONOR A LA VÍRGEN DE LA DOLOROSA



ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:	03
ENCUESTADOR:	FÉLIX BURGOS - JOSÉ SILVA
SUPERVISOR EVALUADOR:	M.Sc. Julio Gavilanes Valle
FECHA:	03-08-08
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Fiesta en Honor a la Virgen de La Dolorosa
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales.
TIPO:	Etnografía.
SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias.

UBICACION

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	General Villamil Playas
LATITUD:	2° 39'
LONGITUD:	80° 23'

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil Playas **DISTANCIA:** 13.5 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

MOTIVACIÓN: MANIFESTAR LA FE RELIGIOSA POR LA DEVOCIÓN A LA VIRGEN "LA DOLOROSA", PATRONA DE LA COMUNA.

FECHA DE LA REALIZACIÓN: EL SEGUNDO SÁBADO DEL MES DE MAYO.

PERIODICIDAD: CADA AÑO.

LUGAR DE LA REALIZACIÓN: FRENTE A LA IMAGEN DE LA VIRGEN "LA DOLOROSA", A UNA CUADRA DEL CENTRO COMUNAL.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA: SE REALIZAN JUEGOS TRADICIONALES Y UNA PROCESIÓN CON LA IMAGEN.

PARTICIPACIÓN: TODA LA COMUNIDAD Y LA IGLESIA.



Ministerio
de Turismo



ATRATIVOS TURÍSTICOS

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO): Reafirma Fe y creencias religiosas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: No alterado.

CAUSAS: Se realiza año a año.

ENTORNO: No alterado.

CAUSAS: Se mantiene en su estado natural.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS: TERRESTRE

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365
DÍAS AL MES: 30
HORAS AL DÍA: 12

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Potable.
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.
ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de El Pelado Distancia: 5 km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Provincial

ANEXO 8: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – CABAÑAS S/N



LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS



LEY DE TURISMO
 Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.
LEY DE ESTADÍSTICA
 Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:
 Fecha: 15-NOVIEMBRE-2008 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. Fecha de inicio: ENERO / 2007
 Nombre del establecimiento: CABAÑAS S/N (SIN NOMBRE) RUC:
 Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia rural o urbana: ENGABAO
 Dirección: PUERTO ENGABAO, SECTOR PUNTA DE PIEDRA
 Teléfono: 042762608 Fax: E-mail:
 Nombre del propietario: ANGELA YAGUAL MAZZINI Nombre representante legal:
 Nombre de la actividad: ALOJAMIENTO Perteneces a cadenas (nombre): NO
 Tipo de actividad: EXTRA-HOTELERO Afiliación a cámaras (nombre): NO

2. Tipo de organización
 1 Persona natural
 2 Persona Jurídica
 Especifique:

3. El establecimiento es:
 1 Principal
 2 Sucursal
 Especifique:

4. El local donde funciona es:
 1 Propio
 2 Arrendado
 3 Cedido

5. Agenciamiento:
 1 Intencional
 2 Operadora
 3 Mayorista
 4 Dualidad

II TECNOLOGIA DISPONIBLE

6. Equipos, Maquinaria y actividad disponibles:		7. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?					8. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?																						
		Tipo		CBP.	BC.	TOTAL	CAM.	PLAZA.	TVC.	9. Indique si el establec. dispone de los siguientes servicios ...?																			
1 Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>	1 Restaurante	<input type="checkbox"/>							1. Parqueadero	<input type="checkbox"/>	2. Piscina	<input type="checkbox"/>	3. Hidromasaje / turoco, sauna	<input type="checkbox"/>	4. Gimnasio	<input type="checkbox"/>	5. Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>	6. Área para fiestas infantiles	<input type="checkbox"/>	7. Internet.	<input type="checkbox"/>	8. Guardería	<input type="checkbox"/>	9. Juegos infantiles	<input type="checkbox"/>	10. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
2 Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>	2 Cafetería	<input type="checkbox"/>							2. Sencillas		3. Mairmoniales		3. Dobles		4. Triple		5. Cuadriplres		6. Suites		7. Apartamentos		8. Cabañas		9. Otro (especifique)		10. Total	
3 Planta telefónica	<input type="checkbox"/>	3 Fuentes de Soda	<input type="checkbox"/>							4. Aparatamientos		5. Cabañas		6. Capacidad.		7. Mesas		8. Plazas		0	3	3	5	6	0				
4 Fax, Telefonos	<input type="checkbox"/>	4 Bar	<input type="checkbox"/>							9. Capacidad.		10. Mesas		Plazas															
5 Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>	5 Discoteca	<input type="checkbox"/>																										
6 Computadores	<input type="checkbox"/>	6 Peña	<input type="checkbox"/>																										
7 Equipos de segur.	<input type="checkbox"/>	7 Sala de baile	<input type="checkbox"/>																										
8 Música ambiental	<input type="checkbox"/>	8 Sala de recepciones y banquetes	<input type="checkbox"/>																										
9 Ascensores	<input type="checkbox"/>																												
10 Baños	<input type="checkbox"/>																												
11 Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>																												

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

LEY DE TURISMO
 Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

LEY DE ESTADISTICA
 Los datos estadísticos y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o conscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal.

III. TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS		IV. EMPLEO		OBSERVACIONES:		
a) Terrestre		8. Número de personas que labora en el establecimiento..?		SUPERFICIE DEL TERRENO:		
VEHICULO O UNIDADES		PERSONAL	HOMBRE	MUJER	19 X 6 M ² = 108 M ²	
1. Servicio internacional de itinerario regular	<input type="checkbox"/>	-	-	-	CABAÑAS DOBLES 2	CABAÑA MATRIMONIAL: 1
2. Servicio de transporte de camión	<input type="checkbox"/>	-	-	-	BAÑO COMÚN: 1	BAÑO PRIVADO: 0
3. Servicio de transporte terrestre turístico	<input type="checkbox"/>	-	-	-	CABAÑA	PRECIO:
4. Alquiler de casas rodantes	<input type="checkbox"/>	-	-	1	CABAÑA DOBLE O MATRIMONIAL	15,00 USD
5. Alquiler de automóviles (Rent a Car)	<input type="checkbox"/>	-	-	-	CABAÑA DOBLE O MATRIMONIAL (SIN PERNOCTAR)	5,00 USD
6. Alquiler de tricar, cuadriciclos, motos, bicicletas y afines	<input type="checkbox"/>	-	-	-		
b) Fluvial / Marítimo						
1. Motonaves	<input type="checkbox"/>	-	-	-		
2. Motorveleros	<input type="checkbox"/>	-	-	-		
3. Yate de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	-	-	1		
4. Lancha de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	-	-	-		
5. Lanchas de Tour Clerk	<input type="checkbox"/>	-	0	2		
		TOTAL		0		

