



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“CREACIÓN DE UN FACILITADOR TURÍSTICO EN LA ZONA  
DE PLAYA DE PUERTO ENGABAO, CANTÓN PLAYAS”**

**TESIS DE GRADO**

**Previa la obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentada por:**

**Stalin Alberto Balladares Aguirre  
Ingrid Lissette Beltrán Ortiz  
Landys Johanna Gómez Rugel**

**Guayaquil – Ecuador**

**2009**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios, a nuestros padres, y en especial a nuestra Directora de Tesis, Ing. Vanesa León por su generosidad al brindarnos la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

## DEDICATORIA

Esta tesis es una parte de nuestras vidas y comienzo de otras etapas; es por esto y más, que la dedicamos a nuestros padres por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestras vidas y lograr otra meta más en nuestras carreras.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

---

Msc. Jerry Landívar  
Decano de FIMCM  
Vocal Principal

---

Ing. Vanesa León  
Directora de Tesis

---

MSc. Julio Gavilanes Valle  
Vocal Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

**(Art. 12 del Reglamento de Graduación de la ESPOL)**

---

Stalin Alberto Balladares Aguirre

---

Ingrid Lissette Beltrán Ortiz

---

Landys Johanna Gómez Rugel

## RESUMEN

El presente estudio permite analizar la factibilidad de la Creación de un Facilitador Turístico en Puerto Engabao. Esto es el resultado de las encuestas realizadas, del estudio económico y de las conversaciones que hemos tenido con los representantes de la comuna. En lo que se refiere a las encuestas, se deduce que un porcentaje alto está dispuesto a pernoctar en la cabaña si se tiene las comodidades necesarias y la atención que se requiere en cuanto a alimentación y el desarrollo de otras actividades como trotar, realizar cabalgatas, pasear en moto acuáticas, etc. Si nos referimos al estudio económico, se genera una estimación que la inversión total del proyecto que es de US\$ 56,558.00 lo recuperaremos en el plazo de cinco años y tres meses, con una Tasa Interna de Retorno del 15% y un valor actual neto de US\$ 13,230. Estos valores son conservadores considerando una tasa de inflación en un 10% y el incremento del precio de los productos en un 10% igualmente. El tema del financiamiento de este proyecto, está comprendido de la siguiente manera: El 70% a través de un préstamo a la Corporación Financiera Nacional y el 30% restante se juntará con aportaciones por parte de los tres accionistas. Las visitas de campo en las cuales pudimos dialogar con los representantes de la comuna nos han permitido acceder a la información que necesitamos y hemos podido determinar los diversos problemas sociales y ambientales, ofreciéndonos siempre su apoyo para la realización del proyecto ya que ellos también serán

beneficiados con el desarrollo del mismo. En base al análisis del entorno hemos podido determinar recomendaciones que van a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El entorno que rodea a Engabao no se aleja de ser una comuna que quiere ver en el turismo una de sus principales actividades, y que como todas las comunas del litoral tiene intrínsecas raíces y cultura que desean mostrar a los demás.

## ÍNDICE GENERAL

	PAGS.
INDICE GENERAL.....	I
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	II
ÍNDICE DE FOTOS.....	III
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPITULO I</b>	
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	
1.1 Aspecto Geográfico.....	5
1.2 Aspectos históricos.....	8
1.3 Aspectos socioeconómicos.....	16
<b>CAPITULO II</b>	
<b>ANÁLISIS DEL MERCADO</b>	
2.1 Características generales del Mercado Turístico.....	22
2.2 Análisis de la Oferta Turística.....	25
2.3 Análisis de la Demanda Turística.....	38
2.4 Análisis FODA del destino.....	53
2.5 Análisis Estratégico del Producto propuesto.....	55
<b>CAPITULO 3</b>	
<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	
3.1 Tamaño y localización.....	60
3.2 Determinación de actividades y servicios a desarrollar.....	60
3.3 Características de las Instalaciones Turísticas.....	65
3.4 Descripción del Equipamiento a requerir.....	69
3.5 Evaluación de Impactos Ambientales.....	75
<b>CAPITULO 4</b>	
<b>GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO</b>	
4.1 Estructura Organizacional.....	80
4.2 Estrategia de Comercialización.....	88
4.3 Plan de Promoción.....	89
<b>CAPITULO 5</b>	
<b>ASPECTOS FINANCIEROS</b>	
5.1 Ingresos.....	91
5.2 Costos.....	92
5.3 Inversiones.....	95
5.4 Plan de Financiamiento.....	96
5.5 Proyección de Estados de Pérdidas y Ganancias.....	97
5.6. Análisis Financiero.....	97



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.	Pags.
1. No. De personas que lo acompañan.....	41
2. ¿Desearía quedarse a pernoctar en Puerto Engabao?.....	42
3. ¿Cuánto está dispuesto a gastar en alimentación por día en Puerto Engabao? .....	42
4. ¿Su ingreso esta en el rango de...? .....	43
5. ¿Cómo conoció Puerto Engabao?. .....	44
6. ¿Recomendaría Puerto Engabao?. .....	44
7. ¿Regresaría a Puerto Engabao? .....	45
8. Indique, ¿Cuál es el aspecto más importante por el cual visita Puerto Engabao? .....	46
9. ¿Con que frecuencia visita Puerto Engabao?. .....	47
10. ¿Cuántos días le gustaría quedarse en Puerto Engabao?. .....	47
11. Indique, ¿Qué le gustaría que se le ofrezca en Puerto Engabao?.....	49
12. ¿Qué actividades le gustaría practicar en Puerto Engabao? .....	50
13. ¿Qué tipo de comida le gustaría comer en Puerto Engabao? .....	50
14. Señale por favor, ¿Qué es lo más atractivo de Puerto Engabao?.....	51
15. En términos generales, ¿como califica el servicio de restaurante que existe en Puerto Engabao?.....	52
16. Por lo que ud. ha visto, ¿Cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao? .....	53
17. Organigrama de la cabaña.....	80
18. Diagrama de proceso en el restaurante.....	81
19. Diagrama de proceso en el alojamiento.....	82

## ÍNDICE DE FOTOS

<b>No.</b>		<b>Págs.</b>
1	Vista Panorámica de la playa de Puerto Engabao.....	5
2	Vegetación de Puerto Engabao.....	6
3	Grupo de tesis con el Presidente de Engabao.....	8
4	Medio de transporte Buses Narcisca de Jesús: Ruta Playa Engabao.....	17
5	Medio de transporte camionetas doble cabina: Ruta Engabao – Puerto Engabao.....	18
6	Fachada de las casas de Puerto Engabao.....	19
7	Instante en que los pescadores inician su labor diaria.....	20
8	Un surfista disfrutando de las olas en Puerto Engabao.....	26
9	Población nativa disfrutando del Estero Puerto Engabao.....	26
10	Interior de la Hospedería Comunitaria Casa Surf #12.....	28
11	Modelo de Baño de las Hospederías Comunitarias.....	28
12	Turistas que visitan Puerto Engabao en vehículo propio.....	29
13	Carretera para llegar a Puerto Engabao.....	33
14	Una vivienda abasteciéndose de agua mediante tanqueros.....	34

## INTRODUCCIÓN

El Turismo Moderno, se ha convertido en primordial importancia para la economía mundial y se está convirtiendo en una forma de competencia de países productores de servicios, productos y atractivos turísticos, para mejores y mayores recursos a su desarrollo y fundamentalmente a la capacitación de los trabajadores al servicio del turista.

La principal causa del crecimiento y desarrollo del turismo como una actividad racional y organizada, es por el interés que ha crecido en la gente, por la curiosidad de conocer los distintos aspectos, culturales y costumbres de los diferentes lugares del planeta. Otro factor determinante, si no es que el más importante, es el hecho de que estamos en tiempos de modernidad y de avances tecnológicos que hace poco no se contaban con ellos, esto proporciona más facilidades al turista cuando se desplaza de su lugar de origen a cualquier parte del planeta.

Ahora estamos en un tiempo de desarrollos turísticos porque la costumbre de viajar ya está en la gente y sólo falta crear los centros que cubran con las expectativas del turista, es por esta razón que nuestro tema de tesis está directamente enfocado en la construcción de un Facilitador Turístico en la zona de playa de Puerto Engabao del cantón “General Villamil” o más

conocido como Playas, en el Perfil Costanero Ecuatoriano, que servirá para ofrecer las facilidades necesarias que los turistas requieran en el momento que visiten este destino, tales como: Servicio de alimentación, hospedaje, alquiler de motos acuáticas, paseo a caballo, alquiler de tablas de surf, venta de artesanías, ropa y productos para el cuidado de la piel; cuyos servicios estarán dirigidos a turistas nacionales, extranjeros que gusten de deportes acuáticos y que busquen sol y playa, incrementando de esta manera algunas actividades socioeconómicas y turísticas.

Esta maravillosa playa ofrece al turista diferentes alternativas, uno de sus principales atractivos es el balneario, ya que el tamaño de sus olas lo convierten en el principal atractivo para los surfistas que ven en este sitio el lugar ideal para practicar dicho deporte, también se conoce a la zona como “Playa Escondida”, además de su exuberancia panorámica la misma que se puede disfrutar desde el faro “Punta de Piedra”.

Dado el hecho que en Puerto Engabao no existe tal lugar, nos hemos dado a la tarea de planificar un espacio físico adecuado a las expectativas de una buena organización, de modo que el visitante que desee encontrar un buen servicio de alimentación y hospedaje pueda encontrarlo en un mismo lugar de manera rápida y precisa. Dicho proyecto se realizará en la zona anexa al facilitador de combustible “VECEP”, más comúnmente conocido como la estación, seleccionamos este lugar por poseer factores necesarios para una

planificación de espacio con potencial de aprovechamiento turístico tales como valor cultural, social, accesibilidad, localización, dimensiones y disponibilidad de inversión.

Consideramos que se deberían aprovechar los recursos turísticos de este sitio para convertirlo en un punto estratégico donde se brinde un producto turístico de calidad y así los turistas se lleven consigo un recuerdo de satisfacción y por ende la inolvidable experiencia de haber conocido una nueva cultura, una nueva playa, tradiciones de nuestro país.

Para el desarrollo turístico a partir del mejoramiento en el alojamiento y de la oferta gastronómica en la playa, se propone el siguiente objetivo general:

Contribuir a que la playa de Puerto Engabao, Cantón Playas mejore los actuales servicios que brinda a sus visitantes, mediante la Creación de un Facilitador Turístico.

**Para la formulación de un proyecto de equipamiento de hospedaje y alimentación; se proponen los siguientes objetivos específicos:**

- Determinar las facilidades necesarias que los turistas requieren cuando visitan destino la playa del Puerto Engabao.

- Ofrecer un modelo de Equipamiento Turístico que satisfaga las necesidades de los actuales visitantes.
- Incentivar la visita al destino mediante el establecimiento de planes promocionales del Facilitador Turístico.
- Establecer la factibilidad de la creación del Facilitador Turístico.

# CAPITULO 1

## ASPECTOS GENERALES

### 1.1 Aspecto Geográfico

El puerto pesquero de Engabao está ubicado entre las coordenadas geográficas; 02° 33.7' Lat. Sur y 80° 29.9' Long. Oeste y pertenece al cantón Playas, Provincia del Guayas. A 3 Km. del Recinto Engabao, a 11 Km de la población de General Villamil y a 110 Km. de la ciudad de Guayaquil. Se encuentra comunicado con los Cantones Salinas, Santa Elena y Guayaquil por una red vial de tierra en mal estado tanto en épocas seca y lluviosa.

La Playa de Engabao es una playa extensa de 8000 metros, un ancho de 50 metros, y poca pendiente, con un oleaje moderado que permite a los visitantes bañarse con relativa tranquilidad, con presencia de dunas y acantilados bajos, suelo empinado e irregular. El acceso a la misma es sin mayor inconveniente, puesto que la comuna está asentada desde la trasplaya (6).

Foto 1: Vista panorámica de la Playa de Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de Tesis (21/11/08)

La zona del puerto pesquero y de la comuna de Engabao, tiene clima árido con una marcada diferencia de las estaciones: Seca (Mayo-Diciembre) y húmeda (Enero-Abril) y una temperatura que oscila entre 24° C y 26° C por la zona donde se encuentra.

Tiene promontorios rocosos en la zona de Punta de Piedra y se encuentra varios acantilados de bajo ángulo. Se observa un paisaje muy amplio de playa y zonas secas propias de los lugares con alta salinidad. Desde los meses de Mayo hasta finales de Diciembre, los árboles y casi toda la vegetación carecen de follaje, pero tan pronto llega la temporada de lluvias, entre los meses de Enero y Mayo la vegetación reverdece (7).

Foto 2: Vegetación de Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/09)

Esta zona se caracteriza por ser un ecosistema marcadamente estacional, donde se presenta una época seca (sin lluvias) de 8 meses, y otra lluviosa,



de 4 meses, por lo cual marca un diferencia entre el paisaje que se puede apreciar en estas dos épocas.

### **1.1.1 División Territorial del Cantón**

La división territorial del cantón Playas está dada por la zona urbana de Playas con su cabildo, y sus alrededores (ver Anexo A) que forman la parte rural del cantón conformado por los recintos:

- Data de Villamil
- Arenal
- Comuna de San Antonio
- Comuna Engabao

### **1.1.2 Extensión y Límites**

Extensión: 279 Km<sup>2</sup>. del cantón Playas.

Límites: Norte: con la Península de Santa Elena. Sur y Oeste: con el Océano Pacífico. Este: Con las Parroquias Posorja y El Morro del Cantón Guayaquil.

### **1.1.3 Organización Política**

Existe el presidente de la Comuna el señor Sergio Lindao quién está liderando a Engabao y Puerto de Engabao con la ayuda del Comité pro mejoras y vivienda cuyo presidente es el Sr. Julio Villón; el Comité de Desarrollo y Gestión para el Turismo Comunitario Puerto Engabao

cuyo presidente es la Sra. Elvia Santana y el Comité de Desarrollo del Huerto cuyo presidente es el Sr. Gustavo Cabrera.

Foto 3: Grupo de tesis con el Presidente de Engabao



FUENTE: Visita de campo (4/11/08)

## 1.2 Aspectos históricos

En la Isla Puna (1560-1571) estaba el cacique Don Diego Tumbalá, sabio ladino, capaz de usar todas sus artes para mantener la independencia y la soberanía de su pueblo, líder de la mayoría de las tribus que se asentaron en el Golfo de Guayaquil y para muchos historiadores; es la cuna donde nacen los primeros habitantes de Playas, Engabao y sus alrededores. Contemporizaba con los extranjeros que aportaban a su Isla proporcionándoles alojamiento, vituallas y mantenimiento para sus barcos y equipos, fue amigo de Pizarro y Benalcázar a quien cedió una de sus hijas,

este buen trato especialmente con Pizarro a quien proveyó de abundante vituallas le valió el honor de recibir de parte del Rey de España un escudo de armas y título de nobleza conferidos en Toledo el 23 de Diciembre de 1560. Vivía por aquella época en la isla Puna una hermosa princesa que se había hecho famosa tanto por su belleza como por su capacidad para predecir el futuro. Su fama había llegado hasta lejanos confines y de todos ellos arribaban emisarios, enviados por caciques poderosos a solicitar la mano de la princesa. Pero Túmbala estaba enamorado de ella y se indignaba con la llegada de las delegaciones.

Un día no pudiendo resistir más su orgullo herido mientras atendía a una delegación del propio Emperador Huayna Capac, hizo que algunos de sus hombres mas fieles cortaran las cuerdas que unían los palos de las balsas en la que habían llegado; así que cuando la delegación partió con rumbo a su tierra, las balsas se desbarataron el pleno mar y los tripulantes fueron devorados por los tiburones.

El Emperador Huayna Capac sabía que casándose con la princesa y engendrando hijos en ella, podía por el parentesco, ampliar sus territorios y aumentar su poderío. Cuando llego a sus oídos la matanza de sus hombres montó en cólera y resolvió aplicar un castigo ejemplar que vengara la afrenta sufrida. Al fin y al cabo era el Emperador del Imperio Incásico.

Los puneños al enterarse de que iban a ser reprimidos huyeron a tierra firme y fundaron allí un poblado al que pusieron el nombre de “Posorja”, en honor de la princesa. Pero no sintiendo seguros ante la feroz persecución empezaron a caminar por la costa buscando un lugar no visible a los invasores, estableciéndose en lo que hoy es Engabao, donde hasta la actualidad guardan el apellido derivativo Tomalá con sus rasgos y costumbres, su predilección por usar adornos de oro, vestimenta autóctona de colores brillantes y la inserción de dientes de oro. No todos por puneños corrieron con tanta suerte. Muchos fueron alcanzados por la venganza de Huayna Capac.

Este recinto antiguamente pertenecía a la Parroquia el Morro en el año 1.820, 1.830 cuando el Morro era Cantón. Pero debido a las irregularidades falta de amor al pueblo, de los concejales y del Alcalde Antonio Ramírez. El General José María Urbina quién gobernaba el país expidió el Congreso Nacional de 1.855, un decreto suprimiendo varios cantones de la República entre estos el cantón el Morro anexando como Parroquia al Cantón Guayaquil el 9 de Noviembre de 1.855, razón por la cual el recinto Engabao pertenece a la Parroquia General Villamil (Playas). Desde 128 años con respecto a estos datos se cree que este recinto fue formándose (1.805 – 1.808).

Dos o tres cabañas eran lo que constituyen, sin duda los primeros balbucesos del poblado, cuyo origen había de ser alguna tribu de indios del país con Huancavilcas, Chongoneros y Punaés o de un puñado de pescadores de origen Japonés. Peruano o de otros lugares, ya que en estos lugares debían albergarse millones de especies de pescadores, cuya producción tiene alta cotización en mercados. Los campos que eran praderas de alta hierbas selváticas se habían transformado en hermoso terreno por lo que prestaban en ganado robusto. Pero poco a poco llevan construyéndose a prisa alrededor de las primeras casas primitivas construidas con adobe y techo de paja, viviendas más espaciosas para convertir en pequeñas cantinas y tiendas de víveres (4).

Las construcciones de viviendas continuaban a un ritmo frenético. Las montañas y las riveras del mar se salpicaron de afanosos trabajadores que derribaron árboles llenando de escombros las laderas.

La vida de este pueblo estaba reducida a la pesca y a la agricultura en que pasaban la mayoría de los pobladores del lugar, como medios de solventar su economía. Así comenzó a surgir este nuevo poblado. La noticia de la creación de este pueblo fue extendiéndose por pueblos cercanos y una vez marcada la ruta fue sencillo para otras personas unirse para formar conglomerado más amplio y emprendedores. El pueblo, iba creciendo día a

día y las tierras iban roturándose a todo lo largo del lugar. Pero, alrededor de las primeras modificaciones de construcciones de caña mixta y techo. Se hizo lo que después sería la calle principal. La historia según expresan los moradores del ya desaparecido señor Juan Alberto Tomalá Panchana (que falleció a los 89 años de edad) manifestó:

Cuando yo era niño, mi papá el señor Pedro Alcantaro Tomalá Muñoz nos contaba que su padre les contaba o mejor dicho le hacía saber que los primeros moradores que se establecieron en este lugar entre ellos se encontraban el abuelito de José Julián Vera; el bisabuelo del nato Peña, los abuelitos de los De la A, tatarabuelos de los abuelitos de los Orrala y los bisabuelos de los García y Lain.

Los antepasados se establecieron en cabañas o chozas de paja unos junto a la playa y otros junto a los ríos entre los años 1.805 – 1.810. Transcurrido ya mucho tiempo que el pueblo lleva extendiéndose empezaron a llegar de otros lugares de la costa gente como los esposos Tomalá , quienes se dedicaron a la agricultura y tejían sombreros de paja toquilla, los que se trasladaban a Manglaralto y Montañita a pie y a lomo de mulas a traer material demorando 15 y 20 días el viaje. La tierra era pródiga para todos, sembraron maíz, fréjol, sandía y producía en abundancia. Para las diligencias judiciales o eclesiásticas se dirigían al Morro, yendo a pie o se dirigían o lomo de mula demorando cinco o siete horas el viaje. Sus costumbres no se han olvidado

hasta estos días. Las tradiciones siguen siendo igual a las de años atrás. En el día de los difuntos, en fiestas de Agosto la fiesta de San Jacinto. Así han surgido estos bellos y acogedores poblados que no han tenido la suerte de que las autoridades competentes se hayan preocupado de su progreso y su futuro, solo se han engrandecido gracias al espíritu emprendedor de sus hijos, por medio del trabajo diario y el esfuerzo común de todos.

Hoy Engabao es un precioso lugar de unos mil ochocientos habitantes. Situado en un lugar apacible bordeado de montañas por el norte y Este; y por el Oeste el majestuoso Océano Pacífico. Es un conglomerado de casas pintadas mirándose mutuamente a través de calles amplias y sombreadas, dos edificios que se alzan como puntales simbólicos: La Iglesia indica de la religiosidad de sus moradores y la Escuela representativa de nuestra civilidad, el Océano Pacífico no está lejos, y llega hasta las mismas playas de Engabao en forma de bellísima ensenada. El paisaje de Engabao es el más atractivo de verdes praderas algo acostadas por la potencia del sol, un cielo limpio y azul cruzando como saetas por el vacío, silueta de montañas lejanas al mar.

Para ir a Engabao, se llega primero a Playas de General Villamil se recorre una planicie dilatada de unos 11 kilómetros y de pronto encontramos una

franja de esmeralda y de luz en la hermosa planuda, con sus bellas casas chacras y la cinta majestuosa del mar.

Ha pasado el tiempo, hoy Engabao se ha convertido en un recinto próspero y lugar turístico. Desde años atrás su preocupación de los moradores del lugar fue la educación. La primera escuelita del pueblo se encontraba en donde hoy es la casa del comerciante señor Marcelino Tomalá Baquerizo siendo el profesor el señor José Río del Pezo natural de San José de Amén, hoy parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso) que enseñan a leer y a escribir y por lo general se aplican más la moral y cívica.

La señorita Victoria Lindao, natural del Morro otra maestra abnegada y sacrificada también contribuyó en la Cultura del pueblo. Los jóvenes de tiempos pasados alegraban sus fiestas al son de guitarra y bandolín cantaban los jóvenes canciones de nuestra Patria Pasillo, Jarabies, Pasacalles. No había luz eléctrica y solo se alumbraban con candiles una que otras lámparas de kerosín. El deporte era un pasatiempo transcrito de hace muchas generaciones en particular el fútbol existían varios equipos, siendo unos de los más poderosos el quipo dirigido por Julio Borbor, Martín Tomalá, Honorio Tomalá y otros, el transporte se realiza en camionetas busetas y micros que se dirige a la ciudad a pesar de su mal camino veraneros.



Según el censo realizado en el año 2001, Engabao tiene 1.860 habitantes, en casas habitadas de cemento y casi no se ve casas de paja. Hay una escuela municipal, una iglesia grande hermosa, templo de oración, el cementerio del silencio atractivo amurallado y bien cuidado tiene luz eléctrica, planta que trabaja a diesel que funciona desde las 18:00hrs. Hasta las 00:00hrs. Para la pesca el 90% usa botes con motor y ellos mismo comercian su trabajo. Turista, los fines de semana de Guayaquil y de otros lugares se dirigen a las piedras salientes de la playa, pero en el tiempo de los Shiris se llamaba ese lugar la ducha del cacique, ya que este aborigen los fines de semana iba a ese lugar, se acostaba en las piedras, y el agua al chocar en la roca salpica y el agua caía chorros sobre el Inca.

Esta bella comunidad con el objetivo de prosperar decidió formar legalmente la comuna de Engabao, quienes reunidos en Asamblea General el 3 de Junio de 1.982, nombraron al cabildo que regirá los destinos de esta comunidad hasta ser legalmente reemplazado cada año que dura sus actuaciones quedando Integrado de la siguiente manera:

- Presidente Sr. Feliciano Rodríguez Tigreiro
- Vicepresidente Sr. Hugo Tomalá
- Secretario Sr. Alberto García Tomalá
- Tesorero Sr. Alfredo Tomalá Vera
- Sindico Sr. Juvencio Tomalá de la A.

Para 1950, se inicia en balsas pequeñas propulsión a remos. En 1990, se creó las facilidades pesqueras en el Puerto de Engabao, Surtidores de combustible, frigorífico (no operativa) (bodegas), fábrica de hielo (no operativa), administrada por la Cooperativa Facilidad Pesquera, esta obra fue donada por el VECEP –Comunidad Europea.

Este mismo año se creó la Cooperativa de transporte de camionetas con la ruta Playas-Engabao-Puerto Engabao.

### **1.3 Aspectos socioeconómicos**

La primera familia en habitar la comuna fueron los Tomalá y actualmente es la más numerosa.

La comuna se comunica por vía terrestre con otras localidades, mediante dos carreteras lastradas; la más frecuentemente utilizada, es la que se comunica con el balneario de Playas la misma que se inunda durante los inviernos fuertes y que deja incomunicada a la gente del sector originando problemas al transportar la pesca hasta los lugares de consumo y la otra menos usada, es la que une Engabao, Engunga, Tugadujaja, Chanduy y la carretera Libertad-Salinas.

Cooperativas de transporte, vehículos particulares, motocicletas, bicicletas e incluso a pie, son los medios que utilizan las personas que con frecuencia ingresan al Puerto Engabao.

La cooperativa “Narcisa de Jesús”, cuyo Presidente es el Sr. Fermín Tomalá, con sus ocho busetas y una camioneta que datan de 1997, constituye el único medio de transporte de los habitantes de Engabao para movilizarse hasta playas.

Foto 4: Medio de Transporte Buses Narcisa de Jesús: Ruta Playas-Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/2009)

Mientras que la comuna de Puerto Engabao no cuenta con este servicio. Ellos dependen de camionetas doble cabina que los llevan hasta el puerto en medio del polvo que se levanta por la única carretera lastrada que existe para llegar hasta ese sitio pesquero.

Foto 5: Medio de transporte Camionetas Doble Cabina: Ruta Engabao-  
Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/2009)

Por las calles lastradas de toda la comuna se pasean los chanchos y los perros dentro y fuera de las casas; casi todos sus habitantes crían puercos y aves.

La casas de la comuna tienen dos pisos, son de construcción mixta y de cemento, están cercadas con palos de madera amarrados con cabuya; no hay mercados, los vendedores de alimentos y de ropa recorren las calles en carretillas en las que llevan sus productos; difiriendo con las del puerto pesquero que en su mayoría son casa de caña y madera y sirven principalmente para guardar los implementos de pesca. Son pocas las personas que viven con su familia en el puerto y que tiene casa mixta o de cemento, aunque esta calidad se esta imponiendo últimamente por ser

seguras contra el hurto. Actualmente, las casas de Puerto Engabao están legalizadas en el Municipio de Playas como propiedad comunal.

