

380.14591  
LOP



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar  
Licenciatura en Turismo

“Evaluación del Archipiélago de Jambelí, Provincia de  
El Oro, Como Oferta Turística”

**TESIS DE GRADO**

Previa la Obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentada por:

Emilene López Peralta

Zoila Shirley Tapia Vargas

GUAYAQUIL – ECUADOR

2002



A.F. 135841

A.F. 135841

## A G R A D E C I M I E N T O

A Dios Todopoderoso, por habernos dado fuerza y perseverancia; a nuestros padres que desde donde se encuentren, siempre nos dieron su apoyo incondicional y a todos los que hicieron posible la realización de este trabajo.

# DEDICATORIA

A DIOS

A NUESTROS PADRES

A NUESTROS FAMILIARES

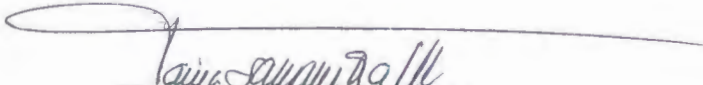
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



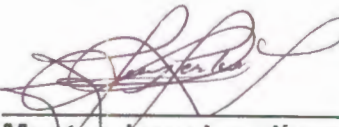
Presidente del Tribunal



Arq. Parsival Castro  
Director de Tesis



Lcda. Samantha Ortiz  
Miembro Principal



Master Jerry Landívar  
Miembro Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

**Emilene López Peralta**

**Zoila Shirley Tapia Vargas**

## RESUMEN

El presente trabajo desarrolla propuestas para el sector turístico dentro del Archipiélago de Jambelí y lugares circundantes, para lo cual se realizó la investigación y estudio de campo enfatizando los lugares de posible desarrollo turístico sobre la base de datos históricos y actuales.

En primera instancia, se enfoca al turismo como desarrollo sustentable para los pueblos que han alcanzado logros en sus economías, citando entre ellos a: Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica, Chile y Cuba. Lo que demuestra que el desarrollo de un país a través del turismo es una realidad. Por lo consiguiente Ecuador, en especial el área de estudio el Archipiélago de Jambelí, tiene las posibilidades turísticas evidentes por su riqueza natural (playas y manglares).

Se realizó un inventario de los recursos turísticos del archipiélago y la respectiva jerarquización (inexistente en archivos del M.T.); para luego seleccionar los lugares de mayor interés y presentarlos en paquetes turísticos con sus respectivos costos, dando como resultado la promoción de mencionados sitios a través del catálogo. Se concluye con la importancia de la interacción de los pueblos y sus recursos, proponiendo la participación de entidades turísticas gubernamentales como de la población (comunidades) sobre todo sugiriendo la ejecutabilidad de este trabajo.

## ABREVIATURAS

AID	Agencia de Desarrollo Internacional
FITUR	Feria Internacional de Turismo - España
FIT	Feria Internacional de Turismo - Milán
IED	Inversión Extranjera Directa
INAMI	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
IVA	Impuesto al Valor Agregado
MT	Ministerio de Turismo
OIT	Organización Internacional de Trabajo
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAD	Programa de Pequeñas Donaciones
PIB	Producto Interno Bruto
PMRC	Programa de Manejo y Recursos Costeros
UCV	Unidad de Control y Vigilancia
USA	United States of America
UTM	Universidad Técnica de Machala
ZEM	Zona Especial de Manejo

## INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN .....	II
ABREVIATURAS .....	III
ÍNDICE GENERAL .....	IV
ÍNDICE DE CUADROS .....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XIII
ÍNDICE DE MAPAS .....	XIV
ÍNDICE DE TABLAS .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
I. ASPECTOS GENERALES .....	3
1.1 IMPORTANCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	3
1.1.1 Reseña histórica del turismo .....	3
1.1.2 Factores que impulsaron el desarrollo del turismo .....	5
1.1.3 Proyecciones en la actividad turística .....	8
1.2 EJEMPLOS DE DESARROLLO A TRAVES DEL TURISMO.....	10
1.2.1 Estados Unidos .....	11
1.2.2 Canadá .....	11
1.2.3 México .....	11
1.2.4 Costa Rica .....	13
1.2.5 Chile .....	14
1.2.6 Cuba .....	14
1.3 ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN AMÉRICA .....	15



1.4 EL TURISMO EN EL ECUADOR .....	17
1.4.1 Aspectos Generales Del Ecuador .....	17
1.4.2 Condiciones Globales en el Ecuador .....	22
1.4.3 Situación Actual del Turismo .....	23
1.4.4 Análisis Estadístico Sobre el Movimiento Migratorio en el Ecuador, Durante el Año 2001 .....	26
1.4.5 Factores que Limitan el Incremento del Turismo .....	27
1.4.6 Proyectos y Planes en Marcha del Ministerio de Turismo .....	28
1.4.7 Atractivos Turísticos del Ecuador .....	30
1.5 EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE EL ORO .....	31
1.5.1 Aspectos Generales .....	31
1.5.2 Recursos Turísticos de la Provincia .....	37
1.5.3 Organismos que Influyen en el Turismo Provincial .....	38
1.5.4 Situación del Turismo en la Provincia del Oro .....	39
1.6 ANÁLISIS SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA PROVINCIA .....	41
1.6.1 Antecedentes Demográficos .....	41
1.6.2 Antecedentes Económicos .....	42
1.6.3 Análisis .....	43
1.7 ENFOQUE DEL TURISMO EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ .....	45
1.7.1 Estudio del Índice de Irritabilidad Frente al Turista .....	50
1.7.2 Aceptación Social del Turismo en el Archipiélago de Jambelí....	52
1.7.2.1 Aspectos Generales de la Población .....	52

1.7.2.2 Características que Toda Sociedad de Turismo Debería Tener .....	55
1.7.2.3 Análisis de Aceptación Social del Turismo .....	57
II. ATRACTIVOS TURÍSTICOS “ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ” .....	64
2.1 ASPECTOS GENERALES .....	64
2.1.1 Servicios Básicos .....	69
2.1.2 Entidades que Actúan en el Área .....	74
2.2 INVENTARIO TÉCNICO .....	75
2.2.1 Patrimonio Turístico .....	76
2.2.2 Recursos Turísticos .....	77
2.2.3 Fichas Técnicas de los Atractivos en el Archipiélago de Jambelí .....	80
2.3 HISTORIA DE LUGARES RELEVANTES DEL ARCHIPIÉLAGO ...	113
2.3.1 Manifestaciones Culturales .....	114
2.3.1.1 Creencias y Religiones .....	117
2.3.1.2 Arte, Música y Danza .....	117
2.3.1.3 Costumbres .....	118
2.3.1.4 Mitos y Leyendas .....	119
2.3.2 Historia de sus Islas .....	121
2.3.2.1 Isla de Jambelí .....	121
2.3.2.2 Saca Mano .....	122
2.3.2.3 Promar .....	123
2.3.2.4 Isla del Amor .....	124

2.3.2.5 Isla Payana .....	125
2.3.2.6 Isla Costa Rica .....	125
2.3.2.7 Isla las Huacas .....	127
2.3.2.8 Isla de Santa Clara o El Muerto .....	128
2.3.3 Historia General del Archipiélago de Jambelí .....	129
2.4 CARACTERÍSTICAS DE LUGARES TURÍSTICOS RELEVANTES EN EL ARCHIPIÉLAGO .....	129
2.4.1 Recursos Naturales .....	130
2.4.1.1 Ecosistema de Manglar .....	130
2.4.1.2 Esteros y Canales .....	132
2.4.2 Características de las Islas .....	134
2.4.2.1 Isla de Jambelí .....	134
2.4.2.2 Isla del Amor .....	137
2.4.2.3 Isla Tembleque (Costa Rica) .....	141
2.4.2.4 Isla Payana .....	142
2.4.2.5 Isla las Casitas .....	144
2.4.2.6 Isla Santa Clara .....	146
2.4.3 Manifestaciones Culturales .....	151
2.4.3.1 Sacamano .....	151
2.4.3.2 Camaroneras .....	153
2.4.3.3 Canaleta Porteño .....	154
2.4.3.4 Pez de Oro (Corvina de Oro) .....	155

2.4.3.5 Feria del Langostino .....	156
2.4.3.6 Feria Mundial del Banano .....	157
2.4.3.7 Platos Típicos .....	158
2.4.4 Características de Otros Lugares Cercanos al Archipiélago ..	160
2.4.4.1 Puerto Bolívar .....	160
2.4.4.2 Puerto Hualtaco .....	161
2.4.4.3 Puerto Jelí .....	162
2.4.4.4 Huaquillas .....	162
2.5 IMPORTANCIA DE LUGARES RELEVANTES DEL ARCHIPIÉLAGO .....	163
2.5.1 La Importancia de los Ecosistemas de Manglar .....	165
2.5.2 La Importancia de la Isla Santa Clara .....	166
2.6 CAPACIDAD DE CARGA DEL ARCHIPIÉLAGO .....	169
2.7 RUTA DE ACCESO A LUGARES TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ .....	176
2.7.1 Transportación Terrestre .....	176
2.7.2 Transportación Aérea .....	176
2.7.2.1 Itinerarios .....	176
2.7.3 Transportación Marítima – Fluvial .....	177
2.8 ANÁLISIS F.O.D.A. ....	179
2.8.1 Fortalezas .....	179

2.8.2 Oportunidades .....	180
2.8.3 Debilidades .....	181
2.8.4 Amenazas .....	182

### III. ANÁLISIS DEL COSTO DE PAQUETES TURÍSTICOS POTENCIALES

EN EL ARCHIPIÉLAGO .....	183
3.1 ESTUDIO DE MERCADO .....	183
3.1.1 Demanda Turística ( Mercado Potencial) .....	184
3.1.1.1 Perfil del cliente .....	185
3.1.1.2. Infraestructura .....	189
3.1.1.3 Calidad de Servicios Turísticos .....	191
3.1.1.4 Competitividad de Atractivos .....	193
3.1.1.5 Calidad de la Información Turística .....	195
3.1.1.6 Opiniones de Importancia .....	196
3.1.2 Oferta Turística .....	197
3.1.2.1 Facilidades Turísticas .....	199
3.1.3 Análisis del Estudio .....	200
3.2 PAQUETES TURÍSTICOS .....	201
3.2.1 Itinerarios .....	203
3.2.1.1 Actividades que se realizan en los lugares a visitar ..	204
3.2.1.2 Descripción del Itinerario .....	206
3.2.1.3 Propuesta .....	211
3.2.1.4 Condiciones Generales de los Paquetes .....	213
3.2.2 Costos .....	214

3.2.2.1 Marco Referencial .....	214
3.2.2.2 Justificación .....	215
3.2.2.3 Aplicación .....	216
3.2.3 Costos por Paquete Turístico .....	219
3.2.3.1 Paquete Turístico “Descubre... naturalmente” .....	219
3.2.3.2 Paquete Turístico “Nido de Amor” .....	220
3.2.3.3 Paquete Turístico “Aventuras de Mar” .....	221
3.2.3.4 Paquete Turístico “Sin Límites” .....	222
3.2.3.5 Paquete Turístico “Lo Nuestro” .....	223
3.2.4 Ventajas y Desventajas .....	224
IV. CATÁLOGO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ .....	226
4.1 DEFINICION DE CATÁLOGO .....	226
4.2 ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ .....	227
4.3 ANÁLISIS DE COSTOS DE LA REALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	229
4.4 PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO .....	231
4.5 RECOMENDACIONES AL VISITANTE .....	231
CONCLUSIONES .....	232
RECOMENDACIONES .....	234
ANEXOS .....	235
BIBLIOGRAFÍA .....	266

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

No.		Pág.
1.	Encuesta a Pobladores (Sexo) .....	57
2.	Edades de Pobladores .....	57
3.	Nivel de Instrucción .....	58
4.	Acceso al balneario-Jambelí .....	58
5.	Hoteles en el Balneario .....	59
6.	Restaurantes en Jambelí .....	59
7.	Sitios de Diversión .....	59
8.	Bondades del Archipiélago .....	60
9.	Información sobre Jambelí .....	60
10.	Motivos de Visita (Encuesta a pobladores ) .....	61
11.	Tipos de Atractivo en Jambelí .....	78
12.	Turistas en Jambelí (Sexo) .....	186
13.	Edades Turistas que frecuentan el Archipiélago .....	186
14.	Nivel de Instrucción de turistas en Jambelí .....	187

15.	Procedencia Nacional de Turistas .....	187
16.	Procedencia Extranjera de Turistas .....	188
17.	Tipo de Turismo que realizan en Jambelí .....	188
18.	Vías de Acceso las consideran .....	189
19.	Servicios Básicos que consideran hacen falta .....	190
20.	Turistas consideran, faltan hoteles .....	191
21.	Considera los Servicios de Alimentación .....	192
22.	Hay suficientes elementos de distracción .....	192
23.	Disposición de pernoctar en Jambelí .....	194
24.	El Archipiélago debe incluirse en Paquetes Turísticos .....	194
25.	Es atractivo el traslado de Puerto Bolívar a Jambelí .....	195
26.	Manera en que se informó sobre el Archipiélago .....	195
27.	Hay profesionales en Jambelí .....	196



## INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Manglar.....	130
Figura 2. Uso del Manglar.....	131
Figura 3. Esteros y Canales.....	133
Figura 4. Balneario de Jambelí .....	134
Figura 5. Villa Vacacional .....	135
Figura 6. Viviendas para vacaciones – Balneario Jambelí .....	135
Figura 7. Mapa Isla del Amor .....	138
Figura 8. Sendero Interpretativo – Isla del Amor .....	139
Figura 9. Manglar – Isla del Amor .....	140
Figura 10. Isla Costa Rica .....	141
Figura 11. Balneario de Costa Rica .....	142
Figura 12. Isla Las Casitas .....	145
Figura 13. Comunidad Las Casitas .....	145
Figura 14. Isla del Muerto o Santa Clara .....	146
Figura 15. Piqueros de Patas Azules – Santa Clara .....	147
Figura 16. Corrales de Cultivo de Moluscos .....	151
Figura 17. Vista Aérea de Camaroneras .....	153
Figura 18. Competencia – Canalete Porteño .....	155
Figura 19. Pez de Oro .....	156
Figura 20. Platos Típicos .....	160
Figura 21. Muelle Puerto Bolívar .....	161

## INDICE DE MAPAS

	Pág.
MAPA 1. Mapa Físico del Ecuador .....	17
MAPA 2. Ubicación de El Oro en Ecuador .....	31
MAPA 3. Mapa vial Turístico del Archipiélago de Jambelí .....	64
MAPA 4. Mapa de El Oro .....	259

## INDICE DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. Resultados Del Turismo Mundial En 2000 (Datos Preliminares) .....	7
TABLA 2. Partidas Destinadas Al Turismo .....	24
TABLA 3. Variación Del PIB Ecuador Por Actividad Económica .....	25
TABLA 4. Movimiento Migratorio En El Ecuador .....	26
TABLA 5. Indicadores Demográficos .....	41
TABLA 6. Indicadores Socio-Económicos .....	43
TABLA 7. Ingreso de Turistas a Jambelí.....	50

TABLA 21.	15 Primeros Destinos Turísticos Del Mundo .....	236
TABLA 22.	Turismo en la Comunidad Andina .....	237
TABLA 23.	Datos Económicos Ecuador .....	238
TABLA 24.	Consumo Turístico Ecuador .....	239
TABLA 25.	Ubicación del Turismo en la Economía .....	240
TABLA 26.	Atractivos Turístico del Ecuador .....	241
TABLA 27.	Principales Distancias De Machala .....	242
TABLA 28.	Atractivos Turísticos Declarados – Dirección de Turismo Machala .....	243
TABLA 29.	Historia General del Archipiélago de Jambelí .....	244
TABLA 30.	Jerarquización de los Atractivos Relevantes del Archipiélago de Jambelí .....	246
TABLA 31.	Listado de Planta Turística, Hoteles .....	247
TABLA 32.	Listado de Restaurantes .....	250
TABLA 33.	Listado Varios Establecimientos .....	255
TABLA 34.	Listado de Precios .....	256

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo presenta como alternativa al desarrollo turístico de la Provincia de El Oro; un Catálogo, que contiene un conjunto de 5 Paquetes Turísticos viables y reales, los que se realizarán en el Archipiélago de Jambelí; se selecciona a este hermoso lugar debido a sus bondades, lo cual lo hacen merecedor de ser visto y vendido como una alternativa más dentro de los recursos turísticos que el país posee.

Es importante que el turista tenga una visión más clara de lo que desea conocer y visitar, por esta razón el catálogo que se presenta tiene la finalidad de mostrar el itinerario en fotografías sumado al costo del viaje; Algo poco común en un folleto o revista turística del país.

Ecuador es un país que posee una megadiversidad que debe ser aprovechada de manera sustentable; donde el desarrollo del turismo debe ser considerado como una actividad económica de mucha importancia. Se ha hecho un estudio de algunos países que han aprovechado sus recursos naturales, y que supieron invertir y retribuir a esta área lo que merece, teniendo excelentes resultados. Los mismos consideran que el turismo involucra al país entero, y que los beneficios generados son para todos. Por lo tanto Ecuador (organismos gubernamentales) debe analizar más a fondo lo que está perdiendo, por no atribuir lo necesario para el desarrollo de esta

actividad; la cual genera enormes beneficios. Aunque el turismo ha recibido poca contribución, en la actualidad se ubica en el tercer puesto dentro del rubro económico del país.

Se realizó un estudio y la respectiva selección tanto de los recursos naturales de mayor relevancia que se encuentra dentro del Archipiélago de Jambelí y de sus áreas circundantes, como de la Infraestructura y Planta turística existentes, y que son componentes esenciales que permiten el disfrute de los lugares turísticos; empleando la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo, que a la vez se basa en la realizada por la OEA-CICATUR 1998.

El Catálogo denominado "Más que una isla.... Tú Archipiélago de Jambelí", es el resultado de este minucioso y arduo trabajo de investigación y reconocimiento.

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES

#### **1.1 Importancia de la Actividad Turística**

“**Turismo es**, una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista”  
*(según OMT).*

##### **1.1.1 Reseña Histórica del turismo**

El turismo nace con el hombre; cuando estudiábamos el origen de nuestra raza, hablábamos de indios nómadas y sedentarios, e inconscientemente estamos hablando de turistas y de receptores de turismo. Dícese que Marco Polo, nacido en Venecia, fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China y después con su hijo, regresando cargado de pieles, esencias, especias, etc. luego escribe los

célebres "Viajes de Marco Polo". Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte. La aparición del ferrocarril (siglo XIX) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo.

Debemos recordar la influencia que a través de los tiempos ha tenido el turismo en las economías de España, Italia, México, Puerto Rico, Las Islas del Caribe. Pero, más importante que el tiempo y la historia, para el desarrollo del turismo es la conciencia turística que los pobladores de una región hayan asimilado a través de su historia o sea, **su inteligencia y perseverancia**, ante este interesante fenómeno socio-económico.

Históricamente hablando, el turismo constituyó un privilegio de las clases adineradas, es decir, de la clase social constituida por los grupos o estratos de gran poder económico. Muchas de estas personas practicaban los viajes, esto es, practicaban turismo, además del placer que de ello derivaba, como un acto expreso de



**sobresalir notoriamente** como persona importante. Hoy en día todo ha cambiado a través de la historia y el turismo se ha convertido en una necesidad y en un placer accesible a mayor número de personas y estratos sociales. El turismo en su historia pasa de haber sido **privilegio elitescos** a ser **disfrute de las mayorías** y el correr del tiempo ha cimentado al turismo como una **gran actividad económica** al alcance de grandes masas hoy con derecho a participar en el consumo del "producto industrial" del turismo que es la recreación y el descanso.

Lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que podamos obtener, quienes ahora tratamos de desarrollar la actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados.

### **1.1.2 Factores que impulsaron el Desarrollo del Turismo**

- El mejoramiento salarial del público en general.
- El crecimiento del nivel cultural de las masas.
- El acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno.
- Las facilidades de financiamiento de los viajes.
- El crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lares.

- Las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre.

Todos estos factores y otros más, han hecho que el turismo se haya desarrollado a través del tiempo y de la historia hasta llegar a ser hoy en día un factor de primer orden como **vía alterna de desarrollo económico**.

El turismo está jugando un papel cada vez más importante en la economía mundial; la cuota que representa el conjunto de actividades turísticas en la actividad económica en la mayoría de los países es creciente, y la tendencia es a que así va a seguir ocurriendo en los próximos años.

La OIT (Organización Internacional de trabajo) ha estimado que para la actualidad alrededor de 294 millones de personas tendrían un empleo asociado a las actividades que permiten satisfacer la demanda turística, lo que supone un 10% del total de la fuerza de trabajo del mundo, esto refleja la importancia del turismo en escala mundial

Tan buena y productiva es la actividad turística, que llega a generar costos "indirectos" como la prestación de servicios básicos, de transporte, y de la construcción, mantenimiento y restauración de la infraestructura turística necesaria.

La importancia del turismo internacional radica en el hecho de que anualmente los ingresos que recibe esta actividad son más de \$500 mil millones de dólares, de los cuales \$15 mil millones de dólares se reciben como ingresos en América Central y del Sur. Según la Organización Mundial del Turismo, en 1999 el turismo movió en el mundo 657 millones de turistas, 126,7 solo en América.

Según la OMT, el ingreso por turismo internacional representará el 8% del comercio internacional total y mas del 35% del comercio mundial del turismo. No obstante el Turismo está entre los sectores más importantes del comercio internacional junto al petróleo y la industria automotriz.