V. CASINO, SALAS DE JUEGOS (BINGOS MECANICOS) PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	
1. Casinos	<input type="checkbox"/>
2. Sala de Juegos (Bingo Mecanicos)	<input type="checkbox"/>
3. Terras y Baños	<input type="checkbox"/>
4. Boleas y Pistas de Patinajes	<input type="checkbox"/>
5. Centro de Recreación Turísticas	<input type="checkbox"/>
CROQUIS	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 50px;"></div> </div>	

Propietario y/o Administrador
 Nombre: _____
FÉLIX BURGOS - JOSÉ SILVA
 Enucleadores

ANEXO 9: FICHA DE PLANTA TURÍSTICA – COMEDOR Y ASADERO

“BARCELONA”



LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS



LEY DE TURISMO

Art 57. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art.21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o inscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplemiante estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:
 Fecha: 14-NOVIEMBRE-2008 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. - Fecha de inicio: AGOSTO / 2007
 Nombre del establecimiento: COMEDOR Y ASADERO "BARCELONA" RUC: 0917240640001
 Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia rural o urbana: ENGABAO
 Dirección: CALLE CENTRAL "14 DE SEPTIEMBRE"
 Teléfono: 085716959 Fax: - E-mail: -
 Nombre del propietario: GLORIA MARIA VERA CRUZ Nombre representante legal: GLORIA MARIA VERA CRUZ
 Nombre de la actividad: ALIMENTACIÓN Pertenence a cadenas (nombre): NO
 Tipo de actividad: RESTAURANTE Afiliación a cámaras (nombre): NO

2. Tipo de organización
 1 Persona natural 5. Agenciamiento:
 2 Persona Jurídica 1 Internacional 3 Mayorista
 Especifique: - 2 Arrendado 2 Operadora 4 Dualidad
 3 Cedido

3. El establecimiento es:
 1 Propio 4. El local donde funciona es:
 2 Arrendado 1 Propio
 3 Cedido 2 Arrendado 3 Cedido

II TECNOLOGIA DISPONIBLE

6. Equipos, Maquinaria 7. Identifique el nombre de la actividad 8. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, camas y plazas tiene?
 9. Indique si el establec. dispone de los siguientes servicios...?

actividad	CBP.	BC.	TOTAL	CAM.	PLAZA	TVC.	1. Parqueadero
1 Tanque reserva agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
2 Lavadoras/secadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
3 Planta telefónica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
4 Fax, Telefonos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
5 Equipos audiovis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
6 Computadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
7 Equipos de segur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
8 Música ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
9 Ascensores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
10 Baños	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
11 Otro (especifique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	<input type="checkbox"/>
Mesas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	-	-	-	-
Plazas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12	-	-	-	-
10 Total	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-	-	-	-	-

1 Tipo
 1 Sencillas
 2 Matrimoniales
 3 Dobles
 4 Triple
 5 Cuadruples
 6 Suites
 7 Apartamentos
 8 Cabinas
 9 Otro (especifique)

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS



LEY DE TURISMO
 Art.67. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.
LEY DE ESTADISTICA
 Art.21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y casos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación e inscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal.

III. TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS		IV. EMPLEO		OBSERVACIONES:			
a) Terrestre		8. Número de personas que labora en el establecimiento..?		DIMENSIONES: 3 X 9 Mts = 27 M ²			
MENCIONE O UNIDADES		PERSONAL	HOMBRE	MUJER	TIPOS DE COMIDAS: ALMUERZOS, MERIENDAS, ASADOS.		
1. Servicio internacional de itinerario regular	<input type="checkbox"/>				MENÚ: PRECIO:		
2. Servicio de transporte de cametas	<input type="checkbox"/>	Gerencia	-	-	ARROZ CON MENESTRA Y CARNE / CHULETA 1,50 USD		
3. Servicio de transporte terrestre turístico	<input type="checkbox"/>	Administrativos	-	-	POLLO ASADO (ENTERO) 8,00 USD		
4. Alquiler de casas rodantes	<input type="checkbox"/>	Recepción	-	-	POLLO ASADO (1/4) 2,00 USD		
5. Alquiler de automóviles (Rent a Car)	<input type="checkbox"/>	Habitaciones	-	-	Certifico que la capacidad y más datos constantes en ésta hoja son verídicos. Propietario y/o Administrador: <u>FÉLIX BURGOS - JOSÉ SILVA</u> Nombre: <u>Enuestadores</u>		
6. Alquiler de taxis, cuadriciclos, motos, bicicletas y afines	<input type="checkbox"/>	Meseros	-	1			
b) Fluvial / Marítimo		Caja	-	-			
1. Motonaves	<input type="checkbox"/>	Cocina	-	1			
2. Motoveleros	<input type="checkbox"/>	Cosejería	-	-			
3. Yate de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	Guardia	-	-			
4. Lancha de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	Otro: _____	-	-			
5. Lanchas de Tour Drink	<input type="checkbox"/>	TOTAL	0	2			
V. CASINO, SALAS DE JUEGOS (BINGOS MECANICOS) PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES							
1. Casinos	<input type="checkbox"/>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px;"></div> </div>					
2. Sala de Juegos (Bingo Mecanico)	<input type="checkbox"/>						
3. Terreas y Bolicas	<input type="checkbox"/>						
4. Boleas y Pistas de Patinajes	<input type="checkbox"/>						
5. Centro de Recreación Turísticas	<input type="checkbox"/>						

CROQUIS



LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS



LEY DE TURISMO
 Art.57. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.
LEY DE ESTADÍSTICA
 Art.24. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o inscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del propiamente estadístico o censal.

III. TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS		IV. EMPLEO		OBSERVACIONES:	
VEHICULOS O UNIDADES		8. Número de personas que labora en el establecimiento..?		DIMENSIONES: 8 X 8 Mts = 64 M ²	
				MESAS: 4 SILLAS: 16 BUTACAS: 3	
				MENÚ: PEECID	
a) Terrestre	<input type="checkbox"/>	Personal	HOMBRE	MUJER	
1. Servicio Internacional de Itinerario regular	<input type="checkbox"/>	Serveria	-	-	ARROZ CON FILETE DE PESCADO Y PATACONES 1,50 USD
2. Servicio de transporte de cametas	<input type="checkbox"/>	Administrativos	-	-	CAMARONES APANADOS 8,00 USD
3. Servicio de transporte terrestre turístico	<input type="checkbox"/>	Recepción	-	-	CORVINA ENTERA MAS ARROZ 2,00 USD
4. Alquiler de casas rodantes	<input type="checkbox"/>	Habitaciones	-	-	
5. Alquiler de automóviles (Rent a Car)	<input type="checkbox"/>	Miseros	-	-	
6. Alquiler de tricar, coadrones, motos, bicicletas y afines	<input type="checkbox"/>	Caja	-	-	
b) Fluvial / Marítimo	<input type="checkbox"/>	Cocina	-	-	
1. Motonaves	<input type="checkbox"/>	Comerjería	-	-	
2. Motoveleros	<input type="checkbox"/>	Suardia	-	-	
3. Yate de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	Otro: _____	-	-	
4. Lancha de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	TOTAL	0	3	
5. Lanchas de Tour Diario	<input type="checkbox"/>				

