



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD CULTURAL DE LOS BALSEROS
EN GENERAL VILLAMIL PLAYAS Y SU DETERMINACIÓN COMO
PRODUCTO TURÍSTICO ALTERNATIVO DEL CANTÓN”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

Gladys Paulina Freire Mata
Mariela Ercilia Pinos Guerra

GUAYAQUIL – ECUADOR

2007

A.F. 135690



AT 135693

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestros padres que fueron guías en nuestros caminos; a nuestra directora cuya ayuda fue fundamental para el desarrollo de esta tesis. Gracias infinitas sobretodo a Dios por brindarnos las oportunidades y a todas aquellas personas que colaboraron en conjunto para la realización de nuestra investigación.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y demás familiares que creen en mí y en mis sueños.

Gracias a la Familia Pinos y a Bele Bele por la confianza y ayuda constante durante todos estos años.

Gracias a aquella persona que fue ayuda, solidaridad, amor y confianza.

Paulina Freire Mata.

DEDICATORIA

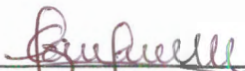
A Dios que supo ser luz y guía en mi largo caminar.

A mis padres y hermanos por su constante apoyo y por la fe que depositan en mí. Gracias!

Mariela Pinos Guerra.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.


Paulina Freire Mata

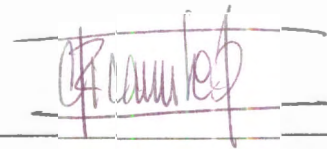

Mariela Pinos Guerra

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



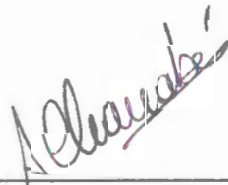
Ing. Hector Ayón

Presidente del Tribunal



Msc. Carla Ricaurte

Director de Tesis



Msc. Alejandro Chanabá

Miembro principal

RESUMEN

Desde tiempos remotos el hombre debido a su necesidad de expandir sus horizontes, se vio en la necesidad de crear medios de transportación, que le permitieran conocer nuevos lugares. La cuenca del Río Guayas no fue la excepción y gracias a este instinto el hombre fue modificando un simple palo de balsa, hasta llegar a construir grandes embarcaciones que fueron utilizadas por nuestros antiguos pobladores; para pescar y realizar actividades comerciales con otros lugares del continente.

En el cantón Playas existen balsas que son un fiel testigo de la existencia de este tipo de embarcaciones en estos territorios. En la actualidad, solo son utilizadas para la pesca artesanal, haciendo uso de las enseñanzas de sus ancestros.

En el presente estudio, se ha medido el nivel de aceptación que posee el turismo como fuente generadora de recursos económicos en la comunidad de balseros, para luego realizar una propuesta concreta que toma a la balsa como eje principal de un nuevo producto turístico que conjuga recreación y cultura.

ÍNDICE GENERAL

	<i>Pág.</i>
Resumen	I
Índice General	II
Índice de Mapas	VIII
Índice de Figuras	XIX
Índice de Gráficos	XII
Índice de Tablas	XIV
Índice de Anexos	XVI
Introducción	1-2
Capítulo 1. Marco referencial y metodología de la investigación	
1.1 Antecedentes Generales	3
1.1.1 Aspectos generales del cantón Playas	4
1.1.2 Reseña histórica	6
1.1.3 Demografía	8
1.1.4 Descripción natural del entorno	10
1.1.4.1 Clima, temperatura y precipitación	10
1.1.4.2 Situación actual de la playa	11
1.1.4.3 Condiciones océano-atmosféricas en el litoral	13

ecuatoriano	
1.1.4.3.1 Corrientes oceánicas	14
1.1.4.3.2 Las Mareas	15
1.1.4.3.3 Predominancia del viento	16
1.1.4.4 Flora y Fauna	17
1.1.5 Servicios básicos	18
1.1.6 Medios de transporte	20
1.1.7 Economía	21
1.1.7.1 Actividades económicas de la población	21
1.1.7.2 Pesca	24
1.2 Metodología de la investigación	27
1.2.1 Investigación documental	27
1.2.2 Trabajo de campo	29
Capítulo 2. La balsa como transporte turístico	
2.1 Historia y evolución de las balsas	34
2.1.1 Tecnología marítima prehispánica	35
2.1.2 Los Puneños Guancavilcas	41
2.1.3 La Balsa	42
2.1.3.1 Evolución de las balsas	47
2.1.3.2 Gobiernos de las balsas	49

2.1.4 Balsas actuales	52
2.2 Estudio técnico de las balsas	54
2.2.1 Materiales y técnicas de construcción	54
2.3 Transportes marítimos de características similares con fines turísticos en América del Sur	61
2.3.1 Los caballitos de totora	61
2.3.1.1 Métodos y materiales de construcción	62
2.3.1.2 Caballitos de totora como producto turístico	64
2.3.1.3 Comparación del caballito de totora con las balsas de General Villamil	67
2.3.2 La Piragua	67
2.3.2.1 Tipos de Piraguas	68
2.3.2.2 Métodos y materiales de construcción	69
2.3.2.3 La Piragua como Producto Turístico	70
2.3.2.4 Comparación de la piragua con las balsas de General Villamil	72
Capítulo 3. Balseros de General Villamil Playas	
3.1 Localización de los balseros en el cantón	76
3.2 Estudio socioeconómico de la comunidad de balseros	80
3.2.1 Variables demográficas	81

3.2.2	Análisis de la forma y calidad de vida	84
3.2.2.1	Flota pesquera	85
3.2.2.2	Artes de pesca	86
3.2.2.3	Zonas de pesca	87
3.2.2.4	Duración de las salidas de pesca	88
3.2.2.5	Manipulación y comercialización de la captura	89
3.2.2.6	Actividades económicas fuera de la pesca	89
3.2.2.7	Problemática de la actividad pesquera artesanal	91
3.3	Actitud de los balseros frente al turismo	92
Capítulo 4. Análisis del producto turístico		
4.1	Atractivos relacionados a las balsas	102
4.1.1	Metodología para la jerarquización de los atractivos turísticos	104
4.1.2	Evaluación de los atractivos	106
4.2	Estudio de mercado	110
4.2.1	Antecedentes del estudio	110
4.2.2	Objetivos del estudio	110
4.2.3	Ficha técnica del estudio	111
4.2.4	Características de la demanda	113
4.2.4.1	Con respecto a la balsa	121

4.2.5 Temporada turística	125
4.2.6 Análisis de la competencia	126
4.2.7 Nivel de expectativa y satisfacción de la demanda	130
4.3 Servicios turísticos	131
4.4 Accesibilidad	136
4.5 Análisis de la situación turística actual de la cabecera cantonal de Playas	136
5. Propuesta turística a los balseiros de General Villamil Playas	
5.1 Actividades recreativas asociadas a la actividad de los balseiros	143
5.2 Requerimientos técnicos	146
5.2.1 De las balsas	146
5.2.2 De los guías	150
5.2.2.1 Propuesta de norma técnica de los guías de las balsas	153
5.2.3 De la propuesta de capacitación para ser guías nativos	159
5.3 Circuitos turísticos	165
5.3.1 Ruta 1: "La Pangora"	167
5.3.2 Ruta 2: "La Corvina"	169

5.4 Guiones	171
5.4.1 Guión turístico Ruta #1, "La Pangora"	172
5.4.2 Guión turístico Ruta #2, "La Corvina"	175
Conclusiones	180
Recomendaciones	183
Anexos	184
MAPA I	
Referencias	290
MAPA II	
MAPA III	

ÍNDICE DE MAPAS

FIG. 1		
FIG. 2		
FIG. 3		
FIG. 4	Artigues	
MAPA I	Ubicación de la Provincia del Guayas en el territorio ecuatoriano	5
FIG. 5	Cabellito de	
MAPA II	Ubicación del Cantón Playas en la Provincia del Guayas	6
FIG. 6	Representación	
MAPA III	Morfología de la Playa	12
FIG. 7	Sala de	
FIG. 8	México	
FIG. 9		
FIG. 10		
FIG. 11		
FIG. 12		
FIG. 13		
FIG. 14		
FIG. 15		
FIG. 16		
FIG. 17		

ÍNDICE DE FIGURAS

	<i>Pág.</i>
FIG. 1 Rompeolas de General Villamil	11
FIG. 2 Balseros regresando de su faena diaria	34
FIG. 3 Balsas hechas con tronco de madera de balsa	37
FIG. 4 Antigua balsa utilizada para el comercio y la pesca	38
FIG. 5 Caballito de totora utilizado para la transportación	39
FIG. 6 Representación de un caballo de totora en una vasija	40
FIG. 7 Balsa en Guayaquil	47
FIG. 8 Método de gobierno usando guaras	51
FIG. 9 Comparación y evolución de las balsas	53
FIG. 10 Balsas de Playas usadas en la actualidad	53
FIG. 11 Paños base de la balsa	55
FIG. 12 Barrote de la proa	56
FIG. 13 Barrote de la popa	56
FIG. 14 Quilla de una balsa	57
FIG. 15 Compartimiento central en la balsa	57
FIG. 16 Compartimiento utilizado para carnada	58
FIG. 17 Polines de embarcación	58
FIG. 18 Componentes de la balsa	59

FIG. 19	Componentes de la vela de una balsa	60
FIG. 20	Caballitos de totora	62
FIG. 21	Pescadores de Huanchaco saliendo a su faena diaria	64
FIG. 22	Actividades recreativas en Huanchaco	65
FIG. 23	Visita de turistas en Huanchaco	66
FIG. 24	Pescadores realizando faena en piragua	68
FIG. 25	Tipos de piraguas	69
FIG. 26	Campeños realizando actividades diarias en Chimichagua	72
FIG. 27	Balseros de General Villamil Playas en su sede social	75
FIG. 28	Localización de las balsas en la playa de General Villamil	76
FIG. 29	Fachada de la Sede social de la Coop. Las Balsas	77
FIG. 30	Otro tipo de embarcación de la cooperativa	79
FIG. 31	Socios de la cooperativa "Las Balsas"	80
FIG. 32	Artesano realizando un trasmallo	86
FIG. 33	El Pelado	87
FIG. 34	Punta Chopoya	88
FIG. 35	Componentes del producto turístico	99
FIG. 36	Isla de los Pájaros, Guayas	129
FIG. 37	Balseros y otras embarcaciones en la playa	149
FIG. 38	Balseros regresando de su faena diaria	149

FIG. 39	Capitanía del puerto de playas	150
FIG. 40	Pasajeros realizando actividades turísticas	150
FIG. 41	Experiencia en una balsa	167
FIG. 42	Ruta 1 "La Pangora"	168
FIG. 43	Ruta 2 "La Corvina"	170

GRÁFICO III

GRÁFICO IV

GRÁFICO V

GRÁFICO VI

GRÁFICO VII

GRÁFICO VIII

GRÁFICO IX

GRÁFICO X

GRÁFICO XI

GRÁFICO XII

GRÁFICO XIII

GRÁFICO XIV

GRÁFICO XV

GRÁFICO XVI

GRÁFICO XVII

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		<i>Pág.</i>
GRÁFICO I	Representación de la población de Playas dividida por sexo	9
GRÁFICO II	Incremento de la población del cantón	10
GRÁFICO III	La PEA por sexo, según categoría de ocupación en el Cantón Playas	23
GRÁFICO IV	La PEA y la PEI según áreas y sexo en el cantón Playas	24
GRÁFICO V	Promedio de edades de los balseros	82
GRÁFICO VI	Grado de educación de balseros	83
GRÁFICO VII	Jornada de trabajo de balseros	84
GRÁFICO VIII	Otras actividades económicas	91
GRÁFICO IX	Actitud frente al turismo	93
GRÁFICO X	Interés en actividad turística	94
GRÁFICO XI	Ramas de capacitación - Balseros	95
GRÁFICO XII	Atractivos turísticos recomendados	97
GRÁFICO XIII	País de origen de turistas en Playas	114
GRÁFICO XIV	Rango de edades de turistas en Playas	115
GRÁFICO XV	Género de turistas en Playas	116

GRÁFICO XVI	Ocupación principal turistas extranjeros	117
GRÁFICO XVII	Ocupación principal turistas nacionales	117
GRÁFICO XVIII	Días de permanencia de turistas en Playas	118
GRÁFICO XIX	Gasto promedio de turistas en Playas	119
GRÁFICO XX	Principales motivaciones de visita de turistas en Playas	120
GRÁFICO XXI	Atractivos turísticos más visitados por turistas en Playas	120
GRÁFICO XXII	Conocimiento de la balsa	121
GRÁFICO XXIII	Preferencia para realizar viajes en las balsa	122
GRÁFICO XXIV	Pago por servicio	122
GRÁFICO XXV	Tiempo de duración de viaje	123
GRÁFICO XXVI	Servicios complementarios	124
GRÁFICO XXVII	Utilización de otra embarcación	124

TABLA XI

TABLA XII

TABLA XIII

TABLA XIV

TABLA XV

TABLA XVI

ÍNDICE DE TABLAS

		<i>Pág.</i>
TABLA I	Población Cantonal, Playas	9
TABLA II	Cooperativas de transporte dentro del Cantón Playas	21
TABLA III	Cooperativa de Transporte Inter cantonal de Playas	21
TABLA IV	PEA por sexo, según ramas de actividad en el Cantón Playas	23
TABLA V	Tabla de comparación entre la balsa y otros transportes marítimos con fines turísticos	73
TABLA VI	Edad de balseros	81
TABLA VII	Nivel de instrucción	83
TABLA VIII	Jornada de trabajo de los balseros	84
TABLA IX	Otras actividades económicas	90
TABLA X	Actitud frente al turismo	93
TABLA XI	Interés en actividad turística	94
TABLA XII	Atractivos turísticos recomendados por los balseros	96
TABLA XIII	Composición del Producto turístico	101
TABLA XIV	Clasificación de los atractivos turísticos	104
TABLA XV	Clasificación de jerarquías	105
TABLA XVI	Parámetros de evaluación de atractivos	106

TABLA XVII	Rangos jerárquicos	107
TABLA XVIII	Atractivos turísticos del Cantón Playas	108
TABLA XIX	Atractivos turísticos reconocidos	109
TABLA XX	Tamaño y error de la muestra	113
TABLA XXI	Establecimientos de alojamiento en Playas	132
TABLA XXII	Establecimientos de alimentación y bebidas en Playas	134
TABLA XXIII	Establecimientos de esparcimiento	135
TABLA XXIV	FODA del cantón	137
TABLA XXV	Esquema del producto turístico "La balsa de General Villamil"	140
TABLA XXVI	Programación de actividades recreacionales del proyecto	143

ÍNDICE DE ANEXOS

	<i>Pág.</i>
ANEXO A Tabla de mareas de General Villamil	184
ANEXO B Encuesta de aptitud turística a la comunidad de pescadores del Cantón Playas	185
ANEXO C Ficha de atractivos turísticos del Cantón Playas	188
ANEXO D Encuesta para turistas extranjeros y nacionales (Visita al Cantón Playas)	215
ANEXO E Fichas para el inventario de facilidades turísticas del cantón Playas	220

INTRODUCCIÓN

La tesis "Diagnóstico de la realidad cultural de los balseiros en General Villamil Playas y su determinación como producto turístico alternativo del cantón" propone crear una percepción distinta a la tradicional, ésta es dar a conocer las balsas y su función dentro de la comunidad de General Villamil Playas.

Al iniciar la investigación, fue planteada la posibilidad de que los antecedentes históricos de la balsa y la situación turística actual de Playas permitirían incluir y convertir a los balseiros como producto turístico de la localidad, lo cual fue una realidad.

Dentro de esta investigación se ha elaborado una propuesta que se encamina al redescubrimiento de la riqueza cultural de los Balseiros de General Villamil Playas y la inserción de la balsa y balseiros como producto turístico de este sector.

Para alcanzar dicha propuesta se analizaron factores tanto históricos como económicos de los balseiros para poder determinar la importancia que ejerce la balsa sobre dicho grupo. Además no

sólo se analizaron hechos pasados sino también actuales, para identificar sus problemas y conocer sus posibles necesidades; y bajo dichos parámetros complementar este proyecto para el beneficio de los balseiros.

El estudio de mercado que se realizó fue necesario para determinar la viabilidad del proyecto de investigación, obteniéndose resultados sorprendentes y exitosos, por el grado de aceptación obtenido por los dos grupos objetivos encuestados (turistas y balseiros).

Para la ejecución de la tesis se hicieron uso de métodos de investigación como; la investigación documental y el trabajo de campo; para que así se pueda dar paso a la recopilación de la información para el desarrollo de la tesis.

CAPÍTULO 1

1. Marco referencial y metodología de la investigación

1.1 Antecedentes Generales

El cantón Playas por su situación y clima privilegiado tiene una importancia histórica, como punto pesquero y turístico de la región. Dentro de esta localidad, las costumbres de pesca y construcción de los balseros han permanecido a través de las generaciones en forma oral, como la mejor de las herencias.

Este estudio busca reinsertar a los balseros en la sociedad, a través de nuevas oportunidades de empleo combinando el turismo, las costumbres y tradiciones con la pesca, logrando crear un nuevo producto turístico alternativo del cantón y por consiguiente una fuerza generadora de empleos para los balseros.

El presente capítulo se enfoca en la descripción del cantón Playas en forma general como lugar de asentamiento de los Balseros.

1.1.1 Aspectos generales del cantón Playas

De acuerdo a Correa (2002), Playas está situado al Suroeste de la Provincia del Guayas, a 97 Km. de la ciudad de Guayaquil (*Mapa I y II*). Su cantonización se dio mediante Decreto Ejecutivo No. 253, publicado en el registro oficial el martes 15 de agosto de 1989, con cinco recintos muy importantes que son: San Antonio, Engabao, Data de Villamil, El Arenal y Bellavista.

Su cabecera cantonal es *General José de Villamil*, llamada también Playas. Los lugares con los que limita el cantón Playas son los siguientes:

Norte: Engunga (cantón Sta. Elena) y Gómez Rendón (cantón Guayaquil)

Sur: Océano Pacífico

Este: San Juan, el Morro y Posorja (cantón Guayaquil)

Oeste: Océano Pacífico

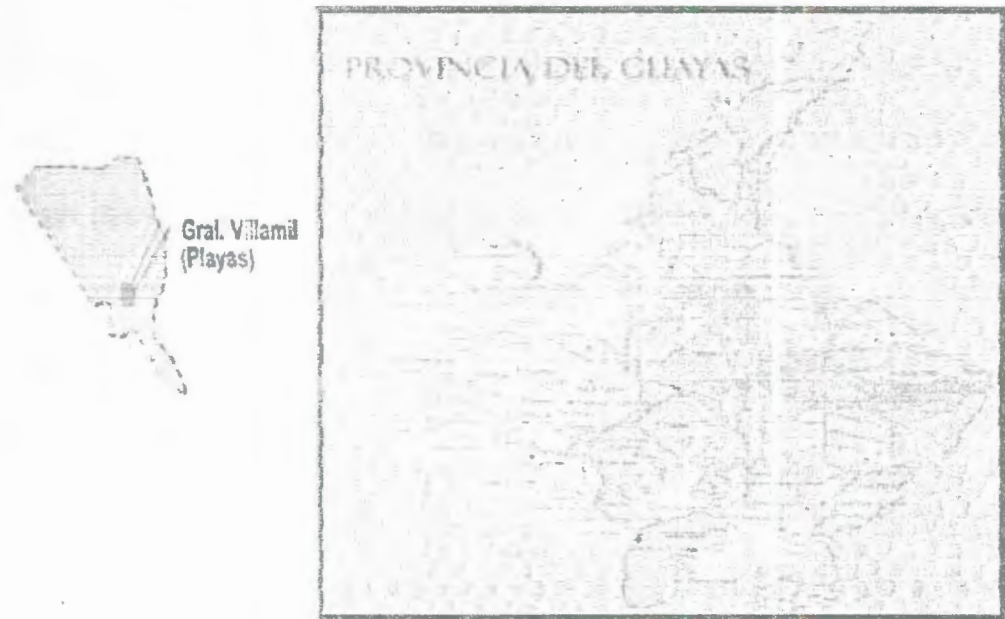
Sus habitantes se dedican a la pesca, albañilería, comercio, agricultura y al turismo. Esta última actividad, en conjunto con la pesca, se constituye como la base económica del cantón que se desarrolla principalmente en la cabecera cantonal y en la línea costera entre General Villamil y Data de Villamil.

Mapa I: Ubicación de la Provincia del Guayas en el territorio ecuatoriano



Fuente: IGM. Mapa Geográfico del Ecuador continental

Mapa II: Ubicación del cantón Playas en la Provincia del Guayas



Fuente: IGM. Mapa Geográfico de la Provincia del Guayas

1.1.2 Reseña histórica

De acuerdo a datos obtenidos en la Subsecretaría de Turismo (2003), se describe que el diario *"El Grito del pueblo"* del día 9 de julio de 1901, en el Vapor Balzar se desembarcaron 16 caballeros porteños; entre los que constaban el General Leonidas Plaza Gutiérrez, Carlos Van Isschot, Augusto Aguirre, Vicente Noboa y otros, cuyo objetivo era inspeccionar el punto denominado *"Playas"*, donde se proyectaba formar un balneario. La opinión del diario, tomada de los exploradores, fue que *"Playas era un lugar delicioso, de magnífico clima, temperatura fresca y agradable, y su baño es excelente por lo*

cristalino de sus aguas y lo manso de su mar”.

Pocos años después, empezaron a construir las viviendas y se dio el crecimiento de Playas. Así el pequeño poblado fue obteniendo un gran desarrollo, no sólo por el incremento de su actividad pesquera sino porque se convirtió en el principal balneario de la costa ecuatoriana, donde cada año las familias guayaquileñas pasaban largas temporadas vacacionales.

El sitio actual donde se asienta General Villamil se fundó a fines del siglo XIX, cuando se secaron los pozos de Algarrobo (El Morro), sitio ganadero de mediados del siglo pasado. En aquel tiempo el puerto de pescadores se ubicaba en la bahía de Chopoya, ubicada al noroeste de Playas, llamado en ese entonces pueblo de Quimí o Lindao.

Playas está ligada a la historia de El Morro en la época colonial, se puede decir que este cantón, inicialmente era denominado recinto “Playas del Morro”. En 1900 era un simple caserío. A causa de su crecimiento, el Gral. Eloy Alfaro dispuso su parroquialización el 9 de marzo de 1910, creándose así la parroquia General de Villamil también denominada Playas, la misma que empezó a pertenecer al cantón Guayaquil. En 1948 se inauguró la carretera Guayaquil –

Playas, la cual tenía 96 Km.

Por 1960, El señor Rafael Guerrero Valenzuela sugirió por primera vez la idea de la cantonización. Luego en 1970, lo hizo el señor Ab. Zenón Macías Tomalá. En 1984, un comité conformado por el Dr. Héctor Honshon, el Lcdo. Glen Macías, Lcdo. Gilberto Lázaro, y los Sres. Jorge Jaramillo, Edwin Cruz y Tula Jácome, entre otros, lograron la aprobación del proyecto de cantonización en primera instancia; para que después de cinco años se convierta en cantón de la Provincia del Guayas.

1.1.3 Demografía

Los datos correspondientes a la población del cantón Playas han sido obtenidos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) realizado en el año 2001.

Playas cuenta con una población de de 30.045 habitantes de los cuales 24.070 viven en el área urbana y 5.975 en el área rural (*Tabla I*).

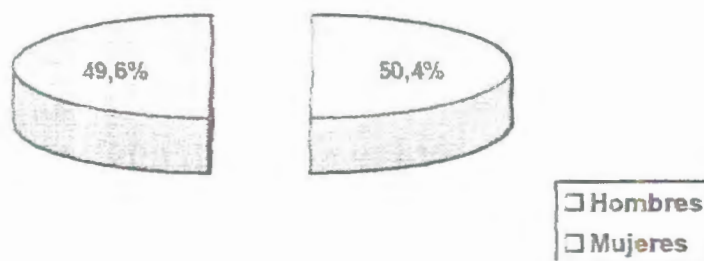
Las mujeres representan el 49,6% de la población y los hombres el 50,4% (*Gráfico I*).

Tabla I: Población Cantonal, Playas

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Total	30.045	15.142	14.903
Urbana	24.070	12.151	11.919
Rural	5.975	2.991	2.984

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

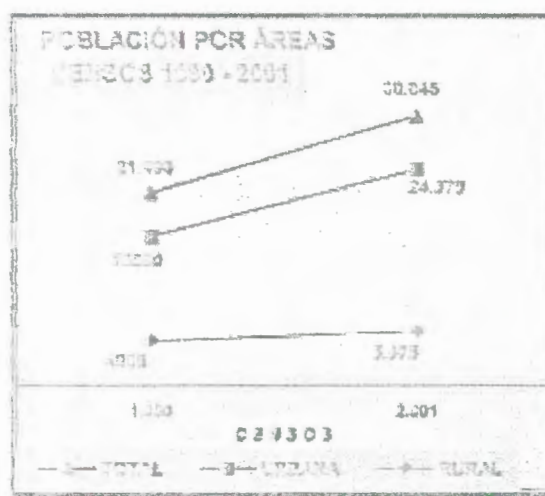
Gráfico I: Representación de la población de Playas dividida por sexo



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

La tendencia demográfica de Playas es ascendente, producto de la migración proveniente de las áreas rurales del cantón y la migración de otras áreas del país (*Gráfico II*).

Gráfico II: Incremento de la población del cantón



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

1.1.4 Descripción natural del entorno

1.1.4.1 Clima, temperatura y precipitación

Según los estudios realizados por el Ministerio de Ambiente (2004), el clima en esta región es tropical megatérmico semiárido, que corresponde a toda la península de Santa Elena, el cabo San Lorenzo y la franja litoral del sur.

Las temperaturas medias anuales varían de 20 - 26° C y la humedad relativa es del 80%.

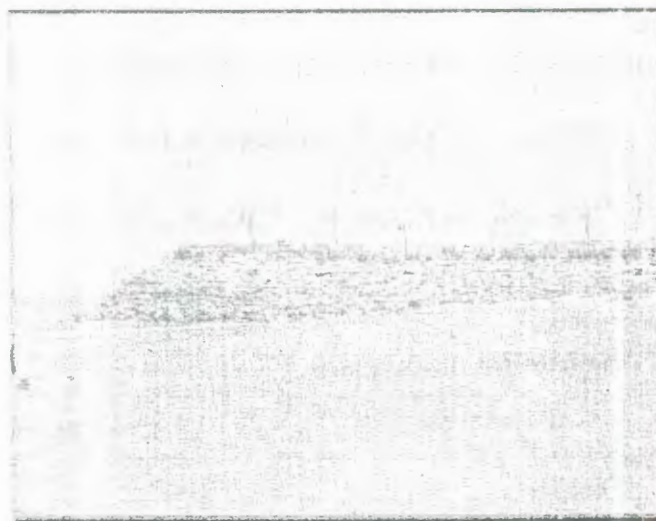
El promedio anual de las precipitaciones es inferior a 500 mm., determinándose el mes de marzo como el más lluvioso.

1.1.4.2 Situación actual de la playa

El Programa de Manejo de Recursos Costeros (*PMRC*) ha realizado estudios constantes sobre el perfil costero de Playas, detectando que la sedimentación es uno de los mayores problemas lo que ha ocasionado el crecimiento de la playa en la zona costera.

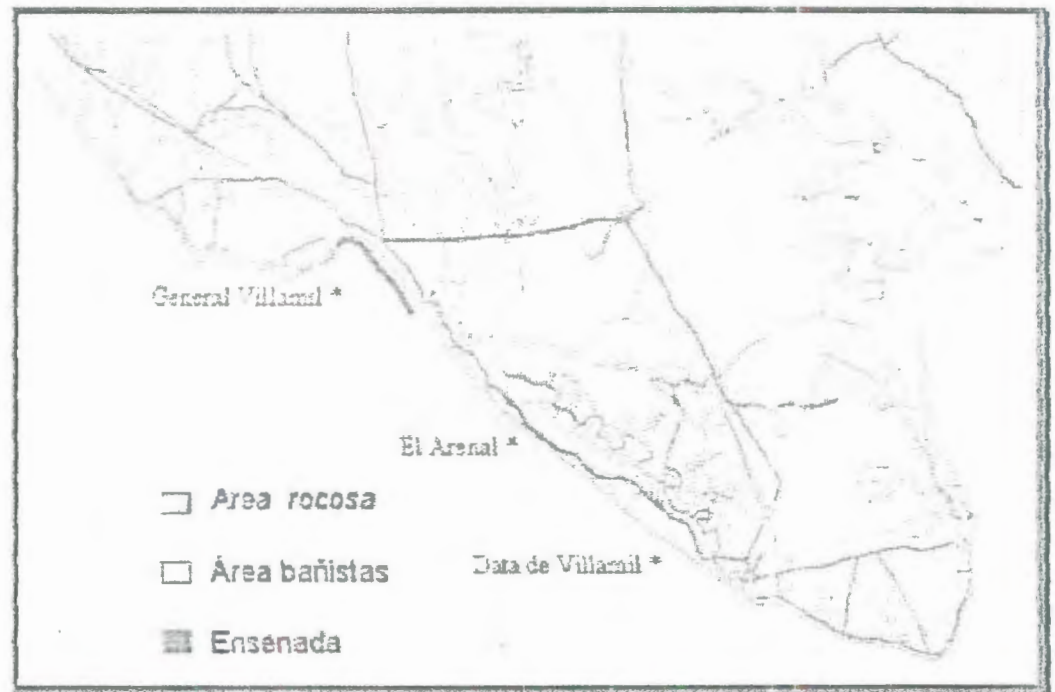
Los procesos de erosión y sedimentación no ocurren en un ritmo ni periodo fijo, los fenómenos naturales como el Niño o la intervención del hombre (construcción del rompeolas) pueden transformar la morfología de la playa. (Fig. 1, Mapa III)

Fig. 1 Rompeolas de General Villamil



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Mapa III Morfología de la Playa



Fuente: Programa de Manejo de Recursos Costeros. (PMRC, 2001)

El área de manejo para las temporadas turísticas altas comprende, desde el espigón hasta el barco varado, con un aproximado de 2 Km., en los cuales se encuentran dos desembocaduras de esterós (a la orilla de la ciudadela La Victoria y a la altura de la hostería Las Gaviotas). Estos dos esterós en agujeros fuertes forman lagunas grandes de agua estancada, provocando la contaminación en el sector y poniendo en peligro a los niños que gustan bañarse en estos esterós (Ramírez, I. 1998).

1.1.4.3 Condiciones océano-atmosféricas en el litoral ecuatoriano.

Del análisis de la información océano atmosférica proveniente de la red de estaciones costeras del INOCAR se concluye que, durante junio del 2006 se presentaron vientos anómalos desde el noreste transportando humedad desde la región amazónica, lo que incidió sobre las condiciones meteorológicas en el norte del litoral ecuatoriano; en el resto de la costa los sistemas atmosféricos que usualmente influyen en el comportamiento de las precipitaciones y temperatura del aire, presentaron un comportamiento acorde a la etapa de transición hacia la estación seca.

La segunda quincena de mayo se caracterizó por el arribo de nubes con alto contenido de humedad que produjo lluvias moderadas y fuertes en localidades al norte de la costa ecuatoriana y, en menor grado (lluvias y lloviznas) sobre el litoral centro y sur, lo que se evidenció en un superávit de lluvia en la región norte, Provincia de Esmeraldas y, déficit en el resto de la región costera y las Islas Galápagos.

La temperatura del aire presentó tendencia a disminuir y alcanzar los valores normales en toda la región costera. En cuanto a la

temperatura superficial del mar, entre el Golfo de Guayaquil y las Islas Galápagos, se registró anomalías de $-1,5^{\circ}\text{C}$, mientras que, junto a la costa norte y central se observó el ingreso de un angosto cuerpo de agua ligeramente cálida, proveniente desde el Pacífico colombiano con anomalías positivas de $0,8^{\circ}\text{C}$.

1.1.4.3.1 Corrientes oceánicas

Playas se encuentra ubicado en la parte sur del país, por lo que durante el año posee influencia de corrientes templadas y frías.

La corriente de El Niño, se caracteriza por ser de aguas cálidas y aparece entre los meses de diciembre a abril, aumentando la temperatura superficial del mar, sus meses de mayor intensidad son de febrero a marzo. Posee un flujo de Norte a Sur y proviene de la zona Panámica, baja hasta las costas ecuatorianas y peruanas. Las aguas de esta corriente son pobres en nutrientes, por lo que durante su estadía en estas costas, la pesca se ve notablemente disminuida.

La corriente del Humboldt, se caracteriza por aguas frías de alta productividad. Es muy favorable para la pesca porque sus aguas son ricas en nutrientes y tienen alta salinidad. Los meses de mayor intensidad son entre julio y septiembre y, poco a poco, va

debilitándose hasta desaparecer por completo en el mes de diciembre, época en la que aparece la llamada corriente de El Niño con características totalmente contrarias a las de la corriente de Humboldt. (Terán & Campos, 2004)

1.1.4.3.2 Las Mareas

Uno de los principales recursos para la aplicación de esta propuesta es el mar. La actividad que ejercerán los balseros está íntimamente relacionada con esta masa de agua y es por esta razón la inclusión de su estudio.

Marea es el movimiento cíclico de subida y bajada de las aguas. Existen dos clases de mareas: la bajamar y la pleamar. (Terán & Campos, 2004)

Al punto más alto de la marea se le denomina "Pleamar" y al más bajo "Bajamar". El período comprendido entre una bajamar y una pleamar es la "Creciente"; al existente entre pleamar y bajamar es la "Vaciante".

Para el desarrollo turístico de la balsa, las mareas son uno de los factores más importantes para tomar en cuenta. En el Instituto

Oceanográfico de la Armada (INOCAR, 2006) se obtuvo una tabla guía que facilita la navegación de las pequeñas embarcaciones en el mar de General Villamil. (Ver Anexo A)

Esta tabla sirve como herramienta y medio de información para los navegantes, ya que de esta manera ellos pueden saber cuando realizar sus faenas.

1.1.4.3.3 Predominancia del viento

De acuerdo a la DAC (Dirección de Aviación Civil) la estación invernal muestra una predominancia de vientos del SSW (sur – suroeste), con una velocidad media de 5.3 nudos, presentándose su máxima velocidad en marzo, con velocidad de 5 nudos cuya dirección es ENE (este – noroeste), mientras que el verano muestra un predominio similar a lo expuesto en invierno, con una velocidad media de 7.8 nudos y velocidades máximas de 26 nudos, cuya dirección es el SSW en los meses de septiembre y octubre.

La presencia anual de vientos SSW – SW se estima en un 45%, con velocidades que oscilan entre 0-20 nudos, observándose un gran porcentaje de estas velocidades en el rango de los 6-10 nudos, un 7% se atribuye a vientos del E (este), el 6% al total de calmas (vientos

cuyas velocidades son cercanas a 0) y el 42% restante son vientos de varias direcciones dominando vientos del ESE (este – sureste) y SSE (sur – sureste).

De acuerdo a lo antes descrito se puede determinar que los vientos son más intensos en la época de verano por lo que la navegación en esta época a vela se realiza con mas facilidad.

