



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DEL “SENDERO EL ROCÍO”
EN EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ**

TESIS DE GRADO
Previo a la obtención al título de:
Licenciado en Turismo

Autores:
Rossy Orellana Yépez
Ingrid Kayser Blum

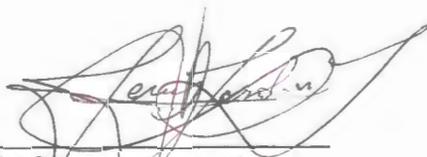
Guayaquil-Ecuador
2007



AF 135701

AT 135701

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



M.Sc. Jerry Landívar
Presidente del Tribunal



Ing. Víctor Osorio
Director de Tesis



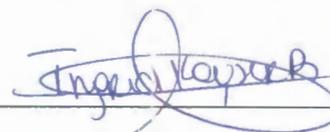
Lic. Andrea Rendón de Flores
Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.



Rossy Orellana Yépez



Ingrid Kayser Blum

DEDICATORIA

A nuestras familias por ser la inspiración de este
Proyecto y quienes nos apoyaron en
la culminación del mismo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al Ing. Víctor Osorio,
Nuestro director de tesis por ser el gestor de este proyecto,
Al Sr. Santos Baque Dueño del Sendero por toda la apertura,
Apoyo y colaboración que nos brindó
y a todas las personas que de alguna u otra
manera nos brindaron su ayuda.

RESUMEN

El Cantón Puerto López es un destino reconocido a nivel Nacional e Internacional por la temporada de avistamiento de ballenas y por pertenecer al Parque Nacional Machalilla. Es uno de los balnearios donde se conjugan atractivos tanto naturales como culturales dándole a éste un gran potencial para alcanzar a ser uno de los destinos más reconocidos del Ecuador. Entre otros atractivos importantes del Cantón y no muy conocidos, podemos encontrar al Sendero el Rocío, destino que posee gran variedad de flora, fauna y paisajes característicos de la zona, convirtiéndolo en otra opción para los turistas.

Es por esto, que este trabajo investigativo, busca dar a conocer las características del lugar, así como también analizar una propuesta para el mejoramiento del Sendero el Rocío y de esta manera diversificar la oferta turística del Cantón Puerto López.

Se inicia el Capítulo 1 con la descripción física, geográfica y social del destino, detallando la ubicación, flora, fauna y la información poblacional y socio-económica. Para este fin, se usó el último Censo Poblacional del 2001 y una investigación de campo realizada en el destino.

A continuación, en el Capítulo 2, se gestiona el análisis del mercado previo a la propuesta de mejoramiento, donde se elaboraron las respectivas encuestas para

conocer el perfil del Turista que visita Puerto López y las preferencias del Turista que se dirige al destino. Se analizó la capacidad de carga del lugar, para finalmente realizar el análisis FODA del destino y del Proyecto.

En último lugar, se realiza el estudio técnico y gestión del proyecto en donde damos a conocer todos los detalles del proyecto y a su vez el análisis financiero, para demostrar la viabilidad del mismo, finalizando con las conclusiones y recomendaciones de este proyecto investigativo.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Resumen	I
Índice General	III
Índice de Anexos	VI
Índice de Tablas	VII
Índice de Gráficos	X
Introducción	I
 Capítulo I Información general	
1.1 Características generales de la zona	3
1.1.1 Ubicación geográfica	4
1.1.2 Descripción poblacional	5
1.1.3 Análisis socioeconómico	10
1.1.4 Descripción del entorno natural	17
1.1.5 Infraestructura existente	22
 Capítulo II Análisis del mercado	
2.1 Características generales del mercado	26
2.1.1 Análisis de la demanda	27
2.1.1.1 Diseño de la encuesta: Perfil del Turista	27
2.1.1.2 Conclusión de encuesta	51
2.1.2 Análisis de la oferta	53
2.1.3 Determinación de la capacidad de carga	54

	Pág.
2.1.4 Estrategias de comercialización	77
2.1.5 Entorno general del producto	86
2.2 Análisis FODA del destino	87
Capítulo III Estudio técnico y gestión del proyecto	
3.1 Análisis de las características	
3.1.1 Análisis FODA del proyecto	90
3.2 Especificaciones técnicas	92
3.3 Gestión del proyecto	97
3.3.1 Personal requerido	98
3.3.2 Funciones del personal	99
3.4 Inversión	101
3.4.1 Estructura de financiamiento	104
3.5 Estimación Costos / Beneficios	105
3.5.1 Análisis de costos y gastos	106
3.6 Beneficios socio – ambientales	110
3.6.1 Beneficios sociales	110
3.6.2 Beneficios ambientales	111
3.7 Beneficios económicos	111
3.7.1 Demanda proyectada	111
3.7.2 Ingresos	113
3.7.3 Flujo de caja	115

	Pág.
3.7.4 Estado de pérdidas y ganancias	116
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES	119
ANEXOS	120
BIBLIOGRAFÍA	

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1	Mapa de Ecuador y sus Provincias 120
Anexo 2	Mapa de Manabí 121
Anexo 3	Mapa del Sendero El Rocío 122
Anexo 4	Mapa del territorio del Cantón Puerto López y el Parque Nacional Machalilla 123
Anexo 5	Foto de la playa del Cantón Puerto López 124
Anexo 6	Flora y fauna características del Sendero El Rocío 125
Anexo 7	Mapa de carretera hacia el Cantón Puerto López 126
Anexo 8	Diseño de la encuesta : Perfil del Turista 127
Anexo 9	Información de hoteles del Cantón Puerto López 129
Anexo 10	Información de operadoras de turismo del Cantón Puerto López , Machalilla y Salango 130
Anexo 11	Información de restaurantes del Cantón Puerto López y Salango 131
Anexo 12	Matriz de impacto ambiental “ Sendero El Rocío” 132
Anexo 13	Registro diario de visitantes 133
Anexo 14	Diseño de letreros 134
Anexo 15	Diseño de áreas de descanso en caseta de ingreso 135
Anexo 16	Diseño de áreas de descanso en los miradores 136
Anexo 17	Diseño de folleto publicitario 137
Anexo 18	Levantamiento polimétrico del Sendero El Rocío 138

ÍNDICE DE TABLA

		Pág.
Tabla 1	Población Nacional y Cantonal Período 1982-2001	5
Tabla 2	Población por parroquias	6
Tabla 3	Población por sexos y por parroquias	7
Tabla 4	Distribución de la población según grupos de edades Período 1990-2001	8
Tabla 5	Densidad poblacional	9
Tabla 6	Población Urbana y Rural	10
Tabla 7	Población en Edad de Trabajar (PET)	11
Tabla 8	Población Económicamente Activa (PEA)	11
Tabla 9	Ramas de Actividad	12
Tabla 10	Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	13
Tabla 11	Población según nivel de instrucción formal	14
Tabla 12	Analfabetismo por parroquias	15
Tabla 13	Establecimientos de atención médica	16
Tabla 14	Biodiversidad de especies	20
Tabla 15	Resultado de la Encuesta: Edad	28
Tabla 16	Resultado de la Encuesta: Sexo	29
Tabla 17	Resultado de la Encuesta: Nivel de estudios	30
Tabla 18	Resultado de la Encuesta: Procedencia	31

		Pág.
Tabla 19	Ingresos de Turistas al Parque Nacional Machalilla Año 2004-2006	32
Tabla 20	Resultado de la Encuesta: Motivación de viaje	33
Tabla 21	Resultado de la Encuesta: Actividades incluidas	35
Tabla 22	Resultado de la Encuesta: Tiempo de estadía	37
Tabla 23	Resultado de la Encuesta: Frecuencia de visita	38
Tabla 24	Resultado de la Encuesta: Preferencia de viaje por acompañantes	40
Tabla 25	Resultado de la Encuesta: Gasto diario por grupo	42
Tabla 26	Resultado de la Encuesta: Medio de promoción	43
Tabla 27	Resultado de la Encuesta: Medio de transporte	45
Tabla 28	Resultado de la Encuesta: Interés en recorrido por Sendero ecoturístico	46
Tabla 29	Resultado de la Encuesta: Preferencia de tiempo del recorrido	47
Tabla 30	Resultado de la Encuesta: Preferencia de distancia del recorrido	48
Tabla 31	Resultado de la Encuesta: Preferencia de atractivos durante el recorrido	49
Tabla 32	Resultado de la Encuesta: Preferencia de precio del recorrido	50
Tabla 33	Resumen de capacidad de carga de turistas	77
Tabla 34	Entorno general del producto	86
Tabla 35	Análisis FODA del destino	88
Tabla 36	Análisis FODA del proyecto	91

		Pág.
Tabla 37	Estructura de inversión	101
Tabla 38	Inversión intangible	103
Tabla 39	Capital de trabajo	103
Tabla 40	Estructura de financiamiento	105
Tabla 41	Depreciación	106
Tabla 42	Amortización del préstamo	107
Tabla 43	Costos variables unitarios	108
Tabla 44	Gastos administrativos	109
Tabla 45	Proyección de ingresos mensuales	114
Tabla 46	Flujo de Caja Incremental Proyectado : Rentabilidad de la Inversión	115
Tabla 47	Estado de Pérdida y Ganancias	116

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico 1	Perfil del Turista de Puerto López - Edad	28
Gráfico 2	Perfil del Turista de Puerto López -Sexo	29
Gráfico 3	Perfil del Turista de Puerto López -Nivel de estudios	30
Gráfico 4	Perfil del Turista de Puerto López -Procedencia	31
Gráfico 5	Perfil del Turista de Puerto López –Motivación de viaje	34
Gráfico 6	Perfil del Turista de Puerto López -Actividades Incluidas	36
Gráfico 7	Perfil del Turista de Puerto López -Tiempo de estadía	37
Gráfico 8	Perfil del Turista de Puerto López -Frecuencia de visita	39
Gráfico 9	Perfil del Turista de Puerto López – Preferencia de viaje por acompañantes	40
Gráfico 10	Perfil del Turista de Puerto López -Promedio de gasto diario por grupo	42
Gráfico 11	Perfil del Turista de Puerto López -Medio de promoción	44
Gráfico 12	Perfil del Turista de Puerto López -Medio de transporte	45
Gráfico 13	Perfil del Turista de Puerto López –Interés en recorrido por sendero ecoturístico	46
Gráfico 14	Perfil del Turista de Puerto López -Preferencia de tiempo del recorrido	47
Gráfico 15	Perfil del Turista de Puerto López –Preferencia de distancia del recorrido	48
Gráfico 16	Perfil del Turista de Puerto López –Preferencia de atractivos durante el recorrido	49

	Pág.
Gráfico 17 Perfil del Turista de Puerto López – Preferencia de precio del recorrido	50
Gráfico 18 Planta Hotelera-Categorías	54
Gráfico 19 Organigrama del proyecto	99
Gráfico 20 Proyección de visitantes mensuales	113

INTRODUCCIÓN

El Parque Nacional Machalilla es un verdadero museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Sudamérica. Es uno de los parques nacionales más visitados del Ecuador; a más del territorio continental, incluye las islas Salango y de La Plata, varias islas menores e islotes pintorescos, y un área marina de dos millas náuticas que se adentra en el mar desde la costa.

El Cantón Puerto López ciudad ecológica y turística por excelencia ubicada en la costa ecuatoriana enclavado en el Parque Nacional Machalilla, se conoció en el Ecuador y en el mundo como destino turístico natural para la observación de Ballenas, generando un impacto positivo en la economía de su población ya que actualmente el 40 por ciento está vinculado directa o indirectamente con esta actividad.

Si bien es cierto a través de la observación de las ballenas y visita a la Isla de La Plata, Puerto López recibe actualmente un promedio de 27.000 turistas al año, éstos en su gran mayoría únicamente realizan esta actividad y continúan hacia otros destinos dejando a un lado un sin número de potenciales atractivos turísticos con los que cuenta este Cantón, tal es el caso del sendero ecoturístico “El Rocío”.



El Sendero El Rocío fue creado en el año 2000 por un sueño de la familia Baque-Piguave, el de desarrollar un atractivo que represente beneficios tanto económicos como turísticos para ellos y la comunidad, aprovechando las cualidades del área. Este proyecto se concretó gracias a ésta iniciativa y al aporte de las Naciones Unidas, el mismo que es actualmente manejado por dicha familia.

Por esta razón, la propuesta de mejoramiento del Sendero El Rocío aportará a los turistas que visitan Puerto López y a su comunidad, una nueva alternativa de Turismo de Aventura, el mismo que está caracterizado por la diversidad de flora y fauna del Bosque Seco Tropical en el que se encuentra, logrando que los turistas permanezcan en Puerto López por un mayor lapso de tiempo incrementando la actividad turística de la zona.

CAPITULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales de la Zona

El Cantón Puerto López pertenece al Parque Nacional Machalilla, uno de los parques mas visitados del Ecuador, el mismo que recibió dicha categoría el 26 de julio de 1979, considerado un verdadero museo natural de la historia Precolombina del Ecuador y Sudamérica ya que se ha encontrado importante evidencia arqueológica de la cultura Valdivia, Machalilla, Chorrera, Guangala, Manteña, entre otras. Según historiadores su nombre se debe a una pareja de esposos indígenas, Macha y Lilla, los mismos que se asentaron en esta región para dedicarse a la pesca y luego a la agricultura. Su superficie se distribuye en tres parroquias: Puerto López, Salango y Machalilla.

Puerto López tiene una superficie de 420.20 Km.² y presenta una gran variedad de recursos naturales; cuenta con un importante inventario de atractivos turísticos como senderos eco turísticos, observación de ballenas, belleza paisajista, playas, flora y fauna, actos culturales, arqueología, museos, etc.

El Sendero El Rocío con 3 Km. de longitud se encuentra ubicado en el Cantón Puerto López Parroquia Machalilla, tiene una extensión de 500 hectáreas y pertenece a la

Familia Baque Piguave. Es un atractivo natural donde se combinan la riqueza del Parque Nacional Machalilla con el diario vivir del Campesino de Puerto López.

Posee una amplia variedad de flora y fauna característica del Bosque Seco Tropical donde turistas nacionales y extranjeros pueden disfrutar de la observación de dichas especies, complementado con paisajes inigualables de nuestro perfil costero.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El Cantón Puerto López está ubicado en el extremo sur oeste de la Provincia de Manabí, (**Ver Anexo 1: Mapa de Ecuador y sus Provincias**), geográficamente ubicado en la Región Costa bajo las siguientes coordenadas: Latitud S 1° 40' / S 1° 30' y Longitud: O 81° 0' / O 80° 45'.

Sus límites son: al Norte Cantón Jipijapa (Manabí), al Sur Cantón Santa Elena (Guayas), al Este Cantón Jipijapa (Manabí) y al Oeste el Océano Pacífico. (**Ver Anexo 2 : Mapa de Manabí**)

El Sendero El Rocío está ubicado en el Cantón Puerto López, Parroquia Machalilla a 5 Km. de la población principal de Machalilla y a 20 minutos de Puerto López. Los límites son: al norte Puerto Cayo, al sur la ciudad de Puerto López, al oeste el Océano Pacífico y al este el cantón Jipijapa. (**Ver Anexo 3: Mapa del Sendero El Rocío**).

1.1.2 Descripción Poblacional

A continuación se presenta los índices demográficos del Cantón Puerto López basados en los datos disponibles de los Censos de Población y de Vivienda de los años 1990 y 2001.

- **Aspectos Demográficos**

En el período 1982 al 2001, la población del cantón Puerto López se incrementó en 1.5 veces. Al inicio del período, el cantón había alcanzado una población de 10.882 habitantes y hacia fines del año 2001, en base a resultados definitivos del censo de población 2001, se registran 16.626 habitantes.

Tabla 1

POBLACIÓN NACIONAL Y CANTONAL			
Período 1982-2001			
Año	Población país	Población Puerto López (*)	Porcentaje (%)
1.982	8.138.974	10.882	0,13
1.990	9.697.979	13.630	0,14
2.001	12.156.608	16.626	0,13

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población del 2001”.

(*) Para fines de comparabilidad con la actualidad, en los años 1982 y 1990 se considera la población de las parroquias rurales Puerto López y Machalilla del cantón Jipijapa, la que posteriormente se transformó en cantón.

A continuación índices demográficos por parroquias que conforman el Cantón Puerto López:

Tabla 2

POBLACIÓN POR PARROQUIAS			
Año	Parroquia	Población por Parroquia	Porcentaje %
2001	Machalilla	4354	26%
2001	Puerto López	7720	46%
2001	Salando	3593	22%
2001	Periferia	959	6%
Total Cantonal		16626	100%

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población del 2001”.

A través del tiempo, la población del cantón ha experimentado una disminución en su ritmo de crecimiento. En el periodo 1990 - 2001 la población del cantón Puerto López tuvo un crecimiento demográfico promedio anual del 1.81 por ciento, que significa un incremento absoluto de aproximadamente 272 personas por año.

- **Población por sexos**

La población masculina cantonal es mayoritaria. Los varones suman un total 8.712 personas, que representa el 52% de la población total. En la siguiente tabla se muestra la población de cada parroquia desagregada por sexo.

Tabla 3

POBLACIÓN POR SEXOS Y POR PARROQUIAS			
Parroquia	Sexo	Número de habitantes	%
Machalilla	Hombres	2294	53%
	Mujeres	2060	47%
<i>Sub-total</i>		4354	100%
Puerto López	Hombres	4008	52%
	Mujeres	3712	48%
<i>Sub-total</i>		7720	100%
Salango	Hombres	1894	53%
	Mujeres	1699	47%
<i>Sub-total</i>		3593	100%
Periferia	Hombres	516	54%
	Mujeres	443	46%
<i>Sub-total</i>		959	100%
Totales	Hombres	8712	52%
	Mujeres	7914	48%
Total población		16626	100%

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población del 2001”.

- **Población según grupos de edades.**

Las personas que tenían edades entre 15 y 59 años y que representan a los adultos en edades productivas o que demandan trabajo, su peso relativo varía en el período

observado, de 51.3 a 56.4 por ciento, aumentando su importancia; el proceso comentado se explica fundamentalmente por el descenso de la fecundidad. Igual tendencia muestra el grupo de 60 y más años de edad que incrementa su participación en un 69.6 por ciento tal como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GRUPO DE EDADES 1990-2001		
Grupos de edad	Puerto López 1990	Puerto López 2001
0 – 14	5.855	5.662
15 – 59	6.993	9.384
60 y más	782	1.580
Total	13.630	16.626
Grupos de edad	%	%
0 – 14	43.0	34.1
15 – 59	51.3	56.4
60 y más	5.7	9.5

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población de 1990 y 2001”.

Sin embargo, la estructura por edad demuestra que la población de Puerto López es todavía relativamente joven, donde el 34.1 por ciento de la población tiene menos de 15 años de edad.

- **Densidad poblacional**

La población del cantón Puerto López según el censo de Población del año 2001 es de 16.626 habitantes. Si se compara este dato con la extensión del Cantón que es de 420,2 Km.², se tiene entonces una densidad de población de 39,6 habitantes / Km.². En relación a los datos del año 1990 se evidencia un incremento de un 3%.

Tabla 5

DENSIDAD POBLACIONAL			
Parroquia	Número de Habitantes	Km²	Densidad (Hab./Km²)
Machalilla	4.354	142,3	30,6
Puerto López	8.679	196,0	43,7
Salango	3.593	81,9	43,9
Totales	16.626	420,2	39,6

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población de 2001”.

- **Grado de Urbanización**

El cantón Puerto López tiene, a fines del año 2001, el 46.4 por ciento de su población viviendo en el área urbana como se observa en la tabla 6. El incremento poblacional, tiende a concentrarse en el área urbana donde se localiza el balneario, destacándose que está perdiendo peso la población rural.

Tabla 6

POBLACIÓN URBANA Y RURAL				
Año	Población urbana	%	Población rural	%
1982	4.647	42,7	6.235	57,3
1990	5.797	42,5	7.833	57,5
2001	7.720	46,4	8.906	53,6

Fuente: INEC, “Resultados definitivos de los censos de población de 1982, 1990 y 2001”.

1.1.3 Análisis Socioeconómicos

A continuación se presentan los índices socioeconómicos del Cantón Puerto López basados en los datos disponibles de los Censos de Población y de Vivienda de los años 1990 y 2001.

- **Población en Edad de Trabajar (PET)**

La población ocupada del cantón representa el 37,5% del total de Población en edad para trabajar, esto comprende la población de 12 años y más; en otras palabras, el 37,5% de la población en edad de trabajar se encuentra ocupada.

Tabla 7

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)			
PARROQUIAS	PET	Ocupados	Tasa bruta de ocupación
Machalilla	3158	1081	34,23%
Puerto López	6358	2540	39,95%
Salango	2561	981	38,31%
TOTAL CANTON	12077	4602	37,50%

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE), versión 3.5, 2002

- **Población Económicamente Activa (PEA)**

La población económicamente activa del Cantón Puerto López, es de 4827 personas, en relación con el total de la población que es de 16626 habitantes, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)			
PARROQUIAS	PEA	Población total	Porcentaje
Machalilla	1207	4354	27,72%
Puerto López	2628	8679	30,28%
Salango	992	3593	27,61%
TOTAL CANTON	4827	16626	29,03%

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE), versión 3.5,

Los datos de la tabla anterior muestran que, en promedio, el 29.03 % de los habitantes de Puerto López, corresponde a la Población Económicamente Activa.

- **PEA por Ramas de Actividad Económica**

La distribución de la PEA por ramas de actividad permite observar una descripción de la organización de la economía, que junto a la clasificación por ocupaciones y categoría ocupacional, brinda un panorama de la organización del trabajo del Cantón Puerto López.

Tabla 9

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	%
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, PESCA, SILVICULTURA	2.345	49%
MANUFACTURA	225	5%
CONSTRUCCIÓN	218	5%
COMERCIO	586	12%
ENSEÑANZA	127	3%
OTRAS ACTIVIDADES	1.326	27%
TOTAL	4.827	100%

Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población 2001”

Las principales ramas de actividad económica del cantón Puerto López la representan el sector Agricultor, Ganadero, Pesquero y Silvicultor de los cuales el sector pesquero cumple un principal rol. En segundo lugar encontramos otras actividades en donde podemos mencionar al Turismo. Y en tercer lugar encontramos la rama del Comercio en general.

- **Indicadores de Pobreza**

En la siguiente tabla se detalla la población de cada parroquia en estado de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) y el porcentaje que representa en relación a la población total de cada parroquia. La población que no cuenta con servicios básicos completos, a nivel del cantón es del 93,56%, sobre todo la que habita en el sector rural.

Tabla 10

POBREZA POR NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)			
Parroquia	Porcentaje de pobreza por NBI	Número de habitantes	Población total
Machalilla	97,44	4.243	4.354
Puerto López	88,12	7.647	8.679
Salango	95,12	3.417	3.593
Total Cantonal	93,56	15.307	16.626

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE), Versión 3.5,

2002

- **Niveles de Educación de la Población**

Los Censos de Población de 1990 y 2001 muestran que el nivel educativo promedio de la población del Cantón Puerto López fue de 3.8 y 4.9 grados respectivamente. Lo que equivale decir, que en promedio, la población tiene para el año 2001 un nivel de quinto grado.

A nivel cantonal así como del área urbana y rural, se observa que la mayor proporción de la población de 5 años y más de edad tiene niveles de instrucción primaria, como se observa en la Tabla 11.

Tabla 11

POBLACIÓN SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN FORMAL			
Nivel de educación	Área Urbana	Área Rural	Total Cantón
Primario	3.862	4.811	8.673
%	55.9	61.8	59.0
Secundario	1.377	1.155	2.532
%	19.9	14.8	17.2
Post - Bachillerato	33	25	58
%	0.5	0.3	0.4
Superior y Postgrado	258	142	400
%	3.7	1.8	2.7
Ningún nivel	1.379	1.652	3.031
%	20.0	21.2	20.6
Total	6.909	7.785	14.694

Fuente: INEC, Resultados Definitivos del Censo de Población del 2001.

En la ciudad de Puerto López, donde están concentrados la mayoría de los centros educativos más importantes y de mayor prestigio, la población tiene mayor acceso a la educación.

