

## Exámen de Proyectos de Diseño 1 / Primer Parcial

Nombre/Fecha: .....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar

.....  
Firma de compromiso del estudiante”.

### 1. Cúal de estos representa un color negro puro (rich black). Encierre el correcto (5pts)

- a) C=100 M=100 Y=100 K=100
- b) C=0 M=50 Y=60 K=100
- c) C=75 M=68 Y=67 K=90

### 2. Qué es diseño editorial? (5pts)

- a) Es un diseño visual basado solo en periódicos o revistas.
- b) Es una publicación, pública o privada, de edición periódica.
- c) Es solo una publicación digital de varios formatos.
- d) Una revista que ofrece un tratamiento más exhaustivo de los sucesos o temas como farandulero, o cinematográfico.

Respuestas posibles:

- 1. a,b
- 2. c, b
- 3. a, d
- 4. b, d

### 3. Según lo aprendido, en el Masthead va la información de los artículos? (5pts)

Vedadero ( )

Falso ( )

### 4. La aspiración final de casi cualquier muestra de diseño editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras. Cada uno de estos elementos desempeña una función diferente: en una revista, el \_\_\_\_\_ casi siempre se redactará y maquetará de manera que atraiga la atención del lector, mientras que un \_\_\_\_\_ servirá para clarificar o apoyar la información contenida en el cuerpo de texto (contenido narrativo). (5pts)

- a) diseño, diagrama
- b) diagrama, titular
- c) titular, diagrama

### 5. Escoja la letra correcta donde aparecen cuatro componentes que intervienen en las portadas (5pts):

- a) lomo, logotipo, titular, cintillo
- b) Imágen, lomo, estradilla, sumario
- c) titular, lomo, logotipo, cabecera

### 6. El trabajo de un Director de arte es? (5pts)

- a) Ser responsable último del contenido de la publicación.
- b) Ser responsable de la calidad de todo el material fotográfico incluido en la revista.
- c) Ser responsable de la organización y jerarquización de los contenidos.
- d) Supervisar la compilación física de todo el material mediante la confección de un calendario de producción.

### 7. Cuando se piensa establecer una nueva publicación, lo primero es establecer el branding e identidad? (5pts)

Vedadero ( )

Falso ( )

### 8. La llegada de la tablet supone la muerte de las publicaciones en papel? (5pts)

Vedadero ( )

Falso ( )

### 9. El trabajo de un redactor jefe es? (5pts)

- a) Ser responsable último del contenido de la publicación.
- b) Ser responsable de la corrección de las pruebas para asegurar su coherencia estilística, ortotipografía y gramática.
- c) Ser responsable de la organización y jerarquización de los contenidos.

10. Según lo aprendido, escriba sobre la línea con la flecha a qué se refiere cada parte del artículo. (6pts)

→ intro LAS BURBUJAS DEL GLOBO por Juan Cueto

→ ACTORES  
→ DESPAMPANANTES

→ HOLLYWOOD



→ **A**hora resulta que las taquillas globales de Hollywood, desde que empezó el nuevo milenio, son cosa de hombres, y esto es muy nuevo. El problema número uno de los productores cinematográficos de Los Ángeles es que en la vieja industria del *star-system* han dejado de funcionar aquellas "chicas despampanantes", como se las llamaba hace medio siglo, que garantizaban el taquillazo. Ahora mismo todos son chicos que rondan la cuarentena. Es más, el actual cine norteamericano de autor es sencillamente un cine de actor, y sobre todo pobre del festival (Venecia, San Sebastián, Cannes) que no invite a sus alfombras rojas a esos nuevos héroes del *box-office* de la globalización que se llaman George Clooney, Brad Pitt, Leonardo DiCaprio, Richard Gere, Johnny Depp o Matt Damon, que además de abarrotar los cines y desatar el griterío de las *fans*, resulta que producen y se comprometen con las *pelis* más interesantes de la cartelera actual.