1.1.4.4 Flora y Fauna

En la zona de Playas se pueden encontrar las siguientes especies de acuerdo a la flora:

- Algarrobo (*Prosopis juliflora*)
- Cullulle (*Cappais ovalifolia*)
- Mullullo (*Cordia lutea*)
- Aromo (*Acacia farnesiana* y *Acacia tortuosa*)
- Cascol (*Libidibia corymbosa*)
- Mango (*Mangifera indica*)
- Ciruela (*Spondias Bombin*)
- Juquillo (*Scirpus*)
- Guachapeli blanco (*Albizia guachapele*)
- Ceibo (*Ceiba trichistrada*)

- Pitajaya (*Epifita Hyloclocereus*)
- Balsa (*Ochroma pyramidale*), entre otros.

En lo que se refiere a la fauna se encuentran varias especies de tales como:

- Gaviotas, garzas (*Ardea*)
- Pelícanos (*Pelecanus Onocrotalus*)
- Albatros (*Diomedea SP*)
- Cucube (*Nesominus Tqifasciatus*)
- Palomas tierreras. (Andrade & Paredes, 2002).

1.1.5 Servicios Básicos

En la actualidad, la comunidad de Playas cuenta con 6.476 viviendas (INEC, 2001) de éstas, 5.137 pobladores son usuarios del servicio de agua potable que representa el 51% de la población.

De acuerdo a Hidroplayas y la empresa eléctrica de Playas, el 40% de la población posee servicio de alcantarillado, mientras que el 100% de la población posee servicio eléctrico.

El cantón posee la mayor parte de sus calles lastradas con excepción de sus calles centrales que se encuentran asfaltadas.

El 26,10% de la población de Playas, carece de un correcto sistema de eliminación de basura. De acuerdo a datos proporcionados por el Departamento de Servicios Públicos del Muy Ilustre Municipio del Cantón Playas, para la recolección de basura el cantón cuenta con:

- 1 Carro recolector de basura.
- 2 Volquetas de 8 - 15 m³. respectivamente.

Dividiendo su porcentaje de servicio de la siguiente manera: El 80% prestan servicio a la cabecera cantonal y el 20% en las zonas periféricas (San Antonio, El Arenal, Engabao y Data de Villamil).

La disposición final de los desechos, se realiza en un botadero ubicado a la entrada de General Villamil, a 1,5 Km. al oeste de la vía a Guayaquil (el mismo lugar donde se encuentra la laguna de oxidación).

El tratamiento de aguas servidas se realiza de la siguiente manera:

Las aguas negras son impulsadas a través de tuberías hacia las lagunas de oxidación que están ubicadas en la entrada de General Villamil Playas, a la altura de la caseta de la CTG 1,5 Km. al oeste de la vía a Guayaquil.

En las lagunas de oxidación, los desechos son tratados por medio de clorinación, parte de los desechos se evaporan, el resto se infiltra y toma su curso hacia el mar.

El sistema de recolección de aguas lluvias, solo existe en la parte central del perímetro urbano de la cabecera cantonal de Playas. El mismo que está compuesto por la cámara de aguas lluvias con sus respectivos sumideros. Las aguas lluvias se descargan en el mar directamente. El 89% de la población del cantón Playas posee servicio de telefonía fija en sus domicilios, según PACIFICTEL.

1.1.6 Medios de transporte

El transporte ínter parroquial y urbano, lo operan las siguientes cooperativas (Tabla II y III):

Tabla II: Cooperativas de transporte dentro del cantón Playas

COOPERATIVAS	RUTA
9 de Marzo	General Villamil – Posorja
Narcisa de Jesús	General Villamil – Engabao y Puerto Engabao
Puerto El Morro	General Villamil – El Morro – Puerto el Morro
Cooperativa de transporte urbano	Cabecera cantonal desde el Barrio Juan de Gómez Rendón hasta el barrio Playas 2 vías El Morro.
Cooperativa de Camionetas Nuestra Señora de la Merced	Cabecera Cantonal
Cooperativa de Camionetas Rutas del Pacifico	Cabecera Cantonal
Cooperativa de taxis General Villamil Playas	Cabecera Cantonal
Cooperativas de Trici-taxis Unión y Fuerza	Cabecera Cantonal

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Tabla III: Cooperativa de Transporte Intercantonal de Playas

COOPERATIVA	RUTA
Villamil	Guayaquil - Progreso y General Villamil Playas
Posorja	Guayaquil – Progreso – General Villamil Playas y Posorja.

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

1.1.7 Economía

1.1.7.1 Actividades económicas de la población

Las principales actividades económicas que se desarrollan y generan un número significativo de ingresos en el cantón, son la pesca y el turismo.

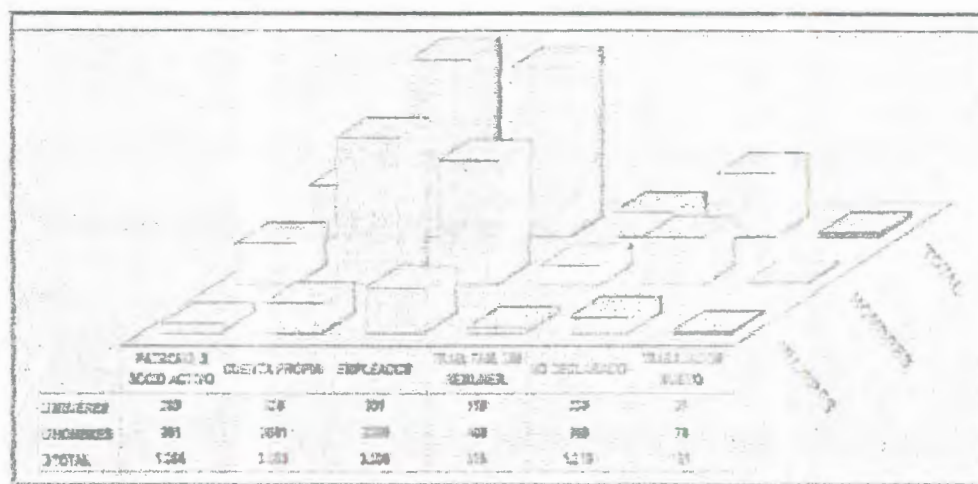
De acuerdo al último censo realizado por el *INEC* (2001), la **PEA** (*Población económicamente activa*) del cantón es de 10.167 habitantes, concentrándose el 81,11% en la zona urbana y el 18.89% en el área rural.

El *ILDIS* determina que la **PEA** es la población que se encuentra efectivamente dentro del mercado de trabajo. Es la población con capacidad física y legal de ejecutar funciones o vender su fuerza de trabajo (*Gráfico III y Tabla IV*). Teóricamente se incluye a la población que tiene entre 10 y 60 años.

No se contemplan a las amas de casa, estudiantes, jubilados, rentistas, incapacitados, ni reclusos. Ésta se clasifica en dos categorías:

1. **Ocupados:** Son personas de 10 años y más, quienes poseen trabajo y se encuentran realizando cualquier actividad remunerada.
2. **Desocupados:** Son aquellas personas mayores de 10 años quienes están buscando trabajo.

Gráfico III: La PEA por sexo, según categoría de ocupación en el Cantón Playas



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

Tabla IV: PEA por sexo, según ramas de actividad en el Cantón Playas

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Total	10.167	7.938	2.229
Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura	2.122	2.017	105
Manufactura	1.036	761	275
Construcción	1.108	1.093	15
Comercio	1.917	1.426	491
Enseñanza	372	139	233
Otras actividades	3.612	2.502	1.110

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

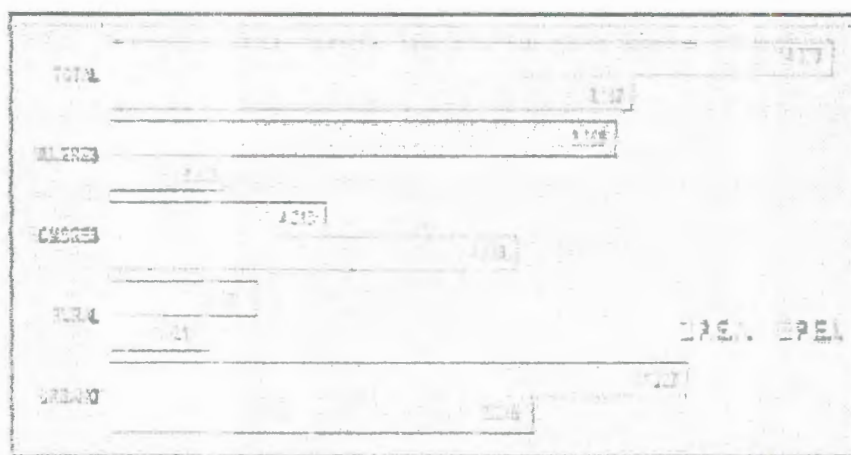
La PEI, (población económicamente inactiva) son todas aquellas personas de 10 años y más que no trabajan dadas las siguientes circunstancias:

- Son solamente amas de casa
- Sólo estudiantes
- Sólo jubilados

- Con incapacidad física o mental
- Recluidos

La PEI del cantón (*Gráfico IV*), es de 14.078 habitantes, concentrándose en el área urbana el 79.75% y en el área rural el 20.25%. (INEC, 2001).

Gráfico IV: La PEA y PEI según áreas y sexo en el cantón Playas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (Censo de población 2001)

1.1.7.2 Pesca

General Villamil Playas es el principal puerto de desembarque de pesca blanca de la ZEM (zona específica de manejo). Se estima que existen unos 640 pescadores. Aproximadamente el 46% de estos son pescadores artesanales, dedicados a la captura de pesca blanca y

camarón. La flota pesquera artesanal se compone de unas 100-200 embarcaciones de madera y 25 balsas de velas. (ZEM, 1993)

Este es uno de los pocos puertos donde aún se utilizan embarcaciones pesqueras a vela. Adicionalmente existen unas 40 embarcaciones dedicadas a la compra de pesca a bordo.

Las embarcaciones de madera son lanchas de 4-10 m. de eslora, 1,2-1,5 m. de manga y 0,5-1,0 m. de puntal con quilla y cuadernas de guayacán forradas de laurel. El sistema propulsor, es el motor fuera de borda con potencia que fluctúa entre 25 - 75 P, predominan los motores de 40 - 48 HP.

Los principales recursos pesqueros capturados por esta pesquería son: las corvinas (*Cynoscion anales* y *C. Altipinnis*; familia *Sciaenidae*) y los bagres (*Bagre Panamensis* y *B. Pinnisaculatus*; familia *Ariidae*). Aunque también, se desembarcan otras especies de alto valor comercial, como el róbalo (*Centropomus spp.*) y pargo (*Lutjanus ssp.*).

Las artes de pesca utilizados son: el trasmallo corvinero, el espinel, la línea de mano, la atarraya y el chinchorro de playa. Los pescadores utilizan espineles de fondo que tiene entre 100 y 200 anzuelos # 5

para la captura de corvina, bagre plumero (*Bagre pinnimaculatus*), cazón (*Mustelus ssp.*), pargo y cabrilla (*Epinephelus labriformis*). (ZEM, 1993)

Se estima que los pescadores artesanales desembarcan entre 50 y 500 toneladas mensuales en Playas. Aunque generalmente los desembarques no sobrepasan las 200 toneladas mensuales y que en época de pesca podrían tener un ingreso de USD 15,00.

Los comerciantes de a bordo compran pesca blanca y "menudo", que consiste en peces pequeños de bajo valor comercial y que es vendido en bulto Ej.: corvina rayada (*Paralichthys dumerilii*) y barrigajuma (*Larimus gulosos*), de los arrastreros de camarón y barcos cerqueros costeros.

En Playas funcionan tres organizaciones de pescadores y comerciantes mayoristas, que compran pesca a bordo y la "Asociación de Comerciantes Minoristas de Mariscos y Anexos de General Villamil Playas, Antonio Hanna", que agrupa 39 comerciantes de pesca artesanal. (ZEM, 1993)

La pesca y el turismo son las principales fuentes de ingreso del cantón, siendo la pesca la principal fuente generadora de empleo.

1.2 Metodología de la investigación

Para la realización de la tesis se utilizaron métodos de investigación para proceder a recopilar la información, estos fueron: la investigación documental y el trabajo de campo.

1.2.1 Investigación Documental

Para la búsqueda de información científica relacionada con la tesis se recopilaron datos de diferentes tipos como:

- Bibliográfica
- Archivística
- Documental

a) Bibliográfica

Para la conceptualización acertada de los términos utilizados en el trabajo de investigación se recurrió a consultar fuentes de información halladas en bibliotecas tanto públicas como privadas. Las bibliotecas visitadas fueron:

- *Biblioteca de la Licenciatura en Turismo de la ESPOL*: se consultaron libros relacionados con el campo turístico, el cual fue de gran ayuda para la aclaración de algunos conceptos técnicos que ayudaron a complementar el marco conceptual de la investigación.
- *Biblioteca Municipal de Guayaquil*: el material consultado estaba relacionado íntimamente con las balsas, puesto que facilitó los conocimientos técnicos de las mismas.

b) Archivística

- *Archivo histórico del Guayas*: el objeto de la búsqueda se centraba en datos históricos inherentes a Playas, a su desarrollo a través de los años y a su población.
- *Subsecretaría de Turismo del Litoral y Cámara Provincial de Turismo del Guayas*: se obtuvieron datos del desarrollo turístico del cantón, así como también información de los atractivos turísticos que posee Playas.

c) Multimedia

La utilización del medio multimedia ayudó a complementar la investigación bibliográfica, las páginas web de las cuales se obtuvieron información, en su mayoría, son de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que han realizado estudios de la costa ecuatoriana en los últimos años.

1.2.2 Trabajo de campo

En el trabajo de campo se utilizaron herramientas de investigación básicas que tuvieron lugar en la cabecera cantonal del cantón Playas, General Villamil, para obtener información y poder cumplir con los objetivos de la tesis. Estas fueron:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación no participante

a) Encuestas

Para obtener los datos estadísticos utilizados en la investigación se utilizó como herramienta la encuesta. Dichas encuestas fueron realizadas en los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2006

y se enfocaron en dos grupos importantes para el desarrollo de la tesis: los balseros y los turistas de Playas.

En el primer grupo, esta herramienta se la utilizó para poder complementar el estudio socioeconómico de esta pequeña agrupación, entrevistando a 15 balseros, los cuales ayudaron a definir su calidad de vida.

En cambio, las encuestas realizadas a los 100 turistas que visitaron Playas en los meses de septiembre y octubre, ayudaron a definir sus preferencias, sus opiniones y sugerencias acerca de los servicios turísticos del cantón, es decir, complementó el estudio del mercado objetivo.

Por otro lado, las encuestas realizadas en el mes de noviembre sirvieron para conocer el nivel de aceptación de la balsa como transporte turístico y algunos factores relacionados como el precio, la calidad del producto y la duración de la jornada; además se analizó la competencia de las balsas obteniendo datos sobre el volumen de turistas, gastos y grado de satisfacción del servicio utilizado.

b) Entrevistas

En el desarrollo de la tesis se entrevistaron a dos personajes locales: el Sr. Humberto Mite, quien es balsero desde hace más de 45 años; y el Sr. Miguel Mejillón presidente de la Cooperativa "Las Balsas".

Al Sr. Mite se le realizó una entrevista inicialmente en agosto 18 del año corriente para obtener información acerca de los recorridos que él ofertaba a los turistas interesados en la balsa, en donde las autoras de la tesis fueron partícipes de esta experiencia. Además se realizaron preguntas para averiguar su forma de vida y la historia de las balsas, narrada a través de sus vivencias en la labor de aproximadamente 45 años.

Por otro lado, el Sr. Miguel Mejillón fue entrevistado el 1 de Septiembre del presente año, quien es el presidente y representante de la Cooperativa "Las Balsas". El motivo de la entrevista fue para la recopilación de datos acerca de la agrupación: fecha de creación, miembros, funciones, reglamentos, etc. Así como también se pudo concretar una cita para proceder a realizar las encuestas a sus miembros.

c) Observación no participante

Se utilizó el método de observación no participante para satisfacer la necesidad de conocer el entorno del cantón Playas y su cabecera cantonal específicamente, es decir, conocer el estado de sus atractivos y planta turística y proceder a la elaboración propia del inventario turístico, para definir la oferta que se presentaría a los turistas potenciales del proyecto.

Para la realización del trabajo de tesis se efectuó una ardua labor para obtener la información aquí descrita, en donde las herramientas de trabajo fueron utilizadas correctamente; lo cual sirvió de gran ayuda en el transcurso del desarrollo de esta investigación.



CAPÍTULO 2

2. La balsa como transporte turístico

La balsa es un medio de transporte que como se demostrará a continuación, fue utilizado por los antiguos pobladores de nuestro continente, para realizar todo tipo de intercambio; ya sea comercial o cultural.

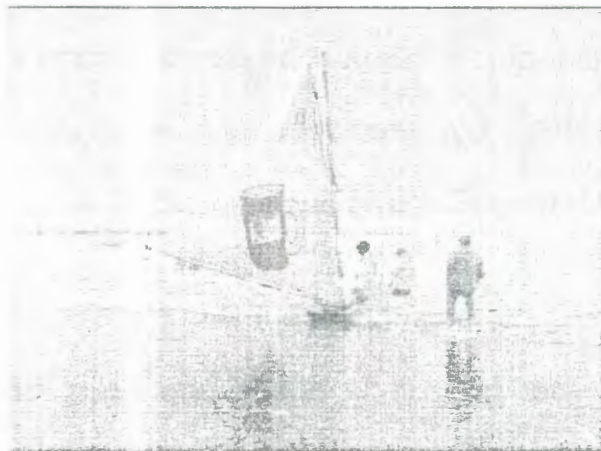
Creada por la necesidad del hombre, formó y forma parte de su vida. En la actualidad, existen personas que aún basan sus actividades económicas en este medio de transporte (Fig. 2).

En este capítulo se analizará la evolución que ha tenido la misma a

través del tiempo, hasta llegar a lo que hoy se conoce y que es principal motivo de este estudio, así como también se examinarán las embarcaciones localizadas en otros lugares de América del Sur que poseen características similares, incluyendo a aquellos grupos humanos que aún dependen de estos medios de transporte.

Las balsas, objeto de este estudio, se encuentran ubicadas específicamente en General Villamil.

Fig. 2 Balseros regresando de su faena diaria



Fuente: Paulina Freire & Mariela Pinos

2.1 Historia y evolución de las balsas

Para poder conocer, como las balsas formaron parte de la historia, tradiciones y costumbres de nuestras raíces es necesario primero conocer los pueblos que antiguamente poblaron la región y que de

alguna manera fueron modificando la antigua balsa, hasta llegar a lo que hoy se puede observar en General Villamil que es el resultado de años de observación y cambios. Modificando la balsa hasta transformarla de un medio de transporte lacustre a marítimo.

2.1.1 Tecnología marítima prehispánica

Zevallos, C. (1987) explica que la falta de homogeneidad en la interrelación hombre-mar a lo largo de los océanos Pacífico y Atlántico, orilló a que se desarrollaran diversas técnicas para la construcción de embarcaciones en la América prehispánica, las cuales en ocasiones estuvieron determinadas por el tipo de materias primas de las cuales disponían, como árboles o espadañas.

No se sabe con exactitud cuál fue la embarcación más primitiva. Hay quienes las han clasificado según el tipo sin tener en cuenta la cronología.

¹Nos dice que las más primitivas fueron los caballitos de totora, la piragua y las balsas.

¹ Sousa, R. (Agosto, 2006). (Online).
<http://www.cco.gov.co/ciencias%20naturales/unidad%20cuatro.pdf>

Las piraguas fueron empleadas por los indígenas americanos y en Oceanía para pequeños recorridos y siguen siendo un medio de transporte muy utilizado por pobladores de Colombia y Venezuela.

Las balsas se pueden clasificar en naturales y artificiales. Las naturales, propias de regiones de bosques, están formadas por grandes aglomeraciones de troncos de árboles derribados, que se juntan en las desembocaduras de los ríos y son utilizadas por los madereros para desplazarse sobre la corriente. Las balsas artificiales, son embarcaciones típicamente paleolíticas movidas con un remo.

Marcos, J. (1995) indica que los mayas viajaban en grandes canoas que alcanzaban un largo de 20 m. y que estaban hechas de un tronco ahuecado, generalmente cedros que podían alcanzar los 30 m. de longitud, y que eran secados mediante perforaciones aplicándoles fuego. Estas embarcaciones eran utilizadas para efectuar largos viajes costeros de 4,000 Km., desde Tampico (México) a Panamá por el Atlántico y de Tehuantepec (México) a la Península de Nicoya (Costa Rica) por el Pacífico.

Muchos españoles se asombraron de la enorme cantidad de canoas que transitaban por las costas, lagunas y ríos del área maya.

En 1502, los españoles tuvieron su primer contacto con la civilización maya, cuando Cristóbal Colón, en su cuarto y último viaje, se topó en el golfo de Honduras con una pesada canoa cavada en un enorme tronco de árbol. Era una canoa mercante maya, de las que navegaban entre Honduras y Veracruz. Con sus mercancías: mantas, paños y camisetas de algodón, macanas con filosas puntas de obsidiana, hachas de cobre, piezas de cacao, "conchas coloradas" y lo que parecía ser una especie de vino o cerveza de maíz.

Zevallos, C. (1995) indica que en Sudamérica había navegación costera. La mayor parte de ella se realizaba en almadías, hechas de troncos de árbol balsa (Fig. 3), que podrían ser de comerciantes tumbesinos que intercambiaban productos con pueblos centroamericanos. Así lo testimonia en 1526 el primer navegante blanco que fue más allá del Ecuador, Bartolomé Ruiz.

Fig.3 Balsa hecha con troncos de madera de balsa

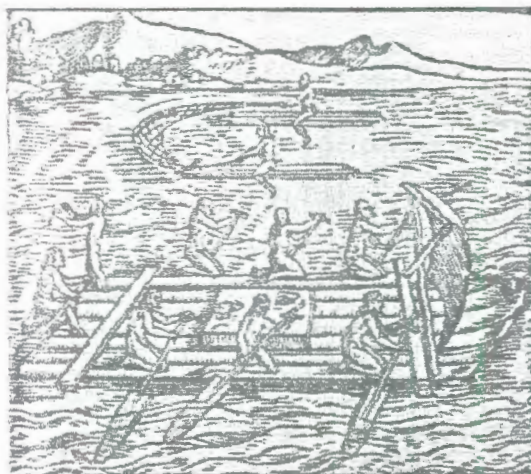


Fuente: Meigar, B. (Septiembre, 1999). (Online). <http://paginah.inah.gob.mx>.

Este navío que tomó, tenía al parecer la capacidad de hasta treinta toneles; estaba hecho el plan y la quilla de unas cañas tan gruesas como postes, ligadas con sogas llamada bejuco, y otras cañas más delgadas, ligadas con dichas sogas, donde venían personas y la mercadería para que no se mojara. Sus mástiles de muy fina madera y velas de algodón del mismo talle.

El árbol balsa (*Ochroma Piscatoria*), del cual estaban hechas las embarcaciones, es el más flotante de su especie y fue el más comercializado por los habitantes de Guayaquil y la isla de Puná, debido a que sólo crecía en las húmedas selvas costeras desde Túmbez hasta Darién (Fig. 4).

Fig. 4 Antigua Balsa utilizada para el comercio y pesca.



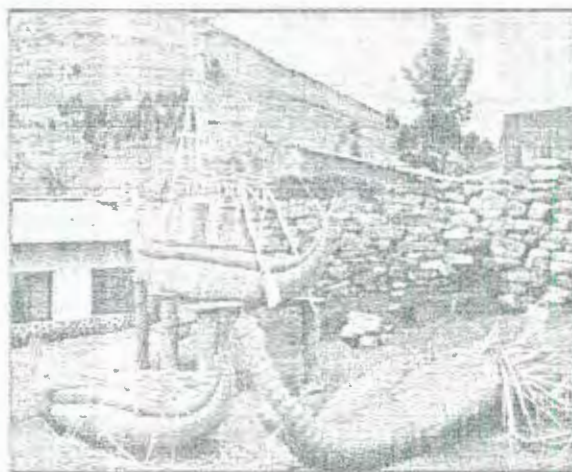
Fuente: Lira N.(2003). (Online). <http://arqueologia.expresate.org/nicolira.pdf>

Ulloa, J. (1748) indica que Garcilaso de la Vega describe la forma de construir la balsa; según el lugar de procedencia de esta, ya que por ejemplo los únicos árboles altos en el Perú, de madera dura, pesaban como el hierro, y por ello los antiguos peruanos no labraban canoas como en otras partes de América.

Los antiguos pobladores se aprovecharon de un tipo de espadaña que se daba en grandes cantidades a lo largo de la costa, aunque también era común en los lagos andinos.

Esta espadaña es la famosa totora y con ella hacían sus casas, redes y embarcaciones. Los llamados “caballitos” de totora (Fig. 5).

Fig.5 Caballito de Titora utilizado para transportación

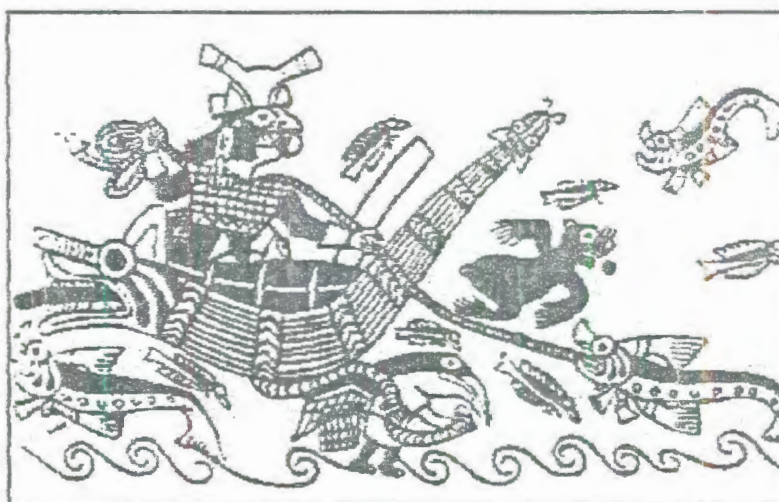


Fuente: (Agosto, 2006). (Online). www.enjoybolivia.com/espanol/guiadestinos/titicaca/.

En tiempos prehispánicos, e incluso coloniales, también había balsas de totora costeras mayores y no tenían la popa recortada.

Existen representaciones zoomórficas de las balsas y "caballitos" en cerámica Mochica - Chimú y en murales de Chan Chán, en donde se aprecia un personaje principal utilizando uno o dos remos y transportando objetos como el famoso "mullu" o conchas coloradas. (Fig.6)

Fig. 6 Representación de caballo de totora en una vasija



Fuente: Meigar, B. (Septiembre, 1999).(Online). <http://paginah.inah.gob.mx>

Específicamente en la cuenca del Río Guayas el desarrollo de las balsas se vio influenciado por el desarrollo de sus antiguos pobladores los puneños guancavilcas.

2.1.2 Los Puneños Guancavilcas.

Zevallos C. (1995) explica que el estudio de los guancavilcas no puede limitarse a la provincia del Guayas debido a que en su proceso expansivo, habían rebasado estas áreas y el momento de la conquista española se encontraban penetrando ya en la cuenca del Guayas. En muchos de estos lugares habían logrado desalojar a los antiguos CHONOS o COLORADOS, que fueron sus pobladores contemporáneos desde tiempos muy remotos, así mencionan algunos cronistas, como el más antiguo Pedro Pizarro, quien dice que bajo la dirección de Francisco Pizarro se encontraban de tránsito desde el sitio de Odón, en la isla Puná. Olón debió de estar ubicado en un lugar próximo de las actuales poblaciones de Posorja o Data, en la rivera norte del Golfo de Guayaquil.

Los puneños guancavilcas dejaron sus huellas en gran parte de estas islas, así como en territorios situados al oeste de la actual ciudad de Guayaquil. Con la penetración por el área de Chongón, se tomó contacto con la corriente expansiva procedente del perfil marítimo que, siguió por los valles aledaños de la cordillera Chongón – Colonche, alcanzando finalmente a penetrar y ocupar la parte inferior del río Daule y sus inmediaciones.

Los CHONGONES dominaban el arte de la navegación, desplazándose continuamente por los esteros y las rutas de alta mar, utilizando para ello las ágiles canoas como las grandes balsas a vela y remo que tanto impresionaron a los primeros cronistas.

Ulloa, J. (1748) hablan del primer registro que se tiene de la observación de una balsa es en 1526 cuando Bartolomé Ruiz se encontró con una de ellas: "Este navío, tenía al parecer cabida de hasta treinta toneles; era hecho de plan y quilla de unas cañas tan gruesas como postes, ligadas con sogas de uno que dicen "eneguen", que es como cáñamo, y los altos de otras cañas más delgadas, ligadas con dichas sogas, a donde venían sus personas y la mercadería."Las Balsas no solo navegan en aquel río, sino también en la mar. Su tamaño es vario y su ejercicio o destino también: unas tienen el de la pesca; otras sirven para el tráfico del mismo río, conduciendo todo género de mercaderías y frutos desde la bodega hasta Guayaquil; y de ahí a la Puná", "La carga que normalmente pueden soportar las balsas grandes es 400 a 500 quintales".

2.1.3 La balsa

Para la realización de este medio de transporte se analizarán dos factores determinantes ya que ellos constituyen las fuerzas motivadoras, y consecuentemente, las resolutorias para su creación.

Zevallos, C. (1995) indica que el primer factor sería la necesidad de desplazarse fácilmente en un medio difícil, como lo fue la tupida selva tropical, entrecruzada por ríos enmarañados.

El segundo, la capacidad creadora estimulada y desarrollada por las condiciones en las que se desenvolvía la vida de los habitantes de la Cuenca del Guayas y Golfo de Guayaquil, así como la variedad de materias primas propias para la solución de estas necesidades .

Zevallos, C. (1995) explica que los hombres de la isla Puná y demás habitantes del Golfo de Guayaquil, tienen el mérito de haber complementado la balsa hasta capacitarla para la navegación en alta mar; pues posiblemente debió ser muy próximo a este escenario geográfico donde se perfeccionó el empleo de la vela y la aplicación del guare o guara que, a manera de timón, admiró a los primeros europeos que vinieron a las costas ecuatorianas.

A los dos factores analizados se suman los recursos o medios para alcanzar la apropiada solución, o sea las materias primas que intervienen en la confección de la balsa, las cuales son:

1. La madera llamada por el peso, "de balsa", cuyo nombre científico es *Ochroma Piscatoria*, conocida por crecer en abundancia y

de manera silvestre en los bosques húmedos de la Cuenca del Guayas.

2. Una variedad de liana o suave bejuco que el hombre utilizó para unir, mediante amarres, los maderos de la balsa, propia de los bosques del Litoral y muy conocida por su resistencia. Los españoles llamaron a este bejuco, henequén o plazaerte, el cual resistía tanto como la fibra alquitranada.

3. La caña guadúa o caña rolliza, cuyo nombre científico es *Guadúa Latifolia*, producto propio de los bosques húmedos ecuatorianos, donde la encontramos agrupada, formando grandes manchas vegetales, en las zonas anegadizas. Este elemento sirvió para el entablado y la construcción de las paredes de las casetas que, a manera de cabina, tenían aquellas balsas, brindándoles admirable comodidad y abrigo a los pasajeros, llegando a construirlas, en algunos casos, hasta de dos pisos.

4. El bijao, *Heliconia Bihai* y *Heliconia Latispathia*, que todavía se utiliza para techar las casas de los habitantes de los campos ecuatorianos. Fue empleado, al igual que el cade o cadí (hoja de la palmera de la tagua), para el mismo propósito.

5. El algodón, *Gossypium Barbadense* de 26 cromosomas, elemento primitivo que todavía se lo encuentra en estado silvestre en la costa ecuatoriana, hasta un poco al sur del Golfo de Guayaquil, en

la costa norte del Litoral peruano. Lo utilizaron para unir las líneas de pesca de sus anzuelos, redes, etc.

Con estos cinco elementos esenciales, que no eran adquiridos por préstamo o trueque, ya que estaban al alcance de su mano, fue posible para los antiguos pobladores de la Cuenca del Guayas y Golfo de Guayaquil completar esta creación.

Sin embargo, la Isla Puná fue el foco irradiante del perfeccionamiento de la construcción de la balsa y su dominio para la navegación en la alta mar.

Esta isla, separada de tierra firme por los canales de Jambelí y del Morro, se encuentra dotada por la pródiga naturaleza, de las condiciones más favorables para la vida humana.

Un excelente clima, fértil suelo, pesca abundante en sus costas, y la variada caza en sus bosques y pampas, explican la razón para qué, desde tiempos muy antiguos, estuvo habitada por el hombre; quien complementó su subsistencia en las áreas de las riberas circundantes.

Ulloa, J. (1748) expresa que su condición de isleños les permitió, por su relativo aislamiento, conformar un tipo de cultura propia,

conservándola con el mismo celo con que defenderían después su independencia, hasta pocos días después de la conquista española.

De sus hazañas náuticas y bélicas recogieron valiosos informes los primeros cronistas (Fig. 7).

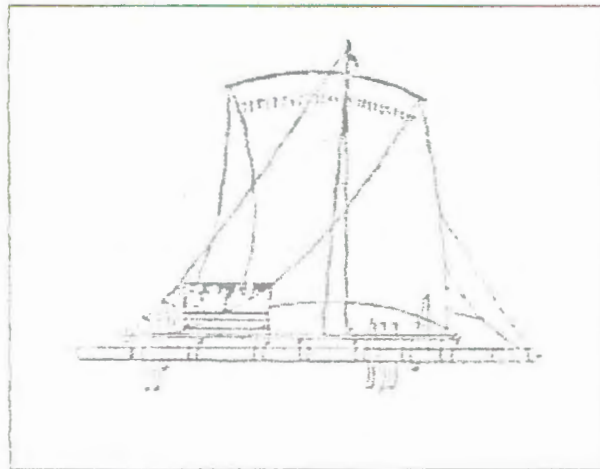
Sus recorridos terrestres que buscaban ampliar su mercados; mediante el trueque de sus productos, los contactó con la región interandina, especialmente la más próxima al mar, o sea la Austral, a la que vendían sal, grandes y pequeños caracoles de variados colores, conchas de spóndylus y madre perla, así como pescado salado, etc. Recibiendo a cambio piedras de vistosos colores y, posteriormente, oro, plata y cobre.

Los recorridos, cada vez más extensos, que hacían por el mar proporcionaron los conocimientos para la navegación.

Marcos, J. (1995) asevera que el hombre del Golfo, forzado por la geografía, debió agrandar la balsa, dándole mayor longitud al palo del centro y disminuyendo gradualmente los maderos de los costados a manera de proa y popa. Había con esto evitado la resistencia que oponían las olas y corrientes al avance de la embarcación.

Pero era conveniente asegurar que la mercadería no se mojase y que los pasajeros fuesen con suficiente seguridad y comodidad, construyendo al efecto un entarimado relativamente alto, con su correspondiente balaustre, para que las olas pasaran por debajo; levantaron reparos cubiertos por hojas de bijao o cadi para protegerse de la lluvia o del fuerte sol.

Fig. 7 Balsa en Guayaquil, balsa oceánica, con su aparejo de vela, las respectivas guaras y el camarote.