- **Analfabetismo**

La tasa cantonal de analfabetismo es del 14,7%, siendo mayor en las mujeres de la parroquia Salango y presentando menor porcentaje en los hombres de la Parroquia Machalilla. El porcentaje provincial es del 12,9% y nacional que es del 10,38%. Los datos según los resultados del último Censo de Población y Vivienda 2001 son:

Tabla 12

ANALFABETISMO POR PARROQUIAS						
Sector /Sexo	Parroquia Machalilla	Parroquia Puerto López	Parroquia Salango	Cantón Puerto López	Provincia Manabí	Ecuador
Hombres	8.56	15.42	14.95	12.98	12,62	8.69
Mujeres	12.84	18.14	19.12	16.70	13,19	12.07
Total	10,6	16,7	16,8	14,7	12,9	10,38

Fuente: Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE), Versión 3.5,

2002

- **Salud**

La infraestructura de salud básicamente se encuentra ubicada en la Parroquia Puerto López (ciudad), la constituyen los establecimientos sin internación, que son establecimientos de consulta externa que disponen de personal médico que ofrece atención primaria y de emergencia, y que disponen de equipos básicos como mesas ginecológicas y de parto, excluyendo los establecimientos que se relacionan con internación hospitalaria como: cirugía, salas de parto, camas de trabajo de parto y de recuperación post-operatoria .

Tabla 13

ESTABLECIMIENTOS DE ATENCION MEDICA	
Establecimiento	Total
Hospital y/o Clínica particular (con internación)	0
Centro de Salud (sin internación)	1
Subcentro de Salud (sin internación)	0
Total	1

Fuente: Jefatura Provincial de Salud. Año 2005.

Adicionalmente, la mayor cantidad de médicos y paramédicos institucionalizados o sea en relación de dependencia con instituciones del cantón, se encuentra en la ciudad de Puerto López.

1.1.4 Descripción del Entorno Natural

El Parque Nacional Machalilla está localizado en la provincia de Manabí, posee una extensión de 55,095 hectáreas y se encuentra a una altura de 1,850 m.s.n.m. Se encuentra conformada por tres cuerpos continentales: Sector Norte (Salaite); Sector Sur (Agua Blanca, Ayampe y Punta Piqueros); y Sector Insular (Islas de La Plata y Salango). Los límites son : Puerto Cayo al Norte, Hasta el Río Ayampe al Sur y al interior de la Costa limita en la punta norte de la Cordillera Chongón Colonche. Se extiende desde el filo costero hasta la parte alta de la cordillera de la Costa incluyendo varias islas menores e islotes pintorescos y un área marina de dos millas náuticas.

Las comunidades que se encuentran dentro del Parque Nacional Machalilla son: Agua Blanca, El Carmen, Vueltas Largas, Soledad, Carrizal, Casas Viejas, La Colombia, La Mocora, Río Plátano, parcialmente la Comuna El Pital, Cerro Mero. Matapalo (el sector que corresponde a la provincia de Manabí), El Rocío, Pueblo Nuevo, Salaite y Las Pampas. La mayoría de estos recintos pertenecen territorialmente al Cantón Puerto López.

- **Clima**

El clima y la vegetación de la zona, están determinados por la cercanía de la corriente fría de Humbolt y la corriente cálida de Panamá hacia sus costas. La

influencia de la cordillera costera Chongón-Colonche atraviesa el parque ocasionando variaciones micro climáticas únicas y creando espectaculares acantilados.

El clima del Parque Nacional Machalilla muestra variaciones: de cálido perárido tropical en el nivel del mar, a subcálido premontano a los 840 m.s.n.m. La precipitación pluvial se distribuye en dos períodos: uno húmedo que corresponde a los meses de enero a mayo, y otro seco que va desde junio a diciembre. La precipitación media anual es muy variable y oscila entre 161.5 mm. (Estación P. López) y 1120 mm. (Estación San Pablo). Presenta temperaturas medias de 26.3 ° C.

- **Flora y Fauna**

El Parque Nacional Machalilla en sus partes bajas presenta hermosos paisajes, playas, bahías, acantilados y es famoso por sus altos niveles de endemismo floral; se estima que un 19 % de las plantas leñosas en el parque es endémico, incluyendo la palma de tagua.¹ Es reconocido por sus bosques secos ya que según estudios realizados estos bosques poseen un alto grado de endemismo y se ha localizado en ellos hasta un 20% de especies endémicas².

¹ <http://parksinperil.org/espanol/dondetrabajamos/sudamerica/ecuador/areaprotegida/machalilla.html>

² <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-parque-nacional-machalilla.shtml>

En las partes más altas del parque, se presenta vegetación con especies típicas de bosque húmedo tropical. Este ecosistema sirve de refugio a una avifauna muy rica y característica de este ecosistema.

La flora más representativa del parque incluye a las siguientes especies: algarrobo, balsa, barbasco, ceibo, guayacán, laurel, matapalo, palo santo, tuna y algunas especies de orquídeas, bromelias y cactus.

El Parque presenta seis formaciones vegetales: matorral seco litoral, matorral seco de tierras bajas, bosque deciduo de tierras bajas, bosque semideciduo premontano, bosque siempre verde premontano y bosque de neblina montano bajo.

La fauna más destacada que podemos encontrar en el Parque son las siguientes especies: fragatas, varias especies de piqueros y albatros, junto a dos especies de monos, el aullador, el mico y venados ocasionales, entre otros.

El área marina del Parque es de gran importancia ya que es una zona de reproducción de distintas especies de ballenas. En los arrecifes existe una gran riqueza natural conformada por diversas especies de peces y, entre otros invertebrados, como equinodermos, abundan las estrellas de mar y los pepinos.

En esta área también podemos encontrar varias pozas intermareales y arrecifes

rocosos en donde se pueden observar organismos marinos sumamente interesantes, corales, pulpos, erizos, quitones, pepinos de mar, peces coloridos de varias formas.

Tabla 14

BIODIVERSIDAD DE ESPECIES	
Grupo	Número de especies
Mamíferos:	81 especies
Aves:	234 especies ³
Anfibios y reptiles:	24 especies
Peces:	3 especies de agua dulce 143 especies de peces de arrecife

Fuente: Plan de Manejo PNM, 1998

El parque no sólo es importante por su flora y su fauna, sino también por su gran valor arqueológico, ya que esta zona es el centro de la cultura Manteña. A 5 kilómetros de distancia de la población de Puerto López se hallan las minas de Agua Blanca y el valle Buena Vista, en el cual se localizan interesantes restos materiales de las culturas Machalilla y Manteña, cuya antigüedad puede remontarse hasta el año 3000 AC.

Dentro del Parque Nacional Machalilla encontramos al Cantón Puerto López y la integración de ambos sirve como parte de la promoción turística de la zona.(Ver **Anexo 4** : Mapa del Territorio del Cantón Puerto López). El Plan de Desarrollo

³ Este número de especies representa el 15% del total nacional (PPD, 1999).

Estratégico del Cantón para el período 2002 – 2008, considera como prioridad integrar al Parque Machalilla con el balneario Puerto López.

El Cantón Eco Turístico de Puerto López, localizado en la Zona Sur de la Provincia de Manabí, con 420.2 Km.² es el Centro Principal de Operaciones para visitar los espléndidos sitios turísticos del Parque Nacional Machalilla. Además de disfrutar de los magníficos paisajes costeros del cantón, el turista puede visitar los diferentes sitios de interés turísticos que se encuentran dentro y fuera del área protegida.

El relieve del Cantón Puerto López presenta una variedad de conjuntos morfológicos: la Cordillera Chongón Colonche; las colinas y relieves litorales; los valles aluviales; y el conjunto de islas e islotes. Casi en el límite del territorio cantonal, se pueden encontrar las elevaciones más altas, correspondientes al Cerro de San Sebastián, en el corazón del Parque Nacional Machalilla.

Puerto López tiene una zona de playa arenosa de coloración gris con aproximadamente 2 kilómetros de longitud (en la zona urbana). (**Ver Anexo 5:** Foto de la Playa de Puerto López). El ancho promedio en la zona urbana es de 40 a 50 metros de ancho. En las zonas de playa se pueden observar a las tortugas marinas que utilizan este ecosistema para anidación (La Playita) y a los lobos marinos para descanso. Los acantilados, islas, islotes y roqueros poseen gran belleza escénica y son áreas adecuadas para la anidación y descanso de aves acuáticas.

Cabe resaltar que gran parte de la flora y fauna existente en el Parque Nacional Machalilla puede ser observada durante el recorrido en el Sendero El Rocío ya que el mismo se encuentra dentro de la superficie del Parque Nacional Machalilla. (**Ver Anexo 6** : Flora y Fauna Características del Sendero El Rocío).

1.1.5 Infraestructura Existente

- **Vías de comunicación y transporte de acceso a la zona**

A Puerto López podemos llegar desde Guayaquil por la vía a la Costa (Guayas) o por la vía hacia Jipijapa, desde Manta y Portoviejo y desde Quito por la vía Manta - Jipijapa. Esta carretera es el ramal desde donde se accede a todos los atractivos del parque.(**Ver Anexo 7**: Mapa de Carretera hacia Puerto López)

Las compañías de transporte que llegan a Puerto López son:

Cooperativas Interprovinciales

1. Cooperativa Manglaralto
2. Cooperativa Carlos Alberto Aray
3. Cooperativa Reina del Camino
4. Cooperativa Reales Tamarindos

Cooperativas Intercantoniales

1. Cooperativa de Turismo Manta
2. Cooperativa Jipijapa

- **Abastecimiento de agua**

El Cantón Puerto López cuenta con un sistema de agua entubada con una cobertura aproximada del 27% (3 de cada 10 casas recibe agua por tubería) al año 2001.⁴ Esta cobertura se concentra en el sector aledaño a la línea costera mientras que el área rural del Cantón es servida mediante carros tanqueros.

La red de tuberías de Puerto López data de 1980 pero nunca entró en servicio debido a muchos factores tales como el Fenómeno del Niño que destruyó parte de las tuberías de captación en la fuente.

Debido a que el agua es solamente entubada (transferida directamente de la fuente a las tuberías sin tratamiento alguno), la calidad del agua entregada es pobre.⁵

- **Energía eléctrica y alumbrado público**

En Puerto López 9 de cada 10 casas poseen energía eléctrica al año 2001.⁶ Sin embargo se ha observado una disminución relativa de la cobertura debido a que los

⁴ Evaluación Ambiental Estratégica Puerto López / 2006 I. Municipalidad de Puerto López

⁵ INEC, Plan estratégico de Pto. López



nuevos asentamientos poblacionales no obtienen el servicio de manera rápida. Igual cosa suceda con el alumbrado público.

- **Eliminación de residuos, tratamientos de aguas residuales**

Durante el año 2007 se ha invertido en los estudios y construcción del relleno sanitario y galpón para dar tratamiento a los desechos que se generan diariamente en el Cantón Puerto López. Esto se ha podido llevar a cabo mediante la firma de un convenio interinstitucional entre el Municipio y el Programa de Manejo de Recursos Costeros, PMRC.

El programa es de implementación reciente y la ciudad se muestra limpia. La población joven muestra una cultura de higiene, lo que significa que la capacitación y la educación en higiene y saneamiento, son sinónimos de cambios de hábitos y costumbres, salud por disminución de enfermedades, etc.

Debido a que este servicio está teniendo un éxito relativo, el impacto generado es negativo pero de intensidad muy baja. Para verificar el éxito del programa deberá monitorearse con frecuencia el grado de limpieza de la población.

⁶ Evaluación Ambiental Estratégica Puerto López / 2006 , I. Municipalidad de Puerto López

- **Telecomunicaciones**

La Comunicación en Puerto López esta manejada por la Compañía Pacifictel para el servicio de telefonía por cables y Porta para telefónica celular. Cabe recalcar que la Cía. Movistar si tiene alcance pero no en la gran mayoría de la zona.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 Características Generales del Mercado

Las principales características del mercado de turistas que recibe el Cantón Puerto López fueron identificadas por medio de un estudio de mercado en el sitio para definir primero el perfil del turista que visita actualmente Puerto López con el objetivo de identificar cuales son las principales características de los posibles turistas interesados en visitar el Sendero El Rocío, haciendo a su vez un sondeo de sus apreciaciones del producto e identificar sus necesidades para considerarlas dentro de nuestras estrategias de comercialización.

Por otro lado, es imperativo realizar un estudio de la oferta turística existente en el Cantón para definir cuáles son las facilidades que nuestros clientes van a tener a su disposición, considerando la ubicación del Sendero. Esta sección permitirá identificar posibles falencias del sector ofertante de Puerto López, para lo cual es indispensable elaborar un plan de manejo que permita mitigar estos aspectos negativos ante nuestros visitantes.

2.1.1 Análisis de la Demanda

2.1.1.1 Diseño de la Encuesta: PERFIL DEL TURISTA

Es necesario desarrollar un estudio de mercado que permita definir cuál es la demanda actual y potencial de un producto turístico ya que por medio del mismo se van a identificar cuáles son las características principales del perfil del turista que visita este atractivo o polo turístico y por otro lado se puede detectar cual es la apreciación y necesidades del turista encuestado sobre el producto turístico planteado en este proyecto. Por esta razón se desarrolló una encuesta de mercado. (Ver Anexo 8: Diseño de la encuesta realizada en el Cantón Puerto López)

El día 07 de abril del 2007 se realizó la encuesta en Puerto López para identificar el perfil del turista que actualmente visita este punto turístico del Ecuador, se realizaron un total de 100 encuestas durante todo el día. A continuación los resultados de la encuesta realizada:

- **RANGO DE EDAD**

Los rangos de edad que se escogieron en la encuesta sirvieron para clasificar a los turistas según su edad. Se eligieron de tal manera que se pueda percibir una diferencia de edad marcada y de este modo clasificarlos, los rangos utilizados fueron:

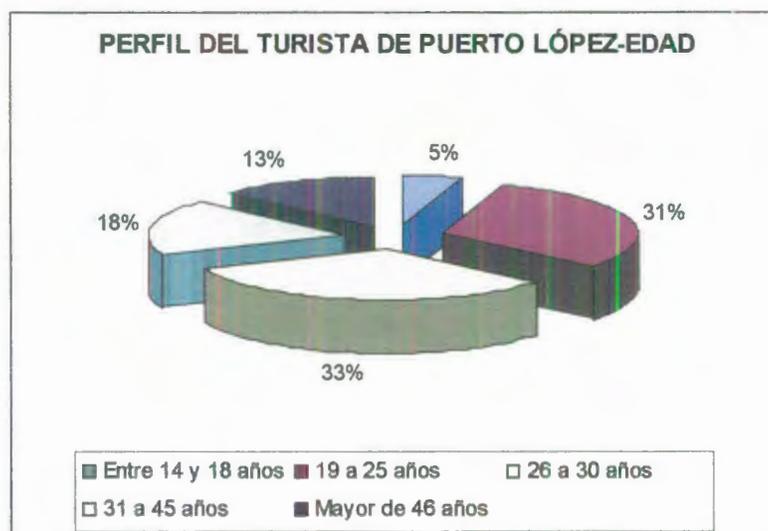
- Entre 14 y 18 años
- De 19 a 25 años
- De 26 a 30 años
- De 31 a 45 años
- Mayores de 46 años

Resultados de la Encuesta

Tabla 15

Edad		
Entre 14 y 18 años	5	5%
19 a 25 años	31	31%
26 a 30 años	33	33%
31 a 45 años	18	18%
Mayor de 46 años	13	13%
Totales	100	100%

Gráfico No. 1



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia)

- **SEXO**

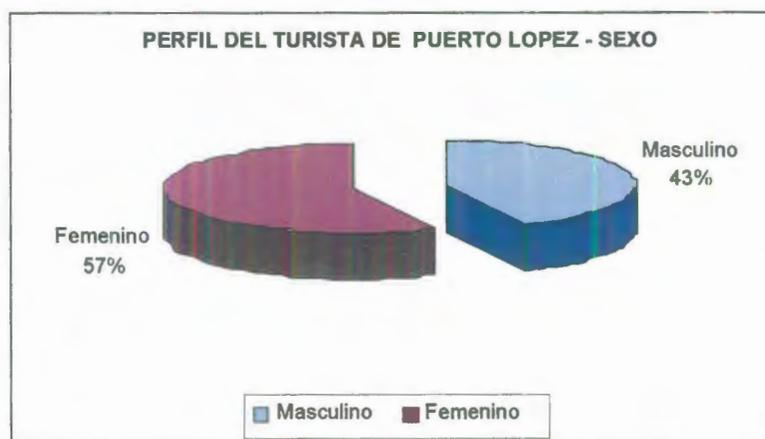
Conocer el sexo de los turistas es importante e indispensable para descifrar si hay alguna tendencia de los visitantes, quienes visitan más Puerto López: hombres o mujeres.

Resultados de la encuesta

Tabla 16

Sexo		
Masculino	43	43%
Femenino	57	57%
Totales	100	100%

Gráfico No. 2



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

- **NIVEL DE ESTUDIOS**

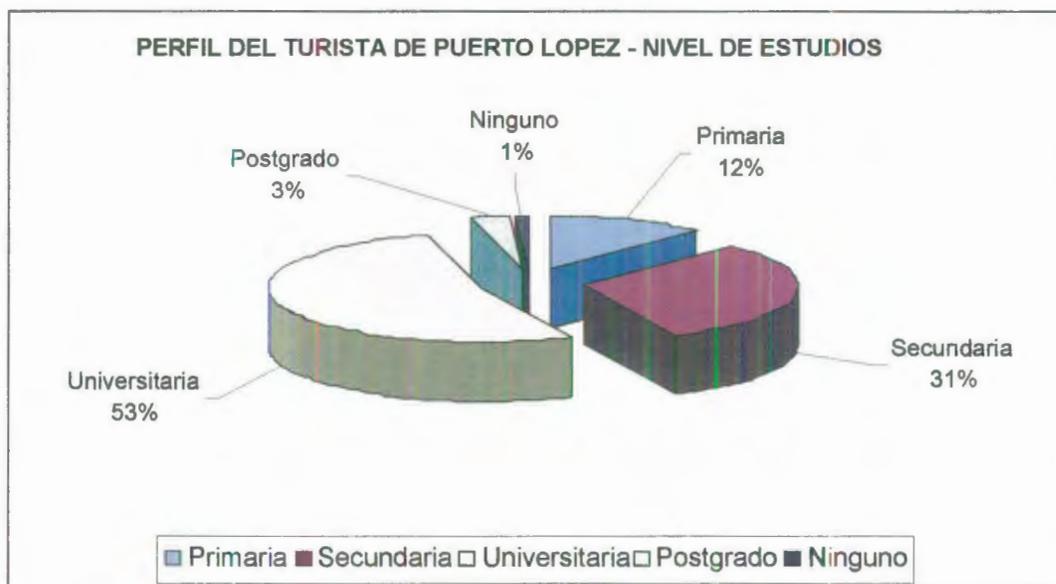
El nivel de estudios nos permitirá conocer el nivel educativo de los turistas que visitan Puerto López, las opciones fueron: primaria , secundaria , universitaria , postgrado y ninguno.

Resultados de la encuesta

Tabla 17

Nivel de Estudios		
Primaria	12	12%
Secundaria	31	31%
Universitaria	53	53%
Postgrado	3	3%
Ninguno	1	1%
Totales	100	100%

Gráfico No. 3



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia)

- **PROCEDENCIA**

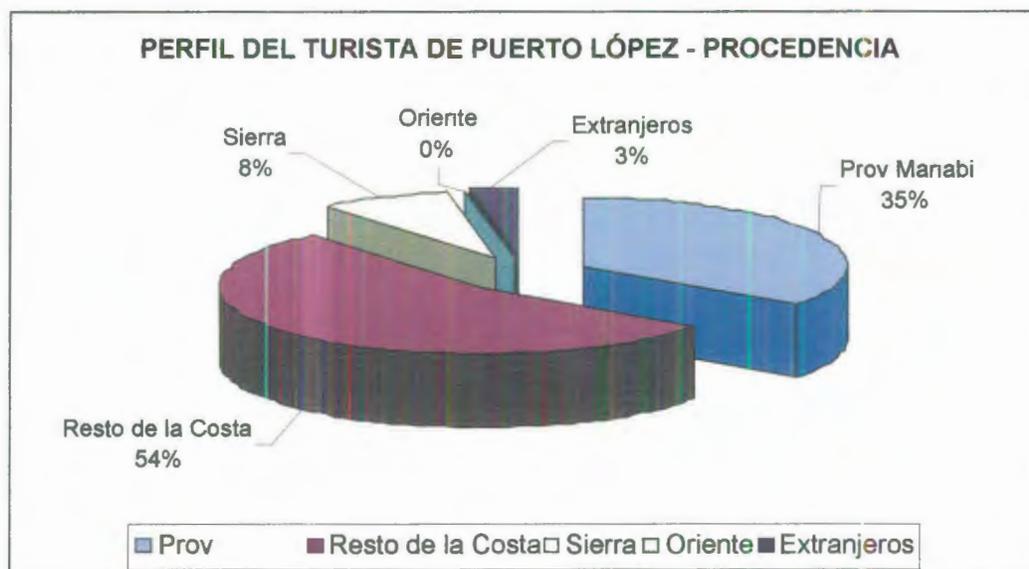
Para conocer la procedencia de los turistas se presentaron 5 rangos clasificados por zonas: Provincia de Manabí , resto de la costa, Sierra , Oriente y extranjeros

Resultados de la encuesta

Tabla 18

Procedencia		
Prov. Manabí	35	35%
Resto de la Costa	54	54%
Sierra	8	8%
Oriente	0	0%
Extranjeros	3	3%
Totales	100	100%

Gráfico No. 4



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

Es importante resaltar que de acuerdo al detalle de la procedencia de los turistas que visitan Puerto López, el mayor rubro de visitantes proviene de Guayaquil, con un 44% de visitantes en total.

La temporada alta de visitas de turistas extranjeros a Puerto López se da entre los meses de Julio y Octubre. Debido a que la encuesta tuvo que ser realizada en temporada baja (Abril 07, 2007) se muestran las estadísticas del Parque Nacional Machalilla para reflejar la demanda potencial de turistas extranjeros que estarían interesados en visitar el sendero El Rocío. A continuación dichas estadísticas:

Tabla 19

INGRESO DE TURISTAS AL PARQUE NACIONAL MACHALILLA						
Año 2004-2006						
	2004		2005		2006	
	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.
ENERO	1.960	582	965	476	1.271	529
FEBRERO	3.612	363	1.939	313	3.615	339
MARZO	1.120	256	1.521	446	1.226	575
ABRIL	1.312	437	490	280	2.463	2.463
MAYO	905	241	947	2.438	1.070	231
JUNIO	886	497	1.084	679	1.141	541
JULIO	1.903	1.523	2.680	1.561	3.827	1.573
AGOSTO	4.565	1.894	4.240	1.716	4.471	1.977
SEPTIEMBRE	1.140	780	912	952	1.344	1.004
OCTUBRE	282	355	953	234	691	648
NOVIEMBRE	1.184	384	1.015	456	1.137	594
DICIEMBRE	1.327	360	1.292	503	1.726	373
SUBTOTAL	20.196	7.672	18.038	10.054	23.982	10.847
TOTAL	27.868 Visitantes		28.092 Visitantes		34.829 Visitantes	

Fuente: Datos otorgados por Oficina del Parque Nacional Machalilla.