**TABLA 1**  
**RESULTADOS DEL TURISMO MUNDIAL EN 2000**

*(Datos Preliminares)*

	Llegadas turísticas (millones)		Variación (%)	
	1999	2000	1999/1998	2000/1999
MUNDO	649.9	698.3	+3.8	+7.4
ÁFRICA	26.5	26.9	+6.1	+1.5
AMÉRICAS	122.3	130.2	+2.3	+6.5
ASIA MERIDIONAL	5.8	6.3	+10.7	+9.0
ASIA ORIENTAL Y EL PACIFICO	97.6	111.7	+10.8	+14.5
EUROPA	379.8	403.3	+1.7	+6.2
ORIENTE MEDIO	18.1	20.0	+18.1	+10.2

*Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)*

Durante el año 2000 se calcula que el turismo internacional reportó el mayor índice de crecimiento del decenio, con un 7,4 % lo que representa además, cerca del doble del crecimiento reportado en 1999 (3,8 %). Este 7,4 % representa 50 millones más de llegadas que el año precedente.

En cuanto a los ingresos crecieron un 4,5 % respecto al año anterior para alcanzar la cifra de 476 000 millones de dólares. En todo el mundo los ingresos medios por llegada se cifraron en 680 dólares.

Hay países que han alcanzado el desarrollo a través del turismo, ubicándolos en los quince primeros destinos por haber captado el mayor número de visitas. (Ver Anexo TABLA 2).

### 1.1.3 Proyecciones en la Actividad Turística

Aunque es ya conocido que el turismo crecerá sustancialmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que se triplicará en América Latina entre 1990 y el año 2010. Según cifras de la OMT el incremento del turismo internacional en:

- ✍ 1996 fue de 5.5% en llegadas y del 8% en ingresos.
- ✍ 1997 la actividad turística internacional presentó un incremento, aunque ya no tan acelerado como en los últimos años.

✍ 1998 fue del 2,9% en el número de llegadas y 2,7% en el ingreso por turismo internacional.

Estas cifras se han visto afectadas por la crisis financiera de los países asiáticos. Lo anterior nos indica que conforme pasen los años se presentará una desaceleración en el crecimiento del sector turismo en razón de la consolidación de los mercados; sin embargo, será mayor el número de países que querrán posesionarse de éste y buscar una participación en esos ingresos.

#### **Según proyecciones de la OMT**

- ✧ Se espera el crecimiento de llegadas de turistas a América de 3.9% al año hasta cifrarse en 282,3 millones en 2020.
- ✧ Se experimenta un descenso en el continente del 19,3% al 18,1%; bajando del 2do puesto al 3er puesto después de Europa.
- ✧ En América los mayores índices de incremento será El Caribe y el Cono Sur (a la cabeza Cuba).
- ✧ Europa el mayor emisor de turistas a las América, continuará siéndolo, crecerá a una media de 5.8% anual, hasta un total de 66 millones. Aunque aumentará de la región Asia Oriental y el Pacífico con crecimiento de 6.4% hasta alcanzar los 40 millones de turistas a el continente americano en 2020.

⇨ América como mercado emisor registrará tasa de crecimiento 3.1% anual hasta un total de 232,1 millones de turistas inclinándose hacia Europa como destino preferido.

El turismo es un sector que definitivamente tiene futuro y que a su vez sabe ser generoso cuando existe un interés real por promoverlo aprovechando todos los recursos disponibles. La venta de un producto turístico sólo es factible cuando existe el interés y la iniciativa del sector público y privado de trabajar conjuntamente para realizar este cometido.

## **1.2 Ejemplos de Desarrollo a Traves del Turismo**

Dando un vistazo en el panorama mundial es evidente que aunque el turismo es un sector relativamente nuevo en la captación de divisas, juega un papel cada vez más relevante en las economías de algunos países. El mercado turístico se vuelve día a día más competitivo, cuando un número mayor de destinos se incorpora al mercado, pues como una actividad diversificadora de la economía nacional es capaz de crear rápidamente nuevos empleos e ingresos o sustituir la infraestructura industrial existente.

Los actuales gigantes del turismo: Estados Unidos, México y Canadá, seguirán dominando el mercado receptor, aunque su cuota caerá a 68% (192 millones de turistas anuales) del 74% que recibían en 1995.

### 1.2.1 ESTADOS UNIDOS

El turismo interno e internacional genera 461.000 millones de dólares estadounidenses, lo que representa el 2,2 % de su PIB. La actividad Turística da trabajo a 4,5 millones de personas, el 3,5 % de la población activa.

Los Estados Unidos son hoy el país más visitado del mundo, pero en 2020 habrán sido desbancados por China de ese primer puesto.

### 1.2.2 CANADÁ

El turismo interno e internacional genera 54.100 millones de dólares canadienses, equivalente al 2,4 % del PIB canadiense. El empleo en el sector turístico está en aumento y representa ya 546.400 puestos de trabajo a tiempo completo o parcial, es decir el 3,5 % de la población activa.

### 1.2.3 MÉXICO

Considerado uno de los principales destinos turísticos en el mundo por su amplia diversidad de recursos naturales, gran historia y pluralidad cultural, así constituye uno de sus mayores atributos ya que el quehacer cotidiano preserva sus riquezas y alcanza nuevos estados de desarrollo. Cuenta con una riqueza en

atractivos naturales, folklore, historia, fiestas, ferias y un sin fin de atractivos de todo tipo y para todos los gustos. México ofrece variedad de segmentos para la demanda turística, como: turismo cultural, ecológico, de salud, de sol, de playa, náutico, de cruceros y religioso, entre otros.

País beneficiado por su situación geográfica y conformación geológica, (altiplano, selva, desierto y tierras tropicales) Cuenta con el 10% de la flora mundial representada por más de 25 mil especies superiores.

La OMT señala que México continuará dependiendo del mercado estadounidense del 3.4% anual a emitir 44 millones de turistas del total de 49 millones.

La infraestructura turística del país es superior a los 9 mil establecimientos hoteleros, con alrededor de 403.092 habitaciones disponibles, y el turismo en la Ciudad de México muestra una tendencia favorable.

En este país, la industria turística es un elemento fundamental para la creación de empleos: se calcula que aporta alrededor de 9% del total de la planta de empleo, o bien unos 600mil empleos directos y alrededor de un millón de indirectos. La participación económica del sector turismo se ha mantenido entre 3.3 y 5% del producto interno



bruto en los últimos años. El turismo ocupa el tercer lugar en la generación de divisas después del petróleo y las manufacturas, con un ingreso de alrededor de 8 mil millones de dólares en 1998.

En los últimos años, la participación relativa al resto del mundo del mercado turístico mexicano ha disminuido, lo cual significa que aún cuando la cantidad de visitantes vaya en aumento, al considerarla respecto al total mundial, la tendencia en la captación de México es decreciente.

A principios de los ochenta la captación de divisas por concepto de la actividad turística correspondía a 3% del total mundial; en 1996 representó 1.61%, lo cual refleja un crecimiento a una tasa menor respecto a sus principales competidores.

#### **1.2.4 COSTA RICA.**

En el ámbito centroamericano Costa Rica lleva la vanguardia, en lo que se refiere a llegadas de turistas internacionales e ingresos por concepto de turismo, ya que no solamente el número de visitantes es mayor, sino que la estadía promedio es muy alta, (con un promedio de 10.2 noches con un gasto de \$97.00 diario).

Costa Rica percibió más de mil millones de dólares (8,4% del PIB) en divisas en el año 1999, con una afluencia de más de un millón de turistas.

Esta actividad ha generado plazas de empleo para más de 85.000 personas, y las empresas instaladas en el país que se encuentran ligadas activamente a este sector son aproximadamente 1799 de las cuales 364 representan la oferta calificada, y los servicios de alojamiento cuenta con más de 28.000 habitaciones.

La inversión extranjera directa en el campo turístico cerró en más de 74 millones representando el 11.8% del total de la IED

#### 1.2.5 CHILE.

El turismo interno internacional genera 1,4 billones de pesos chilenos, lo que representa el 3,8 % del PIB. El turismo da trabajo a 166 mil 100 personas, es decir el equivalente a la población activa.

En una década el país a duplicado la cantidad de turistas, alcanzando en 1998 a un millón 757 mil personas, que dejaron divisas por mil millones de dólares.



LACTUR - BIBLIOTECA

#### 1.2.6 CUBA

Experimentará crecimiento medio 9.2% anual hasta un total de 6.7 millones, considerando el levantamiento de la restricción desde

Estados Unidos ya que solo USA enviaría 2.3 millones de turistas en el 2020.

### **1.3 Análisis de la Actividad Turística en América**

Al observar la situación que se presenta en diferentes países de nuestra América como: Estados Unidos, Canadá, México, Costa Rica, Venezuela, Chile y Cuba, han alcanzado importante desarrollo en su economía a causa del turismo.

La participación de la actividad turística en el Producto Interno Bruto de estos países han incrementado mostrando un equilibrio circunstancial de la Balanza de Pagos para sus países. Esto refleja un crecimiento porcentual de empleo en la actividad turística, favoreciendo a la tasa de población activa como consecuencia, el crecimiento de la tasa anual de la actividad turística a nivel mundial.

Según Augusto Huéscar, Jefe de Estudios de Mercado y Promoción de la OMT, enfatiza sobre 2 grandes retos para América:

- ☞ Intensificación a la competencia
- ☞ Seguridad a los turistas.

En especial referente a alertas sanitarias, catástrofes naturales, delincuencia contra turistas, atentados terroristas y perturbaciones sociopolíticas.

Después del acontecimiento terrorista del 11 de Septiembre del 2001 en Estados Unidos (Nueva York, Washington), los mercados emergentes se ven afectados, el escenario mundial lleva hacia una recesión mundial en EE.UU. 1.5%; Latinoamérica 1%; podemos notar que afecta las económicas en desarrollo debido a:

- Decrecimiento de la demanda de productos
- Encarecimiento de la transportación aérea
- Encarecimiento de los seguros, reaseguros
- Baja del turismo y hotelería.

Esto genera menor crecimiento de la actividad turística mayor desempleo y menor consumo, como la aversión al riesgo del capital ante nuevas amenazas.<sup>1</sup>

Según la Comunidad Andina ubica a los siguientes países en este orden: Perú, Colombia, Ecuador, Venezuela y Bolivia; por las visitas de turistas captadas e ingresos de divisas generadas por el turismo. (Ver Anexo, TABLA 3).

---

<sup>1</sup> Reporte Macroeconómico No. 94 (Septiembre 2001)

## 1.4 El Turismo en el Ecuador

### 1.4.1 Aspectos Generales del Ecuador

El origen de su nombre es netamente científico, de acuerdo a las labores realizadas en el año 1736, por la primera Misión Francesa (con el fin de medir un arco del meridiano en la región polar y en la ecuatorial), donde descubrió que este país estaba atravesado por la línea ecuatorial o paralelo cero.

### Ubicación Geográfica

MAPA 1. Mapa Físico del Ecuador



FUENTE: Instituto Geográfico Militar, 2000

Se encuentra en el hemisferio occidental entre 1° 21' Latitud Norte y 5° Latitud Sur; y entre 75° 11' 49" y 81° 00' 1" de Longitud Oeste. Situado en la parte Noroccidental de América del Sur.

### **Superficie**

El área territorial es de 256.370 Km<sup>2</sup>.

### **Límites**

**Norte:** Con Colombia; desembocadura del río Mataje en el Océano Pacífico.

01° 28' 54" Latitud Norte

78° 50' 10" Longitud Occidental

**Sur:** Con Perú; en la afluencia de la quebrada de San Francisco en el río Chinchipe.

05° 00' 00" Latitud Sur

79° 01' 10" Longitud Occidental

**Este:** Con Perú; en la confluencia de los ríos Napo y Aguarico.

00° 58' 48" Latitud Sur

75° 10' 00" Longitud Occidental

**Oeste:** Con el Océano Pacífico;

01° 11' 24" Latitud Sur

81° 08' 36" Longitud Occidental

### **Morfología**

El levantamiento de los Andes tuvo lugar a raíz de dos placas tectónicas con movimientos opuestos (la placa sudamericana al este y la placa submarina denominada Nazca-Cocos al Oeste). El contacto entre las dos placas originó por fracturación, deformación y compresión, la cordillera de los Andes. Las fracturas favorecieron el ascenso de magmas, dando origen a una intensa actividad volcánica, que es una característica significativa en la geografía del Ecuador.

Ecuador es un país andino, la cordillera de los Andes le confiere al país un aspecto accidentado de Norte a Sur, separando la región costera o Litoral de la Amazonía e incidiendo directamente en diferencias climáticas de las regiones naturales; determina una vasta red hidrográfica que desembocan a dos vertientes importantes Océano Pacífico y la Cuenca del Amazonas.

Debido a este accidente geográfico Ecuador posee cuatro regiones naturales: Andina o Sierra, Litoral o Costa, Amazonía e Insular o Galápagos.

El Perfil costanero se clasifica en tres tipos: costas acantiladas altas con pequeñas bahías, como en Manta y Manglaralto; costas con pequeños acantilados y playas rectilíneas, como la península de Santa Elena y la isla Puná; y costas bajas con manglares en la cercanía de Valdez, Guayaquil y a lo largo de la costa Sur. El principal accidente geográfico es el golfo de Guayaquil, ubicado en la desembocadura de la importante cuenca hidrográfica del Guayas. Dando lugar a numerosas islas e islotes, entre ellos los del Archipiélago de Jambelí.

### **Clima**

La diversidad climática del Ecuador de acuerdo a las investigaciones de Pourrut, en la región costa se encuentra 3 tipos de climas:

- Tropical árido o semiárido (Santa Elena, cabo San Lorenzo y parte meridional de la franja litoral)
- Seco o semi-húmedo
- Húmedo



Luego podemos mencionar la diversidad de clima en las otras regiones:

- Clima tropical muy húmedo
- Clima ecuatorial semi-húmedo a húmedo
- Clima ecuatorial seco
- Clima ecuatorial de alta montaña

### **Biodiversidad**

El Ecuador está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, constituyéndolo en el país en 7mo lugar por su megadiversidad en el mundo sobre unidad de superficie a escala internacional, sumándose su gran riqueza cultural, proveniente de la fuerte presencia indígena y del pasado colonial español. Como en el caso de la Amazonía, que presenta un mundo exótico inexplorado con una vegetación tropical, numerosos ríos y gran variedad de fauna y flora importante para el desarrollo del turismo ecológico y de investigación

Ecuador contiene tres de las diez áreas más importantes del mundo en cuanto a flora y fauna, clasificadas así por su excepcional concentración de especies, a la vez que por su alto grado de endemismo; las tres áreas son:

- Bosques muy húmedos tropicales (Costa)

- Los flancos externos de la cordillera de los Andes
- Bosques amazónicos del Noreste.

Este país posee (29) Áreas Protegidas que constituyen el sistema de conservación y cuya extensión se estima en 4.1 millones de hectáreas; lo que equivale 13% de la superficie del país, clasificadas en:<sup>1</sup>

- Parques Nacionales
- Reservas Ecológicas
- Reservas de Fauna
- Áreas Nacionales de Recreación
- Reserva Biológica
- Reserva Geobotánica

#### **1.4.2 Condiciones Globales en el Ecuador**

El país ha reformado su Constitución, adaptando el dólar estadounidense como moneda oficial; luego de una fuerte recesión económica causada por las malas administraciones, y los estragos ocasionados por El Fenómeno del Niño.

A raíz de la dolarización la inflación baja a niveles aceptables, regresa la confianza paulatinamente, se producen depósitos

---

<sup>1</sup> INEFAN. Dirección Nacional de Áreas Naturales y Vida Silvestre. MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE

bancarios y un ligero aumento del empleo; lo que indica una economía en vías de mejoramiento. Generando confianza a la inversión extranjera.

Entre las iniciativas del gobierno mencionamos:

- ✓ Reestructuración de la deuda de \$15 mil millones
- ✓ Lucha contra la corrupción y el mercado negro
- ✓ Consolidación de un sistema bancario.
- ✓ Apertura a la inversión privada (nacional y extranjera) en sectores del Estado.

#### **1.4.3 Situación actual del Turismo**

El turismo en el país actualmente ocupa el tercer lugar en el desarrollo socioeconómico, después del petróleo y banano; esto lo hace ser una actividad indispensable y ser considerada como una política de Estado.

El sector turístico experimentó un notable crecimiento, a partir del año 1999, según el Ministerio del ramo, este bordearía el 23%, mostrándose las siguientes cifras:

En el 2000 ingresaron 614 mil turistas, generando un ingreso económico de 400 millones de dólares.

En el 2001, varió un poco pues solo llegaron 500 mil visitantes, pero el ingreso económico fue de 50 millones de dólares, más que el año anterior, debido a la dolarización. Se estima actualmente que cada visitante gastaría, durante su estadía en el Ecuador, alrededor de 1,000 dólares. Es de destacar que del Presupuesto de la Nación las partidas que se destinan al Turismo para promoción son:<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Reporte macroeconómico No. 88 (Marzo 2001)

TABLA 2

## Partidas Destinadas al Turismo

AÑO	PRESUPUESTO NACIONAL	PRESUPUESTO REGION COSTA
2001	\$3'600.000	\$ 77.000
2002	\$2'300.000	\$185.000

Fuente: Subsecretaría Regional de Turismo (Abril/2002)

Cabe mencionar que la solicitud de la Ministra de Turismo (Rocío Vásquez) fue una partida de \$9'000.000 destinados a la promoción turística del país.

Este fenómeno es todo lo contrario en países como Puerto Rico y México donde se invierten 86 y 69 millones de dólares respectivamente.

En el primer semestre del 2001, las ramas de actividad en mayor crecimiento del PIB fue el transporte de 5,6% al 6,1% y en el sector de la construcción 5%, los mismos que repercuten en la actividad turística.<sup>2</sup>

Con respecto al PIB en el Ecuador por clase de actividad económica de comercio y hoteles como de transporte y

<sup>2</sup> Reporte Macroeconómico No. 88 (Marzo 2001)

comunicaciones sufrió una tasa de variación anual. (Ver Anexos TABLAS 23, 24, 25.)<sup>3</sup>

**TABLA 3**

**Variación del PIB Ecuador por actividad Económica**

Período	Comercio y Hoteles	Transporte y Comunicaciones
2000	4,7	4,4
2001	7,7	3,8
2002	3,8	4,2

*Fuente: Boletín del Banco Central*

Después de 18 meses de dolarización el país está más estable económicamente aunque continua los problemas estructurales; la actividad turística se recupera por la estabilidad cambiaria, se ve estimulada la inversión en la construcción, menos inflación a costos y precios al consumidor – turista.<sup>4</sup>

Considerando que aproximadamente el 33% de turistas que recibe el Ecuador, provienen de EE.UU., debido a las amenazas terroristas, la recepción turística ha disminuido de 5000 turistas por semana, esto ocasiona pérdidas de US \$8M semanales. Profundizando la recesión mundial un incremento al 5% - 5,5% en Ecuador.<sup>5</sup>

<sup>3</sup> Fuente: Banco Central del Ecuador

<sup>4</sup> Reporte Macroeconómico No. 91 (Junio 2001)

<sup>5</sup> Reporte Macroeconómico No. 94 (Septiembre 2001)

Nueva York, después de Guayaquil y Quito, es la ciudad mas poblada de ecuatorianos con 850.000 compatriotas; quienes envían remesas al país; como consecuencia del atentado, se nota una reducción de divisas US\$ 800.000 diarios, crea dificultades en la sostenibilidad de la dolarización a mediano plazo y genera desempleo interno y menor flujo monetario a la economía mostrando un panorama no claro para el futuro de la actividad turística.<sup>6</sup>

#### 1.4.4 Análisis Estadístico Sobre el Movimiento Migratorio en el Ecuador, Durante el Año 2001

Durante el año 2001, el turismo receptor en el Ecuador presentó un leve decrecimiento de alrededor de 1% comparado con el año 2000 mientras que el turismo emisor en el Ecuador experimentó un incremento de 9.7%. Para el período 1997 – 2001 el crecimiento promedio anual del turismo receptor se ubica en 3.6%.

TABLA 4

#### MOVIMIENTO MIGRATORIO EN EL ECUADOR

Años 1997-2001 (en miles de personas)						
	(a) Llegada de extranjeros	Var. (%)	(b) Salida de ecuatorianos	Var. (%)		
	529.7		320.6		208.9	
	510.6	-3.61	330	2.93	180.6	-13.55
<b>1999</b>	517.7	1.39	386.4	17.09	131.3	-27.30
<b>2000</b>	615.5	18.89	504.2	30.49	111.3	-15.23
<b>2001</b>	608.9	-1.07	553.2	9.72	55.7	-49.96

FUENTE: Ministerio de Turismo. Gerencia de Planificación – 2001

<sup>6</sup> Reporte Macroeconómico No. 94 (Septiembre 2001)

Las Jefaturas Provinciales de Migración de Pichincha y Guayas son clasificados como puntos de entrada aéreos mientras que Carchi y El Oro son clasificados como terrestres; estas cuatro jefaturas provinciales representan el 95.8% del total de personas extranjeras ingresadas al país. En el caso de las llegadas por vía aérea, durante el año 2001 se registra un crecimiento de alrededor del 1% mientras que por vía terrestre se evidencia una disminución en alrededor del 5%.

Cabe señalar que éstas son cifras proporcionadas recientemente por la Dirección Nacional de Migración y tienen un carácter semidefinitivo. En todo caso, registran una situación más optimista de aquella reflejada en las cifras provisionales difundidas a inicios de año.<sup>7</sup>

#### 1.4.5 Factores que Limitan el Incremento del Turismo

La situación actual se ve influenciada de manera negativa por causas como: *La Dolarización y el Plan Colombia*.

Otro de los limitantes en menor escala en nuestro país son las *amenazas terroristas* a partir del suceso del 11 de septiembre de 2001. Y en el campo de la inversión, la falta de *política de estado* (confianza legislativa).