Fuente: Lira, N.(2003). (Online). <http://arqueologia.expresate.org/nicolira.pdf>

2.1.3.1 Evolución de las balsas

Carabias, D. (2000), asevera que las balsas representarían el mayor desarrollo, en cuanto a tecnologías de navegación, alcanzadas por poblaciones de la costa Pacífico de Sudamérica en tiempos

prehispánicos. Se encuentran bien documentadas para las poblaciones costeras ecuatorianas y del extremo septentrional del Perú, ya que eran utilizadas a la llegada de los españoles en el siglo XVI.

Estos habrían quedado impresionados por la eficiencia alcanzada por estas embarcaciones y por el empleo de tecnologías desconocidas para el mundo hispano, como las *guares* o *guaras*, mecanismo que permitían guiar la embarcación y evitar su deriva .

Estas embarcaciones eran utilizadas tanto en actividades de pesca y de transporte local, como en el cabotaje y desplazamiento por largos trayectos con fines mercantiles.

Esta, habría sido la principal actividad de estas poblaciones, que recorrían grandes distancias en busca de productos exóticos y bienes de prestigio; como el *Spóndylus*, para intercambiar.

Carabias, D. (2000), acota que éstas embarcaciones tenían como características ***"una extraordinaria capacidad marinera, sólida, con una alta capacidad de carga y excelente maniobrabilidad, lo que posibilitó una larga tradición de contactos entre Meso América y Andino***

América". Este contacto se habría articulado en torno al tráfico de ciertos bienes especiales como el Spóndylus.

2.1.3.2 Gobiernos de las balsas

Estrada, J. (1988), describe que la característica más importante de esta embarcación, es que navegan y giran con vientos contrarios, cuyo gobierno es por medio de orzas, las cuales permitían a los marinos aborígenes orzar, bordear etc., lo que prueba, sin lugar a dudas, que estos antiguos habitantes podían ir o iban donde ellos deseaban en el Pacífico .

Marcos, J. (1995), indica que este sistema era algo difícil de comprender para los marinos modernos por que es diferente al timón actual.

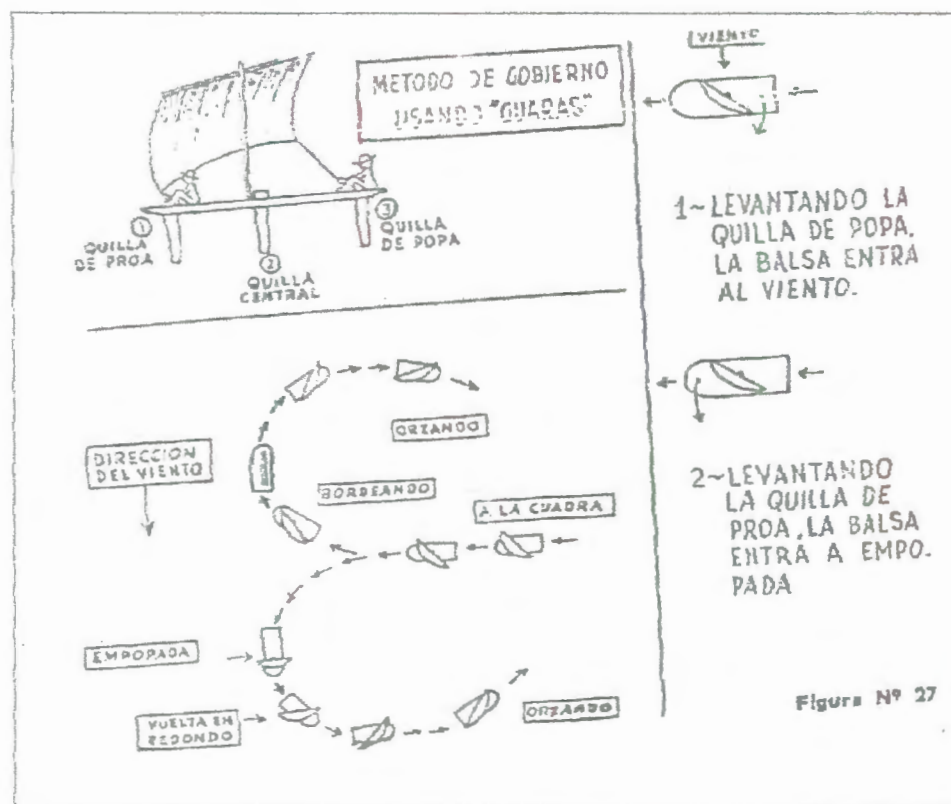
Estrada, J. (1988), explica que para atestiguar estas cualidades, solamente basta preguntar a una persona mayor en la costa del Ecuador o del Perú. Más o menos hasta 1920 todavía se usaban balsas oceánicas. Una población en el norte del Perú, Sechura, había conservado el ahora perdido arte de navegar usando orzas y no timones.

El método era exactamente el descrito por los cronistas antiguos. Las orzas o 'guaras" eran usadas por los "Sechuras", como eran también llamadas las balsas.

De acuerdo a los estudios realizados por Thor Heyerdahl (1955), el cual pidió a dos constructores de General Villamil Playas, donde aún se usan las balsas más pequeñas, que hicieran una balsa para comprobar el gobierno de estas embarcaciones en el año de 1953, la navegación en las balsas utilizando el gobierno de orza es sencillo y que es aún más eficiente que el timón actual ya que no hay resistencia del timón en ninguna posición, orzando, a la cuadra, o en popa.

Heyerdahl, T. (1955) citó: *"El desplazamiento del centro de resistencia lateral, hacia adelante o atrás del centro de esfuerzo de la vela, girando así la embarcación en el sentido deseado y haciendo lo imposible en el día de hoy en arquitectura naval: el mantener siempre el balance perfecto que no requiere ningún timón y que elimina toda resistencia".*(Fig. 8)

Fig. 8 Método de gobierno usando guaras



Fuente: Estrada, J. (1988). La balsa en la historia de la navegación ecuatoriana. Guayaquil. Editorial del Instituto de Historia Marítima.

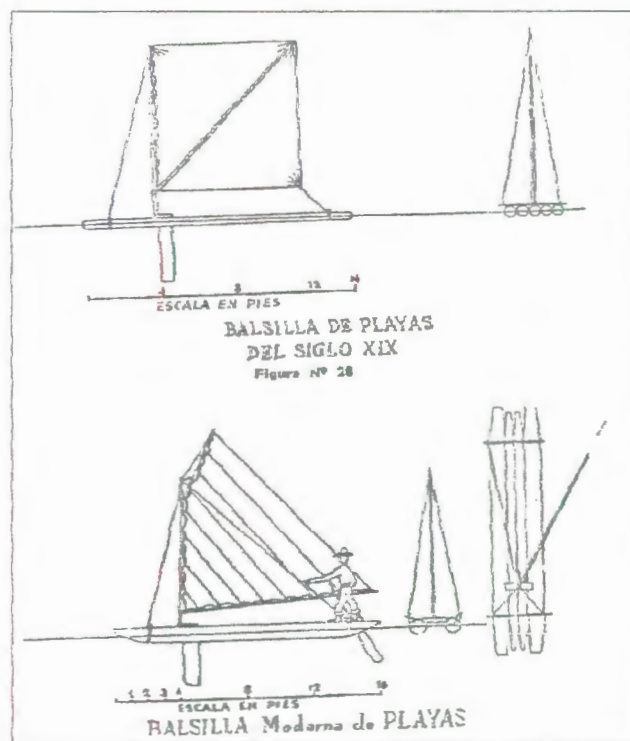
Con tales características, cualquier embarcación con guaras sobrepasaría a otra comparable con el timón normal. Todo esto prueba que la civilización antigua, en muchos aspectos, era muy avanzada y que las culturas anteriores se extendieron por mar como se sospechaba.

2.1.4 Balsas actuales

Las balsillas que aún emplean los pescadores de General Villamil poseen pequeñas modificaciones comparadas con las utilizadas por los puneños guancavilcas en su estructura, las cuales son:

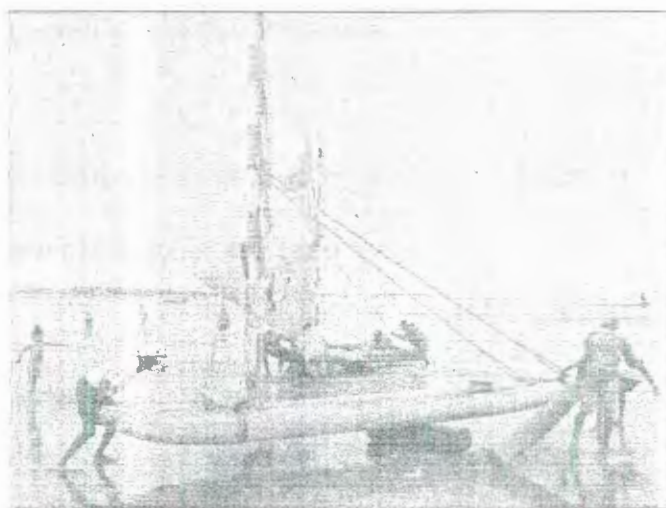
1. Las balsas de General Villamil son un poco más grandes que las anteriores, contando con 16 pies de largo.
2. No poseen camarotes, y sólo pueden transportar hasta 4 personas.
3. Poseen una modificación del aparejo. Los aparejos de pico se han usado solamente desde comienzos de este siglo. Hasta entonces se habían usado las velas llamadas "Sprit", que todavía se pueden apreciar en las canoas Payaneras del Golfo de Guayaquil, pareciendo que las velas de "Sprit" son la transición de las antiguas velas cuadradas a aparejo de pico del día de hoy. (Fig. 9 y 10)
4. El reemplazo de bejuco por cabo manila, para liar las partes de la embarcación.
5. El reemplazo del algodón por la red trasmallo, cuya pared central posee un ojo de malla menor a la otra pared lateral superpuesta .

Fig. 9 Comparación y evolución de las balsas



Fuente: Estrada, J. (1988). La balsa en la historia de la navegación ecuatoriana. Guayaquil. Editorial del Instituto de Historia Marítima.

Fig. 10 Balsas de Playas usadas en la actualidad



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

2.2 Estudio técnico de las balsas

Como se ha podido observar anteriormente, las balsas han sufrido diferentes cambios y evoluciones a través del tiempo; desde la balsa que fue utilizada por los antiguos pobladores de la cuenca del Guayas, hasta su modificación para ser utilizada en el mar por los antiguos pobladores de la isla Puná.

A continuación, se describirá los diferentes elementos que componen lo que hoy se conoce como las balsas de General Villamil.

2.2.1 Materiales y técnicas de construcción

Las balsas de General Villamil son fabricadas con materiales sencillos, los cuales describimos a continuación:

1. Maderos de Balsa, traídos desde la zona de Churute
2. Cabo manila (10 brazas = 12 m.)
3. Alambre
4. Tela para la vela

Estas embarcaciones son armadas sólo por personas que aprendieron el arte de sus antepasados, ya que asegura el buen funcionamiento de las mismas.

Aunque el modelo de la balsa es sencillo está compuesto por una serie de elementos, en donde cada uno tiene una función específica. (Fig. 18).

- **Palos de balsa**

Los 3 palos principales, base de la embarcación, poseen 6 m. de largo, diferenciándose sólo en grosor; debido a que los palos que se encuentran en los bordes miden 6 palmos y el de en medio sólo mide 4 palmos. (Fig. 11).

Fig. 11: Palos base de la balsa.



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

- **Barrotes**

Poseen dos barrotes, localizados tanto en la parte delantera (proa) (Fig. 12) como en la trasera (popa) (Fig. 13) de la balsa.

El de la parte delantera tiene 2 o 3 ranuras similares a dientes en donde se sostienen los alambres y la parte trasera sólo posee un diente para el cabo.

Fig. 12 Barrote de la proa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Fig. 13 Barrote de la popa

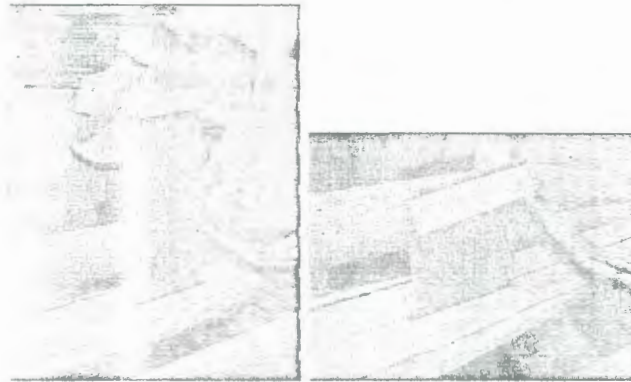


Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

- **Quilla**

Su principal función es direccionar el viaje o trayecto. Mide 0.80 cm. de largo (Fig. 14).

Fig. 14 Quilla de una balsa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

- **Comparticiones**

Son 2, ubicadas en la parte central, que sirven como bodegas de almacenamiento para ubicar la carnada. Estos compartimientos, permiten la entrada y salida del agua, con el fin, de mantener frescos y con vida, los peces que sirven de carnada (Fig. 15, 16 y 18).

Fig. 15 Compartimiento central de una balsa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela



Fig. 16 Compartimiento utilizado para carnada

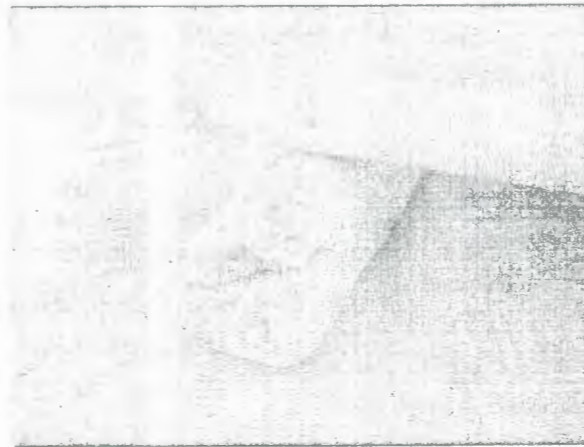


Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

- **Polines**

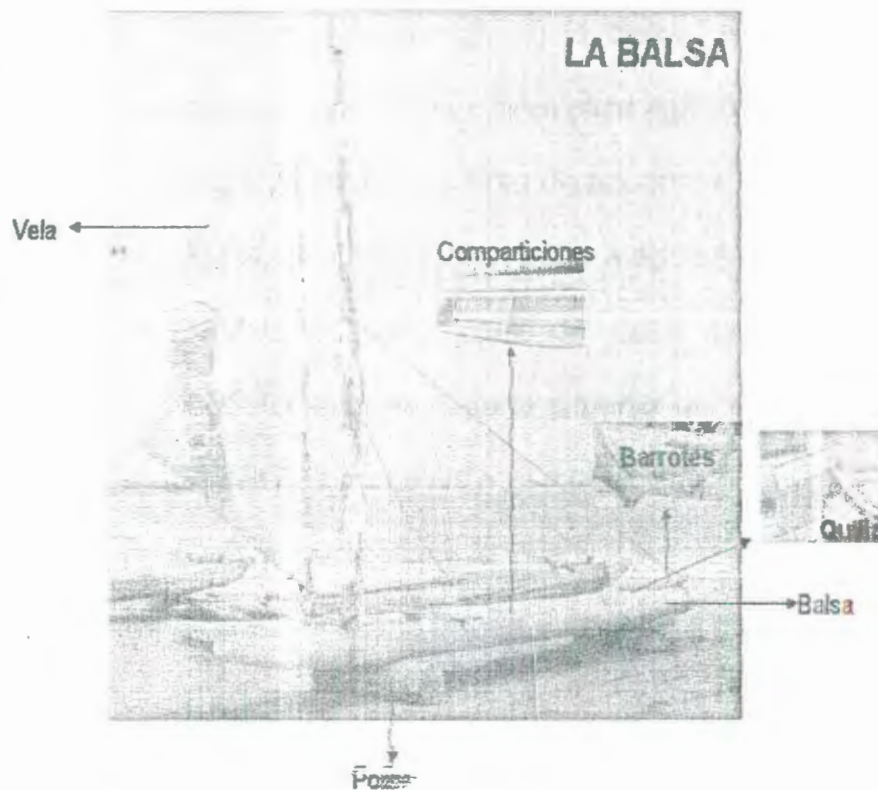
Son las ruedas de la embarcación mientras está en tierra (Fig. 17).

Fig. 17 Polines de embarcación.



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Fig. 18 Componentes de una balsa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

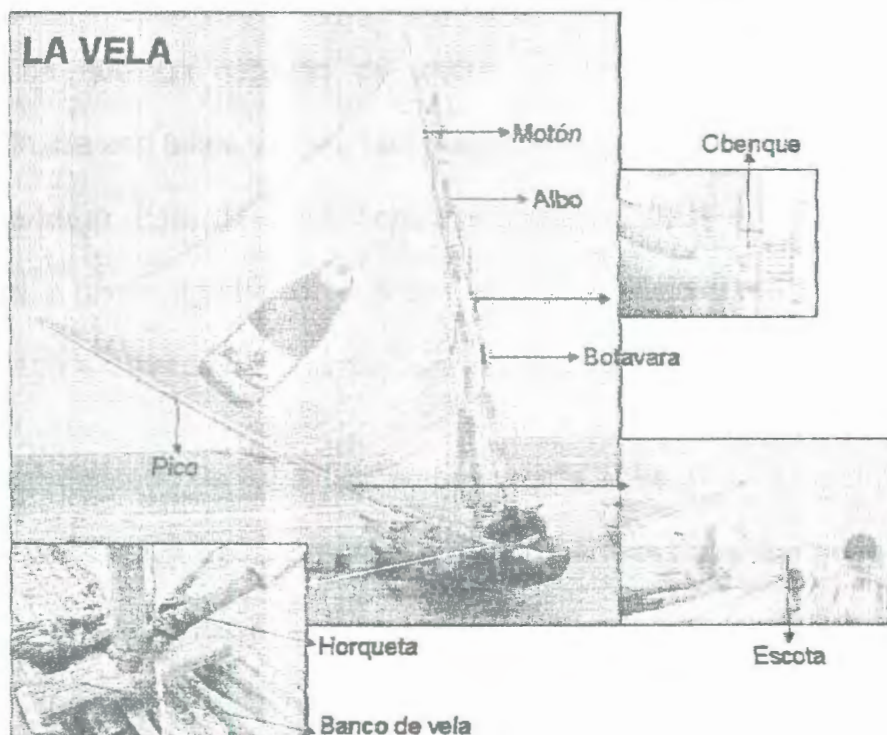
- **Vela**

Es quizás el elemento más complejo, compuesto por: (Fig. 19)

- **Albo o máster.** Caña guadúa gruesa, cuya medida es de 5 m., el cual soporta la vela y realiza la función de palo mayor.
- **Botavara:** mide 5 m.
- **Pico:** Caña fina que sostiene la vela horizontalmente.

- **Banco de vela:** es la base de la vela, el cual la sostiene.
- **Horqueta:** Localizado en la parte baja de la vela. Se asemeja a una llave y sirve para agarrar la caña.
- **Arcía:** Alambre que sirve de aguante a la vela.
- **Obenque:** Cabo que sirve para aguantar la vela.
- **Motón:** Pequeño palo de caña guadúa, localizado paralelamente en la parte superior del albo.
- **Grisa:** Sirve para subir el motón.
- **Garrucho:** Sostiene la vela.
- **Escota:** Sostiene la vela y sirve para guiar el viento.

Fig. 19 Componentes de la vela de una balsa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

2.3 Transportes marítimos de características similares con fines turísticos en América del sur.

Alrededor del mundo existen diferentes embarcaciones que prestan servicios turísticos. Se va a realizar una comparación con dos tipos de embarcaciones existentes en América del sur, las cuales son:

- Los caballitos de Totorá
- La Piragua

2.3.1 Los Caballitos de Totorá

²Explica que un caballito de totora, es un tipo de embarcación construida con tallos y hojas de totora (*Scirpus californicus*), de 4,5 - 5 m. de largo. Está diseñada para transportarse durante las faenas de pesca, a un navegante con sus aparejos; el extremo anterior (proa), es aguzado y curvado hacia arriba, siendo el posterior más ancho.

Con un diámetro de 0,6 a 1 m. su peso varía entre 47 - 50 Kg. y puede soportar 200 Kg. de carga útil. Su diseño se remonta a la época pre - inca y desde entonces no ha variado; actualmente es utilizado por pescadores en la costa norte del Perú, así como de Bolivia. (Fig. 20).

²(Agosto, 2006). (Online). http://es.wikipedia.org/wiki/Caballito_de_totora.

Fig. 20 Caballitos de Totorá



Fuente: (Agosto, 2006). (Online).

http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen:Peru_Huanchaco_Typical_Fisherman_reed_boats.jpg.

2.3.1.1 Métodos y Materiales de Construcción

Carabias, D. (2000), explica que la construcción de los "caballitos" de totora se ha transmitido de generación en generación. Consiste en cortar los tallos de totora y remojarlos en agua para evitar que se quiebren, luego se dejan secar al sol.

Ulloa, J. (1748) manifiesta que se hace un grueso hato de totora con uno de los extremos levantados, conocido como el corazón o bastón, el cual es reforzado con varias capas de totora hasta obtener el grosor

deseado .

Este hato de totora es amarrado en espiral, llamado *quirina*, y se lo junta con otros atados en grupos de dos o cuatro; los cuales se unen entre sí por una cuerda llamada *huangana*.

Carabias, D. (2000) los dos atados superiores se cortan antes de llegar a la popa, para dejar un espacio conocido como la caja, en donde colocan el producto de su pesca, mientras el pescador va montado en parte de la popa, de ahí su nombre de "caballitos de totora". Complementa la balsa un remo hecho por lo general de caña de Guayaquil partida a lo largo.

Los caballitos de totora no suelen durar más de un mes por el tipo de material y el desgaste en el uso, motivo por el cual se renuevan cada cierto tiempo. Esto obedece a que las capas externas, al estar expuestas tanto al agua como al sol, se rompen más rápido que las interiores; asimismo es la que está más sometida al trabajo cotidiano.

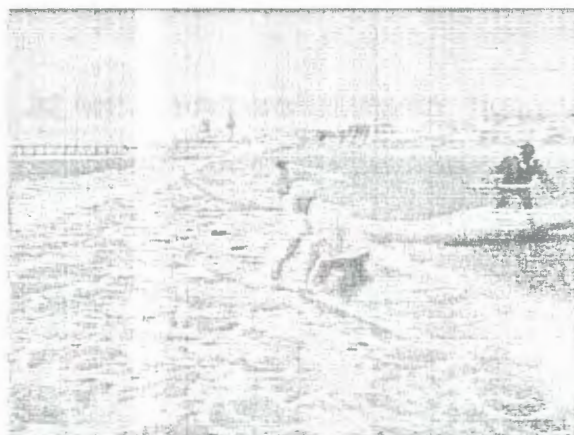
El sistema de construcción empleado hace posible renovar el exterior, sin necesidad de hacer todo el conjunto nuevamente.

Los encargados de esa labor son dos hombres expertos quienes se demoran 30 minutos en armar un caballito.

2.3.1.2 Caballitos de Totora como Producto Turístico

El turismo hacia el norte del Perú, se sustenta con la presencia del tradicional "Caballito de totora" de Huanchaco, que es uno de los balnearios más bellos e importantes del litoral peruano; demostrando así que este tipo de embarcación tradicional puede ser utilizadas también en el mar (Fig. 21).

Fig. 21 Pescadores de Huanchaco saliendo a su faena diaria.



Fuente:(Agosto, 2006).

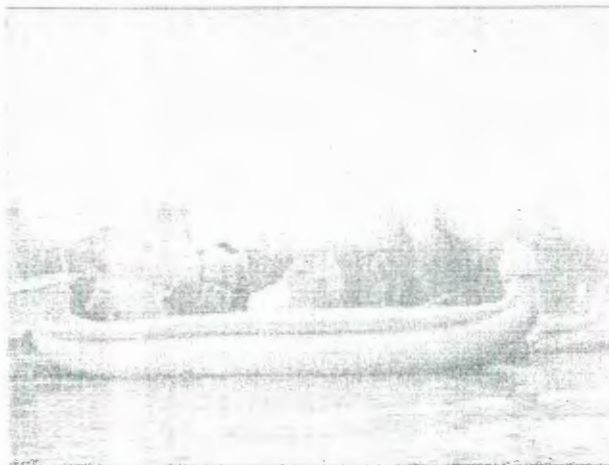
(Online).http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen:Peru_Huanchaco_Typical_Fisherman_reed_boats.jpg.

Ñique, M. (1992) indica que los pescadores artesanales que cultivan las totoras en los "Huachagues o balsares" de Huanchaco, se ubican dentro de un Área de Conservación Regional, que en el año 1992 fueron establecidos y clasificados a nivel mundial, como humedales.

Los pobladores de este lugar organizan paseos, regatas y actividades relacionadas con la pesca (Fig. 22)

³En el Lago Titicaca, específicamente en la isla de Taquile; recoge la mayor cantidad de tours autóctonos, ya que sus habitantes organizan y administran personalmente todo lo relacionado al turismo de su isla, acogiendo en sus propias casas a los visitantes, a modo de preservar sus milenarias costumbres.

Fig. 22 Actividades recreativas en Huanchaco



Fuente: (Agosto, 2006).

(Online). <http://www.travellady.com/Issues/May04/738MysticalPeru.htm>

³ (Agosto, 2006). (Online). www.peru.gotolatin.com/Html_s/PeruTiticaca/Titicaca.asp.

⁴En esta isla se pueden apreciar ruinas incaicas y sus pobladores, personas muy hospitalarias y alegres, organizan paseos y excursiones especiales a los turistas del lugar.

El visitante puede emprender el viaje hacia la isla desde la ciudad de Puno, viajando en una de las embarcaciones hechas de totora, por alrededor de tres horas de viaje, admirando un bellissimo paisaje hasta uno de los puertos de la isla.

Una vez en ella, el viajero puede descubrir a pie, siguiendo antiguos senderos incaicos contruidos de pequeños trozos de piedras, restos arqueológicos y costumbres ancestrales, que han perdurado a través del tiempo y de la historia. Dentro de la isla no existen medios de transporte modernos (Fig. 23).

Fig. 23 Visita a turistas en Huanchacó.



Fuente: (Febrero, 2006). (Online).
<http://journals.worldnomads.com/ldeutch/gallery/395/6823.aspx>

⁴(Agosto, 2006). (Online). www.peru.gotolatin.com/Html_s/PeruTiticaca/Titicaca.asp.

2.3.1.3 Comparación del Caballito de Totora con las Baisas de General Villamil.

Si bien es cierto que la balsa de General Villamil y los Caballitos de totora, no comparten entre sí los materiales con los que son contruidos, se debe tomar en cuenta que los dos tipos de embarcaciones poseen la misma carga histórica, cultural y costumbrista. Además que forman y formaron parte de las actividades económicas en tiempos ancestrales.

El caballito de totora, es un ejemplo excelente de cómo la combinación de recursos pintorescos; como la cultura y las antiguas tradiciones pueden dar como resultado, un producto turístico generador de nuevas plazas de empleo.

2.3.2 La piragua

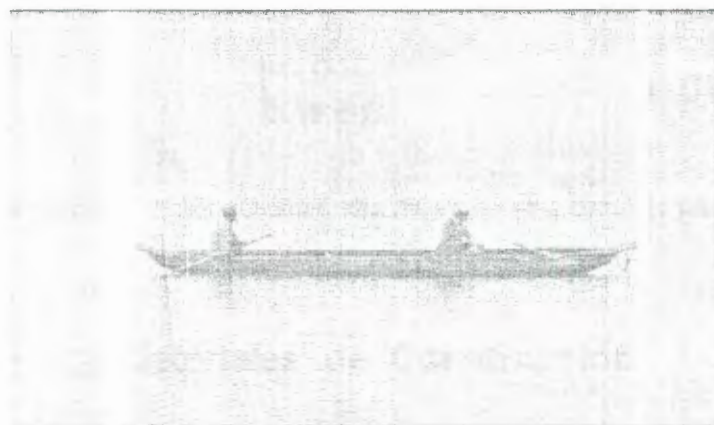
⁵La piragua es un bote relativamente pequeño que se mueve con la fuerza humana. Las piraguas son puntiagudas en ambos extremos y usualmente abiertas por la parte de arriba (Fig. 24).

⁵ (Noviembre, 2006). (Online). <http://es.wikipedia.org/wiki/Piragua>

Se mueve por medio del uso de palas cuyo número depende del tamaño de la embarcación. Los paleadores se encuentran de cara a la dirección deseada, ya sea sentado en soportes sobre el casco o hincados directamente en ella. Las palas pueden ser de una sola hoja o de doble hoja.

Estos botes normalmente no son usados para viajes nocturnos, pero al ser ligeros y pequeños se transportan fácilmente sobre tierra.

Fig. 24 Pescadores realizando faena en piragua

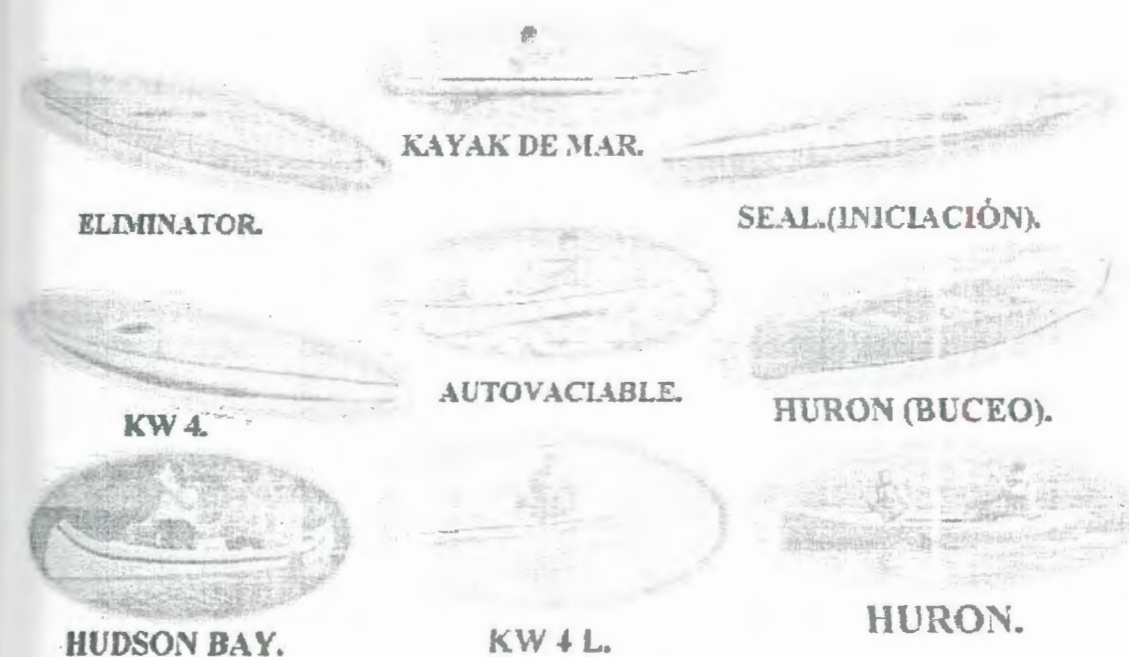


Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

2.3.2.1 Tipos de Piraguas

Existen diferentes tipos de piraguas y dependiendo de eso pueden variar sus materiales de construcción y forma. (Fig. 25).

Fig. 25 Tipos de Piraguas



Fuente: (Septiembre, 2006). (Online). <http://www.topseis.com/fotos.htm>.

2.3.2.2 Métodos y Materiales de Construcción

⁶Algunas piraguas primitivas eran construidas con madera, muchas veces mediante troncos de árbol perforados. Esta tecnología es aún practicada en algunas partes del mundo.

Las piraguas de madera modernas son típicamente construidas con costillas de madera por carpinteros artesanos. Tales piraguas pueden

⁶(Noviembre, 2006). (Online). <http://es.wikipedia.org/wiki/Piragua>

ser muy funcionales, ligeras y resistentes, y son frecuentemente bellas obras de arte.

Los amerindios utilizaban corteza de abedul y una mezcla de alquitrán y savia de árbol en América, lo que se convirtió en la forma estándar de transportar viajeros del comercio de pieles.

Las piraguas de madera y lona son fabricadas asegurando una corteza externa de lona a una armazón de madera. El uso de lona para este propósito fue inventado por la unión de escultores durante la guerra civil de Estados Unidos.

Como se pudo observar en la *Fig. 25* existen muchos tipos de piraguas que varían en sus estructuras, forma, tamaño y materiales de construcción pero para este estudio está enfocado en la manera más tradicional de su realización.

2.3.2.3 La Piragua como Producto Turístico

El turismo, en este tipo de embarcaciones, abre una serie de posibilidades de aventuras a lo largo de costas, lagos, mares, pantanos y ríos.

Cotuli, G.⁷ explica que la piragua se convierte en un buen medio para hacer turismo, conocer nuevos rincones, hacer amistades y ocupar nuestro tiempo de ocio manteniendo una aceptable forma física.

El mar abierto ofrece una opción muy importante al piragüismo de aventura, donde las distancias se convierten en verdaderos retos para quienes efectúan, ya sea viajes de turismo o placer en hermosos paisajes marinos, hasta las regatas que envuelven muchas piragüas en largos recorridos a través del mar, la costa, o alrededor de islas.

Un gran ejemplo de participación de la comunidad con el turismo utilizando este tipo de embarcaciones, se las puede observar en Chimichagua, Municipio del departamento del César (Colombia), donde se ha emprendido toda una campaña de marketing con el eslogan "*Tierra de la piragua, de encanto y leyenda*", que consiste en paseos guiados por pescadores en las aguas del complejo Cenagoso de Zapatosa ubicado en la confluencia del río Magdalena y el César en Colombia.

⁷ Turismo fluvial: Un nuevo estilo de vacaciones sobre el agua.
<http://www.pagina12.com.ar/1999/suple/turismo>.

Fig. 26 Campesinos realizando actividades diarias en Chimichagua (Colombia).



Fuente: (Agosto, 2006).

(Online).http://www.colombialink.com/01_INDEX/index_turismo/regiones/amazonica.html.

2.3.2.4 Comparación de la Piragua con las Balsas de General Villamil.

Aunque la Piragua y las Balsas de General Villamil no poseen similitudes en su forma y materiales de construcción, se ha creído necesaria su comparación por su vínculo con el turismo y la importancia que ha adquirido con los viajes de aventura.

Este tipo de embarcación, por su forma y tamaño, permite hacer recorridos hasta lugares muy escondidos de nuestro continente.

Chimichagua (Colombia) está desarrollando la posibilidad de combinar su cultura con este tipo de embarcación, convirtiéndolo en un nuevo ente generador de recursos.

En la siguiente tabla se podrá observar con mayor claridad las diferencias y similitudes que poseen estas embarcaciones (Tabla V).

Tabla V: Comparación de diferentes embarcaciones

Embarcaciones	Materiales de construcción	Uso	Longitud	Época de construcción	Tiempo de uso
Balsa	Madera de balsa, sogas, tela de algodón	Faena de pesca	6 m.	Pre-incaica	2 – 3 años
Caballito de Totora	Tallos y hojas de totora	Faena de pesca	0,6 – 1 m.	Pre-incaica	1 mes
Piragua	Madera abedul, alquitrán y sabia de árbol.	Faena de pesca	17' – 530 cm.	Pre-incaica	3 años

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

CAPÍTULO 3

3. Balseros de General Villamil Playas

En General Villamil existe un conglomerado humano motivo principal de este estudio, "Los Balseros", quienes utilizan la balsa como transporte marítimo, siendo su principal herramienta de trabajo.

