

Diseño de un Catálogo on-line para la Promoción y Venta de productos Elaborados por los artesanos del Cantón Playas

Tecnlg. Isabel García Arnao⁽¹⁾, Prof. Lcdo. Alex Espinoza⁽²⁾
Escuela de Diseño y Comunicación Visual, Espol⁽¹⁾⁽²⁾
Malecón 100 y Loja, Apartado 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador ⁽¹⁾⁽²⁾
celiaisabeles@yahoo.es⁽¹⁾, aespinoz@espol.edu.ec⁽²⁾

Resumen

Diseño de un catálogo on-line (www.hechoamano.com.ec) para la promoción y venta de productos elaborados por los artesanos del Cantón Playas. Este es un sitio web en el cual se mostrará una galería de exhibición artesanal con los trabajos realizados por los artesanos del Playas, impulsando así la mano de obra artesanal de esta parte de la costa ecuatoriana, y logrando la inclusión de medios tecnológicos que promocionen estos productos.

Se presenta además:

- *Una breve descripción y fotografías de las artesanías.*
- *Una gran variedad de bisutería hechas de tagua, concha de nacar, concha perla, semilla de sandia, corteza de coco, cuero, caracoles, diamantes de Brazil, piedras de ojo de gato, perla de río, chaquira, etc.*
- *Artesanías hechas en madera de balsa, como son las del arte Naval.*
- *Artesanías de Muyuyo y tela de coco, etc.*

Para el lanzamiento de este proyecto se requerirá aproximadamente de un monto de inversión inicial de \$9,600. En un periodo de 6 meses el inversionista obtendrá sus primeros ingresos significativos, sus ganancias crecerán vertiginosamente, ya que nuestro sitio será el punto de atracción para las empresas que compren y vendan productos artesanales del Cantón Playas, las cuales desearan publicitarse y formar parte del sitio web.

Palabras Claves: Playas, artesanías, artesanos, muyuyo, tagua, coco.

Abstract

Design of a catalogue online (www.hechoamano.com.ec) for the promotion and sale of products elaborated by the craftsmen of Playas Canton. This is a Web site in which one will show to a gallery of artisan exhibition with the works made by the craftsmen of Playas, impelling therefore the artisan manual labor of this part of the Ecuadorian coast, and obtaining the technological means inclusion that promotes these products.

One appears in addition:

- *A brief description and photographs to the crafts.*
- *A great variety of imitation jewellery done of tagua, nacre shell, shell to per it, seed of watermelon, crust of the Coco, leather, snails, diamonds of Brazil, stones of cat eye, to per it of river, chaquira, etc.*
- *Crafts done in raft wood, as they are those of the naval strategy.*
- *Crafts of Muyuyo and fabric of the Coco, etc.*

For the launching of this project it will be required approximately of an amount of initial investment of \$9,600. In period of 6 months investor will obtain his first income significant, his gains will grow vertiginously, since our site will be the point of attraction for the companies that buy and sell artisan products of the Playas Canton, which wished to publicitar itself and to comprise of the Web site.

Redactar aquí el resumen en ingles utilizando las mismas especificaciones del formato descrito arriba en resumen.

1. Descripción del Proyecto

1.1 Definición del Tema

El catálogo on-line www.hechoamano.com.ec, es un sitio web en el cual se mostrará una galería de exhibición artesanal con los trabajos realizados por los artesanos del sector, impulsando así la mano de obra artesanal de esta parte de la costa ecuatoriana, y logrando la inclusión de medios tecnológicos que promocionen estos productos.

1.2 Antecedentes

En la actualidad, no existe una difusión que aglutine todos los productos que los artesanos de este cantón elaboran día a día, a pesar de que existen algunos sitios web dedicados a las ventas de artesanías pero estos exponen las artesanías de todo el mundo y solo dan un pequeño espacio para las artesanías del cantón, pero de poco beneficio para los mismos.