#### 1.4.6 Proyectos y Planes en Marcha del Ministerio de Turismo

Los campos de trabajo en que el Ministerio de Turismo está laborando con el Consejo de Desarrollo Sustentable del Ecuador son:

---

<sup>7</sup> Subsecretaría regional de Turismo, Entrevista Patricio Tamariz (Abril 2002)

**La descentralización.** Con la creación de 36 Municipios Turísticos que unifiquen diferentes organismos involucrados en el sector turístico para el trabajo sustentable de la provincia.

**Plan de Cuenta Satélite.** Consiste en informar de cifras fiables para decisiones empresariales acertadas, a fin de conducir a progresos en el desarrollo, revolucionando la imagen, incrementando el reconocimiento y la confianza del sector turístico. Dicho plan surge de la sospecha de que no existen cifras reales, con respecto a la cantidad de divisas que genera el turismo, ya que estas serían mayores. Un ejemplo sería el de las artesanías y la alimentación que indirectamente se benefician de la industria del turismo.

Además se está trabajando en el Plan Nacional de Mercadeo, donde se realiza un estudio del perfil de los turistas, por qué vienen y qué buscan en nuestro país, sus edades y nivel económico, enfatiza Patricio Tamariz, gerente de turismo regional del Litoral.

*“Estamos desarrollando el Plan Nacional de Competitividad Turística, que traza un panorama para los próximos cinco años”,* según Mateo Estrella, Subsecretario técnico de turismo, además explica que el turismo tiene un efecto multiplicador impresionante, pues se benefician sectores como el artesanal, industrial, agrícola



y el de servicios y transporte. Estos e incluso el Estado obtienen réditos económicos a través de los impuestos, entre ellos IVA y las tasas aeroportuarias.

Otros de sus objetivos son:

- El Ecoturismo
- Bio-Comercio
- Mercado de Carbón

**El Ecoturismo.** Es una de las actividades que el Ministerio de Turismo ha considerado en su página web aprovechando el nombramiento del año 2002 como el año mundial del ECOTURISMO. Este tipo de turismo, puede lograr mayor desarrollo en el país, en vista de que permite la conservación de sus parajes naturales. Donde se beneficia la protección del medio ambiente y mejora la calidad de vida de las comunidades involucradas.<sup>8</sup>

Además entre sus grandes planes está la Señalización Turística que ahora está en manos del Ministerio de Obras Públicas.

Cabe resaltar que Ecuador ha tenido presencia en las diferentes ferias internacionales como la FITUR en España y la FIT en Milán.

---

<sup>8</sup> Gerencia de Turismo Regional del Litoral (Patricio Tamariz Dueñas) Abril/2002

No obstante se considera la promoción de nuevos productos turísticos como punto clave y de suma importancia, que permitirá dar mayor variedad de elección a los turistas, y así lograr descongestionar otros lugares ya saturados. Sin dejar aun lado los ya conocido productos estrellas como es el caso de Galápagos, Quito entre otros; cuyos objetivos serán lograr un desarrollo sostenido del sector y generar mayores ingresos económicos al país.

El actual régimen implementó el apoyo al turismo como política de Estado, con el propósito de garantizar un mayor desarrollo al sector, por ser prácticamente el recurso más sustentable y de inagotables posibilidades.

#### **1.4.7 Atractivos Turísticos del Ecuador**

Según registros del Ministerio de Turismo del Ecuador, con respecto al inventario de los atractivos turístico (por Cluster); el Patrimonio turístico del país lo constituyen 1604 atractivos, de los cuales el 45% corresponden a Sitios Naturales, mientras que el 55% a Manifestaciones Culturales. (Ver Anexos TABLA 26).

## **1.5 El Turismo en la Provincia de El Oro**

### **1.5.1 Aspectos Generales**

La provincia de El Oro, sur de la costa ecuatoriana con su capital Machala, es una fértil llanura que abarca una superficie de 5,850.1 km<sup>2</sup>, fue creada en la Convención Nacional el 23 de abril de 1884; promulgada en el Art.1º de la Ley de División Territorial, durante el gobierno del Doctor Plácido Caamaño. Además es conocida históricamente como una de las zonas más ricas en reservas minerales del país, su nombre se lo debe al preciado metal que se extrae en grandes cantidades principalmente en las famosas minas de Portovelo y Zaruma, así como también al banano “oro verde” que gracias a su cantidad de producción y excelente calidad, constituye el segundo rubro de las exportaciones ecuatorianas.

#### **Ubicación de El Oro en el Ecuador**



**MAPA 2**

### **Ubicación**

La provincia de El Oro está ubicada en el sur de la República del Ecuador, (en el extremo meridional del territorio ecuatoriano) entre los paralelos 3°30' y 3°56' y los meridianos 81°44'W y 82°36'W.

### **Superficie**

Con respecto a la superficie nacional, la provincia de El Oro equivale al 2.3%, es decir 5,849.7 Km<sup>2</sup>.

### **Limites Provinciales**

NORTE: Guayas y Azuay.

SUR: Loja.

SUROESTE: Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942.

ESTE: Loja.

OESTE: Océano Pacífico.

### **Geografía Física**

De manera física, la provincia puede dividirse en tres áreas:

- a. Zona Alta, Uzhcurrumi, proximidades de El Cisne (Loja) y Puyango

- b. La Planicie Costera, entre Río siete, la quebrada Machalera, la quebrada de Las Lajas y Puerto Hualtaco.
- c. El Archipiélago, que comprende la parte suroccidental de la provincia.

### **Geografía Política**

Los cantones de la provincia de El Oro son 14: Machala, Arenillas, Atahualpa (Paccha), El Guabo, Huaquillas, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Santa Rosa, Zaruma, Portovelo, Balsas, Chilla y Las Lajas (La Victoria). (*Ver Anexos MAPA 4. Mapa de El Oro*)

### **Hidrografía**

La red fluvial de la provincia es de suma importancia, nace en la altas cumbres Andinas y va descendiendo de tal manera que riega las tierras de la verde provincia, tronándolas fértiles y finalmente desemboca en el Océano Pacífico.

Podemos mencionar entre los ríos más importantes: Pagua, Jubones, Puyango, Negro, Bonito, Matucheas, San Agustín, Santa Rosa y Zarumilla.

El río Zarumilla nace en la cordillera de Tahuín y al inicio de su curso toma el nombre de Las Lajas. El Zarumilla desemboca en el Océano Pacífico por la Boca de Capones. Al norte de la provincia

se encuentra el Jubones, de gran caudal, cuyos afluentes principales son el Rircay, Minas, San Francisco y Mollepungo. Por su margen izquierda recibe a los ríos Uchucay, Ganacay, Guanazán, Chilla, Porotillo, Quero, Casacay y Huizho; éstos desembocan en el Océano Pacífico, el estero de Jambelí.

De las cordilleras occidentales de Santa Rosa y Tahuín nace el río Amarillo con el nombre de Panupalí. En su curso de Este a Oeste recibe al río Zaracay, sigue a las poblaciones de Piedras y desemboca en el estero Grande o Pital.

Por último está el Santa Rosa alimentado por los ríos que bajan de las faldas occidentales de las cordilleras de Dumari, Chilla y Sambotambo. Su mayor afluencia es el Buenavista, en su trayecto pasa por Bellavista y Santa Rosa, asentada a la margen izquierda, continúa hacia Puerto Pital y desemboca en el Estero de Jambelí.

Otros ríos podríamos mencionar el Chaguana, el Pagua y el río Siete; los ríos Calera, Arenillas y San Luis, que forman el Puyango, límite con la provincia de El Oro, nacen en la Cordillera de Chilla, Luzumba y Arcos, es alimentado por los ríos de El Oro, Balzas y Marcabelí.

Además la Provincia es rica en bosques, cerros y montañas, grandes reservas de flora y fauna, donde se han registrado más de

130 especies; entre los más importantes los bosques tenemos: los tropicales de Daucay, Vivat, Palenque, Dumarí, El Colorado, Petrificado de Puyango, Cerro de Patacalo, Chilla, las montañas de chilchill, Palo Grande y otros.

### **Clima y Suelo**

El clima de la provincia, es tropical; posee también zonas de páramo, mesotérmico húmedo y semi-húmedo en la parte oriente. La temperatura promedio en la provincia de 23 grados centígrados. Esta región está formada por montañas bajas y en su mayor extensión por una planicie litoral muy seca. La zona costanera u occidental tiene una subzona de manglares en la ensenada de Tumbes, el estero de Santa Rosa y las islas de Jambelí.

Las inundaciones a causa de las mareas son ocasionales, puesto que se encuentra en la región árida de la Costa. La región oriental tiene un ligero relieve montañoso subtropical ubicado en la Hoya del Puyango.

También hay zonas frías, templadas y cálidas. Existe una subzona de sabanas desde Santa Rosa hasta el río Jubones que se inunda en el invierno y es así para la agricultura. En las sabanas se

encuentran las tembladeras, extensiones de agua estancadas y alimentadas por los ríos.

Las dos regiones claramente definidas: parte alta tiene características de serranía y la parte baja es netamente costera.

Bosques y pastos son parte de grandes extensiones de la provincia, lo que se traduce en la producción agrícola y ganadera de la provincia, destacándose el banano, café, cacao y árboles frutales.

En la parte alta de las faldas montañosas de Chilla y de Tatum notamos una topografía irregular.

El Oro tiene el 21% de la superficie de camaroneras del país; las mismas que se hallan distribuidas en tres zonas: Al Norte de Machala está el 25.22% de las piscinas, al Sur el 34.96%, y el Archipiélago de Jambelí con el 38.81%.

Dicho de otra manera, en la provincia por cada hectárea de manglar hay dos de camaroneras.

### **Servicios Básicos**

La provincia cuenta con agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica, teléfono, eliminación y recolección de basura.



El porcentaje de cobertura de servicios es del 60.2% aproximadamente.

### **Transportación**

La transportación pública pone a la disposición unas 7666 unidades. Esto ofrece unos 46,769 plazas.

El servicio de transportación se subdivide en buses servicio selectivo, ejecutivo y popular. Principales distancias de Machala: *(Ver Anexos TABLA 27)*.

#### **1.5.2 Recursos Turísticos de la Provincia**

Esta hermosa provincia ofrece un sin número de alternativas al turista, considerado un Ecuador chiquito por sus recursos van desde extensas zonas agrícolas y mineras, ciudades con estilo colonial e incluso bosque protegidos con biodiversidad y playas; los que lo hacen propicio para el turismo.

Mas aún el hecho de contar con un puerto como Puerto Bolívar; de gran importancia para el país ya que el 85% de la producción nacional pasa por él; Además es el punto de partida para visitar hermosas islas como: Isla del Amor, Isla Santa Clara, y el Archipiélago de Jambelí que consta de hermosas y amplias playas.

### **Atractivos turísticos**

Según los registros de la Dirección de Turismo en Machala, los atractivos turísticos declarados (*Ver Anexos TABLA 28*)

### **Comidas típicas**

De las comidas típicas de la provincia podemos mencionar, el ceviche de concha, camarón, pescado, pulpo y el encebollado de pescado. En la parte alta, el tigrillo, arroz-mote (sin sal) con queso o carne de chanco.

### **1.5.3 Organismos que Influyen en el Turismo Provincial**

En la actualidad la Subsecretaría de Turismo de El Oro, esta conformando un Comité de Fronteras (El Oro – Tumbes); donde consideramos todos los problemas que afectan al desarrollo del turismo y el comercio.

El Comité de vecindad binacional, recibe toda la problemática que se percibe en la frontera. En unión con el Comité de facilitación Turística, Migración y Transportación conformado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Turismo, Defensa de Acción Civil, Consejo Nacional de Tránsito, Policía, Migración, Dirección Nacional de Migración.

#### **1.5.4 Situación del Turismo en la Provincia del Oro**

A partir de la firma del Convenio de Paz, la provincia de El Oro, ha experimentado un incremento del ingreso de turistas vía terrestre; aunque desde la dolarización por un tiempo se mantuvo en línea recta, por lo que la planta hotelera en Machala, mantiene una ocupación promedio del 70%. La afluencia al balneario de Jambelí está en incremento y el ingreso de turistas internacionales es mayor. En temporada alta, carnaval, se congestiona el tráfico mostrando un movimiento intensificado del turismo interno.

#### **Factores que detienen el Desarrollo del Turismo Provincial**

- La Migración, está en incremento
- La transportación Ecuador – Perú, no existe
- La transportación Perú–Ecuador. No hay flexibilidad para la interconexión, impide que transportes públicos ingresen al país.
- Señalizaciones Turísticas Deficientes

#### **Facilidades Futuras y Proyectos en la Provincia**

- La gestión de una Tarjeta TAN, otorgada por el Comité de Frontera y Comité de Facilitación Turística; que permitirá la apertura y el tráfico entre Ecuador – Perú.

- Promoción Turística Nacional y Regional, por medio de afiches internacionales y cantonales.
- Proyecto de Microempresa Turística de Alojamiento, en Zaruma
- Descentralización de los cantones Huaquillas y Zaruma, realizando inercia entre los municipios cantonales.
- Plan Piloto del Ministerio (trabajando con Frontera Perú).
- Capacitación a los Prestadores de Servicio Turístico (Ej. la capacitación de 27 guías de turismo en Puyango).
- Desarrollo del Agroturismo en la zona.
- Proyecto de Ecoturismo en el Archipiélago de Jambelí<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Dirección Provincial de Turismo de El Oro, Arq. Ma. Ugarte, (Enero del 2002)

## 1.6 Análisis Social y Económico de la Provincia

### 1.6.1 Antecedentes Demográficos

La provincia de El Oro constituye el 4% de la población nacional. Según el INEC 1998. Es una de las provincias más pobladas del país con un ritmo de crecimiento del 2.41%, ubicándose en población, después de Guayas y Pichincha.

La población de la provincia es de 515.6646, Habitantes pertenecen a la zona urbana 393.398 y 122.266 habitantes en la zona rural<sup>1</sup>.

**TABLA 5**

### INDICADORES DEMOGRÁFICOS

<i>Población a través de los Censos</i>			
<b>Censo</b>	<b>País</b>	<b>El Oro</b>	<b>Porcentaje</b>
1950	3'202.757	89.306	2,8
1962	4'564.080	160.650	3,5
1974	6'521.710	262.564	4,0
1982	8'138.974	334.872	4,1
1990	9'697.979	412.572	4,3

Fuente: *Diario El Universo, Enciclopedia Tricolor, Fascículo # 9. Cap. 8, Pág. 68.*

<sup>1</sup> Fuente INEC – Censo 2001 (Datos Preliminares)

### 1.6.2 Antecedentes Económicos

La provincia se ha desarrollado económicamente en diferentes etapas: Primero con la explotación del oro y plata, luego el auge de la agricultura con cultivos de cacao y banano. Desde 1969, el cultivo del camarón en cautiverio que ya para la década de los 80 permite a la provincia generar múltiples beneficios para la economía nacional.

La población económica activa es de 147.952 (INEC 1990), en los sectores primario, secundario y terciario.

La provincia de El Oro, es fuente inagotable de riqueza agrícola, pesquera, pecuaria, artesanal, minera, industrial y turística, pero, entre estos se destaca en la producción bananera y la cosecha de camarón, productos de exportación hacia varios países de América, Europa, Asia y Oceanía; generando grandes ingresos económicos al erario nacional, en esta provincia encontramos un universo verde, pues existen más de 35 mil has. de bananeras, además se puede observar de cerca su siembra, cosecha, embalaje y exportación.

Los sitios de valor turístico y ecológico constituyen un instrumento práctico y didáctico donde el visitante entra en contacto con la naturaleza, divirtiéndose y educándose al mismo tiempo dentro de una convivencia con el medio ambiente.

TABLA 6

## INDICADORES SOCIO-ECONÓMICOS

Socio-Económico	
Tierra con uso de agropecuario	67,9%
Número de Diputados	5
Principal rama de actividades	Agricultura
Edad a la primera relación sexual	19,5
Principal Producto	Banano
Esperanza de vida al nacer	Hombres 68,4 años Mujeres 74,1 años
Promedio de Hijos	2,8
Establecimientos Hospitalarios	28
Médicos por cada 10.000 Habitantes	10,6

## 1.6.3 Análisis

La provincia ha experimentado uno de los cambios más importantes como lo es la activación del comercio con el Perú el cual surge de la firma de la Paz entre Ecuador y Perú, que puso fin al conflicto territorial.

Se ha intensificado el flujo comercial y turístico hacia Machala y el balneario de Jambelí, debido a los precios de algunos bienes de consumo masivo que el Ecuador vende corresponden al 35% de sus equivalentes en Perú y en otros países latinoamericanos. Además actualmente existen vuelos desde Machala a Piura.

Según estudios realizados en los próximos diez años son muchos los beneficios y desarrollo que se prevén para esta provincia debido a este convenio de Paz como es:

- Incremento de las ciudades
- Incremento infraestructura portuaria e industrial.
- Comenzará a operar la presa de Tahuín
- La construcción del proyecto binacional de riego Puyango - Tumbes
- La explotación del gas en el golfo (el gasoducto tendrá una terminal y habrá una planta de generación eléctrica en la costa de El Oro).

En su economía local la provincia tiene las mejores oportunidades, ya que sus vínculos económicos tienden a diversificarse en 3 direcciones que son Guayaquil, Norte del Perú y Zona Sur del País (Cuenca y Loja); también está la diversificación productiva y la incorporación de valor agregado a los productos que exporta.



### **1.7 Enfoque del Turismo en el Archipiélago de Jambelí**

Al interior del Archipiélago existen zonas claramente diferenciadas entre sí, tanto por la actividad socioeconómica de su población, como por la conformación y características físicas de su área; destacándose el balneario de Jambelí, como área urbana del archipiélago. La actividad económica del Archipiélago la constituyen: la camaronera, el turismo, el comercio y la pesca, siendo la segunda la más importante en la isla de Jambelí, ya que la mayor parte de la población esta dedicada a la venta de servicios turísticos.

Aunque el Archipiélago de Jambelí pertenece al Municipio de Sta. Rosa, su economía esta ligada a Machala debido a que el acceso de turismo a la isla se lo hace desde el Muelle Municipal de Puerto Bolívar en la parte norte, y por Arenillas en la parte Sur; la producción de camaroneras del área se mueve por Hualtaco.

La importancia del archipiélago de Jambelí en el desarrollo del turismo y actividades recreativas actualmente está limitada sencillamente al uso de la playa de Jambelí como balneario; dentro del área de Jambelí la actividad turística se desarrolla en un sector con 2000 metros de playa, encontrándose varios comedores, un número de cabañas que prestan sus servicios a visitantes en diferentes épocas de año.

El flujo turístico en el archipiélago es de unos 130.000 turistas cada año aproximadamente, siendo la temporada más alta la de Carnaval con una concentración de 40.000 visitantes, seguida por la de Semana Santa con unos 10.000 y la diferencia se distribuye en promedio de 1.600 por semana; además la mayor afluencia de turistas corresponde a los 60.000 provenientes de la zona austral del país (Cuenca y Loja), quienes llegan durante el período vacacional de las escuelas (julio-septiembre).

Jambelí proporciona el 11.3% de la capacidad de la planta turística de alojamiento y alimentación de la Zona Especial de Manejo (Machala, Puerto Bolívar y Jambelí).

El 70% de la visita al balneario de Jambelí tiene lugar solo en dos temporadas cortas (Carnaval y Semana Santa) lo cual significa 7 días al año; debido a este fenómeno se lo considera de uso semi-intensivo, aunque el turismo es masivo en estas temporadas.

Las actividades de esparcimiento activo, deportes de playa y otras se intensifican los fines de semana y feriados, mientras que solo en las temporadas vacacionales de sierra y costa el uso de la playa es continuo.

Uno de los problemas que la Isla de Jambelí afronta en lo que al área urbana se refiere, es su crecimiento desordenado, debido a la falta de control municipal y además el desorden de los propietarios que no

respetan los linderos de cada predio, factores que de alguna u otra forma afectan al desarrollo del turismo.<sup>1</sup>

#### **a. Programas de Acción de Entidades Gubernamentales**

Son muy importantes los convenios y acciones que la Zona Especial de Manejo (ZEM), Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) y otros organismos gubernamentales han adoptado para el desarrollo de mejoras orientadas al turismo, entre ellos:

Las reuniones efectuadas por Unidad de Control y Vigilancia (UCV), para establecer la delimitación del área de playa, sus usos (Plano) y la organización del control de los usos de la playa; además la UCV conforma una comisión de control permanente con el Municipio de Sta. Rosa, Capitanía, Comité Zonal, Oficina ZEM adhiriéndose la Dirección de Salud, Comité de Salud Ambiental, Defensa Civil, Cruz Roja, Marina, Armada y Policía Nacional, con la finalidad de establecer el plan de temporada en la playa turística; mostrándose a continuación.

#### **Plan de Control y Vigilancia de Temporada**

- ✓ Documentación de (fotografía y video) los aspectos positivos y negativos más destacados de la temporada.

---

<sup>1</sup> ZEM. *Avances del Manejo Costero Integrado* Pág. 39, 2000, *Plan de Manejo ZEM Machala, Puerto Bolívar-Jambelí (1993)*

- ✓ Informes especiales de la Comisión presentados en una sesión ampliada de UCV.
- ✓ Incentivos y reconocimientos a los usuarios y autoridades.
- ✓ Evaluación del plan de temporada e incorporación de mejoras para el año siguiente.
- ✓ Aplicación de encuestas socioeconómicas y levantamiento planimétrico.
- ✓ Piloteado de cartografía..

#### **PLAN DEL MINISTERIO DE TURISMO EN JAMBELÍ**

- Campañas de Limpieza de Playa
- Programas de Control de Salud y Fumigación a los establecimientos turísticos
- Cursos de Salud Ambiental dirigida a Prestadores de Servicios Turísticos.
- Seguridad y Requisas de Protección a los turistas

#### **Proyecto de Ecoturismo en Jambelí.**

Se inicia en Julio con el plan de temporada (Observación de ballenas jorobadas) que tiene por objeto preservar el ambiente, cuidar la ecología del sector e integrar a las comunidades para el incremento y sostenibilidad económica de la isla.