V. CASINO, SALAS DE JUEGOS (BINGO MECANICOS) PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	
1. Casinos	<input type="checkbox"/>
2. Sala de Juegos (Bingo Mecanicos)	<input type="checkbox"/>
3. Termas y Bañerios	<input type="checkbox"/>
4. Salas y Pistas de Fútbol	<input type="checkbox"/>
5. Centro de Recreación Turísticas	<input type="checkbox"/>

CROQUIS					
[]	[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]	[]

Propietario y/o Administrador: <u>JOSÉ SILVA - FÉLIX BUROS</u>	
Encuestaciones: _____	
Nombre: _____	

LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS

LEY DE TURISMO
Art. 57. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.
LEY DE ESTADÍSTICA
Art. 21. Los datos individuales que se obtengan para efecto de estadística y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines como de tributación o inscripción, investigaciones judiciales y, en general, para cualquier objeto distinto del proplamiento estadístico o censal.

I. INFORMACION GENERAL

1. Identificación:
 Fecha: 15-NOVIEMBRE-2009 Establecimiento: Nuevo Registrado Registro No. - Fecha de inicio: NO FACILITADO
 Nombre del establecimiento: "SURFER POINT" RUC: -
 Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia rural o urbana: ENGABAO
 Dirección: PUERTO ENGABAO, SECTOR PUNTA DE PIEDRA
 Teléfono: NO FACILITADO Fax: - E-mail: -
 Nombre del propietario: DOLORES SANTANA Nombre representante legal: -
 Nombre de la actividad: ALIMENTACIÓN Pertenence a cadenas (nombre): NO
 Tipo de actividad: RESTAURANTES Afiliación a cámaras (nombre): NO

2. Tipo de organización
 1 Persona natural 5. Agenciamiento:
 2 Persona Jurídica 1 Intemacional 3 Mayonista
 Especifique: - 2 Sucursal 2 Operadora 4 Dualidad
 3 Cedido

III TECNOLOGIA DISPONIBLE

6. Equipos, Maquinaria disponibles:
 1 Tanque reserva agua 7. Identifique el nombre de la actividad 8. Si el establecimiento es de alojamiento, cuántas habitaciones, cuantas plazas tiene? 9. Indique si el establec. dispone de los siguientes servicios...?
 2 Lavadoras/secadoras 1 Restaurante Tipo 1. Parqueadero
 3 Planta telefónica 2 Cafetería 1 Semillas 2. Piscina
 4 Fax, Telefonos 3 Fuentes de Soda 2 Matrimoniales 3. Hidromasaje / turoo, sauna
 5 Equipos audiovis. 4 Bar 3 Dobles 4. Gimnasio
 6 Computadores 5 Discoteca 4 Triple 5. Canchas deportivas
 7 Equipos de segur. 6 Peña 5 Cuadripulos 6. Area para fiestas infantiles
 8 Música ambiental 7 Sala de baile 6 Sultes 7. Internet
 9 Ascensores 8 Sala de recepciones y banquetes 7 Apartamentos 8. Guardería
 10 Baños 9 Capacidad. 8 Cabañas 9. Juegos infantiles
 11 Otro (especifique) 7. Capacidad. 9 Otro (especifique) 10. Otros (especifique)
 Mesas 4 10 Total
 Plazas 16



LEVANTAMIENTO DE INFORMACION DE ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS



LEY DE TURISMO
 Ley No. 10 del 2009, que organiza el turismo y regula el ejercicio de las actividades turísticas.
LEY DE ESTADISTICA
 Ley No. 10 del 2008, que organiza el sistema de estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 57. Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 21. Los datos individuales que se obtengan para efectos de estadísticas y censos son de carácter reservado; en consecuencia, no podrán darse a conocer informaciones individuales de ninguna especie, ni podrán ser utilizados para otros fines que los que se establecieron en la presente Ley, en general, para cualquier objeto distinto del propósito estadístico o censal.

III. TRANSPORTE TURISTICOS DE PASAJEROS		IV. EMPLEO		OBSERVACIONES:	
VINCULADO O UNIDADES	-	8. Número de personas que labora en el establecimiento..?			
a) Terrestre	-	Personal	HOMBRE	MUJER	PRECIO
1. Servicio internacional de itinerario regular	<input type="checkbox"/>	Gerencia	-	-	ARROZ CON FILETE DE PESCADO Y PATACONES 2,00 USD
2. Servicio de transporte de camión	<input type="checkbox"/>	Administrativos	-	-	PATACONES CON QUESO 1,25 USD
3. Servicio de transporte terrestre turístico	<input type="checkbox"/>	Recepción	-	-	OJAS PERSONALES / AGUAS MEDIANAS 0,30 USD
4. Alquiler de casas rodantes	<input type="checkbox"/>	Habitaciones	-	-	CERVEZA 1,00 USD
5. Alquiler de automóviles (Rent a Car)	<input type="checkbox"/>	Meseros	1	1	
6. Alquiler de triciclos, cuatrociclos, motos, bicicletas y afines	<input type="checkbox"/>	Caja	-	1	
b) Fluvial / Marítimo					
1. Motonaves	<input type="checkbox"/>	Cocina	-	2	
2. Motoveleros	<input type="checkbox"/>	Conserjería	-	-	
3. Yate de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	Guarda	-	-	
4. Lancha de Pasajeros	<input type="checkbox"/>	Otro: _____	-	-	
5. Lanchas de Tour Diario	<input type="checkbox"/>	TOTAL	1	4	
Certifico que la capacidad y más datos constantes en esta hoja son verídicos.					
		Propietario y/o Administrador		_____ Enouetadores	
		Nombre: _____			
V. CASINO, SALAS DE JUEGOS (BINGOS MECANICOS) PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES					
1. Casinos	<input type="checkbox"/>				
2. Sala de Juegos (Bingo Mecanicos)	<input type="checkbox"/>				
3. Termas y Balnearios	<input type="checkbox"/>				
4. Boleas y Pistas de Patinajes	<input type="checkbox"/>				
5. Centro de Recreación Turísticas	<input type="checkbox"/>				
CROQUIS					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px;"></div> </div>					

ANEXO 12: ENCUESTA PILOTO – TAMAÑO DE LA MUESTRA**ENCUESTA PILOTO REALIZADA ALEATOREAMENTE A
PERSONAS QUE SE ENCONTRARON EN LA ZONA CÉNTRICA DE
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