1.3 Justificación

Las razones por la que se llevará a cabo este proyecto son las siguientes:

- Promover el desarrollo de la mano de obra artesanal, ya que en la actualidad existen muy pocas personas dedicadas a esta labor, probablemente por la poca demanda que existe.
- Lograr mayor cobertura nacional e internacional de este tipo de productos.
- Fomentar el turismo hacia dicho cantón.
- Crear más fuentes de ingresos, para los artesanos y los intermediarios de toda la red relacionada con la venta de estas artesanías.

1.4 Importancia del estudio

En la actualidad no hay una correcta difusión de las artesanías de Playas, por lo que se quiere dar a conocer estas de una forma más extensa, buscando el apoyo de ser necesario de la Cámara de Turismo y el Municipio de Playas.

Los artesanos afiliados a esta Cámara están interesados en la creación de este sitio web, en el que podrán exponer sus artesanías, sin ningún costo.

1.5 Objetivos del Proyecto

1.5.1 Objetivo General. El Objetivo es abrir mercado y difundir la cultura artesanal del Cantón Playas, por el mundo.

1.5.2 Objetivos específicos. Lograr el apoyo de la Cámara de Turismo y el Municipio de Playas, para trabajar juntos en la difusión de las artesanías de Playas.

- Lograr un acuerdo eficaz con los artesanos de Playas, para lograr un trabajo exitoso.
- Adquirir un banco de imágenes de las artesanías de este sector.
- Conocer el tiempo de producción y costo de cada una de las variedades producidas.
- Conocer las reglamentaciones para exportación en grandes cantidades de ser necesario, ya que se prevé que el mayor mercado será el internacional.

1.6 Consideraciones Técnicas del proyecto

1.6.1 Clases de Artesanías.

Artesanías en Tagua. Las artesanías de tagua constituyen una obra de artesanía surgida de las mejores manos de Playas, de este marfil vegetal se elaboran un sin número de formas, pueden ser animales terrestres, marinos, aves, porta inciensos, pipas y muchas cosas más.



Figura 1. Pulseras hechas de Tagua

Artesanías de Muyuyo. Para elaborar estas artesanías se necesita en primer lugar de la materia prima que es el muyuyo y el bejuco, una vez obtenido el material empieza el proceso de fabricación de diferentes artículos como sillas en diferentes modelos, cofres, adornos, mesas, juegos de comedor, lámparas, bares, perezosas, etc.



Figura 1.2 Juego de Sala en Muyuyo

Artesanías en Madera. Existen diferentes tipos de madera, los cuales tienen diferentes usos. La madera utilizada para elaborar artesanías puede ser de balsa, bambú, guayacán, cedro, nogal, las cuales son suaves y apropiadas para esta finalidad.



Figura 1.3 Crucero Turístico hecho de balsa

Artesanías en Conchas. Se elaboran novedosos artículos como cofres, lámparas, collares, gorras y una infinidad de adornos para el hogar. Este tipo de artesanías despiertan gran interés en los turistas.



Figura 1.4 Pulseras hechas de concha perla

Artesanías en Coco. Del coco se utiliza la corteza y las esterillas de la palma de coco.



Figura 1.5 Carreta con flores hecha de tela de coco

1.6.2 Selección de Proveedores. Mediante conversaciones mantenidas con los artesanos perteneciente a las asociaciones de: “Sol Mar y Arena” y la de “Artesanos Creativos en Bisutería General José de Villamil”, se ha logrado contar con una base de datos de proveedores de artesanías.

2. Investigación del Mercado

La metodología de investigación y desarrollo del proyecto, se basa en los siguientes puntos:

- Se procederá a exponer el proyecto a la Cámara de Turismo de Playas, los Municipios o entidades encargadas, para buscar asesoramiento y relaciones con los artesanos de Playas.
- Entrevistas con los artesanos por correo electrónico o personalmente, para conocer más de su capacidad y costos de producción para poder así determinar los precios de venta.
- Realizar la evaluación económica por medio de flujos de cajas, para el financiamiento del sitio web por medio del apoyo de las entidades municipales correspondientes.
- Realizar un estudio de mercado, mediante encuestas personales, vía internet tanto en la ciudad de Guayaquil como en Playas, está última dirigida a los artesanos.
- Las encuestas realizadas están dirigidas a dos grupos, el primero para los compradores y el segundo para los proveedores de las artesanías es decir los artesanos.