Consiste en la aprobación de un reglamento para delimitar la observación de ballenas en Santa Clara, por entidades como Ministerio de Turismo, Capitanía de Puerto Bolívar, y además desarrollar una visión eco-turística en las demás islas.

#### **b. Breve Análisis**

Se ha analizado que la tendencia de esta industria del turismo en la Isla de Jambelí es creciente por ser el único balneario del austro ecuatoriano que posee ciertas facilidades que permiten el disfrute de su riqueza natural; Sin embargo este incremento se mantendrá siempre y cuando se mejore el producto turístico.

El entorno del Archipiélago de Jambelí cuenta con los suficientes recursos naturales, para desarrollar actividades turísticas complementarias a las tradicionales del balneario de Jambelí, como son:

Navegación organizada en circuitos de visita, práctica de deportes náuticos como fuerabordismo, Velerismo, Tabla vela, entre otros.

Sin embargo es importante que los organismos encargados de su difusión consideren al resto de islas con otras actividades como: Camping, Pesca deportiva, fines ecológicos, y científicos.

### 1.7.1 Estudio del Índice de Irritabilidad Frente al Turista.

Basándonos en el concepto de número índice, la razón (o relación proporcional) entre dos variables expresadas como porcentaje; hemos aplicado este principio a la tendencia de llegada de turistas al balneario de Jambelí. Ya que los índices permiten expresar un cambio en precio, cantidad o valor; como un porcentaje.

En este caso expresaremos cantidad de turistas que ingresaron al balneario, a un porcentaje; lo que facilita el estudio de la irritabilidad frente al turista.

Para hacer el cálculo cada número índice necesita de un periodo base.<sup>12</sup>

**TABLA 7**

#### Ingreso de Turistas a Jambelí

Datos del año 1996 al 2002 a Jambelí	
AÑO	CANTIDAD APROXIMADA
1996	6000
1997	7000
1998	9000
1999	11000
2000	18000
2001	32000
<b>2002</b>	<b>25000</b>

Fuente: Datos proporcionados por Cecilia Cruz Vera, Secretaria de la Coop. 31 de Julio. Los datos del 2002, hasta el Feriado de Carnaval.

<sup>12</sup> Estadística para administración y Economía, Mason/Lind/Marchal, 10 Edición, Cap. 17, pag.618,620

Para el cálculo del número índice, se ha considerado los datos de la Tabla No 7:

$$a) P = \frac{\text{Cantidad de turistas en el 2001}}{\text{Cantidad de turistas en el 1996}} * 100 = \frac{32000}{6000} * 100 = 533.33 - 100 = 433.33\%$$

$$\text{Cantidad de turistas en 1996} = 6000$$

$$b) P = \frac{\text{Cantidad de turistas en el 2001}}{\text{Cantidad de turistas en el 2000}} * 100 = \frac{38000}{18000} * 100 = 211.11 - 100 = 111.11\%$$

$$\text{Cantidad de turistas en el 2000} = 18000$$

Para el año 2001 la llegada de turista con relación al año 1996 (período base) es de 433.33%, y para el año 2000 (período base) es de un 111.11%, lo que nos lleva a deducir, que la llegada de turistas hacia este lugar se ha incrementado sustancialmente los últimos 6 años; la misma que se había mantenido en ascenso hasta el año anterior.

$$c) P = \frac{\# \text{ de turistas en feriado de carnaval 2002}}{\# \text{ de turistas en feriado de carnaval 2000}} * 100 = \frac{25000}{40000} * 100 = 62.5 - 100 = -37.5\%$$

$$\# \text{ de turistas en feriado de carnaval 2000} = 40000$$

Sin embargo algo muy novedoso se presenta en lo que va de este año 2002, se ha registrado para la época de carnaval la llegada de 25000 turistas; según informe del 2000 detalla que al año llegan

alrededor de 130.000 turistas; de esta cifra unos 40000 se registran en el Feriado de Carnaval. Lo que nos permite demostrar que para el año 2002, en relación con el año anterior, para este feriado se presentó una disminución de un 47.5% de turistas al balneario; resultado que se atribuye a las difusiones hechas por el Instituto Nacional de Meteorología (INAMI), donde exageró los cambios que iban a presentarse por la presencia del Fenómeno del Niño en este año; los cuales de cierta forma no se dieron en Jambelí como se tenía previsto, pero si afectó la llegada de los turistas para esta fecha.

## **1.7.2 Aceptación Social del Turismo en el Archipiélago de Jambelí**

### **1.7.2.1 Aspectos Generales de la Población**

#### **Antecedentes Demográficos**

La población del archipiélago de Jambelí está constituida principalmente por colonos y pescadores, dedicados a las diferentes actividades que se realizan en la zona, su gente es cordial y amable, gente sencilla.



Según el Programa de Manejo de Recursos Costeros, actualmente (2002) existen alrededor de 289 familias en el archipiélago con un promedio de 4 a 5 individuos por familia.<sup>2</sup>

Según datos preliminares del INEC 'Censo – 2001' existe un total de 1.301 habitantes.

Con los daños ocasionados por el Fenómeno del niño, en ciertas áreas del archipiélago se vieron afectados muchos de los pobladores de esta región, provocando la migración y abandono paulatino de ciertos poblados; la isla de Jambelí por su parte no sufrió mayores estragos.

**TABLA 8**

**CENTROS POBLADOS 2002**

<b>ISLA</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>NUMERO DE FAMILIAS</b>	<b>CATEGORIA</b>
<b>Jambelí</b>	Jambelí	80	Balneario
<b>Pongal</b>	Las casitas	25	Comuna
	Pongalillo	30	Comuna
<b>Las Huacas</b>	Las Huacas	25	Comuna
<b>Tembleque</b>	Bellavista	30	Comuna
	Costa Rica	63	Cabecera Parroquial
	Retén Naval	4	
	Payana	8	
	Retén Naval		
	Bellavista		
	<b>TOTAL:</b>	<b>289</b>	

*FUENTE: PMRC César Ordóñez – 2002*

<sup>2</sup> Fuente: PMRC (Programa de Manejo de Recursos Costeros), Químico César Ordóñez, 2002.

### **Antecedentes Económicos**

Desde antaño, hasta los años sesenta, los pobladores del archipiélago han dedicado gran parte de sus vidas a actividades como la pesca artesanal, de manera paralela, a la agricultura en menor rango como cultivo de tamarindos, ciruelas, cocos, chirimoyas, sandías y otros de ciclo corto.

Los vestigios actuales son de uno u otro que aun siembra por entretenimiento; pero es importante mencionar que hoy la economía en el archipiélago gira alrededor de la actividad camaronera, el turismo, el comercio y la pesca respectivamente.

El cultivo de camarón en cautiverio es una actividad que ocupa el 61% de la totalidad de la isla, con alrededor de 1.576 ha. de cultivo.

La actividad pesquera se concentra principalmente en la captura de larva de camarón, pero también pesca blanca, recolección de concha y cangrejo, esta actividad para la población residente es complementaria. Esta zona es de importancia económica ya que alrededor se concentran las flotas pesqueras, camaroneras y artesanales.

Dentro de la isla de Jambelí se desarrolla la actividad turística con mayor intensidad que las demás islas, llegando a ser un rubro económico muy importante para los prestadores de servicios turísticos y demás personas que viven del mismo. Debido a su entorno inmediato con Pto. Bolívar, Machala, Santa Rosa, Huaquillas y Perú, Jambelí posee una identidad turística y una dinámica de producción camaronera y de comercio, que las otras islas no la tienen.

#### **1.7.2.2 Característica que Toda Sociedad Receptora de Turismo Debería Tener.**

Cuando hablamos de una aceptación social del turismo nos enfocamos a los mercados receptores de turismo, entonces cómo define la psicología a estos mercados:

“Es la sociedad que reuniendo recursos e infraestructuras y factor humano, acoge a las corrientes turísticas-individual, grupal o masivamente.”<sup>♦</sup>

- ☞ Actitud de acogida de la corriente turística
- ☞ Amabilidad y buen trato hacia el visitante

---

<sup>♦</sup> Libro: *Psicología del turismo*, Jordi Montaner Montejano, Cap. 17

- ☞ Espíritu de servicio que no debe confundirse con servilismo
- ☞ Actitudes contrarias a la xenofobia, al racismo
- ☞ Actitudes amigables y no de fobias hacia el turista
- ☞ Perjuicios positivos hacia la sociedad visitante
- ☞ Estereotipos o imágenes mentales positivas que la sociedad receptora tiene formada de la sociedad turística que acoge y que difícilmente cambiará a lo largo de su vida una vez consolidada
- ☞ Personalidad extrovertida hacia los visitantes que por regla general, tienen otras culturas, mentalidades, hábitos, pautas de conducta, costumbres.
- ☞ Sociedad permeable o no a fenómenos de aculturación.

Por regla general, las sociedades menos consolidadas en los aspectos antes citados, suelen adoptar pautas de conducta de la sociedad visitante.

Luego de analizar estas características encontramos que dentro del archipiélago en la zona consolidada donde se da la mayor afluencia de visitantes "el balneario de Jambelí".

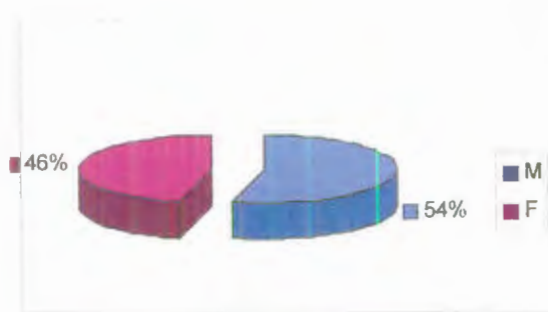
Existe un importante interés en brindar los servicios turísticos.

### 1.7.2.3 Análisis de Aceptación Social del Turismo

Según encuesta realizada a los pobladores de la zona del balneario de Jambelí, en base al formato adjunto (Ver CUADROS 1, 2 y 3 Encuestas a Pobladores) se presentan los siguientes resultados:

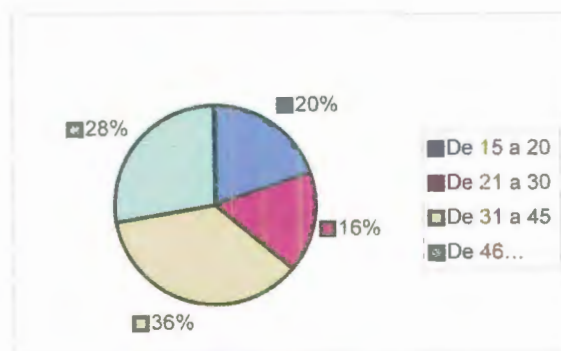
#### RESULTADOS DE ENCUESTAS A POBLADORES

##### DATOS GENERALES



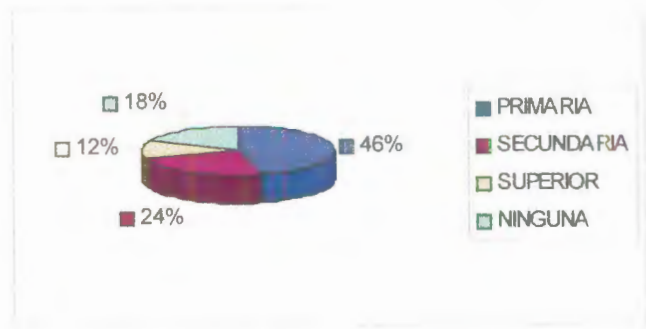
**Gráfico 1. Género**

Los encuestados en su gran mayoría fueron de sexo masculino.



**Gráfico 2. Edades**

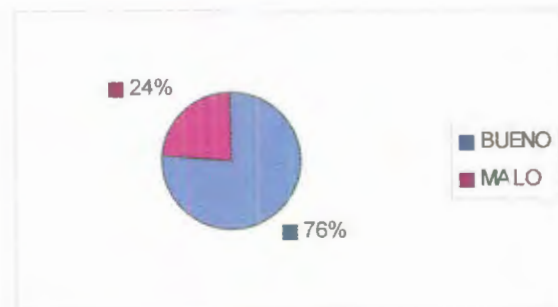
El 36% de los pobladores tiene entre 31 a 45 años de edad.



**Gráfico 3. Nivel de Instrucción**

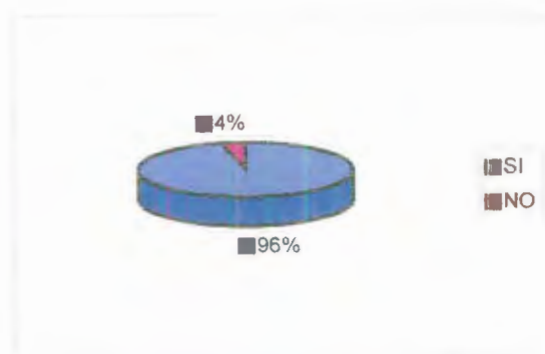
Su nivel de instrucción es bajo, un 46% ha llegado solo hasta la primaria, seguido de la secundaria con un 24%. Sin embargo la mayoría de ellos trabaja como comerciante en esta zona. Es importante recalcar que los pobladores en algunos casos, son los mismos que hacen de prestadores de servicios turísticos.

## INFRAESTRUCTURA



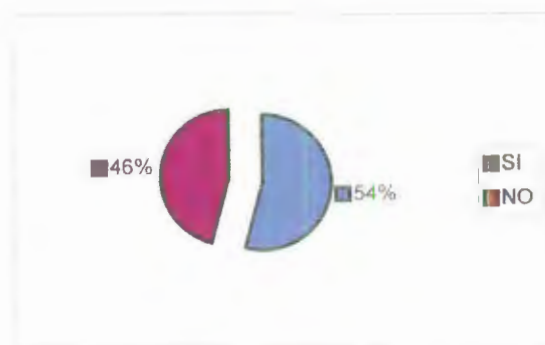
**Gráfico 4. Acceso Balneario de Jambelí**

Con respecto al medio de acceso hacia Jambelí un 76% está conforme con el servicio; esto a diferencia de los turistas, quienes se quejan de este servicio.



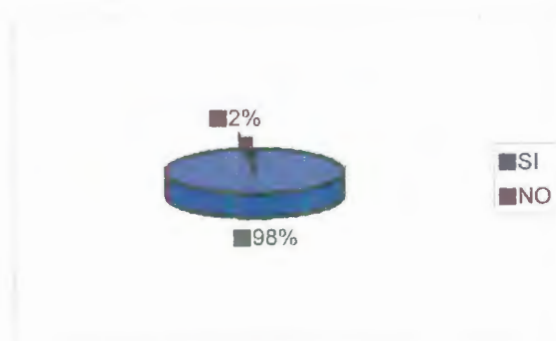
**Gráfico 5. Hoteles en el Balneario**

El 96% considera que deberían construirse más hoteles, y anotaron que los que hay, no son suficientes.



**Gráfico 6. Restaurantes en Jambelí**

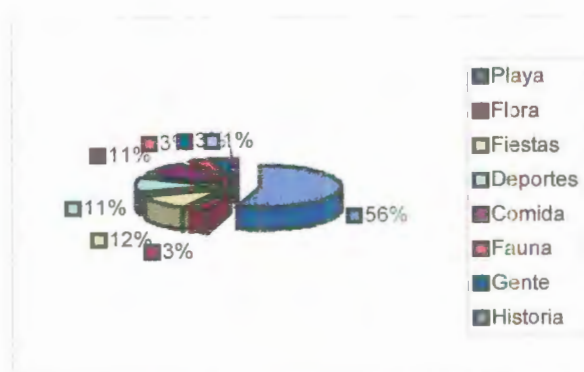
Se percibió un resultado casi parejo en cuanto a la falta de restaurantes.



**Gráfico 7. Sitios de diversión**

En lo que tiene que ver con sitios de diversión un 98% recalcó que debería crearse más lugares para este fin; puesto que esto es lo que atrae a los turistas nacionales.

## INVENTARIO TURÍSTICO



**Gráfico 8. Bondades del Archipiélago**

La comunidad de Jambelí está consciente de que este balneario posee un recurso natural muy importante, principalmente lo que más les gusta es su playa con un 56%.

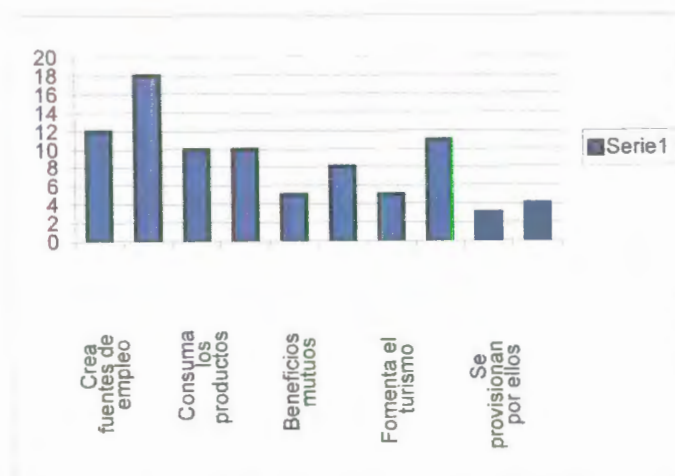


**Gráfico 9. Información sobre Jambelí**

La comunidad no estaba muy bien informada con respecto a la promoción que se le está dando a Jambelí, donde los



resultados tanto negativos como positivos se presentaron casi parejos.



**Gráfico 10. Motivos por el que desea que el turista regrese**

Hubo un resultado muy significativo, el 100% de los encuestados dijo "SI", desean que los turistas regresen; esto nos da una clara visión de que la comunidad se presenta muy abierta en lo referente al turismo; además está consciente que la actividad turística es un medio rentable, donde claramente se ven reflejados los beneficios que deja; no sólo para el prestador de servicios turísticos, sino también para los demandantes (turistas). Sin embargo se sienten desamparados por el gobierno, en cuanto a la atención de los servicios básicos; "Falta mucho en Jambelí, y los servicios de primera necesidad que hay están deteriorados", -enfatan la gran mayoría de los pobladores-, los mismos que no están

satisfechos con la poca ayuda del gobierno, ya que es escasa para este sector del país.

### **Conclusión**

Al analizar las características mencionadas en un principio, y haciendo una comparación de las mismas con la población de Jambelí, se concluye que:

Es una comunidad que se presenta acogedora a la recepción de la corriente turística, con una opinión pública favorable con respecto al turismo, y que sabe que en el ámbito laboral esta actividad produce o puede producir mejoras en la condición social con la creación de nuevos puestos de trabajo; enfocando de esta manera al turismo como una acción prioritaria desde el punto de vista socio-económico.

La mayoría de los pobladores del balneario son prestadores de servicios en el área de turismo. Sin embargo el desarrollo del turismo esta limitado por dos factores que se presentan:

- ☞ Factor humano no preparado profesionalmente para atender a las demandas.
- ☞ Infraestructura turística escasa y deficiente acompañada de una Planta Turística en la misma situación.

Es aquí donde se ve reflejado el poco interés de organismos encargados a inducir en la consolidación de la calidad del producto turístico, educando a los ofertantes; quienes están ansiosos por presentar su producto a los demás.

## CAPÍTULO II

### ATRATIVOS TURÍSTICOS “ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ”

#### 2.1 Aspectos Generales

**Mapa 3.**  
**Mapa Vial y Turístico del Archipiélago de Jambelí**



El nombre del Archipiélago "Jambelí", etimológicamente parece provenir de 2 raíces presentes en los idiomas y lenguajes aborígenes como: quechua, cayapa, colorado, maya y quiché que traducen mal borde, al límite, a la orilla, junto. Según El Anuario El Oro 1975 menciona influencia del Panzaleo-Huancavilca en el vocablo; quedando de la siguiente manera: Jamba = Al borde, al límite y Li = puerto, estía.

Con respecto a la división política-administrativa, el Archipiélago de Jambelí está bajo la jurisdicción del Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro.

### **Ubicación**

El archipiélago se considera dentro de la zona de influencia del área del Golfo de Guayaquil. Está ubicado en la zona suroccidental de la República del Ecuador. Frente a las costas de la Provincia de El Oro. Su Ubicación específica es desde los 80°05' a los 80°16' Longitud Oeste y de los 3°12' a los 3°26' Latitud Sur.

### **Superficie**

La extensión del Archipiélago de Jambelí, desde Punta Jambelí hasta Punta Payana es de 98 Km. aproximadamente. Una superficie de 23.400 Has. Sin considerar los esteros.

### **Morfología**

El Archipiélago está conformado por 6 islas: Jambelí, Payana, Pongal, Tembleque, San Gregorio y Costa Rica y una serie de islotes situados a lo largo del Estero Grande y del Estero de Santa Rosa.

La formación de las islas se dio por espesas capas de sedimentos, destacándose estratificaciones areniscas. La acumulación constante de sedimentos terrestres de origen cuaternario posiblemente. Las desembocaduras de muchos ríos en el perfil costero de la Provincia de El Oro, formaron poco a poco el archipiélago.

### **Suelo**

Terreno plano y salitroso con altura de 2.3 m.s.n.m., con área para el cultivo destinado al consumo de población residente.

La mayoría del suelo está destinado a la producción de camarón en cautiverio y el manglar existente se encuentra en sus costas.

### **Clima y Temperatura**

Posee un clima cálido con escasa precipitación pluvial; registrándose las más altas temperaturas entre 32° C y 34° C desde Diciembre a Mayo con la presencia de lluvias. La temperatura tiene un descenso de 20° aproximadamente durante los meses de Junio a Noviembre, esto se debe

a la presencia de la corriente fría de Humbolt que viene del sur del continente.

El clima del Archipiélago depende de las diversas corrientes que transitan por el Golfo de Guayaquil, es decir la corriente cálida del Niño y la Corriente fría de Humbolt.