¿Visita usted al menos una vez al año el cantón General Villamil "Playas"?		
a.	SÍ	28
b.	NO	12
TOTAL		40

ANEXO 13: TABLA RESUMEN DE RESULTADOS

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS VISITANTES DE LA PLAYA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS

1. ¿Cuál es su motivación de su visita a Gral. Villamil (Playas) ?

a.	Descanso	102
b.	Negocios	30
c.	Pesca Deportiva	7
d.	Surfing	20
e.	Otros	7
		<hr/>
TOTAL		165

2. ¿Cuántos días promedio es su estancia en cada visita a Gral. Villamil (Playas)?

a.	1 día	129
b.	2 días (Fin de Semana)	23
c.	3 días	13
d.	Más de 3 días	0
		<hr/>
TOTAL		165

3. ¿Cuál es su gasto promedio en su estadía en Gral. Villamil (Playas)?

a.	Más de 0 USD y hasta 10 USD	86
b.	Más de 10 USD y hasta 20 USD	50
c.	Más de 20 USD y hasta 30 USD	13
d.	Más de 30 USD y hasta 40 USD	10
e.	Más de 40 USD y hasta 50 USD	3
f.	Más de 50 USD	3
		<hr/>
TOTAL		165

4. ¿Cuántas veces promedio al año visita Gral. Villamil (Playas)?

a.	1 o 2 veces	46
b.	3 o 4 veces (Feriados)	99
c.	5 o 6 veces (En toda la temporada)	20
d.	Más de 6 veces	0
		<hr/>
TOTAL		165

5. ¿Ha estado en Gral. Villamil (Playas) durante Carnaval o algún feriado?

a.	Sí	158
b.	No	7
		<hr/>
TOTAL		165

6. ¿Ha sentido la necesidad de estar en una playa con poca afluencia y cercana a Gral. Villamil (Playas)?

a.	Sí	139
b.	No	26
		<hr/>
TOTAL		165

7. ¿Ha escuchado alguna vez algo sobre la Comuna Engabao?

a.	Sí	56
b.	No	109
		<hr/>
TOTAL		165

8. ¿Ha visitado la Comuna Engabao?

a.	Sí	13
b.	No	152
		<hr/>
TOTAL		165

* Se procede a explicar al entrevistado sobre las generalidades de la Comuna Engabao.

- a. Playa extensa
- b. Poca afluencia
- c. Surfing
- d. Platos de comida entre 1,50 a 4 dólares
- e. Distancia de 10 minutos de Gral. Villamil Playas
- f. Peñasco, acantilados y faro

9. ¿Estaría dispuesto a visitar las playas de la Comuna Engabao?

a.	Sí	152
b.	No	13
		<hr/>
TOTAL		165

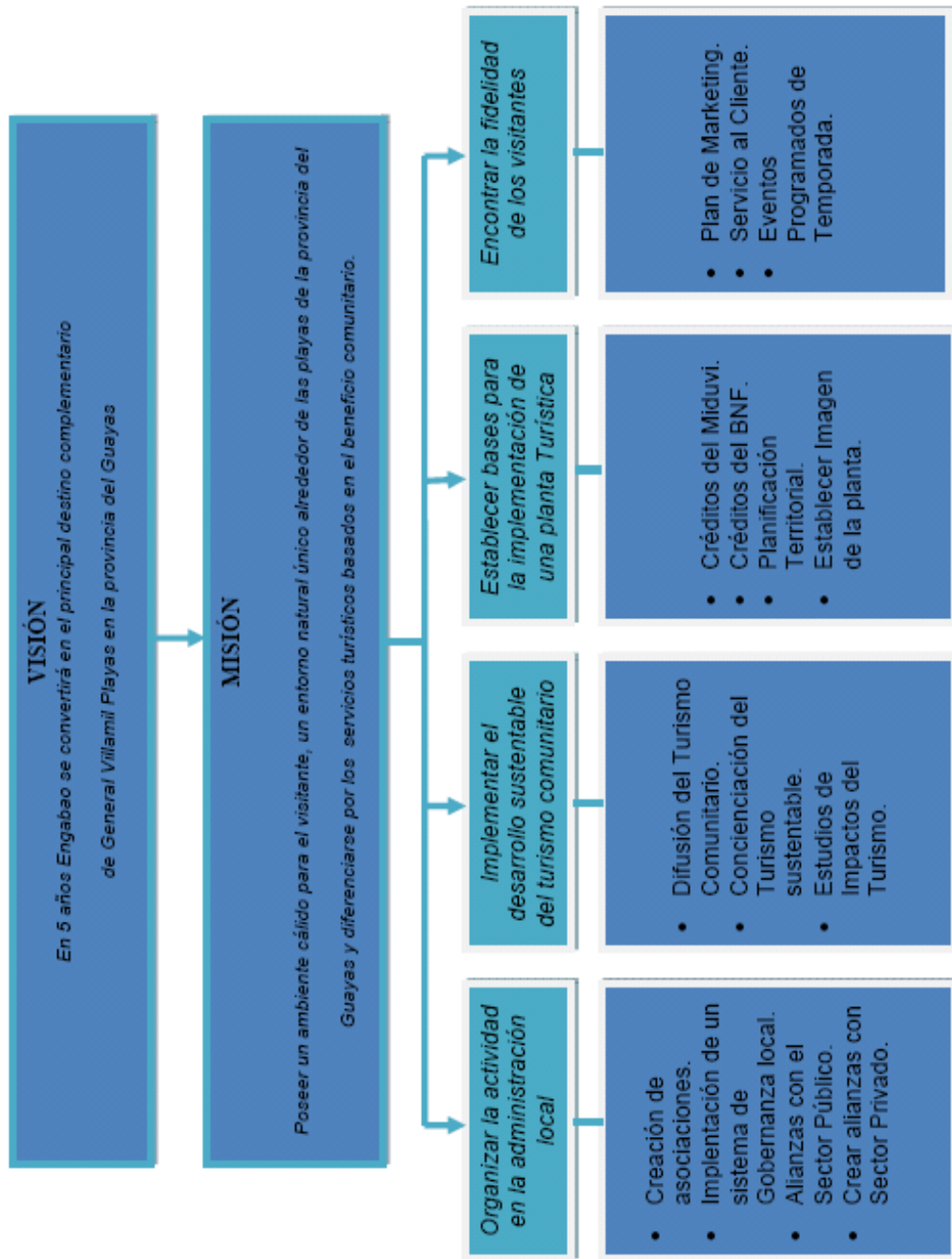
10. ¿De ser Sí su respuesta en la pregunta anterior, en qué ocasiones visitaría la Comuna Engabao?

a.	De vez en cuando	33
b.	Especialmente en feriados	119
c.	Cada vez que viaje al cantón Gral. Villamil (Playas)	<u>0</u>
	TOTAL	152