2.1 Diseño de la encuesta

Tipos de pregunta: Preguntas abiertas y cerradas
Duración de la encuesta: 5 min aproximadamente.
Se realizó un total de 100 encuestas a los posibles clientes. Estas encuestas fueron personales y vía internet, en donde las personas colaboraron contestando objetivamente a todas las preguntas formuladas.

También se realizó encuestas a un total de 20 artesanos, para indagar su disponibilidad en la participación de este proyecto como posibles proveedores, para lo cual se realizó un viaje a Playas, el 10 de Agosto encuestándolos en la Expo Feria de Playas 2009, además se realizó encuestas vía telefónica.

2.2 Análisis de resultados

Como resultado de la encuesta realizada en la ciudad de Guayaquil, a los posibles clientes se llegó a la conclusión:

Las personas tienen desconfianza en el uso de internet, por lo que escasamente han comprado artesanías por este medio ya que les gusta ver y

probarse el producto, siendo así, nuestro mercado estaría enmarcado en la venta a mayorista, especialmente a los países extranjeros ya que ellos gustan muchos de artesanías hechas a mano.

Los resultados de la encuesta realizada a los artesanos de Playas demostraron que todos ellos están interesados en apoyar en este proyecto, mediante su participación con sus productos, sobre todo si obtienen ganancias de este.

Como resultado de la encuesta realizada en el cantón Playas, se evidenció que los artesanos son personas muy humildes, los cuales no saben usar el internet, pero están dispuestos y anhelando participar en este proyecto con lo que ellos puedan ver crecer sus ingresos y negocios, para acceder a una mejor forma de vida.

3. Estudio Técnico

3.1 Información General Corporativa acerca de la empresa Hecho a Mano

3.1.1 Misión. Brindar a los clientes productos artesanales hechos a mano, de alta calidad al menor costo, elaborados con estándares de alta calidad y productividad, de una forma ágil mediante un catálogo on-line “www.hechoamano.com.ec”.

3.1.2 Visión. Ser una de las empresas ecuatorianas que ocupe el primer lugar en exportación de productos artesanales hechos a mano, brindando oportunidades de desarrollo para los artesanos ecuatorianos.

3.1.3 Objetivos Generales.

- Abrir mercado y difundir la cultura artesanal no solo del Cantón Playas sino del Ecuador entero, hasta lograr un reconocimiento a nivel mundial.
- Impulsar la mano de obra artesanal ecuatoriana.
- Ser una de las mejores plataformas de venta de productos artesanales por medio de un catálogo on-line.

3.2. Ingeniería de la Producción del Producto

3.2.1 Requerimiento Técnico. El sitio web deberá ser construido utilizando un marco de trabajo bajo el lenguaje de programación de PHP con los siguientes módulos:

Módulo de Registro.- Ingreso de los datos personales de los usuarios registrados, esta información se almacenara una base de datos.

Módulo de Spam.- Monitoreo de contenidos basura.

Micro códigos.- Consiste en la incorporación de funcionalidades como: El registro de ventas.

3.2.2 Mantenimiento. Se realizara la contratación de un programador que servirá como soporte y mantenimiento de la aplicación en línea los cuales

realizaran un monitoreo constante en jornadas de trabajo de 8 horas de lunes a viernes por cuatro meses y entre los cuales podemos mencionar las siguientes actividades:

Monitoreo del servicio http

Monitoreo del servicio de la base de datos

Detención de errores de compilación

Entre las tareas que se realizaran en el servidor en horas consideradas de baja latencia como son:

