Alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

EXAMEN SEGUNDO TERMINO MARKETING PARA DESARROLLADORES DE SOFTWARE

Señale la respuesta incorrecta: Los objetivos de una Marca son: (10)

1.- **Distinguir el artículo o servicio del de la competencia.**

**2.- Dar reconocimiento a la competencia.**

**3.- Servir de garantía de consistencia y calidad.**

4.- **Ayudar a crear una imagen del producto**

2.-A quien corresponde el siguiente concepto (10)

**Es el valor financiero, calculado a partir de su valor actual neto, se evalúa considerando diversos factores.**

**a.- Valor del Producto b.- Costo de Producción c.-Costo de Venta d.- Valor de marcas**

**3.- Que es la eufonía? Describa un ejemplo (5)**

**3a.-Indique por lo menos 3Caracteristicas de la Promesa Básica (5)**

**4.- Cual de los siguientes no es un principio para generar un nombre de marca (10)**

**a.- Psicológica b.- Eufonía c.-Pronunciabilidad d.- Recordación e.- Brevedad**

**5.-Que es posicionamiento (10)**

**a.-La forma en que uno recuerda más rápidamente las marcas**

**b.-La forma en uno comunica las ofertas del producto en el mercado**

**c.- La forma en como la competencia perciba su producto**

**d.-Todos los anteriores e.-Ninguno de los anteriores**

**6.-Que es una Marca Fuerte, describa un ejemplo. (10)**

**7.- A quien corresponde el siguiente concepto (10)**

**Es la representación gráfica del nombre, la grafía propia con la que éste se escribe**

**a.-Logotipo b.-Grafismo c.-Eufonia d.-Fonotipo e.-Ninguno de los anteriores**

8.- Cuantos tipos de marcas conoce usted. Escríbalas. (10)

9.- Que es un patrocinio bajo Licencia (10)

a.- Fabricante puede venderles el producto a intermediarios, quien le ponen una marca privada

b.- Fabricante cede el producto a intermediarios, bajo una comisión por la explotación de la marca

c.- El fabricante elabora sus productos silenciando su origen al elaborarlos con la marca de aquel cliente que compra su producción

d.-Ninguno de loa anteriores

10- A quien corresponde el siguiente concepto (10)

Cuando la empresa introduce productos adicionales dentro de una categoría determinada bajo el mismo nombre de la marca.

a.-Extension de Linea b.-Extension de Marca c.-Marca Nueva d.- Multimarca