Me lo decía la pasada semana Fernando Bovaira, que es uno de nuestros productores españoles más interesantes (*generación X*, Oscar por *Mar adentro*, economista, muy independiente), cuando me contaba su nueva superproducción histórica con Amenábar: Julia Roberts y Nicole Kidman (con la que Fernando trabajó en *Los otros*) fueron las última actrices, y no muy despampanantes, que garantizaban un éxito con su sola presencia en el *cast*. Y ni siquiera la estupeza de Scarlett Johansson, y a pesar de Woody Allen, o precisamente por su culpa intelectual, dispara las taquillas de masas.

**HAY QUE REMONTARSE** muy atrás en nuestra pasión cinéfila para encontrar una época de Hollywood en la que los actores ocuparan un lugar tan privilegiado en sus producciones estelares. Es cierto que hace medio siglo, por lo menos, también funcionaban los nombres de Cary Grant, Clark Gable, Gary Cooper, William Holden, James Stewart o Humphrey Bogart, pero también funcionaban al mismo tiempo, y por simetría bilateral, los nombres de Marilyn Monroe, Ingrid Bergman, Rita Hayworth, Lauren Bacall, Kim Novak, Brigitte Bardot y demás mujeres nada desahucadas, aunque muy despampanantes. Pero aquel antiguo *fifty-fifty*, que representaba geoméricamente el gusto *sexy* de las taquillas globales de entonces, ya sólo es un recuerdo, rígidamente Bardot y demás muje y los chicos de Hollywood, incluido nues-

tro Fernando Bovaira, empiezan a estar muy preocupados con este monopolio masculino de las carteleras.

Habría que intentar una explicación a este fenómeno inédito y acaso la más facilona de todas ya sea algo obvio en la actual sociología espectadora: el público actual, pero no sólo en el cine, es ante todo cosa de mujeres, y la revolución feminista, la única verdadera revolución no fracasada del siglo XX, empieza a notarse cada vez más en el consumo de masas, hasta entonces tan machista. Si las *pelis*, las novelas, las series o lo que sea no gustan a las mujeres, dicho genéricamente, las taquillas, los audímetros y los escaparates languidecen y no hay lleno en los actos culturales. Ya no sólo es un problema de *producción*, como sostenían las pioneras del movimiento, de cuota de mujeres creadoras, que también es sobre todo, el irresistible fenómeno de ese *consumo* mayoritario de los públicos femeninos. Es más, las dos pantallas machistas que todavía se resistían al asalto mujeril, la pantalla del porno y la de los videojuegos, empiezan cada vez más a tener tratos diplomáticos y vanguardistas con el consumo de las mujeres.

**Y LA INTERPRETACIÓN PERVERSA.** No sólo es que las chicas ya no venden, o venden muchísimo menos que sus colegas los machos, es que esos actores que arrasan en las taquillas, los festivales, las portadas del género *people* o los platós de la industria rosa, también, al mismo tiempo, son los autores (es la exacta palabra) de las mejores producciones independientes del cine contemporáneo. Y esto, insisto, es muy nuevo porque hasta la fecha nunca en la historia del *star-system* se había visto a actores tipo Cary Grant, Gary Cooper, Clark Gable, William Holden y compañía utilizar su nombre taquillero para construir un proyecto cinematográfico independiente.

Yo, que todavía soy muy antiguo en esto del cine, sigo prefiriendo las *pelis* con chicas despampanantes, si es que todavía existe esa categoría (repasen sus listas personales y olvídense de Angelina Jolie), pero les juro que *tampoco* me pierdo una *pelí* producida o coproducida por esos fenómenos de taquilla que son George Clooney, Brad Pitt, Richard Gere, DiCaprio, Matt Damon y compañía, y excuso decir de esos formidables *seniors* todavía no jubilados llamados Redford, De Niro, Al Pacino o Nicholson. Dígamoslo sinceramente, aunque suene pelín ambiguo: lo único que en estos momentos me mueve al cine son esos actores despampanantes y de doble uso. ●

*"Si las películas, las novelas o las series no gustan a las mujeres, las taquillas languidecen"*

Ilustración de Jacobo Pérez Enciso