Respaldo de la base de datos

Respaldo de los archivos de código fuente

Actualizaciones de nuevos códigos

3.3. Contenido del sitio web

3.3.1 Diagrama de Navegabilidad. El diagrama de navegabilidad del sitio está formado por 4 niveles.

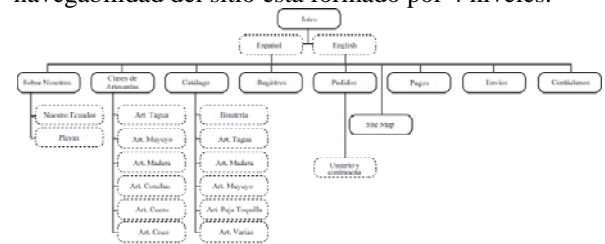


Figura 3.1 Diagrama de Navegabilidad del sitio web

Número total de pantallas: 25
Número total de pantallas principales: 10
Número total de pantallas emergentes: 15
Número total de pantallas flotantes de catálogo: variables según el número de productos ofertados
El sistema está elaborado por un total de 25 pantallas entre las cuales tenemos:

- El Intro el cual permite escoger entre los idiomas ingles y español antes de ingresar.
- 10 pantallas principales, entre las cuales está el site map presente en todas las páginas principales.

3.3.2 Esquemmatización de la estructura del diseño.

Para que ningún elemento este ubicado al azar se ha elaborado un esquema de diagramas de las pantallas. De esta forma se agilitara el trabajo y se utilizara la misma línea gráfica en el diseño de las respectivas páginas.

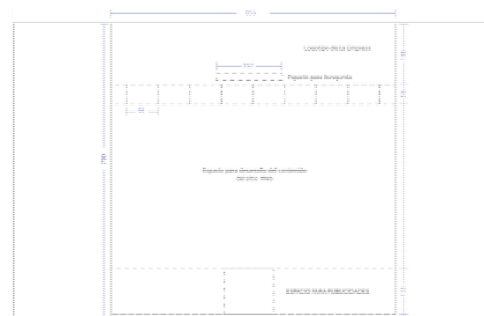


Figura 3.2 Esquema de la estructura del diseño

3.3.3. Elementos permanentes de los Sistemas de Navegación. *Barra de Menú:* Permanece en todas las pantallas de interfaces, permite el enlace a cada una de las áreas del sitio.

Búsqueda Avanzada: Esta presente buscador que permite tener acceso con mayor facilidad y rapidez a los diferentes enlaces del sitio web.

Pie de Página: En la parte inferior de la página el copyright, el nombre de nuestro sitio, año de creación.

Botón Mapa del sitio: Visualización del mapa del Sitio Web.

3.3.4 Descripción de las páginas del sitio web. Su sitio web está diseñado con los colores, café (R=138, G=79, B=0) y crema (R=255, G=198, B=151).

La primera página que se muestra al usuario es la página intro, en donde se presenta una animación en flash con la opción para escoger entre el idioma inglés y español.



Figura 3.3 Página Sobre Nosotros

3.4 Guía del Diseño del Material Gráfico



Figura 3.16 Isotipo de Hecho a Mano

Hecho a mano es el nombre de la empresa seleccionado porque engloba todo lo que queremos presentar a nuestros clientes, productos artesanales ecuatorianos hechos a mano.

El logotipo de HECHO A MANO es concebido en una tipografía actual, simple, de fácil legibilidad, con carácter diferenciador y reconocible ya que las letras H y M están dibujadas.

Además posee una textura de madera en color café.

El isotipo de HECHO A MANO está formado por un símbolo en forma un colibrí con cola de un delfín, así este símbolo representa el ecosistema, tanto de la zona marina como la del continente con las cuales cuenta el Ecuador, dando a entender así que se tienen productos artesanales de todas estas zonas.

4. Equipo de trabajo del proyecto

4.1. Organigrama

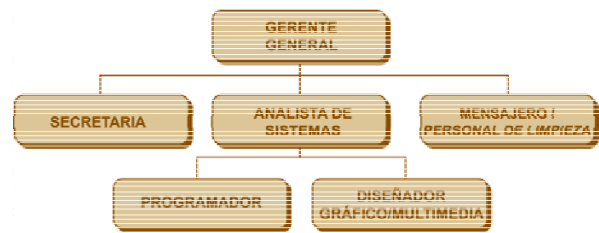


Figura 4.1 Organigrama de la Empresa Hecho a Mano

4.2. Trabajadores por área

Gerente General. Este estará encargado de los aspectos técnicos del proyecto.