Las balsas han formado parte de esta población desde antes de la llegada de los españoles, cuando General Villamil ni siquiera existía.

En este capítulo se van a descubrir los distintos aspectos de los balseros, una visión amplia, que muestre sus actividades económicas

para conocer sus opiniones acerca del turismo y su grado de aceptación al mismo (Fig. 27). (Ver Anexo B).

Fig. 27 Balseros de General Villamil en su sede Social



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

General Villamil es uno de los principales puertos de desembarque de la pesca blanca y camarón. Los pescadores artesanales viendo la necesidad de encontrar maneras para canalizar soluciones a sus diferentes problemas, se encuentran asociados en cooperativas:

- Las Balsas, cooperativa a la que pertenecen los balseros
- Punta Chopoya
- Hijos del Mar
- San Pedro

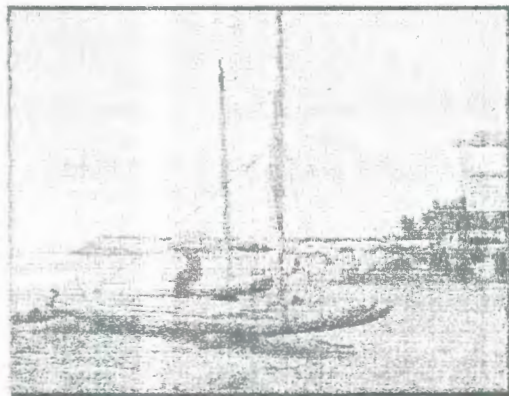
3.1 Localización de los balseros en el cantón

La comunidad de los balseros está localizada cerca del casco urbano de la ciudad de General Villamil, al inicio del Malecón, específicamente a lado del rompeolas junto a las Carabelas de Colón y el antiguo Hotel Humbolt. (Fig. 28)

Las balsas utilizadas por estos pobladores se encuentran ubicadas en la playa a orillas del mar donde es fácil divisar su medio de transporte representativo.

Durante más de 4 décadas han permanecido en el mismo lugar ya que les ofrece ciertas ventajas como: el acceso a sus recursos fácilmente y el ahorro de tiempo en sus distintas jornadas de trabajo.

Fig.28 Localización de las balsas en la playa de General Villamil

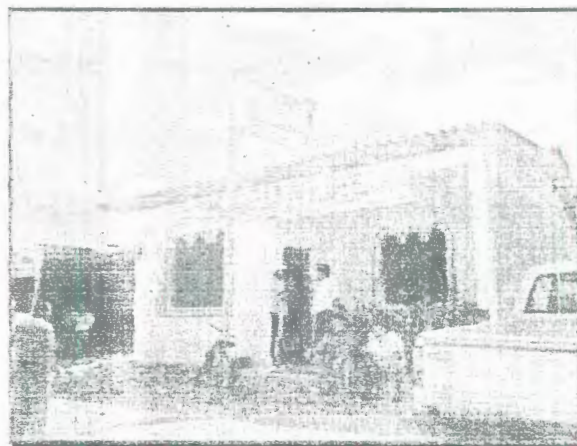


Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Todos los miembros de la comunidad son oriundos del cantón Playas, pertenecen al género masculino y se asientan los diferentes recintos del cantón.

Poseen una sede social en la que se reúnen todos los primeros de cada mes desde las 09h00 hasta las 16h00. En estas reuniones se estudian y exponen problemas y soluciones a los distintos inconvenientes que tienen los diferentes asociados de esta cooperativa. (Fig. 29)

Fig.29 Fachada de la Sede social de la Coop. Las Balsas



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Esta Cooperativa de producción pesquera artesanal fue fundada el 27 de febrero de 1986, según Acuerdo Ministerial No. 00609, firmado el

12 de abril de 1988 e inscrita en el Registro General de Cooperativas No. 4479 en la misma fecha.

En sus inicios, sólo estaba formada por 24 balseros, pero con el transcurso de los años sus descendientes vieron en la pesca de camarón una nueva oportunidad de generar ingresos económicos para su familia. A partir de este momento se compran los primeros botes de madera y se empieza a aceptar otro tipo de embarcación dentro de la cooperativa.

Los botes de madera son lanchas de 4 – 10 m. de eslora, 1,20 – 1,50 m. de manga y 0,50 – 1,00 m. de puntal con quilla y cuadernas de guayacán forradas de laurel o playwood marino. El sistema propulsor es motor fuera de borda y se utilizan especialmente para la pesca de camarón. Actualmente poseen 27 embarcaciones de este tipo.
(Fig.30)

Fig. 30 Otro tipo de embarcación en la cooperativa



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Es importante acotar que los dueños de estas embarcaciones son los balseros o alguien que pertenezca a su familia, ya que es la única manera en la una persona pueda ingresar a la Cooperativa.

El problema más importante que poseen los balseros es la aparición de los barcos cerqueros llamados "chinchorreros", los cuales utilizan un tipo diferente de trasmallo, que debería ser usado en un nivel diferente al que se utiliza en la actualidad; sin que la Marina tome medidas drásticas y necesarias para contrarrestar la depredación de los recursos costeros.

3.2 Estudio socioeconómico de la comunidad de balseros

En capítulos anteriores se detalla la población del cantón Playas, la cual cuenta con 30.045 habitantes. (Tabla I). Las mujeres representan el 49,6% de la población y los hombres el 50,4% (Gráfico I).

Esto significa, que en Playas existen 15.142 hombres, de los cuales 2.017 se dedican a la pesca o a una actividad relacionada. En la Cooperativa "Las Balsas" existen 60 socios en donde 25 son balseros. (Fig. 31)

Fig. 31 Socios de la Cooperativa "las Balsas"



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

3.2.1 Variables demográficas

Los miembros de la cooperativa son oriundos del cantón Playas, pertenecen al género masculino y se asientan los diferentes barrios del cantón.

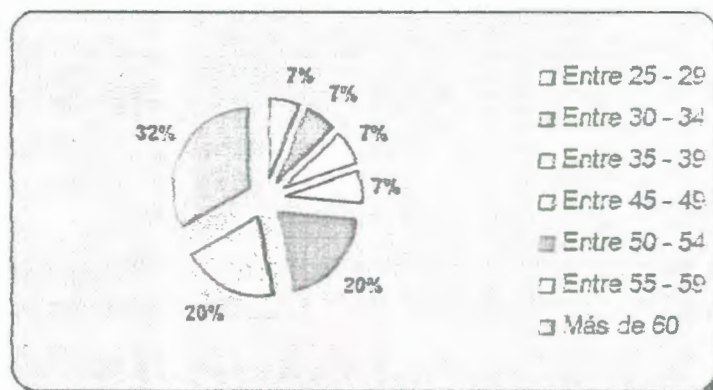
Los balseiros en su mayoría son personas maduras, cuyas edades fluctúan entre 25 y 70 años (*Tabla VI y Gráfico V*), los cuales aprendieron el arte de pesca de sus familiares, conservando la tradición de generación en generación.

Tabla VI: Edad de Balseiros

RANGO DE EDADES	NÚMERO DE PESCADORES
25 - 34	2
35 - 39	1
40 - 44	0
45 - 49	1
50 - 54	3
55 - 59	3
+60	5
Total de balseiros encuestados	15 Balseiros

Fuente: Encuesta realizada a los balseiros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico V: Promedio de edades de los Balseros



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Baisas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Como se observa en la tabla y gráfico anterior, la mayor cantidad de balseros tienen un rango de edad mayor a 50 años, aunque también existe una población joven, los cuales se mantienen activos; continuando con el arte aprendido por sus familiares.

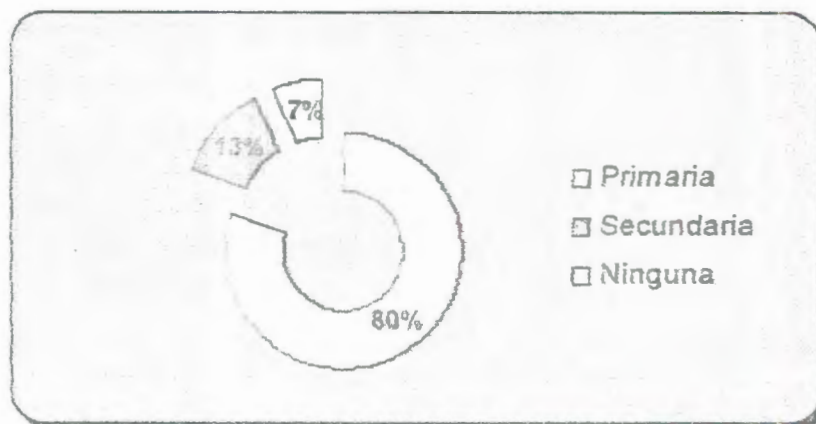
En cuanto al nivel de educación de los balseros hay que resaltar que un gran número (el 80% de éstos) ha culminado su instrucción básica o primaria, y en menor proporción la instrucción secundaria (13%); lo que evidencia que la tasa de analfabetismo es relativamente baja (7%). (Tabla VII y Gráfico VI).

Tabla VII Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	NÚMERO
Primaria	12
Secundaria	2
Superior	0
Ninguna	1
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico VI: Grado de educación de balseros



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Debido a que la tasa de analfabetismo es relativamente baja (7%), esto facilitará el aprendizaje de los guiones propuestos en el presente trabajo de investigación.

3.2.2 Análisis de forma y calidad de vida

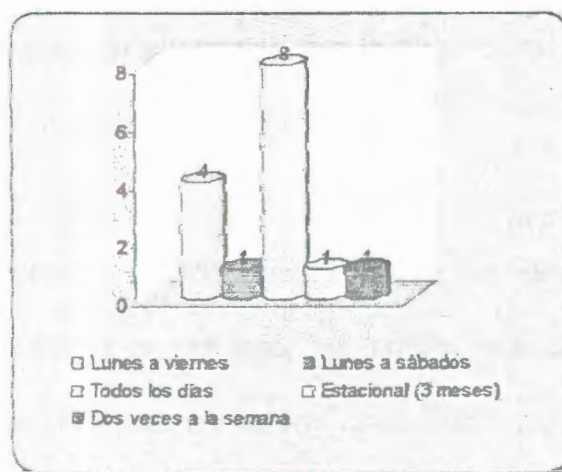
Los pescadores realizan faenas de pesca durante siete días a la semana y los doce meses del año con las balsas (Tabla VIII y Gráfico VII), partiendo con sus artes de pesca por la noche para retornar en la mañana del día siguiente.

Tabla VIII Jornada de trabajo de los balseros

DIAS DE TRABAJO	NUMERO DE BALSEROS
Lunes - Viernes	4
Sábado - Domingo	0
Lunes - Sábado	1
Todos los días	8
Meses de temporada	1
1 ó 2 veces a la semana	1
Total balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico VII: Jornada de trabajo de balseros



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

3.2.2 Los balseros encaminan su esfuerzo hacia la captura de los siguientes recursos:

- Peces demersales (corvina, bagre, menudo)
- Crustáceos (camarón) y su fauna acompañante, aunque en muy pocas cantidades.

3.2.2.1 Flota pesquera

De acuerdo al Instituto Nacional de Pesca (1997), la flota pesquera de Playas, está compuesta por 232 botes de madera, 11 botes de fibra de vidrio, 25 balsas y 2 canoas realizadas.

Los botes de madera tienen una vida útil de 5 años, lapso después del cual deben ser reparados; los botes de fibra de vidrio un aproximado de 7 a 10 años, mientras que las balsas luego de 2 ó 3 años tienen que cambiar algunas de sus partes (habitualmente los troncos), puesto que ya no tienen la flotación debida.

Los botes de madera activos utilizan como medio de propulsión el motor fuera de borda a gasolina, los cuales son dirigidos por sus propietarios, mientras que las balsas usan velas y remos para poder movilizarse.

3.2.2.2 Artes de pesca

⁸Explica que los balseros utilizan artes de pesca *pasivos*, es decir aquel que espera que la especie se enrede entre las aberturas de la malla.

Los pescadores artesanales utilizan la red de trasmallo (ojo de malla de 1"), cuya pared central posee un ojo de malla menor a la (s) otra (s) pared (es) lateral (es) superpuesta (s). (Fig. 32)

Fig. 32 Artesano realizando un trasmallo



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

⁸ (Noviembre, 2006). (Online). <http://es.wikipedia.org/wiki/balsa>

3.2.2.3 Zonas de pesca

Los pescadores conocen perfectamente las características de las zonas de pesca, aunque son muy reacios en precisar el lugar exacto donde capturan las especies demersales.

Concretamente se tienen que movilizar hacia el norte, a los sectores aledaños como El Pelado (Fig.33), Punta Chopoya (Fig. 34) y el Bajo debido a la escasez de las especies en aguas cercanas.

Fig. 33 El Pelado



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

Fig. 34 Punta Chopoya



Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

3.2.2.4 Duración de las salidas de pesca

Los balseros que capturan peces demersales y fauna acompañante poseen una jornada de trabajo con una duración de 6 horas; a menudo salen por la noche (23h00 ó 00h00) en número de dos pescadores. *(Entrevista realizada al Sr. Humberto Mite, agosto 18)*

Arriban a la zona de pesca después de 2 horas de haber zarpado y sumergen en el mar la red en espera de las especies; la red es revisada única y exclusivamente cuando se emprende el regreso ya que no poseen ningún instrumento de ayuda para detectar cardúmenes y no desean alejarlos.

3.2.2.5 Manipulación y comercialización de la captura

Los pescadores a más de hielo no proporcionan ninguna especie de tratamiento a la capturas, sólo se desmallan los peces y dependiendo la temporada y la cantidad capturada es vendida a los comerciantes y turistas del lugar.

Cabe recalcar que en los últimos 2 años la pesca no es tan abundante debido a la escasez de las especies y muchas veces los poco que se captura sirve como sustento alimenticio para los mismos pescadores sin obtener ninguna ganancia económica. *(Entrevista realizada al Sr. Humberto Mite, agosto 18)*

3.2.2.6 Actividades económicas fuera de la pesca

Aunque gran cantidad de balseros poseen como única alternativa de trabajo la pesca artesanal, hay un reducido número que se dedica a otras actividades.

Diferentes factores como la edad y los impedimentos físicos que traen consigo, la temporada de playa (mayor afluencia de turistas) y sobre

todo a la poca cantidad que se puede capturar en la jornada de pesca ha obligado a los pescadores a incursionar en otros campos. (Gráfico VIII y Tabla IX)

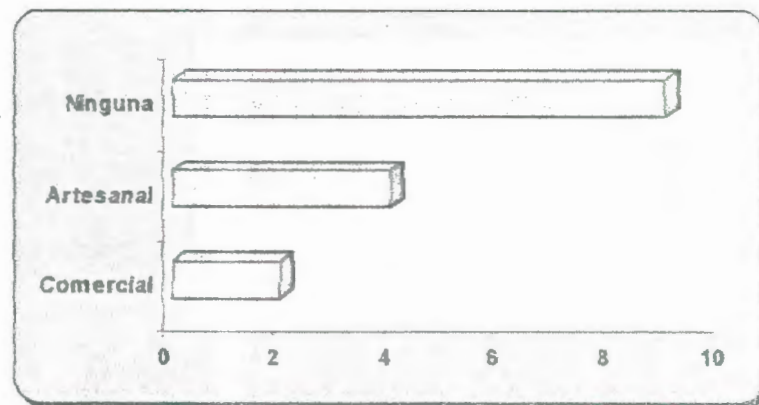
La albañilería es una de las ramas en la que más se desenvuelven los balseros, aunque son trabajos ocasionales y que no demandan gran cantidad de tiempo, les proporcionan mucho más ingresos que realizar la jornada de pesca.

En un reducido grupo se encuentran los que se dedican al comercio, quienes aprovechan la época de playa y la masiva afluencia de turistas para el alquiler de sillas y parasoles. Los comerciantes son en gran número personas de mayor edad que por motivos de salud no pueden seguir desempeñándose como balseros.

Tabla IX Otras actividades económicas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	BALSEROS
Comercio	2
Transportación	0
Turismo	0
Alimentos y Bebidas	0
Artesanal	1
Albañil	4
Total de balseros	7

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico VIII: Otras actividades económicas

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

3.2.2.7 Problemática de la actividad pesquera artesanal

Las distancias que se tienen que recorrer para encontrar los recursos marinos es cada vez mayor debido a la presencia de barcos camaroneros, los cuales poseen redes mucho más grandes que logran capturar mayor volumen de peces, dejando sin trabajo a los pescadores artesanales.

Los balseros tienden a buscar otras ramas de trabajo para poder tener ingresos económicos mayores de lo que representaría una jornada de pesca.

3.3 Actitud de los balseiros frente al turismo

La participación local se define como *"la habilidad de las comunidades locales para influenciar en el desarrollo de proyectos tales como el turismo, que tiene un impacto sobre ellos"*. (Alvarez, A. 1994).

Las comunidades pueden colaborar en proyectos como:

- Participación en el proceso de planeación, que incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos.
- Participación durante la implementación, que incluye actividades como el manejar y operar programas.

La participación de los balseiros no solo es un elemento necesario sino además es el pilar principal de desarrollo del nuevo producto turístico, debido a que ellos son los únicos medios de consulta para encaminar este proyecto a beneficio de su comunidad, evitando conflictos y participando activamente en cada uno de los procesos necesarios.

Gracias a las encuestas realizadas se pudo establecer que los balseiros están dispuestos a involucrarse activamente con el turismo

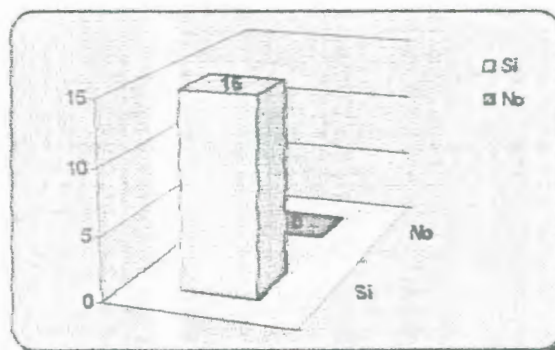
(Tabla X, Gráfico IX), generador de beneficios no sólo económicos sino también culturales.

Tabla X Actitud frente al turismo

RESPUESTA	
SI	15
NO	0
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico IX: Actitud frente al turismo.



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

El turismo sería la puerta de entrada hacia nuevas oportunidades, ya que a través de éste, su manera habitual de pesca sería valorizada e impulsaría a las nuevas generaciones a continuar con la tradición.

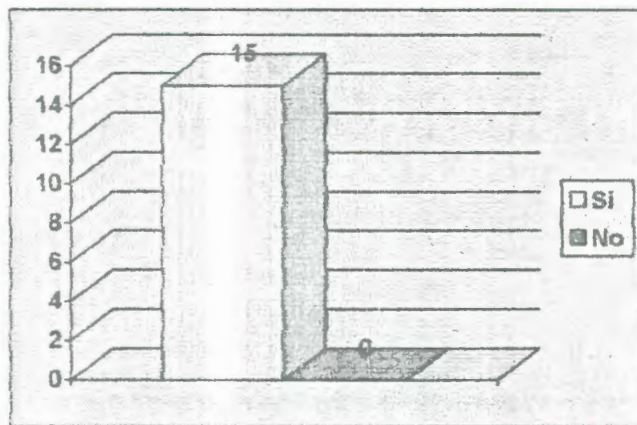
Al preguntarles si estarían interesados en trabajar en alguna actividad turística ellos respondieron lo siguiente (Tabla XI y Gráfico X).

Tabla XI Interés en actividad turística

RESPUESTA	
SI	15
NO	0
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico X Interés en actividad Turística



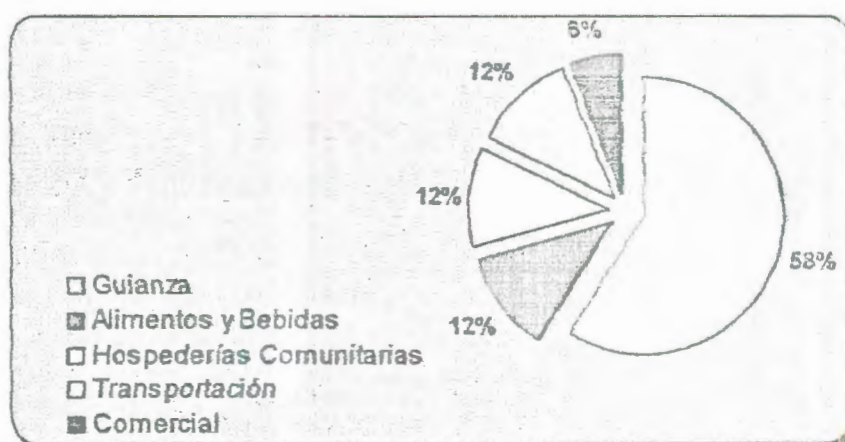
Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Debido a estos factores, la comunidad estaría dispuesta a recibir capacitación, asegurando de esta manera el desarrollo sustentable del nuevo producto turístico (Gráfico XI). Dentro de las áreas turísticas en las cuales desean tener capacitación se examinaron sólo cinco que

guardarían extrema relación con su actividad:

- Guianza turística con el mayor grado de interés (58%),
- Alimentos y bebidas, Hospederías comunitarias y Transportación (12%),
- Comercial presentando el menor grado de interés (6%).

Gráfico XI: Ramas de capacitación - Balseros



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Baisas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

De acuerdo a los resultados del *Gráfico XI* se puede determinar que los balseros se encuentran interesados en realizar guanzas turísticas como actividad relacionada con el turismo, lo cual constituye uno de nuestro objetivos.

Además, los balseros están dispuestos a recibir capacitación lo que hará que a largo plazo la implementación de nuestra propuesta sea más viable al contar con su total apoyo.

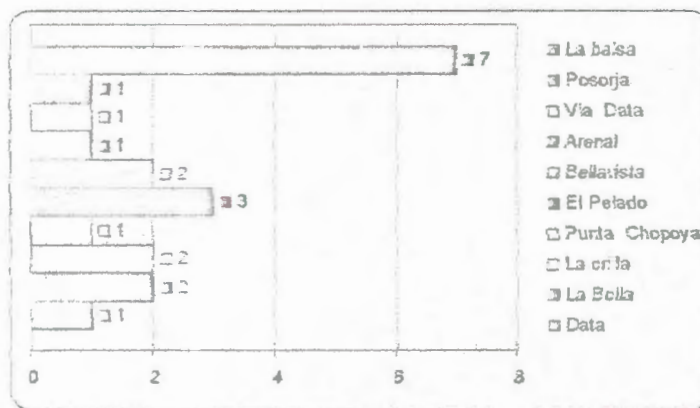
Con los resultados antes expuestos, se procedió preguntarles a los balseros, suponiendo que ellos realizaran paseos en sus balsas, cuáles atractivos turísticos serían los más apropiados para ser visitados; a lo respondieron lo siguientes: (Tabla XII y Gráfico XII)

Tabla XII Atractivos turísticos recomendados por los balseros

ATRATIVIVOS	BAISEROS
Casa Blanca	5
Data	1
La Bolla	2
La crilla	2
Punta Chopoya	1
El Pelado	3
Bellavista	2
Arenal	1
Vía Data	1
Posorja	1
La balsa	7

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

Gráfico XII Atractivos turísticos recomendados



Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Freire, P. & Pinos, M. 2006, Septiembre 1)

4. A En la tabla y gráfico anterior, se expone una lista de atractivos turísticos que forman parte de Playas, incluyendo algunas Hosterías o lugares no muy conocidos del cantón.

CAPÍTULO 4

4. Análisis del producto turístico

La realización de la tesis implica la creación de un nuevo producto turístico dentro de la cabecera del cantón General Villamil Playas, en donde la balsa como transporte turístico y los balseros son los ejes principales.

Resulta fundamental entonces, definir qué se entiende por producto turístico en normas generales.

De acuerdo a Boullón, R. (1990), se concibe por **producto turístico** el conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

*"En una concepción amplia, **producto** constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema."*

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino.

Dentro de la actividad turística, el **producto turístico** (Tabla XIII) está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; (Fig. 35) los cuales se muestran a continuación:

Fig. 35 Componentes del producto Turístico



Fuente: De la Colina, M.(Septiembre 2002) . "Marketing Turístico". México

De la Colina, M. (2002) explica en una forma más clara: el **producto turístico** está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Estos últimos configuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores.

Las *facilidades* se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

Para completar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente: *ACCESIBILIDAD*.

Los tres componentes del Producto Turístico reflejan claramente la razón por la cual constituye un error realizar su promoción por separado, ya que en el fondo implica desintegrar el *PRODUCTO*, aspecto que redundaría en una pérdida de los recursos financieros dedicados a este campo.

Basándonos en los conceptos expuestos anteriormente podemos decir, que el *producto turístico* es un conjunto de bienes y servicios

que se ofrecen al mercado, los cuales están encaminados a satisfacer a las necesidades de los turistas.

Tabla XIII: Composición del Producto Turístico

P R O D U C T O T U R Í S T I C O	1. Atractivos	<i>Atractivos Naturales</i>	{	Montañas, planicies, costas; lagos; ríos y caídas de agua; grutas y cavernas; lugares de caza y pesca; lugares de observación de flora y fauna; caminos pintorescos, temas y parques
		<i>Atractivos artificiales</i>	{	Museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y arte; comidas y bebidas típicas; grupos étnicos; explotaciones mineras, agropecuarias e industriales; centros científicos, técnicos, artísticos y deportivos.
		<i>Atractivos humanos (recursos)</i>	{	Hospitalidad: buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados, limpieza y buena presentación.
	2. Facilidades	<i>Alojamiento</i>	{	Hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales, etc.
		<i>Alimentos y Bebidas</i>	{	Restaurantes, cafeterías, bares y cantinas; lugares de comida típica cerrados o y bebidas al aire libre, etc.
		<i>Entretenimiento y diversión</i>	{	Clubes nocturnos (Night Clubs), casinos, cines y teatros; plazas de toros; palenques (pelea de gallos); parques de diversiones y deportivos, etc.
		<i>Agencias de viajes</i>	{	Mayoristas y minoristas
		<i>Arrendadoras de carros</i>	{	Incluye además todo el transporte turístico para city tours y excursiones.
		<i>Capacitación</i>	{	A nivel básico, técnico, superior y postgrado.
		<i>Otros</i>	{	Oficinas de información, servicios de guías y comercios turísticos; cambio de moneda; dotaciones para convenciones.
	3. Accesibilidad	<i>Marítimo (acuático)</i>	{	Barcos, cruceros; aliscafos (hidrofoil o aerobarco), Incluye transporte lacustre.
		<i>Terrestre</i>	{	Ferrocarril, automóvil, autobús y otros.
<i>Aéreo</i>		{	Aviones estatales, de empresas privadas y avionetas particulares.	

Fuente: Boullón, R. (1990). Producto Turístico.

4.1 Atractivos turísticos relacionados a las balsas

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Su elaboración implica:

- *Registro de la información:* es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la que pertenecen.
- *Evaluación de los atractivos turísticos:* es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben de clasificarse de mayor a menor.

Según la actual Ley de Turismo ecuatoriana (2002), existen dos categorías de atractivos turísticos (Ver tabla VI): **Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría **Sitios Naturales** se reconocen 12 tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen 4 tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Tabla XIV: Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORÍAS	TIPOS
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas
	1.2. Planicies
	1.3. Desiertos
	1.4. Ambiente lacustres
	1.5. Ríos
	1.6. Bosques
	1.7. Aguas Subterráneas
	1.8. Fenómenos Espeleológicos
	1.9. Fenómenos Geológicos
	1.10. Costas o Litorales
	1.11. Ambientes Marinos
	1.12. Tierras Insulares
	1.13. Sistema de Áreas Protegidas
2. Manifestaciones Culturales	2.1. Históricas
	2.2. Etnografía
	2.3. Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas
	2.4. Acontecimientos Programados

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

4.1.1 Metodología para la jerarquización de los atractivos turísticos

Dentro del Inventario realizado en Playas por las autoras de la tesis tomando como guía el último inventario realizado por la Subsecretaría de Turismo del Guayas, se asignó una jerarquía a cada uno de los atractivos. Esta jerarquización se efectuó según la metodología

utilizada por el MINTUR (2004), basada en la capacidad de atraer demanda que tiene cada atractivo en forma individual, clasificada en cuatro jerarquías:

Tabla XV: Clasificación de Jerarquías.

TIPO	CONCEPTUALIZACIÓN
JERARQUIA IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
JERARQUIA III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUIA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUIA I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

4.1.2 Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los fichas de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía. (MINTUR, 2004).

Los atractivos son evaluados según los siguientes parámetros:

Tabla XVI Parámetros de evaluación de atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAX.
CALIDAD	a) a) Valor intrínseco	15
	b) b) Valor extrínseco	15
	c) c) Entorno	10
	d) d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) a) Acceso	10
	b) b) Servicios	10
	c) c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) a) Local	2
	b) b) Provincial	4
	c) c) Nacional	7
	d) d) Internacional	12
		25
TOTAL		100

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Tabla XVII: Rangos Jerárquicos

RANGO	JERARQUIA
1 - 25 puntos	Jerarquía I
26 - 50 puntos	Jerarquía II
51 - 75 puntos	Jerarquía III
76 - 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

Con el objetivo de determinar el real valor turístico de Playas en cuanto a la cantidad y calidad de sus recursos naturales y culturales, se iniciaron las actividades encaminadas al levantamiento de información que permitiera identificar el patrimonio turístico del cantón, determinar su nivel de desarrollo y sobre todo su potencial.

La ejecución del inventario turístico posibilita definir las zonas y espacios turísticos existentes. Sin embargo, el inventario queda incompleto si no se aplica la respectiva jerarquización a cada atractivo.

El registro de la información consistió en la utilización de las diferentes fichas de investigación para anotar todos los datos acerca de los

atractivos turísticos de Playas. Los atractivos fueron ordenados según el sistema de clasificación antes presentado.

Los atractivos turísticos reales y potenciales identificados en el cantón Playas son los siguientes:

Tabla XVIII: Atractivos turísticos del cantón Playas

<p>1. Sitios Naturales</p>	<p>1.1 Playa General Villamil 1.2 Playa El Pelado 1.3 Playa El Arenal 1.4 Playa de Engabao 1.5 Playa Data de Villamil 1.6 Estero de Data 1.7 Puerto de Engabao</p>
<p>2. Etnografía</p>	<p>2.1 Celebración De Los Fieles Difuntos 2.2 Fiestas de San Pedro y San Pablo 2.3 Muebles De Muyuyo 2.4 Las balsas 2.5 Mercado Artesanal José de Villamil 2.6 Artesanías En Materiales Varios 2.7 Pastel De Chivo 2.8 Arroz Con Pescado Frito 2.9 Masita De Corvina 2.10 Soca De Chueco</p>
<p>3. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas</p>	<p>3.1 Plaza Cívica La Merced 3.2 Jardín Botánico en la Ciudadela Victoria</p>
<p>4. Acontecimientos Programados</p>	<p>4.1 Milla Náutica Categoría Máster 4.2 Campeonato de Surf 4.3 Cabaigata día de Reyes 4.4 Ferias Artesanales 4.5 Celebración cantonal 4.6 Día Virgen de La Merced 4.7 Rodeo Montubio 4.8 Peleas de Gallos</p>

Fuente: Elaboración propia con base en el inventario de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

Basándose en dicho inventario, se pudieron identificar los siguientes atractivos (Tabla XIX) que guardan estrecha relación con este producto: (Ver Anexo C)

Tabla XIX : Atractivos turísticos reconocidos

SITIOS NATURALES	
El Pelado	Jerarquía 1
El Engabao (Punta Chopoya)	Jerarquía 1
MANIFESTACIONES CULTURALES	
Fiesta de San Pedro y San Pablo pescadores	Jerarquía 1
La balsa	Jerarquía 1

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela.

Los atractivos antes mencionados poseen la más baja jerarquía otorgada por el Ministerio de Turismo, los cuales son solamente conocidos por la población local; sin embargo, son tomados en consideración debido a que en estas playas los balseros realizan sus jornadas de pesca cotidianas y podrían demostrar a los turistas potenciales su arte de pesca adquirido.

4.2 Estudio de mercado

4.2.1 Antecedentes del estudio

La balsa por sí sola es un atractivo turístico importante de General Villamil y si a esta se le suman actividades que los visitantes podrían realizar, se transformaría en un producto que llame la atención de los mismos y por lo tanto en un ente generador de recursos.

Es necesario saber diferentes aspectos relacionados con las características que debe tener la posible demanda de este producto, así como los diferentes niveles de satisfacción que buscarían.

Se utilizó como herramienta de ayuda la encuesta, donde 100 turistas fueron entrevistados entre los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2006.

4.2.2 Objetivos del estudio

- Medir el nivel de aceptación que tendría la balsa como producto turístico.

- Determinar la viabilidad de involucrar a los balseiros con el turismo.
- Conocer las características de los turistas potenciales interesados en esta actividad.

4.2.3 Ficha técnica del estudio

Para realizar este estudio se ha considerado como el universo a todos aquellos turistas que visitan General Villamil.

El tipo de muestreo utilizado fue el *no probabilístico* (a juicio del entrevistador).

La muestra es infinita ya que el número de turistas que acude a la cabecera cantonal de Playas es mayor a 100.000 personas al año.

Para obtener la muestra se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p * q}{e^2}$$

Donde:

z= porcentaje de fiabilidad

p = porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.

q = es la no ocurrencia del fenómeno.

e = error muestral.

Se ha escogido un coeficiente de confianza del 95%, donde z es la distribución normal estándar (1,96 ya que es el coeficiente más usado) y tomando la hipótesis de que:

$$p = q = 0,5.$$

El error muestral es del 6% y debido a que el tamaño de población es infinito, la muestra es igual a 100 turistas (*TablaXX*)

Al realizar las encuestas (*Ver Anexo D*) se utilizó el método de encuestas con entrevistador cara a cara.

Las encuestas se realizaron el 8 de Septiembre de 2006, el 13 de octubre de 2006 y el 25 de Noviembre de 2006.

Tabla XX: Tamaño y error de la muestra

Tamaño de la población	Tamaño de muestra para los márgenes de error indicados					
	± 5%	± 3%	± 2%	± 1%	± 5%	± 6%
500	100	150	200	250	100	100
1.000	100	150	200	250	100	100
1.500	100	150	200	250	100	100
2.000	100	150	200	250	100	100
2.500	100	150	200	250	100	100
3.000	100	150	200	250	100	100
3.500	100	150	200	250	100	100
4.000	100	150	200	250	100	100
4.500	100	150	200	250	100	100
5.000	100	150	200	250	100	100
6.000	100	150	200	250	100	100
7.000	100	150	200	250	100	100
8.000	100	150	200	250	100	100
9.000	100	150	200	250	100	100
10.000	100	150	200	250	100	100
15.000	100	150	200	250	100	100
20.000	100	150	200	250	100	100
25.000	100	150	200	250	100	100
30.000	100	150	200	250	100	100
40.000	100	150	200	250	100	100
50.000	100	150	200	250	100	100
Infinito	100	150	200	250	100	100
Σ	100	150	200	250	100	100

El tamaño de muestra se calcula considerando un nivel de confianza del 95% y una desviación estándar de 0,5.