- **MOTIVACIÓN**

El Cantón Puerto López, siendo parte del Parque Nacional Machalilla, cuenta con varios sitios turísticos que despiertan el interés de sus visitantes. Por esta razón se incluyó varias de las alternativas que este cantón ofrece a sus visitantes para que los encuestados puedan escoger una o varias de estas opciones. Las opciones que se dieron fueron:

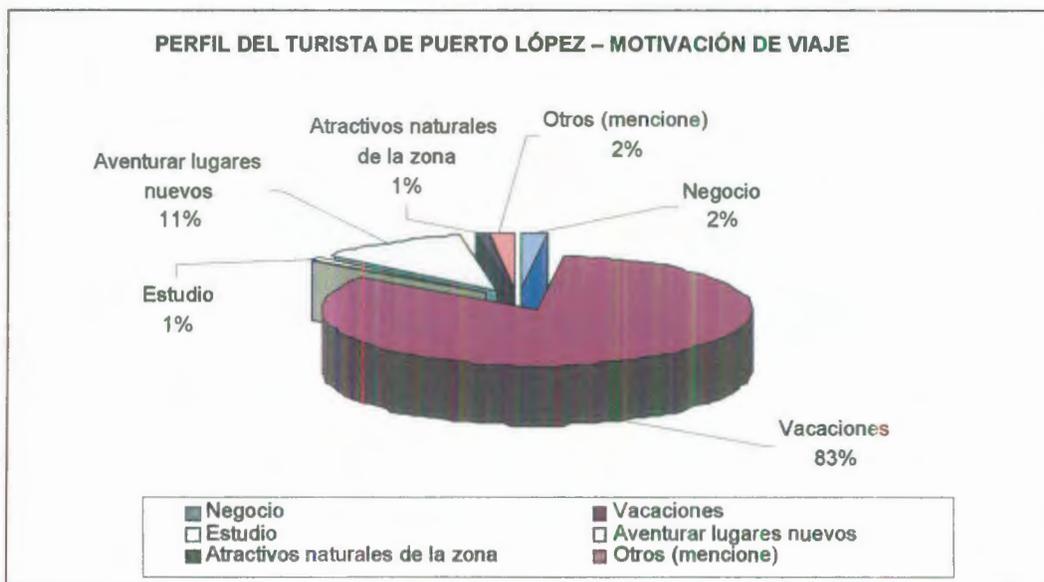
- Negocios
- Vacaciones
- Estudios
- Aventurar lugares nuevos
- Atractivos naturales de la zona
- Otros

Resultados de la encuesta

Tabla 20

Motivación de viaje		
Negocio	2	2%
Vacaciones	89	83%
Estudio	1	1%
Aventurar lugares nuevos	12	11%
Atractivos naturales de la zona	1	1%
Otros	2	2%
Totales	107	100%

Gráfico No. 5



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

Cabe resaltar que la mayoría de turistas que visitan Puerto López tienen como principal interés el de visitar atractivos naturales de la zona como por ejemplo la Isla de la Plata pero este efecto es estacionario y se da entre los meses de Julio a Octubre, período en el cual el turista complementa su visita realizando la actividad de avistamiento de ballenas. Debido a la fecha en la que se realizó la encuesta los resultados son muy diferentes a lo que regularmente se da en este Cantón.

• ACTIVIDADES EN LA VISITA A PUERTO LÓPEZ

Debido a la variedad de actividades turísticas en la zona, se trató de resaltar las principales alternativas para que los encuestados puedan escoger una o varias de estas opciones. Las opciones que se dieron fueron:

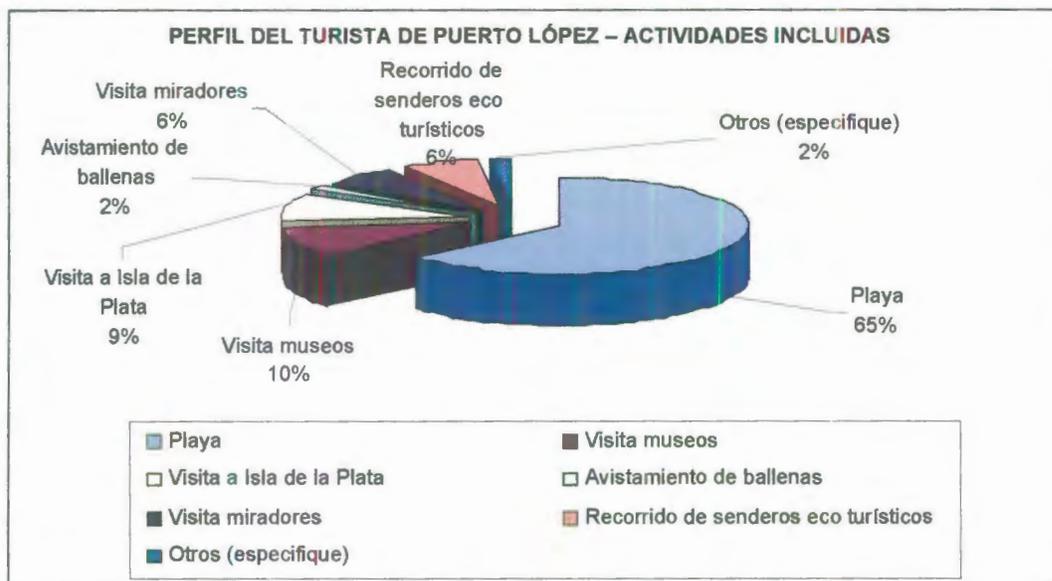
- Playa
- Visita de museos
- Visita a la Isla de la Plata
- Avistamiento de ballenas
- Visita miradores
- Recorrido de senderos eco turísticos
- Otros

Resultados de la encuesta

Tabla 21

Actividades Incluidas		
Playa	99	64%
Visita museos	16	10%
Visita a Isla de la Plata	14	9%
Avistamiento de ballenas	3	2%
Visita miradores	10	6%
Recorrido de senderos eco turísticos	10	6%
Otros	3	2%
Totales	155	100%

Gráfico No. 6



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

Debido a que la encuesta se realizó durante un día de feriado local, el 97% de los encuestados eran ecuatorianos cuyo interés principal era buscar un lugar de sol y playa para descansar durante el feriado. Por esta razón y debido a que la encuesta no se realizó en temporada alta para avistamiento de ballenas y/o visita a la Isla de la Plata, el resultado de la encuesta muestra a la alternativa playa como principal atractivo de Puerto López cuando el resultado anual es diferente.

- **TIEMPO DE ESTADÍA**

El tiempo de estadía permite revelar el tiempo que los turistas permanecen en Puerto López. Se presentaron 4 rangos que clasifiquen la estadía por períodos, estos son:

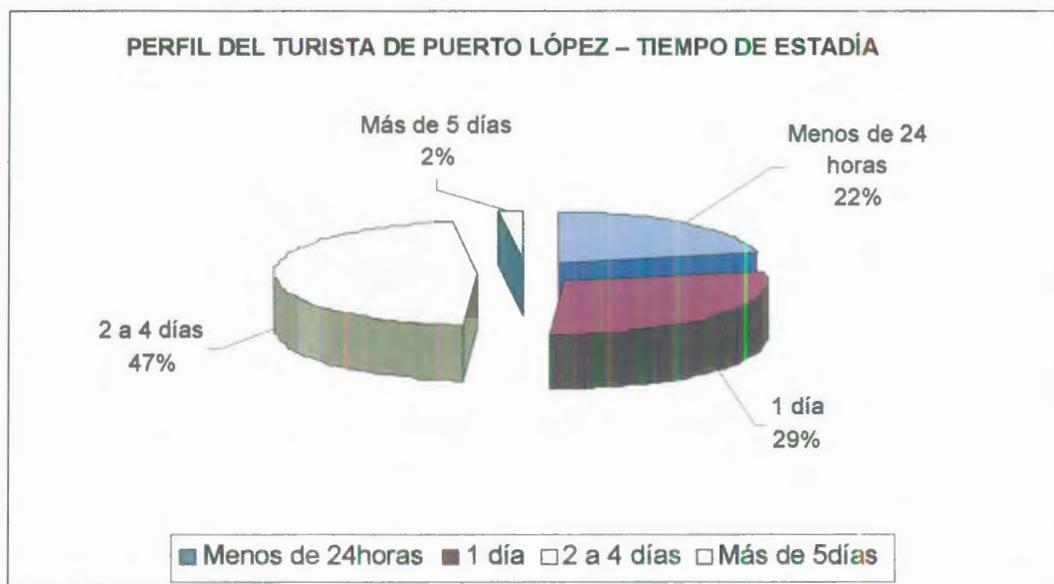
- Menos de 24 horas (aquí se incluyen la mayoría de los turistas que visitan Puerto López por estar dentro de la Ruta del Sol)
- 1 día
- 2 a 4 días
- Más de 5 días

Resultados de la encuesta

Tabla 22

Tiempo de Estadía		
Menos de 24 horas	22	22%
1 día	29	29%
2 a 4 días	47	47%
Más de 5 días	2	2%
Totales	100	100%

Gráfico No. 7



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

- **FRECUENCIA DE VISITA**

Esta sección de la encuesta permite conocer con qué frecuencia los turistas visitan Puerto López, con lo cual se logra destacar el porcentaje de turistas que realizan una visita a este Cantón por lo menos una vez al año o más. Las opciones presentadas en la encuesta fueron:

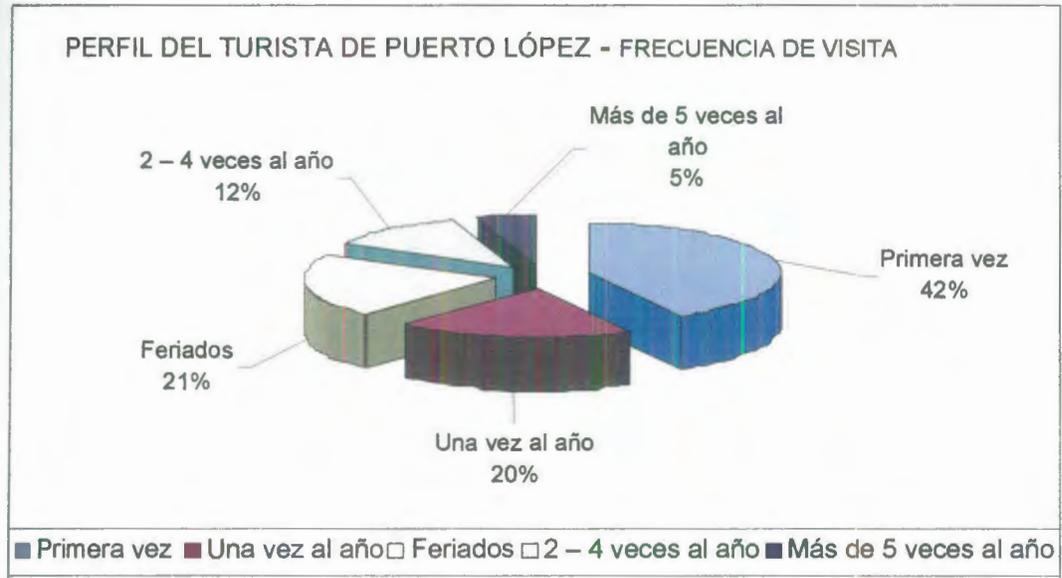
- Primera vez
- Una vez al año
- Feriados
- 2 a 4 veces al año
- Más de 5 veces al año

Resultados de la encuesta

Tabla 23

Frecuencia de Visita		
Primera vez	42	42%
Una vez al año	20	20%
Feriados	21	21%
2 – 4 veces al año	12	12%
Más de 5 veces al año	5	5%
Totales	100	100%

Gráfico No. 8



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• PREFERENCIA DE VIAJE POR ACOMPAÑANTE

Por medio de este factor se determina como viaja el turista que visita Puerto López, a continuación las opciones presentadas:

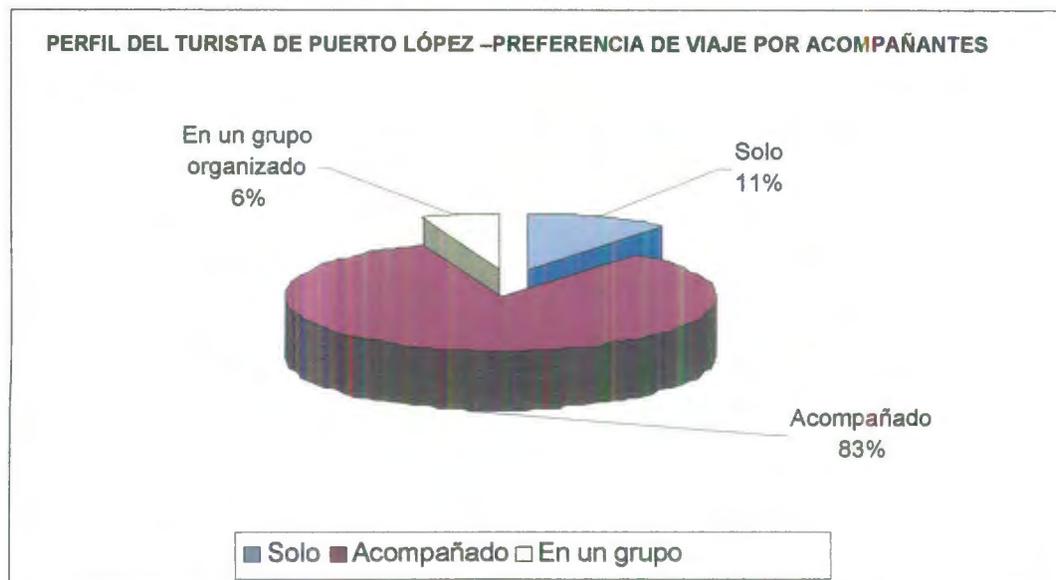
- Sólo
- Acompañando
- En grupo organizado

Resultados de la encuesta

Tabla 24

Preferencia de Viaje por acompañantes		
Sólo	11	11%
Acompañado	85	83%
En un grupo organizado	6	6%
Totales	102	100%

Gráfico No. 9



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

Cabe destacar que del 83% de turistas que declararon viajaban acompañados, el 62% viajaron con 2 a 4 personas como acompañantes.

De este mismo 83% de turistas, el 93% viajaba con familiares, el resto de entrevistados viajaba con grupo de estudios, compañeros de trabajo, amigos personales, otros.

- **PROMEDIO DE GASTO DIARIO POR GRUPO (3 PERSONAS)**

El promedio de gasto diario de los turistas que visitan Puerto López nos ayuda a conocer la capacidad económica y de gasto de sus visitantes.

A continuación la lista de los rangos expuestos a los encuestados:

- Menos de \$100 al día por grupo
- Entre \$101 y \$150 al día por grupo
- Entre \$151 y \$250 al día por grupo
- Más de \$251 al día por grupo

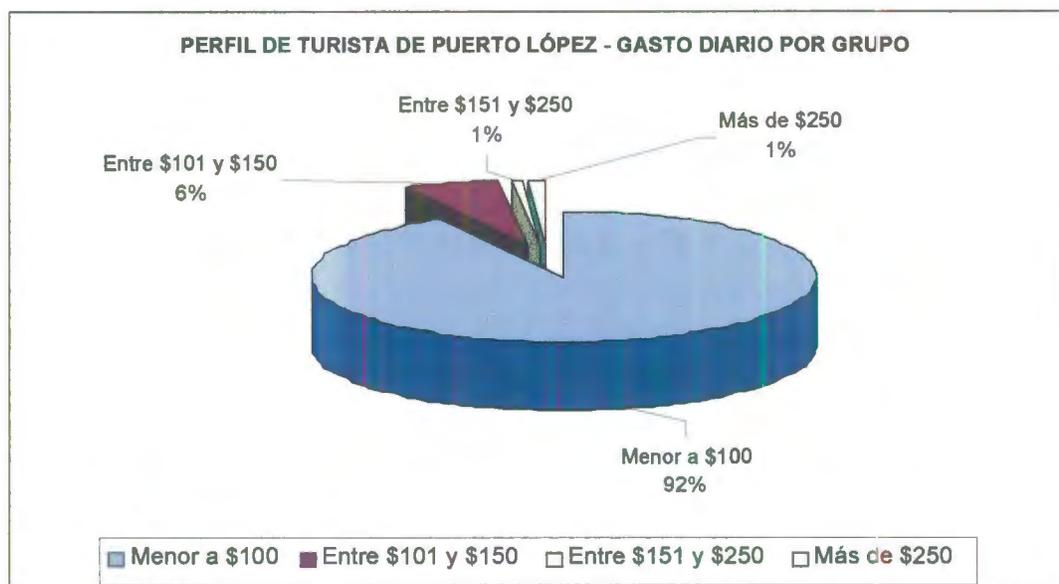
Este rango se consideró como un promedio de gasto diario económico por grupo, considerando el resultado de la pregunta anterior, los visitantes generalmente viajan acompañados en grupos de 3 personas en promedio, es decir que en promedio cada persona tiene una capacidad de gasto de \$33,33 por día.

Resultados de la encuesta

Tabla 25

Gasto diario por grupo		
Menor a \$100	92	92%
Entre \$101 y \$150	6	6%
Entre \$151 y \$250	1	1%
Más de \$250	1	1%
Totales	100	100%

Gráfico No. 10



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

- **MEDIO DE INFORMACIÓN**

Con esta sección de la encuesta se da a conocer cuál es el medio principal por el cual el turista conoció de Puerto López y decidió realizar un viaje a este cantón. Las opciones que se presentaron van de acuerdo a los medios de comunicación más utilizadas para el turismo como lo son:

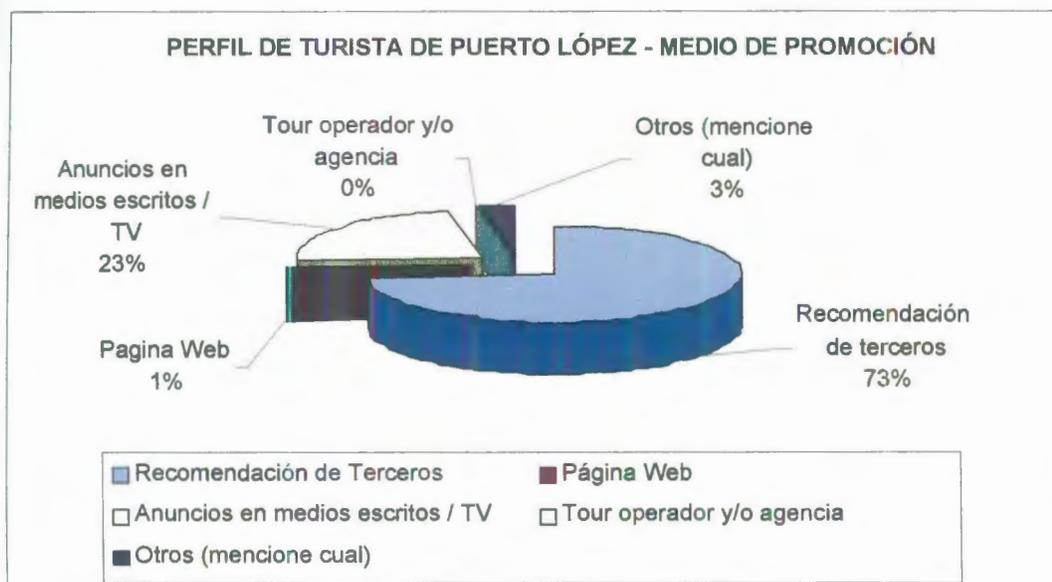
- Recomendaciones de terceros (familiares / amigos / compañeros de trabajo o estudio / otros)
- Páginas Web
- Anuncios en medios escritos o de televisión
- Tour Operadores o Agencias de Viajes
- Otros

Resultados de la encuesta

Tabla 26

Medio de Promoción		
Recomendación de terceros	75	73%
Página Web	1	1%
Anuncios en medios escritos / TV	23	23%
Tour operador y/o agencia	0	0%
Otros (mencione cuál)	3	3%
Totales	102	100%

Gráfico No. 11



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• MEDIO DE TRANSPORTE

El medio de transporte utilizado permite conocer un poco más sobre los medios que utilizan los turistas para desplazarse hacia los destinos turísticos y permite interpretar de cierta forma la capacidad adquisitiva del turista.

Se definieron los siguientes medios considerando las formas de acceso disponibles hacia este Cantón:

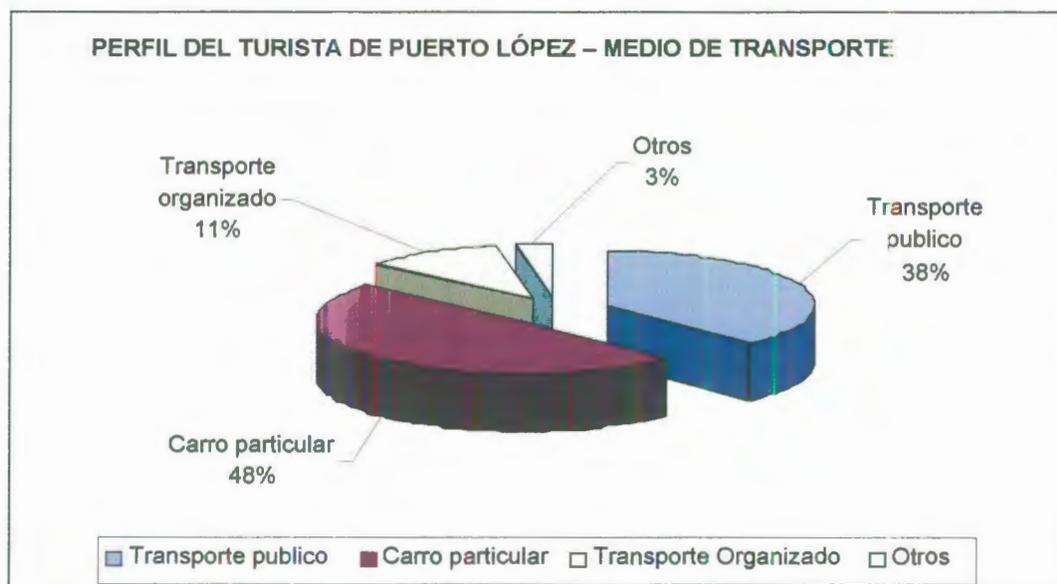
- Transporte público
- Carro particular
- Transporte organizado
- Otros

Resultados de la encuesta

Tabla 27

Medio de Transporte		
Transporte público	38	38%
Carro particular	48	48%
Transporte organizado	11	11%
Otros	3	3%
Totales	100	100%

Gráfico No. 12



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• **SENDEROS-INTERÉS DE RECORRIDO POR SENDERO ECOTURÍSTICO**

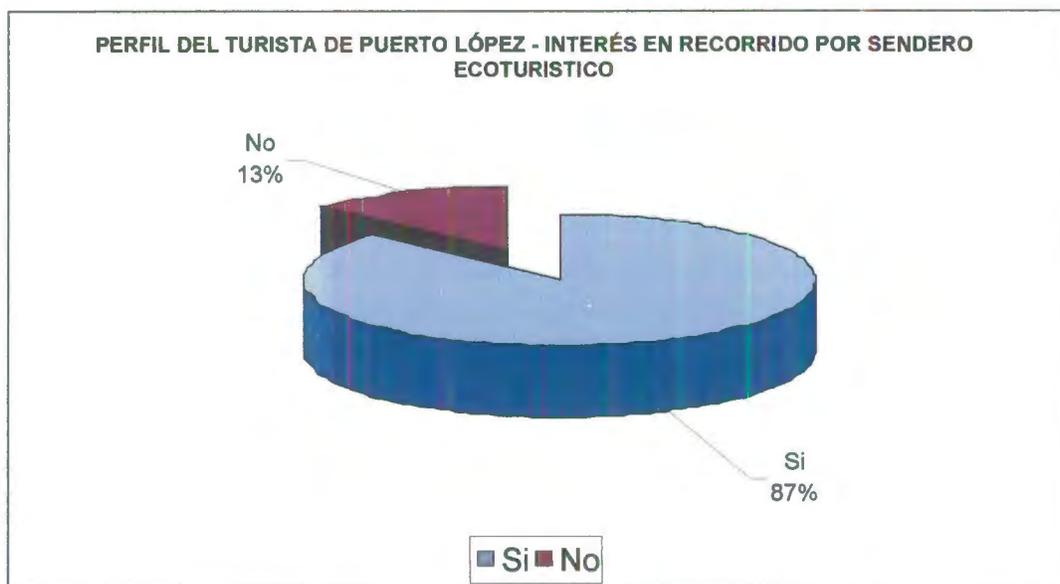
Esta parte de la encuesta nos ayuda a saber si los Turistas que vienen a Puerto López están interesados en realizar un recorrido en un sendero eco turístico. Se pudo determinar que el 87% desea realizar un recorrido de este tipo.