En la Corriente del Niño, la temperatura promedio de 25°C a 27°C procedente de América Central.

En la Corriente de Humbolt, la temperatura promedio de 19°C a 20°C, sus aguas son de origen subtropical y se mezclan con afloramientos de agua que ocurren en las costas peruanas.

Entre los meses Enero y Abril, se hacen presentes las lluvias y vientos soplan en noroeste. Las temperaturas mas altas son de 32°C y 34°C desde los meses de Diciembre a Mayo.

De Junio a Noviembre la temperatura desciende a un promedio de 20°C.

### **Datos Meteorológicos**

Precipitación media anual: 509 mm/año

Humedad relativa : 84,0%

Temperatura media anual : 24.9 °C

## Flora

La vegetación es exuberante a los costados, aguas mansas y apacibles que permiten navegar. En la mayoría de las islas se va a encontrar un borde rodeado de manglar y seguido por una franja de bosque seco tropical, sobre todo en lugares que no han sido tomados por camaroneras.

En el estudio Multitemporal de los Manglares del Ecuador (1991), menciona que las zonas ecológicas que existen en el archipiélago son, matorral desértico tropical y monte espinoso tropical.

## Fauna

En las orillas de los esteros y en medio del exuberante manglar hay diversidad de especies de aves como pelícanos, gaviotas, garzas, etc. e iguanas.

En la zona de la playa y manglar se da la recolección de crustáceos como cangrejos (*cancriulus*), jaibas, concha prieta (*anadara tuberculosa*), concha pata de mula (*anadara grandis*), diferentes especies de ostiones (género *ostrea*) moluscos, y camarones (*Penaeus vannamei* y *Penaeus Stilyrrostris*) El área marina del Archipiélago posee una gran diversidad de peces.



### **2.1.1 Servicios Básicos**

Casi la gran mayoría de las islas del Archipiélago no cuentan con los servicios básicos necesarios, debiendo tomar como fuente de información para la recopilación de los datos mostrados a continuación, a la isla de Jambelí por su importancia turística.

#### **Salud**

Las islas no cuentan con alguna unidad operativa de salud. Dentro de los principales problemas esta la falta de agua potable, la cual está en las vías de solución; excepto en la isla Jambelí.

Según información proporcionada por los moradores, las enfermedades de mayor incidencia son las de vías respiratorias e infecciones intestinales, la causa se debe al tipo de agua que se consume, por otra parte los estudios realizados por el Municipio de Santa Rosa señalan que el 20.34% de las enfermedades son infecciosas.

#### **Servicio de Agua**

Las islas del Archipiélago en su mayoría no poseen servicio de agua potable, pero se proveen de puertos cercanos y algunos casos cuentan con agua de pozo.

Mientras que en el balneario de Jambelí si existe un sistema de Agua Potable y abastecimiento como lo menciona el Ing. Barreiro, Presidente del PMRC.

Existe un pozo artesiano de agua dulce que tiene una profundidad de 48m, con un caudal de 364 litros/minuto; el acuífero tiene un espesor de 14m, protegido entre dos capas de arcilla inorgánica, su zona de recarga esta ubicada en el continente. Existen otros pozos de los cuales extraen agua de mismo acuífero sin el debido control de las autoridades competente, lo que preocupa es la sobreexplotación de este recurso hasta colapsarlo.

Con la ayuda de la comunidad se construyó una cisterna de 80 m<sup>3</sup> más una torre que soporta un estanque elevado de 35 m<sup>3</sup>, y se instalaron 1000 m de tuberías para la distribución de la misma por gravedad.

Este sistema es controlado por la Junta Administradora de Agua Potable Alcantarillado y Saneamiento Ambiental.

Actualmente se implementa un tratamiento con sistemas de aireación para eliminar hierro y filtros de arena a presión y carbón activado que permitirá la remoción de color y de sustancias húmicas del agua, mejorando el sabor, eliminando cualquier olor y garantizando con la utilización de hipoclorito de calcio, una agua segura. Logrando así la planta obtener en forma continua una producción de 3,6 lit./seg. esto equivale a 311 m<sup>3</sup>/día, dando un servicio normal a 3.000 personas, incluyendo turistas de la comunidad.\*

### **Energía Eléctrica**

Todas las islas poseen luz eléctrica excepto en la zona de Las Casitas, en el balneario de Jambelí tiene un generador térmico (a diesel) de energía eléctrica de propiedad de EMELORO.

---

\* PMRC "Plan de ordenamiento físico territorial de la isla Jambelí, Ing. Julio Abad, 2001, Pag.41

Sin embargo este servicio es irregular ya que el fluido eléctrico solo se suministra en ciertas horas del día y de la noche, alrededor de 7 horas diarias, razón por la cual varios establecimientos tienen plantas de energía propia.

### **Telecomunicaciones**

Existe una oficina de PACIFICTEL que presta el servicio de telecomunicaciones, a través de una línea telefónica; aunque esta no es lo suficiente para cubrir las necesidades de la creciente población. En el balneario de Jambelí únicamente llega el servicio de telefonía celular.

### **Manejo Sanitario de la basura**

Solamente en el balneario de Jambelí, existe un sistema de desechos sólidos que cumple las funciones del barrido, limpieza, recolección y disposición final. “La basura tanto de la playa como de las casas y locales comerciales, es acarreada con un tractor agrícola bobcat loader 751 operado por personal contratado por el Comité Pro-mejoras y luego es confinada en las trincheras de la disposición final que tiene un período de vida de 15 años y esta ubicado a 1500 metros hacia el norte, desde la Av. Mariachis que es la principal vía de acceso que tiene la playa. Para la sostenibilidad de este proyecto

los turistas que ingresan en la isla pagan una tasa de \$0.20; por lo que al año se recolectan cerca de \$ 26,000 Dólares. La Municipalidad de Santa Rosa busca la forma de administrar en forma concertada con la comunidad estos recursos económicos, para cubrir los costos de operación y mantenimiento del sistema y utilizar el remanente en equipamiento del balneario.”<sup>①</sup>

En el resto de las islas la comunidad misma se encarga de recoger la basura, la cual pasa hacer enterrada o quemada.

#### **Tratamiento de Excretas**

Las islas del Archipiélago de Jambelí no poseen ningún sistema de las excretas y aguas servidas, en Jambelí alguna que otras viviendas y locales poseen letrinas sin adoptar las precauciones técnicas necesarias, y pozos sépticos en su gran mayoría.

**TABLA 9**

#### ***Sistema de eliminación de excretas en la Isla Jambelí***

Forma de eliminación de excretas	Viviendas	Porcentaje
Alcantarillado	0	0
Si tiene letrina	24	75
No tiene letrina	8	25
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

*Fuente: Jerves (1996)*

<sup>①</sup> PMRC “Plan de ordenamiento físico territorial de la isla Jambelí, Ing. Julio Abad, 2001, Pag.42

### **Centro de educación**

En las islas la educación ha sufrido un golpe duro por causa de los efectos del "Fenómeno del Niño"; Quedando algunas escuelas destruidas, actualmente se están construyendo escuelas en la comunidad de Casitas y Huacas. Sin embargo mucho de los habitantes de estas islas han optado por estudiar en el continente.

### **Religión**

La mayor parte de la población en el archipiélago es católica, hay varios templos de adoración y culto. Consideremos que sus fiestas, están vinculadas al espíritu religioso, como la dedicada a la Virgen del Carmen en el mes de Julio y la de la Virgen de Chilla en el mes de Septiembre.

En la isla de Jambelí existe un grupo evangélico denominado Centro Cristiano, conformado por diez familias.

### **Seguridad**

En la comunidad de Jambelí para la preservación del orden y las buenas costumbres está el Retén Naval la cual cuenta con un marino y pertenece a la Capitanía de Pto. Bolívar.

En el resto de las Isla existe vigilancia por parte de la UCV; además en la Isla de Bellavista hay un destacamento Naval de la Infantería de Marina, el cual brinda la seguridad a esta y a otras islas más cercanas.

La Isla Payana también cuenta con un Retén Naval.

### **Sistema vial y Accesos**

La vía de acceso entre las islas, desde y hacia el continente es exclusivamente marítima utilizando para ello los esteros de Santa Rosa, Grande, Capones, Chupadores, Bellavista y Pongalillo, entre otros.

Los medios de transporte frecuentemente utilizados son: lanchas de diferente tipo y canoas tradicionales.

#### **2.1.2 Entidades que Actúan en el Área**

Entre las entidades gubernamentales que actúan en el balneario tenemos:

- ☞ El Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC);
- ☞ La Unidad de Control y Vigilancia
- ☞ Ministerio de Turismo.
- ☞ Capitanía de Puerto. Bolívar

- ☞ PACIFICTEL
- ☞ Municipalidad De Santa Rosa
- ☞ EMELORO
- ☞ Ministerio de Salud Pública.
- ☞ Ministerio de Educación y Cultura.

Jambelí también cuenta con organizaciones populares, como el Comité Pro-Mejoras de Jambelí, Asociación de Bares y Restaurantes, Junta Administradora De Agua y Saneamiento Ambiental, Comité de Padres de Familia, Comité de Damas, Club los Mariachis, Asociaciones de Larveros, Punta de Jambelí y Punta del Faro.

Mientras que en las demás islas intervienen:

- ☞ PMRC
- ☞ UCV
- ☞ Capitanía de Puerto
- ☞ Municipalidad de Santa Rosa
- ☞ Ministerio de Educación y Cultura (en pocas islas)

## 2.2 Inventario Técnico

Para evaluar un recurso turístico, la planificación es una tarea de importancia que requiere, el seleccionar recursos de mayor

potencialidad, considerando su calidad, potencialidad del mercado y el costo para iniciar la explotación, en cuanto a accesibilidad e infraestructura se refiere.

La base para generar la actividad turística es la existencia de lugares que atraigan o motiven a las personas a desplazarse de su domicilio habitual y permanecer en ellos.

Según la OMT, existe una diferencia entre patrimonio y recurso turístico.

### **2.2.1 PATRIMONIO TURÍSTICO**

El conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas<sup>1</sup>.

#### **Patrimonio Turístico del Archipiélago**

- Isla Costa Rica o Tembleque
- Isla Payana
- Isla Bellavista
- Isla Casitas
- Isla Pongal
- Isla Pongalillo
- Isla Huacas
- Isla Santa Clara



En este conjunto de islas, no se ve reflejado la aportación humana para el desarrollo turístico de la isla.

No obstante, sus recursos naturales son capaces de llamar la atención a un gran número de personas.

## 2.2.2 RECURSOS TURÍSTICOS

Son "todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda"<sup>2</sup>

- Patrimonio Turístico = conjunto de potencialidades
- Recursos Turístico = Patrimonio Turístico + Aportación Humana.

Y aportación humana es el conjunto de acciones intelectuales y materiales que hacen posible la utilización del patrimonio turístico.

De acuerdo a esta conceptualización, llegamos a la siguiente clasificación de las Islas del Archipiélago de Jambelí y Santa Clara:

---

<sup>1</sup> OMT, *Evaluación de los Recursos Turísticos, Programa de trabajo 1978/1979, Madrid. Pp.3*

<sup>2</sup> *Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una Artesanal. Venancio Bote (pág. 125)*

### Recurso Turístico

 Isla Jambelí (Promar, Sacamamos)

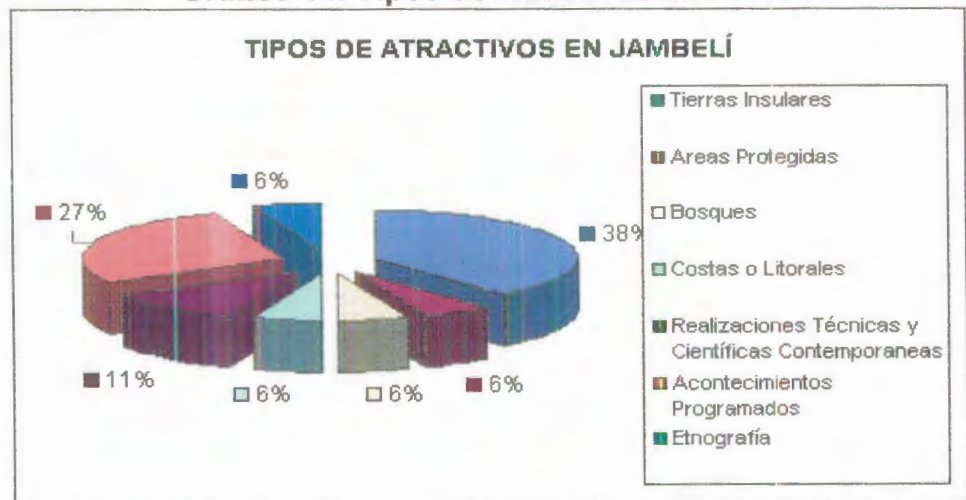
 Isla del Amor

Los lugares con potencialidad deben tener las siguientes características:

- ✓ Existencia de demanda y/o comercialización actual de algunos de sus recursos turísticos
- ✓ Disponibilidad de planta turística (pública o privada)
- ✓ Fácil acceso actual o a corto y mediano plazo

Consecuentemente, los atractivos que son notables en el Archipiélago de Jambelí, según su número son las Tierras Insulares, le sigue Acontecimientos Programados, como lo podemos ver en el Cuadro 11

**Gráfico 11. Tipos de Atractivos en Jambelí**



*Elaboración, Enero-2002*

Podemos notar según la metodología para categorizar los atractivos, el siguiente cuadro: TABLA 10

TABLA 10

**Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales del Archipiélago de Jambelí**

<i>CATEGORÍA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>	<i>ATRATIVOS #</i>	<i>%</i>
<b>Sitios Naturales</b>				
<b>Isla de Jambelí</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Costa Rica</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Bellavista</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Pongal</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Payana</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Casitas</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla Huacas</b>	Tierras Insulares	Isla Oceánica		
<b>Isla del Amor</b>	Tierras Insulares	Islas Continentales	7	38%
<b>Isla Santa Clara</b>	Sistema de Áreas Protegidas	Refugio de vida silvestre	1	6%
<b>Recursos Ecosistema de Manglar</b>	Bosques	Manglar	1	6%
<b>Esteros y Canales</b>	Costas o Litorales	Esteros y Canales	1	6%
<b>Manifestaciones Culturales</b>				
<b>Sacamano y Promar</b>	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro Científico/Técnico		
<b>Actividad Camaronera</b>	Realización Técnica Científica Contemporánea	Centro Científico y Técnico	2	11%
<b>Platos Típicos A Base de Mariscos</b>	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas	1	6%
<b>Canalete Porteño</b>	Acontecimientos Programados	Concursos		
<b>Pez de Oro/Corvina</b>	Acontecimientos Programados	Concursos	2	
<b>TOTAL</b>			<b>16</b>	<b>100%</b>

*Elaborado por los autores Enero/2002*

### **2.2.3 FICHAS TÉCNICAS DE LOS ATRACTIVOS EN EL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ**

A continuación procedemos a presentar el inventario técnico de los atractivos en el Archipiélago de Jambelí, a través de fichas técnicas, basado en los inventarios que reposan en la Dirección de Turismo de El Oro; pero actualizados en este estudio.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 1 "ISLA JAMBELI"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:	Emilene López		Zoila Tapia		1.2 FECHA:	18/01/2002					
1.3 SUPERVISOR:	PMRC		Arq. Parsival Castro		1.4 FECHA:	21/01/2002					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	ISLA DE JAMBELI										
1.6 CATEGORIA:	SITIOS NATURALES			1.7 TIPO:	TIERRAS INSULARES		1.8 SUBTIPO:	ISLA OCEANICA			
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1 PROVINCIA:	EL ORO			2.2 CANTON:	STA. ROSA		2.3 PARROQUIA:	JAMBELI			
2.4 CALLE:											
2.5 LOCALIZACIÓN:	80° 05' - 80° Y			3° 12' - 3° 28' LS							
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:	PTO. BOLIVAR		DISTANCIA (Kms.)	4.83 Kms							
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	MACHALA		DISTANCIA (Kms.)								
C A L I D A D	I N T E R N A C I O N A L	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
		4.1 ALTURA (m s.n.m.)	2.3 m.s.n.m		TEMPERATURA (Grad. Cent)	20°C - 22° C		PRESIPITACION PLUVIOMETRICA	509 mm		
		Extensión:	293 Km2								
		Geología:	Rocas de basamento metamórfico posible edad del Precámbrico								
		Origen:	Formación aluvial por desembocadura ríos Arenillas y Guayas								
		Calidad del agua:	Color verde pardo Transpa: 20cm								
		Salinidad:	18/1000 partes								
		Flora:	Mangie Negro, Rojo, Coco, Muyuyo								
		Descripción de playas									
		<b>4.2 Usos (SIMBOLISMO)</b>									
		Bañero									
		Navegación por los esteros									
		Deportes vela, pesca y acuáticos Sky									
		Nichos y anidación de aves marinas									
		Pescas artesanales									
<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>											
		5.1 ALTERADO	X		5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO			
		5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
		5.6 CAUSAS: Por los fenomenos naturales susitados, como los fuertes agujes, que han provocado una disminucion en su playa									
<b>6 ENTORNO</b>											
		6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO		X				
		6.3 DETERIORADO									
		6.4 CAUSAS: Falta de mantenimiento y conservación por parte de la comunidad y entes gubernamentales									
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
Eventos realizados por el PMRC, Asociación deportiva de El Oro											
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.	EVENT.		
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS					DÍAS AL AÑO	
	LASTRADA				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADA				4 X 4						
	SENDERO				TREN						
ALUVIAL	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES	
	FLUVIAL	X			BOTE	X					
AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					X	
OBSERVACIONES: El acceso es de Pto. Bolivar (muelle de Cabotaje), las embarcaciones tienen capacidad de 40 pax y salen de acuerdo a la necesidad o según horarios de 07h00, 09h00, 10h00, 13h00, 16h00, y el retorno media hora después											
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO
	# Estab.	Piizas	# Estab.	Piizas	# Estab.	Piizas	# Estab.	Piizas	# Estab.	Piizas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN					X				X		
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJES ( )			ALMACENES DE ARTESANIAS ( )				OTROS ( )				
CORREOS ( )			TELEFONOS.FAX.INTERNET ( )								
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
<b>9.1.-AGUA</b>											
POTABLE ( )	ENTURBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )		
<b>9.2.- ENERGIA ELECTRICA</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO ( )			GENERADOR ( )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )				
<b>9.3.- ALCANTARILLADO</b>											
RED PÚBLICA ( )			POZO CIEGO ( )		POZO SÉPTICO ( )		NO EXISTE ( )				
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KM OMETROS: PUERTO BOLÍVAR 4.83 Kms.											
S I G N A L I D A D	<b>11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
	INTERNACIONAL										

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>ISLA JAMBELI</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13
	b) Valor Extrínseco	11
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	7
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	9
<b>Total:</b>		<b>78</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No. 2 "ISLA COSTA RICA"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López		Zoila Tapia		1.2 FECHA:		16-02-02			
1.3 SUPERVISOR:		PMRC César Ordóñez				1.4 FECHA:		02-06-02			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: ISLA COSTA RICA											
1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES				1.7 TIPO: TIERRAS INSULARES			1.8 SUBTPO: ISLA OCCÁNICA				
2.1 PROVINCIA:		EL ORO		2.2 CANTON:		STA. ROS/		2.3 PARROQUIA: Costa Rica (Cabecera Parroquial)			
2.4 CALLE:				2.5 NÚMERO:							
2.5 LOCALIZACION											
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. BOLIVAR		DISTANCIA (Kms.):		1 hora					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		HUALTACO		DISTANCIA (Kms.):		45 minutos					
C A L I D A D	V T A R I O N E S	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>									
		4.1 ALTURA (m.s.n.m.):		TEMPERATURA (Grad. Cent.):		PRECIPITACION PLUVIOMETRICA					
		2... M.s.n.m.		20°C - 22° C		509 mm					
		Extension:		350 has							
		Geología:		Rocas de basamento metamórfico posible edad del Precámbrico							
		Origen:		Formación aluvial circundada de esteros y manglares							
		Calidad del agua		Color verde pardo semioscuro		Transparencia:		15/20 cm			
		Salinidad:		18/1000 partes		Arena:		Fina gris clara			
		Flora:		Manglares rojo y blanco		Fauna:					
		Descripción de playas:		Posee una playa de ...km. Antiguo balneario de la provincia. Existe en una area regeneración natural del manglar y en otra siembra para la activación de la vida en el manglar							
V E X T E R N O	<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Navegación en esteros y canales										
	Pesca Artesanal										
	Deporte de vela										
	Sembrio de especies en manglar - Regeneración del manglar										
	Valor científico: Especies en extinción y custodia de especies										
	Valor Histórico: Primer balneario del Archipiélago										
	<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>										
	5.1 ALTERADO X			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO				
	5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
5.6 CAUSAS: Abandono por parte de sus pobladores y presencia de camaroneras											
<b>6 ENTORNO</b>											
6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			X					
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS: Falta de atención y cuidado gubernamentales y poblacionales											
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Solo fiestas de la población</b>											
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
				BUENO REGULAR MALO					DIARIA SEMAN MENS. EVENT		
TERRESTRE		ASFALTADA					BUS				DÍAS AL AÑO
		LASTRADA					AUTOMOVIL				
		EMPEDRADA					4 X 4				
		SENDERO					TREN				
ACUÁTICO X		MARÍTIMO		X			BARCO				DÍAS AL MES
		FLUVIAL		X			BOTE		X		X
							CANOA		X		
							OTROS				
AEREO							AVION				HORAS AL DÍA
							AVIONETA				
							HELICOPTEROS				
<b>OBSERVACIONES:</b>											
El acceso desde el muelle de Hualtaco de donde se provisionan. También se puede contratar embarcaciones desde el muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar. Por viaje debe completarse la cantidad de 25 pax y el costo es de 30 - 40 dólares											
A P D Y D	<b>8.- FACILIDADES TURISTICAS</b>										
	SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		TERCERA		CUARTA		OTRO.
			# Estab. Pizzas		# Estab. Pizzas		# Estab. Pizzas		# Estab. Pizzas		
	ALOJAMIENTO										Comunidad
	ALIMENTACIÓN										Comunidad
	ESPARCIMIENTO										Pesca Depor
	AGENCIAS DE VIAJES ( )		ALMACENES DE ARTESANIAS ( )		OTROS ( )						
	CORREOS ( )		TELEFONOS, FAX, INTERNET ( X )								
	<b>OBSERVACIONES: El acceso es solo por familiares y conocidos.</b>										
	<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
9.1.- AGUA											
POTABLE ( X )		ENTURBIA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( X )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )	
OBSERVACION: Se provisiona de Hualtaco											
9.2.- ENERGIA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO				GENERADOR ( X )		NO EXISTI ( )		OTROS			
9.3.- ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTI ( )					
<b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
ISLA PAYANA		15 minutos aprox.									
HUALTACO - HUAQUILLAS		45 minutos aprox.									
S I D C I D O	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
INTERNACIONAL											