Nota: El tamaño de muestra se redondea hacia arriba para garantizar el cumplimiento de los márgenes de error.

Fuente: Bigné (2000), Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo.

4.2.4 Características de la demanda

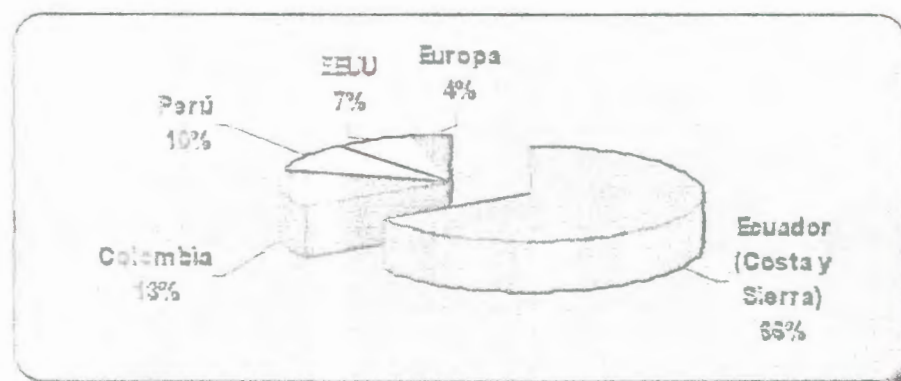
A continuación se examinarán las diferentes características de la demanda, en base a los datos recopilados en las encuestas. (Ver Anexo C).

a. País de origen

De acuerdo al país de origen de los turistas entrevistados en Playas durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del 2006 se pudo determinar que además de ecuatorianos residentes tanto en la Costa como en la Sierra (66%), el mayor porcentaje de turistas extranjeros corresponde a Colombia (13%), Perú (10%), EEUU (7%), y en menor proporción los provenientes del continente Europeo (4%).

(Gráfico XIII).

Gráfico XIII: País de origen de turistas en Playas



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006.

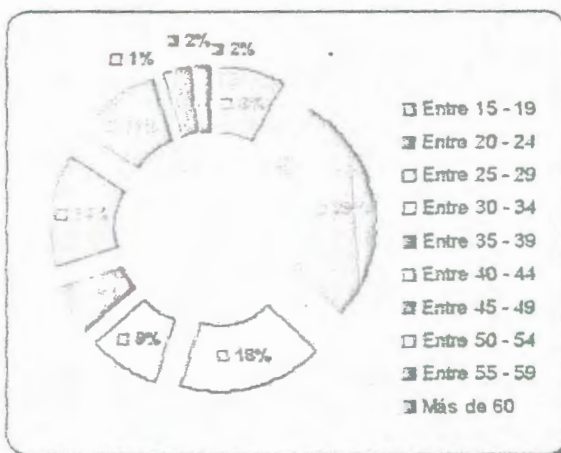
b. Estructura de edad y género

La edad de las personas entrevistadas predomina en los rangos entre

20 y 24 años y entre 25 y 29 años, esto se debe a que uno de los grandes grupos de turistas corresponde a estudiantes entre 18 y 27 años, los cuales generalmente viajan en grupos numerosos compuestos mayoritariamente por hombres.

Siguiendo este predominante grupo se encuentran los rangos entre 40 y 44 años y entre 45 y 49 años, personas que realizan viajes familiares en busca de descanso. (Gráfico XIV)

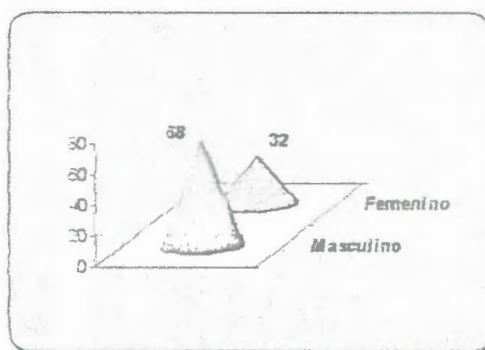
Gráfico XIV: Rango de edades de turistas en Playas.



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

De acuerdo al género de las personas entrevistadas, los hombres predominan en los diferentes grupos de edades, mientras que la participación de las mujeres es reducida. (Gráfico XV)

Gráfico XV: Género de turistas en Playas

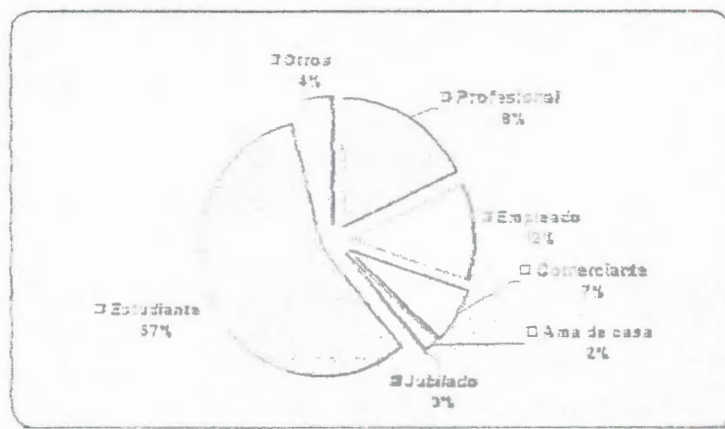


Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

c. Ocupación principal

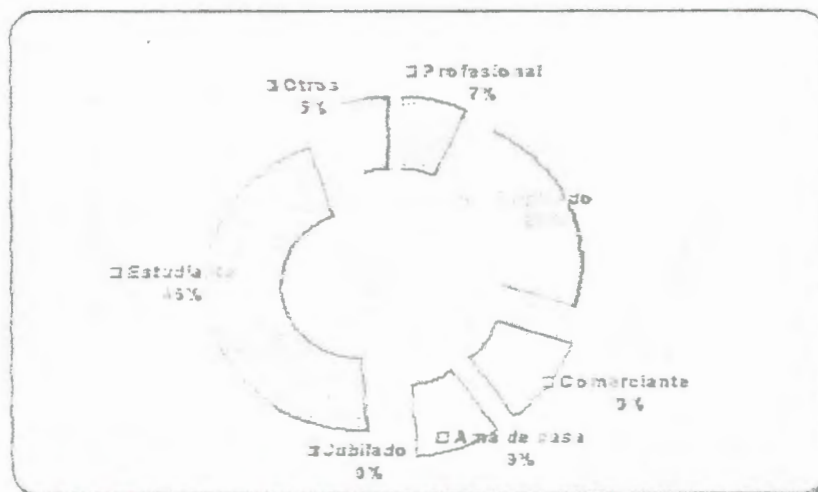
La principal ocupación de los turistas extranjeros que visitaron Playas, corresponde a estudiantes principalmente (57%), profesionales (18%), empleados (12%) y comerciantes (7%). Para los turistas ecuatorianos, la tendencia se modifica, estudiantes (46%), empleados (23%), amas de casa (9%), son las principales ocupaciones. Los profesionales alcanzan el 7%, muy inferior al de los turistas extranjeros. (Gráfico XVI y XVII)

Gráfico XVI: Ocupación principal turistas extranjeros



Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros en Playas entre los meses de Septiembre y Octubre del 2006

Gráfico XVII: Ocupación principal turistas nacionales

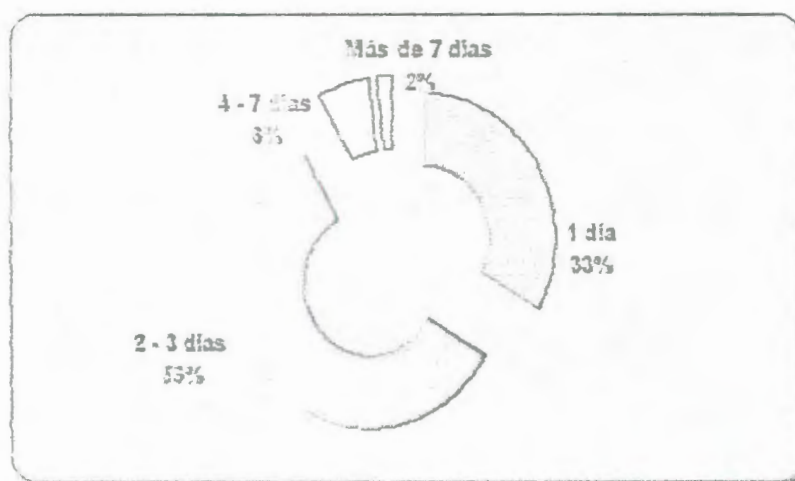


Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales en Playas entre los meses de Septiembre y Octubre del 2006

d. Tiempo de permanencia y gasto promedio

Los días de permanencia de los turistas en Playas, varían entre: 1 día representando el 33%, entre 2 y 3 días con 59%, entre 4 y 7 días con 6% y más de 7 días con 2%. (Gráfico XIX)

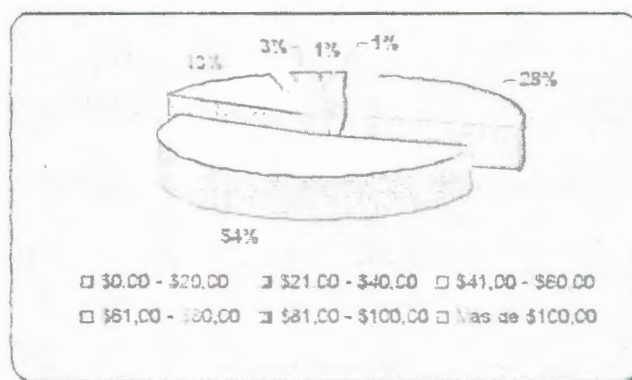
Gráfico XVIII: Días de permanencia de turistas en Playas



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

El 54% de los encuestados realiza un gasto estimado que va desde \$41.00 y \$60.00, el 28% ha realizado un gasto que va desde \$21.00 - \$40.00 y un 13% realiza un gasto que va desde \$61.00 - \$80.00. (Gráfico XIX). El porcentaje de gasto corresponde a todo el tiempo de su estadía.

Gráfico XIX: Gasto promedio de turistas en Playas



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

e. Modalidad y motivaciones de viaje

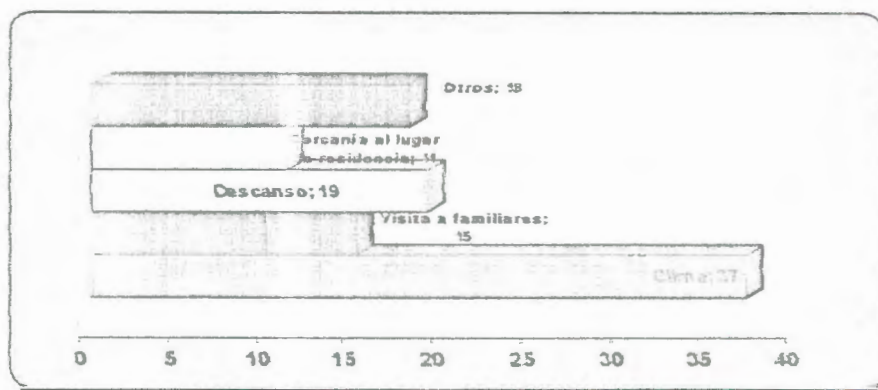
Todos los turistas entrevistados ingresaron a Playas independientemente, es decir, sin ser parte de un paquete turístico; por lo que se sobrentiende la no utilización de una agencia de viajes.

Las principales motivaciones de viaje corresponden al clima (37%), descanso (19%), además la visita a familiares (15%) y otros motivos (18%), los cuales incluyen las recomendaciones recibidas de otros turistas; y los precios módicos del lugar y por último la cercanía de Playas con el lugar de residencia (11%). (Gráfico XX)

Entre los atractivos turísticos más visitados por los turistas se encuentran (Gráfico XXI):

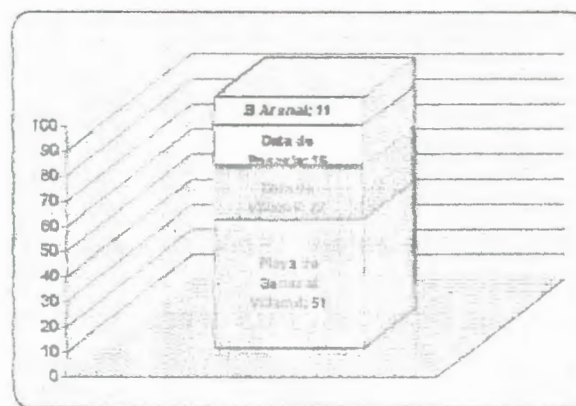
- La playa de General Villamil, la más visitada con un porcentaje de 51%
- Data de Villamil, con una frecuencia de visita del 22%
- Data de Posorja, con un porcentaje de visita de 16%
- El Arenal, el menos visitado presentando el 11%

Gráfico XX: Principales motivaciones de visita de turistas en Playas



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

Gráfico XXI: Atractivos turísticos más visitados por turistas en Playas



Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Septiembre y Octubre 2006

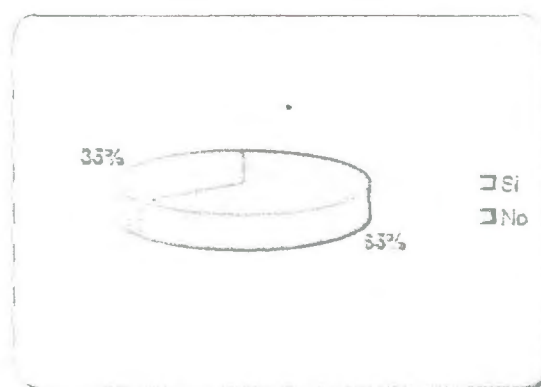
4.2.4.1 Con respecto a la balsa

En las encuestas realizadas el 25 y 26 de noviembre del 2006 en General Villamil los turistas respondieron lo siguiente:

- **Conocimiento de la Balsa**

El conocimiento de la balsa en los visitantes varía. En las encuestas realizadas, el 65% de los encuestados respondió afirmativamente. Mientras que el 35% desconocía la existencia de ésta. (Gráfico XXII)

Gráfico XXII: Conocimiento de la Balsa

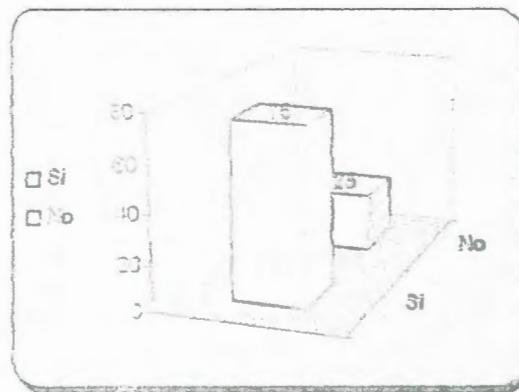


Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

- **Preferencia para realizar viajes en esta embarcación.**

De los turistas encuestados el 75% respondió que sí estaría dispuesto ha realizar este tipo de viaje. Mientras que el 25% no lo realizaría. (Gráfico XXIII).

Gráfico XXIII Preferencia para realizar viajes en las balsas



Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

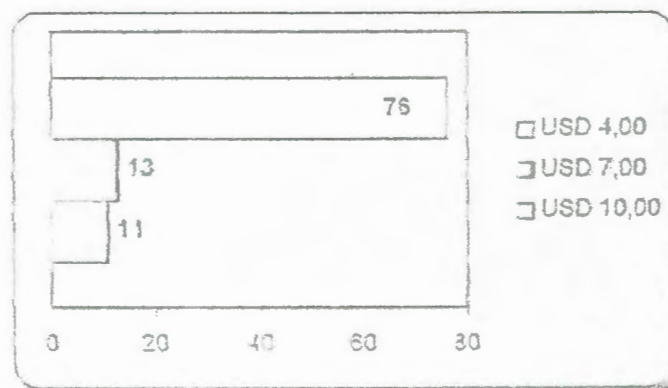
Los siguientes parámetros solo se han realizado al 75% que estaba interesado en realizar este tipo de viajes.

- **Pago por este servicio**

De las personas encuestadas el 76% estaría dispuesto a pagar USD 4,00, mientras que el 13% pagaría USD 7,00 y el 11%, USD 10,00.

(Gráfico XXIV)

Gráfico XXIV: Pago por servicio

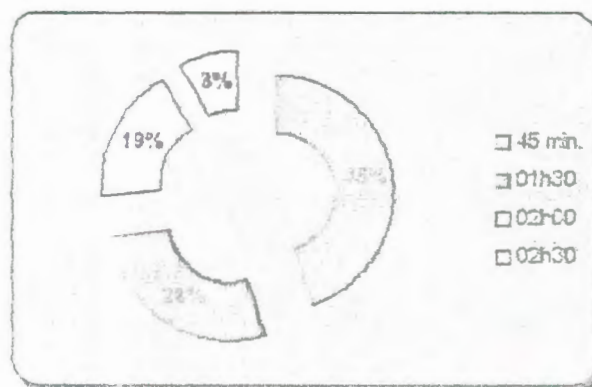


Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

- **Tiempo de duración del viaje**

Los visitantes sobre el tiempo de duración del recorrido respondieron: el 45% que el viaje debería durar 00h45, mientras que el 28% opina que el viaje debe durar 01h30, el 19% reportó que el viaje debería durar 02h00 y el 8%; 02h30. (Gráfico XXV)

Gráfico XXV: Tiempo de duración de viaje.

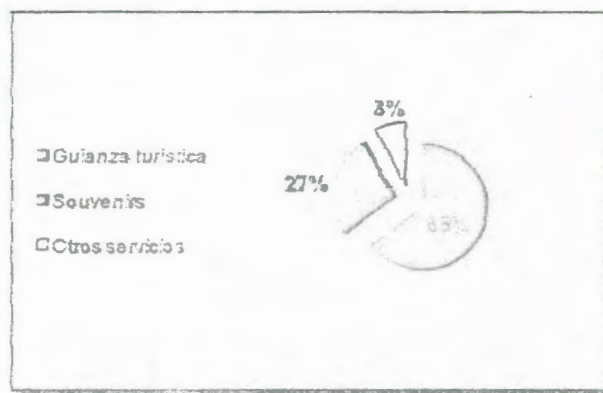


Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

- **Servicios complementarios**

A esta pregunta el 65% de los encuestados escogió la guianza turística, el 27% souvenirs y el 8% otro tipo de servicios. (Gráfico XXVI).

Gráfico XXVI: Servicios complementarios

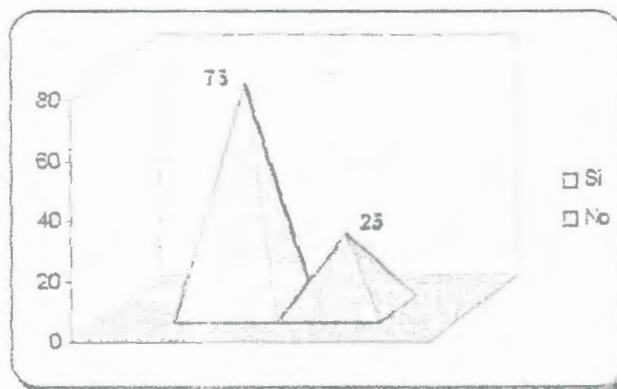


Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

- Ha utilizado otro tipo de embarcación que haga paseos turísticos en Playas.

De los encuestados el 75% de los visitantes dijo que sí había utilizado otro servicio, mientras que el 25% respondió que no (Gráfico XXVII)

Gráfico XXVII: Utilización de otra embarcación.



Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, 25 y 26 de Noviembre 2006

4.2.5 Temporada turística

La demanda turística se incrementa durante la temporada vacacional de la Costa —*enero a abril*— donde llega a su máximo nivel.

Esta demanda estacional, según las definiciones de Ramírez, I. (1998), está constituida principalmente por visitantes del día o excursionistas nacionales, que llegan en unidades del servicio urbano de Guayaquil fletadas por masivos grupos de usuarios que pasan el día en la playa pero no pernoctan en el cantón, sino que retoman en la noche al puerto principal.

Estos visitantes del día constituyen la demanda más importante del cantón en cuanto a número de visitantes, sin embargo, el gasto promedio diario que representan es aún bastante reducido (menos de USD 10,00 por persona) al no consumir servicios de alojamiento y a menudo, tampoco de alimentación.

Los fines de semana (*sábados y domingos*) durante los meses comprendidos entre enero y abril, así como los feriados de Carnaval y Semana Santa constituyen los períodos de mayor saturación de visitantes. Por otra parte, existen visitantes durante la misma estación vacacional que permanecen en el cantón durante medianas y largas

temporadas y que utilizan como medio de alojamiento las villas vacacionales familiares, situando al cantón también como un destino de turismo residencial.

Durante la temporada vacacional de la Sierra —*julio a septiembre*— acuden principalmente turistas azuayos quienes tienen una permanencia más prolongada, utilizando para el efecto diferentes tipos de alojamiento.

4.2.6 Análisis de la competencia

Uno de los pasos más importantes en los negocios turísticos es poseer un buen producto para atender las expectativas de los consumidores y satisfacer sus deseos y necesidades. Los turistas, al igual que otros consumidores, comparan el costo con los beneficios del destino así como la inversión de tiempo, esfuerzo y recursos contra una recuperación razonable en educación, experiencia, diversión y recuerdos.

La más substancial es hacer el producto "Las balsas" no solamente atractivo sino también competitivo, que logre captar un espacio en la mente de los consumidores, y pueda posicionarse frente a varios productos del sector turismo que ofrezcan servicios similares.

De acuerdo a las investigaciones realizadas se pudo determinar como competencia a aquellos prestadores de servicios turísticos existentes en el mercado. En este caso, existen 2 actuales competidores para este producto potencial:

1. La banana flotante
2. Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro

La banana flotante

No es otra cosa que una embarcación con motor fuera de borda que remueca un flotador con forma de banana (con capacidad para 5-10 plazas aproximadamente).

El tiempo aproximado de recorrido en una banana dura 10 minutos, haciéndose un pequeño paseo en la playa, sin ninguna intervención de un guía turístico. Cada persona recibe antes de subirse a este medio un chaleco salvavidas y las recomendaciones correspondientes en el caso que no se supiera nadar.

La rapidez, la capacidad (plazas) y el precio relativamente módico (USD 2,00) lo convierten en uno de nuestros mayores competidores debido a que funciona en la misma zona donde se asientan las balsas.

Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro:

Puerto El Morro pertenece a la parroquia El Morro del cantón Guayaquil, es una zona rural a 01h30 de distancia de Guayaquil y a 10 minutos de la cabecera cantonal de General Villamil Playas.

Su población eminentemente pesquera está promoviendo el ecoturismo en la zona, con la ayuda del Eco Club Los Delfines.

Poseen rutas turísticas elaboradas, cuyo medio de transportación es una embarcación con motor fuera de borda. Además de ofrecer un guía nativo como servicio adicional.

Las rutas ecoturísticas incluyen los atractivos más representativos de la zona en donde se pueden realizar diferentes actividades como:

1. La observación de manglares en el sector Manglecito
2. Avistamiento de delfines en el estuario.
3. Visita a la Isla de los Pájaros donde se puede observar diversas aves.
4. También se puede vivenciar las actividades productivas y pesqueras de la comunidad.

El tiempo de recorrido de las rutas es aproximadamente de 2 horas, el costo varía de USD 35,00 a USD 64,00 tarifa establecida para grupos, dependiendo de la ruta escogida, estos valores no incluyen el guía comunitario (USD 5,00 – USD 10,00).

Los paseos ecoturísticos del Morro han sido considerados como parte de nuestra competencia por la cercanía de la Parroquia del Morro a Playas. Aunque no se ocupe la misma área geográfica, su valor es significativo debido a que es uno de los productos que más se asemeja a nuestro proyecto, en donde la comunidad de pescadores es la más beneficiada con la actividad turística y además tienen la oportunidad de mostrar a los turistas sus costumbres y tradiciones.

Fig. 36 Isla de los Pájaros, Guayas.



Fuente: Eco Club Los Delfines



4.2.7 Nivel de expectativa y satisfacción de la demanda

Los estándares de calidad turística son de alta importancia y determinan fuertemente el arribo de los turistas a un lugar, ya que se dejan de lado aquellos destinos que no satisfacen las expectativas. El turismo de calidad se traduce en un alto nivel de satisfacción de los clientes y en la protección del medio ambiente y de la cultura de la zona de visita. La satisfacción de la demanda es un aspecto crucial para la viabilidad de una actividad turística duradera y rentable.

En el cantón Playas, de acuerdo a las 100 encuestas realizadas, se pudo determinar que la satisfacción de los turistas de acuerdo a las siguientes variables es:

- Alojamiento (67%), con uno de los grados más altos destacando la hospitalidad y trato recibido.
- Restauración con el 23%, debido a la gran cantidad de restaurantes informales con mal servicio no sólo en la atención sino en la preparación de los alimentos.
- Transportación con el más bajo grado de satisfacción (10%), gracias a la condición física de algunas unidades y a las constantes paradas en la vía Guayaquil – Playas.

Niveles de Insatisfacción

La evaluación negativa de algunos aspectos se da en la falta de información turística que existe en el cantón y al ruido que predomina en ciertas horas del día y noche.

4.3 Servicios turísticos

Tomando como referencia la *Tabla XIII* (Composición del Producto Turístico) se han analizado las *Facilidades* turísticas existentes en Playas. (Ver Anexo E).

Para este análisis se realizó un inventario turístico del cantón, tomando como base la información proporcionada en el catastro de la Subsecretaría del Litoral.

El objetivo del inventario turístico fue el de conocer el potencial de desarrollo turístico de cada establecimiento. Este equipamiento turístico (*Facilidades*) comprenden: el alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios asociados, descritos a continuación:

a. Alojamiento

Los establecimientos que prestan servicio de alojamiento descritos en el inventario son aquellos que forman parte del catastro turístico, es decir, los que laboran formalmente siguiendo parámetros establecidos de calidad y servicio.

Existen algunos establecimientos en la zona que no cuentan con ningún tipo de permiso, los cuales funcionan en su mayoría en época de temporada alta debido a la gran afluencia de turistas.

A continuación se emite un detalle de los establecimientos que corresponden a esta categoría:

Tabla XXI: Establecimientos de alojamiento en Playas

HOSTAL	Categoría	Número
Nevada	Primera	60
Ana	Segunda	43
Marbella	Segunda	64
Cabaña Típica	Segunda	30
Caltan	Segunda	29
El Delfín	Segunda	24
Brisas Del Pacifico	Tercera	33
Brisas Marinas	Tercera	30
Estrella Del Mar	Tercera	25
Oro Azul	Tercera	60
San Andrés	Tercera	43

Turismo	Tercera	35
HOSTAL RESTAURANTE		
Los Arcos	Tercera	37
Col	Tercera	40
Times	Tercera	77
Del Gran Poder	Tercera	45
Manuela	Tercera	49
Del Mar	Tercera	50
Tropicana	Tercera	29
HOSTERIA		
Bellavista	Primera	111
Los Patios	Segunda	50
El Tucán	Primera	7
El Pinar	Segunda	16
Las Gaviotas	Tercera	31
HOTEL		
Arena Caliente	Segunda	109
cano	Segunda	100
	Tercera	123
HOTEL RESIDENCIA		
Dorado	Segunda	120
Las Redes	Segunda	71
PENSIÓN		
Oasis	Tercera	13
Playa del Mar	Tercera	23

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

b. Alimentos y bebidas

En el cantón Playas los restaurantes formales son relativamente pocos. A continuación el detalle:

Tabla XXII: Establecimientos de alimentación y bebidas en Playas

	CATEGORÍA	BAZAS
Fuente de Soda		
Barcelona	Tercera	48
Empanadas	Tercera	4
Heladería Pingüinc	Tercera	12
Jalisco	Tercera	36
Restaurante		
Carmita	Cuarta	20
Cevichería Carmita 1	Cuarta	24
Cevichería Carmita 2	Cuarta	32
Cevichería Marlene	Cuarta	28
Comedor Don Ricardo	Cuarta	20
Comedor Playa Sol	Cuarta	20
Erika	Cuarta	20
Jalisco Suite	Cuarta	28
Lolita	Cuarta	40
Lucy	Cuarta	20
Menú De María José	Cuarta	16
Sabor Manaba	Cuarta	36
Casa Blanca	Primera	120
Oh Sole Mio	Segunda	168
El Abuelo Pachanguero	Tercera	24
Los Ajos	Tercera	40
Arrecifa	Tercera	48
Comedor El Arbolito	Tercera	32
La Conchita	Tercera	52
Chifa Cantón	Tercera	28
Ch. Marcelo	Tercera	28
Chifa Taiyang	Tercera	32
Las Delicias Argentinas	Tercera	32
Miramar	Tercera	32
Pollos a la brasa Rey Pollo	Tercera	24
El Pumeñito	Tercera	36
El Richard	Tercera	40
El Tiburón	Tercera	24

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

c. Esparcimiento

A continuación la lista de los establecimientos correspondientes a esta actividad:

Tabla XXIII: Establecimientos de esparcimiento

DISPOSITIVOS - PLAYAS	Categoría	Playas
Centro Cervecero	Tercera	24
Ktubar	Tercera	80
Pescador El	Tercera	56

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

d. Otros

Playas como servicios complementarios posee:

- 2 entidades bancarias
- Centro de información turística (Cámara de Turismo del Guayas, capítulo Playas)
- Casas de giros y cambios
- Servicio de Internet y cabinas telefónicas
- Centros médicos y asistenciales
- Central de Cuerpo de Bomberos.

4.4 Accesibilidad

Tomando como referencia las Tablas II y III; existe una continua salida de buses hacia Guayaquil con las cooperativas de transporte Villamil y Posorja (USD 2,40; aproximadamente 01h30). Para trasladarse hacia Posorja existe la cooperativa de transportes 9 de Marzo (USD 1,00; 00h35).

Y para trasladarse hacia Santa Elena, se puede tomar uno de los buses que van a Guayaquil y quedarse en Progreso. A partir de allí se puede tomar un bus CICA, o CLP para Santa Elena, Libertad, o Salinas.

4.5 Análisis de la situación turística actual de la cabecera cantonal de Playas.

Para poder hacer un análisis de la situación turística de la cabecera cantonal es necesario acudir a herramientas como el FODA, que proporcionan una visión global de la actividad turística en el mismo.

Tabla XXIV: FODA del Cantón

<p>FORTALEZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bañeario más concurrido del país. • Posee actividades turísticas divididas en dos temporadas altas al año. • Tiene la playa más ancha del país y constituye una de las más extensas. • Cercanía a Guayaquil • Se realiza pesca blanca o artesanal. • Pesca permanente. • Comida típica de la región. • Existe la realización de artesanías como: Muebles de Moyuyo, Balsas, Barcos en miniaturas, Artesanías en conchas y coral • Se encuentran balsas típicas de la región. • Posee servicios básicos como: luz eléctrica, agua potable, teléfono y alcantarillado. • Cuenta con centros de salud, hospitales, Cruz Roja y Cuerpo de Bomberos. • Existe recepción de telefonía móvil (Porta y Movistar). • Servicio de Internet.
<p>OPORTUNIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de la extensión de la Universidad de Guayaquil con especialización en turismo. • Medios de comunicación con promoción y difusión de atractivos. • La ampliación de la carretera Guayaquil – Progreso. • Demanda de manifestaciones culturales autóctonas por parte de turistas nacionales y extranjeros
<p>DEBILIDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad para los turistas. • No existe control de precios en los restaurantes. • Los prestadores de servicios, sobretodo los restaurantes, no poseen una buena presentación. • La infraestructura hotelera es insuficiente en temporada alta. • Los prestadores de servicios turísticos no poseen la debida capacitación. • Mal uso del paisaje. • Carencia de una unidad de salvavidas. • No posee baterías sanitarias, lo cual es notorio en las temporadas altas. • El alumbrado público es insuficiente en las zonas de diversión nocturna. • Servicio de alcantarillado insipiente (40%).

	<ul style="list-style-type: none"> • Unidades de transporte en la cabecera cantonal obsoletos. • El 80% de las calles están en mal estado. • El mercado de evisceración de pescado ubicado en la playa. • Falta de control policial (temporada alta). • Incremento de delincuencia y pandilleros. • No existe planificación en el uso del suelo. • Deficiente servicio de limpieza en la playa. • Solares vacíos convertidos en basureros y letrinas públicas. • Escasez de agua potable en los meses de temporada alta. • Presencia de cerdos y perros callejeros. • Falta de limpieza en la playa. • Falta de conciencia turística de la población. • Falta de programación turística en las dos temporadas altas. • Insuficiente promoción de los atractivos turísticos.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El Fenómeno del Niño causa prejuicios al balneario. • Presencia de coyoteros en la población. • El incremento del peaje por la ampliación de la vía Guayaquil – Progreso. • Falta de continuidad en la política cantonal. • Falta de cumplimiento de leyes en zonas de pesca. • Desorden en el comercio formal e informal. • Contaminación del mar por camarconeras y por el exceso de turistas en temporada alta.

Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

CAPÍTULO 5


5. Propuesta turística a los balseiros de General Villamil Playas

Como se ha demostrado en capítulos anteriores, las balsas existentes en General Villamil, no sólo poseen importancia histórica sino que además, son todo un conjunto de costumbres y tradiciones que los balseiros han mantenido a través del tiempo.

El presente trabajo busca crear armonía entre las características de las balsas y relacionarlas con el turismo, para que se lo perciba como una oportunidad de trabajo para esta pequeña comunidad.

Para la creación de la balsa como producto turístico se han tomado en cuenta todos los componentes del mismo: los atractivos, las facilidades y accesibilidad de la localidad de estudio. A continuación se detalla un esquema explicativo del mismo:

Tabla XXV: Esquema del producto turístico: "La balsa de General Villamil"

LAS BALSAS DE GENERAL VILLAMIL			
Producto principal	<p style="text-align: center;"><i>La balsa de General Villamil</i> </p>		
Objetivo	<p>Posicionar la balsa en el mercado turístico de la provincia del Guayas, cuya meta principal es llegar a ser una de las motivaciones de viajes para los turistas que visitan General Villamil; y además lograr que sean identificadas como patrimonio cultural del lugar.</p>		
Concepto	<p>El proyecto busca impulsar el conocimiento de la balsa a nivel nacional, rescatando sus valores históricos e involucrar a sus principales protagonistas, los balseros, con la actividad turística no sólo para obtener rubros económicos sino también para arraigar su identidad.</p>		
Beneficiarios del producto turístico			
Atractivos naturales	<p>Sitios naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Playa El Pelado • Playa El Engabao 		
	<p>Manifestaciones culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de San Pedro y San Pablo pescadores 		
Facilidades	Tipo	Categoría	Cantidad
	Alojamiento	Primera – Cuarta	31
	Alimentos & Bebidas	Segunda – Cuarta	32
	Esparcimiento	Tercera	3
	Transporte	2 Cooperativas	
Otros servicios	Entidades bancarias, Internet, etc.		