11. ¿Estaría dispuesto a pernoctar la Comuna Engabao?

a.	Sí	2
b.	No	<u>163</u>
	TOTAL	165

ANEXO 14: ESQUEMA DEL PLAN ESTRATÉGICO

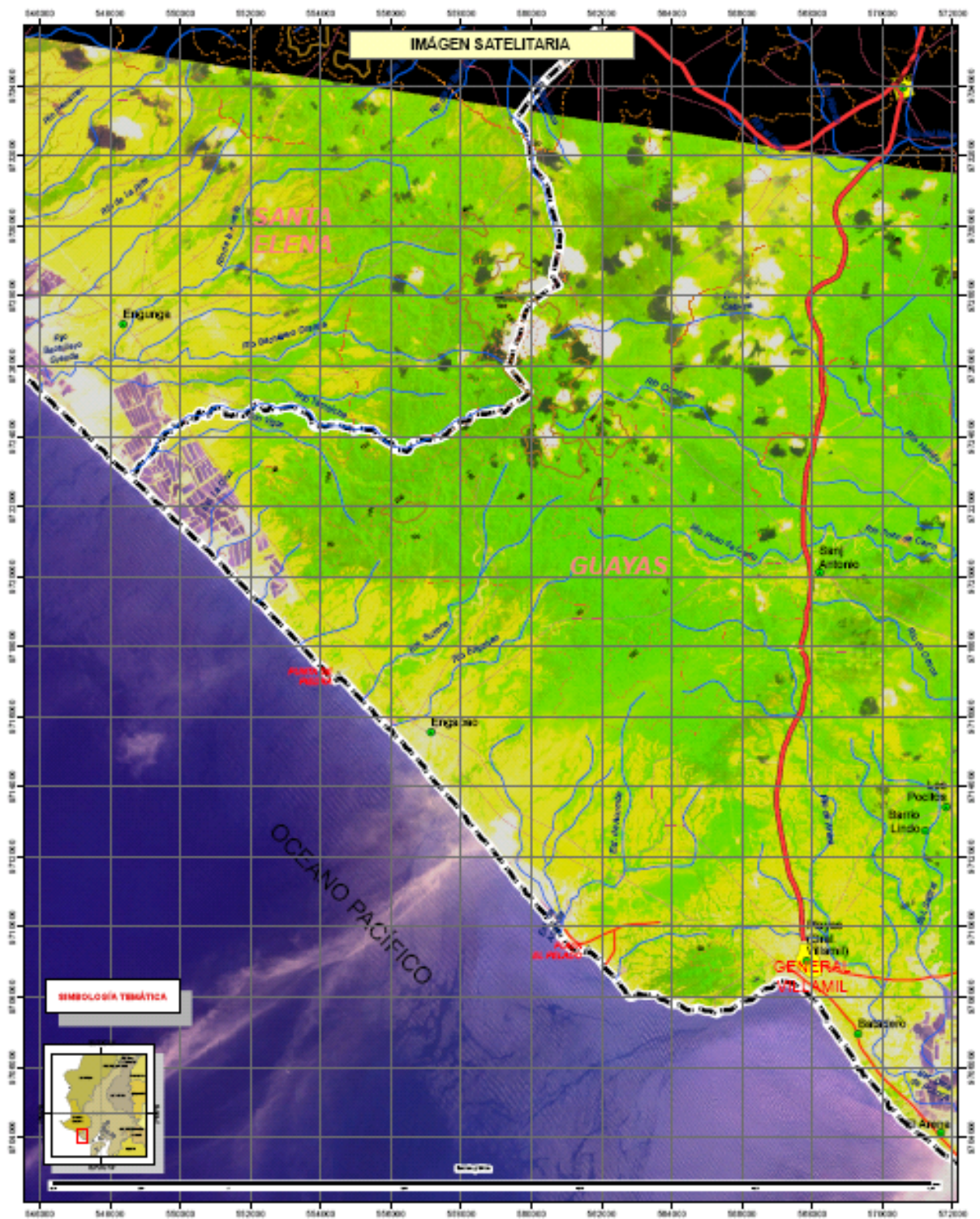


ELABORACIÓN: TESISISTAS

ANEXO 15: MAPA SIG A1 – MAPA BASE

**ANEXO 16: MAPA SIG A2 – MAPA POLÍTICO
ADMINISTRATIVO**

**ANEXO 17: MAPA SIG A3 – IMAGEN SATELITAL DEL
CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS**



<p>50 2000-2020</p> <p>ESPOL TURISMO</p>	<p>LEYENDA</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>ÁREAS VERDES</td> <td></td> <td>ÁREAS URBANAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AGUAS</td> <td></td> <td>REDES VIARIAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE DRENAJE</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA MUNICIPAL</td> <td></td> <td>REDES DE SERVICIOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE TELECOMUNICACIONES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE ENERGÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE TELEFONÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE TELEFONÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE TELEFONÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FRONTERA DE PARQUE NACIONAL</td> <td></td> <td>REDES DE TELEFONÍA</td> </tr> </table>		ÁREAS VERDES		ÁREAS URBANAS		AGUAS		REDES VIARIAS		FRONTERA NACIONAL		REDES DE DRENAJE		FRONTERA MUNICIPAL		REDES DE SERVICIOS		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELECOMUNICACIONES		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE ENERGÍA		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA		FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA	<p>RESUMEN DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>Escala del Mapa: 1:750,000</p> <p>UTM WGS84, Zona 17 SUR</p> <p>CORRECCIÓN: 100M</p> <p>PROYCCIÓN: UTM</p> <p>Coordinadas: 048° 00' 00" W - 08° 15' 00" S</p> <p>LOCALIZACIÓN: GUAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR</p> <p>COORDENADAS: 048° 00' 00" W - 08° 15' 00" S</p> <p>PROYCCIÓN: UTM WGS84, Zona 17 SUR</p>	<p>ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ERGABAO DE GENERAL VILLAMIL EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <table border="1"> <tr> <td>INSTITUCIÓN: INSTITUTO ECUATORIANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</td> <td>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ESPOL</td> <td>PROYECTO: A3</td> </tr> <tr> <td>ESCALA: 1:750,000</td> <td>FECHA: 2023</td> <td>FECHA DE IMPRESIÓN: 2023</td> </tr> <tr> <td colspan="2">AUTOR: DR. JUAN CARLOS GARCÍA</td> <td>DIRECTOR DE TESIS: DR. JUAN CARLOS GARCÍA</td> </tr> </table>	INSTITUCIÓN: INSTITUTO ECUATORIANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ESPOL	PROYECTO: A3	ESCALA: 1:750,000	FECHA: 2023	FECHA DE IMPRESIÓN: 2023	AUTOR: DR. JUAN CARLOS GARCÍA		DIRECTOR DE TESIS: DR. JUAN CARLOS GARCÍA
	ÁREAS VERDES		ÁREAS URBANAS																																																	
	AGUAS		REDES VIARIAS																																																	
	FRONTERA NACIONAL		REDES DE DRENAJE																																																	
	FRONTERA MUNICIPAL		REDES DE SERVICIOS																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELECOMUNICACIONES																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE ENERGÍA																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA																																																	
	FRONTERA DE PARQUE NACIONAL		REDES DE TELEFONÍA																																																	
INSTITUCIÓN: INSTITUTO ECUATORIANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ESPOL	PROYECTO: A3																																																		
ESCALA: 1:750,000	FECHA: 2023	FECHA DE IMPRESIÓN: 2023																																																		
AUTOR: DR. JUAN CARLOS GARCÍA		DIRECTOR DE TESIS: DR. JUAN CARLOS GARCÍA																																																		