Secretaria Bilingüe. Auxiliar administrativo está orientada a realizar actividades elementales en la empresa Hecho a Mano.

Analista. Profesional responsable de investigar, planear, coordinar y recomendar opciones de software y sistemas para cumplir los requerimientos de la página web.

Programador. Profesional encargado de la infraestructura técnica del sitio y de crear puentes entre la tecnología y su uso.

Diseñador Gráfico / Multimedia. es el profesional responsable del diseño e implementación del sitio, se encargara de la parte visual y gráfica haciendo más atractivo e intuitivo.

Mensajero y personal de limpieza. Persona encargada de mantener ordenado y limpio las oficinas de Hecho a Mano.

5. Estudio Financiero

Prevemos un desarrollo de 2 meses y un período de prueba/ajuste de 1 mes adicional. El desarrollo lo realizará un equipo técnico con programadores, un analista y un diseñador multimedia.

El Gerente General dentro de sus funciones tendrá la responsabilidad de mantener una base de conocimiento donde se almacenarán las novedades reportadas por los clientes y que no fueron previstas en el diseño inicial de nuestro sitio.

Tabla 5.1 Cronograma de Trabajo

TRABAJADORES	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Gerente General	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1 Analista	■	■	■					■				
1 Diseñador Gráfico/Multimedia		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1 Programador		■	■					■				■
1 Mensajero / limpieza		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1 Secretaria		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

La empresa iniciara sus ventas en el 4 mes de labores. Para lo cual el quipo de trabajo ya debe haber desarrollado el sitio web. El cual debe estar listo y funcionando desde el 3 mes a modo de prueba.

A continuación se presenta el cronograma de Inversión Inicial, es decir cómo se utilizara el dinero dado por el/los accionistas.

Tabla 5.2 Cronograma de Inversión Inicial

RUBRO	MESES			
	1	2	3	4
Compra de Dominio (NIC.EC)	■			
Compra de Hosting (ECUAHOSTING)			■	
Patente del logotipo (IEPI)	■			
Patente del sitio web (IEPI)	■			
Renta del local	■	■	■	
Internet 700 Kbps (TV CABLE)	■	■	■	
Energía Eléctrica	■	■	■	
Teléfono (TV CABLE)	■	■	■	
Agua	■	■	■	
Transporte	■	■	■	
Publicidad por internet (mail masivos)	■	■	■	
Cajas de cartón: 45cm x 25cm x 32cm (2000 Und.)		■		
Imprevistos	■	■	■	

A continuación se presenta un listado con la infraestructura inicial y sus costos, los cuales deben invertirse de manera inicial para poder constituir la empresa.

Tabla 5.3 Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	COSTO MENSUAL
Compra de Dominio (NIC.EC)	\$39,20
Compra de Hosting (ECUAHOSTING)	\$76,38
Patente del logotipo (IEPI)	\$100,00
Patente del sitio web (IEPI)	\$100,00
Honorarios Profesionales	
1 Gerente General (3 meses)	\$2.850,00
1 Analista de Sistemas (3 meses)	\$1.500,00
1 Diseñador Gráfico/Multimedia (2 meses)	\$800,00
1 Programador (2 meses)	\$800,00
1 Mensajero / limpieza (2 meses)	\$440,00
1 Secretaria (1 mes)	\$250,00
Servicios Básicos y Otros	
Publicidad por internet (mail masivos)/(3 meses)	\$180,00
Renta del local (3 meses)	\$750,00
Internet 700 Kbps (TV CABLE) (3 meses)	\$119,70
Energía Eléctrica (3 meses)	\$60,00
Teléfono (TV CABLE) (3 meses)	\$60,00
Agua (3 meses)	\$48,00
Transporte (3 meses)	\$120,00
Imprevistos (3 meses)	\$300,00
Cajas de cartón	
Medidas 45cm x 25cm x 32cm (2000 Und.)	\$1.002,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$9.595,28

Existen otros recursos que mensualmente deben devengarse para el continuo funcionamiento de la empresa, son los honorarios profesionales.

