

Planificación y Comercialización – Clase 7 Análisis Interno Y Externo De Productos Acuícolas



Fabrizio Marcillo Morla MBA

barcillo@gmail.com
(593-9) 4194239



Fabrizio Marcillo Morla

- Guayaquil, 1966.
- BSc. Acuicultura. (ESPOL 1991).
 - Magister en Administración de Empresas. (ESPOL, 1996).
- Profesor ESPOL desde el 2001.
- 20 años experiencia profesional:
 - ◆ Producción.
 - ◆ Administración.
 - ◆ Finanzas.
 - ◆ Investigación.
 - ◆ Consultorías.

Otras Publicaciones del mismo autor en Repositorio ESPOL

COMO EXPORTAR

Trámites y procedimientos

Investigación de mercado

- Mercado y Producto
- Barreras arancelarias y no arancelarias
- La oferta del producto
- Regímenes aduaneros

¿Qué mercado? ¿Qué producto?

El productor o fabricante debe seleccionar un mercado objetivo, basándose en un análisis . El intermediario debe definir qué producto desea ofertar y en qué mercado

El exportador debe determinar un precio de exportación acorde al mercado (costos más utilidades) que le permita ser competitivo y asegurar la capacidad de producción o de abastecimiento (con vistas a incrementarse).

Barreras arancelarias y no arancelarias

- Impuestos en las aduanas de entrada y salida de las mercaderías, restricciones.
- Son requisitos que pueden ser exigidos en otros países, para la importación de mercancías.
- Permisos de exportación o importación
- Cuotas
- Precios oficiales
- Impuestos antidumping
- Impuestos compensatorios
- Regulaciones sanitarias
- Regulaciones fitosanitarias

La oferta del producto

- Información de la empresa:
representante, dirección completa, fax,
teléfono, télex, e-mail, tipo de empresa
- Nombre del producto y país de origen
- Características del producto ofertado
(tamaño, peso, variedad)
- Condiciones y forma de pago
- Término a negociar (INCOTERM)

Regímenes aduaneros

- Exportación a consumo
- Exportación temporal con reimportación en el mismo estado
- Exportación en consignación
- Exportación bajo régimen de maquila

Que se necesita para exportar

- Solicitar en el Departamento de Comercio Exterior de un Banco Corresponsal del BCE la Tarjeta de Identificación, llenar los datos y entregarla adjuntando la documentación requerida:

Personas naturales	Personas jurídicas	Instituciones del sector público
Registro Unico de Contribuyentes	Copia del Registro Unico de Contribuyentes.	Oficio suscrito por representante legal, constando:
	Copia de la constitución de la compañía.	
Cédula de ciudadanía		-Dirección de la institución
	Comunicación suscrita por el representante legal constando:	
		-Código de catastro
	Dirección domiciliaria, número telefónico, nombres y apellidos de personas autorizadas para firmar las declaraciones de exportación y sus números de cédula.	
		-Número telefónico, nombres y apellidos de personas autorizadas a firmar las declaraciones de exportación. Y, sus números de cédula.
	Copia del nombramiento y de cédulas de identidad.	

Exportaciones vía courier:

- Toda exportación genera divisas. Por tanto, incluso para exportaciones vía courier la persona natural o compañía deberá registrarse ante cualquier banco corresponsal del Banco Central. El courier está obligado a solicitar factura o FUE.
- Envío de muestras sin valor comercial. Consultar el Reglamento para la importación o Exportación de Muestras sin Valor Comercial

Acordar y contratar la exportación

INCOTERMS

- Los INCOTERMS son "Reglas Internacionales para la Interpretación de los términos comerciales", su aplicación es básica para realizar negocios de compraventa internacional en los que no se produzcan malentendidos y posteriores litigios.

Contrato de compraventa internacional

- Cada contrato variará en número de cláusulas, según el acuerdo de voluntades que lo conforman
- Allí deben constar las obligaciones y derechos de las partes
- El texto único del convenio se impondrá tanto al vendedor como al comprador.

Condiciones de pago

- Plazo de pago.- Cuando el exportador da una facilidad crediticia al importador, sea porque lo conoce, por el tipo de bien negociado, de acuerdo a las prácticas comerciales, etc.
- Forma de pago.- Puede tratarse de un pago anterior a la entrega de la mercadería, un pago posterior a la entrega, un pago simultáneo a la entrega, trueque o consignación.
- Moneda de pago y medio de pago.- Los medios de pago, cifrados en una moneda convertible, son los instrumentos operativos que permiten al comprador cancelar la deuda adquirida
- Documentos de transporte.- Conocimiento marítimo, guía aérea, conocimiento de embarque por ferrocarril, conocimiento de embarque por carretera, DTM documento de transporte multimodal, conocimiento de embarque fluvial o conocimiento de embarque lacustre

Embalajes internacionales

- El embalaje protege la mercadería durante el transporte y los almacenamientos preliminares, intermedios y terminales. Si el embalaje no está bien concebido, la mercadería está sujeta a daños y la operación comercial resultará infructuosa
- "El vendedor debe cubrir los gastos del embalaje usual de la mercancía, a menos que sea costumbre en el comercio expedirla no embalada: tal es la redacción concerniente al embalaje contenida dentro de la mayoría de los Incoterms."