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ		
ISLA DE COSTA RICA		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor Extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
Total:		47
JERARQUÍA		II



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 3 "ISLA BELLAVISTA"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:	Emilene López		Zoila Tapia		1.2 FECHA:	30-01-02					
1.3 SUPERVISOR:	PMRC / César Ordoñez				1.4 FECHA:	02-06-02					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO	ISLA BELLAVISTA										
1.6 CATEGORÍA:	SITIOS NATURALES			1.7 TIPO:	TIERRAS INSULARES		1.8 SUBTIPO:			ISLA OCEÁNICA	
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1 PROVINCIA:	EL ORO		2.2 CANTÓN:	STA. ROSA		2.3 PARROQUIA:				JAMBELÍ	
2.4 CALIF:											
2.5 LOCALIZACIÓN:	80° 13' LONGITUD OESTE				3° 23' LATITUD SUR						
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:	PTO. BOLIVAR		DISTANCIA (Kms.):		39.75 Km.						
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	PUERTO PITAHAYA		DISTANCIA (Kms.):		19.80 Km.						
C A I I D A	V E R S A R T I E L T N C	<b>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>									
		4.1 ALTURA (m. s.n.m.):			TEMPERATURA (Grad. Cent.):	20°C - 22° C		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:			509 mm
		Extensión:									
		Geología: Suelo dimoso arcillo - arenoso									
		Origen: Formación aluvial por desembocadura ríos Arenillas y Guayas									
		Calidad del agua: Verde pardo									
		Salinidad: 18/1000 partes									
		Flora: Mangle, Coco									
		Fauna: Moluscos, crustaceos, peces, aves									
		Descripción de playas:									
La isla se llama al canal de Bellavista, compuesta de manglares, bosque seco Tropical, manglares, camaroneas y una playa mediana frente al exterior.											
<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO)</b>											
Pesca Artesanal											
Recreación y Esparcimiento											
<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>											
5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO				X	
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
5.5 CAUSAS: La presencia del destacamento Naval											
<b>6 ENTORNO</b>											
6.1 CONSERVADO			X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO					
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS: Mantenimiento que brinda la comunidad y el destacamento Naval											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): Fiestas de la población											
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.		EVENT.
	TERRESTRE	ASFALTADA				BUS				DIAS AL AÑO	
		LASTRADA				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADA				4 X 4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO				DIAS AL MES	
						BOATE	X				
	FLUVIAL			X		CANOA	X			X	
						OTROS					
AEREO					AVION				HORAS AL DIA		
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
OBSERVAC: Se puede controlar la transportación desde Huaitaco, las visitas son esporádicas por conocidos y amigos.											
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
S E R V I C I O S	SERVICIOS	CATEGORIAS								OTRO	
		PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA						
	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	
	ALOJAMIENTO									Comunid	
	ALIMENTACION									Comunidad	
	ESPARCIMIENTO										
	AGENCIAS DE VIAJES ( )	ALMACENES DE ARTESANIAS ( )		OTROS ( )							
	CORREOS ( )	TELÉFONOS, FAX, INTERNET ( )									
	SERVICIO: Tiene potencial para falta de infraestructura básica										
	<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
9.1.-AGUA											
POTABLE ( X )	ENTURBADA	TRATADA ( )	DE POZO ( X )	NO EXISTE ( )	OTROS ( )						
OBSERVAC: Se provisionan desde Huaitaco el agua potable.											
9.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO ( )	GENERADOR ( X )	NO EXISTE ( )	OTROS ( )								
9.3.- ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA ( )	POZO CIEGO ( )	POZO SÉPTICO ( )	NO EXISTE ( X )								
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
Orata Rica	5.50 Km.										
Huaitaco	6.30 Km.										
S F I G C N A I D	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL	X									
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
INTERNACIONAL											

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ		
BELLAVISTA		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		<b>40</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>II</b>



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 4 "ISLA PONGAL"													
<b>1 DATOS GENERALES:</b>													
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López		Zoila Tapia		1.2 FECHA:		30-01-02					
1.3 SUPERVISOR:		PMRC César Ordóñez				1.4 FECHA:		02-06-02					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:		ISLA PONGAL											
1.6 CATEGORIA:		SITIOS NATURALES		1.7 TIPO: HERRAS INSULARES		1.8 SUBTIPO ISLAS OCEANICAS							
<b>2 UBICACION</b>													
2.1 PROVINCIA:		EL ORO		2.2 CANTON:		STA. ROSA		2.3 PARROQUIA: JAMBELI					
2.4 CALLE:				2.5 NUMERO:									
2.5 LOCALIZACION:		80° 05' LO		03° 24' LS									
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>													
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. BOLIVAR		DISTANCIA (Kms.)		30							
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		JAMBELI		DISTANCIA (Kms.)		36.8							
<b>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>													
CALIDAD	VARIABLES	4.1 ALTURA (m s.n.m)		TEMPERATURA (Grad. Cent)		PRESIPITACION PLUVIOMETRICA							
		10.66 m.s.n.m		20°C - 22° C		509 mm							
		Extensión:		Rocas de basamento metamórfico. suelo areno-arcillosos									
		Geología:											
		Origen:											
		Calidad del agua:		Transparencia:		Arena:		fina, gris clara					
Salinidad:		18/1000 partes											
Flora:		Mangle		Fauna:		Pecas, camarón, crustaceos, moluscos, aves							
Descripción de playas:		Al pie del estero grande; manglar alrededor.											
<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO)</b>													
Recreación													
Pesca Artesanal													
Nicho de especies													
Navegación													
<b>5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</b>													
5.1 ALTERADO		X		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO							
5.4 DETERIORADO				5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.5 CAUSAS													
<b>6 ENTORNO</b>													
6.1 CONSERVADO				6.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
6.3 DETERIORADO													
6.4 CAUSAS													
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Fiestas populares													
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD		
				BUENO REGULAR MALO					DIARIA SEMAN. MENS. EVENT.		DE ACCESO		
TERRES		ASFALTADA					BUS				DÍAS AL AÑO		
		LASTRADA					AUTOMOVIL						
		EMPEDRADA					4 X 4						
		SENDERO					TREN						
ACUÁTIC		MARÍTIMO					BARCO				DIAS AL MES		
X							BOTE		X				
		FLUVIAL		X			CANOA		X		X		
		X					OTROS						
AEREO							AVION				HORAS AL DÍA		
							AVIONETA						
							HELICÓPTEROS						
OBSERVACIONES. La transportación es desde Puerto Bolívar: o se contrata botes de la comunidad.													
<b>8.- FACILIDADES TURISTICAS</b>													
APOYO	SERVICIO		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO.
			# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		
	ALOJAMIENTO												Comuni
	ALIMENTACION												Comuni
	ESPARCIMIENTO												Recreación personal
	AGENCIAS DE VIAJES ( )		ALMACENES DE ARTESANIAS ( )		OTROS ( )								
CORREOS ( )		TELEFONOS, FAX, INTERNET ( )											
OBSERVACIONES. Es una isla solo de pobladores con mucha amplitud para recibir a visitantes													
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>													
9.1.- AGUA													
POTABLE ( X )		ENTURBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )			
OBSERVACIONES. El agua se la trae desde Puerto Bolívar.													
9.2.- ENERGIA ELÉCTRICA													
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR ( X )		NO EXISTE ( )		OTROS							
9.3.- ALCANTARILLADO													
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE ( X )							
<b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS													
Jambeli		36.80 Km.											
Pto. Bolivar		30 Km											
SIGNIFICADO	11.- DIFUSION DEL ATRACTIVO												
	LOCAL X												
	PROVINCIAL												
	NACIONAL												
INTERNACIONAL													

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>PONGALILLO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	5
	b) Valor Extrínseco	4
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	6
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		<b>38</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>ii</b>

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS No 5 "ISLA PAYANA"												
<b>1 DATOS GENERALES:</b>												
1.1 RESPONSABLES:	Emilene López		Zolla Tapia		1.2 FECHA:	30/01/2002						
1.3 SUPERVISOR:	PMRC		Arq. Parsival Castro		1.4 FECHA:							
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	ISLA PAYANA				1.7 TIPO:	TIERRAS INSULARES			1.8 SUBTIPO:	ISLA OCEÁNICA		
1.6 CATEGORÍA:	SITIO NATURAL											
<b>2 UBICACIÓN</b>												
2.1 PROVINCIA:	EL ORO			2.2 CANTON:	STA. ROSA		2.3 PARROQUIA:	JAMBELÍ				
2.4 CALLE:				2.5 NÚMERO:								
2.5 LOCALIZACIÓN:												
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>												
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:	PTO BOLÍVAR			DISTANCIA (Kms):	15 Km							
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:				DISTANCIA (Kms):								
C A L I D A D	I N T E R N A C I O N A L	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
		4.1 ALTURA (m.s.n.m.):	2 has		TEMPERATURA (Grad Cent):	20°C - 22° C		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:	800 m			
		Extensión:										
		Geología:	Rocas de basamento metamórfico posible edad del Precámbrico									
		Origen:	Formación aluvial por desembocadura ríos Arenillas y Gusyás									
		Calidad del agua:	color verde-oliva		Transparencia:	20 cm						
		Salinidad:	18/1000 partes									
		Flora:	Coco (Cocos nucifera) Uña de gato (Acacia sp.)									
		Fauna:	Fragata (Fragata magnifices) Pelicano (Pelecanus occidentalis)									
		Descripción:	se encuentra la comuna de San Gregorio, existe una playa actualmente abandonada, y solo se la ve en marea baja; la arena de playas: es gruesa y de color marrón.									
C A L I D A D	E X T R A N E R N A C I O N A L	<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO)</b>										
		Balneario en temporada alta										
		Pesca Artesanal										
		Recreación										
		<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>										
		5.1 ALTERADO:	X			5.2 NO ALTERADO:						
		5.4 DETERIORADO:				5.5 EN PROCESO DE DETERIORO:	5.3 CONSERVADO					
		5.5 CAUSAS:	No existe habitantes establecidos o permanentes en la isla, lo que le da un aspecto de abandono									
		<b>6 ENTORNO</b>										
		6.1 CONSERVADO:	X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO:						
6.3 DETERIORADO:												
6.4 CAUSAS:	Son los pescadores de la zona quienes dan vida a la isla, ellos la visitan por recreación.											
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>												
Eventos Organizados por el P.M.R.C.												
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.	EVENT.			
TERRESTRE	ASFALTADA				BUS					DÍAS AL AÑO		
	LASTRADA				AUTOMOVIL							
	EMPEDRADA				4 X 4						X	
ACUÁTICO X	MARITIMO		X		TREN					DÍAS AL MES		
	FLUVIAL		X		BARCO							
AEREO					BOTE	X				HORAS AL DÍA		
					CANOA	X						
					OTROS							
					AVION							
					AVIONETA							
					HELICÓPTEROS							
<b>OBSERVACIONES</b>												
Las embarcaciones se alquilan en Puerto Bolívar, el costo es variable, y dependiendo de la marea el acceso se lo realiza todos los días del año.												
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO.	
	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas		
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIAS DE VIAJES ( )			ALMACENES DE ARTESANÍAS ( )				OTROS ( )					
CORREOS ( )			TELEFONOS, FAX, INTERNET ( )									
<b>OBSERVACIONES</b>												
Los servicios de alojamiento, alimentación se lo hace en localidades cercanas que cuenta dichas facilidades por ejemplo, Puerto Bolívar												
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>												
9.1-AGUA	POTABLE ( )		ENTURBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( )		NO EXISTE ( X )		OTROS ( )	
9.2 - ENERGÍA ELECTRICA	SISTEMA INTERCONECTADO ( )		GENERADOR ( )		NO EXISTE ( X )		OTROS ( )					
9.3 - ALCANTARILLADO	RED PÚBLICA ( )		POZO CIEGO ( )		POZO SÉPTICO ( )		NO EXISTE ( X )					
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS												
Pto. Bolívar												
S I G N I F I C A D O	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL											
	PROVINCIAL	X										
	NACIONAL											
	INTERNACIONAL											

<b>EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>PAYANA</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	9
	b) Valor Extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	5
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
	<b>Total:</b>	<b>45</b>
	<b>JERARQUÍA</b>	<b>II</b>

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 6 "ISLA LAS CASITAS"													
<b>1 DATOS GENERALES:</b>													
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López		Zoila Tapia		1.2 FECHA:		30-01-02					
1.3 SUPERVISOR:		PMRC: César Ordoñez				1.4 FECHA:		02 08 02					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:		ISLA CASITAS											
1.6 CATEGORÍA:		SITIOS NATURALES		1.7 TIPO: TIERRAS INSULAPES		1.8 SUBTIPO:		ISLA CONTINENTAL					
<b>2 UBICACIÓN</b>													
2.1 PROVINCIA:		EL ORO		2.2 CANTON:		STA. ROSA		2.3 PARROQUIA: JAMBELI					
2.4 CALLE:				2.5 NUMERO:									
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>													
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. PITAHAYA		DISTANCIA (Kms.)		1 hora		(Chalapa 3 horas)					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. BOLIVAR		DISTANCIA (Kms.)									
C A L I D A D	I N T E R N A C I O N A L	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>											
		4.1 ALTURA (m s.n.m.):		1.50 m.s.n.m.		TEMPERATURA (Grad. Cent.):		20°C - 22° C		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 509 mm			
		Extensión:											
		Geología:		Suelo limoso, arcilloso-arenoso; bosques de Manglar									
		Origen:		Formación aluvial, estuvo unida al continente									
		Calidad del agua:		Color verde opaco marino				Transparente					
		Salinidad:		18/1000 partes									
		Flora:		Manglar, Bosque seco Tropical, pinos.				Fauna: Crustáceos, peces, moluscos.					
		Descripción de playas:		El paisaje de la isla, poco común, proporciona tranquilidad y admiración. Cuenta con cultivos de frutos de la estación corta. Árboles de pino naturales.									
		E X T R A N E R N A C I O N A L	<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO)</b>										
PISCINA NATURAL													
Balneario													
Observación de Belleza escénica													
Deporte Deportiva													
<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>													
5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO		X						
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
5.6 CAUSAS:			La ubicación geográfica de Casitas le ha permitido conservarse debido a la distancia y a la falta de acceso.										
<b>6 ENTORNO</b>													
6.1 CONSERVADO		X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
6.3 DETERIORADO													
6.4 CAUSAS:		La mentalidad conservadora de sus pobladores.											
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> No existen; solo sus fiestas populares.													
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE			TEMPORALIDAD DE ACCESO			
				BUENO    REGULAR    MALO			DIARIA    SEMAN.    MENS.    EVENT.			DÍAS AL AÑO			
TERRESTRE		ASFALTADA					BUS						
		LASTRADA					AUTOMOVIL						
		EMPEDRADA					4 X 4						
		SENDERO					TREN						
ACUÁTICO		X MARITIMO					BARCO			DÍAS AL MES			
							BOTE						
				X			CANOA			X			
							OTROS						
AEREO							AVION			HORAS AL DÍA			
							AVIONETA						
							HELICÓPTEROS						
OBSERVACIONES: La frecuencia de us transportación es de acuerdo a las necesidades de la población. En caso de requerir transporte hasta Casi se lo contrata desde Hualtaco, Pto. Pitahaya o Pto. Bolívar.													
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>													
SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO	
		# Estab.    Plazas		# Estab.    Plazas		# Estab.    Plazas		# Estab.    Plazas		# Estab.    Plazas			
ALOJAMIENTO												Comunidad	
ALIMENTACIÓN												Restorán balneario	
ESPARCIMIENTO													
AGENCIAS DE VIAJES ( )				ALMACENES DE ARTESANIAS ( )				OTROS ( )					
CORREOS ( )				TELEFONOS FAX, INTERNET ( )									
OBSERVACIONES: Solo lo visitan por conocidos o parentes.													
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>													
9.1.- AGUA		POTABLE ( )		ENTURE ( )		TRATA ( )		DE POZO ( X )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )	
9.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO ( )		GENERADOR ( )		NO EXISTE ( x )		OTROS ( )					
9.3.- ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA ( )		POZO CIEGO ( )		POZO SÉPTICO ( )		NO EXISTE ( X )					
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>													
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS													
HUACAS													
S I G N A D O	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
	LOCAL		X		(Pucu)								
	PROVINCIAL												
	NACIONAL												
INTERNACIONAL													

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>LAS CASITAS</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	13
	b) Vaior Extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		<b>58</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>III</b>



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS No. 7 "ISLA DEL AMOR"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López Zoila Tapia		1.2 FECHA:		30-01-02					
1.3 SUPERVISOR:		PMRC: César Ordoñez		1.4 FECHA:		02-06-02					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:		ISLA DEL AMOR		1.7 TIPO:		TIERRAS INSULARES					
1.6 CATEGORÍA:		SITIOS NATURALES		1.8 SUBTIPO:		ISLAS CONTINENTALES					
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1 PROVINCIA:		EL ORO		2.2 CANTON:		MACHALA					
2.4 CALLE:				2.5 NÚMERO:							
2.3 LOCALIZACIÓN:		80° 00' Long. Oeste		3° 16' Lat. Sur		2.3 PARROQUIA: PTO. BOLÍVAR					
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. BOLÍVAR		DISTANCIA (Kms.):		10 minutos					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		JAMBELÍ		DISTANCIA (Kms.):		20 minutos					
C A L I D A D	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
	I N T E R N A C I O N A L	4.1 ALTURA (m.s.n.m.):		1.50 m.s.n.m.		TEMPERATURA (Grad. Cent.):		20°C - 22° C			PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA
		Extensión:		1.6 has		Suelo:		Suelo iminoso, arcillo - arenoso, bosque de manglar.			509 mm
		Geología:				Formación:		aluvial, estuvo unida al continente			
		Origen:				Color:		café pardo			Transparencia:
		Calidad del agua:				Salinidad:		20/1000 partes			
	V A R I O S	Flora:		Mangie Negro, Rojo, Amarillo, Blanco		Fauna:		Aves de diferentes especies (Pelicano) Pelicano occidental, (Garza blanca) Camerodius albas			
		Descripción de playas:				Descripción:		Isla cuenta con dos cabañas, un sendero de observación construido de Nogal de 238 m y 12 m sobre suelo natural. Total de sendero 250 mts. con capacidad de 60 pax max., sendero de retorno de 120 - 150 pax con frecuencia de 15 minutos entre grupo, construido 25 m fuera del manglar para no ahuyentar a las aves.			
		4.2 USOS (SIMBOLISMO):				Nicho y anidación de aves marinas		Pesca Artesanal			
		Valor Científico:		Observación de aves marinas		Observación:		Belleza Escénica			
Deporte:		Pascual		Centro de interpretación:		se destina una cabaña con capacidad de 20 pax y una cabaña de estancia capacidad 20 pax					
O	<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>										
	5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO:		X				
	5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO		5.5 CAUSAS:		La intervención del hombre con la construcción de sendero de observación y cabañas de Nogal, bajo como medio de protección de la isla				
	6 ENTORNO		6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO		X				
	6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS:		La contaminación del Estero de Santa Rosa a causa del ruido, desechos de combustión y arrastre de sedimentos de las grandes embarcaciones que se dirigen a Puerto Bolívar.						
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
Eventos de Temporada alta organizados por: PMRC, Rescate Ecológico, Asociación de Marisqueros de El Oro, Municipio de Machala y Subsecretaría de Turismo. Las visitas son programadas.											
A P O Y O	<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.		EVENT.
	TERRESTRE	ASFALTADA				BUS				DIAS AL AÑO	
		LASTRADA				AUTOMOVIL					
	ACUÁTICA	EMPEDRADA				4 X 4				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					
	AEREO	MARÍTIMO		X		BARCO	X			HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				BOTE					
						CANOA					
					OTROS						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS						
OBSERVACIONES: Según requerimiento y demanda se viaja a la Isla del Amor; se solicita ir con anticipación, bajo la autorización del PMRC y Administración de la Asociación de Marisqueros de Pto. Bolívar al tel.: 087143665. En la actualidad se desarrolla un proyecto para la construcción de 8 cabañas ecológicas para permanencia en la isla.											
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS:	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO.
	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	
ALOJAMIENTO											Camping
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											Bicicletas acuáticas #2
AGENCIAS DE VIAJES ( )	ALMACENES DE ARTESANIAS ( )		OTROS ( )								
CORREOS ( )	TELEFONOS, FAX, INTERNET ( X )										
SERVICIO: Es una parte de la Isla Jambelí, y las facilidades turísticas están en el balneario de Jambelí											
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
9.1 - AGUA	POTABLE ( X )		ENTURBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )
El agua la provee una camaronera											
9.2 - ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO ( )		GENERADOR ( X )		NO EXISTE ( )		OTROS					
Produce 3.5 kw											
9.3 - ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA ( )		POZO CIEGO ( )		POZO SÉPTICO ( )		NO EXISTE ( X )					
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
Isla de Jambelí		20 minutos		Pto. Bolívar							
B F I I G C O N A I D	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL ( X )										
INTERNACIONAL											
OBSERV: La información encontrada a nivel nacional, no es suficiente ni la adecuada.											