Foto 6: Fachada de las casas de Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/2009)

Se proveen de agua potable por medio de camiones cisternas (tanqueros) que vienen desde General Villamil, aunque también se utiliza el agua extraída de los pocos pozos que aun se encuentran habilitados. No existe red de alcantarillado, las aguas servidas son depositadas en pozos sépticos. El tamaño de la población, actualmente es muy fluctuante debido al alto índice de movimientos migratorios, en especial de jóvenes adolescentes. La pesca artesanal ha sido ancestralmente una actividad desarrollada por los habitantes del sector, los recursos en especies marinas son muy variados en

cuanto al volumen de desembarque y a su gran demanda en el mercado nacional pues son comercializados en la misma zona por comerciantes que van desde Playas e inclusive desde Guayaquil.

Foto 7: Instante en que los pescadores inician su labor diaria



FUENTE: Grupo de tesis (4/04/2009)

Los habitantes se dedican también a otras labores: Comerciantes, mecánicos de motores fuera de borda, reparadores de embarcaciones y artes de pesca, así como expendedores de gasolina y lubricantes; agricultura con cultivos de ciclo corto (principalmente en época de invierno); carpintería para la construcción de sillas, mesas y muebles en general; constructores de casas, sastrerías; planificación y gran producción porcina y avícola.

La única capacitación sobre turismo que han recibido ha sido con el Plan Internacional y el Centro de Promoción Rural, explica Sergio Lindao, dirigente de la comuna.

Actualmente el Banco Nacional de Fomento está dando crédito a los pescadores y agricultores, pero por los intereses y condiciones desfavorables para ejercer ambas actividades no se arriesgan definitivamente a dar trámite.

José Tomalá, presidente de una de las tres cooperativas de pescadores que hay en el puerto y que reúne a cerca de 210 socios, coincide con la gente del pueblo en que una nueva carretera y el alcantarillado son las obras, “si es que llegan”, más importantes para ellos, para poder recibir a los turistas y subsistir de la pesca.

## **CAPITULO II**

### **ANÁLISIS DEL MERCADO**

#### **2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL MERCADO TURÍSTICO**

El siguiente análisis está basado en las cinco fuerzas de la competitividad definidas por Porter que se han detectado en el Puerto de Engabao (ver Anexo B).

- **Entradas potenciales al mercado**

Visitantes de poblados cercanos como General Villamil Playas, Posorja, y también visitantes de Guayaquil y surfistas de Montañita.

- **Proveedores**

1.- Pescadores que actualmente permiten ofrecer escasamente (no hay restaurantes establecidos como tal) platillos a precios módicos y realizados con productos frescos.

2.- Mercado de víveres y puestos de venta de alimentos y utensilios en General Villamil Playas, debido a que es la cabecera cantonal donde se concentra la oferta de todos los productos de primera necesidad y demás.



3.- Tanqueros de Agua Potable, no existe alcantarillado.

- **Competencia Directa**

1.- Playas, debido a que es uno de los centros de atracción turística más importantes de la costa ecuatoriana, para lo cual cuenta con cómodos hoteles, restaurantes y los servicios necesarios para atender de la mejor manera a los miles de turistas que la visitan durante casi todo el año.

2.- Playa el Pelado, en la vía al recinto Engabao, es una agradable y tranquila playa ideal para caminatas y campamentos.

3.- Puerto el Morro, ofrece paseos en lancha para divisar los delfines que habitan en las mansas aguas del estero. En esta zona también se halla la Isla de los Pájaros, donde hay diversas clases de aves. Además se puede visitar la centenaria iglesia o efectuar un paseo ecológico y arqueológico por el cerro del Muerto (por su apariencia de un hombre acostado).

4.- El Arenal, es una playa tranquila ideal para descansar en familia, existen cabañas para protegerse del sol y para comer, confortables hamacas, en épocas de afluencia masiva de turistas se presentan eventos artísticos y cabalgatas. Este es un lugar donde se puede pasar el día entero y por la

tarde puede sentarse en la arena para ver como el sol muere en el ocaso matizando con su tenue luz el azul intenso del cielo playasense.

- **Sustitutos**

1. Personas que llevan su propia comida debido a que no tienen presupuesto para consumir en el destino, por costumbre familiar o porque sienten desconfianza en cuanto a cómo se preparan los alimentos.
2. Vendedores ambulantes a los cuales recurren las personas para consumir una alimentación muy básica.

- **Clientes/Compradores**

1. Surfistas amantes del deporte extremo que con frecuencia aumentan su adrenalina en la playa de Puerto Engabao y necesitan alojarse algunos días en un sitio confortable en donde puedan descansar y degustar de una variedad de platos y bebidas preparados de manera adecuada bajo normas de limpieza y buena calidad.
2. Se pudo constatar bajo observación que efectivamente se da la visita de turistas independientes que instalan sus carpas para pasar la noche en el destino.

3. Referidos de familiares y amigos de personas residentes y de cantones siendo este el grupo mayoritario, concurriendo fielmente desde su infancia y en menor número los que motivados por los cambios que se han dado, vuelven después de algún tiempo.

## **2.2. Análisis de la Oferta Turística**

Numerosos son los problemas que presenta actualmente Puerto Engabao para su desarrollo turístico. Condiciones climáticas adversas, la accesibilidad, el estado de los caminos regulares y malos en algunos casos; son algunos de los factores que le impiden progresar.

Pero pese a todas estas limitantes la oferta turística que posee este destino es muy variada, ya que aquí se pueden realizar numerosas actividades innovadoras y recreativas para el visitante que llega con muchas expectativas a este sector costero de Ecuador.

Un camino que a ratos se pierde entre la paja del bosque seco lleva a los viajeros a una empinada pero interesante vía, que permite acercarse al mar, y los invita a sumergirse en él; mientras que los más expertos (surfista) que hasta ahora han sido fieles visitantes de este tesoro oculto se adentran para buscar las olas en las que pueden deslizarse en su tabla hawaiana.

Foto 8: Un surfista disfrutando de las olas en Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (21/11/2008)

El tan solo hecho de contemplar la diversidad de fauna y flora (ver Anexo C, D) , el paisaje en el que solo está el mar y escuchar el chasquido de las olas y el silbido de la brisa le convierte a este destino turístico en un imán para los viajeros que buscan relajarse. Además, encontramos un estero que nos confirma las bellezas naturales que posee este destino (ver Anexo Z) y que es utilizado muchas veces para llevar a los niños de la escuela a realizar actividades recreativas disfrutando del agua del mar de manera más segura.

Foto 9: Población nativa disfrutando del Estero Puerto Engabao



FUENTE: Visita de campo (21/11/08)

Por otro lado; a un extremo de la bahía de Puerto Engabao está una saliente de tierra (rompeolas) y sobre él un faro (ver Anexo A.A) desde el que se observa el irreverente perfil costero de Guayas, diagonal a él por el lado izquierdo, una pequeña tienda cercana a la playa (ver Anexo G) y por el lado derecho un bar-restaurante (ver Anexo H), cuyos víveres llegan desde la cabecera cantonal, y en donde se puede adquirir ciertos alimentos rápidos para pasar el día como: Snacks, confiterías, servirse un café, etc. Adicional a estos, cuenta con un establecimiento que da solo servicio de bar (ver Anexo I) ubicado muy cerca a la zona de pescadores.

La pesca deportiva, paseos marítimos, cabalgatas, practicar fútbol y voleibol, mantener la identidad; es decir vivas las costumbres y tradiciones costeras en este sector son otras de las opciones que le oferta este sitio porque están seguros que a muchos turistas le gusta conocer la cultura del lugar visitado. Esta comuna, ubicada a 11 kilómetros de Playas, poco a poco se está preparando para atender a los turistas, aún no existe una infraestructura ni planta turística; no hay hoteles ni comerciantes dedicados al turismo en si.

Foto 10: Interior de la Hospedería Comunitaria Casa Surf # 12



FUENTE: Visita de campo (4/07/09)

Existen tres pequeñas cabañas frente al mar (ver Anexo J) para ofrecer alojamiento a los turistas. En este año solo ciertas personas que apostándole al turismo y mediante un convenio con la Fundación Nobis han podido construir anexas a sus viviendas 16 hospederías comunitarias (ver Anexos K - Y) con baño, ventilador, velador y una litera (en ciertas adicionan una cama matrimonial), están completamente seguros que poseen una gama de atractivos turísticos muy variada para ofertar y que con una buena planificación, se podría estar convirtiendo en el destino predilecto de muchos turistas.

Foto 11: Modelo de los baños de las hospederías comunitarias



FUENTE: Visita de campo (4/07/09)

Los turistas para visitar Puerto Engabao tienen dos alternativas posibles: unos en vehículo particular u otros en transporte público que se toma en General Villamil Playas. Llegando a Puerto Engabao vamos a poder visitar las Iglesias Católica y Evangélica (ver Anexos A.B, A.C respectivamente) y los nuevos proyectos de lombricultura y Huerto (ver Anexo A.E, A.F) implantados gracias al Gobierno provincial del Guayas.

Foto 12: Turistas q visitan Puerto Engabao en vehículo propio.



FUENTE: Visita de campo (21 /11/08)

### 2.2.1 Análisis de Atractivos Turísticos

Tabla 1. Listado de Atractivos Turísticos del Puerto Engabao:

#### Recursos Naturales

RECURSOS NATURALES	NOMBRE Y LUGAR
Fauna	Gaviotas, garzas, pelicanos, albatros, cucube a veces lobos marinos, piqueros patas azules, gallinazos, garrapateros corvina, róbalo, verrugate, cazón, camotillo, sierra, ostras , ostiones, mejillones, almejas, langosta, calamar, jaiba, pulpo, churos, perros (10).

Flora	Samán, ficus, peregrina, croto, veranera o bugamvillea, palmas, papayo, almendro, jacarandá, Algarrobo, madera negra (10).
Laguna costera	Diagonal a la playa
Playas	Puerto Engabao
Saliente de Tierra-Rompeolas	Punta rocosa de la playa
Zona de avistamiento de aves	Alrededor de la playa
Costas o litorales	Océano Pacífico, olas para surfear

Fuente: Visita de campo  
Elaboración: Grupo de Tesis

**Tabla 2. Listado de Atractivos Turísticos de Puerto Engabao:**

**Recursos Culturales**

<b>RECURSOS CULTURAL</b>	<b>NOMBRE Y LUGAR</b>
Arquitectónicos	El Faro "Punta de Piedra"
Expresiones religiosas	Iglesia Católica "Narcisa de Jesús"  Iglesia Evangélica Pentecost "Amor de Dios"
Grupos de especial interés	Surfistas
Realizaciones Técnico - Científicas	Facilidades Pesqueras "Coop. De Producción y Comercialización 16 de Noviembre de 1990"  Lombricultura  Huerto

Fuente: Visita de campo  
Elaboración: Grupo de Tesis

**Tabla 3. Listado de Atractivos Turísticos de Puerto Engabao:**

**Festividades y Eventos**

<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>EVENTOS</b>
Fiestas Cívicas	Fiesta Patronal "Narcisa de Jesús" el 9 de Diciembre de



	cada año.
Festividades	Celebración del día de los Difuntos con “Mesas de los difuntos”, 2 de Noviembre.
Eventos Deportivos	Campeonato de Surf 1 c/año
Costumbres Tradicionales	Pesca Artesanal
Artesanías	Mallas de pesca

Fuente: Visita de campo  
Elaboración: Grupo de Tesis

### 2.2.2 Análisis de la Infraestructura

La Infraestructura indudablemente permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte, comunicaciones, energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras, etc.; esto es con el objetivo de poner en contacto directo y rápido al turista con el destino a visitar.

El Puerto de Engabao posee una infraestructura no muy desarrollada, lo cual le genera ciertas desventajas comparativas con otros destinos. Pero nos hemos visto precisados en escoger este punto turístico porque posee bellezas que con una buena planificación turística pueden ser explotadas y así convertirse en uno de los principales destinos turísticos del Ecuador.

Existen dos cooperativas de transporte Intercantonal que llegan a Playas: General Villamil Playas y la Posorja. La frecuencia del servicio desde Guayaquil de estas cooperativas es cada 15 minutos desde las 4:00 am hasta las 20:00 pm todos los días por el valor de \$2,40 (adultos y turistas) y \$1,20 (niños, tercera edad y estudiantes). Al llegar al cantón Playas se solicita los servicios de la Cooperativa de buses “Narcisa de Jesús” cuyo horario de atención es desde las 4:20 am hasta las 20:20 pm con salida de buses cada 20 minutos, por el costo de \$0.50 (adultos) y \$0.25 (niños, tercera edad y estudiantes), el viaje dura aproximadamente 20 minutos y lleva hasta la comuna de Engabao. De aquí por el costo de \$0,25 (adultos) y \$0,13 (niños, tercera edad y estudiantes) una camioneta doble cabina que luego de un recorrido de 10 minutos permite llegar a Puerto Engabao.

Con el objetivo de evitar estos trasbordos, uno de los mayores anhelos en materia de infraestructura que tiene este destino es la pavimentación de la carretera que permite comunicar el pueblo con el puerto ya que la misma tiene un diario trajinar de comerciantes que van al puerto pesquero ha desarrollar sus actividades y turistas que desean surfear y buscan esparcimiento.

En los fuertes inviernos el carretero polvoriento se destroza y el acceso al puerto se dificulta, a partir de 1990 existe una cooperativa de transporte “Doble cabina” con aproximadamente 35 camionetas doble cabina que facilitan el acceso a este destino turístico cuyo recorrido tiene una duración de 10 minutos.

Foto 13: Carretera para llegar a Puerto Engabao



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/2009)

Por otro lado, Puerto Engabao cuenta con la facilidad pesquera de surtidor de combustible diesel (ver Anexo A.D) cuya obra fue donada el 16 de Noviembre de 1990 por el VECEP- Comunidad Europea, que le será muy útil a toda la comunidad pesquera (aproximadamente 230 embarcaciones de las tres cooperativas pesqueras) para abastecerse de forma rápida y diaria de combustible y así iniciar su faena. De este

abastecimiento se encarga Petrocomercial, para lo cual cada 2-3 días reciben la visita del camión.

En cuanto al alumbrado eléctrico ellos cuentan con este servicio desde el año 1975 que se instalo un generador a gasolina; fue a partir de 1984 gracias a la gestión del Comité Pro-Mejoras que cada familia pudo adquirir su medidor.

Un servicio del cual carece es de alcantarillado, ya que actualmente se provee de agua potable por medio de camiones cisternas (tanqueros) que llegan desde General Villamil, también se utiliza el agua extraída de los pocos pozos que aún se encuentran habilitados.

Foto 14: Una vivienda abasteciéndose de agua mediante tanqueros



FUENTE: Grupo de tesis (4/07/2009)

En cuanto a la telefonía pública, Puerto Engabao cuenta con una excelente cobertura telefónica celular de Porta, Movistar y Alegro.

Los asuntos de turismo son múltiples para Puerto Engabao pero lamentablemente la infraestructura del lugar es totalmente escasa ya que la ayuda social y la inversión extranjera no ha llegado a esta comuna es por esto que desde hace varios años la Fundación Nobis, el Gobierno Provincial del Guayas y el Ministerio de Vivienda han realizado varios proyectos como la construcción de cabañas comunitarias, el huerto comunitario, reconstrucción de la escuela y la remodelación de la iglesia católica, que serian el punto de partida para mejorar la calidad de vida de la comunidad e impulsar el desarrollo turístico pero hasta el momento no se han llevado a cabo.

### **2.2.3 Análisis de la Planta Turística**

La Planta Turística está constituida por aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc). En Puerto Engabao el equipamiento y las instalaciones que prestan servicios turísticos y cubren el mercado de la demanda receptiva, interna y local es mínimo puesto que hasta la actualidad no se ha explotado todos los atractivos que posee este lugar y que motivan la visita de turistas nacionales y extranjeros.

**Tabla 4. Catastro de Servicios Turísticos de Puerto Engabao:**

**Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>MESA</b>	<b>PLAZA</b>	<b>DIRECCION</b>
Bar Punta las Piedras	2	8	Diagonal el Faro
Comedor Point Surf	3	12	En la saliente de piedra
Bar Martín	5	20	Área de Botes de Pescadores

Fuente: Visita de campo  
Elaboración: Grupo de Tesis

**Tabla 6. Catastro de Servicios Turísticos de Puerto Engabao:**

**Establecimientos de Alojamiento**

<b>ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>PLAZA</b>	<b>SERVICIOS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Mini-Cabañas	6	Alojamiento	Diagonal al Faro
Hospedería Comunitaria Casa Surf #1 "Lolita"	2	Alojamiento	1Diagonal a Facilidad Pesquera
Hospedería Comunitaria Casa Surf #2 "Hermanos Ramírez"	2	Alojamiento	2A lado de Hospedería Comunitaria Casa Surf #3
Hospedería Comunitaria Casa Surf #3 "Las Palmeras"	4	Alojamiento	3rente Hospedería Comunitaria Casa Surf #9
Hospedería Comunitaria Casa Surf #4 "Caballito de Mar"	2	Alojamiento	4Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #16

Hospedería Comunitaria Casa Surf #5 "Virgen del Cisne"	2	Alojamiento	5Frente a la Facilidad Pesquera
Hospedería Comunitaria Casa Surf #6 "Oceanic"	2	Alojamiento	6Junto a Hospedería Comunitaria Casa Surf #4
Hospedería Comunitaria Casa Surf #7 "Brisa del Mar"	2	Alojamiento	7Atrás de Hospedería Comunitaria Casa Surf #5
Hospedería Comunitaria Casa Surf #8 "Todos vuelven"	4	Alojamiento	8Frente a la Iglesia Evangélica
Hospedería Comunitaria Casa Surf #9 "Sol y Mar"	2	Alojamiento	9Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #3
Hospedería Comunitaria Casa Surf #10 "Nallely"	2	Alojamiento	10Atras de la Hospedería Comunitaria Casa Surf #5
Hospedería Comunitaria Casa Surf #11 "A orilla del Mar"	2	Alojamiento	11Junto a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #5
Hospedería Comunitaria Casa Surf #12 "Lucero de Noche"	4	Alojamiento	12Frente al mar, junto al bar "Martin"
Hospedería Comunitaria Casa Surf #13 "Don Berna"	2	Alojamiento	13 Junto a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #15

Hospedería Comunitaria Casa Surf #14 "Costa Mar"	4	Alojamiento	14 Atrás de la Hospedería Comunitaria Casa Surf #11
Hospedería Comunitaria Casa Surf #15 "Nazareth"	4	Alojamiento	15 Frente al Huerto
Hospedería Comunitaria Casa Surf #16 "Vista al Mar"	2	Alojamiento	16 Diagonal al Huerto

Fuente: Visita de campo  
Elaboración: Grupo de Tesis

### 2.3 Análisis de la Demanda Turística

#### Metodología aplicada para el Análisis de la Demanda

##### a) Objetivos del Estudio

- a) Determinar los indicadores claves que permitan establecer los niveles de calidad de los servicios de alimentación y hospedaje.
- b) Usar los elementos del análisis para apoyar la propuesta del mejoramiento del equipamiento de restauración y alojamiento.

##### b) Racionalización de la hipótesis

La creación de un Facilitador Turístico, incentivará a mejorar la oferta turística y la calidad de vida de quienes habitan en Puerto Engabao.



**Variable Independiente (X):** La creación de un Facilitador Turístico.

**Variable Dependiente (Y):** Mejorar la Oferta Turística y calidad de vida de quienes habitan en Puerto Engabao.

La variable x esta relacionada directamente con las preguntas 4, 5, 6, 8 de la encuesta que servirá para determinar el tipo de facilidades turísticas. (Véase Anexo F)

La variable y esta relacionada con las preguntas 3, 7, 9, 10, 11 y 13 de la encuesta que permitirá mejorar la oferta turística. (Véase Anexo F)

### **c) Etapa del análisis estadístico**

#### **Determinación del tamaño de la muestra**

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Donde:

N, es el tamaño de la población

P, proporción de una categoría de la variable

Z<sub>2</sub>, corresponde al nivel de confianza elegido

e, es el error máximo

**Tamaño de la población N = 5000**

**Nivel de confianza de 0.95 según la tabla de la normal da z = 1.96**

**p = 0.07 porcentaje de turistas**

**e = 0.05 error máximo permitido**

$$n = \frac{5000 \times 1.96^2 \times 0.07 \times (1-0.07)}{(5000-1) \times (0.05)^2 + (1.96^2) \times 0.07 \times (1-0.07)}$$

$$n = \frac{1250.44}{12.49 + 0.25}$$

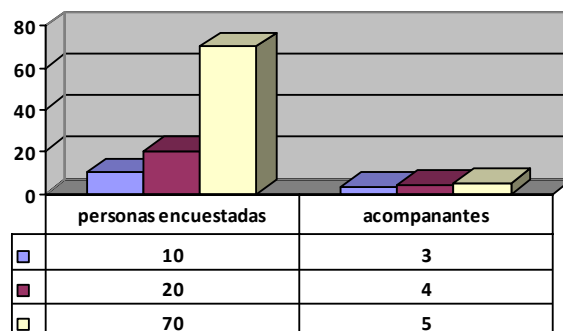
$$n = 98$$

**d) Estructura del tipo de viaje**

El promedio de personas acompañantes fue de 5 personas representado en un 70%, mientras que el 10% de las personas encuestadas normalmente visitan Puerto Engabao en grupo de 3, y el 20% restante en grupo de 4 personas (ver gráfico 1).

**Grafico 1**

**No. De personas que lo acompañan  
Turistas en Puerto Engabao  
20, 21, 22 de Noviembre del 2008**

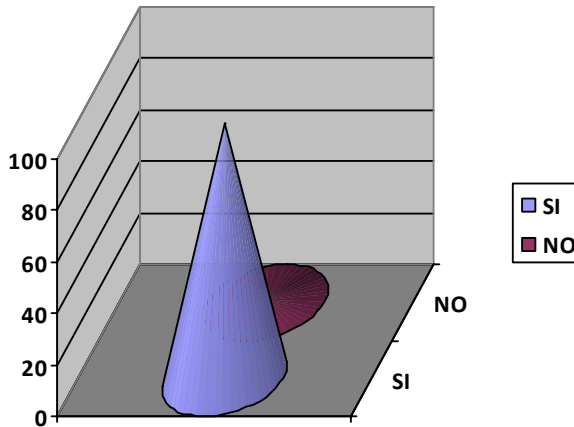


FUENTE: Encuestas

ELABORACIÓN: Grupo de tesis

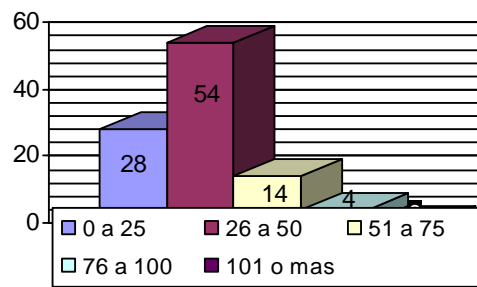
El 100% de los consultados, el 99% desea pernoctar en Puerto Engabao (ver gráfico 2), para lo cual durante los días de estadía el 54% de los encuestados está dispuesto a invertir en alimentación entre \$26 a \$50, un 28% entre \$0 a \$25, un 14% entre \$51 a \$75, un 4% de \$76 a \$100 pero nadie está dispuesto a gastar entre \$101 o más (ver gráfico 3) ya que los ingresos del 37% de los turistas que visitan este destino fluctúan entre \$301 a \$600, disminuyendo a un 30% las personas cuyos ingresos fluctúan entre \$601 a \$900, en un 20% de entre \$0 a \$300, solo un 5% tiene un ingreso de \$901 a \$1200 y a un 8% le ingresan \$1201 o más (ver gráfico 4).

**Gráfico 2**  
**¿Desearía quedarse a pernoctar en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



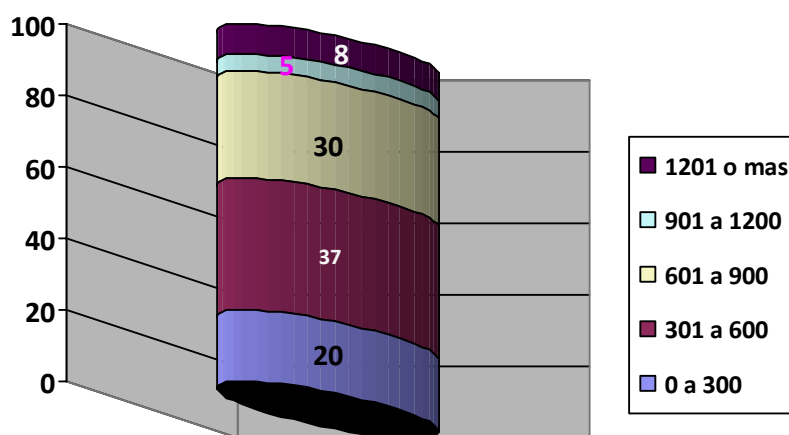
FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

**Gráfico 3**  
**¿Cuánto está dispuesto a gastar en alimentación por día en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

**Gráfico 4**  
**Su ingreso esta en el rango de ...?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**

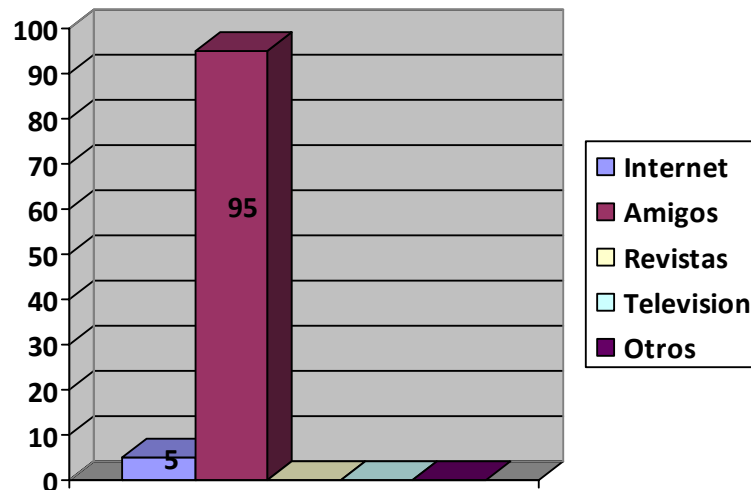


FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

#### **e) Puerto Engabao como destino turístico**

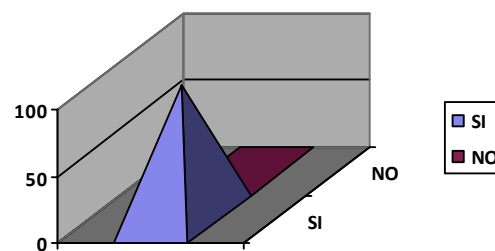
Puerto Engabao es un destino que posee muchas bellezas naturales pero aún no tiene tanta publicidad como amerita tanto es así la mayoría de las personas que los visitan representada en un 95% lo hacen porque se los han comentado sus amigos mientras que un 5% lo ha visto por internet (ver gráfico 5), pero desde que lo conocen se quedan con la imagen de que este es un lugar digno de recomendar (ver gráfico 6).