Resultado de la encuesta

Tabla 28

Interés en recorrido por sendero Ecoturístico			
<input type="checkbox"/>	Si	87	87%
<input type="checkbox"/>	No	13	13%

Grafico No. 13



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• **SENDEROS – PREFERENCIA DEL TIEMPO DE RECORRIDO**

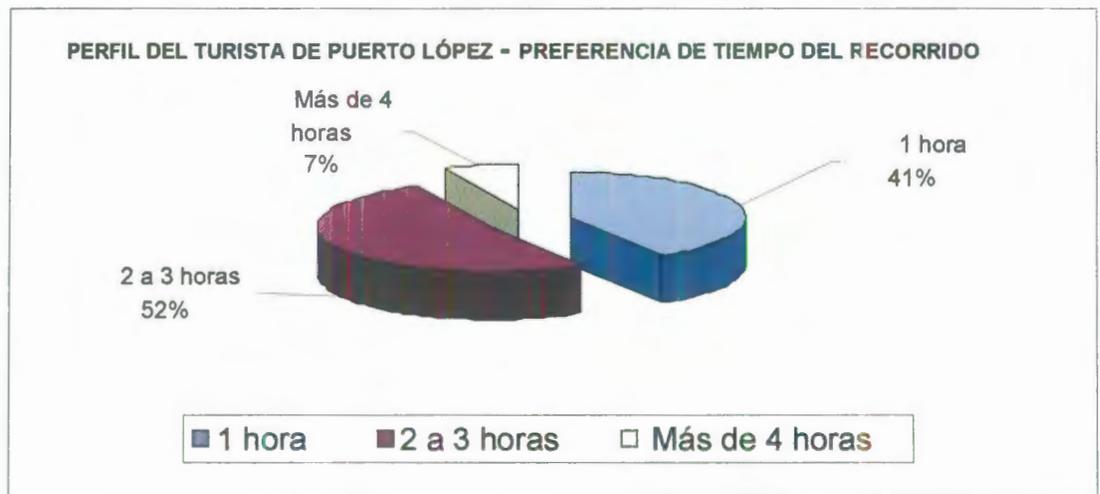
Según la encuesta relacionada con la preferencia de tiempo de recorrido en un Sendero pudimos captar que el 52% prefiere recorridos de 2 a 3 horas, el 41% de los encuestados prefiere recorridos de 1 hora y el 7% restante prefieren recorridos de más de 4 horas.

Resultado de la encuesta

Tabla 29

Preferencia de tiempo de recorrido			
<input type="checkbox"/>	1 hora	36	41%
<input type="checkbox"/>	2 a 3 horas	45	52%
<input type="checkbox"/>	Más de 4 horas	6	7%

Grafico No. 14



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• **SENDEROS – PREFERENCIA DE DISTANCIA DEL RECORRIDO**

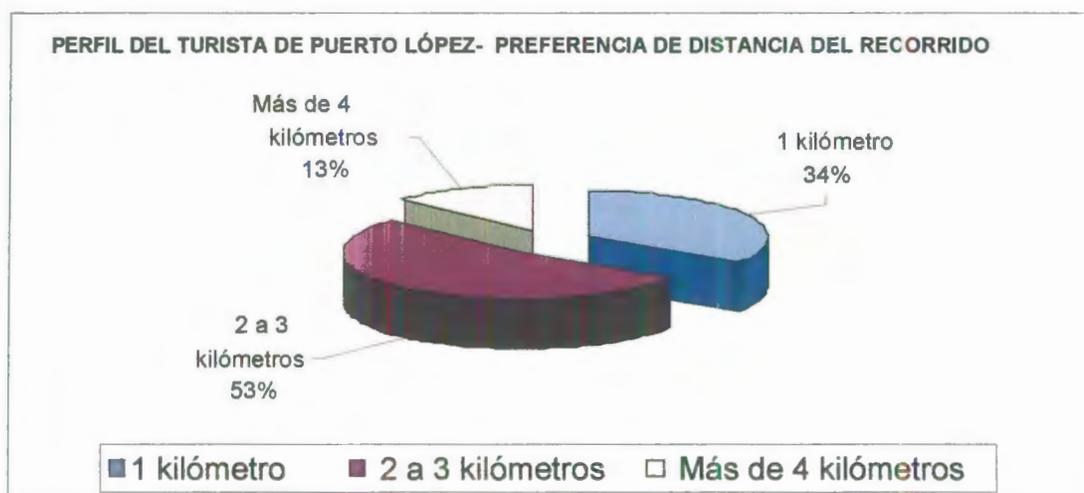
Según la encuesta de preferencia de distancia de recorrido en los Senderos, los resultados fueron que el 53% de los turistas prefieren recorrer de 2 a 3 Kilómetros, el 34% de los turistas prefieren recorrer 1 Kilómetro y el 13% de los turistas más de 4 Kilómetros.

Resultado de la encuesta

Tabla 30

Preferencia de distancia del recorrido			
<input type="checkbox"/>	1 kilómetro	30	34%
<input type="checkbox"/>	2 a 3 kilómetros	46	53%
<input type="checkbox"/>	Más de 4 kilómetros	11	13%

Gráfico No. 15



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

- **SENDEROS – PREFERENCIA DE ATRACTIVOS**

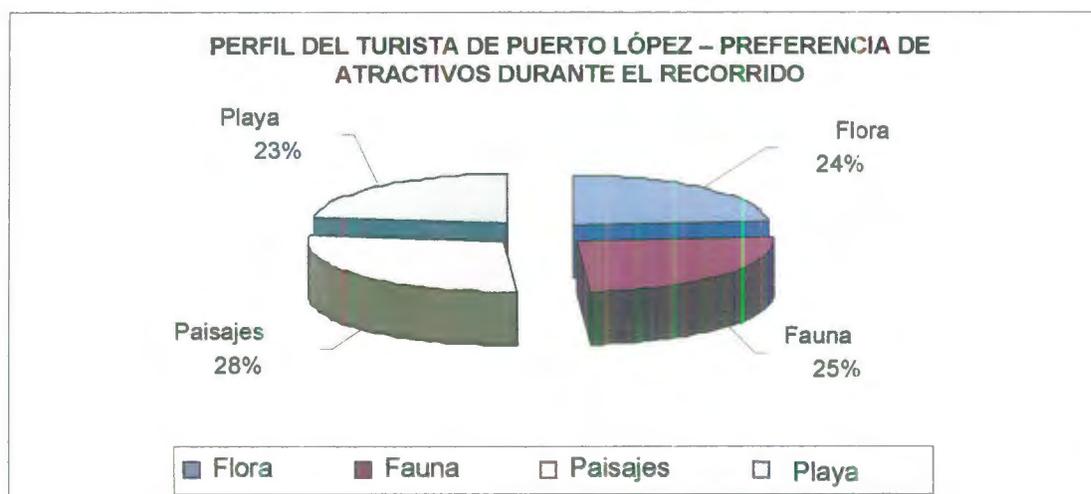
En los Senderos la preferencia de los turistas en cuanto a los atractivos que les gustaría encontrar fueron: Paisajes 28%, Fauna 25%, Flora 24%, Playa 23% siendo estos porcentajes muy similares entre si.

Resultado de la encuesta

Tabla 31

Preferencia de atractivos durante el recorrido			
<input type="checkbox"/>	Flora	60	24%
<input type="checkbox"/>	Fauna	64	25%
<input type="checkbox"/>	Paisajes	72	28%
<input type="checkbox"/>	Playa	58	23%

Gráfico No. 16



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

• **SENDEROS –PREFERENCIA DE PRECIO**

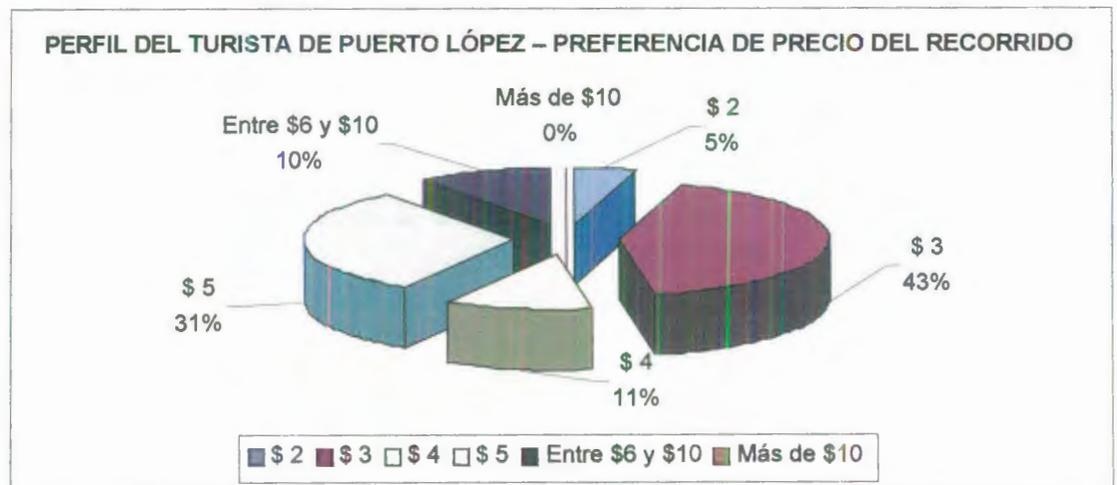
En esta parte de la encuesta se determinó que el 43% de los encuestados está dispuesto a pagar \$3 dólares por el recorrido de un Sendero, el 31% esta dispuesto a pagar \$5 dólares, el 10% esta dispuesto a pagar entre \$ 6 y \$10 dólares, el 5% esta dispuesto a pagar \$2 dólares y el 0% esta dispuesto a pagar más de \$ 10 dólares.

Resultado de la encuesta

Tabla 32

Preferencia de precio del recorrido		
\$2	4	5%
\$3	37	43%
\$4	10	11%
\$5	27	31%
Entre \$6 y \$10	9	10%
Más de \$10	0	0%

Grafico No. 17



Fuente: Encuesta realizada en abril 07, 2007 (Elaboración propia).

2.1.1.2 Conclusión de la Encuesta

La encuesta realizada comprendió dos análisis, el primer análisis buscó definir el perfil del turista que visita Puerto López incluyendo factores sociales, educativos y económicos. El segundo análisis buscaba conocer el interés de los encuestados sobre realizar una actividad de aventura recorriendo un sendero eco turístico y sus características.

El perfil del turista que visita Puerto López lo comprenden hombres y mujeres con un rango de edad de 26 a 30 años y de 19 a 25 años, en su gran mayoría con un nivel de estudio superior. Un gran número de los turistas encuestados visitaron Puerto López por su atractivo playa, resultado que se diferencia a las estadísticas anuales del Parque Nacional Machalilla en donde el 85 por ciento de los visitantes realizan principalmente la actividad de avistamiento de ballenas y visita a la Isla de la Plata.¹

Cabe resaltar que la encuesta realizada se hizo en temporada baja para avistamiento de ballenas y/o visita a la Isla de la Plata, período comprendido entre Julio y Octubre de cada año.

¹ Información obtenido por medio de entrevista al Sr. Paúl Lucas, Guardaparque del Parque Nacional Machalilla



El presupuesto de consumo diario oscila entre los \$80 y \$100 en total por el grupo. Si consideramos que los grupos viajan en promedio con 3 personas, es decir que el presupuesto diario por persona sería de \$33 de los cuáles el gasto de comida por persona al día sería de \$15 y de hospedaje \$8, tenemos un sobrante de \$10 por persona por día para entretenimiento y/o recorrido de senderos ecoturísticos y/u otros.

De acuerdo a la encuesta realizada, la mayor cantidad de turistas son de procedencia nacional siendo el mayor rubro el representado por los turistas de la Provincia de Manabí y el resto de la Costa. Durante la temporada alta, el flujo principal se concentra en turistas extranjeros.

Generalmente el tiempo de permanencia es de 2 a 4 días y gran parte de los encuestados mencionaron haber realizado la Ruta del Sol incluyendo una estadía corta en el Cantón Puerto López. La mayoría de los encuestados visitó Puerto López por primera vez. El carro particular es el medio de transporte más usado para llegar a este Cantón.

Las personas que visitan Puerto López se enteraron de este lugar por medio de recomendaciones de terceros, principalmente de familiares y amigos cercanos que habitan en este cantón. En segundo lugar citaron a los anuncios en prensa escrita o televisión como medio de promoción del cantón.

De acuerdo al segundo análisis de la encuesta realizada, el 87% de los encuestados están interesados en realizar una actividad de aventura recorriendo un sendero ecoturístico como complemento de su visita al Cantón de Puerto López. De este 87% de turistas, la mayoría, un 53%, prefiere realizar un recorrido cuya duración fluctúe entre 2 y 3 horas y cuya distancia esté entre 2 y 3 kilómetros, coincidiendo estas características con las de El Sendero El Rocío. Adicionalmente observamos una igualdad de porcentajes en la importancia que el turista le da a los diferentes atractivos con los que cuenta el sendero, tales como su flora, fauna, paisajes y playas. Los turistas están dispuestos a pagar entre \$3 y \$5 dólares por persona para realizar el recorrido cifra que coincide con los valores actualmente cobrados en el sendero.

El 91% de los encuestados desconoce de la existencia de El Rocío a pesar de que gran parte de los encuestados pertenecían a la misma zona, esto se debe a la concentración de la promoción de ciertas actividades desarrolladas en Puerto López, dejando a un lado actividades ecoturísticas que despiertan el interés del turista.

2.1.2 Análisis de la Oferta

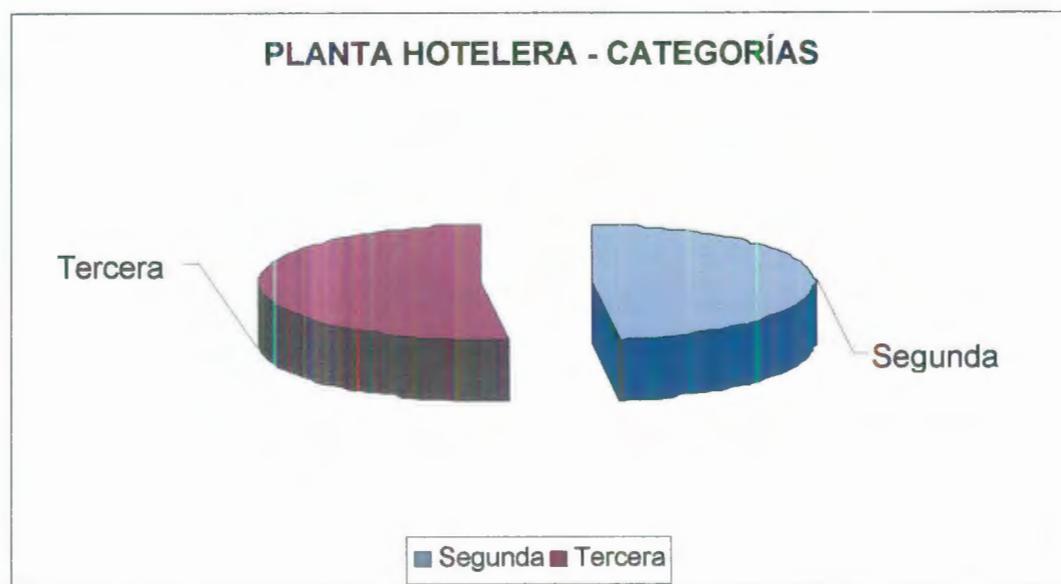
Como parte integral de un estudio de mercadeo se debe analizar la oferta turística existente en el sitio, ciudad o población en el cual esté ubicado el producto turístico a desarrollar, con el objetivo de definir cuáles son las facilidades que nuestros clientes van a tener a su disposición durante su visita. Se debe analizar la planta turística

como de la zona de Puerto López incluyendo las tres principales ramas: hospedaje, alimentación y servicio de Operadores Turísticos.

- **Descripción de la Planta Turística**

La Parroquia Puerto López cuenta con 25 plazas de alojamiento distribuidos de la siguiente manera: 12 hoteles de segunda categoría y 13 de tercera categoría. La gran mayoría de estos Hoteles cuentan con facilidades de alojamiento y alimentación. Las tarifas oscilan entre \$5 y \$15 dólares por persona por noche dependiendo de la temporada. El cantón Machalilla cuenta con 1 plaza de alojamiento de primera categoría y sus precios oscilan entre \$8 y \$15 dólares. (Ver Anexo 9: Información de hoteles de Puerto López y Machalilla)

Gráfico No. 18



Fuente: Catastro de la Cámara de Turismo de Puerto López facilitado por el PMRC de Puerto López.

Según el Anexo No. 9 la mayoría de los Hoteles en el Cantón Puerto López son de segunda y tercera Categoría, siendo los Hoteles de primera categoría nulos con relación a los demás. Esto indica que la oferta hotelera se perfila prioritariamente hacia la captación de visitantes con un gasto turístico medio. Según las encuestas, el 47% de los encuestados permanece de 2 a 4 días en Puerto López recalcando que estas fueron realizadas en el feriado de Semana Santa que fue de 3 días.

Puerto López cuenta con 18 Operadoras de Turismo distribuidas de la siguiente manera: 15 en la parroquia Puerto López, 1 operadora en Machalilla y 2 en la Parroquia Salango, estas empresas son las que dan el servicio de paquetes turísticos a diferentes destinos que el Turista desea conocer dentro y fuera del País. Entre los paquetes que ofrecen están los que van hacia el Museo del Parque Nacional Machalilla ubicado en la ciudad Puerto López, Isla de La Plata, Senderos Ecoturísticos y recorridos hacia diferentes lugares turísticos del Ecuador. (**Ver Anexo 10** : Información de Operadoras de Turismo en Puerto López y Machalilla)

El cantón Puerto López cuenta con 19 restaurantes de comida distribuidas en la gran mayoría en la Parroquia Puerto López. Esto demuestra que los turistas que se dirigen a las parroquias aledañas o a lugares turísticos en las afueras de esta parroquia tienen que movilizarse hacia Puerto López para comer, tal como se detalla en el **Anexo 11**: (Información de Restaurantes en Puerto López y Salango).



2.1.3 Determinación de la Capacidad de Carga

Introducción

El manejo de visitantes en un área protegida o considerada Parque Nacional debe ser estrechamente planificado para conseguir los objetivos de conservación y a la vez, lograr que los visitantes tengan una experiencia de calidad y puedan satisfacer las expectativas de sus visitas. Por esa razón es relevante el establecer la capacidad de carga del sitio que se piensa desarrollar y promover.

La capacidad de carga turística es un tipo específico de capacidad de carga ambiental y representa el máximo nivel de uso por visitantes que un área puede soportar. Se puede definir la capacidad de carga ambiental como la capacidad que posee un ecosistema para mantener organismos mientras mantiene su productividad, adaptabilidad y capacidad de regeneración. Representa el límite de la actividad humana: si éste es excedido, el recurso se deteriorará.²

Por otro lado debemos citar que en los últimos años la afluencia turística hacia las playas del Ecuador ha aumentando considerablemente, debido fundamentalmente al creciente turismo interno beneficiado gracias a diferentes políticas tendientes a favorecer feriados largos, con lo cual se presenta una fuerte movilización de grandes

² Ceballos – Lascaráin, 1996

grupos humanos hacia las costas del Ecuador. Para evitar en gran parte los efectos negativos de este factor, es necesario y pertinente el determinar cuál es la capacidad de carga óptima del Sendero El Rocío con la finalidad de continuar desarrollando esta actividad de una manera sustentable.

Actualmente, Puerto López es uno de los sitios escogidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador para la promoción de las playas del Perfil Costero lo que ha causado gran interés por parte de inversionistas a fomentar el crecimiento de la planta turística creando lugares de hospedaje y alimentación. Al mismo tiempo, Puerto López se ha convertido en un balneario en donde se está fomentando la conciencia ambiental puesto que dentro de sus atractivos posee áreas protegidas de gran importancia que hacen que organismos nacionales e internacionales quieran invertir en este cantón.

- **Cálculo de carga aceptable para la zona de uso turístico actual**

El cálculo de capacidad de carga se realizó basándose en la metodología de Cifuentes (1992), la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

El proceso consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse como sigue: $CCF \geq CCR \geq CCE$

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:

- Flujo de visitantes en un sólo sentido en el sendero.
 - Una persona requiere normalmente de 1m² de espacio para moverse libremente. En el caso de senderos se traduce en 1 m lineal, siempre que el ancho del sendero sea menor que 2 m.
 - Tiempo necesario para una visita a cada sendero: 4 hrs.
 - Horario de visita: 8:00 a 16:00 hrs., es decir, 8 horas por día.
- **Cálculo de capacidad de carga física (CCF)**

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula: $CCF = (S / sp) * NV$

Donde:

S = superficie disponible, en metros lineales = 3.000 mts tiene El Rocío

sp = superficie usada por persona = 1 m de sendero

NV = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Equivale $NV = H_v$ (horario de visita) / T_v (tiempo necesario para visitar el sendero); entonces

NV (El rocío) = 8 horas al día / 4 horas duración recorrido = 2 visitas por día

Entonces:

CCF El Rocío = $(3.000 \text{ m} / 1) * 2 \text{ visitas/día} = 6.000 \text{ visitas} / \text{día}$

- **Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)**

Se sometió la CCF a una serie de factores de corrección. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

- a. Factor Social (FCsoc)
- b. Erodabilidad (FCero)
- c. Accesibilidad (FCacc)
- d. Precipitación (FCpre)

Estos factores se calculan en función de la fórmula general: $FC_x = Mlx / Mtx$

Donde:

FC_x = Factor de corrección por la variable "x"

Mlx = Magnitud limitante de la variable "x"

Mtx = Magnitud total de la variable "x"

- **Factor Social (FCsoc)**

Considerando aspectos referentes a la calidad de visitación, se plantea la necesidad de manejar la visitación por grupos. Para un mejor control del flujo de visitantes y, a la vez, para asegurar la satisfacción de éstos, se propone que la visitación sea manejada bajo los siguientes supuestos:

- Grupos de máximo 15 personas en el Sendero (número máximo de visitantes que pueden estar en el mirador a la vez).
- La distancia entre grupos debe ser de al menos 50 m, para evitar interferencias entre grupos.

Puesto que la distancia entre grupos es de 50 m y cada persona ocupa 1m de sendero, entonces cada grupo requiere 65 m en el Sendero (grupos de 15 personas).

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calcula así:

$$NG = \text{largo total del sendero} / \text{distancia requerida por cada grupo}$$

Por tanto:

$$NG (\text{El Rocío}) = 3.000 \text{ m} / 65 \text{ m por grupo} = 46,15 \text{ grupos}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuántas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero. Esto se hace a través de la siguiente fórmula:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Entonces:

$$P(\text{El Rocío}) = 46,15 \text{ grupos} * 15 \text{ personas/grupo} = 692 \text{ personas}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) necesitamos identificar la magnitud limitante que, en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$ml(\text{El Rocío}) = mt - P$$

$$ml(\text{El Rocío}) = 3.000m - 692m = 2.308m$$

Entonces:

$$FCsoc = 1 - (2.308 / 3.000) = 0,23$$

- **Erodabilidad (FCero)**

Dado que el Sendero El Rocío en su mayor parte tiene pendientes moderadas, se consideraron como limitantes sólo aquellos sectores en donde existían evidencias de erosión.

Por esto, se calculó el factor de corrección por erodabilidad del Sendero El Rocío de la siguiente manera:

$$FCero = 1 - (mpe / mt)$$

Donde:

mpe = metros de sendero con problemas de erodabilidad = 84 m

mt = metros totales de sendero = 3.000 m

Entonces:

$$FCero = 1 - (84 / 3.000) = 0,97$$

- **Accesibilidad ($FCacc$)**

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se establecieron las siguientes categorías:

Dificultad	Pendiente
ningún grado de dificultad	$\leq 10\%$
media dificultad	10% - 20%
alta dificultad	$> 20\%$

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto.

Así:

$$FCacc = 1 - (((ma * 1,5) + (mm * 1)) / mt))$$

Donde:

ma = metros de sendero con dificultad alta (900 m)

mm = metros de sendero con dificultad media (500 m).

mt = metros totales de sendero (3.000 m).

Entonces:

$$\mathbf{FCacc = 1 - (((900 * 1,5) + (500)) / 3.000)) = \mathbf{0,38}$$

- *Precipitación (FCpre)*

Es un factor que impide la visitación normal, debido a que la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a hacer caminatas bajo lluvia. Se consideraron los meses de mayor precipitación (de enero a abril), en los cuales se presenta mayor nivel de precipitación con mayor frecuencia en las horas de la mañana. A partir de esto se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 4 horas (de 08:00 hrs. a 12:00 hrs.), lo que representa 480 horas en 4 meses. Con base en ello se calculó el factor de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - (hl / ht)$$

Donde:

hl = Horas de lluvia limitantes por año (120 días * 4 hrs/día = 480 hrs.)

ht = Horas al año que el sendero está abierto (365 días * 8hrs/día=2.920 hrs)

Entonces:

$$FCpre = 1 - (480 / 2.920) = \mathbf{0,84}$$

- **Cálculo final CCR**

Me

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados anteriormente, se calculó la capacidad de carga real mediante la siguiente fórmula:

$$\text{CCR} = \text{CCF} * (\text{FCsoc} * \text{FCero} * \text{FCacc} * \text{FCpre})$$

$$\text{CCR} = 6.000 * (0,23 * 0,97 * 0,38 * 0,84) = 431 \text{ visitas al día}$$

Co

- **Capacidad de Manejo**

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles³

La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

En este caso fueron consideradas las variables: *personal*, *infraestructura* y *equipamientos*. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y debido a que se contó con la información requerida para el caso.