**ANEXO 18: MAPA SIG A4 – MAPA DE
CLASIFICACIÓN VEGETAL**



LEYENDA

	Playa		Municipio
	Municipio		Límite de Municipio
	Límite de Municipio		Límite de Provincia
	Límite de Provincia		Límite de País

COORDENADAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Escala de Muestra: 1:500,000

PROYECCIÓN: UTM WGS84, Zona 17 SUR

COORDENADAS: UTM

ESCALA: 1:500,000

FECHA: 2010

Elaborado por: INAT

Revisado por: INAT

Corrección: INAT

Elaborado por: INAT

Revisado por: INAT

Corrección: INAT

ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ERGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DEL GUAYAS	INSTITUTO NACIONAL DEL TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DEL TURISMO
ESPECIALIDAD: INGENIERÍA CIVIL	ESPECIALIDAD: INGENIERÍA CIVIL	ESPECIALIDAD: INGENIERÍA CIVIL
ALUMNO: [Nombre]	ALUMNO: [Nombre]	ALUMNO: [Nombre]
GRUPO: [Nombre]	GRUPO: [Nombre]	GRUPO: [Nombre]
FECHA: [Fecha]	FECHA: [Fecha]	FECHA: [Fecha]
DIRECCIÓN DE TURISMO		DIRECCIÓN DE TURISMO
INSTITUTO NACIONAL DEL TURISMO		INSTITUTO NACIONAL DEL TURISMO

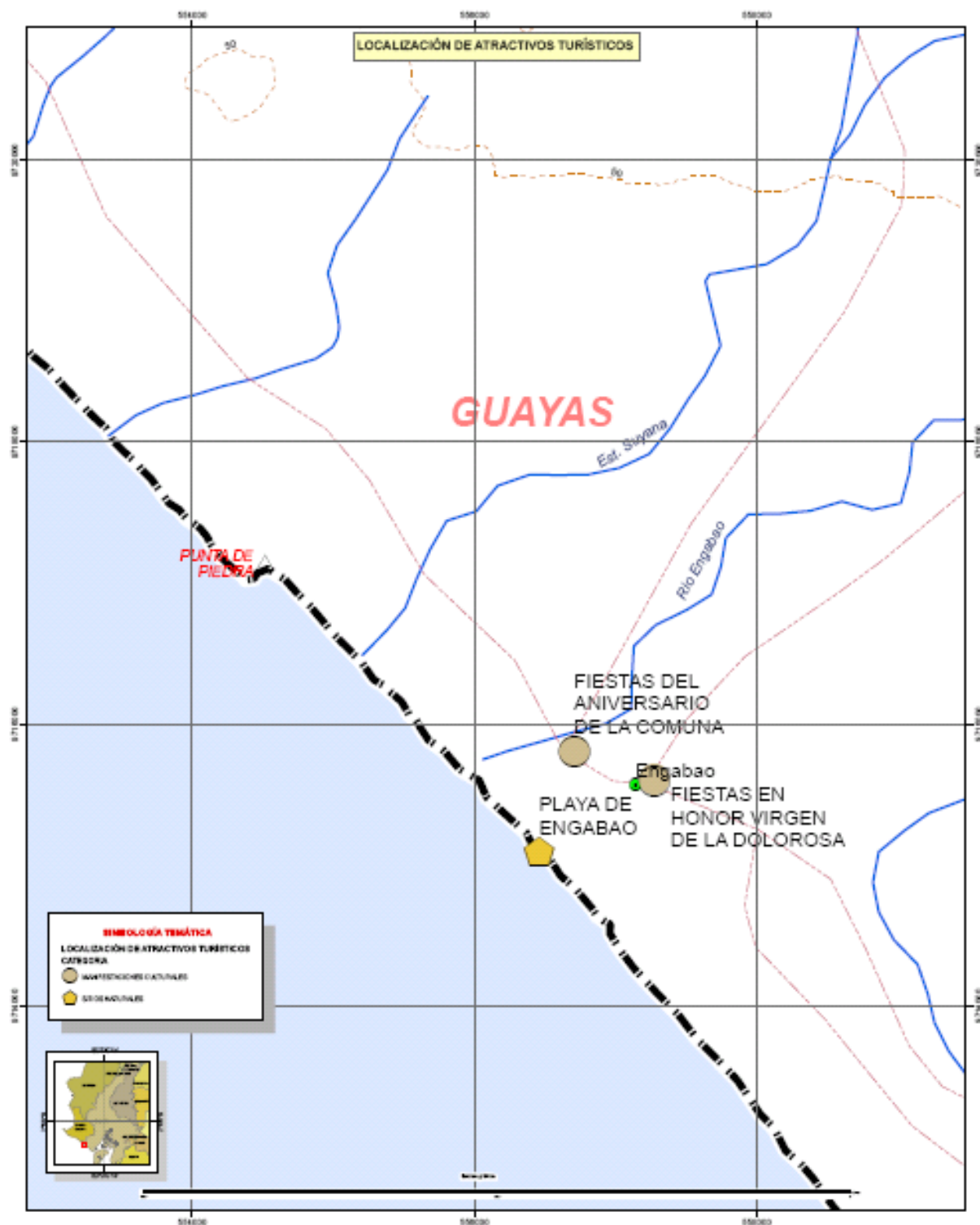
A4

**ANEXO 19: MAPA SIG A5 – MAPA DE USO ACTUAL
DE SUELO**



<p>ESPOL TURISMO nacionalmente empresarial</p>	<p>LEYENDA SIMBOLÓGICA TEMÁTICA</p> <p>Áreas erosionadas, Áreas erosionadas Eriguas, Reserva Comunal de Tierras Bajas de la Costa, etc.</p>	<p>SISTEMA DE COORDINACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>Escala de Muestra: 1:100,000 UTM WGS84, Zona 17 SUR Datum: WGS84 Proyección: UTM Elevación: 1000 Unidad: metros</p>	<p>ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGAÑO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p>					
			<table border="1"> <tr> <td>INSTITUCIÓN: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO</td> <td>INSTITUCIÓN COLABORADORA: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO</td> <td>FECHA: 2023</td> <td>FECHA DE ENTREGA: 2023</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TÍTULO: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGAÑO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</td> <td colspan="2">AUTOR: A5</td> </tr> </table>	INSTITUCIÓN: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO	INSTITUCIÓN COLABORADORA: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO	FECHA: 2023	FECHA DE ENTREGA: 2023	TÍTULO: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGAÑO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS
INSTITUCIÓN: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO	INSTITUCIÓN COLABORADORA: INSTITUTO NACIONAL DE TURISMO	FECHA: 2023	FECHA DE ENTREGA: 2023					
TÍTULO: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGAÑO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS		AUTOR: A5						