**Gráfico 5**  
**¿Cómo conoció Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

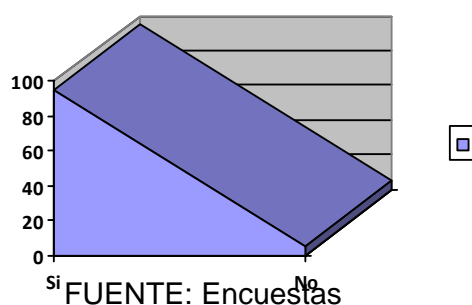
**Gráfico 6**  
**Recomendaría Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

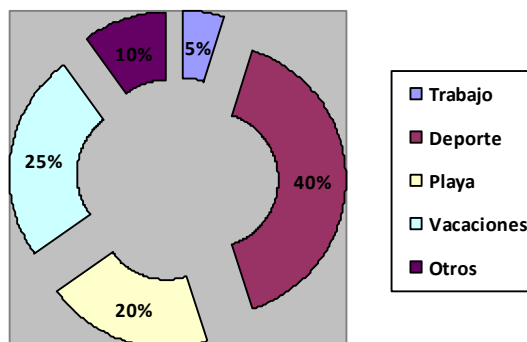
Nuestra misión no es solo brindar un servicio de alojamiento – restaurante y que el turista visite Puerto Engabao una vez, sino que este se convierta en un turista frecuente; y esto definitivamente sí es posible ya que la mayoría de las personas encuestadas representadas en un 95% respondieron que regresarían a este destino (ver gráfico 7) porque a pesar de estar naciendo turísticamente y ser pequeño en dimensiones, posee varios factores positivos como amabilidad, tranquilidad, porque está alejado del bullicio y peleas callejeras; seguridad, no hay robos de ningún tipo; y atractivos turísticos que permiten realizar diversas actividades; siendo el deporte uno de los factores más importante por el cual se visita Puerto Engabao abarcando este rubro un 40%, mientras que el 25% lo visitan por motivo de vacaciones, el 20% para tomar el sol y bañarse en el mar, el 5% por razón de trabajo y el 10% por paseo, curiosidad y el clima (ver gráfico 8).

**Gráfico 7**  
**Regresaría a Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

**Gráfico 8**  
**Indique el aspecto más importante por el cual visita Puerto Engabao**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**

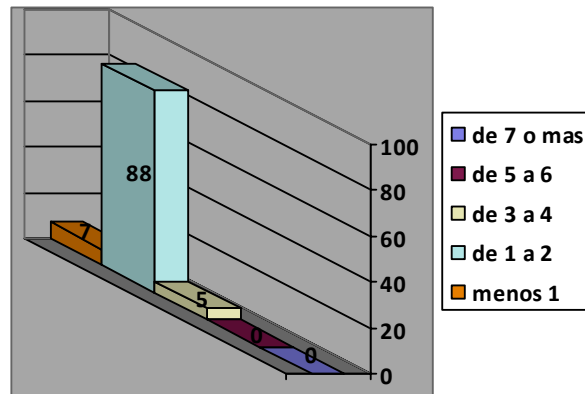


FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

Finalmente, el resultado de la pregunta #15 los turistas si regresarían a Puerto Engabao es confirmado con el análisis de la pregunta #3; un 88% de los turistas encuestados respondieron que la frecuencia con que visitan Puerto Engabao es de 1 a 2 veces al año, mientras que un 7% lo hace menos de una vez y tan solo un 5% lo visita de 3 a 4 veces (ver gráfico 9) y esta poca frecuencia se debe a que los turistas aun no encuentran un lugar donde alojarse que les ofrezca las facilidades turísticas para pernoctar varios días, si ya existiera ese lugar el 77% no dudaría en pernoctar entre 3 a 5 días, el 23% se quedaría hasta 2 días pero nadie pasaría de la semana (ver gráfico 10).

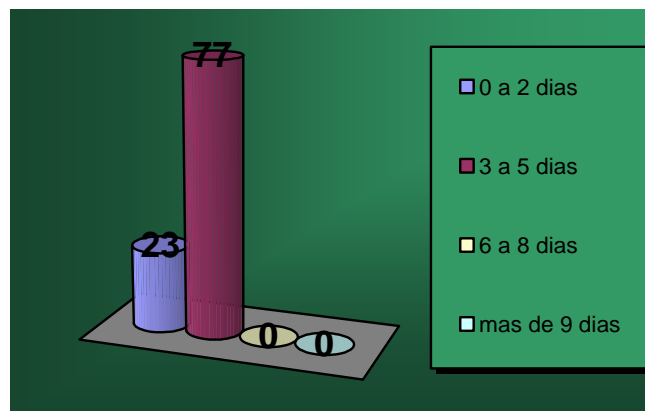


**Gráfico 9**  
**¿Con que frecuencia visita Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

**Gráfico 10**  
**¿Cuántos días le gustaría quedarse en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**

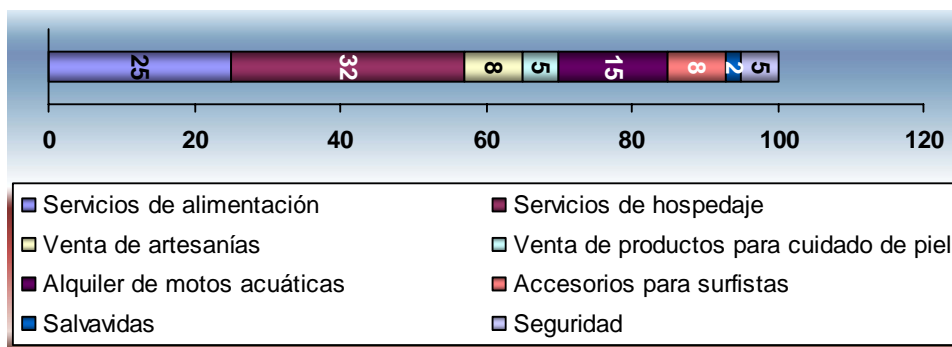


FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

#### **f) Necesidades de los turistas**

Luego de confirmar que los turistas si desean pernoctar en Puerto Engabao, el siguiente análisis busca medir las expectativas que tienen ellos desde el primer momento que visitan este destino de playa. Como es normal de un destino que está naciendo turísticamente y que no posee una buena infraestructura turística, la mayoría de las personas que lo visitan coinciden en que los principales servicios que desearían encontrar son los de hospedaje en un 32% y de alimentación en un 25%, siguiéndole en importancia el alquiler de motos acuáticas en un 15%, hay un empate de preferencia de un 8% entre la venta de artesanías y accesorios para surfistas, de un 5% entre venta de cuidados de productos para la piel y la seguridad mientras que solo un 2% requieren de salvavidas (ver gráfico 11). Como pregunta abierta y para tener una noción de los servicios complementarios que deberíamos ofrecer en el Facilitador Turístico; para así satisfacer las todas las expectativas de los turistas propusimos la pregunta #17 ¿Qué más le gustaría tener en el Facilitador Turístico?, a la cual los encuestados respondieron lo siguiente: Servicios básicos, licorería, cocteles, hall con hamacas, karaoke, venta de ropa de playa.

**Gráfico 11**  
**Indique, ¿Qué le gustaría que se le ofrezca en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



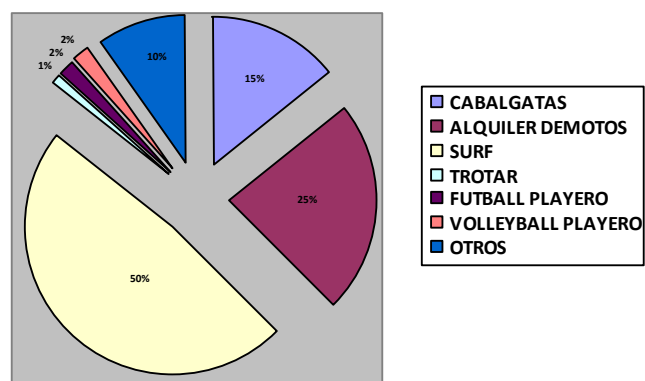
FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

Las olas, es uno de los factores que favorece la aparición del turismo en esta zona y es precisamente por la magnitud de estas que la mitad de las personas encuestadas es decir, un 50% prefieren surfear, mientras que el alquiler de motos tiene una preferencia del 25%, las cabalgatas un 15%, y otras actividades como caminar, pasear en bote y bañarse en un 10% , mientras que el voleibol y fútbol playero están en el mismo porcentaje de preferencia con el 2% cada uno; trotar solo es de interés para el 1% de los turistas (ver gráfico 12).

En lo que se refiere al servicio de alimentación el tipo de comida que las personas prefieren en Puerto Engabao es el pescado frito con patacones con un 30% de aceptación, mientras que el 25% prefiere el arroz marinero, un 20% el ceviche de camarón, la cazuela un 13%, los

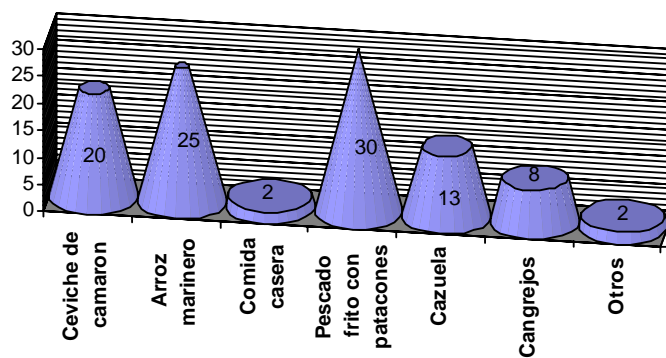
cangrejos con un 8% y una minoría empato en un 2% con la comida casera y otros como el encebollado y ceviche mixto (ver gráfico 13).

**Gráfico 12**  
**¿Qué actividades le gustaría practicar en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

**Gráfico 13**  
**¿Qué tipo de comida le gustaría comer en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**

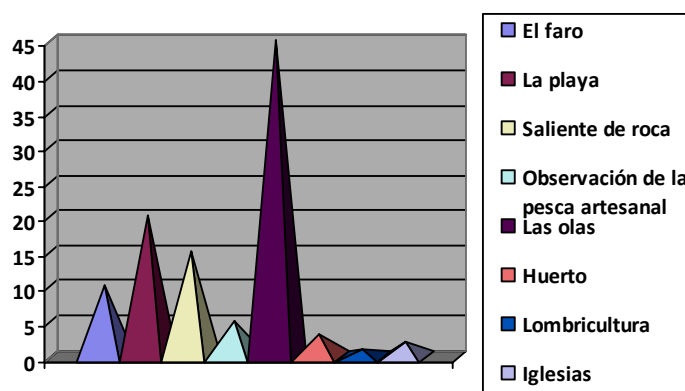


FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

### g) Percepción de los servicios existentes

Para la siguiente sección, se ha centrado el análisis en la opinión de aquellos que visitaron y consumieron en los establecimientos de alimentos y bebidas de este sector. Indudablemente un 45% de las personas encuestadas respondieron que las olas son uno de los atractivos más destacados de Puerto Engabao, siguiéndole en un 20% la playa, un 10% el faro, un 15% la saliente de roca (rompeolas), mientras que un 5% disfruta la observación de la pesca artesanal, un 3% de la observación de plantas en el Huerto, un 2% de las Iglesias y solo el 1% de la Lombricultura (ver gráfico 14).

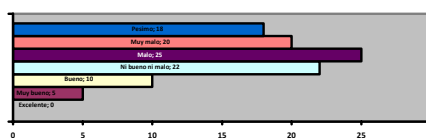
**Gráfico 14**  
**Señale por favor, ¿Qué es lo más atractivo de Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

De los que probaron el servicio de alimentación en Puerto Engabao, se destacan las siguientes percepciones: El 25% respondió que es malo, el 22% fue neutral, es decir; ni bueno ni malo, un 20% muy malo, un 18% pésimo, mientras que el 10% nos dijo que era bueno y tan solo una minoría del 5% muy bueno (ver gráfico 15). Un punto muy importante para analizar es el de ofertar un producto y servicio limpio, en donde según encuestas el 45% respondió que la limpieza en Puerto Engabao es ni buena ni mala, el 25% respondió mala, un 15% muy mala, un 8% pésima, mientras que tan solo el 5% nos dijo que era muy buena y el 4% buena (ver gráfico 16). Acotamos que en este punto los dueños de los establecimientos de comida se esfuerzan por cumplir apropiadamente con este aspecto del servicio, pero se comprobó mediante observación que son los pescadores en sus faenas diarias los que mayoritariamente ensucian la playa y esto es lo que afecta en la opinión de los turistas que acuden a este destino.

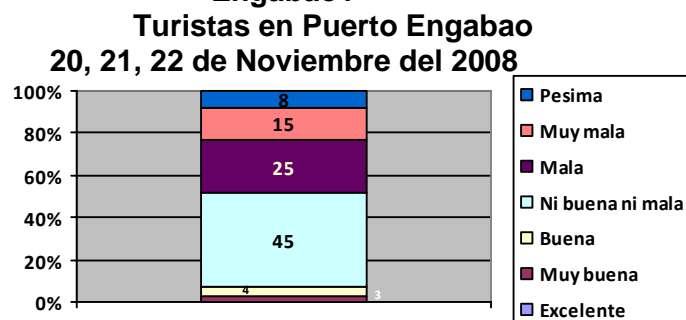
**Gráfico 15**  
**En términos generales, ¿como califica el servicio de restaurante que existe en Puerto Engabao?**  
**Turistas en Puerto Engabao**  
**20, 21, 22 de Noviembre del 2008**



FUENTE: Encuestas  
 ELABORACION: Grupo de tesis

.Gráfico 16

Por lo que ud, ha visto, ¿Cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao?



FUENTE: Encuestas

ELABORACION: Grupo de tesis

## 2.4 Análisis FODA del destino.

Matriz FODA

	<u>Lista de fortalezas</u>	<u>Lista de debilidades</u>
Factores Internos	<p>F1. La pesca de camarón y langosta</p> <p>F2. Tiene tres cooperativas de pesca: San Jacinto, Puerto pesquero, Brisas del Pacífico.</p> <p>F3. Cooperativa de transporte "Narcisca de Jesús", que cubre la ruta Engabao –Playas y cooperativa de transporte de camionetas, que cubre la ruta Engabao –</p>	<p>D1. No existen policías y la comunidad se encarga de vigilar el lugar.</p> <p>D2. Vía secundaria en mal estado.</p> <p>D3. No existen hoteles, restaurantes de categoría. Sólo hospederías comunitarias.</p> <p>D4. No existen colegios.</p> <p>D5. Falta de tecnología</p>
Factores Externos		

	<p>Puerto Engabao.</p> <p>F4. Su gente es solidaria, respetuosa, pacífica, humilde.</p> <p>F5. Energía Eléctrica (24 horas)</p> <p>F6. Telefonía móvil cobertura de Porta, Movistar y Allegro.</p> <p>F7. Campeonato de Surf</p>	<p>en la escuela.</p> <p>D6. Muchos animales sueltos.</p> <p>D7. Carencia de agua potable.</p> <p>D8. Deforestación</p> <p>D9. No existen cuerpos de bomberos.</p> <p>D10. No existe funeraria</p> <p>D11. Playa sucia por los pescadores</p>
<p><u>Lista de Oportunidades</u></p> <p>O1. Aumento de la Demanda Turística.</p> <p>O2. Aumento de Oferta Turística.</p> <p>O3. Difusión Turística del destino.</p>	<p>FO</p> <p>1. Promover Puerto Engabao como destino Turístico.</p> <p>2. Implementar un plan de promoción de los recursos del sector.</p>	<p>DO</p> <p>1. Mejorar la Infraestructura.</p> <p>2. Aumentar Oferta turística</p> <p>3. Promover la capacitación de la comunidad</p>
<p><u>Lista de amenazas</u></p> <p>A1. Fenómenos Naturales</p> <p>A2. Deterioro ambiental</p>	<p>FA</p> <p>1. Desarrollar un plan de prevención.</p> <p>2. Conservar la flora y fauna del lugar</p>	<p>DA</p> <p>Incrementar las plazas de trabajo.</p> <p>Promover la creación de puestos de información y ayuda.</p>



## 2.5 Análisis Estratégico del Producto propuesto.

<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Contribuir a que la playa de Puerto Engabao, Cantón Playas mejore los actuales servicios que brinda a sus visitantes, mediante la creación de una cabaña con facilidades turísticas.	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>
<b>1º Objetivo específico:</b> Determinar las facilidades necesarias que los turistas requieren cuando visitan destino la playa del Puerto Engabao.	1.1 Elaborar una Matriz de lo requerimientos de los turistas	1.1.1 Visitar el lugar de destino  1.1.2 Entrevistar a los visitantes de Puerto Engabao  1.1.3 Realizar una investigación de cada uno de las necesidades que requiere el turista para llevarlo al análisis.
<b>2º Objetivo específico:</b> Ofrecer un modelo de equipamiento turístico que satisfaga las necesidades de los actuales visitantes.	2.1 Realizar un estudio para encontrar la mejor ubicación para la construcción del Facilitador Turístico.  2.2 Establecer un Modelo de Equipamiento Turístico necesario para el desarrollo del lugar.	2.1.1 Analizar los resultados obtenidos de la investigación  2.1.2 Diseñar un plano arquitectónico del Equipamiento Turístico
<b>3º Objetivo</b>	3.1 Elaborar un Plan de	3.1.1 Difundir Paquetes

<p><b>específico</b> Incentivar la visita al destino mediante el establecimiento de planes promocionales del Facilitador Turístico.</p>	<p>Marketing del lugar</p>	<p>Promocionales por medio de publicidad escrita y radial.  3.1.2 Hacer alianzas con las autoridades de Puerto Engabao.</p>
<p><b>4º Objetivo específico:</b> Establecer la factibilidad de la creación del Facilitador Turístico.</p>	<p>4.1 Realizar periódicamente un estudio sobre el desarrollo turístico.</p>	<p>4.2.1 Crear un buzón de sugerencias específicamente para huéspedes del Facilitador Turístico.  4.2.2 Realizar una evaluación mensual al personal que trabaja en el Facilitador Turístico</p>

### 2.5.1 Análisis del entorno competitivo.

**Entorno competitivo.-** Son aquellos lugares que directamente o indirectamente ofrecen los mismos productos o productos similares que el Facilitador Turístico, a pesar de que su enfoque no sea específicamente el mismo, pero constituyen un punto de atracción de ciertos clientes potenciales, el cual no debe ser desprecupado.

Los precios de los establecimientos de alimentos y bebidas mencionados en la tabla 4, tienen similitud a los nuestros, sus ventas son bajas por cabaña, presentan buena calidad en el producto, su debilidad es que no tienen promoción en sus alimentos, bebidas y

variedad de gastronomía, la cual es nuestra fortaleza porque tenemos promoción y variedad de alimentos y bebidas y una cultura de servicio en la empresa.

### **¿Quiénes son considerados nuestra competencia?**

A continuación se detallan los principales establecimientos que se podrían considerar nuestra competencia:

- Bar Point Surf
- Restaurant
- Cabañas comunitarias
- Hosterías comunitarias

### **2.5.2 Análisis FODA**

#### **Fortalezas**

- La seguridad, tranquilidad y atención percibida por los turistas es muy buena.
- Medios de transporte permiten el ingreso con facilidad a los turistas nacionales y extranjeros.
- Recursos Naturales de gran singularidad.
- La población tiene predisposición para contribuir a la realización del proyecto con su mano de obra y conocimientos.

- El gremio de pescadores del puerto provee productos de mar fresco, en buen estado y a precios convenientes.

### **Oportunidades**

- Nuevos ofrecimientos por parte de las autoridades cantorales y provinciales para mejorar los servicios básicos y infraestructura de carreteras.
- Posibilidad de crecimiento en mercado interno y provincial.
- Nuevas y mayores demandas con el mejoramiento de los servicios turísticos.
- Incremento de productos turísticos de tipo: Sol y playa.

### **Debilidades**

- Es poca la infraestructura turística existente y la que hay no ofrece la comodidad que el turista necesita como falta de baños y servicios públicos y una carretera asfaltada ya que la que existe es solo de tierra.
- Falta de capacitación del personal con respecto a la manera de ofertar sus productos, medidas de salubridad en la preparación de alimentos y por ende escaso conocimiento financiero.
- Falta de actividades de ocio deportivas.

- Falta de cuantificación y calificación de productos y datos turísticos.
- Falta de promoción del turismo rural que existe alrededor de puerto.

### **Amenazas**

- Pérdida de Mercados consolidados por falta de mejoramiento y promoción turística.
- Posicionamiento negativo de nuestro principal producto turístico. “bajo sospecha” de contaminación. Escasa oferta recreativa y de productos turísticos diversificados.
- Estacionalidad turística, producto del mono producto turístico principalmente promocionado: Sol y playa.
- Falta de un plan estratégico de evacuación para fenómenos naturales.
- Excesiva presencia de turistas que transforme las costumbres de la gente; es decir exista un proceso de transculturación hasta perder su identidad totalmente llegando a convertirse en aculturación.
- La aparición de nuevos lugares que ofrezcan los servicios turísticos detallados y se pierda la novedad de nuestro proyecto.

## **CAPITULO 3**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **3.1 Tamaño y localización**

Se tiene un terreno de 200 m<sup>2</sup>, en el cual va a construir una cabaña restaurante, con una planta baja y una planta alta. En la planta baja estará ubicado el restaurante, el local comercial, la recepción y la sala de estar de la cabaña; mientras que en la planta alta estarán ubicadas las habitaciones con un total de 8.

#### **3.2 Determinación de actividades y servicios a desarrollar**

El elemento fundamental del turismo es el poner en contacto directo al individuo con el medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento, para de esta manera satisfacer las necesidades del turista, crear nuevas expectativas de conocimiento e interés a nivel nacional e internacional, mejorar la calidad de vida creando una estructura socioeconómica sólida y contribuir al desarrollo cultural del lugar con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.

Nuestra cabaña estará diseñada para poder ofrecer un servicio de calidad a un total de 16 huéspedes por día en cuanto a alojamiento y a 32 comensales en cuanto al servicio de restaurante, estos servicios son de carácter prioritario para nuestro proyecto. La integración, el manejo, la dirección armónica y una estructura organizada serán los ejes principales de nuestra cabaña para poder lograr los objetivos propuestos.

### **PRODUCTOS PRIMARIOS.**

Los productos que tendrán carácter prioritario en nuestro proyecto son: Restaurante y Alojamiento.

#### **Descripción del servicio de restaurante.**

En lo que se refiere al servicio de restaurante se atenderá para el desayuno de 7:00 a 10:00, almuerzo de 12:00 a 15:00 y en la merienda habrá platos a la carta desde las 19:00 a 23:00 y el servicio de bar-karaoke se extenderá desde las 19:00 hasta las 02h00 del día siguiente.

- El desayuno a ofrecer es tipo Continental incluido en el costo que el huésped cancelara al momento de hospedarse en nuestra cabaña, pero también se ofrecerá el desayuno a personas que no estén hospedadas en la cabaña. El desayuno estará compuesto de pan, leche o café, huevos, queso, jugo, mantequilla, mermelada, chocolate.

- El almuerzo tendrá platos a la carta como son: Arroz marinero, cazuela, arroz con pescado frito, ceviche de camarón, además colas y cervezas.
- La merienda tendrá platos a la carta como son: Arroz marinero, arroz con pescado frito además colas y cervezas.

El servicio de bar tendrá:

- Bebidas hidratantes como gatorade, agua
- Bebidas energizantes como red bull, v220, volcán
- Bebidas alcohólicas cervezas club verde, corona y pilsener light;
- Whisky Johnny Negro, Buchanas.
- Bebidas no alcohólicas como limonadas, néctar, colas, cifrut.
- Bocaditos como tostitos, tortolines, papitas.

### **Descripción del servicio de hospedaje.**

En cuanto al servicio de hospedaje se atenderá las 24 horas del día sin interrupción, debiéndose realizar el check in desde las 7:00 y puede hacer uso de la habitación hasta las 14:00hrs. del día siguiente. Cualquier tiempo adicional será cobrado como otro día más de hospedaje.

En el precio de la habitación ya están incluidos los desayunos tipo continental y los impuestos de acuerdo a lo que estipula la ley.



Si el huésped sale a pasear deberá dejar la llave de la habitación en recepción.

**Capacidad:**

- 7 habitaciones dobles con camas literas tamaño Twin, con ventilador, velador y espejo.
- 1 habitación matrimonial con cama Queen, con ventilador, velador y espejo.
- 2 Baños con ducha y servicio higiénico, uno para hombres y otro para mujeres para uso de las todas las habitaciones.

**PRODUCTOS SECUNDARIOS.**

Los productos secundarios son las actividades recreativas y el alquiler del local comercial.

**Descripción de las actividades recreativas.**

**Alquiler de moto acuática:** Tiene una duración de ½ hora de recorrido, para poder realizar esta actividad se dará al cliente un chaleco salvavidas y las recomendaciones necesarias para desarrollar esta actividad de manera prudente. Adicionalmente, se llevará el control de la hora de salida y retorno del uso del equipo para la facturación correspondiente. En caso de que se sobrepase de tiempo tendremos las siguientes políticas: Hasta 5 minutos no

se cobrará adicional, de 6 a 15 minutos de hará un recargo del 50% de la tarifa y si es de 16 a 30 minutos se cobrará la tarifa completa.

**Paseo a caballo:** Se contará con la presencia de cuatro caballos y dos guías (propietarios) de manera que cada uno acompañe al turista en el recorrido de una hora. Este servicio se dará en convenio con los propietarios de los caballos para que ellos trabajen a manera de sociedad, donde los ingresos se repartirán en 50% para la cabaña y 50% para el propietario. El guía se encargará del hacer el recorrido a orillas de la playa desde Puerto Engabao hasta el pueblo de Engabao y regreso por la misma ruta. Durante el recorrido el guía informará sobre la historia y leyendas tradicionales del puerto de Engabao (ver Anexo E.), para lo cual nosotros previamente tenemos que instruir al guía sobre la atención al turista.