³ Cifuentes, 1992

Cada variable está constituida por una serie de componentes, identificados en la Matriz de Impacto Ambiental. Ver Anexo 12 (Matriz de Impacto Ambiental "Sendero El Rocío") . Cada variable fue valorada con respecto a cuatro criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad. La categoría personal sólo se calificó en base al criterio de cantidad.

Cada criterio recibió un valor, calificado según la siguiente escala:

%	Valor	Calificación
≤ 35	0	Insatisfactorio
36 – 50	1	Poco Satisfactorio
51 – 75	2	Medianamente Satisfactorio
76 – 89	3	Satisfactorio
≥ 90	4	Muy Satisfactorio

La escala porcentual utilizada es una adaptación de la Norma ISO 10004.

Para calificar la cantidad se tomó en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, llevando este valor porcentual a la escala de 0 - 4. Los otros criterios fueron calificados en base a las apreciaciones de los autores, según las condiciones definidas para cada uno.

Para los cálculos se obtuvo el total de las calificaciones de cada componente. Este total se lo comparó al óptimo (valor máximo alcanzable si cada criterio hubiera sido calificado con la máxima calificación de 4), y el resultado se lo tomó como un factor. El promedio de todos los factores constituye el factor de la variable (Infraestructura: 0,62, Equipamiento: 0,49 y Personal: 0,44).

Finalmente, la capacidad de manejo del sendero El Rocío se estableció a partir del promedio de los factores de las tres variables, expresado en porcentaje, de la siguiente manera:

$$CM = ((Infr + Eq + Pers) / 3) * 100$$

$$CM = ((0,62 + 0,49 + 0,44) / 3) * 100 = 51,59\%$$

- **Capacidad de Carga Efectiva**

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE) representa el número máximo de visitas que se puede permitir en el Sendero El Rocío. Considerando lo anterior, la CC Efectiva es la siguiente:

$$CCE = CCR * CM$$

Donde:

CCR = Capacidad de Carga Real (431 visitas/día)

CM = Capacidad de Manejo (51,59 %)

Entonces:

$$CCE = 431 \text{ visitas/día} * 51,59\%$$

$$CCE = 222 \text{ visitas/día}$$

- **Visitantes diarios y Anuales**

222 visitas-día / 2 visitas-visitantes-día: **111 visitantes-día**

111 visitantes-día x 365 días: **40515 visitantes-año**

- **Estrategias del Plan de Manejo Ambiental “ Sendero El Rocío”**

El proyecto de implementación y mejoramiento del Sendero el Rocío podría aumentar la afluencia de visitantes al lugar y a su vez tener un impacto ambiental muy fuerte puesto que el Sendero posee aspectos muy frágiles que se tiene que ser prudente a la hora de implementarlos .

Para este aspecto se ha desarrollado un plan de manejo ambiental que se encargará de establecer las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en el desarrollo del Proyecto .

Según nuestra matriz de impacto ambiental en donde se analizaron algunas actividades que se desarrollarán durante la construcción de facilidades u otras actividades durante la operación del sendero dando como resultado un impacto alto Negativo en la flora , fauna y suelo del Sendero. (**Ver Anexo 12:** Matriz de Impacto Ambiental “Sendero El Rocío”).

El impacto que provocan los recorridos por el sendero a la flora, a la fauna y al suelo son de un impacto alto puesto que las personas al desarrollar la actividad de caminata pueden ir arrancando alguna flor del Sendero o el mismo roce de las personas con la flora puede ir reduciendo la cantidad de la misma. Con respecto a la fauna, esta se ve afectada por un sin número de factores como el diseño del área de camping y los recorridos por el Sendero ya que los animales están acostumbrados a un ambiente tranquilo y al recibir constantes visitas las especies se sienten en peligro y podrían huir de la zona. El plan de Manejo Ambiental del Sendero el Rocío manejará los impactos de manera inmediata a esta problemática con varias acciones tales como:

- No permitir la sobrecarga de visitantes en ningún mes del año, ya sea temporada alta o baja, desde un principio se está mitigando este aspecto y se quiere seguir controlándolo para no provocar el desgaste de la flora, fauna y suelo del atractivo.
- Al inicio del recorrido se dará una charla sobre la importancia del cuidado de la flora y fauna del Sendero puesto que son una parte esencial del Sendero. Se explicará el efecto multiplicador que tiene el arrancar una flor, puesto que primero es una persona, luego serán dos y así sucesivamente hasta provocar una pérdida total de las especies de flora.

- Durante el recorrido en cada letrero se recomienda poner mensajes recordatorios de preservación que lleguen a la conciencia del visitante .
- En los meses de baja ocupación se hará un mantenimiento mas exhaustivo del Sendero en donde los trabajadores tendrán que realizar un inventario de todas las especies de flora y fauna del Sendero para así poder ir controlando los impactos de los visitantes año a año.
- No se permitirá la extracción de ninguna especie de flora del Sendero.
- No se permitirá el ingreso de sustancias tóxicas, armas de fuego , cuchillos y materiales corto punzantes al Sendero para de esta manera evitar que las personas puedan cortar la flora del lugar.
- No se permitirá fumar durante el recorrido y mucho menos en el Área de Camping ya que esto puede afectar el ambiente natural de atractivo.
- Todos los materiales que se utilizarán para la construcción y mejoramiento serán de caña , madera chanul o madera características del Lugar o por lo menos que no altere el entorno natural del lugar.

- **Capacidad de los servicios de alojamiento**

La oferta de alojamiento del Cantón Puerto López y Machalilla está basada en un catastro proporcionada por la Cámara de Turismo de Puerto López. Este catastro está dividido en Hoteles de Puerto López y Machalilla. Se decidió realizar un inventario aproximado de los Hoteles de Puerto López debido a que es la parroquia más cercana al Sendero el Rocío después de la parroquia Machalilla, la cual sólo cuenta con un Hotel. Por lo tanto, de la información generada por el catastro, se establecieron las categorías de los establecimientos y se los clasificó en hoteles de primera, segunda y tercera.

Estos hoteles cuentan con facilidades básicas para los turistas las cuales satisfacen las necesidades de algunos de los turistas, más no de todos ya que muchos de estos hoteles no poseen estándares altos de calidad de servicios. Se necesita diversificar más la oferta hotelera ya que los turistas que se proyecta captar tendrán necesidades de estándares un poco más altos y sin embargo el Cantón Puerto López no las posee.

A continuación el inventario detallado de la capacidad de alojamiento del cantón y sus facilidades:

INVENTARIO DETALLADO DE HOTELES CANTÓN PUERTO LÓPEZ

HOTEL PACÍFICO

Localización:	Malecón Julio Izurieta y González Suárez
Número de Habitaciones:	30 habitaciones
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado con agua caliente , aire acondicionado, televisor. Piscina, Restaurante, Parqueadero, Cafetería.
Costo:	\$12 y \$20 por persona en temporada baja \$14 y \$25 por persona en temporada alta

HOTEL MACHALILLA INTERNACIONAL

Localización:	Alejo Lascano y Juan Montalvo
Número de Habitaciones:	17 habitaciones
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado con agua caliente, ventilador, televisor. Parqueadero.
Costo:	\$ 8,00 por persona en temporada baja \$15,00 por persona en temporada alta

HOTEL MONTE LÍBANO

Localización:	Malecón Sector Sur
Número de Habitaciones:	8 habitaciones
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado con agua caliente, ventilador, televisor. Habitaciones con baño compartido. Parqueadero.
Costo:	\$5,00 por persona en temporada baja \$8,00 por persona en temporada alta

HOTEL PUERTO LÓPEZ

Localización:	Cdla. Puerto López
Número de Habitaciones:	13 habitaciones
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado con agua caliente, ventilador, televisor. Parqueadero.
Costo:	\$5,00 por persona en temporada baja \$15,00 por persona en temporada alta

HOTEL TURISMAR

Localización: Malecón Julio Izurieta Barrio San Pedro
Número de Habitaciones: 12 habitaciones
Facilidades: Las habitaciones poseen baño privado.
Costo: \$5,00 por persona en temporada baja
 \$6,00 por persona en temporada alta

HOTEL MANDALA

Localización: Malecón Parte Norte
Número de Habitaciones: 21 Cabañas
Facilidades: Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventiladores, mosquiteros.
 Parqueadero, Restaurante
Costo: \$16,00 por persona en temporada baja
 \$17,00 por persona en temporada alta

HOTEL TUZCO

Localización: General Córdova y Juan León Mera
Número de Habitaciones: 19 habitaciones capacidad para 50pax
Facilidades: Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventiladores y algunas aire acondicionado. Parqueadero.
Costo: \$8,00 por persona en temporada baja
 \$10,00 por persona en temporada alta

HOTEL ECOLOGICO VILLA COLOMBIA

Localización: García Moreno y General Córdova
Número de Habitaciones: 18 habitaciones capacidad 50 pax
Facilidades: Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventiladores.
 Parqueadero, Cafetería
Costo: \$6,00 por persona en temporada baja
 \$8,00 por persona en temporada alta

HOTEL LA TERRAZA

Localización: Cdla. Luis Gencón
Número de Habitaciones: 6 cabañas
Facilidades: Las habitaciones poseen cama matrimonial, baño privado, agua caliente
 Parqueadero, Cafetería, Terraza

Costo: \$40,00 por persona
 \$22 para dos personas
 \$30 para tres personas

HOTEL ITAPOA

Localización: Callejón Abdón Calderón
Número de Habitaciones: 11 habitaciones 35 pax
Facilidades: Las habitaciones poseen, baño privado, agua caliente, ventilador, Cafetería .
Costo: \$7.50 por persona en temporada baja
 \$9.50 por persona en temporada alta

HOTEL SUNWAY INN

Localización: Malecón y Mariscal Sucre
Número de Habitaciones: 10 habitaciones 27 pax
Facilidades: Las habitaciones poseen, televisión, baño privado, agua caliente, ventilador, 2 habitaciones con aire. Cafetería, bar, restaurante, parqueadero con guardia .
Costo: \$15 por persona

HOTEL LOS ISLOTES

Localización: General Córdova y Malecón
Número de Habitaciones: 09 habitaciones, 32 pax
Facilidades: Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventilador.
Costo: \$ 8 por persona en temporada baja
 \$10 a \$ 12 por persona en temporada alta

HOTEL PLAZA REAL

Localización: Alejo Lascano y Av. Machalilla
Número de Habitaciones: 12 habitaciones .28 pax
Facilidades: Las habitaciones poseen aire acondicionado, baño privado, agua caliente, ventilador, nevera. Parqueadero.
Costo: \$12 por persona en temporada baja
 \$14 por persona en temporada alta

HOTEL SOL INN**Localización:****Número de Habitaciones:****Facilidades:****Costo:**

Alejo Lascano y Juan Montalvo

10 habitaciones. 28 pax.

Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventilador, 04 habitaciones con baño compartido.

\$6 por persona en temporada baja

\$8 por persona en temporada alta

HOTEL ACAPULCO**Localización:****Número de Habitaciones:****Facilidades:****Costo:**

Avenida Machalilla y Gral. Córdova

11 habitaciones, 40 personas

Las habitaciones poseen baño privado, agua caliente, ventilador, garaje, restaurante

\$5 por persona en temporada baja

\$6 por persona en temporada alta

HOTEL MANABÍ SUR**Localización:****Número de Habitaciones:****Facilidades:****Costo :**

General Córdova y Av. Machalilla

4 habitaciones, 10 pax

Las habitaciones poseen baño privado, televisor

\$5 por persona en temporada baja

\$6 por persona en temporada alta

HOTEL MÁXIMA**Localización:****Número de Habitaciones:****Facilidades:****Costo:**

González Suárez y Av. Machalilla

9 habitaciones

Las habitaciones poseen baño privado, televisión, agua caliente

\$8 por persona en temporada baja

HOTEL PUNTA PIEDRERO

Localización:	Malecón Sector Sur
Número de Habitaciones:	8 habitaciones, 38 pax
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado, televisión, agua caliente, ventilador. Restaurante, Parqueadero
Costo :	\$ 8,00 por persona en temporada baja \$ 12,00 por persona en temporada baja

INVENTARIO DETALLADO CANTÓN MACHALILLA**HOTEL MACHALILLA INTERNACIONAL**

Localización:	Alejo Lascano y Juan Montalvo
Número de Habitaciones:	17 habitaciones
Facilidades:	Las habitaciones poseen baño privado con agua caliente y fría, ventilador, televisor. Parqueadero.
Costo:	\$ 8,00 por persona en temporada baja \$ 15,00 por persona en temporada alta

- **Capacidad de los servicios de alimentación**

La información sobre la cantidad de restaurantes se la obtuvo a través del catastro oficial otorgado por la Cámara de Turismo de la parroquia Puerto López, siendo éste el lugar más cercano al Sendero El Rocío donde los turistas que lo visiten podrán satisfacer sus necesidades alimenticias. Se pudo determinar el número de turistas que se pueden acoger en un día en estos restaurantes por medio de sondeo y tomando en cuenta que la hora pico de uso de estos restaurantes es de 12h00-16h00. En el cantón Puerto López existen aproximadamente 19 restaurantes con capacidad aproximada

para 30 personas dando un total aproximada de capacidad de carga alimenticia de 2280 personas. Cabe recalcar que no se tomó en cuenta los lugares de venta de alimentos informales, es decir los que no contaban en el catastro oficial.

Se puede resumir según investigación de campo que la oferta de lugares de alimentación es muy reducida para un destino como Puerto López, puesto que es un lugar que posee varios atractivos tales como: avistamiento de Ballenas, Playas atractivas, Senderos y a su vez éstos son complementados con la promoción que el Ministerio de Turismo está realizando para promocionar el Cantón y toda su variedad de atractivos, lo cual provocará un incremento de visitantes en varias épocas ya definidas del año. Es por esta razón que se necesita una mayor cantidad de lugares de alimentación que cumplan con estándares más altos de calidad y variedad que sirvan para satisfacer las necesidades de los turistas que atraerán estas campañas.

Debido a la falta de restaurantes cercanos al Sendero El Rocío se recomienda el estudio de factibilidad para determinar la implementación de un establecimiento de alimentos y bebidas que permita atender a la demanda potencial de visitantes que se espera visite el sendero.

- **Capacidad de sitios de parqueo**

Según el espacio físico de la entrada al Sendero El Rocío, existe aproximadamente la capacidad para acomodar 5 carros familiares o 1 bus de capacidad para 40 personas o

2 furgonetas de 20 personas. Tomando en cuenta el número de horas de duración del sendero y la capacidad de carga del mismo se puede definir la capacidad de parqueo del Sendero en 2 grupos de 40 personas durante todo el día dando un total de 80 personas al día.

De acuerdo a la capacidad de carga efectiva, el Sendero El Rocío puede recibir 111 visitas al día, por lo cual se recomienda incrementar las plazas de parqueo al ingreso del sendero ya que al momento se encuentra limitado.

Tabla 33

RESUMEN DE CAPACIDAD DE CARGA DE TURISTAS	
Carga aceptable de visitantes en el sendero El Rocío	111 visitantes al día
Capacidad de visitantes dada por capacidad de alojamientos	604 plazas
Capacidad de visitantes dada por restaurantes	2280 plazas
Capacidad de visitantes dada por capacidad de parqueos	120 plazas

2.1.4 Estrategias de Comercialización

Para definir las estrategias de comercialización de este proyecto, se ha tomado como referencia las estrategias actualmente aplicadas al Sendero El Rocío por su propietario y se consideró las tendencias identificadas en el análisis del perfil del turista que visita Puerto López actualmente.

A continuación una descripción de las estrategias de mercadeo a aplicar para mejorar la comercialización del Sendero El Rocío:

- **Definición del grupo objetivo (target)**

El grupo objetivo al que apunta el Sendero El Rocío son turistas en busca de aventura moderada, interesados en la naturaleza propia del lugar, personas con un nivel de educación medio - alto, cuya principal motivación es realizar actividades de descanso y esparcimiento combinado con alternativas de aventura moderada.

Se caracterizan por respetar el medio ambiente y generalmente incluyen actividades por medio de las cuales puedan apreciar la flora, fauna y paisajes de la zona que visitan. Exigen niveles medios de confort durante su estadía.

El sendero El Rocío está dirigido también a grupos de estudiantes locales o extranjeros de niveles de estudio intermedio o superior, cuya motivación principal se centra en el desarrollo de una visita de campo en la cual se pueda apreciar aspectos relacionados con su programa académico.

- **Necesidades del grupo objetivo (target)**

Las necesidades del grupo objetivo están basadas en los comentarios emitidos por los

turistas que han visitado El Rocío anteriormente, información que se encuentra en el libro “Registro de Visitantes” con el que cuenta el sendero desde su inicio. (Ver **Anexo 13** : Registro diario de Visitantes).

A continuación las necesidades más relevantes:

- Avistamiento de flora, fauna y paisajes del Bosque Seco Tropical.
- Buena señalética a lo largo del sendero, en Español e Inglés.
- Excelente calidad de interpretación.
- Seguridad durante el recorrido, es decir que exista el mínimo riesgo de accidentes, que haya una respuesta rápida y eficiente de parte del guía acompañante para solucionar emergencias médicas suscitadas, el cual sabrá de primeros auxilios y llevará un botiquín con medicamentos básicos.
- Comodidad en miradores y/o áreas de descanso.
- Basureros.
- Baños.
- Venta de bebidas suaves, snacks y piqueos típicos al inicio y término del recorrido.
- Vías de acceso al lugar en buen estado y señalización en el exterior para localizar el ingreso al sendero.

- **Imagen del destino**

- *Diseño del logotipo*

En la actualidad El Sendero El Rocío no cuenta con una imagen definida en su totalidad, se ha tratado de resaltar sus mayores atractivos en los letreros mostrados en la caseta de ingreso, por lo que se analizaron los siguientes aspectos para definir el logotipo apropiado para identificar a El Sendero El Rocío:

- A) Actividad ofrecida en el lugar: se ofrece una alternativa de aventura moderada, caminata de 3 horas.
- B) Atractivo del lugar: flora, fauna y paisajes propios del sector
- C) Característica principal: caracoles / miradores / playa privada.

Considerando estos tres aspectos, se define que se deben resaltar los aspectos **nombre y característica principal** para definir el logo de El Sendero, a continuación el logotipo definido:



Este logotipo será utilizado en todos los letreros de la señalética ubicada a lo largo del sendero.

Adicionalmente se implementará el logotipo en todo el material de promoción propio de El Sendero, materiales tales como folletos, afiches y volantes. Este logotipo podrá ser usado en sitios Web enfocados en promocionar el turismo del Parque Nacional Machalilla y en la página Web diseñada especialmente para la promoción del sendero cuya dirección es: www.geocities.com/senderoelrocio/

Finalmente se recomienda enviar una comunicación formal a las autoridades principales del Parque Nacional Machalilla y Cámara de Turismo de Puerto López para solicitar la implementación de este logotipo en los medios de promoción utilizados por ambas entidades en los cuales aparezca El Rocío.

- *Definición del slogan*

Para la definición del slogan para el Sendero El Rocío se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Destacar el principal atractivo del sendero: “Naturaleza”.
- Utilizar pocas palabras para que el visitante recuerde el sitio y lo asocie fácilmente.
- Destacar el hecho de que el Sendero es poco conocido por lo cual la visita represente un “descubrimiento”
- Crear una frase que se distinga de otros slogans que ya existen en el medio.
- Crear un slogan atractivo y divertido para que se posicione en la mente del visitante por un largo tiempo.

Considerando estos aspectos se definió el siguiente slogan:

“Descubriendo lo natural”

- *Diversificación de Programas*

Una de las principales estrategias de comercialización es la de diversificar los programas de recorridos ofreciendo al visitante la facilidad de combinar rutas dependiendo de los intereses de los mismos.

A continuación la descripción de las combinaciones propuestas:

1. **Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita:** recorrido terrestre de 4 horas de duración por los diferentes tramos del sendero El Rocío. En el programa se incluye observación de flora y fauna con interpretación de un guía nativo del sector, observación en miradores y tiempo de esparcimiento en Playa Bonita.

Precio sugerido por persona: \$5.00

Precio sugerido por grupo: \$4.00

2. **Recorrido Punta Palo Santo:** recorrido terrestre de 3 horas de duración por el tramo Ingreso – Punta Palo Santo. El programa incluye observación de flora y fauna con interpretación de un guía nativo del sector y observación de miradores.

Precio sugerido por persona: \$4.00

Precio sugerido por grupo: \$3.00

3. **Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita – acampado:** El programa comienza con un recorrido terrestre de aproximadamente 4 horas de duración por los diferentes tramos del sendero El Rocío. En el programa se incluye observación de flora y fauna con interpretación de un guía nativo del sector, observación de miradores, tiempo de esparcimiento en Playa Bonita y pernoctación en área de acampado. El turista realizará el recorrido de acuerdo a su gusto y luego del mismo podrá pernoctar en el área de acampado especialmente diseñada para esta actividad, adicionalmente durante la noche podrá disfrutar de una cálida fogata con sus amigos o familiares

Precio sugerido por persona: \$8.00

Precio sugerido por grupo: \$5.00

- ***Campaña de promoción***

La promoción del sendero El Rocío se recomienda realizarla a nivel nacional a través de la creación de materiales de promoción como afiches, folletos y volantes, los cuales serán distribuidos a los principales operadores de turismo de la zona, de Guayaquil y Quito, también se entregarán en la Cámara de Turismo de Puerto López, en los Centros de Información Turística ubicados a lo largo de la Ruta del Sol y a las Asociaciones de Eco Turismo del Ecuador.



Basados en los auspicios que se llegaren a obtener ya sea de organismos no gubernamentales locales o internacionales, se recomienda desarrollar una campaña de promoción a través de uno de los mejores medios de radiodifusión de la Provincia de Manabí.

La promoción del Sendero El Rocío a nivel internacional se realizará a través del desarrollo de una página Web que incluya la mayor cantidad de información de los atractivos del sendero, fotos, paquetes ofrecidos, información de cómo llegar hasta el sendero El Rocío e información de la oferta turística cercana. Se sugiere solicitar a las autoridades principales del Parque Nacional Machalilla y Cámara de Turismo de Puerto López se incluya un link de esta página Web a los portales de las entidades mencionadas.

Finalmente se desarrollará una presentación de promoción del sendero con ilustraciones, la cual se entregará junto a una comunicación formal a los Rectores de las principales entidades educativas de la ciudad de Guayaquil, Quito y Manta. La presentación será en CD.

- *Concienciar a la población local*

Para que el plan de promoción funcione y el destino se venda, la población debe conocer el sendero, manejar e identificar el concepto que se desea proyectar del

destino y estar preparados para lograr estándares de calidad de servicios, iniciando el efecto multiplicador, que traerá como resultado el beneficio económico de la comuna.

Cabe resaltar que de acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, indican que el visitante decide viajar a Puerto López por recomendaciones de terceros, principalmente de personas de esta misma localidad.

2.1.5 Entorno General del Producto

Tabla 34



El Sendero El Rocío como producto turístico es competencia directa de los Senderos ubicados en la zona del cantón Puerto López, en la actualidad existen únicamente tres senderos ecoturísticos que son Sendero Salaite, Sendero El Sombrerito y Bola de Oro .

El Sendero El Rocío posee una gran ventaja debido a la gran parte de turistas locales y extranjeros que anualmente visitan el sector de Puerto López debido a los tours a la Isla de la Plata y avistamiento de ballenas. Estos turistas tienen como principal motivación la observación de flora, fauna y paisajes atractivos que también ofrece El Rocío.

Los principales productos sustitutos son los que se desarrollan en la playa de Puerto López, generalmente las actividades de aventura y los museos localizados en la zona.

2.2 Análisis FODA del Destino

A continuación el análisis FODA del destino Puerto López, tomando en cuenta las investigaciones que se hicieron de facilidades del destino y analizando el producto como turístico a nivel Nacional e Internacional.