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ		
Nombre: ISLA DEL AMOR		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	13
	b) Valor Extrínseco	11
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	6
	<b>Total:</b>	76
	<b>JERARQUÍA</b>	IV

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 8 "ISLA SANTA CLARA"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López		Zolita Tapia		1.2 FECHA:		30/01/2002			
1.3 SUPERVISOR:		PMRC/César Ordoñez				1.4 FECHA:		02/08/2002			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:		ISLA SANTA CLARA ( DEL MUERTO)				1.7 TIPO:		SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS			
1.6 CATEGORÍA:		SITIO NATURAL		1.8 SUBTIPO:		REFUGIO DE VIDA SILVESTRE					
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1 PROVINCIA:		EL ORO		2.2 CANTON:		MACHALA		2.3 PARROQUIA:			
2.4 CALLE:				2.5 NUMERO:							
2.6 LOCALIZACIÓN:		3°17' - 3°23' S. Y 80°40' - 80°45' L.O.									
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		Puerto Bolívar		DISTANCIA (Kms.)		46.75					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		JAMBELL		DISTANCIA (Kms.)		48					
C A I : D A D	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
	I N T E R N A C I O N A L R E C O R D E A D O	4.1 ALTURA (m.s.n.m.)		TEMPERATURA (Grad. Cent.)		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA					
		40-80		20°C - 22° C							
		Extensión:		Las							
		Origen:		Impulsa de rastos, fragmentos y rocas de eventerados marinos							
		Calidad del agua:		Formación tectónica							
	E X T R A N A C I O N A L	Salinidad:		Color pardo obscuro							
		Fauna:		15 1000 peces							
		Descripción de playas:		Aves, todos marinos, iguanas y otros similares a las especies turísticas de las islas Galapagos							
		USOS (SIMBOLISMO)		El espejo de agua que rodea a la isla hasta la curva de los 30 m profundidad es de 9.786 has. Ambiente deshabitado (humanos); declarado categoría Refugio de Vida Silvestre. Se considera creación de Reserva Marina, además se tienen resaca de un arrecife que utilizaban para ofrecer sujeción del Tana Timbal							
Observación de especies marinas		Pesca Deportiva									
Investigación Científica		Banco									
5.1 ALTERADO		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO:		X					
5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO									
5.6 CAUSAS: Su ubicación distante a tierras continentales, su morfología											
6 ENTORNO											
6.1 CONSERVADO X		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO									
6.3 DETERIORADO											
6.4 CAUSAS: La ubicación											
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
A P O Y O	<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD	
			BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.		EVENT.
	TERRESTRE	ASFALTADA				BUS				DÍAS AL AÑO	
		LASTRADA				AUTOMOVIL				X	
	ACUÁTICO	EMPEDRADA				4 X 4					
		SENDERO				TREN					
	AEREO	MARÍTIMO	X			BARCO				DÍAS AL MES	
		FLUVIAL				BOTE			X		
						CANOA					
UTRUC											
AVION											HORAS AL DÍA
AVIONETA											
OBSERVACIONES: Se debe contratar transportacion adecuada para dirigirse a la isla desde Puerto Bolívar.											
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	LUGO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab.	Plazas	# Estab. Plazas		
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
VIAJES ( ) ARTESANIAS ( ) OTROS ( )											
CORREOS ( ) TELÉFONOS, FAX, INTERNET ( )											
OBSERVACIONES: Esta isla es considerada un islote, no hay habitantes en ella, no existe alojamiento y la alimentación es propia											
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BASICA</b>											
9.1.- AGUA											
POTABLE ( )		ENTUBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( )		NO EXISTE ( ) OTROS ( )			
9.2.- ENERGIA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO ( )				GENERADOR ( )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )			
9.3.- ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE ( )					
<b>10.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
Jambell		40		Pto. Bolívar		46.75					
S I G N I D O P U B L I C A	11- DIFUSION DEL ATRACTIVO										
	LOCAL										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL		X								
INTERNACIONAL											

<b>EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>ISLA SANTA CLARA</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	14
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	10
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	9
<b>Total:</b>		<b>82</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>


FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 9 "ISLA LAS HUACAS"											
<b>1 DATOS GENERALES:</b>											
1.1 RESPONSABLES:	Emilene López	Zoila Tapia	1.2 FECHA:	30-01-02							
1.3 SUPERVISOR:	PMRC César Ordóñez		1.4 FECHA:	02-08-02							
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	LAS HUACAS						1.6 CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES	1.7 TIPO:	HISTÓRICA	
1.6 CATEGORÍA:	MANIFESTACIONES CULTURALES		1.7 TIPO:	HISTÓRICA		1.8 SUBTIPO:	SITIO ARQUEOLÓGICO				
<b>2 UBICACIÓN</b>											
2.1 PROVINCIA:	FIORO		2.2 CANTÓN:	STA ROSA		2.3 PARROQUIA:	JAMBEI				
2.4 CALLE:			2.5 NÚMERO:								
2.6 LOCALIZACIÓN:	80° 09' Long. Oeste 03° 21' Lat. Sur										
<b>3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>											
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:	PTO. BOLÍVAR		DISTANCIA (Kms):	40							
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA (Kms.):	46.50							
C A T E G O R Í A	<b>4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>										
	4.1 ALTURA (m s n m):		TEMPERATURA (Grad. Cent):		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:						
	4 m s n m		20° - 22° C.		504 mm						
	Extensión: 1/2 has en un frente de 80 cm.										
	Características: COLECCIÓN AL INTERIOR Cerámica: Fragmentos de cuencos, vasijas y figurines Lítica: Lascas de instrumentos de piedra Huesos: Restos humanos y restos de fauna Arquitectura: Parte de una tumba y fragmentos de paredes. OBJETOS ARQUEOLÓGICOS: Se puede encontrar materiales de la fase Jambeli, período Desarrollo Regional 500 A. C. a 500 D.C.										
I D E N T I F I C A D O	<b>4.2 USOS (SIMBOLISMO):</b>										
	Simboliza evidencia de pobladores prehispánicos de las provincias que son la base de la identidad cultural regional y nacional										
	Contribuye a la formación de museo de sitio.										
<b>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>											
5.1 ALTERADO			5.2 NO ALTERADO			5.3 CONSERVADO					
5.4 DETERIORADO			5.5 EN PROCESO DE DETERIORO			X					
5.5 CAUSAS: Se están destruyendo por la erosión del mar y las excavaciones indiscriminadas de buscadores de tesoros											
<b>6 ENTORNO</b>											
6.1 CONSERVADO			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO			X					
6.4 CAUSAS: Por la acción erosiva del mar y Fenómeno del Niño											
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
<b>7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE		ASFALTADA LASTRADA		BUENO			BUS		DIARIA		DÍAS AL AÑO
		EMPEDRADA		REGULAR			AUTOMOVIL		SEMAN.		
		CONCRETO		MALO			4 X 4		MENS.		
ACUÁTICO X		MARÍTIMO		X			TRÉN		EVENT.		DÍAS AL MES
		FLUVIAL		X			BARCO		X		X
							BOTE				
AEREO							GANGA		X		HORAS AL DÍA
							OTROS				
							AVION				
							AVIONETA				
							HELICÓPTEROS				
OBSERVACIONES: Se contrata la transportación desde Puerto Bolívar, según necesidad; no es muy visitado											
<b>8.- FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
		# Estab.		# Estab.		# Estab.		# Estab.		# Estab.	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJES ( )		ALMACENES DE ARTESANÍAS ( )		OTROS ( )							
CORREOS ( )		TELÉFONOS, FAX, INTERNET ( X )									
OBSERVACIONES Según datos de CETUR, información 1997.											
<b>9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
9.1 - AGUA		POTABLE ( )		ENTUBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( X )		NO EXISTE ( )	
9.2 - ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR		NO EXISTE ( X )		OTROS ( )			
9.3 - ALICANTARILLADO		RED PÚBLICA ( )		POZO CIEGO ( X )		POZO SEPTICO ( )		NO EXISTE ( )			
<b>10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS											
JAMBELI		40 Kms									
PTO. BOLÍVAR		46.50									
S F I D E N T I F I C A D O	<b>11.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL X										
	PROVINCIAL										
	NACIONAL										
INTERNACIONAL											

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>HUACAS</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor Extrínseco	2
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	2
<b>APOYO</b>	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	<b>Total:</b>	<b>22</b>
	<b>JERARQUÍA</b>	<b>1</b>


FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 11 "SACAMANO"															
1 DATOS GENERALES:															
1.1 RESPONSABLES:		Emilene López			Zoila Tapia		1.2 FECHA		30-01-02						
1.3 SUPERVISOR:		PMRC/César Ordoñez					1.4 FECHA		02-06-02						
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: SACAMANO															
1.6 CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES															
1.7 TIPO: REAFIRMACIÓN															
1.8 SURTIDO: CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO															
2 UBICACIÓN															
2.1 PROVINCIA:		EL ORO			2.2 CANTÓN:		STA. ROSA		2.3 PARROQUIA:	JAMBELLÍ					
2.4 CALIF: 7.5 NÚMERO:															
2.5 LOCALIZACIÓN: En el sector Sacamano bajo la dirección de la Asociación de Maresedores Venecia del Mar															
3 CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:															
3.1 NOMBRE DEL POBLADO:		PTO. BOLIVAR			DISTANCIA (Kms.)		10								
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:		JAMBELLÍ			DISTANCIA (Kms.)		16.5								
C A L I D A D	4 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO														
	4.1 ALTURA (m.a.n.m.):		120 has			TEMPERATURA (Grad. Cent.):		PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA		500 mm					
	Extensión:														
	Geología:		Rocas de basamento metamórfico posible edad del Precámbrico												
	Origen:		Formación aluvial por desmoronamiento de las Arenillas y Guayas												
Calidad del agua:		Color: agua oscura			Transparencia: 10 cm										
Salinidad:		18/1000 partes													
Flora:		Manglar Negro, Rojo, Blanco; plantas epifitas													
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:															
5.1 ALTERADO					5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO		X						
5.4 DETERIORADO					5.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
6 ENTORNO															
6.1 CONSERVADO		X			6.2 EN PROCESO DE DETERIORO										
6.3 DETERIORADO															
7 ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)															
Calendarización para monitoreo del proceso de reforestación, regeneración y repoblación de especies															
7.1 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD				
				BUENO			REGULAR		MALO		DIARIA	SEMAN.	MENS.	EVENT.	DE ACCESO
TERRESTRE		ASFALTADA									BUS				DIAS AL AÑO
		LASTRADA									AUTOMOVIL				
		CAMINO									CARRUAJE				
		SENDERO									TREN				
ACUÁTICO		MARÍTIMO									BARCO				DIAS AL MES
											BOATE				
		FLUVIAL									CANOA				X
											OTROS				
AEREO											AVION				HORAS AL DÍA
											AVIONETA				
											HELICÓPTEROS				
OBSERVACIONES:															
El lugar es un laboratorio de campo y el acceso es a través de lanchas con autorización programada del PMRC. Otro modo es para el nativo (conchero) en temporada de cosecha.															
8. FACILIDADES TURÍSTICAS															
SERVICIOS		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO			
		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas		# Estab. Plazas					
ALojAMIENTO															
ALIMENTACIÓN															
ESPARCIMIENTO															
AGENCIAS DE VIAJES ( )				ALMACENES DE ARTESANIAS ( )		OTROS ( )									
CORREOS ( )				TELÉFONOS FAX INTERNET ( )											
OBSERVACIONES: Es una parte de la Isla de Jambellí, y las facilidades turísticas están en el balneario de Jambellí															
9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA															
9.1 AGUA		POTABLE ( )		ENTURBADA ( )		TRATADA ( )		DE POZO ( X )		NO EXISTE ( )		OTROS ( )			
9.2 - ENERGÍA ELÉCTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO ( )				GENERADOR ( )		NO EXISTE ( X )		OTROS ( )					
9.3 - ALCANTARILLADO		RED PÚBLICA ( )		POZO UIEGO ( )		POZO SÉPTICO ( )		NO EXISTE ( X )							
10.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS															
ESPECIFICAR NOMBRE Y UBICACIÓN EN KILOMETROS															
Balneario de Jambellí 16.50 Kms. Pto. Bolívar 10 Kms.															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO															
LOCAL		X													
PROVINCIAL															
NACIONAL															
INTERNACIONAL															

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ		
Nombre: SACAMANO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	14
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	10
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		64
<b>Jerarquía:</b>		III




FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No.1				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
RECURSO ECOSISTEMA DE MANGLARES	SITIOS NATURALES	BOSQUES	MANGLAR	III
				
<p>UBICACIÓN: PERFIL COSTANERO E ISLAS PROVINCIA DE EL ORO</p> <p>MEDIO DE ACCESO: VÍA FLUVIAL POR MEDIO TRANSPORTACIÓN PARTICULAR, Coop. MORAN VALVERDE Y 31 JULIO</p> <p>NÚMERO DE VISITANTES: APROX. 130.000 AL AÑO</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:</p> <p>Extensión: 259 Km ( Plan Manejo ZEM)</p> <p>Densidad: Compacto en varias zonas</p> <p>Altura: 5 - 15 m</p> <p>Diametro: 0.10 -25 m</p> <p>Especies: Mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), Mangle Negro (<i>Avicennia Germinans</i>) Mangle Blanco ( <i>Laguncularia Racimosa</i>)</p> <p>Epifitas: Matorrales, plantas rastreras.</p> <p>Cuerpos de agua: Canales y esteros que lo rodean</p> <p>Plantas leñosas tolerantes a la salinidad 5 y b75 partes por mil crecen en suelos conformado por arcillas, arena y resto de materia orgánica en diversos estados de descomposición.</p> <p>Tipo estructural: De franja o borde e islote.</p> <p>USOS</p> <p>Valor Científico: Nicho y anidación de aves marinas</p> <p>Producción de camarones en cautiverio</p> <p>Colección y captura de mariscos (conchas, cangrejos, camarones en estado de larvas).</p> <p>Pesca</p> <p>Explotación de madera</p> <p>Esparcimiento y disfrute de belleza escénica, Turismo Ecológico, Conservación del Medio Ambiente.</p>				

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>ECOSISTEMA DE MANGLAR</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	13
	b) Valor Extrínseco	14
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	8
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		<b>75</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>III</b>

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 2				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
ESTEROS Y CANALES	SITIOS NATURALES	COSTAS O LITORALES	ESTEROS Y CANALES	III
				
<p><b>UBICACIÓN:</b> Bordeando el perfil costero Provincia de El Oro y del Archipiélago de Jambeli</p> <p><b>MEDIO DE ACCESO:</b> Vía fluvial por medio transportación particular, Coop. MORAN VALVERDE y 31 JULIO</p> <p><b>NÚMERO DE VISITANTES:</b> Aprox. 130.000 al año</p> <p><b>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:</b></p> <p>Bahía estuarina de profundidad variable de 5m hasta 12 m</p> <p>Precipitación Pluviométrica: 800 m</p> <p>Temperatura: 22° c - 27° c</p> <p>Extensión: 83 - 90 km</p> <p>Calidad agua: No apta para Color: verde medio      Transparencia: 5 cm      Contaminación: Alta</p> <p>Flora: Mangle de las 4 especies y plantas rastreras.</p> <p>Fauna: Crustáceos, mariscos, moluscos, peces, aves marinas.</p> <p><b>Descripción:</b></p> <p>Bahía estuarina; compuesto de varios ramales de agua salobre.</p> <p>Estero Santa Rosa.- Divide una planicie deltaica de mayor edad (Sur Pto. Bolívar), al este de la planicie más joven; las islas Pongal y Jambeli en el oeste. Áreas hacia el este y oeste, reciben sedimentos del sistema fluvial, incluso del río arenillas Del interior montañoso del Austro, Isla Jambeli recibe sedimentos del Sur como del río Jubones y del estuario del Guayas; desde el norte Bancos estuarinos de arena rodean las bocas de los estuarios Pongal y Bravito.</p> <p>Flechas de barrera se prolongan dentro de la boca de los esteros y entre entradas estuarinas.</p> <p>Los manglares están creciendo hacia el mar en algunos de los llanos intermareales en las entradas estuarinas.</p> <p>Además encontramos en el Archipiélago al Estero Grande, Estero Pitahaya, Estero Chupadores, Estero Pital, Jumón y otros.</p> <p><b>USOS</b></p> <p>Turismo Ecológico</p> <p>Pesca Deportiva</p> <p>Valor Científico</p> <p>Pesca Artesanal</p> <p>Esparcimiento y Disfrute de Belleza Escénica</p> <p>Red Fluvial de Comunicación</p>				

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ ESTEROS Y CANALES</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MAXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	14
	b) Valor Extrínseco	14
	c) Entorno	9
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	9
<b>APOYO</b>	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		<b>71</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>III</b>

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 3				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
CAMARONERAS	MANIFESTACIONES CULTURALES	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	II
				
UBICACIÓN:		En todo el Archipiélago de Jambelí		
MEDIO DE ACCESO:		Vía fluvial, lancha o bote desde el puerto Cabotaje Puerto Bolívar.		
NÚMERO DE VISITANTES:		No se registra		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:		<p>Extensión: Variada</p> <p>Se encuentran en las tierras internas del Archipiélago, su estructura está constituida por un conjunto de piscinas rectangulares, donde se cultiva la larva del camarón.</p> <p>Se emplean diferentes técnicas de cultivo, acorde a la política de la camaronera, para la cría y engorde del camarón.</p>		
Valor Científico		Laboratorio científico		

**EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO  
DE JAMBELÍ**

Nombre: CAMARONERA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	12
	b) Valor Extrínseco	13
	c) Entorno	2
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	4
<b>APOYO</b>	a) Acceso	4
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		50
<b>Jerarquía:</b>		II

### FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 4

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
PLATOS TÍPICOS	MANIFESTACIONES CULTURALES	FOLKLOR	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	III



**UBICACIÓN:** Se lo elabora en el balneario de Jambelí, Isla del Amor, y ciertas áreas de recolección del molusco

**MEDIO DE ACCESO:** Se toma una lancha en Pto. Bolívar desde (Muelle de Cabotaje) hacia Jambelí.

**TEMPERATURA:** 28° C. **ALTURA:** 18 m.s.n.m. **Precip. Pluv.:** 500 a 1000 mm.

**CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:**

En cuanto al consumo de productos provenientes del manglar circundante se da desde épocas pre-hispánicas.

Constituye la base alimenticia de estos pueblos llegando a ser tradicionales en esta zona costera; entre ellos tenemos:

La Concha Asada

Sopa Marinera

Los Ceviches y Arroces de:

Concha, Camarón, Calamar, Pescado, Cangrejo, y el Marinero (que incluye todos los mariscos).

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ</b>		
<b>PLATOS TÍPICOS</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	<b>15</b>
	b) Valor Extrínseco	<b>14</b>
	c) Entorno	<b>6</b>
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	<b>5</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	<b>8</b>
	b) Servicios	<b>6</b>
	c) Asociación con otros atractivos	<b>4</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	<b>2</b>
	b) Provincial	<b>4</b>
	c) Nacional	<b>6</b>
	d) Internacional	<b>0</b>
<b>Total:</b>		<b>70</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>III</b>



### FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No. 5

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
CANALETE DE ORO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	CONCURSOS	II



**UBICACIÓN:** Estero de Santa Rosa, a la Altura del Malecón de Puerto Bolívar  
**MEDIO DE ACCESO:** Coop. De Transporte Terrestre Público o particular y Coop. De Transporte Fluvial  
**TEMPERATURA:** 28° C. **ALTURA:** 18 m.s.n.m. **Precip. Pluv.:** 500 a 1000 mm.  
**CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:**  
 Este evento se lo realiza cada año en el mes de Julio, para la celebración de las fiestas de la Armada.  
 Lo Organizan: La Capitanía de Puerto Bolívar y la Asociación de Pescadores.  
 Consiste en medir la rapidez y capacidad de los hombres de mar, en el uso de la canoa y su canaleta.

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ		
Nombre: CANALETE PORTEÑO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrinseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	2
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atrac	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		50
<b>Jerarquía:</b>		II

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS No.6				
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
PEZ DE ORO	MANIFESTACIONES CULTURALES	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	CONCURSOS	II
				
<p>UBICACIÓN: Estero Santa Rosa, a la altura del Malecón de Puerto Bolívar/ o a Mar abierto</p> <p>MEDIO DE ACCESO: Se toma una lancha en Pto. Bolívar desde (Muelle de Cabotaje).</p> <p>TEMPERATURA: 28° C. ALTURA: 18 m.s.n.m. Precip. Pluv.: 500 a 1000 mm.</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:</p> <p>Consiste en capturar el pez mas grande independientemente de la especie; así demostrar la calidad de las especies en el tiempo. Este evento al igual que Canaleta de Oro se lo realiza para las fiestas de la Armada en el mes de Julio</p>				

**EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ**

Nombre: PEZ DE ORO/CORVINA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor Intrínseco	11
	b) Valor Extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación (y/o organización)	2
<b>APOYO</b>	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
<b>Total:</b>		50
<b>Jerarquía:</b>		II

### 2.3 Historia de Lugares Relevantes del Archipiélago

El Archipiélago de Jambelí reunió y reúne muchos requisitos para la supervivencia humana, dado que aquí se puede efectuar agricultura, caza y pesca, esto se debe a que este hermoso conjunto de islas posee una diversidad de esteros y canales, una exuberante vegetación proporcionada por los manglares, donde desde sus raíces hasta el follaje se convierte en el hábitat ideal para la supervivencia de una flora y fauna diversificada e interesante.