**Alquiler de las tablas de surf, funboard (para principiantes):** Se deberá realizar la adquisición de 3 tablas, las mismas que estarán destinadas para el uso de todo tipo de turistas que desee practicar este tipo de deporte durante el lapso de 1 hora, previamente se le otorgará una instrucción básica para que se realice un uso adecuado de la tabla, tales como:

- Como en cualquier actividad atlética, hay que estar en general en buena forma física. Calentar antes de entrar es una práctica común, una gran idea que te dará elasticidad y evitará pequeñas lesiones.

- Ser capaz de permanecer en la superficie al menos 20 minutos sin ningún apoyo sólido.
- Coger solamente olas rotas (espumas). Esto te ayudará a levantarte deprisa.
- Informarles sobre las condiciones del lugar, corrientes, mareas, peligros y/o normas.

### **Descripción del alquiler del local comercial.**

El alquiler de local comercial será mensual, destinado para venta de productos como artesanías, camisetas, bloqueadores, trajes de baños, gafas, zapatillas, pareos, ropa playera, productos de higiene personal (pasta dental, cepillo dental, peinilla, toallas sanitarias, hoja de afeitar, etc.). Para alquilar el local se debe abonar un mes de depósito por cualquier daño que se produzca y un mes de arriendo por adelantado; en caso de que se desee realizar cualquier arreglo o modificación al local se deberá pedir la autorización pertinente.

### **3.3 Características de las Instalaciones Turísticas**

La cabaña tendrá una construcción mixta: Cemento y caña guadua.

El área de cemento estará constituida tanto por las bases como los pilares de la cabaña. Mientras que los techos y divisiones serán elaborados en caña

guadua. Para el caso del techo este será recubierto de cade. Tendrá su cisterna para el almacenaje de agua potable ubicada a la izquierda de la cabaña, pozo séptico para el depósito de aguas servidas en el otro extremo de la cabaña para evitar la contaminación de la cisterna.

### **Planta Baja**

El Restaurante está ubicado en la planta baja y se divide en: Área de cocina y comedor. El área de la cocina estará construida completamente de cemento, el restaurante tendrá paredes y divisiones hechas en caña guadua.

La cocina tendrá una dimensión de 28 m<sup>2</sup> El área de cocina estará comunicada con atención al cliente por medio de una ventanilla para poder entregar con facilidad los platos al mesero. Existirá el área de mesones, lavaplatos, refrigerador y congelador como lo indica el Anexo A.I).

El área de comedor comprende 60 m<sup>2</sup>, se ubicarán 8 mesas con 4 sillas cada una, dando un total de 32 ocupaciones. La parte frontal tendrá una cerca de 1 metro de alto construida en caña guadua y 1 metro de ancho para colocar dos hamacas y las cuatro sombrillas con sus sillas, con el objetivo de aprovechar la vista y brisa del mar que rodea a nuestra cabaña. La puerta de entrada medirá 1.20 metros y se ubicará en la parte central de la cabaña. La

pared lateral anexa a la cocina será de cemento mientras que el lado anexo al área de recepción estará dividido por una cerca de caña guadua de 1 m de alto, esta área se comunicará a la recepción mediante una puerta de 1.20 mtr. de ancho.

La bodega estará ubicada en la parte posterior anexa a la cocina, construida de cemento teniendo en la parte superior una rendija que permitirá la ventilación, la puerta se abrirá y cerrará solo para obtener los alimentos que se desee. Esta área será de exclusiva responsabilidad del cocinero. Por otro lado, al otro extremo de este corredor se construirá completamente de cemento la lavandería con un espacio de 3 m<sup>2</sup>, en la cual se instalará la lavadora y el lavadero.

El local comercial tendrá una dimensión de 9 m<sup>2</sup> con paredes de cemento, mientras que en el lado frontal del local existirá una puerta de madera de doble hoja.

El área de recepción, anexa al local comercial, medirá 74 m<sup>2</sup> distribuidos de la siguiente manera. Front Office 15 m<sup>2</sup>, Back Office 19 m<sup>2</sup> y la sala de estar 40 m<sup>2</sup>. Su pared frontal, será construida de caña guadua con una puerta de madera de 2 mtr. de ancho. En el área de la sala de estar está incluida la escalera que comunica con las habitaciones, que estará construida en caña

guadua de dos tramos rectos. Debajo de esta escalera se construirá el baño de atención a los turistas.

### **Planta Alta**

La planta alta de la cabaña estará conformada por el área de habitaciones y baños para los turistas, la habitación para el personal, la bodega de habitaciones y sala de estar. Las paredes serán de caña guadua, el piso de madera y el techo de zinc recubierta de cade con el objetivo de evitar el calor.

El área de habitaciones, tendrá una extensión total de 108 m<sup>2</sup>, distribuidos en 8 habitaciones de 10.5 m<sup>2</sup> cada una, y un pasillo de 24 m<sup>2</sup>. tal como se ilustra el en anexo 35. Anexo a la habitación 101 encontraremos el área de baños de 10.5m<sup>2</sup> sobre los cuales estar construido dos baños con un área de 5.25 m<sup>2</sup> cada uno. Junto a la habitación 105, se hallará la habitación que será destinada solo al uso del personal con una dimensión de 10.5 m<sup>2</sup> y junto a esta estará la bodega de habitaciones con igual dimensión.

El espacio restante, la sala de estar tendrá una dimensión de 34.5 m<sup>2</sup> en el cual estará ubicado el balcón con un ancho de 2mt con vista la mar, por el lado del balcón estará la escalera de ingreso a la planta alta.

### **3.4 Descripción del Equipamiento a requerir.**

#### **Implementación del área de cocina**

La cocina seguramente es el área más compleja por la diversidad de elaboraciones que en ella se desarrollan, puesto que nos permitirá transformar los alimentos y convertirlos en platos elaborados para lo cual estará provista de los equipos descritos en el Anexo B.D). El congelador será utilizado para guardar los mariscos comprados en la mañana con el objetivo de conservar su frescura, mientras que en la refrigeradora almacenaremos condimentos, verduras, colas, cervezas y otras bebidas que lo requieran, las cubetas para hacer hielo y todos los ingredientes para preparar el desayuno. La cocina estará en el centro de esta área con su respectivo cilindro a un metro de distancia aproximadamente. Con el fin de renovar constantemente la atmósfera y evitar la acumulación de humos y olores que normalmente suelen existir se instalará en la pared lateral sobre la cocina el respectivo extractor de olores. El mesón de 0.6 x 5mt será indispensable para poder picar, cortar, rebanar, pelar y hacer demás actividades propicias en esta área. Sobre este mesón se ubicará un armario de 3mtrs. de largo que servirá para almacenar, en el que se colocarán todos los envases de especias; las 6 ollas de aluminio que servirán para preparar arroz, cocinar el camarón, preparar el arroz marinero, etc., 3 sartenes de teflón que se utilizaran para freír el pescado, los patacones y cocinar el refrito; y demás recipientes pequeños. Adicionalmente a esto se contará con

un horno microondas, una licuadora, extractor de jugos, sanduchera, olla arrocera y cafetera los mismos que nos facilitarán la preparación de los platos requeridos de manera más ágil. Un tacho de basura siempre existirá en esta área con su respectiva funda de basura y debidamente cerrado.

Se tendrá 2 juegos de cucharones de cuatro unidades cada uno, 48 cucharas, 48 tenedores, 48 cuchillos y 48 cucharitas para café de las cuales solo 32 unidades de cada uno estarán disponibles para el uso diario ya que los 16 restantes de cada tipo serán de compensación de los que se extravíen, dañen o como apoyo mientras se espera que los demás se laven y se sequen.

De igual manera se tendrá disponible vajilla, cevicheros y vasos para 36 personas, debido a q se estima atender a un grupo de 32 personas al mismo tiempo, y por la rotación de las personas se tiene vajilla, cevicheros y vasos para 4 personas más, para de esta manera tener la oportunidad de lavar los platos que se van desocupando.

Los reposteros para especias servirán para organizar los condimentos y demás alimentos que necesiten ser almacenados en este tipo de recipientes, tal es el caso del repostero para el queso, el cual se lo sacará de la refrigeradora solo en el momento en que se lo requiera; los pomos serán utilizados para almacenar alimentos tales como: Arroz, azúcar, sal, etc.



La hielera será utilizada en caso de que no haya fluído eléctrico por más de dos horas, entonces se comprará hielo en las tiendas y se conservarán los alimentos frescos hasta que se restablezca el servicio.

### **Implementación del área de restaurante**

La capacidad del restaurante es de 32 personas en temporada alta y 16 en temporada baja. Se contará de manera permanente con los 8 juegos de mesa con 4 sillas cada una.

En cuanto a la decoración, se colgarán 6 adornos en las paredes laterales del local, todos con motivos marineros, resaltando los mariscos, el mar y la puesta del sol. Se colocará a la entrada un tacho de basura con su respectiva funda para basura y permanecerá tapado para evitar atraer insectos, y 3 ventilador - lámpara de techo con el objetivo de mantener el ambiente fresco. Las mesas siempre estarán listas para el uso de los clientes pues bajo ningún concepto se les hará esperar mientras se terminan de poner los utensilios sobre ella, para lo cual ocuparemos un total de 8 set de especias de 4 piezas cada uno (salsa de tomate, mostaza, mayonesa y sal); 8 servilleteros, 8 palilleritos, 8 porta cubiertos y 8 bandejas de servicios; mientras que los 4 restantes estarán en bodega en caso de daño o pérdida. En el pasillo delantero del restaurante de 1 mtr. se ubicarán 2 hamacas y las cuatro sombrillas con su silla respectivas para uso exclusivo de los clientes.

En el centro de la pared lateral estará ubicado el televisor de 29". Existirán dos puertas: La principal que da vista al mar y la otra que comunica el restaurante con la recepción ambas de 1.2mtr. de ancho.

### **Implementación del área de recepción**

El departamento de recepción es la tarjeta de presentación del hotel. Tiene gran importancia para la clientela, ya que es el primer departamento con el que el huésped tiene relación. La recepción estará ubicada en un lugar donde el cliente tenga fácil acceso a ella y donde se tenga una amplia visión de la entrada principal de la cabaña y las partes de acceso al área habitacional. En la sala de estar, se ubicará adecuadamente una butaca con 3 puestos para uso exclusivo de los turistas frente a la cual estará instalado un televisor de 29" y como accesorios decorativos las tablas de surf y las motos acuáticas que estarán disponibles para el servicio de alquiler. Mientras que en el área de recepción se construirán dos ambientes: El "Front Office" o área del mostrador, y la oficina administrativa llamada "Back Office". En el front office que será área destinada para tener control directo de las personas que entren o salgan de las habitaciones, también encontraremos un extintor de incendios, el botiquín de primeros auxilios, una silla giratoria de uso exclusivo del recepcionista sobre el cual estará instalada una computadora, la impresora y parlantes los mismos que permitirán ofrecer un trabajo

armónico y fluído, que a la vez asegura un servicio de calidad y una buena impresión a cada una de las personas que se acerquen a solicitar información ofreciéndoles una atención personalizada y rápida. Adicional a esto se contará con el teléfono base que nos permitirá comunicarnos nacional como internacionalmente y un mini componente que armonizará el ambiente. El back office será exclusivamente una oficina administrativa la cual será uso solo del Administrador y Contador ya que aquí se revisa, archiva, analiza y elaboran todos los documentos necesarios para el buen funcionamiento de la cabaña restaurante, en es este sitio se instalará el escritorio con su respectiva silla giratoria y la silla de visitas, también al computadora la cual estará en red con la computadora de recepción para la impresión de documentos, también estará aquí guardado el amplificador el mismo que se usará para los eventos que se realicen.

### **Implementación del área de habitaciones**

Para el sector de las habitaciones habrá siete habitaciones con cama litera tamaño Twin y una habitación matrimonial con una cama Queen destinadas para el uso de los turistas. Y habrá una habitación con cama litera Twin para uso de personal. También habrá una bodega de habitaciones donde se guardará el menaje de habitación y los utensilios de limpieza. Cada habitación tendrá su respectivo velador, ventilador, tacho de basura, espejo,

colgante de ropa y dos almohadas. Todas las habitaciones serán limpiadas todos los días, y en temporada alta estarán todas listas para su venta, para lo cual necesitamos usar 17 juegos de sábanas, 17 toallas grandes, 17 toallas pequeñas y 17 colchas; y en temporada baja solo se tendrán listas para la venta cuatro habitaciones, las otras cuatro se vestirán cuando se conozca de su ocupación para esto se usarán 9 juego de sabanas, 9 toallas grandes, 9 toallas pequeñas y 9 colchas, el resto permanecerá en la bodega de habitaciones lista para la reposición.

Los dos baños contendrán su respectivo lavamanos inodoro, y ducha cuya agua vendrán del tanque elevado, el cual será alimentado por medio de la bomba de agua desde la cisterna. Dicha cisterna será abastecida por los tanqueros de agua que llegan a la población.

En la sala de estar, se tendrá un televisor de 29" que podrá ser usado cuando el cliente lo requiera dentro del horario normal de uso, dos perezosas para el descanso con vista al mar, una mesa de centro y un florero como accesorio decorativo.

### **Uniformes**

Se necesitará estar debidamente presentable con un uniforme pulcro en las horas laborales, para lo cual nuestra cabaña contará con 12 camisetas

blancas (2 para recepción, 2 para cocinero, 2 para mesero, 2 para camarera) con el objetivo de reflejar pulcritud. Para uso exclusivo del cocinero y mesero habrán 4 mandiles (2 para cada uno), 3 gorros para que les sujete el cabello (2 para cocinero y 1 para mesero) y 2 juegos de toallas de 3 unidades cada uno para mantener limpio del área de cocina y restaurante.

### **3.5 Evaluación de Impactos Ambientales.**

Según la Dirección del Medio Ambiente de la Ciudad de Guayaquil, la construcción de un Facilitador Turístico necesitaría de un Diagnóstico Ambiental por ser un proyecto de Bajo Impacto Ambiental, en dicho diagnóstico se debe incluir:

1. Caracterización de los desechos y emisiones.
  - a) Desechos líquidos (aguas residuales).
  - b) Desechos sólidos y semisólidos (peligrosos y no peligrosos).
  - c) Contaminación atmosférica (gases, material particulado, ruido, etc.).
2. Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales Negativos.
3. Medidas Ambientales.
  - a) Medidas Preventivas
  - b) Medidas Correctoras
  - c) Medidas de Mitigación

**3.5.1 Caracterización de los desechos y emisiones:** Dentro de los desechos y emisiones se tiene: La basura generada tanto por los turistas al usar la cabaña como por el personal de la misma al preparar los alimentos y las habitaciones. Así debemos considerar el uso de papel, botellas de vidrio, plásticos en general y materia orgánica.

- a. **Desechos líquidos (aguas residuales):** Los líquidos que se van a emitir son las aguas residuales usadas en el restaurante para la limpieza y elaboración de los alimentos. También en los baños y servicios higiénicos tanto del personal y los turistas, así como el agua de uso para la limpieza del menaje de habitaciones y equipos de cocina.
- b. **Desechos sólidos y semisólidos (peligrosos y no peligrosos):** Los desechos sólidos vendrán de los envases de los alimentos como son las botellas de vidrio, plástico, papel. Y los desechos semisólidos vendrán de las cáscaras de los alimentos y de los residuos de la comida elaborada.
- c. **Contaminación atmosférica (gases, material particulado, ruido, etc.):** La contaminación atmosférica será generada por

la quema de gas en la producción de los alimentos y también el ruido por el uso de televisores, radios, motos acuáticas, etc.

### **3.5.2 Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales**

#### **Negativos:**

- Contaminación de la playa por la escasa recolección de la basura y posterior quema de la misma.
- Contaminación del mar, debido a que se arrojan a la playa desperdicios de las faenas de pesca.
- Contaminación del mar, debido a que se arrojan a la playa basura como empaques por parte de los turistas nacionales y extranjeros.
- Transculturación de la población debido a la llegada de turistas con cultura diferente a las de los lugareños.
- Conflictos políticos entre las autoridades de Engabao y el Puerto de Engabao, que no permiten llegar a tomar decisiones que ayuden a mejorar la vida de estas poblaciones.
- La calidad del agua que llega a Puerto Engabao es mala debido a que llega en tanqueros, porque no existe una red de agua potable debido a intereses económicos creados por los propietarios de los tanqueros.
- Mayor tránsito vehicular, polvo y emisiones en el aire procedentes de los automotores.

### 3.5.3 Medidas Ambientales:

- a) **Medidas Preventivas.**- Dentro de las medidas preventivas se podrá realizar tenemos: a) Charlas de concientización a la población en general para dar a conocer el grave daño que causa al ambiente tirar la basura a la playa, b) Educar para que la población y sobre todo a la gente dedicada a la pesca que no vive allí que empiecen a clasificar la basura como orgánica, plásticos, vidrio y metálicas de esta manera se podrá aprovechar los residuos, c) Diálogo con las autoridades de Engabao y Puerto Engabao para explicarle que el proyecto a realizar será para beneficio de ambas poblaciones, d) Pedir a las autoridades del cantón la construcción de la carretera Engabao - Puerto Engabao tanto para el desarrollo del turismo como para evitar la contaminación del polvo y asfaltado de las principales calles del poblado, e) Con respeto a la contaminación por ruido se debe establecer horario en los cuales se podrá hacer fiestas o reuniones tanto para sus habitantes como para los turistas para no perturbar la tranquilidad.
- b) **Medidas Correctoras.**- Como medidas correctoras, se debe tener una reunión con los dirigentes de la comuna para que se escoja un lugar un tanto distante de la población donde se pueda implementar un botadero de basura debidamente acondicionado para que en dicho botadero se depositen la basura que no se pueda reciclar que en su



mayoría debe ser orgánica. Para la basura que va a ser reciclada se debe colocar unos contenedores medianos donde se separen papel, plásticos, vidrios y metales. Para la contaminación el agua potable se debe hablar con las autoridades del cantón para que se incluya dentro de su plan de agua potable a estas poblaciones. Todas estas medidas deberán ser revisadas periódicamente que puede ser mensualmente por una comisión de la población para verificar si se cumplen con los reglamentos establecidos.

- c) **Medidas de Contingencia.**- En caso de que fallen la recolección y clasificación de la basura por parte de la población, la comisión de aseo y limpieza deberá inmediatamente volver a dar las charlas respectivas sobre el daño ambiental que implica eso para que la gente no olvide su responsabilidad sobre este proyecto. Así como cuando no se respete el horario de fiestas y reuniones volver a recordar a la población sobre el horario y niveles de ruido que está permitido.

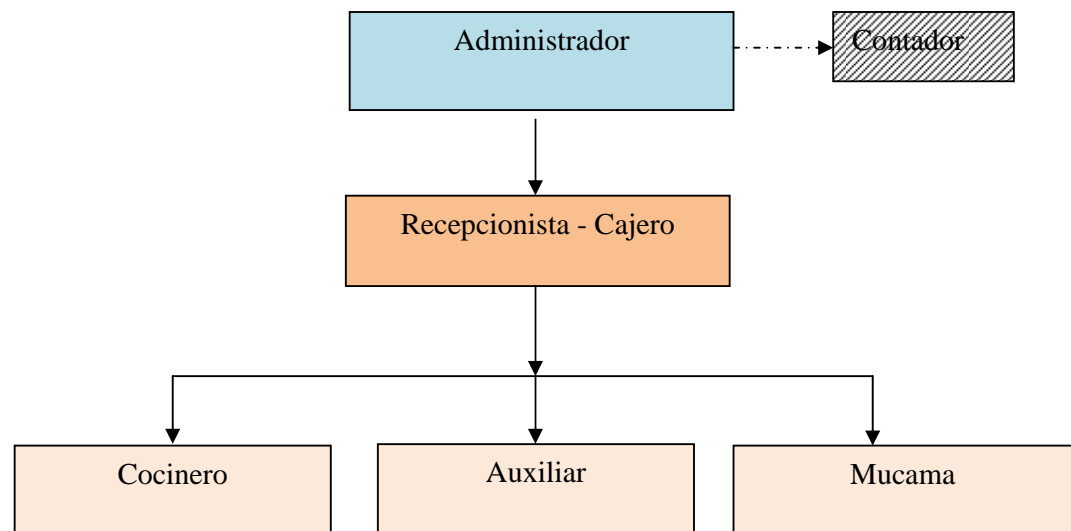
## CAPITULO 4

### GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

#### 4.1 Estructura Organizacional.

La Estructura Organizacional que contendrá nuestra Cabaña-Restaurante es una estructura intencional de roles, cada persona asumirá el papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible, con la finalidad de trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación. Se delegará el trabajo y la autoridad, pero nunca se delegará la responsabilidad final respecto a los resultados.

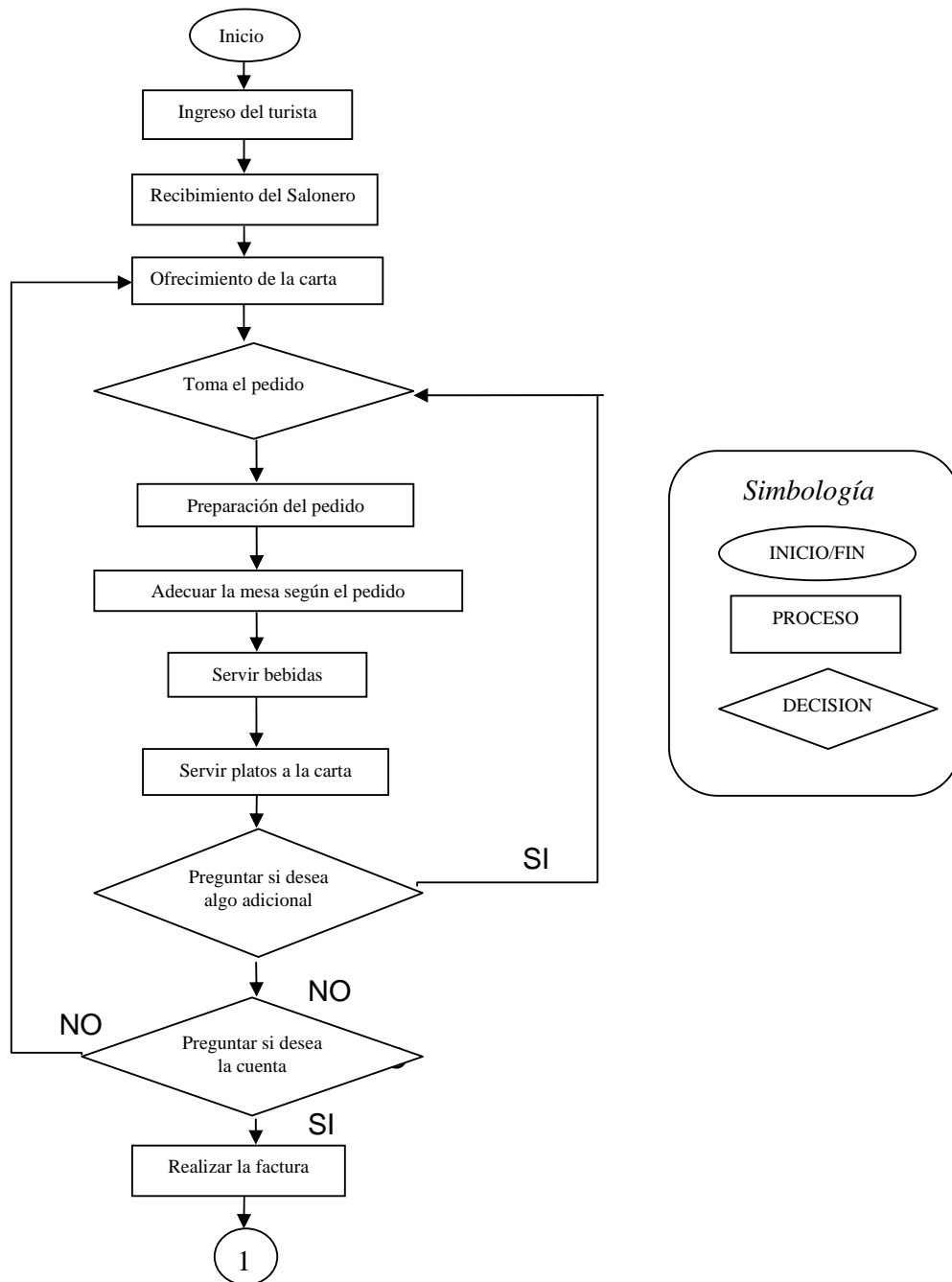
**Grafico 17: Organigrama**

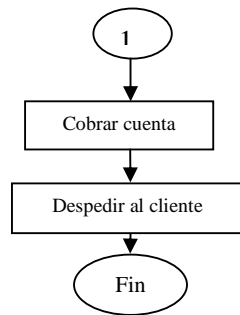


FUENTE: Grupo de tesis

A continuación se definirá el nivel de participación del personal para el buen desempeño de la cabaña, de manera que las actividades se coordinen y se ahorre tiempo y costos.