Tabla 35

ANÁLISIS FODA DEL DESTINO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
* Destino turístico reconocido a nivel mundial por la Observación de Ballenas	* El Cantón Puerto López no posee calles asfaltadas y el Malecón no posee las facilidades turísticas para ser un atractivo demandado por turistas.
* Destino relacionado con el Parque Nacional Machalilla, el cual es muy reconocido por turistas nacionales y extranjeros	* Falta promoción turística a nivel nacional e internacional.
* Puerto López se encuentra en la Ruta del Sol	* No posee los servicios básicos completos en todo el cantón.
* Puerto López es un destino potencial ya que posee atractivos sin explotar	* Falta de redes telefónicas celulares para la comunicación de los visitantes.
* Puerto López es un balneario natural en donde se conjuga la actividad de sol y mar, aventura y cultura.	* Falta de plazas de alojamiento de primera categoría.
--	* Falta de señalética en las carreteras para llegar al destino.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
* Parte del territorio de Puerto López pertenece al área protegida del Parque Nacional Machalilla, siendo este el más visitado del Ecuador	* El calentamiento global o los cambios climáticos que se están presentando en los últimos años podría afectar a la zona
* La promoción que realiza el Ministerio de Turismo sobre la Provincia de Manabí atrae el interés del turista a visitar Puerto López	* Competencia de otros cantones en desarrollo de la Ruta del Sol
* Puerto López forma parte de la Ruta del Sol por lo que recibe aquellos turistas que realizan este recorrido.	--
* Posee playas de arena dorada y algunas escondidas	--
* La diversidad de atractivos que posee el cantón representan una excelente oportunidad para el turismo del mismo	--

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO Y GESTIÓN DEL PROYECTO

3.1 Análisis de las Características

El proyecto plantea un modelo de mejoramiento para el Sendero El Rocío cuyo propietario y creador es el Sr. Santos Baque, quien gracias al apoyo económico de las Naciones Unidas logró desarrollar este producto turístico, el cual abrió sus puertas al público en el año 2000. El proyecto propuesto se basa en la implementación de mejoras para el beneficio del Sendero El Rocío y sus visitantes complementado con un plan de Marketing y Promoción que apoye la gestión de los dueños.

La implementación de servicios básicos y complementarios ayudará al Sendero a competir con otros atractivos de la zona. En esta propuesta se analizará la rentabilidad del negocio después de la inversión planteada para su mejoramiento. El plan de Mercadeo y Promoción ayudará a dar a conocer el Sendero a nivel Nacional e Internacional, tomando en cuenta que este plan va asociado a la implementación de los servicios básicos y complementarios, con lo cual se espera que el Sendero El Rocío se posicione en el mercado como un atractivo turístico preparado para recibir a turistas nacionales y extranjeros.

Con esta propuesta de mejoramiento del Sendero el Rocío se pretende diversificar las opciones de atractivos turísticos del Cantón Puerto López incrementando la cantidad de visitantes hacia el mismo logrando un impacto positivo en la comunidad local.

3.1.1 Análisis FODA del Proyecto

A continuación el análisis FODA de El Sendero El Rocío analizando la situación del mismo en la actualidad, la información contenida en este análisis se basa en la información compartida por el propietario de este producto, revisión de comentarios del libro de registro de visitantes y apreciación personal en base a las visitas realizadas previamente.

Tabla 36

ANÁLISIS FODA DEL PROYECTO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
* Diversidad de flora y fauna que se puede observar durante el recorrido	* Riesgo de accidentes por falta de señalización durante el recorrido
* Acceso a una playa atractiva de arena dorada casi privada	* Falta de facilidades básicas como baños
* Paisajes inigualables del perfil costero que se pueden observar durante el recorrido	* Falta de facilidades complementarias como bancas cómodas, basureros, punto de venta de bebidas y snacks
* Grandes conocimientos del propietario sobre la flora, fauna y creencias de la zona debido a que el fue el fundador de la idea y ejecutor del proyecto, es el Guía Principal del sendero.	* Falta de involucramiento en el proyecto por parte de los familiares del propietario para que continúen con esta operación.
* Facilidad de combinar rutas de recorridos dependiendo de los intereses de los visitantes	* Área de parqueo no definida y con dificultades para acomodar varios vehículos
--	* Falta de un comprobante de cobro del valor de ingreso y venta de otros productos
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
* Flujo de turistas que visitan actualmente Puerto López y el PN Machalilla ya que son destinos turísticos conocidos a nivel nacional y mundial.	* La disputa de tierras entre el sendero competencia El Sombrerito que utiliza parte del sendero El Rocío puesto que el PN Machalilla autorizó este nuevo sendero y podría desarrollarse .
* Apoyo de parte del Municipio Turístico de Puerto López en lo referente a la mejora de la infraestructura turística	* Daños causados por fenómenos naturales
* Poca competencia	* Falta de hospedaje adecuado para que sus visitantes pernocten en lugares cerca al sendero.
--	* Falta de señalización en la ruta Puerto Cayo - Puerto López que indique el ingreso al Sendero El Rocío, el turista pueda confundirse y entrar en el sendero competencia
--	* Impacto de la Provincialización de Santa Elena ya que puede bajar la demanda.

3.2 Especificaciones Técnicas

Aspectos Generales

El proyecto propone implementar y mejorar varios aspectos del Sendero El Rocío. Se pudo deducir según las encuestas mostradas en el Capítulo II Tabla No. 28, donde se identifica claramente que la mayoría de los turistas están interesados en realizar un recorrido por un Sendero Ecoturístico durante su visita al Cantón en donde puedan observar flora, fauna y paisajes. Por esto, la necesidad de mejorar e implementar algunos servicios básicos para los turistas convirtiéndolo en un atractivo o sitio de visita con facilidades.

Según comentarios que se obtuvieron del Libro de Visitantes de El Sendero el Rocío se pudo captar las necesidades de los turistas. (Ver Anexo 13 :Registro diario de Visitantes). Por ende, la propuesta plantea implementar letreros en el recorrido del Sendero en donde se especificará las diferentes especies de plantas, árboles y especies de animales con sus respectivos nombres científicos. Estos letreros servirán como identificadores de distancias y descripción de paisajes en los miradores. (Ver Anexo 14 : Diseño de Letreros).

También se implementará en la caseta de ingreso y registro de visitantes, 4 áreas de descanso. (Ver Anexo 15: Diseño de áreas de descanso en caseta de ingreso). Estos

servirán para que los visitantes puedan sentarse cuando llegan de su recorrido. Al mismo tiempo se implementará la venta de Alimentos y bebidas, siendo los de mayor preferencia según sondeo de los turistas, piqueos típicos y snacks, bebidas refrigeradas como jugos, bebidas gaseosas, agua en botella. Como complemento se venderán algunos souvenirs característicos de la zona y otros elaborados como camisetas y gorras con el logo característico del Sendero para que el visitante pueda llevarse un recuerdo del mismo.

Se implementarán áreas de descanso en los miradores complementados con tachos de basura adecuados para la zona y que no alteren el entorno natural del paisaje. (Ver **Anexo 16: Diseño de áreas de descanso en los miradores**).

Se mejorará el servicio higiénico que actualmente se ofrece en el urinario ubicado detrás de la caseta de ingreso al sendero, este servicio es permanente. Adicionalmente, se instalará una batería sanitaria en el área de acampado cuando se tenga reservaciones para el tipo de recorrido que incluya acampado.

Se adecuará un área del sendero para ofrecer el servicio de acampado a los visitantes interesados, complementando de esta forma las opciones de lugares de acampado puesto que también se lo hace en un área de la playa.

EL sendero atenderá al público todos los días en temporada alta y baja en horario de 08h00 a 16h00.

Como parte de las estrategias de Marketing y Promoción se han creado 3 tipos de recorrido:

- Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita
- Recorrido Punta Palo Santo
- Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita - acampado

Aspectos Técnicos

El Proyecto de Mejoramiento comprende varios aspectos tanto de mejoramiento como de implementación, los cuales están detallados a continuación:

- Se recomienda realizar un mejoramiento de la fachada en la caseta de ingreso la cual será pintada y se adecuarán bancas lineales de madera al interior de la misma donde se podrán sentar los visitantes al momento de escuchar las indicaciones del Guía antes de empezar el recorrido.
- Se recomienda instalar 02 puntos de Electricidad de 110 v dentro de la caseta de ingreso para la conexión de los aparatos eléctricos.

- Se recomienda implementar bancas en el área de descanso alrededor de la caseta de ingreso las cuales constan de 4 bancas y 1 mesa de material de madera y metal.
- Dentro de la Caseta de Ingreso se sugiere adecuar repisas de exhibición para los alimentos y para los souvenirs. El material de estas repisas podrían ser de madera chanul y tendrían varios pisos.
- Se propone implementar bancas lineales de 5 mts alrededor del borde de los miradores donde los visitantes puedan descansar observando los paisajes del perfil costero.
- Se sugiere implementar 20 Letreros elaborados de un material que no altere el entorno natural del paisaje como es la madera Chanul con soporte del mismo Material.
- Se recomienda en el área de acampado limpiar manualmente y delinear el área de 60 mts². recomendando utilizar material de Caña para no alterar el paisaje. Para los grupos de camping será necesario , según reservaciones y por medio de contratación a terceros alquilar una batería sanitaria cuyo costo será transferido al grupo que solicite el servicio.

- Se plantea mejorar el servicio higiénico localizado atrás de la caseta de ingreso rehabilitando el Pozo Séptico para el uso del mismo.
- Se recomienda instalar un sistema hidroneumático para mejorar el funcionamiento del servicio higiénico ya instalado.
- Se sugiere implementarán 2 letreros en la carretera de acceso al Sendero, uno en el sentido Puerto López – Puerto Cayo y otro en el sentido contrario para indicar el tiempo de llegada al Sendero, los cuáles serán de metal y estarán ubicados a 2 kilómetros del ingreso del sendero.
- Se propone diseñar un área de parqueo para lo cual se deberá compactar el terreno delimitando el espacio en el cual se podrán estacionar los carros particulares, furgonetas y/o buses.
- Diseño e implementación de una página Web en español para información para los visitantes interesados.
- Diseño de folletos, afiches y volantes para distribuir en medios de promoción.
(Ver Anexo 17: Diseño de Folleto Publicitario)
- Creación de un CD de promoción.

3.3 Gestión del Proyecto

El Proyecto requiere de algunos elementos importantes para llevar a cabo su ejecución:

TERRENO: El terreno es de propiedad del Sr. Santos Baque, propietario del Sendero, tiene un área de 500 hectáreas. (Ver Anexo 18 :Levantamiento Polimétrico del Sendero El Rocío).

CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO: Como parte del Mejoramiento y Construcción se sugiere realizar una mejora a la fachada de la caseta de ingreso, poner instalaciones eléctricas para el uso de los aparatos electrodomésticos, construir bancas de apoyo en la caseta de ingreso y bancas de descanso en los miradores. Se plantea implementar letreros durante el recorrido, acondicionar un área de acampado con una batería Sanitaria y tachos de basura a lo largo del sendero. Se recomienda adecuar un área para parqueo.

MAQUINARIAS Y EQUIPOS: Se refiere a todos los aparatos eléctricos que se utilizarán en la caseta de ingreso que serán utilizados para la venta de alimentos y bebidas tales como: refrigeradora pequeña, microonda, sanduchera. Adicionalmente por razones de seguridad se sugiere adquirir un extintor de incendios.

ENSERES Y UTENSILIOS: Es el equipamiento de la caseta de ingreso, en donde se venderán alimentos, bebidas y souvenirs, tales como: destapadores, botiquín de primeros auxilios y tacho de basura.

MUEBLES: Para el mejoramiento de la caseta de ingreso se propone implementar repisas de 5 y 3 pisos para exhibición de los productos en venta.

INVERSIÓN INTANGIBLE: Se refiere a todo lo necesario para la difusión del Sendero.

3.3.1 Personal Requerido

El personal requerido para manejar el sendero es el siguiente:

- 2 Guías
- 1 Administrador (después del 6to año)
- Guardián Nocturno
- Asistente Administrativa

Se proyecta que al Sexto Año se contratará un administrador ya que para empezar, el mismo dueño manejará la administración del Sendero.

Gráfico 19

- Organigrama del Proyecto



3.3.2 Funciones del Personal

Administrador (Actualmente desempeñado por el propietario): El Administrador es el encargado de vigilar, cuidar y administrar todos los aspectos financieros y operativos del Sendero. Es el encargado de hacer las compras para abastecer la Caseta de Ingresos y de pagar los sueldos a los empleados. También es el encargado de recibir el cierre de caja del Asistente de Cabaña quien entregará las ventas del día. Es el encargado de llevar los ingresos y egresos del Sendero. Es el contacto para

reservaciones de Grupos y es el encargado de fijar tarifas a los recorridos y otorgar descuentos.

Asistente Administrativa: Es el encargado de llevar un inventario diario de los souvenirs, alimentos y bebidas que se expenden en la caseta de ingreso e informar al Administrador de la rotación del mismo. Es el encargado del cobro de la cuota de ingreso al Sendero y de hacer llenar el libro de comentarios a todos los visitantes. Durante los meses de temporada baja se encargará de apoyar al Administrador en la gestión de promoción que éste realiza.

Guías: Son los encargados de dar la información y recomendaciones a los grupos visitantes antes del ingreso. Son los que ofrecerán la interpretación durante todo el recorrido por el Sendero atendiendo las necesidades, inquietudes e imprevistos de los mismos. Durante los meses de temporada baja se encargará de apoyar al Administrador en la gestión de promoción que éste realiza.

Guardián: Será el encargado de cuidar el área de la Caseta de Ingreso durante las horas de la noche y estará encargado de la limpieza del sendero para recolectar los desechos de los visitantes durante las 24 horas.

3.4 INVERSIÓN

La inversión total del Proyecto necesaria para la construcción, mejoramiento y operación planteada es de \$6,547.14, el desglose de la inversión está detallado en la siguiente tabla:

Tabla 37

ESTRUCTURA DE INVERSIÓN		
INVERSIÓN FIJA	USD	%
Construcción y Mejoramiento	\$3,274.19	66%
Maquinarias y equipos	\$355.00	7%
Enseres y utensilios	\$34.50	1%
Muebles	\$1,306.90	26%
Total inversión fija	\$4,970.59	100%
INVERSIÓN INTANGIBLE	USD	%
Publicidad	\$850.00	74%
Capacitación	\$300.00	26%
Total inversión intangible	\$1,150.00	100%
CAPITAL DE TRABAJO	USD	%
Costos Operativos	\$360.00	84%
Costos Variables	\$21.55	5%
Gastos Administrativos	\$45.00	11%
Total Capital de trabajo	\$426.55	100%
TOTAL INVERSIÓN	\$6,547.14	

El cuadro de inversión detalla 3 tipos de inversión:

- **Inversión Fija:** La inversión fija es la de mayor rubro puesto que para la construcción y mejoramiento se invertirá \$3,274.19 representando un 66% del total de inversión fija. Los muebles son otro rubro importante y representativo ya que se invertirá \$1,306.90 que representa el 26 % del total de la inversión fija, es un rubro fuerte puesto que el Sendero no posee adecuadas áreas de descanso. Los equipos y maquinarias representan el 7% de la Inversión total fija con un monto de \$355.00 y los Enseres y Utensilios representa el 1% de la Inversión total fija con un valor de \$34.50, siendo un rubro menor puesto que la mayoría de productos que se venderán son no perecibles. El total de la inversión fija será de \$4,970.59.
- **Inversión Intangible:** Para la inversión intangible se tomaron en cuenta todos los rubros de publicidad y de difusión que se implementarán para la promoción del sendero adicionando el rubro de capacitación a los guías. A continuación una tabla desglose de los valores incluidas en esta inversión:

Tabla 38

INVERSIÓN INTANGIBLE	Cantidad	Precio	Total
Diseño e implementación de Página Web	1	\$250,00	\$250,00
Diseño de brochure	1	\$60,00	\$60,00
Impresión del brochure	1000	\$0,30	\$300,00
CD para promoción	100	\$0,30	\$30,00
Diseño de afiche	1	\$40,00	\$40,00
Impresión de afiches	50	\$0,20	\$10,00
Diseño de volantes	1	\$10,00	\$10,00
Impresión de volantes	1000	\$0,10	\$100,00
Diseño de logo	1	\$50,00	\$50,00
Capacitación para los guías	2	\$150,00	\$300,00
		Total	\$1.150,00

- **Capital de trabajo:** El Capital de trabajo que necesitamos para iniciar nuestra operación toma en cuenta un mes de Sueldo de Empleados, un mes de gastos administrativos y un mes de costos variables según muestra la siguiente tabla:

Tabla 39

CAPITAL DE TRABAJO	Total Mes
ACTIVOS NOMINALES (Gastos Operativos)	
ÁREA DE OPERACIONES	TOTAL
Guías	220.00
Administrador y Asistente de Cabaña	120.00
Guardiana nocturna	100.00
Administrador	0.00
TOTAL ACTIVOS NOMINALES (Gastos Operativos)	\$440.00
COSTOS VARIABLES	\$21.55
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Tanquero de Agua	\$20
Energía Eléctrica	\$15
Otros	
Mantenimiento y limpieza del sendero	\$10
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$45
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$506.55

3.4.1 Estructura de Financiamiento

La inversión planteada del proyecto es de \$6.547,14, de los cuales el 44.04% estarán financiados por inversión propia del propietario. La diferencia del 55,96% será financiando con un préstamo al banco al 13% de interés anual el cual se pagará en 5 años dando una inversión total de \$8.547,14, en este monto total se consideró el valor del terreno en donde se lleva a cabo la actividad propiamente dicha.

El préstamo al banco deberá ser solicitado directamente por el propietario del sendero, Sr. Santo Baque, ya que el proyectado planteado es una iniciativa de sus creadoras mas no tienen responsabilidad sobre la ejecución del mismo.

A continuación el detalle del financiamiento planteado.

Tabla 40

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
INV. DEPRECIABLE	REC. PROPIOS	CRÉDITO	INV. TOTAL
Construcción Edificio		\$3,274.19	\$3,274.19
INVERSION TANGIBLE			
Maquinarias y equipos		\$355.00	\$355.00
Enseres y utensilios		\$34.50	\$34.50
Muebles	\$1,306.90		\$1,306.90
INVERSION INTANGIBLE			
Publicidad	\$850.00		\$850.00
Capacitación	\$300.00		\$300.00
CAPITAL DE TRABAJO			
Costos Operativos	\$360.00		\$360.00
Costos Variables	\$21.55		\$21.55
Gastos generales	\$45.00		\$45.00
TOTAL INVERSIÓN	\$2,883.45	\$3,663.69	\$6,547.14
PORCENTAJE DE INVERSIÓN	44.04%	55.96%	100.00%

INVERSIÓN PROPIA	\$2,883.45
PRÉSTAMO AL BANCO	\$3,663.69
SUBTOTAL	\$6,547.14
TERRENO	\$2,000.00
TOTAL APORTACIÓN	\$8,547.14

3.5 Estimación Costos / Beneficios

Los costos y gastos que el proyecto manejará serán analizados a continuación para de esta manera poder tener todos los aspectos necesarios para analizar la factibilidad del proyecto.

3.5.1 Análisis de Costos y Gastos

- **Costos Fijos**

Los costos fijos se componen de Sueldos Fijos, Depreciaciones y Amortizaciones.

- **Personal Operativo:** El personal que atenderá el Sendero serán 2 guías, 1 asistente administrativo, 1 guardia y el propietario. En los meses de temporada alta y baja trabajaran todos los días, siendo las actividades en temporadas bajas atender a grupos según reservaciones y complementarán sus responsabilidades con actividades de limpieza, ordenamiento y promoción del sendero. A este personal se le pagará quincenalmente en temporada alta y baja. El sueldo de los empleados se incrementará anualmente en un 4%.
- **Depreciaciones:** Las depreciaciones se detallan en la Tabla 41, en donde se deprecia el equipamiento, los utensilios, enseres y muebles a 3 años y la construcción y mejoramiento a 10 años y se calcula la reinversión y el valor residual respectivo.

Tabla 41

DEPRECIACIÓN						
DESCRIPCIÓN	ACT. FIJO	# DE AÑOS	DEP ANUAL	Número de Reinversiones	Depreciación Acumulada	Valor Residual
Equipamiento (3 años)	\$355.00	3	\$118.3	1	\$248.50	\$124.25
Utensilios y enseres (3 años)	\$34.50	3	\$11.5	1	\$24.15	\$12.08
Muebles (3 años)	\$1,306.90	3	\$435.6	1	\$914.83	\$457.42
Edificio (10 años)	\$3,274.19	10	\$327.4	0	\$3,274.2	\$1,637.10
TOTAL	\$4,970.59		\$892.89		\$4,461.67	\$2,230.84

- **Amortización:** El préstamo que se sugiere solicitar será de \$3.663,69, pagado en 5 años a un interés del 13% anual lo cual reflejará pagos de \$732,74 anuales. A continuación se detalla la amortización del préstamo en la siguiente tabla:

Tabla 42

AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO				
Año	Pago	Interés	Amortización del Capital	Saldo Insoluto
0				\$3664
1	\$1209	\$476	\$733	\$2931
2	\$1114	\$381	\$733	\$2198
3	\$1019	\$286	\$733	\$1465
4	\$923	\$191	\$733	\$733
5	\$828	\$95	\$733	\$0

- **Costos Variables**

Los costos variables se generan por las compras de productos y componentes que se necesitan para la preparación de los productos elaborados que se ofrecerán en la caseta de ingreso para la venta. Se ha considerado que el porcentaje promedio de costo variable de los productos asciende al 35% del precio final de venta. Ver Tabla No. 43.

Tabla 43

COSTOS VARIALES UNITARIOS		
PRODUCTOS		
Piqueos típicos	Costo Unitario	Precio Unitario
Humitas	\$0.20	\$1.00
Hayacas	\$0.25	\$1.00
Sanduches		
Pollo	\$0.56	\$1.60
Tostadas	\$0.15	\$1.00
Tostadas mixtas	\$0.24	\$1.20
Otros		
Snacks		
Papitas	\$0.18	\$0.50
Cachitos	\$0.18	\$0.50
Galletas	\$0.14	\$0.40
Bebidas		
Agua	\$0.18	\$0.50
Jugo	\$0.18	\$0.50
Colas pequeña	\$0.12	\$0.35
Colas mediana	\$0.18	\$0.50
Otros Servicios		
Camisetas	\$2.80	\$8.00
Gorras	\$2.10	\$6.00
Souvenirs de la zona	\$0.35	\$1.00

- **Gastos Administrativos**

Los Gastos administrativos comprenden servicios básicos y limpieza del Sendero.

La Luz eléctrica y el agua se los consideró como **Gastos administrativos**. La

Limpieza del Sendero se lo consideró como **Gastos Varios**. Ver Tabla 44.

Tabla 44

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Gastos Generales	Detalle	Ener	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total Anual
Gastos Administrativos	Servicios Básicos													
	Agua (Tanquero)	\$10,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$30,00	\$30,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$10,00	\$240,00
	Energía Eléctrica	\$10,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$20,00	\$20,00	\$20,00	\$15,00	\$10,00	\$10,00	\$180,00
Gastos Varios	Otros													
	Mantenimiento y limpieza del sendero	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$120,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$30,00	\$45,00	\$45,00	\$45,00	\$45,00	\$45,00	\$60,00	\$60,00	\$50,00	\$45,00	\$40,00	\$30,00	\$540,00

3.6 Beneficios Socio-Ambientales

3.6.1 Beneficios sociales

El proyecto genera un sin número de beneficios sociales tanto para la comunidad como para los visitantes los cuales se detallarán a continuación:

- Diversificación de la oferta turística del Cantón Puerto López por medio de la generación de un producto turístico mejorado que despierte el interés del visitante.
- Nueva alternativa para el turista que viene para realizar la actividad de observación de ballenas.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad y de las poblaciones aledañas ya que el proyecto viene complementado con un manejo de los recursos naturales y el cuidado de los mismos.
- Interacción e intercambio de culturas entre los turistas y el anfitrión (la comunidad).
- Posicionamiento del destino en el ámbito nacional e internacional.

3.6.2 Beneficios ambientales

- Nueva alternativa de un Producto Eco turístico en el Perfil Costero.
- Conservación de los recursos naturales (flora, fauna y paisajes) del sendero ya que son la esencia del lugar.
- Inventario de los atractivos del lugar y descubrimiento de atractivos potenciales del Sendero.
- Creación de políticas de conservación para los visitantes del Sendero, las cuales garantizarán la duración del atractivo natural en el tiempo.

3.7 Beneficios Económicos

La rentabilidad del proyecto de mejoramiento se basa principalmente en las proyecciones de la demanda y los ingresos generados por esta demanda, dichos resultados se verán reflejados en los estados financieros.