**ANEXO 20: MAPA SIG B1 – LOCALIZACIÓN DE
ATRATIVOS TURÍSTICOS**



<p>ESPOL Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Loja</p> <p>TURISMO Turismo</p>	<p>LEYENDA</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>AGUA</td> <td></td> <td>URBANO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>SELVA</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CARRETERA</td> <td></td> <td>INDUSTRIAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FERROVIARIA</td> <td></td> <td>LAGUNAS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>RIO</td> <td></td> <td>PASTORAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>CANAL</td> <td></td> <td>RESERVA FORESTAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BARRIO MENDOCINO</td> <td></td> <td>ÁREA PROTEGIDA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>PONTE</td> <td></td> <td>PARQUE NACIONAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BARRIO</td> <td></td> <td>MONUMENTO NACIONAL</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BARRIO</td> <td></td> <td>MONUMENTO NACIONAL</td> </tr> </table>		AGUA		URBANO		SELVA		AGRICOLA		CARRETERA		INDUSTRIAL		FERROVIARIA		LAGUNAS		RIO		PASTORAL		CANAL		RESERVA FORESTAL		BARRIO MENDOCINO		ÁREA PROTEGIDA		PONTE		PARQUE NACIONAL		BARRIO		MONUMENTO NACIONAL		BARRIO		MONUMENTO NACIONAL	<p>COORDENADAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>Coordenadas: 1024000 874000</p> <p>PROYECCIÓN: UTM WGS84, Zona 17 SUR</p> <p>ESCALA: 1:100.000</p> <p>CONFECCIÓN: Cristóbal Torres - Centro de Estudios de Turismo de la Universidad Politécnica de Loja</p>	<p>ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO DE GENERAL VILLARIEL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <table border="1"> <tr> <td>INSTITUCIÓN: Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Loja</td> <td>PROYECTO: Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villariel Playas en la provincia del Guayas</td> <td>FECHA: Enero - Febrero 2018</td> <td>ESTADO: Finalizado</td> <td>HOJA: 81</td> </tr> <tr> <td colspan="2">AUTOR: Ximel Salas Salas - Félix Bujedo L.</td> <td colspan="3">DIRECTOR DE TESIS: Ricardo Gavilanes V.</td> </tr> </table>	INSTITUCIÓN: Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Loja	PROYECTO: Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villariel Playas en la provincia del Guayas	FECHA: Enero - Febrero 2018	ESTADO: Finalizado	HOJA: 81	AUTOR: Ximel Salas Salas - Félix Bujedo L.		DIRECTOR DE TESIS: Ricardo Gavilanes V.		
	AGUA		URBANO																																																		
	SELVA		AGRICOLA																																																		
	CARRETERA		INDUSTRIAL																																																		
	FERROVIARIA		LAGUNAS																																																		
	RIO		PASTORAL																																																		
	CANAL		RESERVA FORESTAL																																																		
	BARRIO MENDOCINO		ÁREA PROTEGIDA																																																		
	PONTE		PARQUE NACIONAL																																																		
	BARRIO		MONUMENTO NACIONAL																																																		
	BARRIO		MONUMENTO NACIONAL																																																		
INSTITUCIÓN: Escuela Superior Politécnica de Ingeniería de Loja	PROYECTO: Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villariel Playas en la provincia del Guayas	FECHA: Enero - Febrero 2018	ESTADO: Finalizado	HOJA: 81																																																	
AUTOR: Ximel Salas Salas - Félix Bujedo L.		DIRECTOR DE TESIS: Ricardo Gavilanes V.																																																			