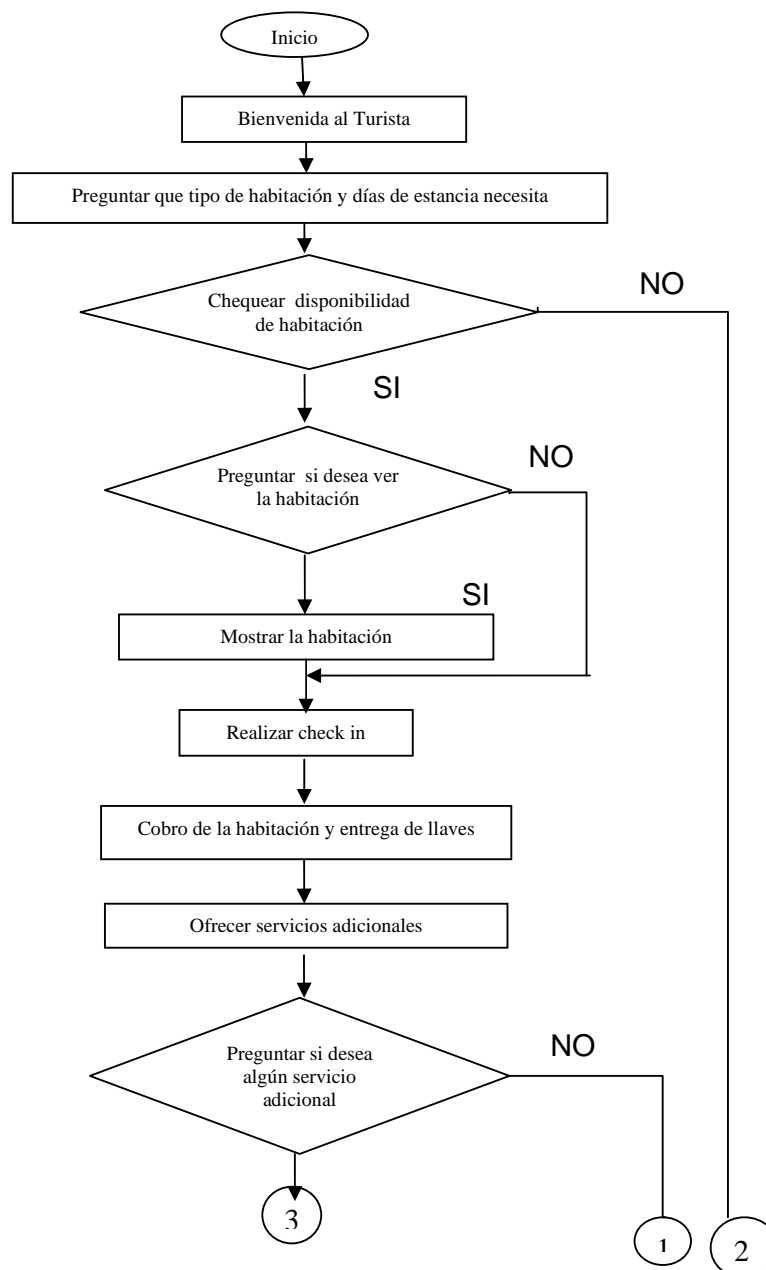
Grafico 18: Diagrama de Proceso de Atención en el Restaurante

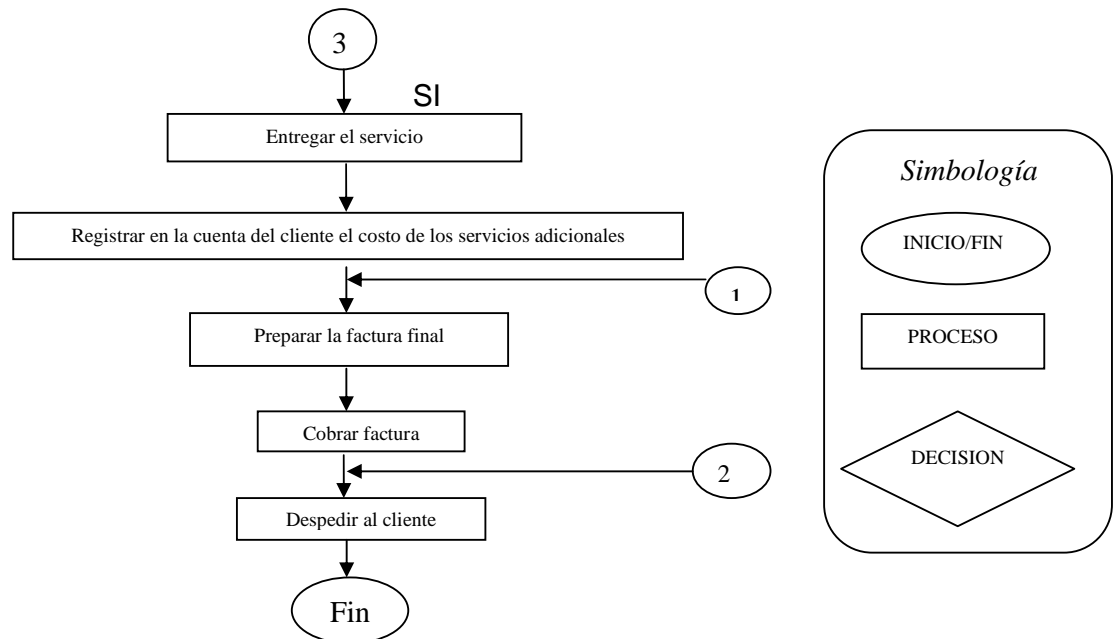




FUENTE: Grupo de tesis

Grafico 19: Diagrama de Proceso de Alojamiento





FUENTE: Grupo de tesis

**Administrador:** El Administrador en todo momento estará representando a la organización. Será el responsable directo del logro de los objetivos que la cabaña se ha planteado y de la conducción eficiente y eficaz de un grupo de hombres, es decir, el deberá conducir la labor de la cabaña en pos de la consecución de los objetivos propuestos, constituyéndose de esta manera en un verdadero líder. Para esto, el Administrador deberá saber distribuir la información a cada sector e individuo y la función que los mismos deben cumplir dentro del plan maestro. Es decir el será la voz de la cabaña, el hombre con quien hablar, negociar, acordar. Una gran parte de su tiempo estará comprometido con la negociación, y otra parte deberá dedicarlo a revisar y controlar los reportes de recepción, ama de llaves y restaurante.

Dado que es él la persona que puede disponer de los recursos de la cabaña, es decir que el peso de la negociación y control siempre pasará por sus hombros. Su voz será escuchada como la palabra de este proyecto al que representa. Ninguna función dentro de la organización tiene la importancia como la del “Administrador”. Es él máximo responsable de conseguir las metas propuestas para la cabaña. El horario a laborar será de martes a sábado de 09h00hrs. – 18h00hrs. con un sueldo de \$350.00 incluyendo todos los beneficios de ley.

**Contador:** Será un profesional que se encargará de la revisión de todos los movimientos contables así como la presentación al Administrador de los estados financieros mensuales. Será capaz de analizar las tendencias contables, fiscales y financieras que se han desarrollado para poder brindar la asesoría adecuada que ayudarán a solucionar los diferentes problemas contables y tributarios que puedan suscitarse en el manejo del Facilitador Turístico. Además debe poseer actitudes como coordinación general (para llevar a cabo una contabilidad coherente con la realidad del Facilitador Turístico), capacidad de juicio (para analizar las diferentes alternativas frente a un problema o una premura en el tiempo), alto nivel académico por lo cual debe de estar afiliado al Colegio de Contadores y por ende estar bien capacitado y al día con las últimas disposiciones legales tributarias, honradez comprobada; ya que la información que maneja es de suma responsabilidad, capacidad de juicio para cumplir con las principales políticas de la empresa.

El puesto es en calidad de servicios prestados es decir no tendrá relación de dependencia, pero se coordinará con el Administrador para que por lo menos una vez a la semana trabaje en la oficina ya que máximo el día 4 de cada mes siguiente deberá presentar los informes financieros y tributarios. El cargo tendrá un costo de \$250.00.

**Recepcionista-Cajero:** Será un profesional de vital importancia porque será la imagen con la se encuentra el huésped al llegar al Facilitador Turístico; ya que él los recibe, les toma los datos del o los huéspedes que utilizarán nuestros servicios (check in), les vende y asigna habitación, organiza su estancia, les informa acerca de la organización y servicios de la cabaña, de sus precios, sus horarios, y de los recursos turísticos y comerciales del lugar. Recibe en depósito los objetos de valor – joyas, dinero en efectivo o documentos. Distribuye de forma metódica las habitaciones de la cabaña y reserva las plazas. Conjuntamente llevará la contabilidad entre el hotel y los huéspedes; ya que él también será el encargado de emitir y cobrarles las facturas por los servicios que ha utilizado, es por esta razón que este puesto es también otro de los más importantes por su alta responsabilidad, por su grado de confianza y en cierta medida por los riesgos que este de por sí implica. Reportará a la Mucama las habitaciones check out para fines de limpieza y llevará el control de las llaves de la habitación. Realizará también cotizaciones y llamadas concernientes a las necesidades de los huéspedes. Al final del día el Recepcionista - Cajero se encargará de realizar el reporte y

cuadre de caja en el cual figuran todos los ingresos (efectivos y tarjetas de crédito) y egresos del día. Además, revisará los reportes tanto de Cocinero, Mucama y Auxiliar y el trabajo realizado por ellos diariamente. En el área de recepción existirán dos turnos rotativos: De día de 08:00hrs. – 19:00hrs. y el otro de 19h00hrs. a 08h00hrs. del día siguiente; una persona atenderá de Sábado a Miércoles en el horario de día y de Viernes a Jueves en el horario de noche con un sueldo de \$270.00 con todos los beneficios de ley. Los días libres de cada uno de los recepcionistas serán cubiertos por el Auxiliar; es decir Jueves y Viernes de día.

**Cocinero:** El Cocinero principalmente se encargará de dirigir la preparación de las comidas con muy buena sazón para ser degustados por los comensales en el restaurante. Sus funciones serán determinar las tallas de la porción, suministros de alimentos de la orden, supervisar la cocina para asegurar calidad y presentación de los platos y llevar el inventario del movimiento de los materiales directos e indirectos para la preparación de alimentos. En otras palabras, regularmente, el cocinero no sólo cocina, también planea lo que se debe hacer, calcula lo que se tiene que gastar y coordina las tareas con quién ayudará en la cocina. Debe saber preparar una mesa, saber como servirla, como presentarse ante ella, y saber cuando retirarse también. También son exigencias portar el uniforme, mantener limpia su área de trabajo y hacer todo lo necesario para mostrar el cuidado que se tiene en la preparación de los alimentos. Su horario de trabajo será



de 07h00hrs. a 15h00hrs. y de 18h00hrs. a 21h00hrs. de Martes a Domingo contando siempre con un ayudante a excepción del día Miércoles que no tendrá ayudante porque no hay mucho movimiento, siendo su día libre el día Lunes, el cual será remplazado por el Auxiliar. Su remuneración será de \$218.00.

**Mucama:** La Mucama deberá estar entrenada para relacionarse con sus compañeros de trabajo y con los huéspedes ya que estará encargada no solo de la limpieza e higiene continua de cada una de las habitaciones sino también de los demás sectores del Facilitador Turístico, manteniéndolos en buen estado e informando de cualquier deterioro en la infraestructura o equipo y también del mantenimiento de los baños que son de alta circulación. Además debe realizar un reporte diario de las habitaciones que se ha limpiado y entregárselo al Administrador. Así mismo llevar un inventario de los suministros y equipos de limpieza (detergentes, cloro, jabones, shampoo, rinse, ambiental, escobas, recogedores, lavadora, trapeador, etc.) y del menaje de las camas (sábanas, edredones, cobijas, almohadas, etc). Además Su horario de trabajo será de 8:00hrs – 17:00hrs de Jueves a Martes y adicional a esto ella deberá estar dispuesta a colaborar en el puesto de Ayudante de Cocina los días Jueves, Viernes, Lunes y Martes. Su remuneración será de \$218.00.

**Auxiliar:** Este puesto es de alta confianza ya que sus funciones son básicamente de apoyo y reemplazo en los días libres de la Camarera, el Cocinero, y la Recepción. Debido a sus funciones las aptitudes comprenden básicamente las de una persona de trato muy amable, de alto nivel de responsabilidad, de experiencia y de buen nivel profesional y conocimientos básicos en las tres áreas que se va a desempeñar. Su ingreso mensual será de \$218 teniendo como día libre será todos los miércoles siendo su horario de trabajo de acuerdo al del puesto que le toque asumir:

**Recepción:** Jueves y Viernes trabajará de 8:00hrs. a 19:00hrs.

**Cocinero:** Lunes trabajará de 7:00hrs. a 15:00hrs. y de 18:00hrs. a 21:00hrs.

**Mucama:** Martes trabajará de 8:00hrs. a 17:00hrs.

**Ayudante de cocina:** Sábado y Domingo trabajará de 7:00hrs. a 15:00hrs. y de 18:00hrs. a 21:00hrs.

#### **4.2 Estrategia de Comercialización.**

Según las encuestas realizadas, hemos llegado a determinar que hay poca información tanto en nacional como internacionalmente en Internet de Puerto Engabao y las actividades que allí se realizan. Y que la mayoría ha conocido de este lugar a través de amigos por lo que la mejor manera de comercializar nuestro producto será con las siguientes acciones:

- Enviar un artículo a la página web de enjoy-ecuador dando a conocer que en Puerto Engabao también se hace surf y por ende detallando los atractivos turísticos que posee este destino en la página <http://www.enjoyecuador.net>
- Publicación del producto y de los servicios que se ofrece en la página <http://www.exploringecuador.com>
- Publicación en los diarios de mayor circulación nacional.
- Publicación en los buses de la Cooperativa General Villamil.
- Repartir volantes en las oficinas del Terminal Terrestre de Guayaquil y la Terminal de la Cooperativa General Villamil en Playas.
- Distribuir trípticos del producto y Puerto Engabao a las operadoras turísticas.

#### **4.3 Plan de Promoción.**

- Redactar un artículo donde se describe los atractivos naturales y culturales que posee Puerto Engabao, así como una descripción detallada de las actividades que allí se realizan en la actualidad como los campeonatos de surf y otras actividades que se pueden realizar como cabalgatas. Este artículo será enviado al Portal Enjoy-Ecuador para que ellos lo publiquen como un aporte al desarrollo de destino turístico de sol, playa y deportes.

- Contratar los servicios del portal Exploring Ecuador para que desarrollen el diseño del banner y publique en su página web nuestro Facilitador Turístico dando a conocer los productos y servicios que ofrecemos.
- Publicación mensual del Facilitador Turístico con sus productos y servicios en los diarios El Universo de Guayaquil y el Comercio de Quito, esta publicación deberá ser cada tercer domingo de cada mes.
- Contratación de cinco buses de la Cooperativa Villamil para que lleven la publicidad del Facilitador Turístico en la parte de atrás del bus.
- Elaboración de hojas volantes de Puerto Engabao y del Facilitador Turístico dando a conocer el producto y sus atractivos, y repartirlos en las terminales de la Cooperativa Villamil de Guayaquil y Playas.
- Elaboración de Trípticos de Puerto Engabao y del Facilitador Turístico dando a conocer el producto y sus atractivos, y entregarlos en las Operadoras de Turismo de Guayaquil. Y establecer un convenio con las Operadoras por cada 10 pasajeros que ellos envíen al Facilitador Turístico, van a tener una gratuidad de hospedaje y las tres comidas (desayuno, almuerzo y merienda).

## **CAPITULO 5**

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

#### **5.1 Ingresos**

Para realizar el presupuesto de las ventas que obtendremos se partió primero con el cálculo de la venta de los platos de comida considerando 40 platos por día (los fines de semana) y 16 los días ordinarios, dando un total de 736 platos al mes (ver Anexo A.I). En lo que se refiere a la venta de habitaciones se tiene un estimado de 6 habitaciones por cada día de fin de semana y 1 los demás días lo que no da un total de 88 habitaciones al mes (ver Anexo A.J). Para el alquiler de las tablas de surf se considera para los días de fin de semana 3 tablas por día (cada tabla se alquila por hora) y los otros días 1 tabla por día (ver Anexo A.K). Si hablamos del alquiler de las motos acuáticas, se tiene que los días de fin de semana se alquilan 10 por día y 4 motos los días ordinarios (cada moto se alquila por media hora) (ver Anexo A.L), Y por último, para el alquiler de los caballos se tiene 8 caballos al día los fines de semana, mientras que los días ordinarios se alquilan 4 caballos por día (cada caballo se alquila por hora) (ver Anexo A.M).

El peso de la venta en porcentaje correspondientes para cada rubro de servicio o producto se ha determinado en que el alojamiento representa el 39%, la alimentación el 19%, el alquiler del local 1% y los otros servicios, como el alquiler de motos y caballos, el 41%, para el primer año (ver Anexo A.N), considerando una inflación del 10% anual para los años restantes (ver Anexo A.Ñ); siendo cada uno de estos necesarios para el desarrollo de todo el proyecto, ya que el conjunto de ellos da valor agregado al alojamiento y restaurante.

Las consideraciones para el cálculo de los ingresos totales están basadas en precios de venta que se rigen estrictamente al mercado real de acuerdo a la calidad del producto (ver Anexo A.O), y a una proyección mensual de ventas en temporada alta en los meses de Enero, Febrero, Marzo y Abril; y, en temporada baja los meses de Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Noviembre y Diciembre (ver Anexo A.P), considerando una tasa de inflación anual en las ventas de 10% (ver Anexo A.Q).

## **5.2 Costos**

Dentro de los costos tenemos: **Costos de Producción** (Mano de Obra Directa, suministros de Operación e Insumos de Limpieza) con un total de \$28,477.00 el primer año variando \$ 67,148.00 al año diez, estos valores se proyectaron de acuerdo a la tasa de inflación del 10% anual (ver Anexo A.R), los **Gastos Administrativos** (Mano de obra indirecta, mantenimiento

de equipos, consumo de agua, energía eléctrica , gas ,Internet) con un total de \$15,101.00 (ver Anexo A.V), y los **Gastos de Venta** (Publicidad) con un valor de \$5,640.00 (ver Anexo B.B); todos estos valores están calculados para el primer año de funcionamiento.

La mano de obra directa está formada por cinco personas estables: La Mucama, dos Recepcionistas, un Cocinero y un Auxiliar cuyo costo anual asciende a la cantidad de US\$ 18,717.00 incluido los beneficios de ley (ver Anexo A.S); los suministros de operación que son calculados en base a los platos que se van a vender: Arroz marinero, cazuela, arroz con pescado frito, ceviche de camarón y los complementos, basado en la producción de 184 platos como promedio consumo mensual y los desayunos continental para el número de habitaciones vendidas más un grupo de clientes foráneos que solo van a desayunar, dando un total anual de US\$ 8,361.89 (ver Anexo A.T); los insumos de limpieza se calcularon en base al número de habitaciones vendidas y de la atención en el restaurante dando un valor de US\$ 1,398.00 anual (ver Anexo A.U).

La mano de obra indirecta estará formada por el Administrador y el Contador, únicamente; cuyo costo total anual es de \$9,383.00 incluidos los beneficios de ley (ver Anexo A.W). En lo que respecta al mantenimiento este representa el 3% del total de equipos (Cuadro de Inversión equipamiento)

(ver Anexo A.V). El consumo de agua está calculado bajo los rubros de venta de habitaciones, personal, lavandería y restaurante basándonos en el consumo promedio de una familia de tres personas con las respectivas planillas de INTERAGUA, dándonos como resultado que cada persona consume 0.4 m3 aproximadamente con un costo de \$0.57 por m3 (ver Anexo A.X). El consumo de luz está calculado en base al consumo promedio de los artefactos eléctricos y las horas de trabajo diarias de dichos electrodomésticos dando un total de \$2,114.39 al año (ver Anexo A.Y). El consumo de gas está dado por un tanque de 45 kilos que dura un mes con un costo de US\$ 40.00 por tanque lo que da un total de US\$ 480.00 mientras que el servicio de Internet que tiene un costo de US\$ 70.00 al mes da un total US\$ 840.00.

Los gastos de ventas están constituidos por la prensa escrita en la cual se realizaran 2 anuncios mensuales en el periódico El Universo , 100 trípticos que serán distribuidos en las principales operadoras turísticas de Guayaquil y hoteles de Playas, 1000 hojas volantes que de igual manera serán distribuidas en las oficinas de la cooperativa General Villamil Playas (Terminal Terrestre Guayaquil y Playas), la publicación en la parte lateral o trasera de 5 buses de la cooperativa General Villamil Playas y el diseño y actualización del banner en Exploring Ecuador (ver Anexo A.Z-B.A).



En cuanto a los activos fijos (ver Anexo B.C), estos se han depreciado considerando el tiempo máximo que se registre contablemente a excepción de ciertos equipos que por sus características, su tiempo de vida útil es menor. Es así que se considera que en 5 años (equipos, vehículos y otros activos), 3 años (equipos de computación), 10 años (Muebles y enseres) y 10 años (edificios) pierden su valor contable.

### 5.3 Inversiones

El proyecto de crear Facilitador Turístico en la Playa de Puerto Engabao demanda una inversión total de \$56,558.00 desglosados de la siguiente manera: \$52,718.00 de Inversión Inicial, \$3,540.00 de Gastos Pre-operacionales y \$300.00 de Capital de Trabajo.

#### Resumen de Inversión total

Inversión total	Precio en USD	Precio en USD	%
<b>Inversión Inicial</b>		52718	93.21%
Obra civil	25432		
Equipos	2080		
Equipos de computación	2500		
Equipos de oficina	1850		
Muebles y enseres	7505		
Vehículos	8000		
Otros activos	1000		
Terreno	2000		
Materiales y suministros indirectos	2351		
<b>Gastos Pre operacionales</b>		3,540	6.26%
<b>Capital de Trabajo</b>		300	0.53%
<b>TOTAL</b>		<b>56558</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

La inversión inicial esta desglosada de la siguiente manera: La obra civil que nos da un total de \$25,432.00 que incluye el costo de la mano de obra y un imprevisto de 2% (ver Anexo B.D) que es el porcentaje que se acostumbra a estimar para este fin; y el equipamiento \$52,178.00 (ver Anexo B.E). Los Gastos pre-operacionales ascienden a \$ 3,540.00 (ver Anexo B.F).

#### 5.4 Plan de Financiamiento

Se requiere un aporte del 30% del total de la inversión por parte de los accionistas ya que en la actualidad las entidades financieras no prestan el total de la inversión, sino cierto porcentaje del total requerido, y efectivamente antes de iniciar las actividades comerciales, los socios deben incurrir en gastos entre los cuales se destacan los trámites de constitución. Es importante que se constituyan como tal con la finalidad que después de 6 meses ya formada, la persona jurídica pueda acceder a un préstamo bancario de la Corporación Financiera Nacional correspondiente al 70% del total de la inversión total por el monto de \$39,591.00 a una tasa del 10% capitalizable anualmente (ver Anexo B.G).

#### Financiamiento

Financiamiento	Valor en USD	%
Préstamo CFN	39,591	70%
Aporte de Accionistas	16,967	30%
<b>Total</b>	<b>\$56,558</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Anexo

### 5.5 Proyección de Estados de Pérdidas y Ganancias.

Del cuadro del estado de pérdidas y ganancias se obtiene que la utilidad neta para el primer año es de US\$3,999.00 y año a año se va incrementando hasta llegar a los US\$10,168.00 al año diez. En este cuadro están incluidos dentro de los gastos financieros tanto el capital del préstamo como de los intereses y la depreciación de los activos fijos, así como el pago de la utilidad a los trabajadores como del impuesto a la renta (ver Anexo B.H).

### 5.6. Análisis Financiero

El Flujo de Caja es positivo a partir del primer año, cuyo flujo neto generado es de \$10,712.00 (ver Anexo B.I). Para el cálculo del Valor Actual Neto se consideró la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_1^N \left[ \frac{\text{flujo\_neto}}{(1+i)^N} \right] I_o$$

Que expresa la sumatoria de todos los flujos netos generados (sin descontar la depreciación) desde el año 1 hasta el año N, dividido para una tasa 1+i (i corresponde a la tasa de interés del banco) elevado al respectivo año, mientras que lo es el valor del flujo en el año cero (ver Anexo B.J).

Para hallar la tasa Interna de Retorno TIR, se considero la siguiente fórmula:

$$TIR = \sum_{t=0}^N \left[ \frac{\text{flujo}_{-neto}}{(1+r)^t} \right] = 0$$

Donde t es igual al tiempo que se contempla para el proyecto desde el año 0 hasta N años (el último período, es decir año 10), r es la tasa (valor desconocido) (ver Anexo B.J).

Tanto para el calculo del VAN y la TIR se utilizó Excel.

Adicionalmente, para el cálculo del Periodo del Retorno del Capital PRC (ver Anexo B.J), se consideró la siguiente fórmula:

$$PRC = N - 1 + \left[ \frac{(FA)_{N-1}}{F_N} \right]$$

Donde:

N= Año en que el flujo acumulado cambia de signo

$(FA)_{N-1}$  = Flujo de efectivo acumulado en el año previo a N

FN= Flujo Neto de efectivo en el año N

Es decir, que el PRC resulta:

$$\text{PRC} = 1 - 1 + \left[ \frac{56558}{10712} \right] = 5.28$$

En cuanto al Valor Actual Neto da como resultado \$ 13,230.00, lo cual indica que el proyecto es rentable, ya que además la Tasa Interna de Retorno es de 15%, la cual es una tasa aceptable por los inversionistas. Así también el Período de Recuperación del capital es de 5 años y 3 meses, lo que agrega atractivo a las cifras anteriores debido a que es el tiempo en que regularmente las empresas logran recuperar la inversión en activos y costos de arranque.

Los beneficios económicos se determinan por el incremento de un 10% de ventas anual en sus productos; así como sus precios de ventas, así tenemos que para el primer año hay ventas por US\$ 56,352.00 y para el año 10 las ventas ascienden a US\$ 132,875.00 esto gracias a la calidad del servicio y a la inversión en publicidad para dar a conocer el lugar como un sitio de interés tanto del Puerto de Engabao como del local donde se puede hospedar y alimentar bien.

## CONCLUSIONES

Es de conocimiento generalizado que el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas importantes de nuestro país, no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, es por esta razón que mediante este proyecto estaremos contribuyendo a que la playa de Puerto Engabao, Cantón Playas mejore los actuales servicios que brinda a sus visitantes, mediante la creación de un Facilitador Turístico, que será de mucha utilidad para los habitantes de este sector.

Realizar la presente tesis ha sido una experiencia enriquecedora, que no sospechábamos la íbamos a tener cuando empezamos a trabajar en ella; una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, procesados los mismos y obtenido la información que de ello se genero conjuntamente con los respectivos análisis obtuvimos unos resultados que nos permitieron presentar las siguientes conclusiones:

1. Las características arquitectónicas del equipamiento propuesto estarán en armonía con el entorno con la cabaña cerca del mar, con el objetivo de mantener el estilo natural y fresco que predomina en el ambiente de playa para lo cual se deberá vencer los factores limitantes de falta de atención del

estado; ya que la escasez de recursos financieros, técnicos, así como la falta de visión del estado del gran potencial turístico de este destino, limitan las posibilidades reales de desarrollo turístico de esta comuna. La ejecución de este proyecto indudablemente aumentará la frecuencia de visitas, puesto que al ofrecer un modelo de equipamiento turístico que satisfaga las necesidades de los turistas para poder hospedarse, alimentarse y complementar su estadía con actividades como trotar, practicar football o voleibol playero, cabalgatas, alquiler de motos acuáticas, en donde predomina con un 50% de preferencia la actividad de surf, ellos regresarían a este destino siempre.