Accesibilidad	Las vías de acceso terrestre al cantón Playas se encuentran en buen estado, permitiendo ir al cantón durante todas las épocas del año. Los caminos vecinales poseen vías lastradas generalmente en buen estado.
Servicios y actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva: la cual es realizada de manera artesanal donde el turista podrá disfrutar de lo que llegue a pescar con su propio esfuerzo (se lleva su pesca). • Talleres de creatividad: donde el turista hace uso de sus destrezas y habilidades. • La posibilidad de bañarse en mar abierto sin disturbios y con la debida seguridad.
Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> • Agrupados en la Cooperativa "Las Balsas". • Hombres cuyas edades oscilan entre 25 y 70 años. • El 80% culminó la instrucción primaria, el 13% la secundaria y el 7% son analfabetos. • La pesca es su principal actividad económica seguida de la albañilería, el comercio y el área artesanal. • Conscientes de que poseen un atractivo cultural que pueden vincular con la actividad turística. • Desean recibir capacitación turística para hacer del turismo una nueva forma de vida.
Administración	Las entidades que rigen la actividad turística en el cantón Playas son tanto el Municipio de Playas como la Cámara de Turismo del Guayas (capítulo Playas), los cuales basan sus principios en Ley de Turismo y Reglamento de actividades turísticas expedidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
Viabilidad económica	<p>Perfil del Turista</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas con espíritu joven • Amantes de la naturaleza • Le gustan los deportes (tanto como espectador o participante) • Buscan la oportunidad de conocer el folclor de un destino y divertirse realizando actividades culturales

Análisis de la demanda del producto

Sobre los turistas

<i>Tiempo de permanencia</i>	2-3 días
<i>Gasto promedio</i>	USD 41.00 – USD 60.00
<i>Motivaciones de viaje</i>	Clima, descanso, recomendaciones
<i>Atractivos visitados</i>	General Villamil, Data de Villamil

Sobre las balsas

<i>Conocimiento</i>	Si (65%), No (35%)
<i>Grado de aceptación</i>	Si (75%), No (25%)

* Datos obtenidos de las encuestas a 100 turistas durante los meses de septiembre - noviembre

Competencia

Bananas flotantes

- Embarcación que lleva un flotador en forma de banana
- Competencia directa de las balsas
- Capacidad para 5 – 10 personas
- Duración del recorrido: 10 min.
- Costo del recorrido: USD 2.00 per pax.
- Recorridos estacionales, sólo en épocas de temporada

Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro

- Localidad a 10 min. de distancia de General Villamil
- Poseen rutas turísticas organizadas
- Ofrecen el servicio de guianza
- Duración del recorrido: 02h00.
- Costo del recorrido: USD 35.00 – USD 64.00 per grupo.
- Recorridos todo el año


Fuente: Freire Paulina & Pinos Mariela

5.1. Actividades recreativas asociadas a la actividad de los balseros

Antes de la puesta en marcha del proyecto se deben programar las actividades que se van a ofrecer a los turistas, de acuerdo a Boullón, R. (1990). La programación debe incluir:

- El producto recreacional
- El medio físico
- La estructura y composición del programa
- La estrategia de la programación, y;
- El resultado del programa

Tabla XXVI: Programación de actividades recreacionales del proyecto

Parámetros	Descripción
Producto recreacional	 La balsa
Medio físico	Las actividades se desarrollarán en General Villamil Playas, específicamente en la playa en la zona cerca del rompeolas puesto que es el lugar donde se asientan las balsas
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"> • El turista no será un simple espectador, será el protagonista de una vivencia cultural, dentro de su recorrido por la balsa. • El tipo de actividad que se va a realizar utiliza uno de los principales espacios naturales de General Villamil, su playa. Dentro de las actividades deportivas están: la pesca y el conocimiento de cómo navegar la balsa; y las culturales

	<p>incluyen un atelier de creatividad.</p>
Composición del programa	<p>Los personajes principales de esta actividad recreativa serán tanto el balseiro como el turista. Antes de empezar el recorrido en la balsa el turista recibirá algunas recomendaciones para hacer placentero su viaje.</p> <p><u>Rutas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • En la ruta "La Pangora", el turista podrá aprender a navegar la balsa y recibirá información acerca de los lugares a visitar. • En la ruta "La corvina", el turista podrá aprender a navegar la balsa y también se le enseñará el arte de pesca de manera artesanal puesto que la duración del recorrido es mucho más larga. <p><u>Taller de creatividad</u></p> <p>Terminado el recorrido en las balsas, el turista participará en los talleres de creatividad, en donde conocerá la técnica del tallado y como hacerla en una balsa miniatura (grabará su nombre); además de que podrá adquirir diferentes tipos de souvenirs fabricados por los balseiros tales como: aretes, pulseras, cadenas, balsas talladas en diferentes tamaños, etc.</p>
Estrategia de programación	<p>Con la ayuda del Municipio de Playas, se podrá incluir esta actividad recreativa en el programa municipal que se realiza cada año para el inicio de la temporada playera, con el fin de que los turistas conozcan no sólo la ciudad sino también tengan la opción de poder elegir esta actividad.</p>
Resultado del programa	<p>La experiencia que el turista pueda vivir es inigualable, no solamente va a satisfacer todas sus expectativas dentro de su tiempo libre sino que tiene la posibilidad de comunicarse con el entorno natural, aprendiendo que lo más sencillo es muchas veces lo más relajante.</p>

Resumiendo lo antes expuesto, el programa recreativo de los balseros incluye:

1. Recorrido turístico con un guía nativo especializado.
2. Dentro del recorrido el turista tendrá una experiencia vivencial, no sólo va a navegar en una embarcación prehispánica sino que va ser él quien la maneje; además podrá aprender el arte de pesca de los balseros y sin lugar a dudas va a disfrutar del hermoso paisaje. Hay que recalcar que cada turista se lleva lo que ha pescado como recompensa a su esfuerzo.
3. Terminado el recorrido, el turista podrá adquirir distintas artesanías elaboradas por la comunidad de los balseros, tales como: balsas en miniatura, camisetas, gorras, llaveros, lápices y esferos, pulseras, collares, etc. todas alusivas a la actividad; beneficiando de esta manera a la comunidad.
4. El propósito del programa es que el turista sea protagonista del mismo, por esta razón se ha incluido un taller de creatividad, donde las personas podrán realizar su propio souvenir con ayuda de los balseros, otorgándole una experiencia participativa única.

El diseño del programa recreativo se basó en las necesidades individuales de los turistas y balseros, en donde los primeros gocen de la posibilidad de encontrar un equilibrio entre su vida cotidiana, su cultura y el entorno que los rodea; y los balseros hallen en el turismo un medio para demostrar y compartir sus tradiciones y la oportunidad de una nueva forma de vida.

5.2. Requerimientos técnicos

Para poder desarrollar la actividad turística en el cantón Playas, las balsas deben estar sujetas a una serie de requerimientos, entre los cuales se distinguen tres tipos: el de la embarcación, de los guías y su capacitación.

5.2.1. De las balsas

Debido a la falta de una ley que regule la actividad de las balsas en la ciudad de Playas y establezca aquellas normativas para su correcto funcionamiento, se ha creado un reglamento interno para las buenas prácticas de las mismas.

En el desarrollo de los recorridos turísticos en este tipo de embarcación se deben considerar 2 parámetros, que son las referentes al equipo en general y al equipamiento de seguridad.

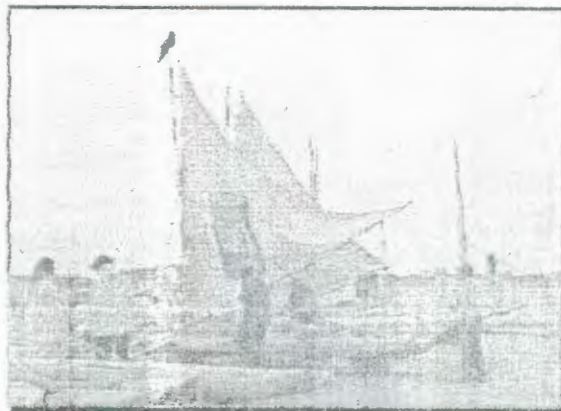
a) Equipo en general

- Las balsas deben tener una capacidad mínima de dos personas y máxima de 4 personas en total (incluyendo el guía).
- Las balsas tienen un periodo de utilidad de 2 a 3 años, por esta razón, todas las balsas fabricadas deben de especificar su fecha de creación, para evitar cualquier accidente.
- Poseer la propiedad de ser inundable gracias a su flotabilidad positiva, proporcional a la carga, no obstante encontrarse llenas de agua y con su capacidad completa.
- Cada balsa debe ser mantenida en condiciones razonables de operatividad para su adecuado uso.
- Con posterioridad a cada uso, el equipo debe ser revisado minuciosamente de manera de detectar roturas, fallas de cuerdas para atar, etc.
- Cada balsa debe llevar los utensilios necesarios para la pesca, en donde cada persona sea capaz de desarrollar sus actividades individualmente.

b) Equipamiento de seguridad

- Cada balseiro debe de portar un silbato o pito que será utilizado para indicar la situación de cruce, encuentro de frente, pasando, cambio de dirección, advertencia con respecto a otra embarcación. El silbato debe ser capaz de producir un sonido de por lo menos 2 segundos.
- El uso de chalecos salvavidas es obligatorio, en donde cada chaleco es igual al número de personas que realizan el recorrido turístico en la embarcación.
- Cada embarcación debe de poseer un Botiquín de Primeros Auxilios; con elementos básicos para una emergencia, ordenados por fecha de caducidad para su correcta rotación y uso.
- Es necesario portar luces de bengala (flotantes o de mano), por lo menos 3 para uso diurno, capaces de producir una luz anaranjada y a elevada altura para su visualización.
- Cada balseiro debe portar un teléfono móvil para reportarse continuamente a tierra.

Fig. 37 Balseros y otras embarcaciones en la playa



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

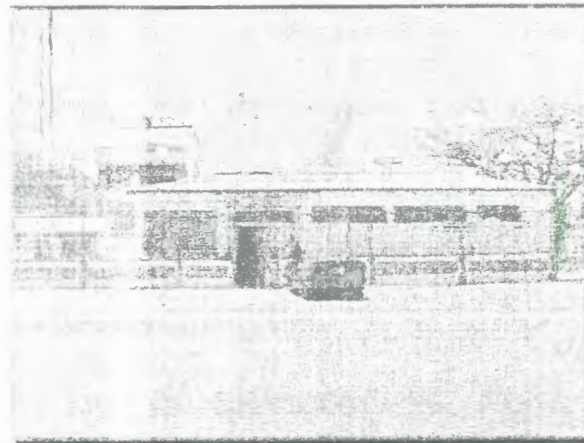
Fig. 38 Balseros regresando de su faena diaria



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Las balsas de General Villamil sólo pagan un porcentaje reducido por el uso de la playa en donde se encuentran sus embarcaciones. Los balseros a diferencia de los otros tipos de embarcaciones, no necesitan inscribir las balsas y no son incluidos en la inspección regular que la Marina Ecuatoriana realiza a las naves acuáticas.

Fig. 39 Capitanía del Puerto de Playas



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Fig. 40 Pasajeros realizando actividades turísticas



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

5.2.2. De los guías

Un guía de turismo de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas (2001), es aquella persona debidamente formada en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello,

que conduce y dirige a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado.

Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Los guías profesionales de turismo se clasifican en guía nacional, guía especializado y guía nativo.

En el Art. 119 del mismo reglamento, refiere a los **guías nativos** como: *"el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene."*

En cuanto al grupo de balseros de General Villamil, se los ha catalogado como guías nativos, puesto que forman parte de un grupo importante dentro de la comunidad de Playas, quienes han

conservado sus tradiciones y costumbres aprendidas por sus antepasados a través de los años. Además, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo beneficiar a la comunidad y que mejor oportunidad la de aprovechar a los balseros, quienes son los más idóneos, para enseñar sus valores culturales.

Para el reconocimiento de este grupo reducido de personas como guías nativos, se ha pensado en impartir cursos de capacitación dictados por el Ministerio de Turismo, en donde podrán obtener su certificación y carnet correspondiente.

Por otro lado, en el Art. 126 se detallan las prohibiciones de los guías de turismo:

- a) *Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo el influjo de bebidas alcohólicas, drogas, estupefacientes y otros similares;*
- b) *Asumir actitudes reñidas con la ley, la moral, las buenas costumbres y el orden público, o inducir al turista a hacerlo; además, emitir conceptos en detrimento del país, sus habitantes o sus instituciones;*
- c) *Variar arbitrariamente la programación de las excursiones, sin previa autorización de los turistas y de las agencias operadoras;*

- d) *Operar u organizar circuitos independientes por cuenta propia, o cobrar valores adicionales a los establecidos por la agencia, la transgresión de este literal podrá acarrear la suspensión temporal o el retiro definitivo de la licencia profesional; y,*
- e) *Actuar directamente como operadores de turismo, salvo en el caso de que se constituyan como agencias operadoras.*

El guía de turismo tiene la misión de informar, dirigir y orientar al turista, así como también los ayudan a solucionar los problemas que puedan presentarse durante el viaje, señalando cada punto de interés turístico.

5.2.2.1. Propuesta de norma técnica de los guías de las Balsas

Alcance y campo de aplicación

Esta norma tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los balseros de General Villamil Playas como guías de turismo nativos.

Se aplica a los balseiros de General Villamil Playas que prestan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan las diferentes rutas que poseen.

Requisitos

Los balseiros de General Villamil para desempeñarse como guías de turismo nativo, deben cumplir como mínimo con los requisitos siguientes:

Requisitos para obtener la licencia de Guía Nativo otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador

- a) Copia de la cédula de identidad
- b) Certificado de tipo de sangre
- c) Certificado de una comuna legalmente constituida que acredite que el interesado es miembro de la misma.
- d) Título de bachiller o certificado de haber terminado la instrucción primaria.

- e) 2 fotografías tamaño carnet a color
- f) Certificado médico de encontrarse en perfecto estado de salud para realizar este tipo de trabajo
- g) Récord policial autorizado.

- La licencia tiene la vigencia de 2 años

Requisitos de formación

Toda persona natural para desempeñarse como guía de turismo nativo, específicamente para las balsas debe haber tomado los módulos o cursos de capacitación recomendados dentro de la presente propuesta, los cuales incluyen:

- a) Conocimientos en el área de turismo: Deben contar con conocimientos básicos en turismo.
- b) Primeros auxilios: Debe haber completado como mínimo un curso en primeros auxilios impartido por instituciones reconocidas oficialmente y acreditado por un certificado vigente.
- c) Conocimientos específicos: Debe demostrar conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, historia, medio natural, geografía y las rutas turísticas de la región.

- d) **Competencias generales:** Deben poseer conocimientos y capacidad las siguientes áreas:
- Conducción de grupos: Ser capaz de manejar diversas situaciones grupales, facilitar la comunicación y la experiencia vivencial de las personas guiadas, así como con sus colaboradores; específicamente debe:
 - i. Recibir a las personas de acuerdo con el protocolo de servicios establecido;
 - ii. Proporcionar a las personas una charla informativa inicial y final;
 - iii. Impartir las instrucciones y recomendaciones acerca de la actividad a desarrollar, garantizando el bienestar de los usuarios y el cumplimiento del programa;
 - iv. Atender los requerimientos de las personas dándoles el trato fijado;
 - v. Desarrollar la actividad de acuerdo a lo establecido;
 - vi. Solucionar las contingencias presentadas durante el desarrollo de la actividad de acuerdo al protocolo de servicios;
 - vii. Realizar la despedida de las personas de conformidad con el protocolo establecido;

viii. Mantener contacto visual y/o auditivo con las personas, con el fin de no perder el control del grupo.

- Idiomas: Los guías de turismo deben dominar correctamente el idioma español, en forma oral y escrita, además deben de poseer conocimientos básicos del idioma inglés.

Requisitos en su desempeño como guía de turismo

Todo guía de turismo nativo de la Coop. "Las Balsas" de General Villamil Playas durante su desempeño como tal, debe cumplir con los requisitos siguientes:

- Portar la credencial vigente de guía de turismo nativo que indique la región para la que se ha certificado, otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Prestar sus servicios de guía en los términos ofrecidos y pactados con el cliente que lo contrate y asegurar el cumplimiento de los mismos, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.

- Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los horarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecerle la información que facilite su permanencia en los mismos.
- Verificar, si corresponde, que las personas cuenten con el equipo y/o la ropa que requiere la actividad.
- Proporcionar a las personas información veraz y completa sobre los lugares visitados y sobre el entorno natural, económico, social y cultural de los mismos, según corresponda.
- Guiar a las personas por los lugares visitados, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.
- Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficiente, y en las eventualidades e imprevistos que surjan por el desarrollo de la actividad y durante su permanencia en los lugares visitados.
- Ejercer sus funciones sin manifestación de parcialidad o discriminaciones de tipo político, religioso, étnico, de género, socioeconómico, cultural o de cualquiera otra índole, que vulneren los derechos fundamentales de los usuarios de sus servicios.

- Respetar y velar para que los usuarios de sus servicios respeten, la identidad y diversidad cultural de las comunidades ubicadas en la región donde preste sus servicios.
- Evitar que sus acciones y las de los usuarios de sus servicios, atenten contra el patrimonio del país, dañando, extrayendo o colectando especies animales, vegetales, minerales o cualquier otro objeto natural, cultural o económico.

5.2.3. De la propuesta de capacitación para ser guías nativos

De acuerdo a lo descrito en el capítulo 3, los balseros expresaron su agrado e interés en recibir algún tipo de formación relacionada con el turismo. La capacitación de los balseros, tiene como misión fomentar su formación profesional turística a través de diversos cursos y seminarios, cooperando de esta manera en la calidad del producto turístico y su competitividad en el mercado.

Por esta razón, el trabajo de investigación se ve complementado con la elaboración de un curso de capacitación para los balseros, el cual

contiene varios temas relacionados con el medio en el que se desenvuelven sin olvidar su actividad principal.

Objetivos

- Proporcionar y facilitar información actualizada, veraz y oportuna sobre los recursos naturales y culturales de Playas.
- Guiar ética y profesionalmente a visitantes nacionales y/o extranjeros que visiten Playas, ofertando su servicio con alta calidad y cortesía, brindar condiciones de seguridad y uso del recurso (balsas) en condiciones adecuadas.
- Interpretar técnica y profesionalmente los recursos existentes en Playas y cooperar con su conservación.

A continuación se presenta una descripción detallada del curso de capacitación para los balseros de General Villamil:

Lugar del Evento

El curso de Capacitación y especialización se desarrollaría en la ciudad de Playas en la sede de la Cooperativa "Las Balsas".

Duración

El curso tendrá una duración total de 3 meses (144 horas) de clases impartidas 3 veces por semana, con una duración de 4 horas de trabajo diario.

Público objetivo y metodología

El curso está dirigido a la comunidad de balseros de General Villamil Playas, cuyos miembros hayan culminado por lo menos la instrucción primaria, el mismo que se realizará a través de una charla participativa preparada en PowerPoint y además se formarán grupos de trabajo para obtener conclusiones y compromisos generales.

A cada participante se le entregará una copia de la exposición para que puedan hacer apuntes durante la charla.

Número de Participantes

El curso está dirigido a los balseros de General Villamil Playas. El cupo máximo es de 14 personas.

Contenido

El curso de capacitación a los balseros tiene como base el programa de estudio impartido por el Ministerio de Turismo a los guías turísticos

nativos, pero se ve complementado con nuevas materias pensando en las necesidades de la comunidad local.

Se han designado 14 materias teórico - prácticas para dictarse en el curso de capacitación. En cada mes de trabajo se impartirán 5 materias, para que de esta manera el aprendizaje sea más efectivo.

Las materias que contiene el curso de capacitación para los balseros de General Villamil son:

- **Políticas del Ministerio de Turismo:** en donde se da a conocer la ley de Turismo actual vigente a los participantes.
- **Relaciones Públicas:** se dictarán conceptos básicos indispensables para mantener la información interna entre los balseros y logra construir una imagen positiva ante los posibles turistas.
- **Conocimientos básicos de turismo:** conocerán qué es el turismo y los beneficios generales que otorga en los destinos en donde se desarrolla.
- **Conceptos básicos de ecología:** para fomentar el contacto y respeto entre el hombre y la naturaleza, brindando

conocimientos generales y técnicos para la conservación de los ecosistemas.

- **Problemas ambientales:** los balseros podrán conocer cómo evitarlos y prevenirlos.
- **Flora y fauna:** con este módulo se conocerá la flora y fauna existente en la localidad.
- **Geografía del Ecuador:** se impartirán conocimientos generales del país y se estudiará principalmente los relacionados a la zona, en este caso, Playas.
- **Historia del Ecuador:** los balseros podrán conocer la historia del país de una manera general y local (Playas).
- **Técnicas de guianza e interpretación ambiental:** los participantes tendrán la oportunidad de conocer las técnicas de comunicación apropiadas para el manejo de grupos y cómo brindar sus conocimientos a los turistas sobre las diferentes zonas a visitar.
- **Inglés básico:** es indispensable el conocimiento básico de este idioma, no sólo por ser uno de los más utilizados en el mundo; sino porque el balsero será capaz de entablar una conversación con alguien foráneo cuya lengua materna sea el inglés.

- **Primeros auxilios básicos:** un buen guía de turismo debe de saber cómo prevenir accidentes y brindar una acción rápida y efectiva a los turistas, para complementar su formación.
- **Expresión corporal:** es importante poder controlar el lenguaje del cuerpo para transmitir un mensaje positivo a los posibles turistas y esta es la finalidad de la materia.
- **Legislación turística:** este módulo se lo imparte para dar a los balseros conocimientos sobre sus deberes y derechos en el ámbito turístico.
- **Emprendimiento y microempresa:** esta materia está relacionado estrechamente con las necesidades de los balseros, dando nociones básicas de cómo ganar dinero aprovechando los recursos existentes, es decir, la creación de productos alternativos relacionados con la balsa.

Materiales y equipos de apoyo

- Pizarrón o papelógrafos
- 2 Marcadores para pizarra o papelógrafo
- 1 Proyector (Infocus)
- 1 Computador

Evaluación

Al final de cada mes, se tomarán evaluaciones periódicas de las 5 materias que se impartirán. La asistencia es un factor importante a tomar en cuenta, en donde los balseros deben completar por lo menos el 70% de la misma.

5.3 Circuitos turísticos

El principal propósito de este trabajo es realizar un circuito turístico, donde los balseros puedan realizar visitas guiadas al público en general a los diferentes atractivos turísticos de la región.

Para la puesta en marcha del proyecto cultural, se deben elaborar circuitos turísticos, estableciendo rutas adecuadas para que el recorrido de los turistas abarque los atractivos más relevantes que poseen estrecha relación con las balsas.

Un ***circuito turístico*** es un terreno comprendido dentro de un perímetro, cuyo recorrido de viaje deberá figurar un contorno y sus elementos estarán conectados mediante conductores adecuados.

Para la creación de un circuito turístico se deben planificar las diferentes rutas turísticas que lo conforman. Goodall y Ashworth

(1997) definen una ruta turística de la siguiente manera: *"Las rutas o caminos trazados son creadas para que los turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos"*.

Existen dos tipos de rutas turísticas: ***circulares y lineales***. Las primeras, tienen punto de partida y atractivos naturales en donde se realizan paradas en los puntos de interés. Las segundas se puede decir que van como indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características comunes.

El establecimiento de las rutas turísticas consta de cuatro fases:

1. Determinar la localización de los atractivos
2. Analizar la infraestructura
3. Valorar y determinar rutas alternativas
4. Elegir la ruta que más convenga

En la costa de General Villamil se puede realizar diferentes actividades, pero en la actualidad sólo existen las denominadas bananas, que constituye la competencia directa de las balsas.

En este trabajo de investigación se han analizado los atractivos que posee la costa de General Villamil Playas, la importancia de cada uno de ellos, y su interacción en el diario vivir de los balseros.

Fig. 41 Experiencia en una balsa



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Por estas razones se han considerado dos rutas totalmente diferentes, en donde los turistas tienen la posibilidad de elegir entre un recorrido en una embarcación normal o interactuar e interrelacionarse con los balseros, conociendo a su vez sus costumbres y tradiciones; además de observar el paisaje y el contacto con la naturaleza.

5.3.1 Ruta 1: "Pangora"

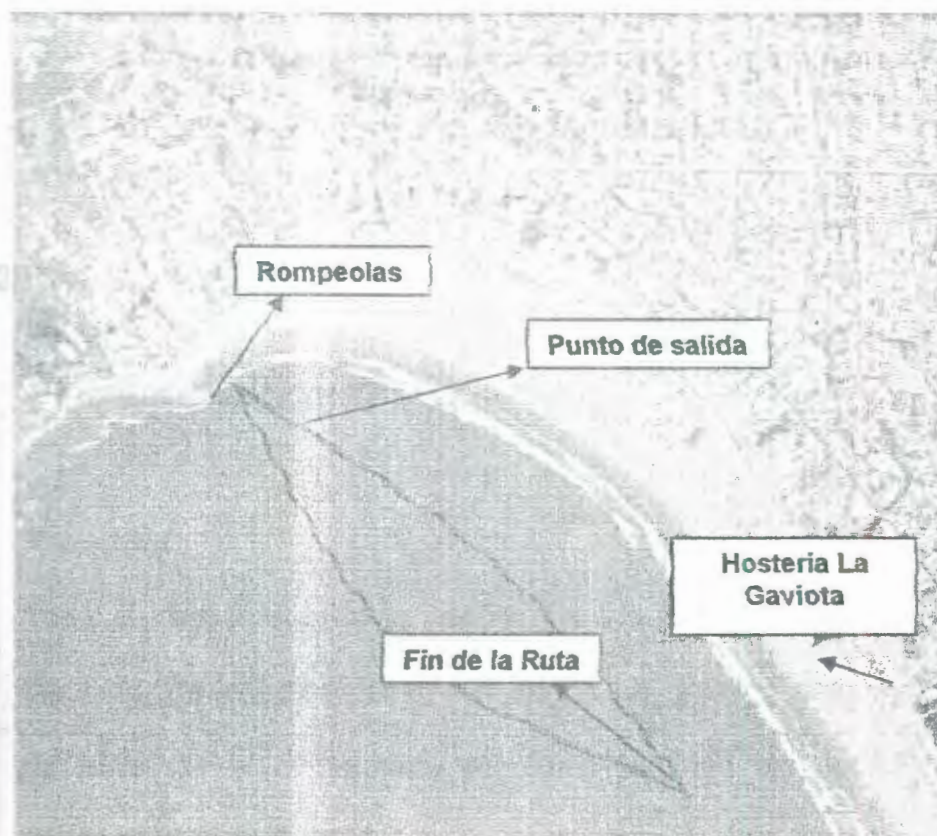
Tiempo de duración: 00h45.

Recorrido:

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta.

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido sur)

Fig. 42 Ruta 1: Pangora



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Lugares de interés a visitar:

- Playa de General Villamil

Observaciones:

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriere un suceso inesperado.

Precio:

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 4,00 por persona con servicio de guianza incluida.

5.3.2 Ruta 2: "La Corvina"

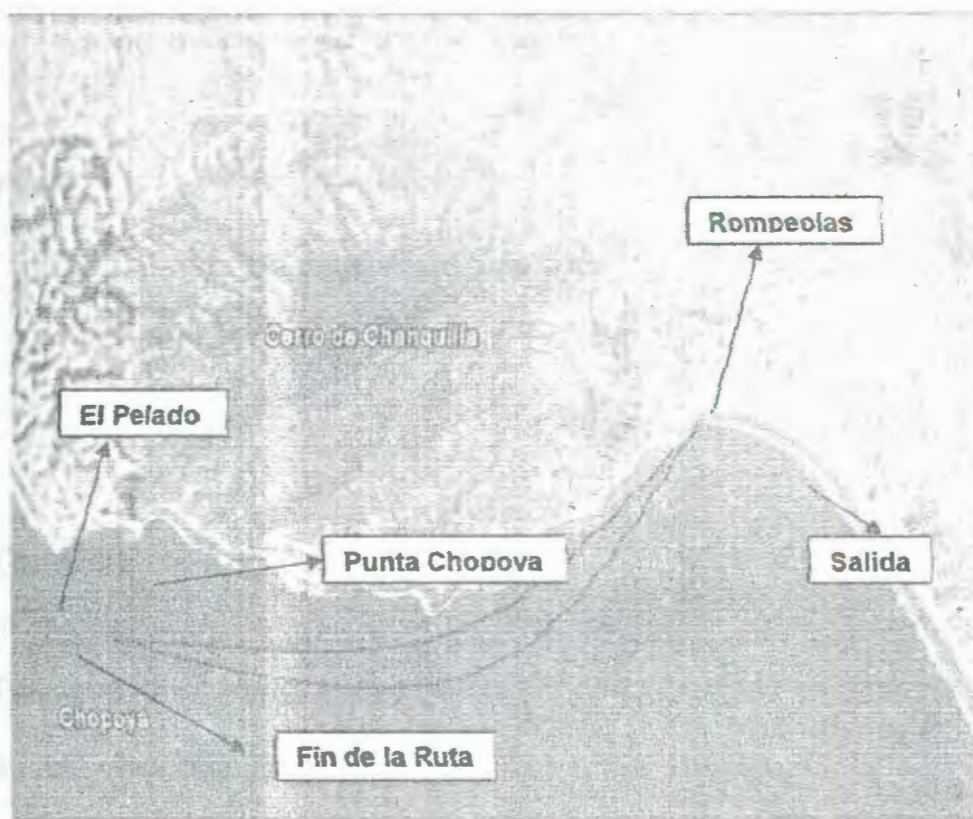
Tiempo de duración: 02h30.

Recorrido:

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta.

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- En sentido norte se navegará hasta el sector denominado como "Punta Chopoya"
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido norte)

Fig. 43 Ruta 2: "La Corvina"



Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Puntos de interés:

- Playa de General Villamil

- Punta Chopoya
- Playa El Pelado

Observaciones:

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriera un suceso inesperado.

Precio:

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 7,00 por persona con servicio de guianza incluida.

5.4 Guiones

Para que la información que se les brinde los turistas correctamente, se han elaborado guiones para las dos rutas creadas. La función del guión es proporcionarles a los balseros material informativo sobre el producto turístico a ofertar de una manera atractiva y entendible.

5.4.1 Guión turístico Ruta # 1, "La Pangora"

SALUDO



"La cordialidad y la sonrisa son la clave del éxito"

Para recordar:

1. Saludo
2. Nombre
3. Experiencia en la actividad

Buenos días, mi nombre es (.....), le doy la **más cordial bienvenida a mi embarcación.** Soy balseiro desde hace (.....) y estoy **orgulloso de realizar esta actividad.**

RECOMENDACIONES



"Ayudemos a los turistas a tener un placentero viaje"

Para recordar:

1. Materiales que deben llevar los turistas
2. Materiales que ofrecemos a los turistas

Antes de realizar la ruta, les voy a dar ciertas recomendaciones que serán de gran ayuda.

Durante el recorrido les recomiendo que lleven: **ropa de baño, gafas, protector solar, cámara fotográfica, y muchas ganas de disfrutar esta gran aventura.** Por favor no llevar materiales desechables para evitar la contaminación del mar.

Pensando en su seguridad les voy a dar un **chaleco salvavidas, los materiales necesarios para la pesca, llevo además un botiquín de primeros auxilios.** Las personas que no sepan nadar por favor déjenmelo saber para evitar **contratiempos** y cualquier duda que tengan **estará dispuesto a responderla con mucho gusto.**

DATOS HISTÓRICOS



"La historia es parte de nuestras vidas, amémosla"

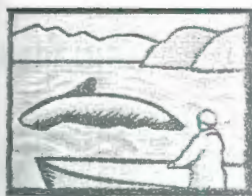
Para recordar:

3. Personajes importantes
4. ¿Cómo eran las balsas antes?

Lo primero que vieron los españoles al llegar a esta región fue una balsa. **Bartolomé Ruiz** vio una justo en la entrada del Golfo de Guayaquil, y estaba tripulada por antiguos pescadores, como nosotros.

Antiguamente las balsas eran más grandes, tenían más troncos de base, porque servían para llevar mercadería hacia otros lugares del continente y así realizaban intercambios comerciales y culturales.

LA BALSA



"La balsa y el mar son nuestra vida, nuestro orgullo"

Para recordar:

1. ¿Cómo son las balsas actuales?
2. Partes de la balsa

La balsa en la que estamos hoy tiene 3 troncos hechos de madera balsa. Tiene varias partes:

La veía es la parte más importante porque podemos movilizarnos con el viento; también tiene estos cajones con agujeros para que entre el agua del mar y mantenga fresca y viva la carnada para poder pescar. Además tenemos nuestra pequeña "guara" que es como un timón con el que manejamos la balsa fácilmente.

Para recordar:

1. Información sobre Playas
2. Información de lugares a visitar

ATRACTIVOS

*"Playas es tuya,
cuídala y
disfrútala"*

Playas siempre ha tenido una importancia geográfica y comercial porque es la entrada al Golfo de Guayaquil y además está cerca de esa ciudad. Los turistas que nos visitan son de todas las regiones del Ecuador, vienen todo el año aunque hay mayor cantidad en temporada playera.

Desde aquí se puede observar el malecón, importantes y famosos hoteles y hosterías, la Cruz Roja y también restaurantes en donde ustedes podrán disfrutar de nuestros riquísimos platos típicos hechos con mariscos frescos que son capturados en nuestras costas, por eso su frescura es garantizada (en este momento el turista podrá navegar la balsa y bañarse).

Para recordar:

1. Agradecimiento
2. Recomendaciones de compras y otras actividades a realizar.

DESPEDIDA

*"Un adiós no es
una despedida,
regresa pronto"*

Fue un placer para mi acompañarlos y sobretodo compartir con ustedes esta maravillosa aventura. Esperamos que nos vuelvan a acompañar en una próxima oportunidad.

Los invitamos a que se unan a los artesanos y con ayuda se puedan llevar un recuerdito del recorrido. Disfruten de nuestras hermosas playas. Que pasen un feliz día. Muchas gracias por su compañía.

5.4.2 Guión turístico Ruta # 2, "La Corvina"

SALUDO



"La cordialidad y la sonrisa son la clave del éxito"

Para recordar:

4. Saludo
5. Nombre
6. Experiencia en la actividad

Buenos días, mi nombre es (.....), le doy la **más cordial bienvenida a mi embarcación.** Soy balseiro desde hace (.....) y estoy orgulloso de realizar esta actividad.

RECOMENDACIONES



"Ayudemos a los turistas a tener un placentero viaje"

Para recordar:

5. Materiales que deben llevar los turistas
6. Materiales que ofrecemos a los turistas

Antes de realizar la ruta, les voy a dar ciertas recomendaciones que serán de gran ayuda.

Durante el recorrido les recomiendo que lleven: ropa de baño, gafas, protector solar, cámara fotográfica, y muchas ganas de disfrutar esta gran aventura. Por favor no llevar materiales desechables para evitar la contaminación del mar.

Pensando en su seguridad les voy a dar un chaleco salvavidas, los materiales necesarios para la pesca, llevo además un botiquín de primeros auxilios. Las personas que no sepan nadar por favor déjenmelo saber para evitar contratiempos y cualquier duda que tengan estaré dispuesto a responderla con mucho gusto.

DATOS HISTÓRICOS



"La historia es parte de nuestras vidas, amémosla"

Para recordar:

7. Personajes importantes
8. ¿Cómo eran las balsas antes?

Lo primero que vieron los españoles al llegar a esta región fue una balsa. Bartolomé Ruiz vio una justo en la entrada del Golfo de Guayaquil, y estaba tripulada por antiguos pescadores, como nosotros.