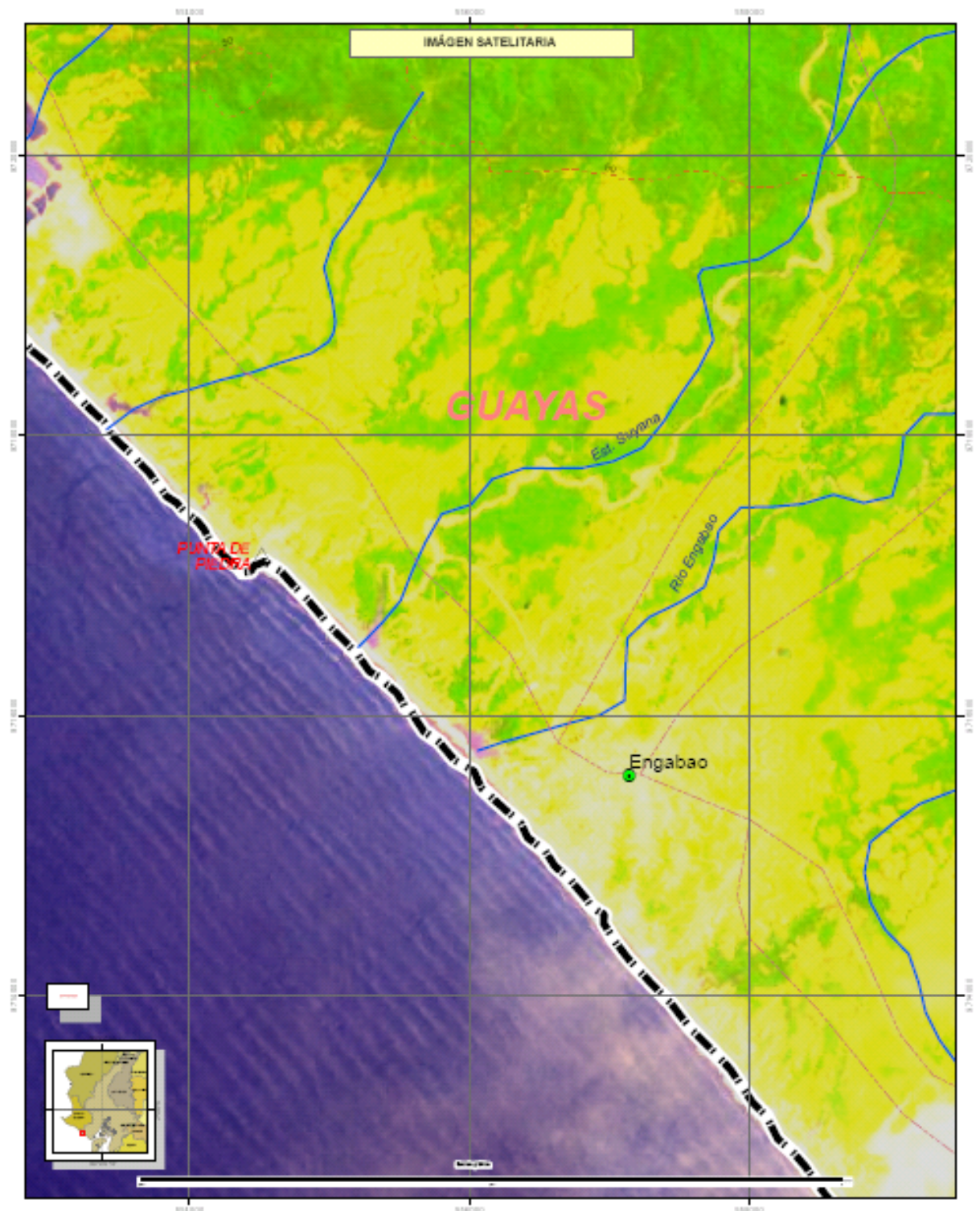
**ANEXO 21: MAPA SIG B2 – LOCALIZACIÓN DE
RECURSOS POTENCIALES**

**ANEXO 22: MAPA SIG B3 – LOCALIZACIÓN DE
PLANTA TURÍSTICA**



<p>ESPOL TURISMO Instituto Tecnológico Superior</p>	<p>LEYENDA</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>Bar</td> <td></td> <td>Comedor y Asadero</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Engabao</td> <td></td> <td>Punto de Piedra</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Rio Engabao</td> <td></td> <td>Carretera</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Est. Sirena</td> <td></td> <td>Carretera</td> </tr> </table>		Bar		Comedor y Asadero		Engabao		Punto de Piedra		Rio Engabao		Carretera		Est. Sirena		Carretera	<p>SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>Escala Horizontal: 1:25.000</p> <p>Proyección: UTM WGS84, Zona 17 SUR</p> <p>Coordenadas: UTM WGS84, Zona 17 SUR</p> <p>Elaboración: Centro de Estudios de Turismo y Recreación del ESPOL</p>	<p>ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <table border="1"> <tr> <td>FECHA DE ELABORACIÓN: 2018</td> <td>FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 2018</td> <td>ESCALA: 1:25.000</td> </tr> <tr> <td>ELABORADO POR: [Nombre]</td> <td>REVISADO POR: [Nombre]</td> <td>APROBADO POR: [Nombre]</td> </tr> </table> <p>INSTITUCIÓN: ESPOL TURISMO</p> <p>DIRECCIÓN: [Nombre]</p> <p>PROYECTO: [Nombre]</p>	FECHA DE ELABORACIÓN: 2018	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 2018	ESCALA: 1:25.000	ELABORADO POR: [Nombre]	REVISADO POR: [Nombre]	APROBADO POR: [Nombre]
	Bar		Comedor y Asadero																						
	Engabao		Punto de Piedra																						
	Rio Engabao		Carretera																						
	Est. Sirena		Carretera																						
FECHA DE ELABORACIÓN: 2018	FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 2018	ESCALA: 1:25.000																							
ELABORADO POR: [Nombre]	REVISADO POR: [Nombre]	APROBADO POR: [Nombre]																							

**ANEXO 23: MAPA SIG B4 – IMAGEN SATELITAL DE
LA COMUNA ENGABAO**



<p>50 1960-2010</p> <p>ESPOL TURISMO estrategia nacional</p>	<p>LEYENDA</p> <table border="0"> <tr> <td></td> <td>AGUAS</td> <td></td> <td>URBANO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BOGOTES</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>URBANO</td> <td></td> <td>AGRICOLA</td> </tr> </table>		AGUAS		URBANO		BOGOTES		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA		URBANO		AGRICOLA	<p>RESERVA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>Escala horizontal: 1:25,000</p> <p>Proyección: UTM WGS84, Zona 17 SUR</p> <p>Coordenadas: UTM Easting: 650,000 m Northing: 7,500,000 m</p> <p>Proyecto: Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil, en la provincia del Guayas</p> <p>Autores: ZORILDA GARCÍA GARCÍA, FELIX BARRIOS S.</p>	<p style="text-align: center;">ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA ENGABAO DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"> INSTITUCIÓN: ESPOL - ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL </td> <td style="width: 50%;"> INSTITUCIÓN: ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL </td> </tr> <tr> <td> FECHA: 2010 </td> <td> FECHA: 2010 </td> </tr> <tr> <td> AUTOR: ZORILDA GARCÍA GARCÍA - FELIX BARRIOS S. </td> <td> DIRECTOR DE OBRA: FREDERICO GARCÍA V. </td> </tr> </table> <p style="text-align: right; font-size: 1.5em; font-weight: bold;">B4</p>	INSTITUCIÓN: ESPOL - ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL	INSTITUCIÓN: ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL	FECHA: 2010	FECHA: 2010	AUTOR: ZORILDA GARCÍA GARCÍA - FELIX BARRIOS S.	DIRECTOR DE OBRA: FREDERICO GARCÍA V.
	AGUAS		URBANO																																														
	BOGOTES		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
	URBANO		AGRICOLA																																														
INSTITUCIÓN: ESPOL - ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL	INSTITUCIÓN: ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL VILLAMIL																																																
FECHA: 2010	FECHA: 2010																																																
AUTOR: ZORILDA GARCÍA GARCÍA - FELIX BARRIOS S.	DIRECTOR DE OBRA: FREDERICO GARCÍA V.																																																

BIBLIOGRAFÍA

1. BOULLÓN, R.: ***“Planificación del Espacio Turístico”***, Cuarta Edición. México: Editorial Trillas, 1985-2006.
2. GURRIA DI-BELLA: ***“Introducción al Turismo”***. México. Editorial Trillas, 1991.
3. HERNANDEZ R., BAPTISTA P.: ***“Metodología de la Investigación”***, Segunda Edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 1998.
4. MINISTERIO DEL ECUADOR: ***“Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos”***. Ecuador, 2004.
5. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC: ***Censo de Población y Vivienda***, Estadísticas. Año 2001.
6. H. CONSEJO PROVINCIAL DEL GUAYAS: ***“Boletín del Programa de Ordenamiento de Playas”***. 2007 y 2008.

7. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: ***“Introducción al Turismo”***. España: Egraff, 1998.