2. Las visitas de campo en las cuales realizamos las encuestas y las varias conversaciones con nativos y residentes de Puerto Engabao fueron reveladoras de las diversas facilidades que los turistas requieren cuando visitan la playa del Puerto Engabao. En lo referido a este objetivo se ha podido identificar que las mismas, organizadas de menor a mayor incidencia, de acuerdo a los resultados obtenidos, son las siguientes: Salvavidas, venta de productos para cuidado de la

piel o seguridad, artesanías o accesorios para surfistas, motos acuáticas, hospedaje y alimentación siendo estas últimas la que mayor peso tiene de todas al reportarse para ella una incidencia del 32% y 25% respectivamente.

3. Un lugar turístico se conoce por su imagen y las buenas estrategias de marketing con las se trabaja, es por esta razón que incentivar la visita de los turistas de distintas nacionalidades mediante el establecimiento de planes promocionales y estrategias de mercadeo del Facilitador Turístico, nos permitieron visualizar y concretar posibilidades de desarrollo turístico ofreciendo una excelente calidad de los servicios que debe ser medida periódicamente, a fin de influir en la fidelidad; es decir que retornen al destino y nos recomienden a otros visitantes; en un lugar prácticamente escondido y desconocido por muchas personas pero con un gran potencial turístico en un corto y mediano plazo.
4. Si profundizamos en lo que se refiere a determinar la factibilidad de la creación del Facilitador Turístico, podemos darnos cuenta que este proyecto es rentable en lo económico



y las autoridades de la comuna han mostrado interés en que se ejecute el proyecto, con lo que inicia un largo camino al reconocimiento del destino en el mapa turístico de la provincia del Guayas de este punto turístico.

Como anécdota podemos contar que probablemente la parte más frustrante de la investigación la constituyó las visitas a las oficinas de la M.I. Municipalidad de Playas donde no tienen archivos y no pudieron proporcionarnos información histórica específica de este destino; ya que solo habían un libro de la historia general del cantón Playas y un Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Playas. Probablemente en un futuro los historiadores e investigadores van a encontrar más información que será de mucha ayuda para futuras generaciones.

La parte más agradable de la tesis fue la convivencia con el Presidente de la Comuna, el Sr. Sergio Lindao a quien respetamos y admiramos, pues el muy comedidamente siempre estuvo presto a otorgarnos cualquier ayuda y a la Lcda. Elvia Santana, quién como parte principal del comité de turismo de Puerto Engabao nos ayudó con la información de la población y los planes turísticos del Consorcio Nobis y del Gobierno Provincial del Guayas.

Hemos visto a mi país y en especial a Puerto Engabao con otros ojos, y ahora entiendo porque los turistas lo visitan y lo visualizan como un lugar

atractivo y relajante. Y fue así como el tema nos fue envolviendo, cautivando y acabamos inmersos en él.

## RECOMENDACIONES

1. Dado que los destinos le suministran a los turistas servicios y productos de experiencias de vida (incluso algunos intangibles o simbólicos), la relación entre el destino y los turistas es muy importante, es por esta razón que se debería mejorar la imagen del faro poniendo una persona a vigilar el ingreso y salida de cada visitante y cobrar un valor de \$0.25 por persona, dinero que podrá ser útil para que el Comité de Turismo de Puerto Engabao se encargue de realizar seminarios de limpieza y reciclaje en la playa para los pescadores y demás habitantes.
2. En las épocas de campeonatos de surf y carnaval se podría considerar el alquiler de baterías sanitarias INTACO para que los turistas que no tengan un lugar donde pernoctar puedan utilizar este servicio sin problema alguno.
3. La comunidad anfitriona debería capacitarse para ofrecer un mejor servicio al turista atendiéndolo con esmero y buena comunicación. Ya que este destino tiene muchas leyendas desconocidas e interesantes que podrían ser contadas por sus anfitriones.

4. Construir granjas comunitarias en lugares específicos destinados a la producción porcina y avícola y si nos referimos a la presencia de perros en las calles se debería dialogar con cada familia para que den un mejor cuidado a sus mascotas, esto con la finalidad de mejorar la imagen del Puerto Engabao hacia los turistas que lo visita por primera vez.
  
5. El Presidente de la Comuna debería agilizar los trámites para que se construya la carretera desde Engabao a Puerto Engabao mejorando significativamente el turismo y el comercio de la zona ya que se acortará el tiempo de viaje y en épocas de lluvias se podrá tener acceso al lugar con mayor facilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

1. PINCAY, Y. En Engabao la gente no sabe de turismo, pero sí de necesidades. El Universo, El País. Guayaquil, Ecuador, 2007. Obtenido el 25 de Noviembre del 2008 desde <http://archivo.eluniverso.com/2007/11/12/0001/18/2A0E655EEF36416CAD86115087516D5B.aspx>
2. MENDOZA, N. Engabao cumplió 23 años y moradores piden obras. El Universo, El Gran Guayaquil. Guayaquil, Ecuador, 2005. Obtenido el 25 de Noviembre del 2008 desde <http://archivo.eluniverso.com/2005/07/05/0001/18/2C17666CBACB4DB690BA97CF92249C6D.aspx>
3. MEZA, T. Memorias del semestre de Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos. Nivel 400 de Licenciatura en Turismo. Guayaquil-Ecuador, 2005.
4. CRIOLLO, Miguel y colgs., Historia de Playas. Playas: M.I. Municipalidad del Cantón Playas. General Villamil Playas-Ecuador, 2008.

5. N.N., 16 Hospederías en Puerto Engabao se abren al turismo: Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, Guayaquil-Ecuador 2009. Extraído el 2 de Marzo del 2009 desde [www.redceres.org/?til=33&id\\_not=332](http://www.redceres.org/?til=33&id_not=332)
6. ANDRADE, G., Con Toda el Alma: Revista de la Muy Ilustre Municipalidad del Cantón Playas. General Villamil Playas-Ecuador, 2003.
7. SERVIESTUDIOS Cia. Ltda. Playa de Puerto Engabao: Proyecto Viva el Ecuador. General Villamil Playas, Ecuador, 2007. Extraído el 15 de Noviembre del 2008 desde [www.vivaplayas.com/playas/55-playa-de-puerto-engabao](http://www.vivaplayas.com/playas/55-playa-de-puerto-engabao).
8. FLORENCIO, C., Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Playas. Guayaquil: Biblioteca Municipal de la Ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador, 2002.
9. ULLOA, P., Guayas: Las playas por descubrir. El Telégrafo, Sociedad. Guayaquil, Ecuador, 2008. Extraído el 21 de Enero del 2009 desde.

[http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/turismo/noticia/archive/sociedad/turismo/2008/12/27/Guayas\\_3A00\\_-Las-playas-por-descubrir.aspx](http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/turismo/noticia/archive/sociedad/turismo/2008/12/27/Guayas_3A00_-Las-playas-por-descubrir.aspx)

10.N.N. (2009). Taxonomía Animal y Flora. Extraído el 16 de septiembre de 2008 desde [es.wikipedia.org/wiki](http://es.wikipedia.org/wiki)

11.VILLEE, C. (1998). Biología. Biblioteca Municipal de la ciudad de Guayaquil.

12.SILVA, J y colgs. Estudio del potencial turístico de la comuna Engabao de General Villamil playas en la provincia del guayas. ESPOL, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo. Extraído el 12 de marzo de 2009 desde <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/72/1/50.pdf>

13.ARRAGA, L. Directrices para la elaboración de los estudios ambientales, dirección del medio ambiente, Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador, 2001. Extraído el 13 de Marzo de 2009 desde <http://www.bvsde.paho.org/bvsaia/fulltext/directrices.pdf>.

14. N.N. Introducción al muestreo, Universidad de Oviedo, España, Dpto. Psicología. Extraído el 18 de Abril del 2009, desde

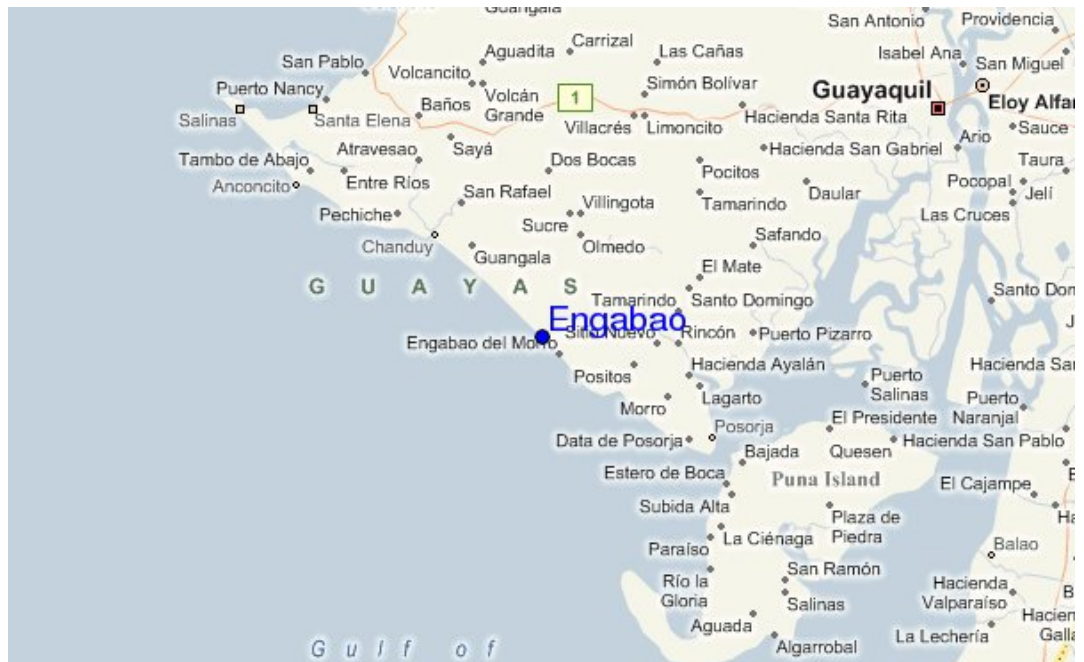
[http://www.psico.uniovi.es/Dpto\\_Psicologia/metodos/tutor.7/p3.html](http://www.psico.uniovi.es/Dpto_Psicologia/metodos/tutor.7/p3.html)

15. LEDESMA, C. Como calcular el consumo de energía eléctrica dentro del hogar. Manos a la obra, por un aprovechamiento racional de los recursos naturales Extraído el 15 de Marzo del 2009 desde [www.conevyt.org.mx/recursos\\_multimedia/webquest/manos\\_ala/ahorro\\_energia.pdf](http://www.conevyt.org.mx/recursos_multimedia/webquest/manos_ala/ahorro_energia.pdf)
  
16. N.N. Guía del consumo y facturación de energía eléctrica cliente regulado bt5 b– residencial. Extraído el 15 de Marzo del 2009 desde el [www.intranet.minem.gob.pe/AppWeb/DGE/CalculoConsumo](http://www.intranet.minem.gob.pe/AppWeb/DGE/CalculoConsumo)



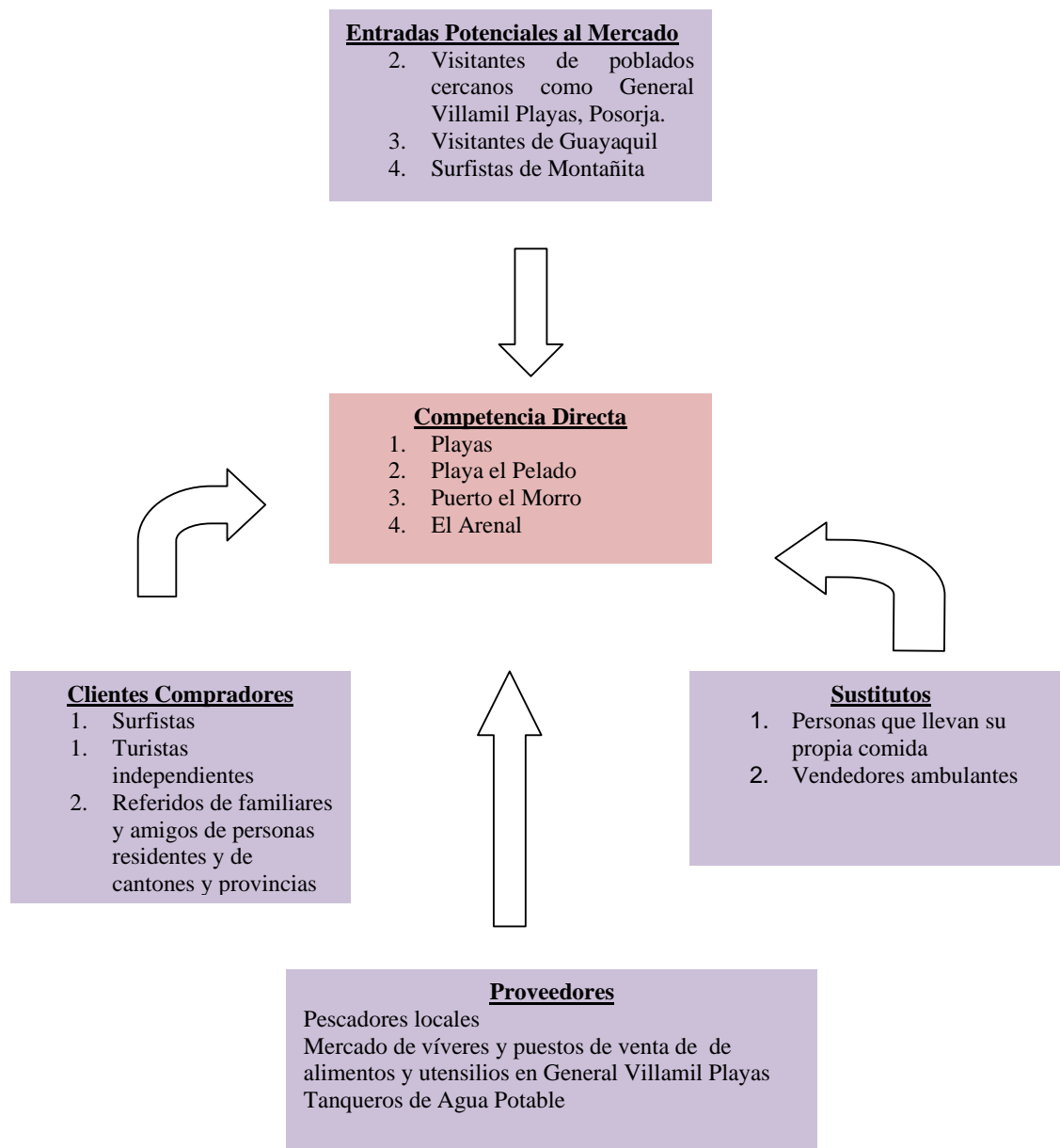
# **ANEXOS**

**Anexo A) Ubicación de Engabao con respecto a la Provincia del  
Guayas**



Fuente: [http://www.viajandox.com/guayas/guayas\\_playas.htm](http://www.viajandox.com/guayas/guayas_playas.htm)

**Anexo B) Esquema Resumen del mercado turístico de Puerto Engabao**



FUENTE: Grupo de tesis

**Anexo C) Fauna encontrada en el área de estudio de Puerto Engabao(10)**

<b>ORDEN</b>	<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE VULGAR</b>
<b>Ciconiiformes</b>	CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo Negro
		<i>Cathartes Aura</i>	Gallinazo cabeza roja
	ARDEIDAE	<i>Ardea Alba</i>	Garza Blanca
		<i>Egretta tricolor</i>	Garceta tricolor
		<i>Egretta caerulea</i>	Garceta azul
		<i>Ardea cocoi</i>	Garzon Cocoi
		<i>Egretta thula</i>	Garceta Nívea
<b>Falconiformes</b>	ACCIPITRIDAE	<i>Pandion haliaetus</i>	Aguila pescadora
<b>Cuculiformes</b>	CUCULIDAE	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	Garrapatero
<b>Caradriformes</b>	LARIDAE	<i>Larus sabinii</i>	Gaviotas de Sabine
		<i>Larus modestus</i>	Gaviota Gris
		<i>Sterna maxima</i>	Gaviotin real
		<i>Larus arricilla</i>	Gaviota reidora
<b>Coraciiformes</b>	ALCEDINIDAE	<i>Megaceryle torquata</i>	Martin pescador grande
		<i>Chloroceryle americana</i>	Martin pescador verdirrufo
<b>Pelecaniformes</b>	PELECANIDAE	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelicano Pardo
		<i>Pelecanus thagus</i>	Pelicano Peruano
	SULIDAE	<i>Sula neboxii</i>	Piqueros patas azules
		<i>Sula granti</i>	Piqueros de Nazca
		<i>Sula sula</i>	Piqueros patirrojos
<b>Procellariiformes</b>	DIOMEDEIDAE	<i>Thalassarche bulleri</i>	Albatro gris
		<i>Phoebastria irrorata</i>	Albatro ondulado
<b>Artiodactyla</b>	SUIDAE	<i>Sus scrofa</i>	Cerdo, puerco
<b>Carnivora</b>	CANIDAE	<i>Canis familiaris</i>	Perro
	FELIDAE	<i>Felis silvestris</i>	Gato
	OTARIDAE	<i>Chloroceryle Americana</i>	Lobo marino
		<i>Otraia Flavescens</i> <i>Byronia</i>	Lobo marino peruano
<b>Veneroida</b>	MYTILIDAE	<i>Mytilus edulis</i>	Mejillones
	VENERIDOS	<i>Menerupis pullastra</i>	Almeja babosa
		<i>Ruditapes decussatus</i>	Almeja fina
<b>Decapoda</b>	PORTUNIDAE	<i>Callinectes sapidus</i>	Jaiba
<b>Ostreidae</b>	OSTREIDA	<i>Ostrea edulis</i>	Ostra común

		<i>Crassostrea virginica.</i>	Ostión americano
<b>Decapoda</b>	PALINURIDAE	<i>Palinurus elephas</i>	Langosta
<b>Octopoda</b>	OCTOPODIDAE	<i>Octopus vulgaris</i>	Pulpo común
<b>Theuthoidea</b>	OMMASTREPHIDAE	<i>Illex argentinus</i>	Calamar común
<b>Perciformes</b>	SCIAENIDAE	<i>Argyrosomus regius</i>	Corvina
		<i>Umbrina cirrosa</i>	Berrugate
	CENTROPOMIDAE	<i>Centropomus Viridis)</i>	Robalo

**Anexo D) Flora encontrada en el área de estudio (11)**

<b>FAMILIA</b>	<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>USOS</b>
FABACEAE	<i>Pithecellobium saman</i>	Samán	Su uso más importante en Latino América es como proveedor de sombra, especialmente en parques. Se utiliza en construcción en general, muebles, ebanistería, forros interiores, de las secciones transversales de troncos gruesos se hacen ruedas de carretas.
MORACEAE	<i>Ficus benjamina</i>	Caucho Benjamin	Fabricación de tubos, esponjas de caucho, correas, tejidos impermeables.
	<i>Ficus carica L.</i>	Higuera común	Alimento altamente energético, por su rica composición en vitaminas y minerales. Además es un buen laxante. Es un remedio indicado en estreñimiento, catarros, faringitis, irritaciones gastrointestinales e inflamaciones locales, como gingivitis, faringitis, absesos, forúnculos y

			quemadura
PAPILIONÁCEAS	<i>Ceratonía siliqua</i> L.	Algarrobo	Posee madera muy dura, que la hace atractiva para su consumo como leña y carbón vegetal. También es empleada en construcciones rurales, cercos de los predios agrícolas, puertas, mesas, vigas y umbrales, caballetes de norias, patas de mesas y bancas, puntales, durmientes y vigas. Sus semillas sirven para la elaboración de café, alcohol, medicinas naturistas
PLANTAGINACEAE	<i>Scrophulariaceae</i>	Verónica Peregrina	Uso en medicina herbolaria, se ha utilizado desde tiempos antiguos como diurético y expectorante.
CARICÁCEAS	<i>Carica papaya</i>	Papayo	Se consume principalmente como fruta fresca, en postre o ensalada. Los frutos maduros de papaya también se emplean para hacer bebidas frescas o bebidas suaves carbonatadas, helados, mermeladas, etc . Los tallos y las hojas son estimulantes del ritmo cardíaco. La fruta es fuente de papaína, clarificador de la cerveza, en soluciones ablandadoras de carne y como droga para remedios digestivos.

ROSÁCEAS	<i>Prunus amygdalus</i> Basch	Almendro	Se prepara leche de almendras, refrescante y ligeramente laxante. De forma similar y añadiendo azúcar, se hace el jarabe de almendras. El aceite de almendras es un suave laxante muy bien tolerado por personas delicadas y forma parte de gran cantidad de cremas.
BIGNONIÁCEAS.	<i>Jacarandá</i> <i>Mimosifolia</i>	Jacaranda	De gran valor ornamental, por sus flores de color violáceo y sus frutos.
EUPHORBIACEAE	<i>Ricino ricinus</i> <i>communis</i>	Crotón	Como purgante de aceite en los niños y adultos. Externamente, en lociones con el aceite sobre la zona de la piel afectada.
ARECACEAE (PALMAE)	<i>Coconut palm</i>	Cocotero	Tiene interés comercial por la producción de sus frutos, de donde se obtiene la "copra".
NYCTAGINACEAE.	<i>Bouganvillea</i> <i>spectabilis</i> L	Veranera	Afecciones respiratorias, tos, asma, gripa, bronquitis y tos ferina.

## **Anexo E) Leyendas Tradicionales**

### **Rey José**

Esta bonita y dolorosa historia se da a orillas del mar. El pescador Juan Cayetano se encontró con una sirena, quien le prometió pescado en abundancia a cambio de su hijo quien salía a su encuentro todos los días. Gustoso acepto el trato y al día siguiente su red se lleno de abundantes especies de pescado, pero al llegar a la orilla su hijo salió a recibirlo y Juan Cayetano tuvo que cumplir con su palabra y entrego su hijo a la sirena, quién lo convirtió en un rey.

### **El Jinete**

En la tranquilidad del pueblo y cuando menos se pensaba aparecía un brioso caballo negro con un jinete al galope. Sus riendas, montura, estribos y todo lo demás eran de un brillo incandescente, el jinete con espuelas vestido de negro y con sombrero dejaba olor a azufre por donde pasaba, se decía que era el diablo en busca de almas.

### **La Luz Mala**

La falta de iluminación en el camino de Playas hacia Engabao, hace que este se convierta en un verdadero reto para los viajeros que se atreven a transitarlo por la noche. El día había muerto y un grupo de personas iban montando sus acémilas, conversando de temas diversos, iban hacia Engabao, cuando de repente a todos estos viajeros les invadió a sensación



de que estaban siendo observados, voltearon para quitar ese pensamiento de su mente, pero no lograron más que asegurarse de lo que suponían, un gran temor les invadió al ver una luz a sus espaldas, la cual casi inmediatamente desapareció de allí, para colocarse en frente a ellos, los viajeros desesperados comenzaron una incesante letanía de rezos, seguidos de suspiros y lamentos, para ahuyentar de esa forma a esa luz, a la que le pusieron de nombre “la luz mala”, pues al poco tiempo de haber empezado las oraciones estos viajeros, la luz desapareció totalmente, quizá para ir a asustar a cualquier otro viajero descuidado.

### **Almas en pena**

Cuando alguna familia no había puesto la mesa de difuntos decía que el alma andaba en pena y la sentían, algunos hasta la veían en horas determinadas; pasadas las doce de la noche, las seis de la mañana, las doce del día y la seis de la tarde. Cuando las gallinas cacareaban en su gallinero y los perros aullaban en la tranquilidad de la madrugada, se aproximaba algún desastre. Cuando alguien sufría un infarto fulminante, decían que lo habían flechado. Así mismo de otras enfermedades incurables, se creía que algún enemigo o enemiga o había hechizado para cobrarse alguna traición o engaño. Muchas enfermedades eran desconocidas en ese entonces y la gente les atribuía orígenes fantásticos.

### **El Tin Tin**

Cuenta la leyenda del tin tin, que es un ser de baja estatura similar al duende, de cabeza y sombrero grande y los pies hacia atrás, con su miembro viril desarrollado de tal manera que lo lleva arrastrando por el piso, produce un silbido, se enamora de las chicas de cabello largo y bonito. Este ingresaba a las casa de las chicas que les gustaba y las hacia suyas, al siguiente día las muchachas tenían sus cuerpos adoloridos y con señas de pellizcos, sus visitas eran constantes, pero la contra para alejar al tin tin, era que la muchacha al estar haciendo su necesidad biológica, se esté comiendo un maduro, verde o guineo. En realidad este personaje encubría el incesto, que se daba porque las jovencitas no las dejaban salir mucho de la casa y quienes las cuidaban eran los familiares varones. Pero esta imagen era adorada por los nativos como un dios en forma de murciélago, que a la llegada de los colonos causo admiración y espanto y estos creyeron que los indios adoraban al demonio.

**Anexo F) Cuestionario para las encuestas**

LICENCIATURA EN TURISMO

## ENCUESTA

NOMBRE:

EDAD:

SEXO: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

PAIS: CIUDAD:

1.- Como conoció Puerto Engabao?

*Internet**Amigos**Revistas**Televisión**Otros \_\_\_\_\_*

2.- No. de personas que lo acompañan?

*Grupo de 3 personas**Grupo de 4 personas**Grupo de 5 personas*

3.- ¿Con qué frecuencia visita Puerto Engabao?

*- Siete o más veces al mes**-Cinco o seis veces al mes**-Tres o cuatro veces al mes**-Una o dos veces al mes**-Menos de una vez al mes*

4.- ¿Desearía quedarse a pernoctar en Puerto Engabao?

*Si*

*No*

5.- ¿Cuántos días le gustaría quedarse en Puerto Engabao?

- *0 a 2 días*

- *3 a 5 días*

- *6 a 8 días*

- *9 o más días*

6.- ¿Qué actividades le gustaría practicar en Puerto Engabao?

*Cabalgatas*

*Alquiler de motos acuáticas*

*Surf*

*Trotar*

*Fútbol playero*

*Voleibol playero*

*Otros: \_\_\_\_\_*

7.- Indique, ¿Cuál el aspecto más importante por el cual visita Puerto Engabao?

*Trabajo*

*Deportes*

*Playa*

*Vacaciones*

*Otros: \_\_\_\_\_*

8.- ¿Qué tipo de comida le gustaría comer en Puerto Engabao?

*Ceviche de camarón*

*Arroz marinero*

*Comida casera*

*Pescado frito con patacones*

*Cazuela*

*Cangrejos*

*Otros: \_\_\_\_\_*

9.- En términos generales, ¿cómo califica el servicio de restaurante que existe en Puerto Engabao?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Ni bueno ni malo
- Malo
- Muy malo
- Pésimo

10.- Su ingreso está en el tramo de...?