Antiguamente las balsas eran más grandes, tenían más troncos de base, porque servían para llevar mercadería hacia otros lugares del continente y así realizaban intercambios comerciales y culturales.

LA BALSA



"La balsa y el mar son nuestra vida, nuestro orgullo"

Para recordar:

3. ¿Cómo son las balsas actuales?
4. Partes de la balsa

La balsa en la que estamos hoy tiene 3 troncos hechos de madera balsa. Tiene varias partes:

La veía es la parte más importante porque podemos movilizarnos con el viento; también tiene estos cajones con agujeros para que entre el agua del mar y mantenga fresca y viva la carnada para poder pescar. Además tenemos nuestra pequeña "guara" que es como un timón con el que manejamos la balsa fácilmente.

Para recordar:

3. Información sobre Playas
4. Información de lugares a visitar

ATRACTIVOS



"Playas es tuya,
cuídala y
disfrútala"

Playas siempre ha tenido una importancia geográfica y comercial porque es la entrada al Golfo de Guayaquil y además está cerca de esa ciudad. Los turistas que nos visitan son de todas las regiones del Ecuador, vienen todo el año aunque hay mayor cantidad en temporada playera.

Desde aquí podemos observar el malecón, los hoteles de Playas y la bolla del fondo es la primera en la entrada al Golfo de Guayaquil. Cuando se llegue a Punta Chopoya: En este lugar nosotros pescamos los chuecos, que son nuestra carnada, y encontramos el faro que nos sirve de guía en nuestra actividad (en este momento el turista podrá navegar la balsa y bañarse). Cuando se llegue a El Pelado: Esta playa es famosa por sus campeonatos de surf y además es el lugar donde nosotros pescamos todos los días (en este momento el turista podrá realizar la pesca).

Para recordar:

3. Agradecimiento
4. Recomendaciones de compras y otras actividades a realizar.

DESPEDIDA



"Un adiós no es
una despedida,
regresa pronto"

Fue un placer para mi acompañarlos y sobretodo compartir con ustedes esta maravillosa aventura. Esperamos que nos vuelvan a acompañar en una próxima oportunidad.

Los invitamos a que se unan a los artesanos y con ayuda se puedan llevar un recordito del recorrido. Disfruten de nuestras hermosas playas. Que pasen un feliz día. Muchas gracias por su compañía.

Fuente: Freire Paulina, Pinos Mariela

Los guiones pueden ser adaptados de acuerdo al balseiro y a la experiencia que cada uno de ellos haya tenido en sus diferentes faenas diarias.

5.5 De la seguridad y recomendaciones para los usuarios de las balsas

Uno de los recursos más utilizados junto con las balsas, es el mar. Es por esta razón que se han tomado en cuenta una serie de medidas para el correcto uso del mismo y la seguridad de los turistas y los balseiros.

Dependiendo de las mareas y los diferentes fenómenos climáticos explicados en el capítulo 1 de este trabajo de investigación, se ha determinado que las balsas no pueden funcionar turísticamente los 365 días del año.

Dentro de las medidas de seguridad propuestas para el desarrollo de la actividad turística de las balsas se encuentran:

1. En caso de presentarse marejadas, producto de tormentas oceánicas generadas en el Océano Pacífico, la balsa no debe ingresar al mar.

2. Tomar mayor cuidado, especialmente en las horas en que ocurren las pleamares y después de éstas, ya que se producen las corrientes de resaca.
3. En los días de oleajes, en donde se produce la agitación del mar y trae como consecuencia olas de mayor altura de lo normal, la embarcación no podrá realizar los recorridos turísticos.

Dentro de las recomendaciones que se deben de dar a los usuarios que utilizarán las balsas para las diferentes rutas turísticas están:

1. Los turistas que deseen contratar la ruta deben de ir con ropa adecuada para el recorrido durante las dos épocas del año. La ropa debe ser impermeable, evitando el uso de prendas de algodón.
2. Las personas que utilicen las balsas deben de saber nadar preferiblemente para evitar accidentes.
3. Se recomienda el uso de protector solar, gafas y traje de baño para mayor comodidad de los turistas.
4. El recorrido turístico en balsas implica adentrarse en el mar y lógicamente mojarse, es por esta razón que aquellas personas que no quieran tener contacto alguno con el agua, queden exentos del recorrido.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se comprobó que los antecedentes históricos de la balsa y la situación turística actual de Playas permiten incluir y convertir a los balseros como producto turístico de la localidad, logrando cumplir la hipótesis planteada y la viabilidad del proyecto a futuro.
- Las balsas del Cantón Playas contienen un gran valor histórico y cultural, producto del ingenio de los antiguos pobladores de esta zona que la fueron modificando hasta llegar al medio de transporte que se utiliza actualmente; por este motivo y por la forma en que se ha conservado la tradición a través del tiempo, este trabajo considera que la balsa es un recurso turístico que posee lo necesario para, en conjunto con otros elementos y facilidades turísticas, transformarse en un nuevo producto turístico para el cantón Playas.
- Los balseros han mantenido sus costumbres de pesca hasta la actualidad, sin modificaciones de fondo ya que realizan el mismo proceso enseñado por sus ancestros.

- Se encontraron modificaciones en los materiales usados para la construcción de la balsa. En estas modificaciones se fueron reemplazando materiales como el bejuco por sogas y alambre, y; el algodón por materiales sintéticos, etc.
- Existen en la actualidad 4 balseros que se encuentran entre los 25 - 49 años de edad que representan el 26% de los balseros.
- De los balseros encuestados el 46.6% se dedican a otras actividades económicas en su tiempo libre.
- El 100% de los balseros considera que el turismo es una fuente generadora de ingresos económicos y se encuentran interesados en formar parte de ella; además, el 50% de los balseros considera que la balsa es un producto turístico en sí mismo.
- El 58% de los balseros están interesados en recibir capacitación en el área de guianza turística, lo cual sería fundamental para la realización de ese proyecto.
- Esta propuesta incluye la posibilidad de convertir a los balseros en guías nativos, de acuerdo a lo establecido por la Subsecretaría de

Turismo, para crear normativas que aumenten la calidad de servicio y por lo tanto esta actividad se convierta en un nuevo generador de recursos económicos para los balseros y sus familias.

- Con respecto al análisis de la demanda potencial del nuevo producto turístico, el 60% de los turistas encuestados tenían conocimiento previo de la existencia de las balsas. Según las encuestas, el 75% de los turistas realizaría viajes turísticos en las balsas por lo que se puede concluir que la balsa goza de un alto grado de aceptación por parte de los turistas potenciales y que la misma puede convertirse en una parte importante de la motivación de viaje a la hora de elegir el destino turístico Playas, lo que haría viable el desarrollo del proyecto.
- Playas es un balneario popular, en donde se ha venido desarrollando un tipo de turismo de sol y playa (masivo), sin ofrecer mayores atracciones que resulten llamativas y novedosas. Analizando esta carencia, la balsa puede ser capaz de cambiar este tipo de turismo, se consideraría una alternativa, donde el turista se involucre, de manera más profunda, con la cultura de la comunidad que visita.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los agentes sociales del cantón Playas, que están vinculados con el turismo trabajen mancomunadamente; teniendo como objetivo principal la búsqueda del desarrollo de la actividad turística; trazando planes de trabajo con tiempos definidos que beneficien a la comunidad local y a los turistas.
- Para la puesta en marcha de este proyecto, es necesario que se tomen en cuenta los parámetros descritos en el presente trabajo, para que así el producto pueda desarrollarse sustentablemente teniendo como fin principal la participación activa de la comunidad de bañeros.

ANEXOS

ANEXO A

TABLA DE MAREAS DE GENERAL VILLAMIL

Puerto: Data de Foscorja

Mes: Junio

Año: 2006

01/06/2006 Jueves	02/06/2006 Viernes	03/06/2006 Sábado	04/06/2006 Domingo
01:23 0,43	02:08 0,54	02:53 0,66	03:55 0,76
08:02 2,15	08:47 2,11	09:36 2,05	10:29 2,01
14:02 0,75	14:55 0,81	15:54 0,84	16:54 0,83
19:53 1,95	20:51 1,85	21:52 1,79	23:00 1,76
05/06/2006 Lunes	06/06/2006 Martes	07/06/2006 Miércoles	08/06/2006 Jueves
04:56 0,82	00:07 1,79	01:08 1,86	02:00 1,96
11:24 2,00	05:56 0,85	06:53 0,85	07:45 0,81
17:53 0,78	12:12 2,02	13:08 2,06	13:52 2,10
	18:47 0,89	19:35 0,89	20:18 0,49
09/06/2006 Viernes	10/06/2006 Sábado	11/06/2006 Domingo	12/06/2006 Lunes
02:46 2,06	03:28 2,15	04:07 2,25	04:47 2,32
08:33 0,77	09:18 0,72	10:01 0,67	10:42 0,63
14:34 2,15	15:15 2,20	15:55 2,24	16:37 2,27
20:58 0,40	21:37 0,32	22:15 0,27	22:55 0,24
13/06/2006 Martes	14/06/2006 Miércoles	15/06/2006 Jueves	16/06/2006 Viernes
05:28 2,37	06:11 2,39	00:22 0,24	01:09 0,29
11:24 0,60	12:08 0,59	06:58 2,41	07:47 2,40
17:21 2,28	18:05 2,27	12:56 0,60	13:50 0,62
23:37 0,23		18:57 2,23	19:52 2,16
17/06/2006 Sábado	18/06/2006 Domingo	19/06/2006 Lunes	20/06/2006 Martes
02:00 0,36	02:56 0,45	03:58 0,55	05:05 0,64
08:40 2,38	09:35 2,36	10:33 2,32	11:34 2,27
14:50 0,63	15:54 0,62	16:59 0,58	18:04 0,52
20:53 2,09	22:02 2,02	23:16 2,00	
21/06/2006 Miércoles	22/06/2006 Jueves	23/06/2006 Viernes	24/06/2006 Sábado
00:29 2,03	01:37 2,11	02:37 2,20	03:31 2,28
06:15 0,69	07:23 0,71	08:27 0,69	09:24 0,65
12:07 2,24	13:17 2,21	14:32 2,20	15:24 2,20
19:06 0,44	20:03 0,36	20:55 0,30	21:42 0,26
25/06/2006 Domingo	26/06/2006 Lunes	27/06/2006 Martes	28/06/2006 Miércoles
04:18 2,33	05:02 2,35	05:43 2,35	06:21 2,33
10:13 0,61	10:57 0,59	11:36 0,59	12:14 0,61
16:12 2,20	16:55 2,20	17:35 2,18	18:13 2,14
22:25 0,25	23:06 0,25	23:44 0,23	
29/06/2006 Jueves	30/06/2006 Viernes		
00:21 0,33	00:57 0,40		
06:57 2,30	07:33 2,26		
12:53 0,64	13:34 0,63		
18:51 2,09	19:27 2,04		

Fuente: INOCAR, Junio 2006

ANEXO B

ENCUESTA DE APTITUD TURÍSTICA A LA COMUNIDAD DE
PESCADORES DEL CANTÓN PLAYAS

Fecha:

Nombre del encuestador:

) Información Demográfica:

Edad:

15-19	<input type="checkbox"/>	20-24	<input type="checkbox"/>	25-29	<input type="checkbox"/>	30-34	<input type="checkbox"/>	35-39	<input type="checkbox"/>
40-44	<input type="checkbox"/>	45-49	<input type="checkbox"/>	50-54	<input type="checkbox"/>	55-59	<input type="checkbox"/>	+60	<input type="checkbox"/>

Instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

2) ¿A qué actividad se dedica a parte de la pesca?

Comercial:	<input type="checkbox"/>	Alimentos y Bebidas:	<input type="checkbox"/>
Transportación:	<input type="checkbox"/>	Artesanal:	<input type="checkbox"/>
Turismo:	<input type="checkbox"/>	Estudiante:	<input type="checkbox"/>
Otras:	_____		

3) ¿Cuál es su horario habitual de trabajo?

Lunes a Viernes:	<input type="checkbox"/>	Lunes a Sábado:	<input type="checkbox"/>
Sábados y Domingos:	<input type="checkbox"/>	Todos los días:	<input type="checkbox"/>
Otros:	_____		

4) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del País?

Si:	<input type="checkbox"/>	No:	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	-----	--------------------------

6) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del Cantón Playas?

Si:

No:

7) ¿Qué atractivos piensa usted que tiene Playas para mostrar al turista?

1) _____
2) _____
3) _____
4) _____
5) _____
6) _____

8) ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística? (Si su respuesta es negativa conteste solo la ultima pregunta)

Si:

No:

9) ¿Le gustaría recibir capacitación turística?

Si:

No:

10) ¿En qué área le gustaría recibir capacitación?

Guianza:

Hospederías Comunitarias:

Alimentos y bebidas:

Transportación:

Otros: _____

11) ¿En que actividad turística le gustaría desempeñarse?

Guianza:

Hospederías Comunitarias:

Alimentos y bebidas:

Transportación:

Otros: _____

12) ¿Cómo considera usted que ha sido la labor de la administración municipal del Cantón Playas?

Excelente:

Buena:

Regular:

Mala:

ANEXO C


**FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN
PLAYAS**

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 001
ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas General Villamil
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S
LONGITUD: 80° 23' 10 W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas
PARROQUIA: Cabecera Cantonal
CALLE: Avenida principal del Malecón

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil	DISTANCIA: 0.5 Km.
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m
TEMPERATURA: 24.3 °C
PRECIPITACION: 250 mm

Dimensiones: 8 mts. aproximadamente
Calidad del Agua: Aguas verdesas y semiturbia
Flora: En cuanto a la flora, sólo se aprecia vegetación arbustiva, en las dunas no ocupadas para edificaciones y en la orilla de la poza que se

forma especialmente en invierno. En la fauna se puede encontrar: langrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelicano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxi*), lobos marinos (*Arctocephalus*), pulpos (*Octopus vulgaris*), langosta (*Panulirus peninsilaba*), pepino de mar (*Stichopus fuscus*).

Descripción del paisaje: Ensenada abierta que se extiende desde la zona del acantilado. El tramo ancho de la playa empieza desde el espigón hasta la zona correspondiente para la venta de comidas o también conocida como "Feria de las Ostras". Además se puede apreciar más adelante una poza la cual se presenta vegetación arbustiva rastrera en las orillas, la misma que es usada por los visitantes. En dirección sur-este el tramo de la playa se vuelve más angosto.

Islas existentes: No existen

Actividades agropecuarias: No existen

Ancho de la playa: Desde el espigón hasta la zona de ensenada abierta existe un campo de dunas que oscila entre los 120 – 60 mts. Entre la feria de comida hasta el Km. 7.5: Zona intermareal (40 mts. – 80 mts.) y Zona muerta (40 mts. – 120 mts.). Entre el espigón y la Feria de las Ostras tiene 500 mts. de longitud, 100 mts. de zona no y 40 mts. de zona intermareal.

Calidad de la arena: Arena semigruesa de color gris

Presencia de dunas: Las dunas no han sido ocupadas por edificaciones que están cubiertas parcialmente por vegetación. La zona de dunas está cortada por parte de playa muerta.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Se utiliza para realizar deportes acuáticos como las carreras de balsillas y velerismo. Además se utilizan para realizar pesca artesanal por parte de la comunidad. Se realizan deportes de arena como indor, volley ball, etc. Durante la temporada podemos encontrar vendedores informales de helados, artesanías, alimentos. Además se alquilan carpas a los visitantes

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Se está desarrollando el turismo en forma desorganizada, especialmente en la temporada de enero a marzo.

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma. Así como también el poco control de los restaurantes con respecto al manejo de basura, lo que a largo plazo podría llegar a deteriorar la imagen del lugar.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO****VIAS**

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 08h00 – 18h00

OBSERVACIONES:

La transportación pública desde Guayaquil a Playas tiene el valor de \$2,40

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

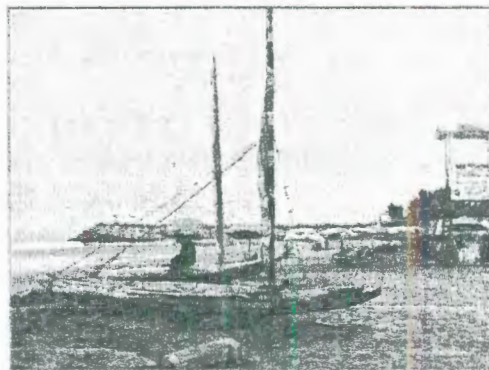
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Mercado artesanal José Villamil

550 mts.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 002

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Pelado

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 37.517' S

LONGITUD: 80° 26.890' W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil

LOCALIDAD: El Pelado

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil

DISTANCIA: 8 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 105 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 24.3 °C

PRECIPITACION: 125-250 mm

Dimensiones: 300 mts. de longitud de la playa

Calidad del Agua: Cristalina, color azul claro, temperatura media

Flora: No existe

Fauna: cangrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil Cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelícano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxil*)

Descripción del paisaje: Playa amplia de forma ligeramente curva, ubicada entre acantilados bajos. No existen zonas pobladas que formen parte del paisaje.

Islas existentes: Ninguna

Ancho de la playa: Zona activa (65 mts. Aproximadamente), Zona pasiva (25 mts. Aproximadamente), Zona de equipamiento (no existe).

Calidad de la arena: Semifina con coloración beige claro

Presencia de dunas: Ondulaciones, poco pronunciadas

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Balneario, recreación, deportes acuáticos (surf).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado:

CAUSAS:

Impacto casi nulo debida a la poca afluencia de turistas

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Existe un botadero de basura en el desvío de ingreso al atractivo, el terreno cercano a la playa ha sido lotizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 180 días (Diciembre a Mayo)

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 – 17h00



OBSERVACIONES:

Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina. Al atractivo se llega en carro propio. El desvío queda en la vía Playas – Engabao a 8 km.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: No existe

ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe.

ALCANTARILLADO: No existe

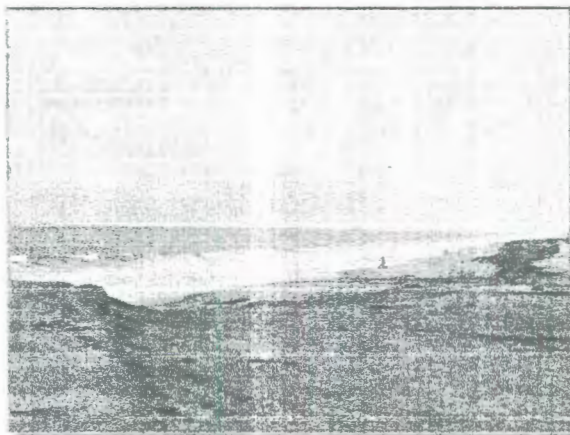
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa El Engabao

3.4 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 003

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Bellavista

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 43' 0 S

LONGITUD: 80° 19' 60 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil - Playas

RECINTO: Data de Villamil

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Posorja

DISTANCIA: 14 Km

POBLADO: General Villamil

DISTANCIA: 5 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125/250 mm.

Dimensiones: 2500 mts. de longitud de playa.

Calidad del Agua: Color azul verdoso, ligeramente turbia, temperatura media.

Flora: Vegetación rastrera, predomina la rastrera de playa (*Graminetum* *abanero*).

Fauna: Bivalvos (conchas)

Descripción del paisaje: Playa abierta con declive poco pronunciado y dunas parcialmente cubiertas de vegetación rastrera. Brisa fuerte proveniente del mar. Presencia de construcciones residenciales y establecimientos de venta de comidas.

Actividades agropecuarias: No existe

Islas existentes: Ninguna

Ancho de la playa: Zona activa (25 mts. aproximadamente), Zona pasiva (15 mts. aproximadamente), Zona de equipamiento (100 mts. – población)

Calidad de la arena: Muy fina color café. Mientras se avanza el mar contiene vetas orgánicas color verde.

Presencia de dunas: Ondulaciones de tamaño medio

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Pesca, balneario

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

La playa luce limpia gracias a los moradores

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Creimiento urbano desorganizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada en buen estado

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES: El tramo de acceso a la playa está lastrado y sin señalización. El asfaltado se refiere a la vía Villamil – Posorja. Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

18 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 004

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Arenal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 43' 0 S

LONGITUD: 80° 19' 60 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil - Playas

COMUNA: Data de Villamil

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Posorja

DISTANCIA: 9 Km.

POBLADO: General Villamil

DISTANCIA: 10 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125/250 mm.

Dimensiones: Posee una longitud de 3000 m. de playa seca.

Calidad del Agua: Color azul verdoso, ligeramente turbia, temperatura media

Flora: Vegetación rastrera, predomina la rastrera de playa (*Graminetum babanero*) y se pueden apreciar bivalvos (conchas)

Descripción del paisaje: Playa abierta con declive poco pronunciado y dunas parcialmente cubiertas de vegetación rastrera. Presencia de cúspides.

Actividad agropecuaria: No existe

Islas existentes: Ninguna

Ancho de la playa: Zona activa (12 mts. Aproximadamente), Zona pasiva (17 mts. Aproximadamente), Zona de equipamiento (20 mts.)

Calidad de la arena: Fina de color café claro. En la zona cercana al mar hay presencia de vetas de material orgánico color verde.

Presencia de dunas: Ondulaciones pequeñas.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Recreación

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

La playa es estacionalmente visitada por bañistas, los moradores mantienen la playa limpia.

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Crecimiento urbano desorganizado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada en buen estado

ACUÁTICO: Bote

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Se puede acceder al lugar en bus, carro 4x4, automóvil, canoa, bote.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 12 (06h00 – 18h00)

OBSERVACIONES: El asfaltado se refiere a la vía Villamil – Posorja. Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

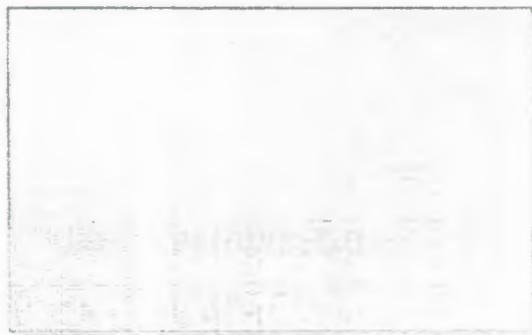
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

13 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 005

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa El Engabao

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 33.354' S

LONGITUD: 80° 30.447' W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil - Playas

LOCALIDAD: El Pelado

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil

DISTANCIA: 18 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 115 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 24.3 °C

PRECIPITACION: 125-250 mm

Dimensiones: 200 mts. Longitud de playa

Calidad del Agua: Semiturbia, color verdoso, temperatura media

Flora y fauna: No hay presencia de vegetación, en cuanto a la fauna podemos apreciar: cangrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil Cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelícano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxii*)

Descripción del paisaje: Playa amplia de forma recta, ubicada entre acantilados bajos. Está al pie de la población puerto de Engabao, por lo

que abundan los botes pesqueros. Al pie del camino de ingreso está un acantilado bajo que separa la zona de recreación de la zona de pescadores. En este acantilado se encuentra un faro.

Islas existentes: Ninguna

Actividades agropecuarias: No existe

Ancho de la playa: Zona activa (35 mts. Aproximadamente), Zona pasiva (15 mts. Aproximadamente), Zona de equipamiento (20 mts. en ciertas zonas)

Calidad de la arena: Gruesa con coloración gris claro.

Presencia de dunas: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Balneario, puerto pesquero, deportes acuáticos (surf).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Poca afluencia de turistas

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Construcciones modernas, contraste con el pasaje natural.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrado en mal estado

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: carro 4x4, automóvil, balsas

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 180 días (Diciembre a Mayo)

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 – 17h00

OBSERVACIONES: Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina. Al atractivo se llega en carro propio o se puede tomar un bus desde Villamil hasta el pueblo de Engabao, para luego tomar una camioneta que traslade hasta el puerto.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: De pozo

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa El Pelado

3.4 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 006

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías y Muebles con fibras vegetales
(Muyuyo)

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías

UBICACION

LATITUD: 2° 40' 30 S

LONGITUD: 80° 21'18 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Recinto El Arenal

CALLE: Avenida principal de vía a Data de Posorja, atrás de la Escuela
Victor Muñoz Córdova

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil Playas

DISTANCIA: 2 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125 - 250 mm

Procedencia: El material utilizado para la elaboración de sus productos es obtenido desde Progreso.

Lugar de venta: En el taller y se comercializan a lo largo de toda la península.

Calidad del producto: Acabados rústicos de aspecto tosco, se realiza el tratamiento a la madera para prolongar su duración manteniendo su corteza natural.

Volumen de productos y ventas: La mayor venta se realiza en la temporada de enero a mayo.

Materiales utilizados: Muyuyo, bejuco, clavos, barniz y tratamientos para madera.

Persona que elabora: Artesanos del taller (maestro ebanista, oficiales).

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

El muyuyo es un arbusto de uso tradicional de la península, su fruto se lo usa en la pesca, sus hojas y flores son herbarios tradicionales y su parte leñosa en cercas vivas. Es resistente, flexible y los especímenes crecen silvestres; sus partes leñosas, en crecimiento, adoptan formas peculiares que son aprovechados habitualmente para lograr diversas estructuras mobiliarias. La tradición artística – artesanal ha pasado de generación en generación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

No alterado

CAUSAS:

La elaboración de las artesanías y demás objetos son productos artesanales.

ENTORNO:

No alterado

CAUSAS:

El taller de fabricación de las artesanías está decorado a base de muyuyo lo que representa el aspecto típico de la zona.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno



ACTUR · BIBLIOTECA

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 08h00 – 17h00

OBSERVACIONES: En lo referente al transporte, los buses llegan directo a la escuela. En cuanto a la temporalidad de acceso, el Sr. Bonifacio tiene el taller en su casa, lo que facilita encontrar todos los artículos cualquier día del año.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

OBSERVACIONES: Los buses de la Coop. Villamil trabajan hasta las 18h00, mientras que los de la Coop. Posorja hasta las 22h00, comenzando sus primeros turnos a las 05h00.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

2 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 007

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Celebración cantonal

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Fiestas

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S

LONGITUD: 80° 23' 10 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera cantonal

CALLE: Sixto Chang y Balcón del Pacífico (lugar donde empieza el desfile)

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Progreso

DISTANCIA: 26 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 24.3 °C

PRECIPITACION: 125 - 250 mm

Motivación: Celebrar los años de cantonización logrando de esta manera la participación activa de los pobladores y otros allegados.

Periodicidad: Se realiza desde el 14 hasta el 16 de Agosto anualmente.

Lugar de realización: Calles Sixto Chang y balcón del Pacífico (lugar donde empieza el desfile).

Descripción del programa: Las actividades que se realizan son: bailes públicos, quema de castillos, desfiles, concursos de belleza (eligen Reina del cantón). Además se organizan peleas de gallos con participantes de

Manabí y Guayaquil. El coliseo de gallos está ubicado junto a la Escuela Roque.

Participación: Intervienen colegios locales, de Guayaquil y otras instituciones para los desfiles; la pelea de gallos es organizada por la Iglesia Virgen de la Merced.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Durante estos días las personas aprovechan para incrementar el comercio. Es una manera de recordar y celebrar el día que Playas fue declarado cantón. Las personas de la comunidad local utilizan estas fechas para recrearse asistiendo a las distintas actividades y participando en ellas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Por ser una tradición anual, organizada por los habitantes del cantón

ENTORNO:

Alterado

CAUSAS:

La manera de celebrar las fiestas, como se las lleva a cabo (bebidas, música y bailes no tradicionales)

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 3

DÍAS AL MES: desde el 14-16 Agosto

HORAS AL DIA: 09h00 – 24h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil 0.5 Km.

Mercado artesanal José de Villamil

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

FECHA NÚMERO: 008

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro y San Pablo

Pescadores

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas tradicionales y creencias

tradicionales

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S

LONGITUD: 80° 23' 10 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera cantonal

CALLE: Malecón, al pie de la playa

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Progreso

DISTANCIA: 26 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125 - 250 mm

Motivación: Fiesta de agradecimiento, así como para pedir bendición en las jornadas de pesca y más lluvias a San Pedro. San Pedro y San Pablo son considerados los santos patronos de los pescadores, debido a que según la historia ellos eran pescadores y siguieron el mandato de Cristo.

Periodicidad: Sin fecha exacta, mayormente se realiza el 26 de Julio de cada año o en la fecha que indica el santoral, el 29 de Junio.

Lugar de realización: Los eventos se realizan en la cabecera cantonal General Villamil, el cual sirve como punto de concentración de los participantes de los sectores aledaños.

Descripción del programa: Se realiza una misa campal donde ponen las imágenes de los santos en botes de pesca.

Actividades:

1. Peregrinación desde la playa de General Villamil hasta el Engabao
2. Carreras en bote y regatas en balsa
3. Bailes populares
4. Presentación de grupos musicales en tarimas
5. Concursos y actividades varias

Participación: Pescadores de todo el cantón, en su mayoría cholos de la costa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Sincretismo religioso con actividades profanas y productivas, en este caso la pesca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Según los participantes (pescadores) y organizadores del evento, se conservan las tradiciones en la organización cada año.

ENTORNO:

Alterado

CAUSAS:

Construcciones urbanas modifican el entorno natural del paisaje.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 3

DÍAS AL MES: 1

HORAS AL DIA: 17h00 – 22h00

OBSERVACIONES: Se llega en bus o auto hasta el parqueadero al pie del malecón y luego se camina hasta el lugar del encuentro.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

0.5 Km.

Mercado artesanal José de Villamil

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 009

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mercado Artesanal José de Villamil

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Ferias y mercados

UBICACION

LATITUD: 2° 38.032' S

LONGITUD: 80° 23.226' W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera cantonal

CALLE: Avenida principal del Malecón junto a la Cámara de Turismo capítulo Playas

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil Playas

DISTANCIA: 0.25 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 93 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 24.3 °C

PRECIPITACION: 250 mm

Lugar y fecha: Los artesanos y comerciantes trabajan todos los días del año sin embargo sus mejores ventas se efectúan durante la temporada alta (enero-mayo), donde sus principales clientes son los visitantes de otras ciudades (especialmente de Guayaquil). Las ferias se realizan junto a la CAPTUR Playas.

Variedad de los productos: Los productos que se venden son:

- Ropa playera (camisetas, pantalones, trajes de baño, vestidos, etc.
- Artesanías como pulseras, aretes, collares, joyeros, etc.

Instalaciones existentes: Alrededor de 16 locales funcionan

Grupos participantes: Pertenecen a la Asoc. De Artesanos desde hace 4 años aproximadamente, el presidente de dicha asociación es el Sr. Wilter Cámerón.

Tipos de productos (variedad): Las artesanías son elaboradas a base de: chaquiras, cuarzo, coco, concha, tagua, vértebra de tiburón, balsa, etc. Los materiales para elaborar las artesanías son comprados en Guayaquil, Salinas, entre otros.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Actividad productiva que genera la atención de los turistas debido a los materiales utilizados para su fabricación, los que generalmente son comprados como una especie de recuerdo del lugar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Mantienen los mismos procesos de elaboración en cuanto a las artesanías y los demás productos de venta siguen siendo los mismos; sin embargo, los diseños se han modificado de acuerdo a la moda y pedidos de los clientes.

ENTORNO:

Alterado

CAUSAS:

Su ubicación muy cercana a la playa permite observar una alteración del paisaje debido a la construcción de baños públicos, restaurantes, etc.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil (diario)

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30 ó 31

HORAS AL DIA: 08h00 – 18h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

OBSERVACIONES: En cuanto a precios, los productos vendidos oscilan entre USD 0.25 hasta USD 7.00. Los buses de transporte público existen hasta las 22h00

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

300 mts.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

ANEXO D

ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES
QUESTIONNAIRE FOR FOREIGN PEOPLE AND ECUADORIAN
PEOPLE

Visita al Cantón Playas / Visit to Playas

Fecha/ Date:

Nombre del encuestador/ Interviewer's name:

1) LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE

Where is your permanent address?

Ciudad/ City:

País/ Country:

2) INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Demographic information

Sexo/Sex

Masculino/Male:

Femenino/Female:

Estado Civil/ Marital Status:

Soltero/ Single

Casado/ Married

Divorciado/ Divorced

Edad/Age

15-19

20-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

+60

Instrucción/Instruction

Primaria/Elementary school

Secundaria/High School

Superior/University

Postgrado/Master- PHD

Ocupación/Occupation

Profesional Ejecutivo/Professional Executive

Comerciante/Business Man

Empleado/Employee

Jubilado/Retired

Ama de casa/Housekeeper

Estudiante/Student

Otros/ Other:

5) Yes No

6) **¿Cuántas veces ha visitado Playas?**
How many times have you visited Playas?

7) **¿Cómo obtuvo información del Cantón Playas?**
How did you get information about Playas?

Prensa/ Press Internet
Amigos/ Friends Guías de viaje/ Travel guides
Otros/ Others

Menciónelos/ Mention them:

8) **¿Qué le motivó venir a Playas?**
What is the main reason for your visit?

Clima/Weather Visitar a familiares/Visit to relatives
Descanso / Rest Cercanía al lugar de residencia
Otros/Others

Menciónelos/Mention Them:

9) **¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Playas?**
How did you get to Playas?

Bus de línea/ Bus Bus turístico/ Touristic bus
Automóvil propio/ Private car Automóvil arrendado/ Rented car
Otros/ Others

10) **Viaja usted.....**
Are you travelling

Solo/ Alone Pareja/ Couple Grupo/Group Familia/ Family

9) ¿Su viaje es parte de un Tour?

Is your trip part of a tour?

Si/Yes No

10) ¿Que tipo de alojamiento utilizó en Playas?

What type of lodging facilities did you use in Playas?

Tpos de alojamiento

Type of Lodgings

Nombre/ Name

Hoteles/ Hotels

Residenciales/ Rooming houses

Moteles/ Motels

Casa de familiares o amigos/

Family or friends home

Otros/ Others

11) ¿Tiempo de estadía promedio en el Cantón Playas?

Which is the average time of your stay in Playas?

1 día/ day 2-3 días/ days 4-7 días/ days (+) 7 días/ days

12) ¿Cuánto dinero considera que ha gastado en su visita al cantón Playas?

How much money did you spend in Playas?

\$0.00 - 20.00 \$21.00-40.00 \$41.00-60.00 \$61.00-80.00

\$81.00-100.00 + \$100.00

13) ¿Qué lugares visitó en Playas y mencione los que más le gustaron?

What places did you visit in Playas and which you enjoy the most?

Lugares visitados / Visited places	¿Le gustó? / Did you like it?	Si / Yes	No

14) ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes servicios que brinda el Cantón Playas?
 What is your opinion about the following services in Playas?

Servicios Turísticos / Tourist Services	Buena / Good	Regular / Fair	Mala / Poor
Alojamiento / Lodging			
Alimentación / Meals			
Servicio de Tours / Tour Service			
Transportación terrestre / Land transportation			
Información turística / Tourist information			

15) ¿Cuál es su opinión con respecto a los precios de los servicios que ofrece el Cantón Playas?
 What is your opinion about the prices of the tourist services in Playas?

Servicios Turísticos / Tourist Services	Costosa / Expensive	Accesible / Accessible	Económica / Cheap
Alojamiento / Lodging			
Alimentación / Meals			
Servicio de Tours / Tour Service			
Transportación terrestre / Land transportation			

16) ¿Conoce usted la balsa? Si su pregunta es afirmativa continúe con la siguiente pregunta, o si no pase a la pregunta 22.
 Do you know "the balsa"? If your answer is affirmative, continue with the next question. If you don't know them please go to the question number 22.