Tabla 5.4 Honorarios Profesionales

HONORARIOS PROFESIONALES	COSTO MENSUAL
1 Gerente General	\$950,00
1 Analista	\$500,00
1 Diseñador Gráfico/Multimedia	\$400,00
1 Programador	\$400,00
1 Mensajero / limpieza	\$220,00
1 Secretaria	\$250,00

También tenemos otros egresos, como son imprevistos, gastos de transporte, servicios básicos y otros.

Tabla 5.5 Servicios Básicos y Otros

SERVICIOS BÁSICOS Y OTROS	COSTO MENSUAL
Renta del local	\$250,00
Internet 700 Kbps (TV CABLE)	\$39,90
Energía Eléctrica	\$20,00
Teléfono (TV CABLE)	\$20,00
Agua	\$16,00
Publicidad por internet (mail masivos)	\$60,00
Transporte	\$40,00
Imprevistos	\$100,00

Según la pagina web (www.bce.fin.ec) del Banco Central del Ecuador la inflación en lo que ha sido el año 2009 es de 9.21 % como saldo promedio. Por lo tanto para el cálculo del Flujo Neto utilizaremos esta inflación para la proyección a 12 meses.

Podemos concluir que el proyecto es rentable ya que no arroja valores negativos y al sexto mes ya hay una ganancia neta de más de \$1500.

11. Agradecimientos

Agradezco a Dios por haberme provisto de salud, para poder cumplir con mis proyectos de estudio. También agradezco a mis padres, hermanos y esposo por su apoyo incondicional, que me han otorgado las fuerzas suficientes para culminar con mi carrera.

12. Referencias

- [1] Andrade, M. Y García, S. “*Diagnostico de la realidad Turística del Cantón Playas*”. Nivel 400 de Licenciatura en Turismo. Guayaquil-Ecuador, 2002.
- [2] M.I. Municipalidad de Guayaquil – Departamento de Turismo. “*Mini Guías de Rutas Turísticas – Guayaquil & Playas*”, Guayaquil, Ecuador 2008.
- [3] Fundación Nobis. “*Comunas Sustentables*”; Ed. 06, Guayaquil, Ecuador 2008.

- [4] Servientrega. "Servicio Internacional", Guayaquil, Ecuador 2009.
- [5] Playas ya es una realidad, venga e invierta en la única playa de la Gran Provincia del Guayas, Info Playas, Guayaquil, Ecuador 2009. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde <http://www.arenasdelpacifico.com/infoplayas.php>
- [6] Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Guayas, Ubicación geográfica de la producción avícola. Ecuador 2003. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde http://www.sica.gov.ec/cadenas/maiz/docs/mapa_guayas_aves.htm
- [7] Dirección Nacional de Comunicación Social. Playas contará con un Malecón Regenerado. Ministerio de Turismo, Guayaquil, Ecuador 2008. Obtenido el 20 de septiembre del 2009 desde http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=555&Itemid=43

- [8] Banco Central del Ecuador. Obtenido el 6 de octubre del 2009 desde http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_

15. Conclusión y resultados.

El mercado estaría enmarcado en la venta a mayorista, especialmente a los países extranjeros ya que ellos gustan muchos de artesanías.

Las visitas de campo en las que se realizaron las encuestas y las varias conversaciones con los artesanos de Playas fueron reveladoras, evidenciándose que los artesanos son personas muy humildes, los cuales no saben usar el internet.

Se cuenta con el apoyo total de los artesanos de Playas, estos están dispuestos y anhelando participar en este proyecto, con el cual esperan ver crecer sus ingresos y negocios, para acceder a una mejor forma de vida.

Tecnlg. Isabel García Arnao

AUTORA DEL PROYECTO

Lcdo. Alex Espinoza

**DIRECTOR DEL PROYECTO
DE MATERIA DE GRADUACIÓN**