- 0 a 300 al mes
- 301 a 600 al mes
- 601 a 900 al mes
- 901 a 1,200 al mes
- 1,201 o más al mes

11.- ¿Cuánto está dispuesto a gastar en alimentación por día en Puerto Engabao?

- \$ 0 a \$25
- \$26 a \$50
- \$51 a \$75
- \$76 a \$100
- \$101 o mas

12.- Señale por favor, ¿qué es lo más atractivo de Puerto Engabao?

- El faro
- La Playa
- Saliente de roca
- Observación de la pesca artesanal
- Las olas
- Huerto
- Lombricultura
- Iglesias

13.- Por lo que ud. ha visto, ¿cómo cataloga la limpieza de Puerto Engabao?

- *Excelente*
- *Muy buena*
- *Buena*
- *Ni buena ni mala*
- *Mala*
- *Muy mala*
- *Pésima*

14.- Le gustaría que se le ofrezca...?

- Servicio de Alimentación*
- Servicio de Hospedaje*
- Venta de artesanías*
- Venta de Productos para el cuidado de la piel*
- Alquiler de motos Acuáticos*
- Accesorios para surfistas*
- Salvavidas*
- Seguridad*

15- ¿Regresaría a Puerto Engabao?

*Si*

*No*


16-¿Recomendaría Puerto Engabao?


*Si*

*No*


17-¿Qué más le gustaría tener en la cabaña?

---


<b>ANEXO G) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.1</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Comedor Point Surf	
<b>Nombre del Propietario</b>	Sra. Elvia Santana	
<b>Dirección</b>	Diagonal al Faro lado izquierdo	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	Alimentación tipo Bar, local por postes de caña, techo de zinc	
		
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular, funcional
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Mejorar presentación y diversificar el menú
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Mesas</b>	3 mesas
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas, grupos de amigos y familias
	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa, el faro, roca saliente	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Buena
	<b>Capacidad Turística</b>	12 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Venta de bocaditos, colas, cervezas, cafés, confitería,	
<b>Horarios de Atención</b>	08H00 a 18H00 todos los días	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	


<b>ANEXO H) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.2</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Bar-Restaurante Punta las Piedras	
<b>Nombre del Propietario</b>	Sra. Angélica Yagual	
<b>Dirección</b>	Diagonal al Faro lado derecho	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Alimentación tipo Bar, local por postes de cemento, techo de zinc y paja</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular, funcional
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Mejorar presentación y diversificar el menú
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Mesas</b>	2 mesas
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas, grupos de amigos y familias
	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa, el faro, roca saliente	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	8 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Venta de bocaditos, colas, cervezas, cafés, confitería, platos a la carta	
<b>Horarios de Atención</b>	08H00 A 18H00 todos los días	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	




<b>ANEXO I) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.3</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Bar San Martín	
<b>Nombre del Propietario</b>	Martho Tomalá	
<b>Dirección</b>	Sector de los botes de pesca	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Bebidas tipo Bar, local por postes de caña y techo de zinc</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular, funcional
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Mejorar presentación y diversificar el menú
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Mesas</b>	3 mesas
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Pescadores y población nativa
	<b>Procedencia</b>	Nacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	30 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Venta de cervezas y colas, cigarrillos	
<b>Horarios de Atención</b>	18h00 01h00 del día siguiente de Martes a Sábado	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	


<b>ANEXO J) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.4</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedaje Punta las Piedras	
<b>Nombre del Propietario</b>	Félix García	
<b>Dirección</b>	Al lado derecho de la cabaña de dos pisos, enfrente de la playa	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitaciones de caña, techo de zinc y paja</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Mala
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Mejorar infraestructura y presentación
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	3 habitaciones
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Mala
	<b>Capacidad Turística</b>	6 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con cama twin y velador, dos personas por cabaña US\$8,00 por persona	
<b>Horarios de Atención</b>	18h00 01h00 del día siguiente de Martes a Sábado	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	


<b>ANEXO K) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.5</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #1 "Lolita"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Salomón Eugenio Mateo	
<b>Dirección</b>	Diagonal a Facilidad Pesquera	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1 a 3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa y la Facilidad Pesquera	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, ventilador y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO L) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.6</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #2 "Hermanos Ramírez"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Isidro Ramírez	
<b>Dirección</b>	A lado de Hospedería Comunitaria Casa Surf #3	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica y Evangélica, Huerto y lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, ventilador y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO M) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.7</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #3 "Las Palmeras"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Víctor Cabrera Prudente	
<b>Dirección</b>	Frente Hospedería Comunitaria Casa Surf #9	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica y Evangélica, Huerto y lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 Personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, cama matrimonial, un baño, un ventilador, cuatro personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO N) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.8</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #4 "Caballito de Mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Patricia Aro	
<b>Dirección</b>	Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #16	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica, Escuela, Huerto y Lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, ventilador y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO Ñ) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.9</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #5 "Virgen del Cisne"	
<b>Nombre del Propietario</b>	José García Borbor	
<b>Dirección</b>	Frente a la Facilidad Pesquera	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc, ventana de madera con su respectiva seguridad y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #1 y 11	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, ventilador, tres sillas y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO O) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.10</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #6 "Oceanic"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Ramón Cedeño	
<b>Dirección</b>	Junto a Hospedería Comunitaria Casa Surf #4	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Huerto, Escuela y Hospedería Comunitaria Casa Surf #15	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, ventilador y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	




<b>ANEXO P) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.11</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #7 "Brisa del Mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Teodora Gonzabay Tomalá	
<b>Dirección</b>	Atrás de Hospedería Comunitaria Casa Surf #5	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventanas de madera con su respectiva seguridad y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Facilidad Pesquera	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, una mesa, ventilador y un baño, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO Q) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.12</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #8 "Todos vuelven"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Félix García	
<b>Dirección</b>	Frente a la Iglesia Evangélica	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Pintar la fachada
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Huerto y Lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, cama matrimonial, un baño, un ventilador, cuatro personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO R) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.13</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #9 "Sol y Mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Juana Montaleza	
<b>Dirección</b>	Frente a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #3	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventanas y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica, Huerto y Lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, un baño, un ventilador, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO S) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.14</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #10 "Nallely"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Francisco Ramírez Prudente	
<b>Dirección</b>	Atrás de la Hospedería Comunitaria Casa Surf #5	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa y la Facilidad pesquera	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, un baño, una mesa, un ventilador, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO T) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.15</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #11 "A orilla del Mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Luis Tomalá Rodríguez	
<b>Dirección</b>	Junto a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #5	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana de madera con su respectiva seguridad y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos.</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa y La Facilidad pesquera	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	6 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, un baño, un ventilador, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO U) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.16</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #12 "Lucero de Noche"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Hilario Rodríguez Borbor	
<b>Dirección</b>	Frente al mar, junto al bar "Martín"	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, cama matrimonial, un baño, una mesa, dos sillas, un ventilador, cuatro personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO V) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.17</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #13 "Don Berna"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Bernardo Díaz	
<b>Dirección</b>	Junto a la Hospedería Comunitaria Casa Surf #15	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, un baño, un ventilador, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO W) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.18</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #14 "Costa Mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Julio Villón	
<b>Dirección</b>	Atrás de la Hospedería Comunitaria Casa Surf #11	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La Facilidad Pesquera y La Playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, cama matrimonial, un baño, un ventilador, cuatro personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	




<b>ANEXO X) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.19</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #15 "Nazareth"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Carlos Morales Bajaña	
<b>Dirección</b>	Frente al Huerto	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc y paja, ventana y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica, Huerto y Lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, cama matrimonial, un baño, un ventilador, cuatro personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO Y) INVENTARIO DE SERVICIOS TURISTICOS No.20</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Hospedería Comunitaria Casa Surf #16 "Vista al mar"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Martha Pinela	
<b>Dirección</b>	Diagonal al Huerto	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Hospedaje, habitación de cemento con su respectivo tanque elevado, techo de zinc, ventana con su respectiva seguridad y puertas de madera, baño revestido de cerámica con su respectivo inodoro-ducha-lavamanos</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Pintar la fachada
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Habitaciones</b>	1 habitación
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Tipología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas
	<b>Procedencia</b>	Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	1-3 días
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	2 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Habitaciones con litera, velador, un baño, un ventilador, dos personas por cabaña US\$5,00 por persona adulta y \$2,50 niños y tercera edad	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	


<b>ANEXO Z) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.21</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Estero Puerto Engabao	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Puerto Engabao	
<b>Dirección</b>	Diagonal a la playa	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	<p>Atractivo natural</p> 	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ubicación de tachos de basura
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Población nativa, grupos de amigos y familiares
	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	30 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Lugar para bañarse utilizado mas por estudiantes de la escuela	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	

<b>ANEXO A.A) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.22</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Faro de Puerto Engabao	
<b>Nombre del Propietario</b>	Armada del Ecuador	
<b>Dirección</b>	Sobre sector rocoso, frente a la playa	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular
	<b>Mejora Planeadas</b>	Ninguna
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Limpieza y arreglo de escalera y puerta
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
	<b>Tipo de visitante</b>	Surfistas, grupos de amigos y familiares
<b>Topología del Turista</b>	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
	<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>
<b>Internacional</b>		No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	4 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Lugar de observación de recursos naturales del sitio	
<b>Horarios de Atención</b>	Actualmente está cerrado	
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	


<b>ANEXO A.B) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.23</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Iglesia Católica "Narcisa de Jesús"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Puerto Engabao: Párroco Juan Lima	
<b>Dirección</b>	Entrada principal a Puerto Engabao	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Muy Bueno (recién remodelado)
	<b>Mejora Planeadas</b>	Pintada del cerramiento
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Población nativa, Grupos de amigos y familiares
	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Huerto, Lombricultura y Escuela	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Buena
	<b>Capacidad Turística</b>	100 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Culto Religioso	
<b>Horarios de Atención</b>	Solo Domingos a las 15:00	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

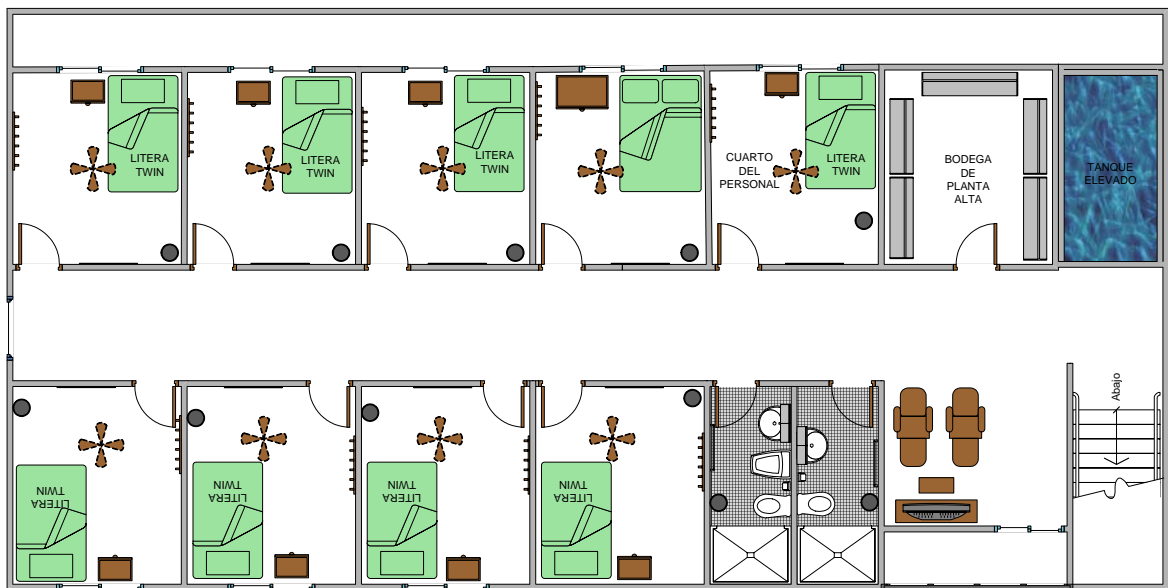
<b>ANEXO A.C) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.24</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Iglesia Evangélica Pentecost "Amor de Dios"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Puerto Engabao: Pastor Félix García	
<b>Dirección</b>	Frente a Hospedería Comunitaria Casa surf 8	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Bueno
	<b>Mejora Planeadas</b>	Reposición de puerta principal
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Ninguna
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Población nativa, Grupos de amigos y familiares
	<b>Procedencia</b>	Nacional e Internacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisca de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica, Huerto y Lombricultura	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Bueno
	<b>Capacidad Turística</b>	25 - 30 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Culto Religioso y escuela dominical dentro y al aire libre	
<b>Horarios de Atención</b>	Martes a Domingo de 16:00 – 18:00	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

<b>ANEXO A.D) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.25</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Facilidad Pesquera "Engabao"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Pescadores de Puerto Engabao	
<b>Dirección</b>	Frente a la playa	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular
	<b>Mejora Planeadas</b>	Arreglo de las bombas
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Pintada y limpieza del lugar
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Pescadores
	<b>Procedencia</b>	Nacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa, Casa Surf # 1 y 5	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	25 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Lugar de abastecimiento de combustibles de	
<b>Horarios de Atención</b>		
<b>Fecha</b>	07-Feb-09	

<b>ANEXO A.E) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.26</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Lombricultura	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Puerto Engabao	
<b>Dirección</b>	Anexo al huerto	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular
	<b>Mejora Planeadas</b>	Incrementar cría de lombrices
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Arreglo de la infraestructura del lugar
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Grupos de amigos , familiares y turistas nacionales
	<b>Procedencia</b>	Nacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	Iglesia Católica y Huerto.	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	15 – 20 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Cría de lombrices y elaboración de humus para plantas	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días hasta las 18:00	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

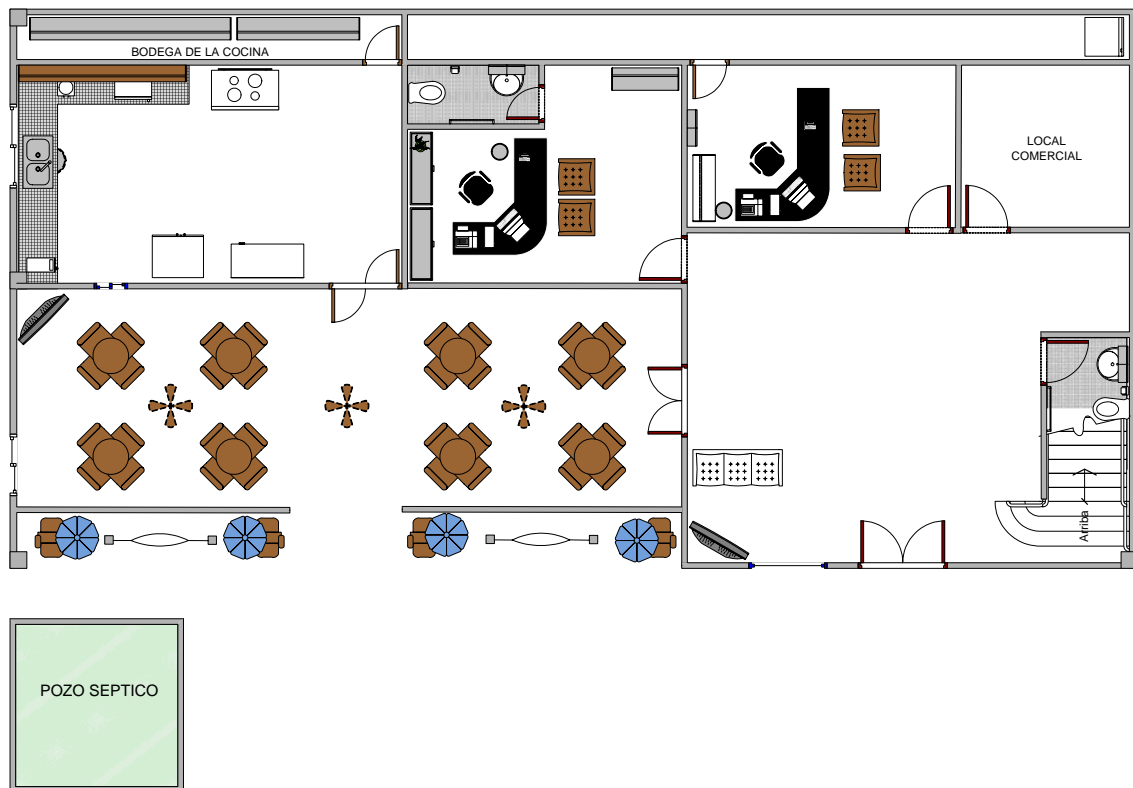


<b>ANEXO A.F) INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No.27</b>		
<b>Nombre del Servicio</b>	Huerto "Puerto Engabao"	
<b>Nombre del Propietario</b>	Comunidad de Puerto Engabao	
<b>Dirección</b>	Diagonal a la Iglesia Católica	
<b>Teléfono</b>	No tiene	
<b>Tipo y Descripción</b>	 <p>Atractivo cultural</p>	
<b>Estado</b>	<b>Actual</b>	Regular
	<b>Mejora Planeadas</b>	Incrementar la producción
	<b>Mejoras Necesarias</b>	Instalación de agua potable por tubería
<b>Instalaciones</b>	<b>No. Lugares</b>	Uno
	<b>Adicionales</b>	No aplica
<b>Topología del Turista</b>	<b>Tipo de visitante</b>	Grupos de amigos, familiares y turistas nacionales
	<b>Procedencia</b>	Nacional
	<b>Estacionalidad</b>	No aplica
<b>Transporte existente</b>	<b>Nacional</b>	General Villamil, Posorja y Narcisa de Jesús, camionetas
	<b>Internacional</b>	No aplica
<b>Puerto de entrada al país</b>	Aeropuerto de Guayaquil, Terminal de Cooperativas de Playas	
<b>Recursos Cercanos</b>	La playa	
<b>Evaluación del Servicio</b>	<b>Calidad</b>	Regular
	<b>Capacidad Turística</b>	15 - 20 personas
	<b>Certificaciones</b>	Ninguna
<b>Especificaciones del Servicio</b>	Siembra de berenjena, culantro, yerbita, pimiento, pepino, tomate.	
<b>Horarios de Atención</b>	Todos los días hasta las 18:00	
<b>Fecha</b>	04-Jul-09	

**Anexo A.G) Plano Planta Alta**

Elaboración: Arq. Juan Carlos Vera

Fuente: Grupo de Tesis

**Anexo A.H) Plano Planta Baja**

Elaboración: Arq. Juan Carlos Vera

Fuente: Grupo de Tesis

### Anexo A.I) Proyección Mensual de Venta de Platos

Días/venta	Platos/día	Días	Total/semana	Semanas	Total mes	Tipos platos	Uni./plato
v-s-d	40	3	120	4	480		
l-j	16	4	64	4	256		
					736	4	184

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.J) Proyección Mensual de Venta de Habitaciones

Días/venta	Hab/día	Días	Total/semana	Semanas	Total mes
l-j	1	4	4	4	16
v-s-d	6	3	18	4	72
					88

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.K) Proyección Mensual de Alquiler de Tablas de Surf

Días/venta	Tablas de surf/día	Días	Total/semana	Semanas	Total mes
v-s-d	3	3	9	4	36
l-j	1	4	4	4	16
					52

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.L) Proyección Mensual de Alquiler de Motos Acuáticas

Días/venta	Motos/día	Días	Total/semana	Semanas	Total mes
v-s-d	10	3	30	4	120
l-j	4	4	16	4	64
					184

FUENTE: Grupo de Tesis

**Anexo A.M) Proyección Mensual de Alquiler de Caballos**

Días/venta	Caballos/día	Días	Total/semana	Semanas	Total mes
v-s-d	8	3	24	4	96
l-j	4	4	16	4	64
					160

FUENTE: Grupo de tesis

**Anexo A.N) Total Ingreso Anual representado en porcentaje**

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	%
Alojamiento	22,080	39%
Restaurante	10,560	19%
Alquiler de local	640	1%
Otros servicios(motos-caballos)	23,072	41%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>56,352</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Grupo de tesis

**Anexo A.Ñ) Proyección de Ingresos**

PRODUCTO O SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Alojamiento	22,080	24,288	26,717	29,388	32,327	35,560	39,116	43,028	47,330	52,063
Restaurante	10,560	11,616	12,778	14,055	15,461	17,007	18,708	20,578	22,636	24,900
Alquiler de local	640	704	774	852	937	1,031	1,134	1,247	1,372	1,509
Otros servicios(motos-caballos)	23,072	25,379	27,917	30,709	33,780	37,158	40,873	44,961	49,457	54,403
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>56,352</b>	<b>61,987</b>	<b>68,186</b>	<b>75,005</b>	<b>82,505</b>	<b>90,755</b>	<b>99,831</b>	<b>109,814</b>	<b>120,796</b>	<b>132,875</b>

FUENTE: Grupo de tesis

### Anexo A.O) Precios de Venta

PRODUCTO	Pecio \$
Arroz marinero	5
Cazuela	3
Arroz con pescado frito	3
Ceviche Camarón	4
Habitaciones	15
Alquiler tabla de surf	7
Alquiler del Local	80
Alquiler Moto Acuática	5
Alquiler Caballos	10

FUENTE: Grupo de tesis

### Anexo A.P) Ventas Mensuales de Productos y Servicios

PRODUCTO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL ANUAL
Arroz marinero	184	184	184	184	92	92	92	92	92	92	92	92	1472
Cazuela	184	184	184	184	92	92	92	92	92	92	92	92	1472
Arroz con pescado frito	184	184	184	184	92	92	92	92	92	92	92	92	1472
Ceviche Camarón	184	184	184	184	92	92	92	92	92	92	92	92	1472
Habitaciones	88	88	88	88	44	44	44	44	44	44	44	44	704
Alquiler tabla de surf	52	52	52	52	26	26	26	26	26	26	26	26	416
Alquiler Local	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	8
Alquiler Moto Acuática	184	184	184	184	92	92	92	92	92	92	92	92	1472
Alquiler Caballos	160	160	160	160	80	80	80	80	80	80	80	80	1280
<b>TOTAL</b>	<b>877</b>	<b>877</b>	<b>877</b>	<b>877</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>438</b>	<b>439</b>	<b>7016</b>

FUENTE: Grupo de tesis

### Anexo A.Q) Total Ventas Anuales

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Arroz marinero	7,360	8,096	8,906	9,796	10,776	11,853	13,039	14,343	15,777	17,354	117,299
Cazuela	4,416	4,858	5,343	5,878	6,465	7,112	7,823	8,606	9,466	10,413	70,380
Arroz con pescado frito	4,416	4,858	5,343	5,878	6,465	7,112	7,823	8,606	9,466	10,413	70,380
Ceviche Camarón	5,888	6,477	7,124	7,837	8,621	9,483	10,431	11,474	12,621	13,884	93,840
Habitaciones	10,560	11,616	12,778	14,055	15,461	17,007	18,708	20,578	22,636	24,900	168,299
Alquiler tabla de surf	2,912	3,203	3,524	3,876	4,263	4,690	5,159	5,675	6,242	6,866	46,410
Alquiler Local	640	704	774	852	937	1,031	1,134	1,247	1,372	1,509	10,200
Alquiler Local	7,360	8,096	8,906	9,796	10,776	11,853	13,039	14,343	15,777	17,354	117,299
Alquiler Moto Acuática	12,800	14,080	15,488	17,037	18,740	20,615	22,676	24,944	27,438	30,182	203,999
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>56,352</b>	<b>61,987</b>	<b>68,186</b>	<b>75,005</b>	<b>82,505</b>	<b>90,755</b>	<b>99,831</b>	<b>109,814</b>	<b>120,796</b>	<b>132,875</b>	<b>898,106</b>

FUENTE: Grupo de tesis

### Anexo A.R) Total Costo de Producción

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MANO OBRA DIRECTA	18,717	20,588	22,647	24,912	27,403	30,143	33,158	36,473	40,121	44,133
SUMIN. DE OPERACIÓN	8,362	9,198	10,118	11,130	12,243	13,467	14,814	16,295	17,924	19,717
INSUMOS DE LIMPIEZA	1,399	1,539	1,693	1,862	2,048	2,253	2,478	2,726	2,999	3,299
<b>TOTAL</b>	<b>28,477</b>	<b>31,325</b>	<b>34,458</b>	<b>37,903</b>	<b>41,694</b>	<b>45,863</b>	<b>50,449</b>	<b>55,494</b>	<b>61,044</b>	<b>67,148</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

**Anexo A.S) Costos de Producción: Mano de Obra Directa**

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	SUELDO ANUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	APORTE PATRONAL AL IESS	TOTAL SUELDO ANUAL	TOTAL GASTO MOD
MUCAMAS	1	218	2616	218	200	109	292	3435	3435
RECEPCIONISTA	2	270	3240	270	200	135	361	4206	8413
COCINERO	1	218	2616	218	200	109	292	3435	3435
AUXILIAR	1	218	2616	218	200	109	292	3435	3435
<b>TOTAL MOD AÑO</b>								<b>1</b>	<b>18717</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

**Anexo A.T) Suministros de Operación**

Producto/Ingredientes	Unidad	Cantidad	P.U.	Total
<b>Arroz Marinero</b>				
Arroz	Quintal	1	30.00	30.00
Aceite	Litros	5	1.18	5.90
Sal	Kilos	2	0.60	1.20
Concha	Unidad	640	0.08	51.20
Camarón	Libras	20	1.50	30.00
Cangrejo	Unidad	40	0.33	13.33
Ostiones	Libras	20	2.00	40.00
Calamar	Libras	20	2.00	40.00
Pimiento	Unidad	40	0.04	1.43
Cebolla	Libras	8	0.25	2.00
Yerbita	Atado	2	0.50	1.00
Aliño	Frasco	3	2.00	6.00
<b>Total por Plato</b>			<b>*</b>	<b>222.06</b>
<b>Cazuela</b>				
Arroz	Quintal	0.5	30.00	15.00
Aceite	Litros	5	1.18	5.90
Sal	Kilos	2	0.60	1.20
Pescado	Libras	20	2.00	40.00