Si / Yes No

17) ¿Estaría dispuesto a realizar un paseo en este tipo de embarcación?
Do you want to do a little trip in this kind of transportation?

Si/ Yes

No

18) ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por este tipo de paseo?
How much could you pay for this trip?

\$4.00

\$7.00

\$10.00

19) ¿Cuánto tiempo considera usted que debería de durar el paseo en balsa?
How much time do you suggest for this kind of trip?

00h30

00h45

01h00

01h30

01h45

02h00

02h30

02h45

03h00

20) ¿Qué tipo de servicios complementarios le gustaría que le ofreciera este paseo?
What kind of services would you like to have in this trip?

Guianza/Guiding

Recuerdos/Souvenirs

Otros/Others

21) ¿Ha utilizado otro tipo de embarcación que realice paseos turísticos en Playas?
Have you used other kind of transportation which does touristic trips in Playas?

Si/ Yes

No

22) ¿Cuál es su percepción con respecto al estado general de los atractivos turísticos del Cantón Playas?
What is your perception about the general conditions of Playas's tourist attractions?

Conservado/ Conservation

Poco conservado/ Less conservation

Sin conservar/ Without conservation

23) ¿Que recomendaría usted para el mejoramiento del turismo en Playas?
What would you suggest to improve the tourism in Playas?

ANEXO E

FICHAS PARA EL INVENTARIO DE FACILIDADES TURÍSTICAS
DEL CANTÓN PLAYASFICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 001

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Rey David	Hotelero	Hostal	Segunda



UBICACIÓN: Av. Jambelí y calle 9	TELÉFONO/ MAIL: 760 024	N. DE PLAZAS 35
PROPIETARIO: David Sanchez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 17 años aproximadamente	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14h. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 4 Habitaciones * Costo por pax \$8.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Daniel Sánchez	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 002

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Ara	Hotelero	Hotel	Segunda

UBICACIÓN: Km 1.5 de la vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2761770	N. DE PLAZAS 60
--	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Gian Franco Piombo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 3 años y medio aproximadamente
---	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:
 El establecimiento posee 20h.
 Dobles: 5 Habitaciones
 Triples: 5 Habitaciones
 Familiares: 4 Habitaciones
 * Costo por pax \$8.00
 * No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
 Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Daniel Sánchez	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 003

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cattan	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: 3 de Noviembre y Jambeli	TELÉFONO/ MAIL: 2760179	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Edith Ampuero de Cattan	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 39 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14h. Sencilla : 1 Habitaciones Dobles: 5 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	Servicio de Alimentación Establecimiento: Cattán Tipo: Restaurante Plazas: 100 Tiempo de Funcionamiento: 35 años	
OBSERVACIONES: Hotel en estado moderado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Edith Ampuero	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 004

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Arcos	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Km 0.5 vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2761303/09756314	N. DE PLAZAS 35
--	--	---------------------------

PROPIETARIO: Geovanny Andrade	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años
---	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:
 El establecimiento posee 12 hab.
 Sencillas : 2 Habitaciones
 Dobles: 6 Habitaciones
 Triples: 3 Habitaciones
 Familiares: 1 Habitación
 * Costo por pax \$8.00
 * No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
 Hotel en estado moderado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Geovanny Andrade ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 005

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jesús del Gran poder	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Acisclo Garay y Av. Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2760589	N. DE PLAZAS 50
PROPIETARIO: Walter Alcides	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 6 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 25 hab. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 10 Habitaciones * Costo por pax \$6.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Julio Carriel	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 006

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Caracol	Hotelero	Hostal - Residencial	Tercera



UBICACIÓN: 3 de Noviembre y Jambeli	TELÉFONO/ MAIL: 2760863	N. DE PLAZAS 50
PROPIETARIO: Otton Gonzalez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 14 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 18 hab. Dobles: 10 Habitaciones Triples: 8 Habitaciones * Costo por pax \$4.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Otton González	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 007

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Carmita	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2760645	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: Carmen Morales	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 29 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 11 hab. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 1 Habitaciones *Costo por pax \$5.00 *No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Carmen Morales	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 008

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tropicana	Hotelero	Hostal	Tercera

UBICACIÓN: Paquisha y Av. Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2761731	N. DE PLAZAS 10
---	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Edison Lavezari	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 17 años aproximadamente
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:
 El establecimiento posee 14 hab.
 Dobles: 5 Habitaciones
 Triples: 5 Habitaciones
 Familiares: 4 Habitaciones
 * Costo por pax \$6.00
 * No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
 Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Edison Lavezari	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 009

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Marinas	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y 24 de Septiembre	TELÉFONO/ MAIL: 2760 324	N. DE PLAZAS 13
PROPIETARIO: Genoveva Tomala	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 8 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab Sencillas: 7 Habitaciones. Dobles: 3 Habitaciones * Costo por pax \$6.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Johann Tomala	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 010

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Brisas del Pacifico	Hotelero	Hostal	Segunda



UBICACIÓN: Av. Jambelí sn	TELÉFONO/ MAIL: 2761730/2761731	N. DE PLAZAS 70
-------------------------------------	---	---------------------------

PROPIETARIO: José León	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 29 años
----------------------------------	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:
 El establecimiento posee 22 hab.
 Dobles: 15 Habitaciones
 Triples: 5 Habitaciones
 Familiares: 22 Habitaciones
 * Costo por pax \$8.00
 * No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
 Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaría del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: José León	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 011

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Bellavista	Hotelero	Hostal	Primera



UBICACIÓN: Km 2 Vía Data	TELÉFONO/MAIL: 2760600/099763572	N. DE PLAZAS 100
PROPIETARIO: Jean Marie Mullet		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 15 años
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 22h. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 2 Habitaciones * Costo por pax \$25.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Helen Mullet		REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Poca cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 012

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Tucano	Hotelero	Hostería	Primera



UBICACIÓN: Km. 1 ½ vía Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760866	N. DE PLAZAS 80
---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Victori Baggini	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 33 hab. Dobles: 7 Habitaciones Triples: 9 Habitaciones Familiares: 17 Habitaciones * Costo por pax \$10.00
--

OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

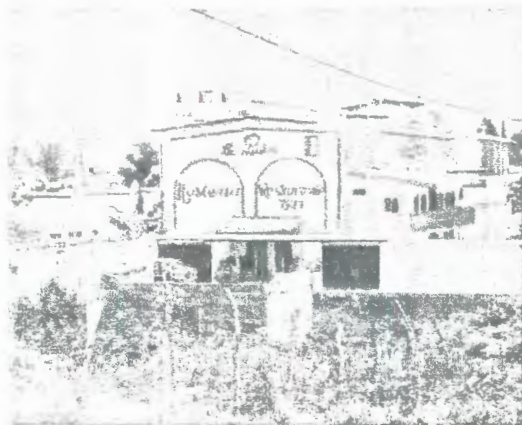
CONTACTO: Víctor Baggini	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR : Poca cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 013

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Patios	Hotelero	Hostería	Primera



UBICACIÓN: Km 1.5 vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760039	N. DE PLAZAS 45
--	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Hernan Villalva	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 19 años
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:

El establecimiento posee 15 hab.
Dobles: 5 Habitaciones
Triples: 8 Habitaciones
Familiares: 2 Habitaciones
* Costo por pax \$9.00

OBSERVACIONES:

Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Hernan Villalva

REALIZADO POR:

Freire Paulina y Pinos
Mariela.

ACTITUD PARA INFORMAR:
Cooperación

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 014

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Delfín	Hotelero	Hostería	Segunda

UBICACIÓN: Km. 1 vía Data	TELÉFONO/ MAIL: 2761740/2760125	N. DE PLAZAS 45
-------------------------------------	---	---------------------------

PROPIETARIO: María Fernandez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 32 años
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:

El establecimiento posee 15 hab.

Dobles: 7 Habitaciones

Triples: 8 Habitaciones

* Costo por pax \$10.00

* No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:

Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaría del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: María Fernández

REALIZADO POR:

Freire Paulina y Pinos
Mariela.

ACTITUD PARA INFORMAR:
Cooperación

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 015

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Gaviota	Hotelero	Hostería	Segunda



UBICACIÓN: Km 7 vía Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 30
PROPIETARIO: Calixto Maruri	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$6.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Fortunato Maruri	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 016

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Estrella de Mar	Hotelero	Hostería	Tercera

UBICACIÓN: Km 1.5 vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 30
--	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Julia Garzon	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años
-------------------------------------	--

SERVICIOS E INSTALACIONES:
El establecimiento posee 10 hab.
Dobles: 4 Habitaciones
Triples: 6 Habitaciones
* Costo por pax \$8.00

OBSERVACIONES:
Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaría del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Julia Garzón	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 017

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Arena caliente	Hotelero	Hotel	Primera



UBICACIÓN: Av. Paquisha y Av. Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2761580	N. DE PLAZAS 80
PROPIETARIO: Esperanza de Saltos	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 20 hab. Dobles: 8 Habitaciones Triples: 10 Habitaciones Familiares: 2 Habitaciones * Costo por pax \$26.96		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Esperanza de Saltos ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 018

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Playas Inn	Hotelero	Hotel	Segunda



UBICACIÓN: Malecón y Jambeli	TELÉFONO/ MAIL: 2760611/099526643	N. DE PLAZAS 100
PROPIETARIO: Norma Ramírez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 40 hab. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones Familiares: 10 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Establecimiento: Playas Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tipo Func: 30 años Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar.	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaría del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Norma Ramírez ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 019

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Redes	Hotelero	Hotel	Segunda



UBICACIÓN: Km 1 vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760222	N. DE PLAZAS 120
--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------

PROPIETARIO: Haydee Velasco	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 14 años
---------------------------------------	--

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 40 hab. Sencilla: 15 Habitaciones Dobles: 10 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Establecimiento: Las Redes Tipo: Restaurante Plazas: 40 Mesas: 10 Tiempo Func: 14 años Propietario: Sra. Haydee Velasco
---	---

OBSERVACIONES:
Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Julia Garzón	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 020

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Dorado	Hotelero	Hotel	Segunda



LICTUR - BIBLIOTECA

UBICACIÓN: Av. Jambeli y Malecón	TELÉFONO/ MAIL: 2760402/2354930	N. DE PLAZAS 150
PROPIETARIO: José Cabezas	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 50 hab. Sencillas: 15 Habitaciones Dobles: 20 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$15.00 • No cuenta con servicio de alimentación. 		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Lucia de Cabezas	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 021

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Marianela	Hotelero	Hotel	Tercera



UBICACIÓN: Av. Roldós y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2761507	N. DE PLAZAS 35
PROPIETARIO: Melida Jacho	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 6 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14 hab. Sencilla: 4 Habitaciones Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$8.00 • No posee servicio de alimentación. 		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Melida Jacho	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 022

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Acapulco	Hotelero	Hotel	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y callejón s/n	TELÉFONO/ MAIL: 2760343	N. DE PLAZAS 20
---	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: William Enriquez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 8 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 4 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	SERVIO DE ALIMENTO Y BEBIDAS: Establecimiento: El Arrecife Tipo: Restaurante Plazas: 40 Mesas: 10 Tiempo de Funcionamiento: 24 años Propietario: Sra. María Flores
--	---

OBSERVACIONES:
Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero si en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: William Enriquez ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 023

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Turismo	Hotelero	Hotel	Tercera



UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 25
--	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Marcos Ramirez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 64 años
---------------------------------------	---

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 15 hab. Sencilla: 5 Habitaciones Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones *Costo por pax \$8.00	SERVICIO DE ALIMENTACION: Establecimiento: Turismo Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tpo. Func: 34 años Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar.
---	---

OBSERVACIONES:
Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Julia Garzón	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 024

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
James Timi	Hotelero	Hotel	Tercera

UBICACIÓN: Cdla. Las Brisas	TELÉFONO/ MAIL: 2761763	N. DE PLAZAS 30
---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: José Tómalá	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 7 años
------------------------------------	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
 El establecimiento posee 10 hab.
 Dobles: 4 Habitaciones
 Triples: 6 Habitaciones

- Costo por pax \$8.00
- No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
 Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: José Tómalá	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 025

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Marbella	Hotelero	Hotel	Primera

UBICACIÓN: Cdra. Marbella mz. 4solar 10	TELÉFONO/ MAIL: 093020918	N. DE PLAZAS 50
---	---	---------------------------

PROPIETARIO: Carlos Hidalgo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años
---------------------------------------	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:

El establecimiento posee 36 hab.

Sencilla: 25 Habitaciones

Dobles: 8 Habitaciones

Triples: 3 Habitaciones

* Costo por pax \$8.00

OBSERVACIONES:

Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Julia Garzón

REALIZADO POR:

Freire Paulina y Pinos
Mariela.

ACTITUD PARA INFORMAR:
Cooperación

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 026

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nevada	Hotelero	Hotel	Segunda



UBICACIÓN: Av. Paquisha y Av. Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2760759/2761387	N. DE PLAZAS 50
--	---	---------------------------

PROPIETARIO: Elisabteh Castillo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 8 años
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
El establecimiento posee 36 hab.
Sencilla: 25 Habitaciones
Dobles: 8 Habitaciones
Triples: 3 Habitaciones

- Costo por pax \$15.00
- No posee servicio de alimentos y bebidas.

OBSERVACIONES:
Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Elizabeth Castillo	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA
DEL CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 027

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Galeon	Hotelero	Hostería	Segunda



UBICACIÓN: Km. 4.5 de la vía a Data.	TELÉFONO/ MAIL: 2760-061	N. DE PLAZAS 12
PROPIETARIO: Celia Muñoz	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 17 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 6 hab. Sencilla: 3 Habitaciones Dobles: 3 Habitaciones *Costo por pax \$6.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral ni en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Celia Muñoz	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 028

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabaña típica	Hotelero	Hostal	Segunda



UBICACIÓN: Av. Jambeli y calle 8	TELÉFONO/ MAIL: 2760-464	N. DE PLAZAS 14
PROPIETARIO: Carlos Hidalgo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 7 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 5 hab. Dobles: 3 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	SERVICIO DE ALIMENTOS: Establecimiento: Cabaña Típica Tipo: Restaurante Plazas: 100 Mesas: 20 Tpo. Func: 14 años	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Julia Garzón	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 029

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Encanto	Hotelero	Pensión	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós Aguilera	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Verónica Collasco	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 9 hab. Dobles: 6 Habitaciones Triples: 2 Habitaciones Familiares: 1 Habitación * Costo por pax \$8.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero no en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Verónica Collasco	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 030

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Yolan	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Sixto Casin y calle republica	TELÉFONO/ MAIL: 2761414	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Victor Cabrera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 20 hab. Dobles: 8 Habitaciones Triples: 12 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$8.00 • No posee servicio de alimentación 		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero no en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Victor Cabrera	REALIZADO POR: Freire Paulina y Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 001

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Carmita	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Jambelí s/n bloque 5 local 27	TELÉFONO/ MAIL: 091741660	N. DE PLAZAS 20
---	-------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Segundo Ambrosio Suárez Borbor	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO: Segundo Ambrosio Suárez Borbor	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 002

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cevichería Carmita 1	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Paquisha y Guayaquil Local 4	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 24
--	------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Carmen Morales Rueda	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos preparados a base de mariscos.
Instalaciones en buen estado

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO: Carmen Morales Rueda	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
--	--

ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 003

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cevichería Carmita 2	Restaurante		

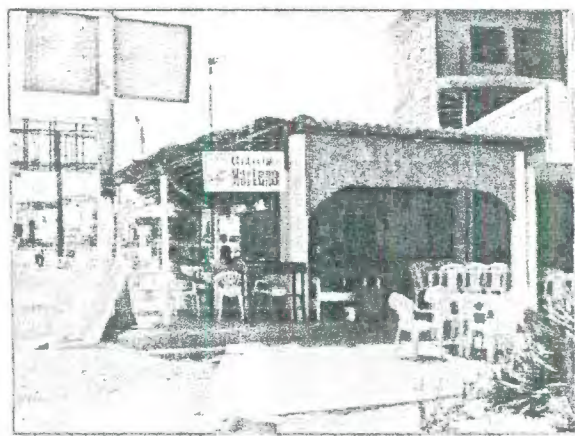


UBICACIÓN: Av. Paquisha Y Av. Jaime Roldos Aguilera Local 1	TELÉFONO/ MAIL: 2760645	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Carmen Morales Rueda	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados a base de mariscos propios de la región.		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Carmen Morales Rueda	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 004

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Devichería Marlene	Restaurante		



UBICACIÓN: General Villamil Playas Av. Paquisha y Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2761073	N. DE PLAZAS 28
PROPIETARIO: Pinto Santos	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados a base de mariscos propios de la región.		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Pinto Santos	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

**CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 005**

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor Don Ricardo	Restaurante		

UBICACIÓN: Av. Principal S/N, Bloque 6 Local 32	TELÉFONO/ MAIL: 094537756	N. DE PLAZAS 20
--	---	---------------------------

PROPIETARIO: Eufemia Piedad Sicouret Morales	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría.

CONTACTO: Carmen Morales Rueda	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	



LACTUR - BIBLIOTECA

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación

FICHA N. 006

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor Playa Sol	Restaurante		

UBICACIÓN: Av. del Pacífico, Bloque 2 Local 9	TELÉFONO/ MAIL: 2762404	N. DE PLAZAS 20
--	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Angélica Matilde Yagual Ponce	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados con productos de la localidad.

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO: Carmen Morales Rueda	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 007

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Erika	Restaurante		

UBICACIÓN: AV. Principal S/N	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 20
--	------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Vera Andrade Marina Filomena	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados.

OBSERVACIONES:

Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO: Carmen Morales Rueda ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
--	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 008

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jalisco Suite	Restaurante		



UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Guayaquil y Paquisha Maz. 48 SI 8	2563346	28

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
Juan Gutierrez Alzamora	No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece platos a la carta con base de mariscos y también expende almuerzos.

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO:	REALIZADO POR
Juan Gutierrez Alzamora ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 009

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lolita	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Roldós Aguilera S/N y Calle 8	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 40
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Romero Olmedo Francisco Ramón	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados con productos típicos del lugar (mariscos)

OBSERVACIONES:

Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO:
Romero Olmedo Francisco Ramón

REALIZADO POR

Freire Paulina y Pinos
Mariela

ACTITUD PARA INFORMAR:
Cooperación

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 010

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lucy	Restaurante		

UBICACIÓN: Av. Morro y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 20
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Luz Trinidad Lino Moran	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados con productos de la localidad.

OBSERVACIONES:
Restaurante de cuarta categoría

CONTACTO: Luz Trinidad Lino Moran ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 011

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Menú de María José	Restaurante		



UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha Frente a la Plaza Cívica	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 16
PROPIETARIO: Sandra Elizabeth Macias Intriago	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: <i>Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de almuerzos mayoritariamente</i>		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Sandra Elizabeth Macias Intriago	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: *Planta de alimentación*
FICHA N. 012

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sabor Manaba	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Paquisha y Jaime Roldós	TELÉFONO/ MAIL: 094921812	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Ovidia Santa Barbarita Moreira Párraga	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos a la carta, cuyos ingredientes principales son los mariscos propios de la región		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Ovidia Santa Barbarita Moreira Párraga	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 013

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casa Blanca	Restaurante		

UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Cdla. El Triunfo, contiguo a Shangrilar, sitio denominado asiento de pájaro	2761242 / 2283933	120

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
Andrés Aspiazú Estrada	No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos.

OBSERVACIONES:
Restaurante de primera categoría

CONTACTO:	REALIZADO POR
Andrés Aspiazú Estrada ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: *Planta de alimentación*
FICHA N. 014

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Oh Sole mio	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Jambeli y Calle 9 Na.	TELÉFONO/ MAIL: 097159360	N. DE PLAZAS 168
PROPIETARIO: Gloria Rugel Jiménez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece platos elaborados con productos típicos de la zona		
OBSERVACIONES: Restaurante de segunda categoría		
CONTACTO: Gloria Rugel Jiménez	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

**CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 015**

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
------------------------	-------------	----------------	------------------

El abuelo pachanguero	Restaurante		
--------------------------	-------------	--	--

UBICACIÓN:
Menéndez Gilbert y Av.
Jurado

**TELÉFONO/
MAIL:**

N. DE PLAZAS
24

PROPIETARIO:
Santiago Ponce Segarra

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:

Restaurante que ofrece un menú cuyos platos son elaborados con especies típicas.

OBSERVACIONES:

Restaurante de tercera categoría

CONTACTO:
Santiago Ponce Segarra
ACTITUD PARA INFORMAR:
Cooperación

REALIZADO POR
Freire Paulina y Pinos
Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 016

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los ajos	Restaurante		



UBICACIÓN: Pedro J. Menéndez y Sixto Chang, departamento Pb.	TELÉFONO/ MAIL: 2761678	N. DE PLAZAS 40
---	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: José Nemecio Gonzabay Torres	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos.

OBSERVACIONES:

Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: José Nemecio Gonzabay Torres	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 017

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Arrecife	Restaurante		

--	--	--

UBICACIÓN: Av. Roldós y 15 De Agosto	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 48
--	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Flores Suárez María Consuelo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos típicos y a la carta.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Flores Suárez María Consuelo	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Marieía
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

**CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 018**

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor El Arbolito	Restaurante		

UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
15 de Agosto y Paquisha		32

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
José Euro Ramírez Balcázar	No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos variados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO:	REALIZADO POR
José Euro Ramírez Balcázar ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación

FICHA N. 019

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
------------------------	-------------	----------------	------------------

La conchita	Restaurante		
-------------	-------------	--	--



UBICACIÓN:

Jambelí - Malecón

TELÉFONO/ MAIL:

N. DE PLAZAS

52

PROPIETARIO:

Pedro Robalino Burgos

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:

No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:

Restaurante que ofrece un menú con una variedad de platos locales tradicionales.

OBSERVACIONES:

Restaurante de tercera categoría

CONTACTO:

Pedro Robalino Burgos

ACTITUD PARA INFORMAR:

Cooperación

REALIZADO POR

Freire Paulina y Pinos

Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 020

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Cantón	Restaurante		



UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Pedro Menéndez y 9 De Octubre		28

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
Difeng Liu	No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú variado de comida cantonesa.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO:	REALIZADO POR
Difeng Liu ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 021

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Marcelo	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Roldós frente al Parque Infantil	TELÉFONO/ MAIL: 09434864	N. DE PLAZAS 28
PROPIETARIO: Marcelo Mora González	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de comida ecuatoriana y china.		
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría		
CONTACTO: Marcelo Mora González	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		



LICTUR - BIBLIOTECA

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 022

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Taiyang	Restaurante		

--	--	--

UBICACIÓN: Avenida Jaime Roldós y Mariscal Sucre	TELÉFONO/ MAIL: 2760495	N. DE PLAZAS 32
---	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Patricia Yoncon Wong	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú variado de especialidad china.

OBSERVACIONES:

Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Patricia Yoncon Wong ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
--	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: *Planta de alimentación*
FICHA N. 023

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las delicias argentinas	Restaurante		

UBICACIÓN: Av. Roldós y Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Martha Haydee Pascual De Cella	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos típicos ecuatorianos y especialidades de la cocina argentina.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Martha Haydee Pascual De Cella ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
--	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

**CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 024**

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Miramar	Restaurante		

UBICACIÓN: Jambelí y Calle 9na.	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Anastacio Lucin Alida Shirley	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos variados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Anastacio Lucin Alida Shirley	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 025

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
------------------------	-------------	----------------	------------------

Pollos a la brasa Rey Pollo	Restaurante		
--------------------------------	-------------	--	--

UBICACIÓN: Av. Pedro Menéndez Gilbert	TELÉFONO/ MAIL: 2761094	N. DE PLAZAS 24
---	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Intriago Saldarriaga Mari	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece platos preparados con pollo.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Intriago Saldarriaga Mari ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 026

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Pumeñito	Restaurante		

UBICACIÓN: Av.Paquisha S/N 15 de Agosto	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 36
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Arcadio Augusto Sánchez Cruz	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos variados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Arcadio Augusto Sánchez Cruz	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 027

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Richard	Restaurante		

UBICACIÓN: Barrio La Concordia - Av. Sixto Chang Casin	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 40
---	----------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Richard Mazzini de la A	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos tradicionales variados.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO: Richard Mazzini de la A	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 028

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Tiburón	Restaurante		



UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Paquisha S/N.		24

PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:
Justo Burgos Bonilla	No especificado

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Restaurante que ofrece un menú de platos típicos preparados a base de mariscos.

OBSERVACIONES:
Restaurante de tercera categoría

CONTACTO:	REALIZADO POR
Justo Burgos Bonilla ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 029

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Barcelona	Fuente de soda		

UBICACIÓN: A. Garay y 15 de Agosto	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 48
--	----------------------------	---------------------------

PROP Ciro Antonio Ramírez Vega	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Fuente de soda especializada en comidas rápidas de fácil preparación.

OBSERVACIONES:

Fuente de soda de tercera categoría

CONTACTO: Ciro Antonio Ramírez Vega ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 030

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Empanadas	Fuente de soda		



UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Reyna Concepción Bienvenida	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Fuente de soda especializada en comidas rápidas (empanadas) de fácil preparación		
OBSERVACIONES: Fuente de soda de tercera categoría		
CONTACTO: Reyna Concepción Bienvenida	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 031

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Heladería Pingüino	Fuente de soda		

UBICACIÓN: Av. 15 de Agosto	TELÉFONO/ MAIL: 2760499	N. DE PLAZAS 12
---------------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Cecilia Baquerizo Intriago	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
---	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Expende únicamente helados.

OBSERVACIONES:
Fuente de soda de tercera categoría

CONTACTO: Cecilia Baquerizo Intriago	REALIZADO POR
ACTITUD PARA INFORMAR: <i>Cooperación</i>	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 032

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jalisco	Fuente de soda		



UBICACIÓN: La Octava y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2760236	N. DE PLAZAS 36
---	---------------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Elba Alzamora Barrera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Es considerado como fuente de soda porque solamente expende un plato típico de la región costa (encebollado de pescado).

OBSERVACIONES:
Fuente de soda de tercera categoría

CONTACTO: Elba Alzamora Barrera ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela
---	---

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de esparcimiento
FICHA N. 001

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El pescador	Night Club		



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós S/N Calle 9	TELÉFONO/ MAIL: 2761467	N. DE PLAZAS 56
---	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Cruz Mariela Vera de Mera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado
--	---

SERVICIOS E INSTALACIONES:
Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos

OBSERVACIONES:

Bar de tercera categoría

CONTACTO: Cruz Mariela Vera de Mera	REALIZADO POR
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de esparcimiento
FICHA N. 002

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Centro cervecero	Night Club		



UBICACIÓN: Calle 9na Jaime Roldós Aguilera	TELÉFONO/ MAIL: 097553832	N. DE PLAZAS 24
PROPIETARIO: María Teresa Izquierdo Aguilar	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos		
OBSERVACIONES: Bar de tercera categoría		
CONTACTO: María Teresa Izquierdo Aguilar ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Freire Paulina y Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL
CANTON PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de esparcimiento
FICHA N. 003

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
KTUBAR	Night Club		



UBICACIÓN: General Villamil Playas Av. Jambelí	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 80
PROPIETARIO: Luis Ramiro González Vega	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos		
OBSERVACIONES: Bar de tercera categoría		
CONTACTO: Luis Ramiro González Vega	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Freire Paulina y Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA
DEL CANTON PLAYAS**

**CATEGORIA: COMUNICACIONES
FICHA N. 001**

TIPO

Telefonía

NOMBRE

Pacifictel



UBICACIÓN:

Av. Jaime Roldos Aguilera

TELÉFONO/ MAIL:

2760-251

COBERTURA DE SERVICIO

2500 líneas telefónicas el 80 %
de la población.

COSTO DE LINEA TELEFONICA:

OBSERVACIONES:

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA DEL
CANTON PLAYAS**

**CATEGORIA: TRANSPORTE
FICHA N. 002**

TIPO		SUBTIPO		
Terrestre		Red de carreteras de uso turístico		
RUTA	EXT.	TIPO DE CALZADA	ESTADO DE RUTA	VELOCIDAD PROMEDIO
Guayaquil - Playas	97 km	Asfalto	Muy Buena	80 km por hora

OBSERVACIONES:

- La vía cuenta con gasolineras y lugares de ayuda para automotores.
- La vía desde Chongon hasta Progreso se encuentra en excelente estado pero al pasar Progreso hasta llegar a General Villamil Playas la vía se encuentra deteriorada.
- El Concejo Provincial ha prometido la construcción de reparación de la carretera.

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA DEL
CANTON GENERAL VILLAMIL PLAYAS**

CATEGORIA: TRANSPORTE
FICHA N. 003

TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
Terrestre	Cooperativa de transporte	Posorja



RUTA	DURACION	COSTO	FRECUENCIA	HORARIO
Guayaquil – Posorja - Playas	Dos horas hasta General Villamil Playas	\$1.90 hasta Playas	Cada 10 minutos	Salida desde las 04h00 hasta las 20h00

OBSERVACIONES:

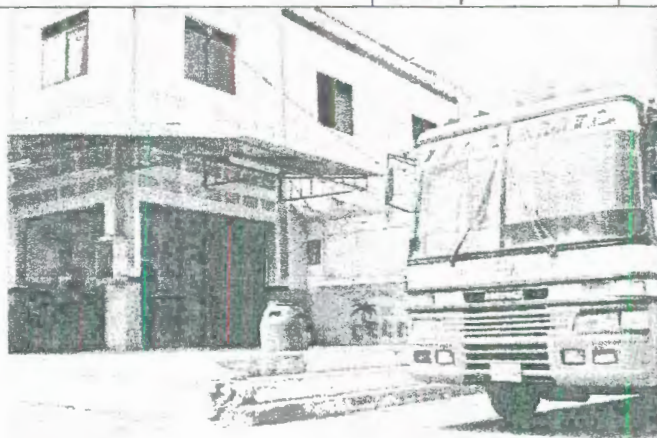
Esta cooperativa cuenta con 35 unidades, cada una con capacidad para 45 pasajeros.
Para estudiantes y minusválidos la tarifa es de menos el 50%
Ofrecen gaseosas por un valor de \$ 0,25.

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA DEL
CANTON GENERAL VILLAMIL PLAYAS**

CATEGORIA: TRANSPORTE

FICHA N. 004

TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
Terrestre	Cooperativa de transporte	General Villamil



RUTA	DURACION	COSTO	FRECUENCIA	HORARIO
Playas – Guayaquil y viceversa	Dos horas hasta General Villamil Playas	\$1.90 hasta Playas	De martes a viernes cada 20 minutos. De lunes a domingo cada 15 minutos	Salida desde las 04h00 hasta las 19h30

OBSERVACIONES:

Esta cooperativa cuenta con 28 unidades con capacidad para 45 pasajeros
 Para estudiantes y minusválidos la tarifa es de menos el 50%
 Ofrecen gaseosas por un valor de \$ 0,25.
 Hay un carro universitario que espera a los estudiantes por el puente 5 de Junio hasta las 22h00.
 Cuenta con Gasolinera propia para el abastecimiento de combustible, que también es de uso público.

REFERENCIAS

1. Correa Bustamante, F. (2002). "Todo Guayas en su manos". Guayaquil: Editorial Arquidiocesana.
2. Subsecretaría de Turismo del Litoral (2003). Plan estratégico de Turismo Cantón Playas. Guayaquil: publicación interna
3. INEC (2001). VI Censo de Población y Vivienda - Guayas - Playas.
[Online]. <http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=cs_tablas_graf&tipo=p&idCiudad=213&idProvincia=9>.
4. Ministerio de Ambiente & UNDP (2004). "Programa Nacional de Lucha contra la desertificación y mitigación de la sequía". (Programa de Naciones unidas para el desarrollo, gobierno Ecuador). Quito.
5. Ramírez, I. (1998). "Temporadas Turísticas con participación Social". Guayaquil: PMRC.

6. Terán, M. & Campos, F. (2004) "Evaluación Eco regional Pacífico – Ecuatorial: Componente Marino". Quito
7. INOCAR (Junio, 2006). Tabla de mareas. [Online].
<http://74.52.16.226/~inocar/mareas/mareas.php?action=1>
8. DAC (2006). Climatológico Aéreo. Departamento de Meteorología de la Subdirección de Aviación Civil. Guayaquil – Ecuador.
9. Andrade Espinoza, M. & García Paredes, S. (2002). "*Diagnóstico de la realidad turística del Cantón Playas*". Tesis para optar al Grado de Licenciada en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
10. ILDIS (2006). Economía Ecuatoriana en cifras. [Online].
<<http://www.ildis.org.ec/estadisticas/estadisticasuno.htm>>
11. ZEM (1993). "Plan de Manejo de la ZEM. Playas – Posorja- Pto. El Morro". Guayaquil – Ecuador.
12. Zevallos Menéndez, C. (1987). "La gran navegación prehispánica en el Ecuador". Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil.

13. Marcos, J. (2005). "Los pueblos navegantes del Ecuador prehispánico". Quito: Editorial Abya-Yala.

14. Zevallos Menéndez, C. (1995). "Nuestras raíces guancavilcas". Guayaquil: Editorial Casa de la Cultura Núcleo del Guayas.

15. Ulloa, J. (1748). "Relación Histórica del Viaje a la América Meridional". Madrid.

16. Carabias, D. (2000). "Navegación prehispánica en el Norte de Chile: una contribución al estudio de las prácticas náuticas en las áreas Andes Centro-Sur y Meridional". *Revista Werkén* N° 1: 31-54, Santiago.

17. Estrada, J. (1988). "La balsa en la historia de la navegación ecuatoriana". Guayaquil: Editorial del Instituto de Historia Marítima.

18. Heyerdahl, T. (1955) "The Balsa Raft in Aboriginal Navigation of Peru and Ecuador". South western Journal of Anthropology 11251-264.
19. Ñique, M. (1992). El valor ecológico – económico del caballito de totora. [Online]. <<http://www.geocities.com/humedalesperu/Huanchaco/Huanchaco.htm>>
20. Instituto Nacional de Pesca (1997). Diagnóstico de la actividad pesquera artesanal en el Puerto Engabao, Provincia del Guayas. Boletín científico y técnico. Volumen XVII No. 2.
21. Alvarez, A. (1994). "El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas". Barcelona: Editorial. Boch.
22. Boullón, R. (1990). "Producto turístico" (3era. ed.). México D.F.: Editorial Trillas.
23. De la Colina, M. (2002). "Marketing Turístico". México D.F.

24. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Metodología para el Inventario de Atractivos turísticos. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
25. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Jerarquización de atractivos turísticos. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
26. Gobierno Nacional del Ecuador (2002). Ley de Turismo. Quito: Registro Oficial, Suplemento No. 733.
27. Boullón, R. (1990). "Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista" (3era. ed.). México D.F.: Editorial Trillas.
28. Gobierno Nacional del Ecuador (2002). Reglamento General de Actividades Turísticas. Quito: Registro Oficial, Decreto No. 3400
29. Goodall, E. & Ashworth, G. (1997). "Marketing in the tourism industry", en Berzunza, A. & Mejía M. "Puesta en valor del patrimonio de San Pedro Cholula a través de rutas culturales". Tesis para optar al Grado de Licenciatura en Administración de Hoteles y Restaurantes. Universidad de las Américas Puebla. México. [Online].

<http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf>