

**EXAMEN DE PORTAFOLIO
EDCOM**

Alumno: _____ Fecha: _____

1. Marque una sola respuesta. ¿Cuál de las siguientes **no corresponde** a la utilidad del *elemento promocional* realizado para la estrategia del portafolio?

- a) Sirve para causar un buen impacto durante la presentación del portafolio en una entrevista.
- b) Sirve para provocar una forma de recordación en el entrevistador.
- c) Sirve para complementar la estética visual desarrollada durante el branding personal.
- d) Sirve para ser regalada al posible cliente, lo conserve y le sirva de utilidad.
- e) Sirve para dar seguimiento al cliente y planificar contactos con efectividad.

2. Un creativo gráfico debe tener redes sociales *bien documentadas y actualizadas*. Indique cual argumento **no corresponde** con esta afirmación.

- a) El tener redes sociales aumenta la calidad gráfica y popularidad del profesional.
- b) Se reconoce el rol del diseñador en cada proyecto para reconocer sus aptitudes.
- c) Se identifica la naturaleza, importancia y alcance del proyecto
- d) Se mantiene una retroalimentación constante del trabajo del diseñador.
- e) Un diseñador puede resaltar más que otro en el medio si cumple estos dos requisitos.

3. Indique qué argumento **no corresponde** sobre los requisitos o aspectos que debe tener todo buen portafolio digital.

- a) Relevancia de los trabajos realizados gracias a su alcance o características técnicas.
- b) Evitar la sobre saturación o excesiva repetición de piezas creativas.
- c) Conexión y correlación con otros medios digitales complementarios
- d) Ser interesante para despertar el interés invitando gráficamente a la lectura.
- e) Presentar la mayor cantidad de trabajos posible para demostrar la versatilidad, aplicados en mockups.

4. ¿Cuáles son los requisitos que debe tener su portafolio físico? Marque una sola respuesta.

- a) Debe priorizar los datos, estudios y capacidades del diseñador de manera textual,
- b) Mostrar todos los trabajos y aptitudes para mostrar la calidad profesional del diseñador
- c) Debe ser conciso, selectivo e invitar a investigar más del diseñador mediante otros medios.
- d) Debe enfocarse en demostrar la versatilidad de todos los tipos de trabajos por categorías para ser de más fácil lectura.
- e) Debe mostrar casos completos con un buen uso de mockups.

5. Indique que requisitos se necesitan para una entrevista laboral eficiente con un posible empleador o cliente. Use un argumento por espacio.

a.
b.
c.
d.

**EXAMEN DE PORTAFOLIO
EDCOM**

6. **Indique la importancia de participar en concursos o darse a conocer en el medio.** Use un argumento por espacio.

a.
b.
c.
d.

7. **Resume lo más relevante de la creación de su marca personal durante esta materia.** Use un argumento por espacio.

a.
b.
c.
d.

8. **Demuestre su trabajo. Adjunte el collage. (30 ptos)**

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
firma de compromiso del estudiante”.