Embalajes internacionales

- Protección física y química
- Protección mecánica
- Protección contra el robo
- Marcado
- Lista de embalaje (características)

BANCOS DONDE PODRAN SER REALIZADOS LOS PAGOS

- Banco de Guayaquil
- Banco Internacional
- Banco del Pichincha
- Banco del Pacifico
- Banco Bolivariano
- Banco del Austro
- Produbanco

MERCADO INTERNO

Actividades del sector pesquero

- La especie que ha adquirido mayor relevancia en el comercio externo ha sido el camarón
- Este representó el 16% de las exportaciones del país
- El atún y otros peces obtuvieron el 21,6% de las exportaciones totales.

Actividades del sector pesquero

- En las costas ecuatorianas se pesca: Atún, dorado, lenguado, corvina, pez espada, pinchagua, langosta, pesca blanca, calamar y algunos moluscos
- Se estiman 110.000 toneladas anuales para los tunidos
- 600.000 toneladas para pelágicos
- 60.000 toneladas para pesca demersal
- 47.500 toneladas para el calamar y hay que agregar la pesca de moluscos y otros crustáceos

Actividades del sector pesquero

- En el Ecuador se cultiva : *Vannamei* y *Stylirostris*, ambos de la familia *Peneidae*
- El mayor % de las exportaciones de camarón es congelado y glaseado
- En menor % Pelado y desvenado, pelado y no desvenado, o con cola.
- Los principales compradores son: E.E.U.U., España, Francia, Italia, Holanda y Belgica.

Actividades del sector pesquero

- La sardina se la exporta ya procesada
- La macarela en agua salobre
- El calamar congelado
- Ecuador cuenta con 173 Plantas procesadoras de productos pesqueros
- Estas empresas movilizan 343.000 toneladas entre camarón, harina de pescado, pescado congelado y conservas de atún.

Rana

- Además de su comercialización en vivo o sus ancas, se comercializa la piel, sus vísceras y glándulas.
- En la actualidad 80.000 toneladas de ranas vivas al mercado de los Estados Unidos.

CAMARON

PROCESO DEL CAMARÓN

Transportación



La transportación del camarón de cultivo desde las granjas ó bahía, hacia la planta, se lleva a cabo mediante el uso de vehículos tipo torton, provistos de cajas de cerrado hermético para conservación de alimentos; el producto es enhielado en taras plásticas cerradas, alternando capas de hielo y camarón (no mayores de 20 cms. de espesor), en proporción de 2:1, terminando con una capa de hielo.

Recepción.

- El camarón es recibido en la planta, de los vehículos en que es transportado desde las granjas; se recibe fresco con cabeza y enhielado en taras plásticas.
- Es requisito importante el Certificado de Calidad, que es solicitado por el Jefe de Recepción y Descabece al Representante de la Granja



Descabece



- Una vez lavado el camarón, es llevado por medio de una banda transportadora hacia las mesas de descabece donde es separada la cabeza del cuerpo por personal calificado; estilando y transportando el camarón por pequeños shutes; unos para deslizar la cabeza hacia taras plásticas caladas de 25 kgs. para su recolección

Selección mecánica

- La seleccionadora separa el camarón en cuatro tallas, mediante la regulación de las aberturas de sus rodillos, deslizando el camarón por unos shutes hacia unas bandas transportadoras.



Llenado de caja TOP OPEN.

- Posteriormente, al final de la banda de la Post-Selección, se realiza el llenado a granel de las cajas TOP OPEN, debidamente marcadas o rotuladas con anterioridad, y provistas de un lienzo de polietileno de alta densidad de 19 micras de



Pesado

- Posteriormente, el producto se pesa a 5 lb (2.268 Kg) añadiéndole el sobrepeso recomendado de 2-3% del peso neto, para garantizar el peso declarado en el empaque



Carga (congelado)

- A continuación, se colocan las cajitas en los congeladores (de placas) para su congelación a una temperatura máxima de $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ durante un período mínimo de 4 horas aproximadamente.