3.7.1 Demanda Proyectada

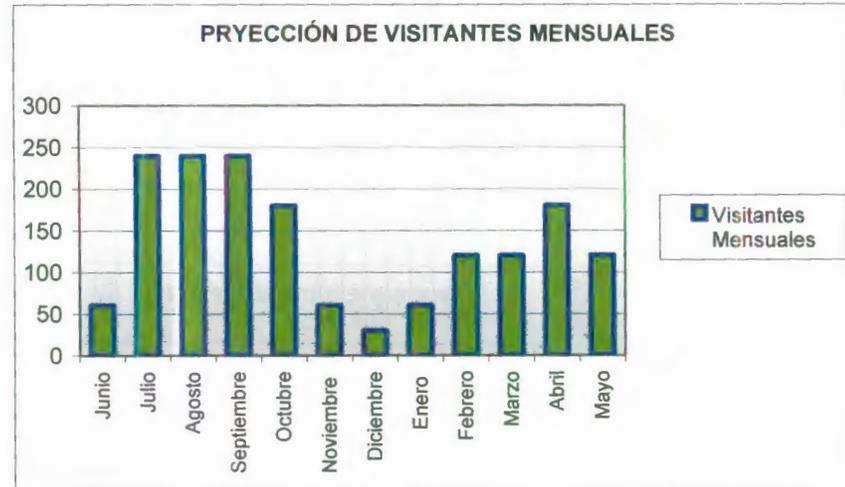
La demanda proyectada hacia el Sendero se la obtuvo calculando primero la capacidad de carga del Sendero y conociendo la realidad actual de la afluencia de turistas al Sendero.

Comenzamos a proyectar el número de visitantes partiendo de los meses de temporada alta y seguido a los meses de temporada baja. Para la estimación de visitantes en el mes de Junio se tomó en cuenta un grupo de visitantes de 15 personas multiplicado por 4 veces al mes.

En los meses de temporada alta (Julio, Agosto, Septiembre) sube este número de visitas por grupo a 4 por semana, en los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre y Enero la demanda baja puesto que son meses en los cuales se realizan otras festividades que disminuyen el volumen de turismo. La demanda se incrementa durante los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo por la temporada de Playa y los feriados de Carnaval y Semana Santa que se dan en estos meses del año.

Los Cálculos fueron hechos para lograr el objetivo de duplicar la actual demanda de turistas y concretar un 6% del número total de visitantes que puede recibir el Sendero según el estudio de Capacidad de Carga presentado en el Capítulo II.

Gráfico No. 20



3.7.2. Ingresos

Para el cálculo de los ingresos se tomó en cuenta el valor de la entrada promedio de los diferentes tipos de recorrido multiplicado por la demanda mensual aproximada del Sendero.

Para calcular el ingreso de los productos que se venderán en la Caseta de Ingreso se tomó en cuenta el porcentaje de consumo, la demanda anual y el precio de cada producto para de esta manera obtener un valor aproximado de nuestros ingresos mensuales. Ambos ingresos fueron incrementados en un 8% anual. Ver Tabla 45.

Tabla 45
PROYECCIÓN DE INGRESOS MENSUALES

PRODUCTOS	CONSUMO	PRECIO	TOTAL	% CONSUMO	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	Total Anual
Demanda					60	240	240	240	180	60	30	60	120	120	180	120	1650
BOLETO DE ENTRADA																	
Ticket		\$ 4,00			\$ 240,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 960,00	\$ 720,00	\$ 240,00	\$ 120,00	\$ 240,00	\$ 480,00	\$ 480,00	\$ 720,00	\$ 480,00	\$ 6.600,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS																	
humitas	100	\$ 1,00	\$ 100,00	5,85%	3,51	14,04	14,04	14,04	10,53	3,51	1,75	3,51	7,02	7,02	10,53	7,02	96,49
hayacas	70	\$ 1,00	\$ 70,00	4,09%	2,46	9,82	9,82	9,82	7,37	2,46	1,23	2,46	4,91	4,91	7,37	4,91	67,54
Sanduche de pollo	80	\$ 1,60	\$ 128,00	4,68%	4,49	17,96	17,96	17,96	13,47	4,49	2,25	4,49	8,98	8,98	13,47	8,98	123,51
tostadas	70	\$ 1,00	\$ 70,00	4,09%	2,46	9,82	9,82	9,82	7,37	2,46	1,23	2,46	4,91	4,91	7,37	4,91	67,54
tostadas mixtas	50	\$ 1,20	\$ 60,00	2,92%	2,11	8,42	8,42	8,42	6,32	2,11	1,05	2,11	4,21	4,21	6,32	4,21	57,89
papitas	80	\$ 0,50	\$ 40,00	4,68%	1,40	5,61	5,61	5,61	4,21	1,40	0,70	1,40	2,81	2,81	4,21	2,81	38,60
cachitos	80	\$ 0,50	\$ 40,00	4,68%	1,40	5,61	5,61	5,61	4,21	1,40	0,70	1,40	2,81	2,81	4,21	2,81	38,60
galletas	80	\$ 0,40	\$ 32,00	4,68%	1,12	4,49	4,49	4,49	3,37	1,12	0,56	1,12	2,25	2,25	3,37	2,25	30,88
agua	350	\$ 0,50	\$ 175,00	20,47%	6,14	24,56	24,56	24,56	18,42	6,14	3,07	6,14	12,28	12,28	18,42	12,28	168,86
Jugo	250	\$ 0,50	\$ 125,00	14,62%	4,39	17,54	17,54	17,54	13,16	4,39	2,19	4,39	8,77	8,77	13,16	8,77	120,61
colas pequeña	200	\$ 0,35	\$ 70,00	11,70%	2,46	9,82	9,82	9,82	7,37	2,46	1,23	2,46	4,91	4,91	7,37	4,91	67,54
colas mediana	150	\$ 0,50	\$ 75,00	8,77%	2,63	10,53	10,53	10,53	7,89	2,63	1,32	2,63	5,26	5,26	7,89	5,26	72,37
camisetas	60	\$ 8,00	\$ 480,00	3,51%	16,84	67,37	67,37	67,37	50,53	16,84	8,42	16,84	33,68	33,68	50,53	33,68	463,16
Gorras	40	\$ 6,00	\$ 240,00	2,34%	8,42	33,68	33,68	33,68	25,26	8,42	4,21	8,42	16,84	16,84	25,26	16,84	231,58
Venta de Souvenirs	50	\$ 1,00	\$ 50,00	2,92%	1,75	7,02	7,02	7,02	5,26	1,75	0,88	1,75	3,51	3,51	5,26	3,51	48,25
	1.710		\$ 1.755,00	100,00%													
Subtotal A & B					\$61,58	\$246,32	\$246,32	\$246,32	\$184,74	\$61,58	\$30,79	\$61,58	\$123,16	\$123,16	\$184,74	\$123,16	\$1.693,42
Total Ingresos					\$301,58	\$1.206,32	\$1.206,32	\$1.206,32	\$904,74	\$301,58	\$150,79	\$301,58	\$603,16	\$603,16	\$904,74	\$603,16	\$8.293,42



3.7.3 Flujo de Caja

El flujo de caja proyectado según la rentabilidad de la Inversión dio como resultado que El Rocío es un negocio rentable ya que el TIR (Tasa Interna de Retorno) es del 25% y el VAN (Valor Actual Neto) es de \$1206.78. Ver Tabla 46.

Tabla 46

FLUJO DE CAJA INCREMENTAL PROYECTADO: RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN						
Escenario Conservador						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$6,600.00	\$7,128.00	\$7,698.24	\$8,314.10	\$8,979.23
Otros Ingresos		\$1,693.42	\$1,828.89	\$1,975.21	\$2,133.22	\$2,303.88
Total disponible		\$8,293.42	\$8,956.89	\$9,673.45	\$10,447.32	\$11,283.11
Costos de venta		\$592.70	\$640.11	\$691.32	\$746.63	\$806.36
Depreciación		\$892.89	\$892.89	\$892.89	\$921.16	\$921.16
Amortización (ACTIVOS NOMINALES)		\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00
Ingresos gastos de personal		\$5,280.00	\$5,491.20	\$5,710.85	\$5,939.28	\$6,176.85
Ingresos administrativos		\$540.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$757.84	\$1,702.70	\$2,148.39	\$2,610.25	\$3,148.74
Participación Trabajadores 15%		\$113.68	\$255.40	\$322.26	\$391.54	\$472.31
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		\$644.16	\$1,447.29	\$1,826.13	\$2,218.72	\$2,676.43
Impuesto a la Renta 25%		\$161.04	\$361.82	\$456.53	\$554.68	\$669.11
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$483.12	\$1,085.47	\$1,369.60	\$1,664.04	\$2,007.32
Depreciación		\$892.89	\$892.89	\$892.89	\$921.16	\$921.16
Amortización (ACTIVOS NOMINALES)		\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00
Inversión	\$6,179.03			\$1,781.22		
Capital de Trabajo	-448.11					\$448.11
Valor Residual						\$2,230.84
FLUJO DE CAJA FINAL	\$6,627.14	\$1,606.01	\$2,208.35	\$711.26	\$2,815.20	\$5,837.42

VAN	\$1,206.78
TIR	25%
PAYBACK	4 AÑOS

3.7.4 Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja que se recuperará la inversión en el Año 4, es decir el propietario no percibirá ganancia alguna en los primeros 4 años en relación a la inversión. Ver Tabla 47.

Tabla 47

ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIAS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		\$6,600.00	\$7,128.00	\$7,698.24	\$8,314.10	\$8,979.23
Otros Ingresos		\$1,693.42	\$1,828.89	\$1,975.21	\$2,133.22	\$2,303.88
Total disponible		\$8,293.42	\$8,956.89	\$9,673.45	\$10,447.32	\$11,283.11
costos de venta		\$592.70	\$640.11	\$691.32	\$746.63	\$806.36
Depreciación		\$892.89	\$892.89	\$892.89	\$921.16	\$921.16
Amortización (ACTIVOS NOMINALES)		\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00	\$230.00
Egresos gastos de personal		\$5,280.00	\$5,491.20	\$5,710.85	\$5,939.28	\$6,176.85
Egresos administrativos		\$540.00	\$567.00	\$595.35	\$625.12	\$656.37
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$757.84	\$1,135.70	\$1,553.04	\$1,985.14	\$2,492.36
Participación Trabajadores 15%		\$113.68	\$170.35	\$232.96	\$297.77	\$373.85
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		\$644.16	\$965.34	\$1,320.08	\$1,687.37	\$2,118.51
Impuesto a la Renta 25%		\$161.04	\$241.34	\$330.02	\$421.84	\$529.63
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$483.12	\$724.01	\$990.06	\$1,265.52	\$1,588.88

CONCLUSIONES

- El Parque Nacional Machalilla recibe una gran afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales, los cuales buscan realizar diferentes actividades turísticas durante su visita, principalmente la visita a la Isla de la Plata y/o observación de ballenas convirtiéndose a su vez estos turistas en clientes potenciales para el Sendero El Rocío.
- Puerto López es uno de los balnearios que ofrece una variedad de atractivos turísticos adicionales a su atractivo principal de sol y playa, siendo ésto un valor agregado para este Cantón perteneciente a la Ruta del Sol.
- De acuerdo al estudio realizado por medio de las encuestas, se debe resaltar que los turistas están interesados en realizar un recorrido en un sendero eco turístico.
- La mayoría de estos turistas no conocen del Sendero El Rocío, por esta razón es necesario una excelente implementación de un Plan de Mercadeo y promoción del Sendero.

- Los atractivos con los que cuenta el Sendero El Rocío son los idóneos para cumplir las expectativas de los visitantes interesados en realizar un recorrido de este tipo.

- Es necesario realizar implementaciones vinculadas con las facilidades brindadas a los visitantes en el Sendero para incrementar la satisfacción del visitante.

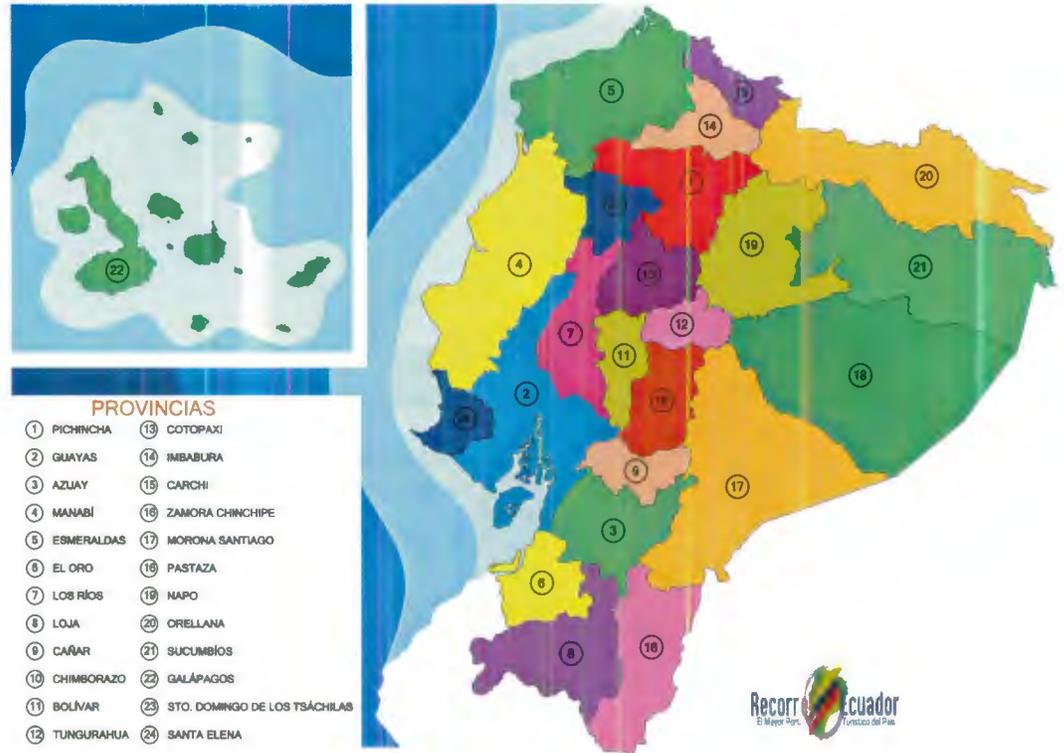
- Luego del análisis financiero de la inversión planteada y considerando una proyección de 5 años y diferentes premisas, el proyecto tiene un resultado positivo con beneficios económicos tanto para el propietario como para la comunidad aledaña.

RECOMENDACIONES

- Para incrementar las ventas en los siguientes años, se recomienda la implementación de nuevos productos y nuevas opciones de comidas.
- Los organismos gubernamentales y no gubernamentales dedicados a desarrollar y fomentar el turismo deberían tomar en cuenta las estrategias de comercialización propuestas en esta tesis para dar a conocer al sendero El Rocío como una alternativa de aventura en un espacio natural.
- Se recomienda ampliar y mejorar el área de parqueo para que la capacidad total se incremente brindando mayor facilidad al visitante.
- Se recomienda al propietario incorporar en el futuro cercano algunas acciones como implementar talonarios de recibos para ser entregados a los visitantes como constancia de su pago, implementar un Administrador a partir del 5to año para mejorar las acciones de mercadeo.
- Es necesario que el Sr. Baque mantenga siempre un desarrollo adecuado de esta actividad para lograr que el negocio mantenga un desarrollo sustentable y sostenible.

ANEXOS

ANEXO 1 MAPA DE ECUADOR Y SUS PROVINCIAS



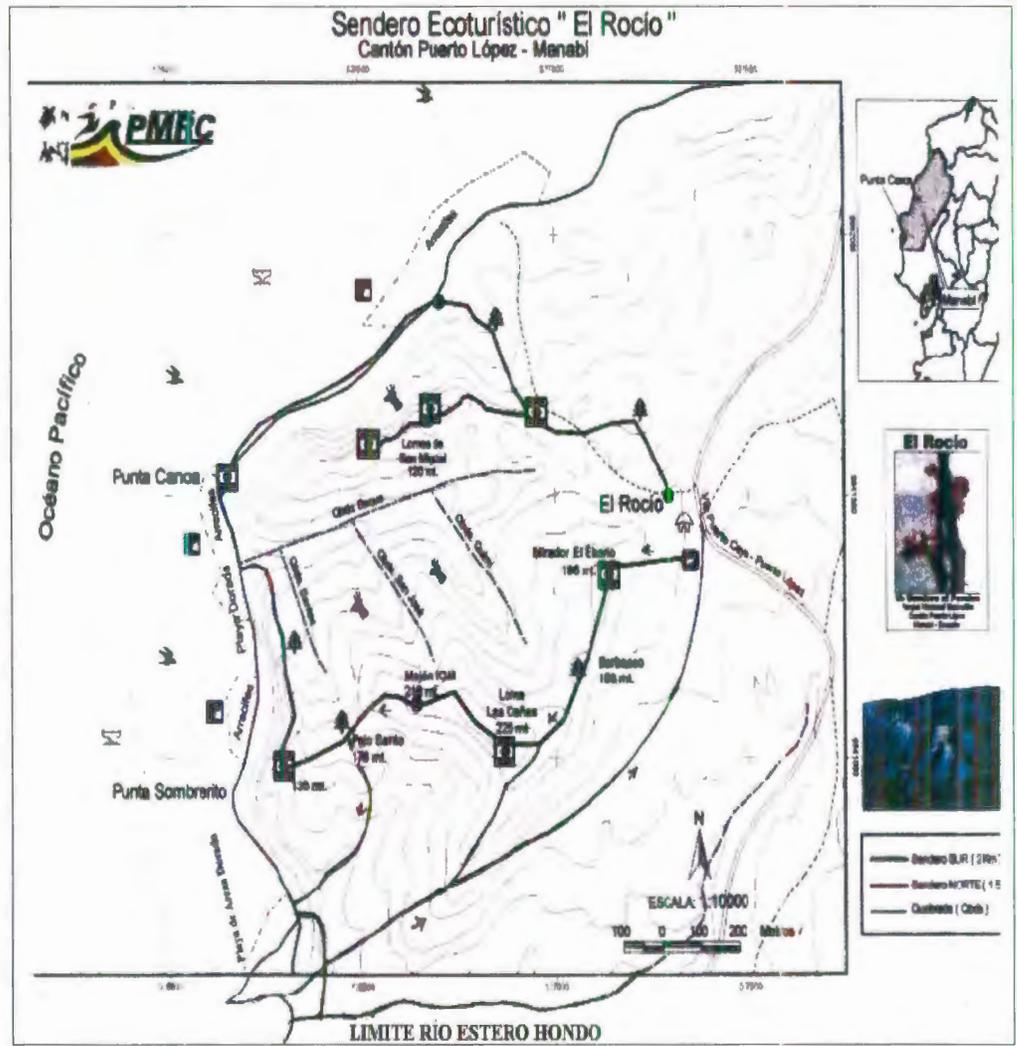
http://recorreecuador.com/images/mapa_politico_del_ecuador.jpg

ANEXO 2
MAPA DE MANABÍ



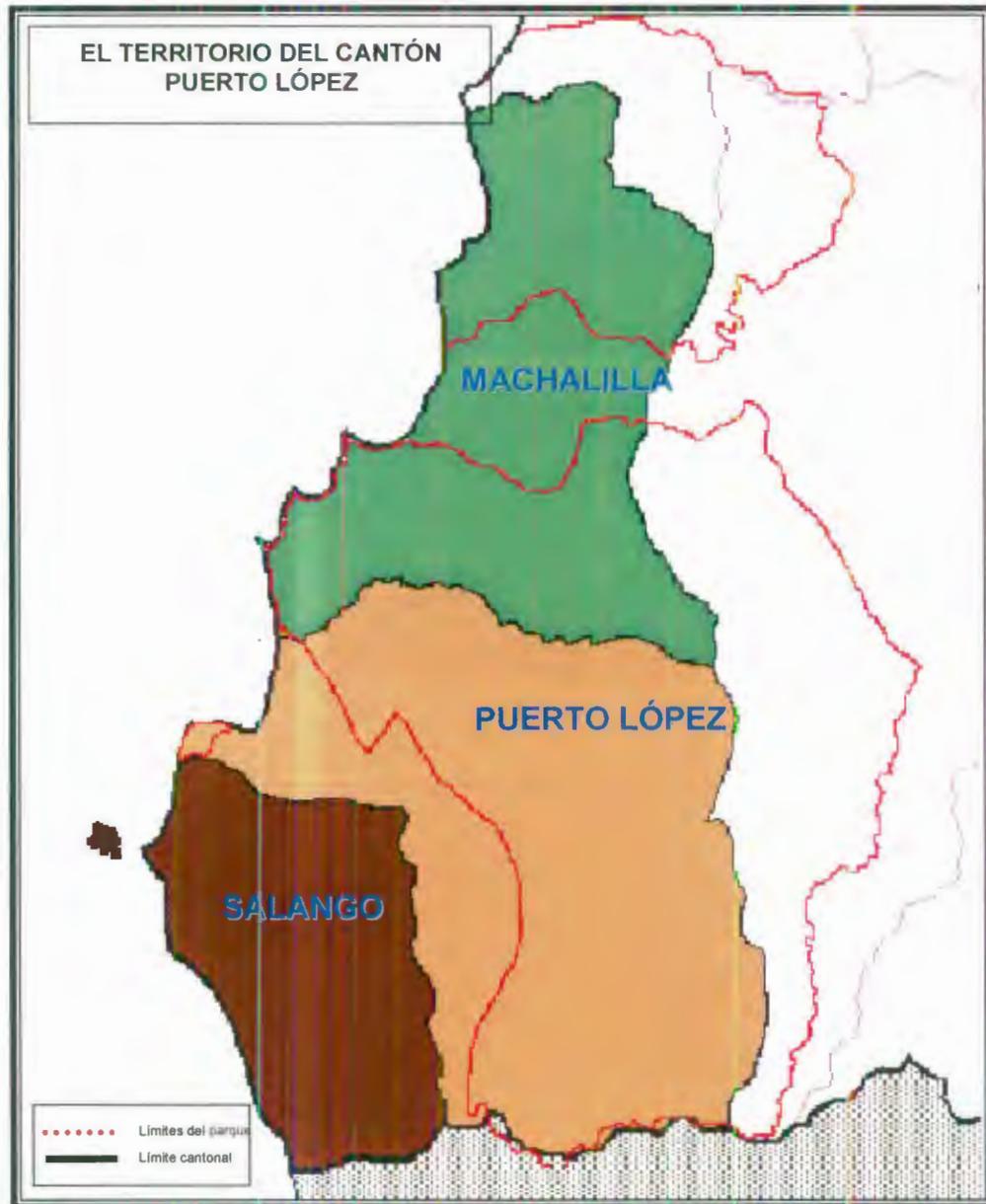
Fuente: http://www.vivecuador.com/html2/esp/manabi_es.htm

ANEXO 3 MAPA DEL SENDERO EL ROCÍO



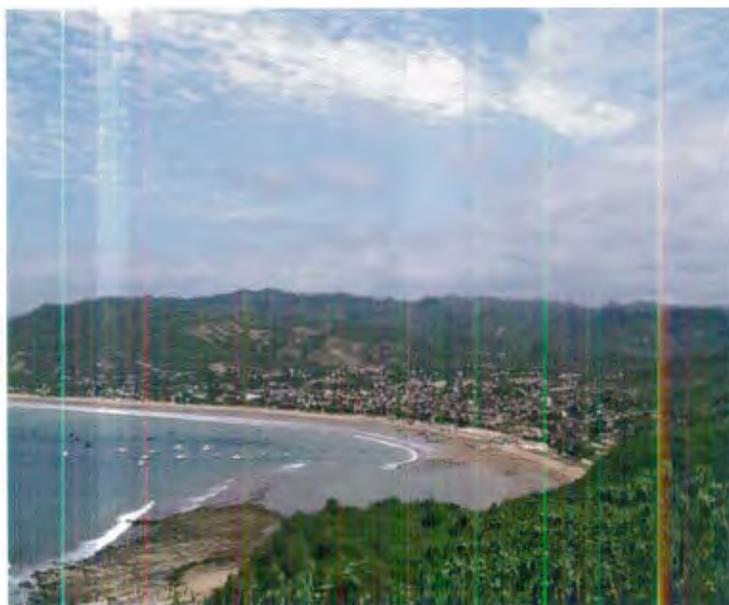
Fuente: Propietario Sr. Santos Baque

ANEXO 4
MAPA DEL TERRITORIO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ Y EL PARQUE
NACIONAL MACHALILLA



Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Puerto López

ANEXO 5
FOTO DE LA PLAYA DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ



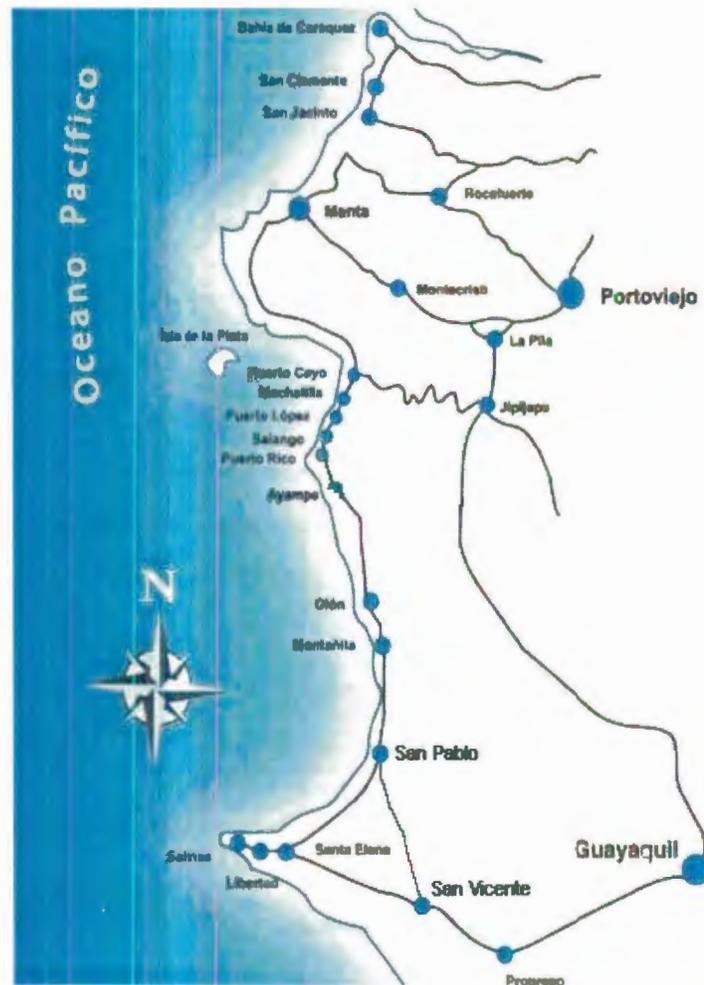
Fuente: <http://www.latortuga.com.ec>

ANEXO 6
FLORA Y FAUNA CARACTERÍSTICAS DEL SENDERO EL ROCÍO



Fuente: Elaboración propia. Fotos tomadas el 07 de abril del 2007

ANEXO 7
MAPA DE CARRETERA HACIA EL CANTÓN PUERTO LÓPEZ



Fuente: <http://www.latoruga.com.ec/latoruga/page17.html>

ANEXO 8

DISEÑO DE LA ENCUESTA “PERFIL DEL TURISTA”

El presente cuestionario tiene por objeto conocer el perfil del visitante del Cantón Puerto López. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para responder este cuestionario.
Abril 06, 2007

Pregunta 1: Sexo

- Masculino Femenino

Pregunta 2: Edad

- Entre 14 y 18 años 19 a 25 años 31 a 45 años
 26 a 30 años Mayor de 46 años

Pregunta 3: Cual es su nivel de estudio?