Verde	Racimos	2	3.00	6.00
Maní	Libras	3	1.00	3.00
Pimiento	Unidad	40	0.04	1.43
Cebolla	Libras	8	0.25	2.00
Yerbitea	Atado	2	0.50	1.00
Tomate	Libras	7	0.25	1.75
Aliño	Frasco	3	2.00	6.00
Maduro	Racimos	1	3.00	3.00
<b>Total por Plato</b>			*	<b>75.53</b>
<b>Arroz con Pescado Frito</b>				
Arroz	Quintal	0.5	30.00	15.00
Aceite	Litros	5	1.18	5.90
Sal	Kilos	2	0.60	1.20
Pescado Fileteado	Libras	55	2.00	110.00
Verde	Racimos	1	3.00	3.00
Pimiento	Unidad	40	0.04	1.43
Cebolla	Libras	8	0.25	2.00
Yerbitea	Atado	2	0.50	1.00
Tomate	Libras	7	0.25	1.75
Aliño	Frasco	3	2.00	6.00
Limón	Unidad	160	0.03	5.33
<b>Total por Plato</b>			*	<b>152.61</b>
<b>Ceviche de Camarón</b>				
Aceite	Litros	5	1.18	5.90
Sal	Kilos	2	0.60	1.20
Camarón	Libras	60	1.50	90.00
Verde	Racimos	2	3.00	6.00
Pimiento	Unidad	40	0.04	1.43
Cebolla	Libras	8	0.25	2.00
Yerbitea	Atado	2	0.50	1.00
Tomate	Libras	7	0.25	1.75
Aliño	Frasco	3	2.00	6.00
Limón	Unidad	160	0.03	5.33
<b>Total por Plato</b>			*	<b>120.61</b>
<b>Desayuno Continental</b>				
Pan	Moldes	5	1.08	5.40
Leche	Litros	20	0.75	15.00
Café	Frasco	4	3.59	14.36
Azúcar	Kilos	6	1.28	7.68
Huevos	Unidad	108	0.08	8.64
Queso	Libra	5	1.30	6.50
Jugo	Unidad	27	0.50	13.50

Mantequilla	Tarro 3 k	1	9.49	9.49
Mermelada	Frasco 600 grs	5	1.68	8.40
Chocolate	Funda 1 kilos	1	2.00	2.00
<b>Total por Plato</b>			<b>***</b>	<b>90.97</b>
<b>Complementos</b>				
Aji	Frasco	16	0.94	15.04
Salsa de Tomate	Galón	2	4.00	8.00
Mostaza	Frasco	8	1.50	12.00
<b>Total por Plato</b>				<b>35.04</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>				<b>696.82</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>				<b>8361.89</b>

\* para 184 platos

\*\* ejemplo con pina

\*\*\* para 88 habitaciones +34 foráneos=108 desayunos

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.U) Insumos de Limpieza

Producto/Ingredientes	Unidad	Cantidad	P.U.	Total
Deja	Kilo	7	2.90	20.30
Cloro galón	Galón	4	1.00	4.00
Fundas de Basura Grandes	Paquete (10u)	4	1.20	4.80
Fundas de Basura para Baño	Paquete (25u)	4	2.50	10.00
Papel Higiénico	Paca (48u)	2	13.92	27.84
Jabones	Docena	6	1.00	6.02
Escoba	Unidad	1	3.00	3.00
Toallas Vileda	Paquetes	3	2.00	6.00
Lavaplatos Axión	Unidad	4	2.60	10.40
Trapeador	Unidad	1	5.00	5.00
Recogedor	Unidad	1	5.00	5.00
Ambientador Torvi	Unidad	8	0.70	5.60
Papel Aluminio	Unidad	2	1.31	2.62
Servilletas	Paquetes (200u)	4	1.50	6.00
<b>Total Mensual</b>				<b>116.58</b>
<b>Total Anual</b>				<b>1,398.95</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.V) Total Gastos Administrativos

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
MOI	9,303									
MANTEMIENTO*	1,582									
CONSUMO DE AGUA **	782									
ENERGIA ELECTRICA	2,114									
GAS	480									
INTERNET	840									
<b>TOTAL</b>	<b>15,101</b>	<b>16,611</b>	<b>18,272</b>	<b>20,100</b>	<b>22,110</b>	<b>24,321</b>	<b>26,753</b>	<b>29,428</b>	<b>32,371</b>	<b>35,608</b>

\*3% del total de equipos (Cuadro de inversión Equipamiento)

\*\* Consumo total de m3 de agua según capacidad de carga por tarifa de m3 de agua

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.W) Gastos Administrativos: Mano de Obra Indirecta

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	SUELDO ANUAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	VACACIONES	APORTE PATRONAL AL IESS	TOTAL SUELDO ANUAL	TOTAL GASTO MOD
ADMINISTRADOR	1	350	4,200	350	200	175	468	5,393	5,393
CONTADOR	1	250	3,000	250	200	125	335	3,910	3,910
								<b>TOTAL MOI AÑO 1</b>	<b>9,303</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.X) Consumo de Agua

CONSUMO DE AGUA	CANTIDAD	M3 x PAX	AGUA M3	COSTO	TOTAL
HABITACIONES	88	0,4	37,048	0,57	21,12
PERSONAL	120	0,4	48	0,57	27,36
LAVANDERIA	88	0,25	22	0,57	12,54
RESTAURANTE	736	0,01	7,36	0,57	4,20
<b>TOTAL CONSUMO MENSUAL</b>					<b>65,21</b>
<b>TOTAL CONSUMO ANUAL</b>					<b>782,55</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo A.Y) Consumo de Luz

CONSUMO DE LUZ	CANTIDAD	CONSUMO WATTS	HORAS/DIA	TOTAL WATTS
FOCOS HABITACIONES *	8	20	5	800
FOCOS RECEPCION *	2	20	12	480
FOCOS LETRERO *	1	20	12	240
VENTILADORES DE TECHO	11	364	12	48000
COMPUTADORA	2	100	6	1200
TELEVISOR	3	83	12	3000
RESTAURANTE*	4	20	6	480
MINI COMPONENTE	1	250	12	3000
CONGELADOR	1	475	24	11400
HORNO MICROONDAS	1	1450	0,5	725
LICUADORA	1	125	1	125
EXTRACTOR DE JUGO	1	125	1	125
SANDUCHERA	1	1100	1	1100
OLLA ARROCERA	1	1000	2	2000
CAFETERA	1	600	0,5	300
EXTRACTOR DE OLORES	1	125	6	750
REFRIGERADOR	1	240	24	5760
LAVADORA	1	500	1	500
<b>WATTS</b>				<b>79986</b>
<b>KWATTS/DIA</b>				<b>80</b>
<b>KWATTS/MES</b>				<b>2400</b>
<b>COSTO</b>				<b>**0,07343</b>
<b>TOTAL CONSUMO MENSUAL</b>				<b>176,20</b>
<b>TOTAL CONSUMO ANUAL</b>				<b>2.114,41</b>

\* focos ahorradores

\*\* valor CATEG

Fuente: [www.conevyt.org.mx/recursos\\_multimedia/webquest/manos\\_ala/ahorro\\_energia.pdf](http://www.conevyt.org.mx/recursos_multimedia/webquest/manos_ala/ahorro_energia.pdf)  
[www.intranet.minem.gob.pe/AppWeb/DGE/CalculoConsumo](http://www.intranet.minem.gob.pe/AppWeb/DGE/CalculoConsumo)

Elaboración: Grupo de Tesis

**Anexo A.Z) Gastos de Ventas: Publicidad por inauguración**

	C.U.	unidad	Cantidad	Total \$/mes
Prensa escrita	50	anuncio	1	50
Trípticos	0,4	unidad	100	40
Hojas Volantes	0,04	unidad	1000	40
Publicación en revista	500	mensual	1	500
Costo diseño y actualización pag. web	40	al mes	1	40
Presentación de Zanqueros	60	unidad	2	120
Coctel de Inauguración	5	unidad	24	120
<b>TOTAL MES</b>				<b>910</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

**Anexo B.A) Gastos de Ventas: Publicidad Mensual**

	Costo Unitario	Unidad	Cantidad	Total \$/mes
Prensa escrita	\$ 50.00	anuncio	2	100
Trípticos	\$ 0.40	unidad	100	40
Hojas Volantes	\$ 0.04	unidad	1000	40
Publicación en 5 buses de cooperativa	\$ 250.00	mensual	1	250
Costo diseño y actualización del banner	\$ 40.00	al mes	1	40
<b>TOTAL MES</b>				<b>470</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>				<b>5640</b>

FUENTE: Grupo de Tesis



Colchón literas	1.280	10	128	128	128	128	128	128	128	128	128	128	1.280
Cama Queen + colchón	250	10	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	250
Veladores	360	10	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	360
Espejos	135	10	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	135
Silla Playa	40	10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Sobrillas	80	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	80
Colgante de Ropa	90	10	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	90
Hamacas	30	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Tablas de Surf	600	10	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	600
Armario para Cocina	200	10	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	200
Perezosas	60	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
Mesa de Centro	30	10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Archivador	100	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
Silla para Back Office	50	10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Escritorio	150	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	150
<b>Vehículos</b>													0
1 Moto Acuática	8.000	5	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600						8.000
<b>Otros Activos</b>													0
Letrero para local	200	5	40	40	40	40	40						200
Tanque Elevado	500	5	100	100	100	100	100						
Bomba de Agua	300	5	60	60	60	60	60						
<b>Edificación</b>													0
Terreno	2.000												0
Edificio	25.432	10	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	2.543	25.432

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo B.D) Obra Civil

Rubro	Unidad	Cantidad	P.U	Total
<b>Obras Preliminares</b>				
Limpieza de terreno y desalojo	m2	200	0.62	124
Trazado y replanteo	m2	200	0.8	160
Permiso de construcción	m2	200	0.6	120
Permiso sanitario	Gbl	1	150	150
Permiso eléctrico	m2	1	80	80
Permiso arquitectónico planificación	Gbl	1	220	220
Permiso arquitectónico construcción	Gbl	1	220	220
Registro catastral	Gbl	1	80	80
Inspección final	Gbl	1	230	230
Letrero de construcción	unidad	1	60	60
Tanquero de agua	6m3	1	120	120
Instalación provisional de luz	mes	1	100	100
Consumo de energía eléctrica	mes	4	43.3	173.2
<b>Instalación de obras</b>				
Caseta guardián y bodega	m2	12	22.94	275.28
batería higiénica para personal	Gbl	1	141.85	141.85
Biotanque séptico /1200 lt)	unidad	1	432.84	432.84
Tanque elevado	unidad	1	300	300
Bomba succión	unidad	1	320	320
<b>Movimiento de tierra</b>				
Excavación de cimientos	m3	20	3.5	70
Relleno compactado	m3	10	8.35	83.5
<b>Estructuras</b>				
Losa de tanque	m3	1	380	380
Pilares (incluye pilar del tanque)	Gbl	21	26	546
Plintos	Gbl	21	6	126
Vigas tipo riostras	ml	98	20	1960
Vigas de amarre	ml	98	20	1960
Dinteles de puertas y ventanas	ml		5	0
<b>Sobrepisos</b>				
Entrepiso de cana	U	180	3.6	648
Piso de chanul	m2	360	11	3960
<b>Paredes</b>				
Paredes de roble	m2	656	7	4592



<b>Puertas</b>				
Puertas de Fernán Sánchez (incluyen cerraduras y herrajes)	u	19	50	950
<b>Ventanas</b>				
Ventana de madera	u	4	20	80
<b>Cubierta</b>				
Cubierta	m2	180	23.97	4314.6
<b>Instalación sanitaria</b>				
Lavamanos	unidad	3	25	75
Lavadero dos pozos	unidad	1	75	75
Punto de agua fría	punto	4	24.96	99.84
Punto de agua servida	punto	4	32.34	129.36
Caja de registro	unidad	1	37	37
Biotanque séptico	unidad	1	432.84	432.84
<b>Instalaciones eléctricas</b>				
Panel de distribución	unidad	1	35.87	35.87
Punto de luz	unidad	24	23.34	560.16
Tomacorriente	unidad	18	28.39	511.02
			SUBTOTAL	24933.36
<b>IMPREVISTOS</b>			2%	498.6672
			<b>TOTAL</b>	<b>25,432.03</b>

FUENTE: Grupo de Tesis

### Anexo B.E) Equipamiento (Activos Fijos)

EQUIPOS	CANT.	PRE.UNIT.	VALOR	TOTAL
<b>Equipos</b>				<b>2.080</b>
Cocina	1	250	250	
Tanque Gas	2	75	150	
Horno Microondas	1	300	300	
Licuadaora 2 litros	1	75	75	
Extractor de Jugos	1	30	30	
Sanduchera	1	50	50	
Olla arrocera	1	50	50	
Cafetera 5 Litros	1	35	35	
Extractor de Olores	2	20	40	
Refrigerador	1	600	600	
Lavadora	1	500	500	
<b>Equipos de computación</b>				<b>2.500</b>
Computadora	2	800	1.600	
Impresora	1	200	200	
Amplificador	1	500	500	
Parlantes	1	200	200	
<b>Equipo de oficina</b>				<b>1.850</b>
Teléfono Base	1	100	100	
Mini componente	1	250	250	
TV 29"	3	500	1.500	
<b>Muebles y Enseres</b>				<b>7.505</b>
Butaca 3 puestos	1	250	250	
Front Desk	1	400	400	
Silla Giratoria	2	70	140	
Juego de Mesa con 4 sillas c/juego	8	120	960	
Ventiladores de techo	11	100	1.100	
Camas literas Twin	8	150	1.200	
Colchón literas	16	80	1.280	
Cama Queen + colchón	1	250	250	
Veladores	9	40	360	
Espejos	9	15	135	
Silla Playa	4	10	40	
Sobrillas	4	20	80	
Colgante de Ropa	9	10	90	
Hamacas	2	15	30	
Tablas de Surf	3	200	600	
Armario para Cocina	1	200	200	
Perezosas	2	30	60	
Mesa de Centro	1	30	30	
Archivador	1	100	100	
Silla para Back Office	1	50	50	
Escritorio	1	150	150	

<b>Vehículos</b>				<b>8.000</b>
1 Moto Acuática	2	4.000	8.000	
<b>Otros Activos</b>				<b>1.000</b>
Letrero para local	1	200	200	
Tanque Elevado	1	500	500	
Bomba de Agua	1	300	300	
<b>Edificación</b>				<b>27.432</b>
Terreno	1	2.000	2.000	
Edificación	1	25.432	25.432	
<b>Materiales y Suministros Indirectos</b>				<b>2.351</b>
Ollas de aluminio	6	15,00	90,00	
Sartenes de teflón	3	15,00	45,00	
Juego de Cucharones(4u)	2	20,00	40,00	
Docena de cucharas	4	5,00	20,00	
Docena de tenedores	4	5,00	20,00	
Docena de cuchillos	4	5,00	20,00	
Docena de cucharitas para café	4	5,00	20,00	
Docena de Juego de vajilla 5 piezas	3	60,00	180,00	
Docena Cevicheros	3	24,00	72,00	
Docena de Vasos	3	12,00	36,00	
Set de especias (4 piezas)	12	2,00	24,00	
Palilleritos	12	0,40	4,80	
Servilleteros	12	0,40	4,80	
Portacubierto	12	0,40	4,80	
Bandeja de servicios	12	1,50	18,00	
Reposteros para especias (cocina)	4	1,00	4,00	
Reposteros para queso (cocina)	1	2,50	2,50	
Pomos de 4 ltrs.	4	1,50	6,00	
Tachos Plásticos de basura	5	6,00	30,00	
Extintor de Incendios	1	80,00	80,00	
Botiquín de primeros auxilios	1	20,00	20,00	
Hielera (para emergencia)	1	60,00	60,00	
Mandiles	4	5,00	20,00	
Gorros para cocinar	3	2,00	6,00	
Camisetas Blancas	12	15,00	180,00	
Juego de 3 toallas para cocina y mesas	2	2,00	4,00	
Juegos de sábanas	34	16,00	544,00	

Colchas	24	15,00	360,00	
Toallas grandes	34	5,00	170,00	
Toallas pequeñas	34	3,00	102,00	
Almohadas	24	3,00	72,00	
Tachos Plásticos de basura	12	3,00	36,00	
Florero	1	25,00	25,00	
Adornos marineros	6	5,00	30,00	
<b>TOTAL EN USD</b>				<b>52.718</b>

FUENTE: Grupo de tesis

### **Anexo B.F) Gastos Pre operacionales**

<b>RUBRO</b>	<b>US\$</b>
Honorarios de asesoría previa	0.00
Elaboración de proyecto arquitectónico	1,000.00
Calculo de proyecto estructural	500.00
Estudio de Impacto Ambiental	0.00
Gastos de Constitución	800.00
Publicidad por apertura	500.00
Tasa y permisos	740.00
<b>Total (proyecto)</b>	<b>3,540.00</b>

FUENTE: Grupo de tesis

<b>Tasas y Permisos</b>	<b>US\$</b>
Permiso Municipio	100
Permiso Bomberos	100
Cámara de Turismo	240
Gastos legales	300
<b>Total Tasas y Gastos</b>	<b>740</b>

FUENTE: Grupo de tesis

**Anexo B.G) Tabla de amortización mensual**

<b>MONTO EN DOLARES</b>	\$39,591
<b>TASA ANUAL</b>	10.00%
<b>TASA POR PERÍODO</b>	0.80% $((1+0.10)^{(1/12)}-1)$
<b># PAGOS AL AÑO</b>	12
<b>PLAZO (En Años)</b>	10
<b>No.DE PAGOS</b>	120

PAGOS	INTERÉS	CAPITAL	DIVIDENDO	SALDO
0				<b>39,591</b>
1	316	330	646	39,261
2	313	330	643	38,931
3	310	330	640	38,601
4	308	330	638	38,271
5	305	330	635	37,941
6	303	330	632	37,611
7	300	330	630	37,281
8	297	330	627	36,951
9	295	330	625	36,621
10	292	330	622	36,291
11	289	330	619	35,961
12	287	330	617	35,631
13	284	330	614	35,302
14	281	330	611	34,972
15	279	330	609	34,642
16	276	330	606	34,312
17	274	330	604	33,982
18	271	330	601	33,652
19	268	330	598	33,322
20	266	330	596	32,992
21	263	330	593	32,662
22	260	330	590	32,332
23	258	330	588	32,002
24	255	330	585	31,672
25	253	330	582	31,343
26	250	330	580	31,013

27	247	330	577	30,683
28	245	330	575	30,353
29	242	330	572	30,023
30	239	330	569	29,693
31	237	330	567	29,363
32	234	330	564	29,033
33	232	330	561	28,703
34	229	330	559	28,373
35	226	330	556	28,043
36	224	330	554	27,713
37	221	330	551	27,383
38	218	330	548	27,054
39	216	330	546	26,724
40	213	330	543	26,394
41	210	330	540	26,064
42	208	330	538	25,734
43	205	330	535	25,404
44	203	330	532	25,074
45	200	330	530	24,744
46	197	330	527	24,414
47	195	330	525	24,084
48	192	330	522	23,754
49	189	330	519	23,424
50	187	330	517	23,094
51	184	330	514	22,765
52	182	330	511	22,435
53	179	330	509	22,105
54	176	330	506	21,775
55	174	330	504	21,445
56	171	330	501	21,115
57	168	330	498	20,785
58	166	330	496	20,455
59	163	330	493	20,125
60	160	330	490	19,795
61	158	330	488	19,465
62	155	330	485	19,135
63	153	330	483	18,806
64	150	330	480	18,476
65	147	330	477	18,146
66	145	330	475	17,816
67	142	330	472	17,486
68	139	330	469	17,156
69	137	330	467	16,826
70	134	330	464	16,496
71	132	330	461	16,166

72	129	330	459	15,836
73	126	330	456	15,506
74	124	330	454	15,176
75	121	330	451	14,846
76	118	330	448	14,517
77	116	330	446	14,187
78	113	330	443	13,857
79	110	330	440	13,527
80	108	330	438	13,197
81	105	330	435	12,867
82	103	330	433	12,537
83	100	330	430	12,207
84	97	330	427	11,877
85	95	330	425	11,547
86	92	330	422	11,217
87	89	330	419	10,887
88	87	330	417	10,557
89	84	330	414	10,228
90	82	330	411	9,898
91	79	330	409	9,568
92	76	330	406	9,238
93	74	330	404	8,908
94	71	330	401	8,578
95	68	330	398	8,248
96	66	330	396	7,918
97	63	330	393	7,588
98	61	330	390	7,258
99	58	330	388	6,928
100	55	330	385	6,598
101	53	330	383	6,269
102	50	330	380	5,939
103	47	330	377	5,609
104	45	330	375	5,279
105	42	330	372	4,949
106	39	330	369	4,619
107	37	330	367	4,289
108	34	330	364	3,959
109	32	330	361	3,629
110	29	330	359	3,299
111	26	330	356	2,969
112	24	330	354	2,639
113	21	330	351	2,309
114	18	330	348	1,980
115	16	330	346	1,650
116	13	330	343	1,320

117	11	330	340	990
118	8	330	338	660
119	5	330	335	330
120	3	330	333	0
<b>TOTAL</b>	<b>19,100</b>	<b>39,591</b>	<b>58,690</b>	

FUENTE: Grupo de tesis

**Anexo B.H) Estado de Pérdidas y Ganancias**

RUBRO	AÑO										
	0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingresos por Ventas		56.352	61.987	68.186	75.005	82.505	90.755	99.831	109.814	120.796	132.875
Costos de Producción		28.477	31.325	34.458	37.903	41.694	45.863	50.449	55.494	61.044	67.148
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>27.875</b>	<b>30.662</b>	<b>33.728</b>	<b>37.101</b>	<b>40.811</b>	<b>44.892</b>	<b>49.382</b>	<b>54.320</b>	<b>59.752</b>	<b>65.727</b>
<b>EGRESOS NO OPERACIONALES</b>											
Gastos Administrativos		15.101	16.611	18.272	20.100	22.110	24.321	26.753	29.428	32.371	35.608
Gastos de Ventas	910	5.640	6.204	6.824	7.507	8.258	9.083	9.992	10.991	12.090	13.299
Gastos Financieros		7.574	7.195	6.816	6.437	6.058	5.680	5.301	4.922	4.543	4.164
-depreciación		6713	6713	6713	5880	5880	3294	3294	3294	3294	3294
-amortización		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total egresos no operacionales		21.602	23.297	25.200	28.164	30.546	35.790	38.751	42.047	45.710	49.777
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>6.273</b>	<b>7.365</b>	<b>8.528</b>	<b>8.937</b>	<b>10.265</b>	<b>9.102</b>	<b>10.630</b>	<b>12.273</b>	<b>14.042</b>	<b>15.950</b>
<b>IMPUESTOS</b>											
Participación Trabajadores		941	1.105	1.279	1.341	1.540	1.365	1.595	1.841	2.106	2.392
Impuesto a la Renta		1.333	1.565	1.812	1.899	2.181	1.934	2.259	2.608	2.984	3.389
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>3.999</b>	<b>4.695</b>	<b>5.437</b>	<b>5.697</b>	<b>6.544</b>	<b>5.803</b>	<b>6.777</b>	<b>7.824</b>	<b>8.952</b>	<b>10.168</b>

FUENTE: Grupo de tesis



### Anexo B.I) Flujo de caja

RUBRO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingresos por Ventas		56.352	61.987	68.186	75.005	82.505	90.755	99.831	109.814	120.796	132.875
Costos de Producción		28.477	31.325	34.458	37.903	41.694	45.863	50.449	55.494	61.044	67.148
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>27.875</b>	<b>30.662</b>	<b>33.728</b>	<b>37.101</b>	<b>40.811</b>	<b>44.892</b>	<b>49.382</b>	<b>54.320</b>	<b>59.752</b>	<b>65.727</b>
EGRESOS NO OPERACIONALES											
Gastos Administrativos		15.101	16.611	18.272	20.100	22.110	24.321	26.753	29.428	32.371	35.608
Gastos de Ventas		5.640	6.204	6.824	7.507	8.258	9.083	9.992	10.991	12.090	13.299
Gastos Financieros		7.574	7.195	6.816	6.437	6.058	5.680	5.301	4.922	4.543	4.164
-depreciación		6713	6713	6713	5880	5880	3294	3294	3294	3294	3294
-amortización		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total egresos no operacionales		21.602	23.297	25.200	28.164	30.546	35.790	38.751	42.047	45.710	49.777
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>6.273</b>	<b>7.365</b>	<b>8.528</b>	<b>8.937</b>	<b>10.265</b>	<b>9.102</b>	<b>10.630</b>	<b>12.273</b>	<b>14.042</b>	<b>15.950</b>
IMPUESTOS											
Participación Trabajadores		941	1.105	1.279	1.341	1.540	1.365	1.595	1.841	2.106	2.392
Impuesto a la Renta		1.333	1.565	1.812	1.899	2.181	1.934	2.259	2.608	2.984	3.389
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>3.999</b>	<b>4.695</b>	<b>5.437</b>	<b>5.697</b>	<b>6.544</b>	<b>5.803</b>	<b>6.777</b>	<b>7.824</b>	<b>8.952</b>	<b>10.168</b>
Inversión Inicial	-56.257,93										
Capital de Trabajo	-300,00										
Ajustes Depreciación y Amortización		6.713	6.713	6.713	5.880	5.880	3.294	3.294	3.294	3.294	3.294
<b>Total Flujo de Caja</b>	<b>-56.558</b>	<b>10.712</b>	<b>11.408</b>	<b>12.150</b>	<b>11.577</b>	<b>12.424</b>	<b>9.097</b>	<b>10.070</b>	<b>11.118</b>	<b>12.245</b>	<b>13.462</b>
<b>Flujo No Operacional Neto</b>		<b>-45.846</b>	<b>-34.438</b>	<b>-22.288</b>	<b>-10.711</b>	<b>1.712</b>	<b>10.809</b>	<b>20.879</b>	<b>31.997</b>	<b>44.242</b>	<b>57.704</b>

FUENTE: Grupo de tesis

### Anexo B.J) VAN – TIR - PRC

Años	Flujo Neto generado	Flujo Acumulado
0	-56.558	-56.558
1	10.712	-45.846
2	11.408	-34.438
3	12.150	-22.288
4	11.577	-10.711
5	12.424	1.712
6	9.097	10.809
7	10.070	20.879
8	11.118	31.997
9	12.245	44.242
10	13.462	57.704

<b>VAN</b>	\$ 13.230,00
<b>TIR</b>	15%
<b>PRC</b>	5 años y 3meses

### Anexo B.K) Punto de Equilibrio

Rubros	
<b>Gastos Fijos</b>	24004
<b>Gastos Variables</b>	35139
<b>Precio por unidad (promedio)</b>	8
<b>Punto de equilibrio anual</b>	7939
<b>Punto de equilibrio mensual</b>	662
<b>Punto de equilibrio diario</b>	22

FUENTE: Grupo de Tesis