Almacén de producto terminado

- En esta parte del proceso, los master se acomodan sobre tarimas plásticas en 4 estibas de 32 masters. Asegurando la integridad física del producto en todo momento. Con una altura máxima permitida sobre un pallet de plástico o madera es de ocho masters.

Embarque

- Extraer el producto de la bodega de almacenamiento, respetando el principio de primeras entradas – primeras salidas (PEPS), previa solicitud de embarque a la comercializadora o bien, por requisición de la misma.
- Este se realiza en transportes refrigerados en los cuales se verifica la limpieza y temperatura de ellos, así como la temperatura de los masters.

TILAPIA

Canales de comercialización

- Los mecanismos utilizados en Estados Unidos para venta de los diferentes productos de tilapia de acuicultura, se clasifican en seis categorías

Venta directa a mayoristas

- Basada principalmente en la venta a cadenas de supermercados (entre 50 y 500 comercios). Esta modalidad mueve altos volúmenes y además es de bajo riesgo financiero para el vendedor.

Distribuidores especializados

- Con venta exclusiva de productos en fresco y congelado, con capacidad de compra directa a los productores. Se ubican en Los Angeles, Miami, Nueva York . Venden a otros distribuidores más pequeños: restaurantes, hoteles, instituciones y mercados de pescado.

Distribuidores de multiproductos

- Que manejan una amplia gama de productos que incluyen pescado, tanto en fresco como en congelado. Poseen cientos de camiones equipados y centros de distribución en todo el territorio (Sysco y Kraft, por ejemplo)

Cadenas de restaurantes

- Que compren tilapia directamente a los productores en Latinoamérica. Adquieren sus productos a buen costo, porque eliminan intermediarios (Red Lobster, por ejemplo).

Hipermercados

- Que son inmensos y venden una gama de productos amplia, que incluye pescado en fresco. Han ganado mucha popularidad. Cobran una membresía anual para vender estos productos y su venta es con un margen de utilidad que oscila entre un 10 y 12% (Costco, BJ's y Sam's Club, por ejemplo).

Compañías navieras dedicadas al turismo (cruceros)

- Que constituyen un punto de venta importante para cualquiera. Estas compañías manejan grandes volúmenes de personas y entre sus cientos de platos incluyen pescado fresco, en forma diaria (Carnival Cruise Lines, Norwegian Cruise Lines y Royal Caribbean International)

Importaciones de tilapia en filetes fresco por Estados Unidos

Año	Número de Países	Filetes Frescos (t)	Valor (U\$S) Promedio	Precio U\$S/t
1992	11	215,920	1.088,174	5,04
1993	15	586,128	3.249,752	5,54
1994	15	890,414	4.816,226	5,41
1995	19	1.460,459	7.908,592	5,42
1996	20	2.063,232	11.653,849	5,65
1997	20	2.823,182	13.997,652	4,96
1998	19	3.589,702	17.051,142	4,75

EXPORTACIÓN DE CAMARÓN
En toneladas y miles de dólares.

Año	Volumen	Valor
1993	74.668	470.630
1994	74.069	550.921
1995	86.549	673.493
1996	86.682	631.469
1997	111.007	885.982

Fuente: Banco Central del Ecuador.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS

DEL

MAR

En miles de dólares.

Año	Pescado		Elaborados	
	Atún	Otros	Harina de pescado	Otros
1993	9.95	44.8	11.958	74.8
1994	8	38	9.771	87
1995	20.8	52.0	12.418	104.
1996	84	29	53.576	728
1997	66.5	22.5	22.859	121.
1998	12	34		253
1999	58.6	26.2		152.
2000	05	00		163
2001	68.5	30.3		185.
2002	35	02		056

Fuente: Banco Central del Ecuador.

El Atún

- *PATUDO*

Familia: Scombridae

Género y especie: *Thunnus obesus*

- Big eye (patudo)



Atún

- *ALETA AMARILLA*

Genero y especie: Thunnus albacares

- Yellowfin (aleta amarilla)



Atún

- *BARRILETE*

Familia: Scombridae

Género y especie: Euthynnus Pelamis

- Skipjack (barrilete).