- Primaria Universitaria Ninguno
 Secundaria Postgrado

Pregunta 4: Estado civil

- Soltero Divorciado / separado Unión libre
 Casado Viudo

Pregunta 5: Lugar de procedencia? _____

Pregunta 6: Cual es su nivel de ingresos mensuales?

- Menos de \$400 Entre \$400 y \$800 Más de \$1200
 Entre \$800 y \$1200

Pregunta 7: Como viaja usted?

- Solo
 Acompañado Con cuantas personas _____

Familiares – compañeros de trabajo – grupo de estudio

- En un grupo organizado (agencia de viaje / independiente)

Pregunta 8: Con qué frecuencia visita Puerto López

- Primera vez Feriados Más de 5 veces al año
 Una vez al año 2 – 4 veces al año

Pregunta 9: Que lo motivo a visitar Puerto López?

- Negocio Estudio Atractivos naturales de la zona
 Vacaciones Aventurar lugares nuevos Otros (mencione)

Pregunta 10: Que incluye su recorrido?

- Playa Visita a Isla de la Plata Recorrido de senderos eco
 Visita museos Avistamiento de ballenas turísticos
 Visita miradores Otros (especifique)

Pregunta 11: Le gustaría realizar una actividad de aventura recorriendo un sendero eco turístico?

- Si No (Por que)

Pregunta 12: Si su respuesta anterior fue Si:

- Cual sería la duración que le gustaría recorrer?
 1 hora 2 a 3 horas Más de 4 horas

- Cual sería la distancia que le gustaría recorrer?
 1 kilómetro 2 a 3 kilómetros Más de 4 kilómetros

Cuáles son los atractivos principales que desearía ver durante su recorrido?

- Flora Paisajes
 Fauna Playa

Cuánto estaría dispuesto a pagar por el recorrido por persona?

- \$3 \$5
 \$4 Entre \$6 y \$10
 Más de \$10

Pregunta 13: Conoce o ha escuchado sobre el Sendero El Rocío?

- Si No

Pregunta 14: Cuantos días va a permanecer en Puerto López?

- Menos de 24 horas 1 día 2 a 4 días Más de 5 días

Pregunta 15: Cual es su presupuesto económico diario del que dispone para visitar Puerto López?

- Menor a \$100 Entre \$101 y \$150 Entre \$151 y \$250 Más de \$250

Pregunta 16: Cual es la distribución en porcentajes del gasto de su presupuesto diario para visitar Puerto López?

ACTIVIDAD	%
Alimentación	
Entretenimiento	
Otras actividades turísticas (especifique)	
Hospedaje	
Transporte	
Compra de recuerdos	

Pregunta 17: Que medio de transporte utilizo para llegar a Puerto López?

- Transporte público Carro particular Otros (mencione cual)
 Transporte organizado

Pregunta 18: Como se enteró del destino Puerto López

- Recomendación de terceros Lugar:
 Pagina Web
 Anuncios en medios escritos
 Tour operador y/o agencia
Otros (mencione cual)

cual)

Encuesta realizada por:

Fecha:

Fuente: Elaboración propia. Encuestas realizadas el 07 de abril del 2007

ANEXO 9
INFORMACIÓN DE HOTELES: CANTÓN PUERTO LÓPEZ

INFORMACIÓN DE HOTELES PUERTO LÓPEZ			
PLANTA HOTELERA	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
PACÍFICO	Malecón Julio Izurieta y González	Segunda	52300147
BALLENA AZUL	Km. 1 vía Pto. López	Segunda	52351125
MACHALILLA INTERNACIONAL	Alejo Lascano y Juan Montalvo	Tercera	52300155
MONTE LIBANO	Malecón Sector Sur	Tercera	52300231
PAOLA	Juan Montalvo y Eloy Alfaro	Tercera	52300121
PUERTO LÓPEZ	Cdla . Puerto López	Tercera	52300153
TURISMAR	Malecón J. Izur Barrio San Pedro	Segunda	51200145
MANDALA	Malecón Parte Norte	Segunda	52300181
TUZCO	Gral. Córdova Y Juan León Mera	Segunda	52300120
VILLA COLOMBIA	García M. Y Gral. Córdova	Tercera	52300105
LA TERRAZA	Cdla. Luis Gencòn	Segunda	52300235
ITAPOA	Callejón Abdón Calderón	Tercera	93145894
SUNWAY INN.	Malecón y Mariscal Sucre	Segunda	52300236
LOS ISLOTES	Gral. Córdova y Malecón	Segunda	52300108
PLAZA REAL	Alejo Lascano y Av. Machalilla	Segunda	52300172
PIEDRA DEL MAR	General Córdova y Malecón	Segunda	22282269
SOL INN	Alejo Lascano y Juan Montalvo	Segunda	52300248
ACAPULCO	Av. Machalilla y Gral. . Córdova	Tercera	52300207
BUENOS AIRES	Cdla Miramar	Tercera	52300313
FRAGATA	Eloy Alfaro Y Malecón J. Izurieta	Tercera	52300156
MANABÍ SUR	General Córdova y Av. Machalilla	Tercera	96071581
MAXIMA	González Suárez y AV Machalilla	Tercera	99534282
PUNTA PIEDRERO	Malecón Sector Sur	Tercera	52300012
TUZCO INN	Gral. Córdova y García Moreno	Tercera	93142332
INFORMACIÓN DE HOTELES MACHALILLA			
PLANTA HOTELERA	DIRECCION	CATEGORIA	TELEFONO
MACHALILLA INTERNACIONAL	Calle Principal	Segunda	52780107

Fuente: Catastro de la Cámara de Turismo de Puerto López facilitado por el PMRC de Puerto López.

ANEXO 10
INFORMACIÓN DE OPERADORAS DE TURISMO DEL CANTÓN
PUERTO LÓPEZ , MACHALILLA Y SALANGO

OPERADORAS DE TURISMO PUERTO LÓPEZ		
OPERADORAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
BOSMAR	Av. Machalilla y Alejo Lascano	52300172
CERCAPEZ Y LUZ DE LUNA	Gral. Córdova y J. Montalvo	52300173
ECUADOR AMAZING	Gral. Córdova y Malecón	52300011
EXCURSIONES PACIFICO	Malecón y González Suárez	52300147
EXPLORADIVING	Malecón Julio Izur y Gral. Córdova	52300123
HOSTAZU	Gral. Córdova	52300205
ISLA TOURS	Gral. Córdova y Mal. Izurieta	52300201
MANTARRAYA	Gral. Córdova y Juan Montalvo	52300233
MACHALILLA TOURS	Malecón Julio Izurieta	52300206
ORCADOS AVENTURA	Gral. Córdova y J. Montalvo	52300106
NATURIS CIA.LTDA	Gral. Córdova y J. Montalvo	52300218
DON CHERRY MAR	Gral. Córdova y J. Montalvo	91614509
EXPEDICIONES OCEANICAS	Malecón Julio Izurieta	93376223
BALLENA DE PLATA	Gral. Córdova y J. Montalvo	52300199
CIRIAL SUR	Gral. Córdova y J. Montalvo	52589140
OPERADORAS DE TURISMO MACHALILLA		
OPERADORAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
VIAJES CALIPSUS	Calle Principal de Machalilla	52589108
OPERADORAS DE TURISMO SALANGO		
OPERADORAS	DIRECCIÓN	TELÉFONO
MAREA DE LA PLATA	Barrio las Acacias	42780292
PARCELA MARINA	Barrio La Merced	93926193

Fuente: Catastro de la Cámara de Turismo de Puerto López facilitado por el PMRC de Puerto López.

ANEXO 11
INFORMACIÓN DE RESTAURANTES DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ Y SALANGO

INFORMACIÓN DE RESTAURANTES PUERTO LÓPEZ			
RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
CAFÉ BALLENA	Malecón J Izurieta Cdla. San Pedro		
BELLITALIA	Av. J. Montalvo y A. Calderón	Tercera	
CARMITA	Malecón J. Izurieta y Gral. Córdova	Tercera	52300149
ESPUMA DEL MAR	Malecón Izurieta y Eloy Alfaro	Tercera	52300187
FLIPPER	Gral.. Córdova y Av. Machalilla	Tercera	52300221
MAYFLOWER'S	Malecón J. Izurieta y Gral. Córdova	Tercera	52300161
SOL, MAR Y ARENA	Malecón Julio Izurieta	Tercera	97440658
SPONDYLUS	Malecón J. Izurieta y Gral. Córdova	Tercera	52300128
TSUNAMI	Gral. Córdova	Tercera	52300111
VIÑA DEL MAR	Malecón Julio Izurieta	Tercera	52300206
REY HOJA	Mariscal Sucre y Malecón	Cuarta	
DOLPHIN	Malecón J Izurieta y Eloy Alfaro		
LAS TEJAS	Avenida Machalilla	Cuarta	52300237
DISCOTECA ECLIPSE	Malecón J. Izurieta y Alejo Lascano		
F. DE SODA CAFÉ ARTE	Gral. Córdova y Cristo del C.		93955083
PATACON PISAO	Gral. Córdova y Cristo j. Izurieta		
CAFÉ BAR CLANDESTINO	Gral. Córdova y Cristo j. Izurieta		99558011
INFORMACIÓN DE RESTAURANTES SALANGO			
RESTAURANTES	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
DELFIN MAGICO	Frente al Parque Central	Tercera	42780291
CAFÉ BALLENA	Malecón J Izurieta Cdla. San Pedro	Tercera	42783752

Fuente: Catastro de la Cámara de Turismo de Puerto López facilitado por el PMRC de Puerto López.

**ANEXO 12
MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL "SENDERO EL ROCÍO"
FASE DE CONSTRUCCION Y OPERACION**

Actividades	CALIDAD DEL AIRE			PAISAJE			SUELOS			PLAYA			FLORA			FAUNA			ASPECTOS SOCIALES			ASPECTOS ECONOMICOS			RESUMEN DE IMPACTOS POR ACTIVIDAD			
	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Clasificación	Intensidad	Duración	Intensidad	Duración		
OPERACIÓN DEL SENDERO																												
Caminatas por el sendero	0			0			--	B	M	--	M	M	--	A	M	--	A	M	+	M	L	+	B	L	M/A	L		
Manejo de desechos solidos	--	B	M	--	B	M	0			--	B	M	0			--	B	M	0			0			B	M		
Utilizacion de agua	0			--	B	C	--	B	L	0			0			--	B	C	+	A	L	--	B	C	B	C/L		
Ruidos de visitantes	--	B	C	0			0			0			0			--	B	M	--	B	C	0			B	C		
Ventas de souvenirs	0			+	B	M	0			0			0			0			+	A	M	+	A	L	A	M		
Combinacion sendero con transporte maritimo	--	B	M	--	B	C	0			--	M	M	0			--	A	L	+	A	M	+	A	M	A/B	M		
CONSTRUCCIÓN DE FACILIDADES																												
Implementacion de Letreros en el sendero	--	B	C	+	A	L	--	B	L	0			--	B	M	--	B	L	+	A	L	+	M	M	B	L		
Implementacion de Letreros en via de acceso al sendero	--	B	C	--	B	L	--	B	L	0			--	B	C	--	B	L	+	A	L	+	M	M	B	L		
Instalacion de bateria sanitaria	--	B	C	--	M	L	--	A	L	0			--	M	L	--	M	L	+	A	L	+	B	C	M	L		
Instalacion de tachos de basura	0			--	B	C	+	A	L	0			0			--	M	M	+	A	L	0			A	L		
Remodelacion de caseta de ingreso	0			+	A	L	--	B	C	0			0			0			+	M	L	+	M	M	M	L		
Instalacion de bancas de descanso en los miradores	0			+	A	L	--	B	M	0			--	B	M	--	B	L	+	A	L	+	B	L	B	L		
Diseno y preparacion del area de camping	0			--	B	L	--	A	L	0			--	A	L	--	A	M	+	M	L	+	M	L	A	L		
Mejoramamiento de area de parqueo	--	B	C	+	M	L	--	A	L	0			--	B	L	--	M	M	+	A	L	+	M	L	M	L		
RESUMEN DE IMPACTOS POR RECURSOS		B	C		B	L		B	L		M	L/M		B	M/L		B	L		A	L		M/B	L				

Simbolos de color:
M Impacto negativo medio
A Impacto negativo alto
A Impacto positivo alto

0 = Neutral o efecto inmensurable
 -- = Impacto negativo
 + = Impacto positivo
 NA= No aplica

Intensidad
 B = Baja = dificil medir el impacto
 M = Mediana = facil de medir
 A = Alta = Impacto local o regional significativo

Duración
 C = Corta = dias a semanas
 M = Media = semanas a meses
 L = Larga = meses a anos, o permanente

Fuente : Elaboracion propia

ANEXO 13 REGISTRO DIARIO DE VISITANTES



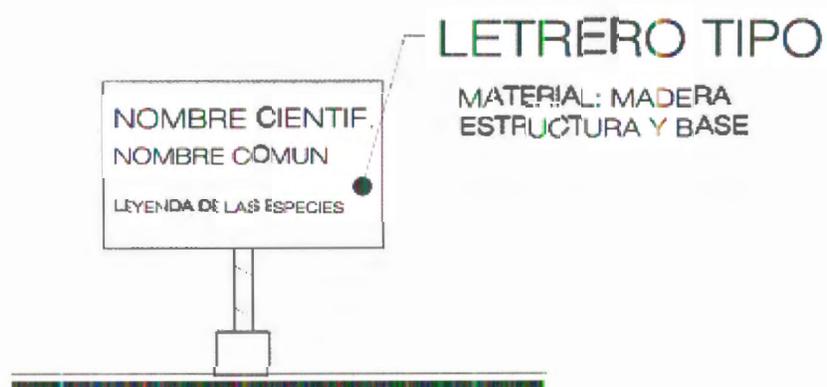


COMENTARIOS DE TURISTAS SALIENTES

Nº	FECHA DATE DATUM	NOMBRE NAME NOMBRE	PAÍS COUNTRY LAND	LUGAR PLACE ORT	OBSERVACIÓN / COMENTARIOS OBSERVATION / COMMENTARY BEOBACHTUNGEN / KOMENTARE
1	9/11/02	...	Ecuador	...	Muy bonito Puzos...
2	11/11/02	...	"	"	...
3	30/11/02	...	"	"	...
4	11/11/02	Bron Bronel	Ec	Quito	Otra ruta de retorno
5	11/11/02	Sancho Gomez	Ecuador	Quito	Muy interesante
6	11/11/02	Jambo Ramirez	Ec	Quito	... con los miembros de las plantas + ...
7	6/11/02	Milena Lopez	Alemania	Berlin	Muy interesante...
8	11/11/02
9	12/11/02	...	Ecuador
10	12/11/02	...	Ecuador
11	12/11/02	...	Ecuador
12	12/11/02	...	Ecuador
13	12/11/02	...	Ecuador
14	12/11/02	...	Ecuador
15	12/11/02	...	Ecuador
16	12/11/02	...	Ecuador
17	12/11/02	...	Ecuador
18	12/11/02	...	Ecuador
19	12/11/02	...	Ecuador
20	12/11/02	...	Ecuador
21	12/11/02	...	Ecuador
22	12/11/02	...	Ecuador
23	12/11/02	...	Ecuador
24	12/11/02	...	Ecuador
25	12/11/02	...	Ecuador
26	12/11/02	...	Ecuador
27	12/11/02	...	Ecuador
28	12/11/02	...	Ecuador
29	12/11/02	...	Ecuador
30	12/11/02	...	Ecuador
31	12/11/02	...	Ecuador
32	12/11/02	...	Ecuador
33	12/11/02	...	Ecuador
34	12/11/02	...	Ecuador
35	12/11/02	...	Ecuador
36	12/11/02	...	Ecuador
37	12/11/02	...	Ecuador
38	12/11/02	...	Ecuador
39	12/11/02	...	Ecuador
40	12/11/02	...	Ecuador
41	12/11/02	...	Ecuador
42	12/11/02	...	Ecuador
43	12/11/02	...	Ecuador
44	12/11/02	...	Ecuador
45	12/11/02	...	Ecuador
46	12/11/02	...	Ecuador
47	12/11/02	...	Ecuador
48	12/11/02	...	Ecuador
49	12/11/02	...	Ecuador
50	12/11/02	...	Ecuador

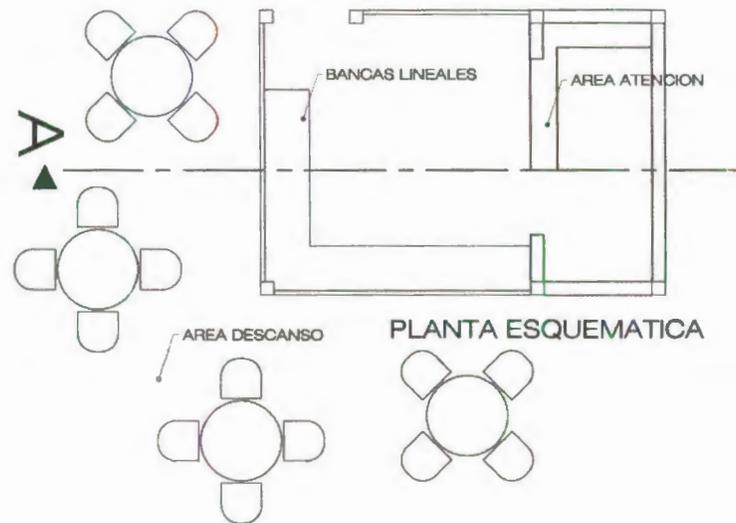
Fuente: Sr. Santos Baque, Propietario del Sendero.

ANEXO 14 DISEÑO DE LETREROS



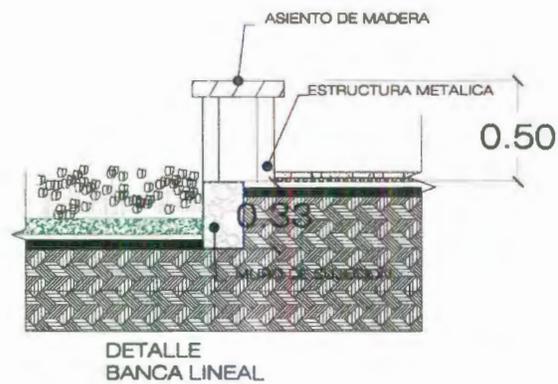
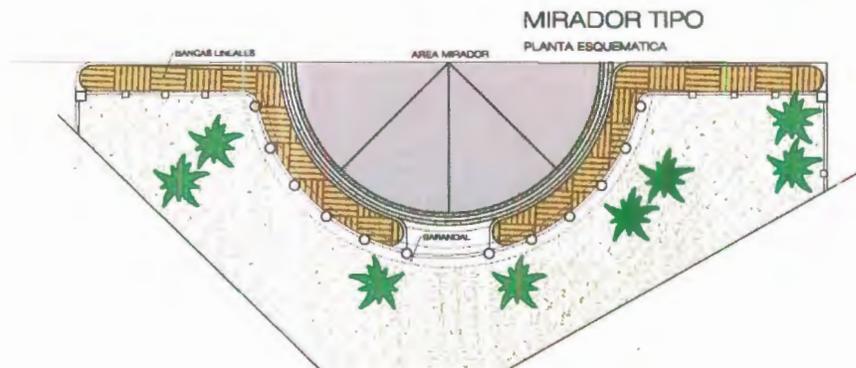
Fuente: Diseño de la Arq. Luisa Alarcón Samaniego

ANEXO 15
DISEÑO DE ÁREAS DE DESCANSO EN CASETA DE INGRESO



Fuente: Diseño de la Arq. Luisa Alarcón Samaniego

ANEXO 16 DISEÑO DE ÁREAS DE DESCANSO EN LOS MIRADORES



Fuente: Diseño de la Arq. Luisa Alarcón Samaniego

**VER ANEXO 18
LEVANTAMIENTO POLIMÉTRICO DEL SENDERO EL ROCÍO**



Fuente: Sr. Santos Baque, Propietario del Sendero El Rocío

BIBLIOGRAFIA

1. Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Puerto López , Autores: PROLOCAL y M.I. Municipalidad del Cantón Puerto López, Diciembre 2004
2. Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Publico del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica . Autor: Cifuentes 1999
3. Estudio de la Oferta y Demanda Turística y Carga Aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de Desarrollo de infraestructura y Servicios de 17 Playas de las Provincias de Esmeraldas , Manabí , Guayas y el Oro . Autor . Dr. Gunther Reck , Agosto 2006
4. Agendas de Manejo Costero Integrado (MCI) de los Municipios de Puerto López y Otros. PMRC , Ing, José Vásconez , Octubre 2006
5. Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero de Puerto López, Autor: José Chang Gómez ,Agosto , 2006
6. Plan de Manejo PNM, 1998
7. Oficina del Parque Nacional Machalilla , Sr. Paúl Lucas , GuardaParque
8. INEC, Censo Poblacional 2001.
[http//. www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
9. Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE), Versión 3.5, 2002
10. <http://parksinperil.org/espanol/dondetrabajamos/sudamerica/ecuador/areaprotegida/machalilla.html>
11. <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/guayaquil-parque-nacional-machalilla.shtml>
12. <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/64822>