**SISTEMAS DE INFORMACION**

**TERCERA EVALUACION FEB 19/2010**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**Tema # 1. (20 puntos).**

**Explique cuál es la diferencia entre un Sistema de Información Gerencial y un sistema DSS, si con ambos podemos tomar decisiones. De 5 razones para explicar las diferencias.**

**Tema # 2. (20 puntos).**

**En qué casos ud. recomendaría adquirir un paquete de software en vez de desarrollar un sistema. De 5 razones concretas.**

**Tema # 3. (60 puntos).**

 **Resolver el siguiente caso: (enfoque su respuesta al caso que se presenta).**

Una cadena de minimarkets “Económicos” (5 locales, 3 al norte, uno en el centro y uno en el sur), con 15 años en el mercado, ha decidido crecer y competir con las cadenas de supermercados locales.

Los “Económicos”, tienen su marca reconocida, una buena aceptación del público, debido a una buena atención al cliente, precios aceptables y productos de buena calidad. Tienen tecnología que soporta las actividades de cada minimarket, pero no están integrados entre ellos. Al final del día la información es recogida en un servidor y procesada para la emisión de informes contables y gerenciales. Sin embargo, ellos están dispuestos a gastar los fondos necesarios para que la TI no sea un obstáculo en su crecimiento.

Los supermercados locales usan la TI como soporte de todas sus actividades, tienen muchos más años en el mercado que los minimarkets

Ud ha sido contratado como **Gerente de TI** de esta cadena de minimarkets y como tal tiene retos para administrar la TI.

1. Indique 5 retos que el Gerente de TI tendría **para administrar la tecnología de información** y explique el POR QUE de cada uno de ellos (30 puntos). *(Favor no me diga que un reto es comprar servidores, computadoras, software, etc…… los retos deben ir enfocados a la administración de la tecnología como tal, para esta cadena de minimarkets).*
2. La cadena de supermercados tiene en proyecto abrir una tienda ON LINE. Utilice el **modelo de fuerzas competitivas (Modelo de Michael Porter)** para analizar un supermercado como un modelo de negocios por internet. (30 puntos)