PROCESO DE ATUN

- PESCA DEL ATÚN
- RECEPCIÓN
- ALMACENAMIENTO
- DESCONGELAMIENTO
- EVISERADO
- COCCIÓN
- LIMPIEZA
- ENLATADO
- ESTERILIZACIÓN
- EMPAQUE

FRESCO

Todos en Kg

Lomo de corvina	8.37 kg
Chuleta d corvina	6.05
Filete de tilapia	6.65
Albacora Stick	10.10
Pez espada premium	12.42
Trucha filete	5.51
Picudo Sashimi	11.46
Salmón Ahumado	2.33
Calamar anillos	4.60 Bandeja de 500 gr
Scallops en concha	2.86 Paquete de 6
Mix de mariscos	3.20 Funda de 500 gr
Pulpos en trozos	2.07 Funda de 500 gr
Calamar en anillos	1.77
Pulpo	7.39
Camaron cebra	13.40
Langostino con cabeza	17.06
Camaron grande sin cabeza	9.41
Calamar chico	6.51
Camaron gamba	6.59
Robalo entero	3.55
Corvina cabeza	0.95

Sierra entera	3.55
Picudo entero	3.55
Corvina entera	3.55
Lenguado chico sin cabeza	2.87
Patas de pangora	12.80
Pescado picado para ceviche	3.52
Lameja	5.03
Ostiones	2.73
Carne de cangrejo	10.48
Conchas	10.89
Camaron gamba pelado	8.78
Mejillón	2.81
Scargott con salsa de ajo	15.14
Ostra	5.06
Caracol	6.68
Carne de jaiba en tarrina	8.00 Funda de 454gr
Arenque en crema	5.32 250gr

Enlatados

Sardina en salsa de tomate en aceite la	0.45	
Sardina en aceite la	0.49	
Calamares enteros	0.95	
Calamares rellenos en aceite vegetal	1.04	
Calamares Calidad	0.72	
Anchoas en aceite Mar	4.33	
Almejas rosadas	110 gr	3.82
Mejillones Crusoe	110 gr	1.79
escabecha Robinson	110 gr	4.13
Cangrejo de Pacinea	110 gr	1.21
Rais de mariscos	110 gr	2.84
Berberechos naturales	110 gr	3.06
Brochetas de marisco	110 gr	3.51
Rais de mar	110 gr	1.65
Mejillones Crusoe	110 gr	2.53
Almejas blancas	110 gr	2.46
Robinson Crusoe	154 gr	

Conserva de camarón	170	gr	4
Cangrejo pata gorda	175	gr	5.43
Mandelar	175	gr	2.57
Mandelar de cangrejo	175	gr	2.66
Mandelar	185	gr	7.76
Mandelar	185	gr	1.08
Atún Isabel en agua	170	gr	0.00
Atún Bumble bee en	170	gr	0.00
Atún Vamcamps	184	gr	0.00
agua	184	gr	0.00
Atún real abre facil en	180	gr	0.00
Atún Isabel en agua	354	gr	1.11
agua	354	gr	1.11
Atún Vamcaamps en	354	gr	3.32
Atún real 6 pack	180	gr	0.70
agua	180	gr	0.70
Atún real 3 pack	80	gr	1.33
Atún en trozos Mar	170	gr	0.00
Atún Isabel en aceite	160	gr	0.00
Ataya	160	gr	0.00
Atún Garayilla en aceite	160	gr	0.00
Extra Virgen	184	gr	0.76
Atún Vamcamps extra	184	gr	0.76
Atún en aceite	185	gr	0.88
Atuneta dorada	185	gr	0.88
Atún en aceite de oliva	80	gr c/u	1.00
supermaxi	170	gr	0.22
Atún en aceite de oliva	170	gr	0.59
6 pack Real	174	gr	0.55
Real	174	gr	0.55
Salada de atún en	174	gr	0.55
Real	174	gr	0.55
Escabeche Real	174	gr	0.55
Real	174	gr	0.55
Salada de atún	174	gr	0.55
Mexicana Real	174	gr	0.55
Real	174	gr	0.55
California Real	140	gr	0.55
Real	185	gr	0.00
Atún elite Real	185	gr	0.00
Atún en aceite 3 pack	80	gr c/u	1.00
Atún en aceite 6 pack	80	gr c/u	2.22
Real	185	gr	0.00
Real	185	gr	0.00
Atún Vamcamps en	140	gr	0.55
Real			0.55

Isabel lomitos en	80 gr c/u	1.08
Isabel Bónats en	80 gr c/u	1.31
Acéite Bolival 3 paeken	170 gr	
Acéite /amcamps	0.848 gr	
Atún Real lomitos en	0.836 gr	
Acéite Real lomitos en	0.839 gr	
Acéite Real ed fantos en	0.167 gr	
Acéite Real en aceite	3.544 gr	
Abúe Real en aceite	3.526 gr	
Atún Isabel	3.520 gr	
Sardinas Real en	1.525z	0.81
Salsas de tomate	425 gr	
portuguesa en salsa	0.79 gr	
Sardinas Vamcamps	425 gr	
de tomate	0.280 gr	
de salsa de tomate	0.257 gr	
Sardinas Real en	0.257 gr	
Sardinas de Vamcamps	0.176	0.80

en aceite