Los trabajos de investigación arqueológica del Archipiélago de Jambelí, en la provincia de El Oro, han sido muy ambiguos solamente se han dado a conocer los trabajos de Estrada, Megers y Evans en la década de los 60, en donde se definió por primera vez la cultura Jambelí. La cultura Jambelí corresponde al Período de Desarrollo Regional, (500 A.C. a 500 D.C.) asentada en la parte sur de la Península De Santa Elena, extendiéndose por toda la región costanera e insular de la provincia de El Oro y la parte norte del Perú.<sup>o</sup>

Debido a la tala irracional de los manglares para la construcción de las piscinas camaroneras en la zona, se han destruido los pocos vestigios arqueológicos de las culturas Pre-hispánicas que poblaron el Archipiélago; provocando además un gran impacto ambiental en estos últimos 20 años, por la pérdida de los manglares.

Convirtiéndose en un paso obligado de diversos navegantes aborígenes, provenientes tanto de sur a norte como de norte a sur, los

---

<sup>o</sup> Programa de Emergencias de Rescate Arqueológico en el sitio las Huacas, Gerardo Castro, Arqueólogo, Machala, Febrero 1998

mismos que luego de apreciar la abundante alimentación y como un lugar seguro para que los proteja de sus enemigos se asentaron en estas islas.

### **2.3.1 MANIFESTACIONES CULTURALES**

Los primeros pobladores no fueron nómadas, mas bien tenían un marcado sedentarismo, ya que todas las condiciones les favorecían e invitaban a este modo de vida; fueron marineros por excelencia, sus viviendas estuvieron erigidas sobre puntales, estacas, soportes, de maderas, lo cual evitaba la humedad y el flujo acuático de las grandes mareas y la época invernal; en ocasiones convertían sus aldeas, caseríos o viviendas en pueblos lacustres. Además utilizaron el mangle como materia prima básica en la construcción de sus viviendas junto a diversos materiales, encontrados en el medio o traídos de otros lugares.

Los adoratorios en su mayoría fueron destruidos por la acción erosiva del mar y en forma accidental o coincidental se ha encontrado algunos vestigios culturales.

Los aborígenes no andaban totalmente desnudos, solo practicaban el nudismo para tomar sus diarios baños marinos; tejían taparrabos y una especie de faldita, también una manta breve, ligera, que les servía para protegerse de los calcinantes

rayos solares y por las noches frías, el material utilizado era de fibras vegetales que tenían a la mano, no utilizaban lana animal por carencia, y cuando las lucían eran por ser traídas estas prendas desde el interior durante andanzas comerciales y viajeras.

Las mujeres se adornaban con el faldellín que les cubría las partes más pudorosas como los senos; además usaban aretes, gargantillas y collares elaborados con caracolillos, conchas, corales y tantas maravillas que el mar les ofrecía para la vanidad femenina.

Los hombres usaban narigueras fabricadas con los más raros y finos materiales marinos, en algunos casos de metales, lo que confirma la adquisición de ellos por el intercambio comercial en las comarcas interandinas.

Los niños hasta determinada edad permanecían completamente desnuditos o celatos.

Otros detalles significativos en sus costumbres son los taponamientos de las bocas y brazos de los esteros y pequeños canales para atrapar peces, camarones, etc. *Actualmente esta labor de pesca artesanal todavía se efectúa como una tradición familiar.*

Sus principales artes de pesca: redes, chinchorros, atarrayas, trasmayos, arpones y sus inseparables compañeras de toda la vida la canoa, la panga o la vela.

En sus viajes a la costa continental a través del intercambio recibían tabaco, hicieron un buen uso del mismo enrollando las hojas en sus manos, luego se ingeniaron una pipa o cachimba elaborada con tusas de maíz y pitillos de diminutas pajillas huecas, para de este modo obtener el placer deleitoso de fumar y con su humo ayudarse a ahuyentar a jejenes y otras plagas picadoras.

La cultura Jambelí empleó una técnica en la conservación de carnes y pescados; esta técnica consistía:

En filetear tanto la carne como el pescado de una manera especial y luego agregarle bastante sal en grano.

Otra manera de conservar fue también el ahumado.

El trueque fue el mecanismo más apropiado para el intercambio de productos entre una y otra región, en estos casos con la sal en grano al natural en bloques o pescado salado obtenían mantas, tejidos, y otros artículos de elaboración casera. Este método de intercambio fue generalizado en la etapa prehispánica.



### 2.3.1.1 Creencias y Religiones

Los nativos adoraban al sol, la luna, las estrellas; y los saurios también se encuentran entre sus creencias. Pero después del sol estaba el mar para tranquilizarlo o aplacarle la furia, entregaban ofrendas en los adoratorios ceremoniales en el corazón de las islas e islotes. En una demostración de coexistencia pacífica compartían el templo adoratorio de la casi inaccesible Isla del Muerto con sus vecinos isleños de Puná.

### 2.3.1.2 Arte, Música y Danza

Con los grandes caracoles elaboraban bocinas y con los pequeños hacían pitos, ocarinas y otros instrumentos musicales, para extraer notas musicales y sonidos de escala monofónica. Los mismos que eran utilizados en sus reuniones de íntimo júbilo, o expresiones de satisfacción y gozo, agradeciendo a sus dioses las buenas faenas de pesca, así como también en gratitud por aplacar fuertes temporales ejecutaban danzas y bailes; acompañándose de ruidos arbitrarios, desordenados y otros rítmicos con gran alegría familiar.

### 2.3.1.3 Costumbres

La vida de los hombres estaba influenciada por el ambiente marino, arreglando las balsas, canoas, piraguas; pescando sobre el vaivén de las olas, comerciando, visitando, ofrendando, defendiéndose cuando eran provocados, no se dejaron conquistar, someter, ni usurpar el territorio donde estaban afincados.

Primitivos en el concepto del desenvolvimiento cultural y civilizador, proveniente de un conglomerado que había alcanzado en edades remotas un momento que bien pudo ser brillante; pero en total decadencia y casi extinguido alrededor de los años del descubrimiento por los españoles sobre todo cuando iniciaron su presencia por estos lares. Los nativos en ninguna época practicaron la antropofagia, no fueron pueblos bárbaros.

Eran pueblos pacíficos pero indómitos e insometibles, tampoco demostraron espíritu conquistador para apoderarse de lo ajeno; poseían un amplio dominio y conocimiento del mar, de la situación de las estrellas, constelaciones, movimiento y situación del sol, estos

atributos acompañados de su amplia experiencia marina les servía para los viajes.

Las mujeres se dedicaron al faenamiento de la pesca, trabajos domésticos, criando los hijos, sembrando uno que otro vegetal de ciclo corto en las pequeñas parcelas.

Otra costumbre era la de enterrar a sus muertos, por más infeliz que haya sido le daban sepultura, tanto a los de rango distinguido por su jerarquía, así como también al común mortal. Conforme a sus posibilidades les daban túmulos conocidos como tolas, hechas de una acumulación de tierra restos calcáreos provenientes de los desechos de ostras, tan abundantes por el fuerte consumo de crustáceos y moluscos. De estos túmulos, cementerios, o huacas, provienen la mayoría de testimonios y evidencias científicas que permiten ir descifrando la existencia de los pueblos.

#### **2.3.1.4 Mitos y Leyendas**

##### ***El viejo del Manglar***

Con este seudónimo se lo conoce a Don José Torres Cacao, de 75 años y que habita en la isla de concheros que es Costa Rica, donde relata una de las tradiciones de estos

isleños, cuenta que años atrás iba al sitio a coger conchas y a pelear con los mosquitos. Porque antes Saca Mano era puro mangles altos y hasta salía el tigre. Por la noche, los concheros no podían dormir tranquilos, todos sabían que el tigre es capaz de oler el miedo en las pisadas de los hombres. El animal pone la nariz en la arena y sabe quién es el nervioso, y a ese perseguía hasta que se lo comía.

“A mí, ni a mi grupo nunca nos siguió el tigre, nunca tuve la suerte de verlo, pero esas historias nos la contaban nuestros mayores. Eso sí, a algunos antepasados el tigre se los comió”.

Don José Torres asevera que cuando vinieron las camaroneras hasta el tigre se fue.

### ***El tintín***

Un fantasma que asustaba por estos esteros fue el Tintín. “Por Las Casitas, una isla de aquí al frente, andaba el Tintín, porque él estaba donde había gente”.

El Tintín gustaba de las mujeres cejudas y moñonas, de esas se enamoraba y dicen que hasta encinta salían de él.

A ese sí lo conocí— era chuiquito con un sombrero andaba por el mangle y pegaba unos silbidos largos. El

sombrero no le dejaba ver la cara pero era feo y viejo. – afirma el viejo del manglar.

¿Y cómo conquistaba a las mujeres? -Las conquistaba porque era puro misterio.-

Los antiguos sabían los secretos para espantarlo, porque decían que el Tintín eran asquiento y que las mujeres tenían que hacer porquerías para ahuyentarlo.<sup>1</sup>

## 2.3.2 HISTORIA DE SUS ISLAS

### 2.3.2.1 ISLA DE JAMBELÍ

#### *Un hecho Trascendente*

En el canal de Jambelí se desarrolló el Combate Naval denominado la “Batalla de Jambelí” este acontecimiento ocurrido el 25 de julio de 1941 dan renombre al Archipiélago; durante la batalla, los héroes ecuatorianos a bordo del cañonero “ABDÓN CALDERÓN”, en desigual combate, salieron triunfantes frente al poderoso destructor peruano “Almirante Villar”

#### *Áreas de Custodia*

El Comité Zonal y la UCV toman como iniciativa propiciar un cambio urgente en las áreas de manglar, con la idea de las custodias, debido al conflicto entre camaroneros, y

<sup>1</sup> Diario El Expreso, “Por La Ruta de los Concheros de Jambelí” (Semana 14)

concheros, y a la explotación alarmante de forma ilegal. Las áreas en custodia, son un mecanismo para recuperar áreas de manglar y usarlas con fines no destructivos; esto no era muy frecuente en el 1993, lo usual era que los manglares fueran concedidos a empresarios, pero de acuerdo a la tendencia no encajaba aplicar la misma figura por un grupo de concheros; pero poco a poco fue ganando aceptación.

#### **2.3.2.2 SACA MANO**

Esta localizado al borde del estero Santa Rosa, al sur de Puerto Bolívar, y es un proyecto de cría, engorde y comercialización de conchas; su origen se da luego de que la UCV en uno de sus patrullajes por el estero antes mencionado, encontró una camaronera de seis hectáreas que estaba abandonada; proponiendo así el Comité Zonal a la UCV, que el área detectada sea entregada en custodia al grupo Venecia del Mar.

En el año 1995 la figura de la custodia logra un realce más significativo, con la intervención de las altas autoridades de la Armada Nacional, que entregaron 120 hectáreas más, a la Asociación; el PMRC y AID (Agencia para el

Desarrollo Internacional) aportaron con un bote, motor y dinero para el mismo fin.

El Proyecto de Saca Mano a causa de su evolución fue reconocido y luego generalizado como política gubernamental para la protección y manejo del manglar, mediante el Decreto Ejecutivo 1102 del año 1999; además sirvió como ejemplo de custodia para que el Estado entregue otras áreas en concesión a los grupos de usuarios tradicionales en la costa ecuatoriana; las concesiones desde entonces hasta septiembre 7 del 2000 han sido de 12.000 has.

#### **2. 3.2.3 PROMAR**

Es una de las siete organizaciones de concheros y concheras, que tiene la custodia de 45 hectáreas de manglar.

#### **2.3.2.4. ISLA DEL AMOR**

En el año 1993 fue “descubierta” en estado virgen por unos jóvenes oriundos de Puerto Bolívar y Machala, los que se constituyeron en la Asociación Grupo Rescate Ecológico.

Como la isla es un refugio de aves que llegan a aparearse y anidar, es conocida románticamente con el nombre de Isla del Amor; la isla es uno de los bienes naturales a cargo del Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), la misma que en el año 1998 inició la construcción del sendero ecoturístico que interpreta a la isla con su manglar y rica fauna.

Por el año de 1999 entregaron la isla en comodato a la Asociación Ecológica, con la finalidad de que esta se encargase de su administración turística, pero los jóvenes inexpertos en el ámbito turístico fallaron; lo que llevó a la suspensión de las visitas durante los primeros meses del 2001. En la actualidad la isla está custodiada por la Asociación de Pescadores "1 de Agosto" y en el mes febrero del presente año, se han reiniciado las visitas.

El Presidente Diómedes Zambrano nos cuenta una pequeña leyenda sobre una especie de ave que habita en la isla; dice que los antiguos egipcios veneraban al ibis porque creían destruía los reptiles que infestaban las orillas del Nilo.



### 2.3.2.5 ISLA PAYANA

Tuvo fama tradicional durante muchos años por sus minas de sal, cuyo producto abastecía las necesidades del mercado local y nacional; el cloruro de sodio, cristalizado se encontraba en los hoyos donde el mar depositaba sus aguas. Los isleños con sus destrezas e ingenio utilizaban pozas y represas, donde se formaban extensas áreas salinas con el propósito de obtener una mayor producción y un aprovechamiento adecuado del producto; este producto fue muy valioso que hasta sirvió como trueque. Actualmente en el interior de la Isla Payana, se encuentran grandes pampas, vestigios de antiguos yacimientos mineros de sal, convertidos en camaroneras.

### 2.3.2.6 ISLA COSTA RICA

Costa Rica fue el primer balneario en el Archipiélago; hacia finales de la década de los 60, el poblado tenía alrededor de 4.000 personas y se dedicaban a la recolección de conchas y la pesca principalmente, esta faena la realizaban en lentos veleros (el viaje entre la isla y Puerto Bolívar requería 12 horas a remo y a vela).

En las temporadas de Carnaval y Semana Santa, llegaban las familias de la zona baja de la provincia de El Oro, a esta playa promoviendo así el turismo; para ese entonces los isleños atendían a los turistas. Pero la falta de agua dulce, la ausencia de servicios de salud, educación y energía, no abrían horizontes al esfuerzo de la gente.

Además estaba el desarrollo urbano de Puerto Bolívar y la alta demanda de empleo para embarque de banano, lo que ejercía un intenso atractivo sobre los pobladores de Costa Rica por ejemplo en una semana de pesca o de recolección de conchas rendía 45 sucres, valor igual al que se obtenía estibando banano durante 24 horas. Al atractivo del Puerto se juntó la erosión de la playa. Actualmente viven unas 150 personas en la isla.<sup>2</sup>

Una gran mayoría de pescadores abandonaron la isla y se asentaron en los esteros Piló y Huaylá cercanos a Puerto Bolívar, organizaron su barriada y la bautizaron con el nombre de Venecia del Mar, pero este traslado de los isleños desde el archipiélago hacia el continente no destruyeron sus vínculos de comunidad ni se sintieron extranjeros.

Con el boom de las camaroneras, se incrementó la tala del mangle, lo que provocó la pérdida de espacios y caminos para la recolección de concha, lo que hizo que 54 jóvenes

---

<sup>2</sup> *Avances del Manejo Costero Integrado en la ZEM Machala, PMRC, Cap. 3*

formen dos organizaciones para defender lo que era su modo de vida.

Se vivieron varios meses de tensión por el conflicto entre concheros y camaroneros pero esto terminó cuando la Unidad de Conservación y Vigilancia (UCV) del PMRC, aplicaron una ley para garantizar la libre circulación de los concheros por los canales y brazos de los esteros.

#### **2.3.2.7 ISLA LAS HUACAS**


La comuna Las Huacas, se encuentra en la isla y junto al estero del mismo nombre.


Denominado sitio arqueológico por el Ministerio de Turismo; este lugar representó evidencias de una ocupación urbana en el periodo de Desarrollo Regional, 500A.C. al 500D.C. Fase Jambelí.

Lamentablemente en la actualidad Las Huacas está en grave proceso de deterioro y sus restos arqueológicos han desaparecido a causa de la presencia del hombre y de los fuertes aguajes, lluvias.

### 2.3.2.8 ISLA DE SANTA CLARA O EL MUERTO

Según Suárez (1997), la isla fue utilizada por nativos de la Isla Puná para la realización de actos sagrados a ídolos o mortuorios. Se haya restos de un adoratorio Inca, probablemente donde se ofrecían sacrificios al “dios Tumbal”. La disposición de la isla, primer punto focal de ingreso al Golfo de Guayaquil, sirvió y sirve como punto de referencia a navegantes desde la época prehispánica (instalado en 1747). Por lo tanto la isla tiene un alto significado cultural e histórico. La Isla de Santa Clara fue declarada “**Refugio de Vida silvestre**” en el año de 1999. Tiene el seudónimo de El Muerto por diferentes versiones:

 La una es que en años anteriores, se podía ver desde el aire la figura de un hombre acostado, lo que le dio el seudónimo de "Muerto"; hoy su forma ya no es visible por la acción de la erosión.

 La otra versión es que en el pasado, habitaba una pareja que tenía a su cargo el cuidado y mantenimiento del antiguo faro de la marina; donde acudían marinos a llevar provisiones a la isla; encontrándose con la sorpresa de un esqueleto de hombre, presumieron que era el

habitante, pero la mujer no fue hallada, deduciendo que los piratas la habían secuestrado.

### **2.3.3 HISTORIA GENERAL DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ**

El Archipiélago posee una riqueza histórica cuna de nuestros ancestros desde épocas Prehispánicas y escenario de situaciones cruciales para el país como lo fue el Combate o Batalla de Jambelí en 1941. (Ver Anexos TABLA 29).

## **2.4 Características de Lugares Turísticos Relevantes en el Archipiélago**

Bajo la premisa de planificación sustentable, se ha estructurado una especial organización en la ocupación del suelo, denominada división territorial en áreas destinadas al uso de camaroneras, áreas para la recolección de larva, áreas de manglar y asentamientos humanos dispersos en el archipiélago y un asentamiento consolidado como balneario Jambelí. Dentro de las características que embellecen y distinguen al archipiélago tenemos:

### **2.4.1 Recursos Naturales**

#### ***2.4.1.1 Ecosistema de Manglar***

El mangle es una planta leñosa tolerante a salinidades entre 5 y 75 partes por mil; su tamaño actualmente varía entre 5 y

16 m de altura y 0.10 a 0,25m de diámetro. Ellos crecen en ambientes intermareales, en suelos formados por arcilla, arena y resto de materia orgánica en diversos estados de descomposición, son anacróbicos y con un PH ácido; para poder sobrevivir en este ambiente.

Los manglares tienen adaptaciones fisiológicas y estructurales complejas como *Neumatóforos* y *Lenticelas* (intercambio de gases con la atmósfera; frutos vivíparos y semivivíparos para la reproducción y diseminación a distancia; raíces que parecen zancos para sostenerse en el lodo, etc.). Se presentan generalmente en las regiones tropicales del mundo. (Ver FIGURA 1)



*Figura 1 Manglar*

Las principales especies de mangle en la zona del Archipiélago son:

Mangle rojo (*Rhizophora mangle*, *R. harrisonii*.)

Mangle negro (*Avicennia germiniano*.)

Mangle iguanero (*Avicennia nítida*)

Mangle blanco (*Laguncularia racemosa*.)

Mangle jelí (*Conocarpues erectus*)

Entre las principales actividades que se desarrollan en los manglares tenemos: Producción de camarones en cautiverio  
Colección y captura de mariscos (conchas, cangrejos, camarones en estado de larvas, pesca en las "caletas"). (Ver FIGURA 2)



Figura 2 Uso del Manglar

Explotación de madera

Uso del manglar para esparcimiento y disfrute de las bellezas escénicas de la zona.

En la Provincia de El Oro se encuentran alrededor de 10.000 has de manglar, y la mayoría está en el archipiélago, destacándose el mangle rojo y negro; los cuales están bajo constante vigilancia, además se ejecutan proyectos conjuntamente con las comunidades para su conservación.

#### **2.4.1.2 Esteros y Canales**

Constituyen la base fundamental para la navegación interior del Archipiélago; provee del hábitat propicio para el desarrollo de varias especies de peces y moluscos. Es de gran importancia ecológica y de gran potencial turístico para realización de actividades recreativas.

Los ríos, especialmente el Jubones, depositan sedimentos finos y arenosos que dan lugar a la formación de bancos.

Todos los esteros entre si se parecen unos de otros por su exuberante vegetación a los costados, aguas mansas y apacibles, haciendo posible la navegación. (Ver FIGURA 3)





Figura 3 Esteros y Canales

La comunicación del isleño, camaronero y turista, se efectúa por esta importante vía marítima; los esteros como el Santa Rosa o Estero Grande, donde se logran divisar diferentes especies acuáticas e islotes de pájaros.

TABLA 11

Avifauna en los Manglares de los Esteros del Archipiélago

<i>Especie</i>	
Nombre Común	Nombre Científico
Garcilla Verde	<i>Butorides striatus</i>
Negro Coligrande	<i>Quiscalus mexicanus</i>
Charadrido Vuelvepiedras Rojizo	<i>Arenaria interpres</i>
Scolopacido Andarrios Coleador	<i>Acititis macularia</i>
Tirano de Agua Enmascarado	<i>Fluvicola nengueta</i>
Gaviotas reidoras	<i>Larus artricilla</i>
Fragatas Magnas	<i>Fregta magnificens</i>
Pelícano Pardo	<i>Pelecanus occidentalis thagus</i>
Gaviotín del Inca	<i>Larostema inca</i>
Cormorán Neotropical	<i>Phalacrocorax olivaceus</i>

Fuente: Estudio de mar, Isla Santa Clara, Archipiélago de Jambelí y anotaciones de la Isla Puná, por Nancy Hilgert.

## 2.4.2 Características de las Islas

### 2.4.2.1 Isla De Jambelí

#### ▪ Balneario

En la Isla de Jambelí no hay tráfico vehicular esto constituye un atractivo especial que combina con el ambiente playero. (Ver FIGURA 4)



*Figura 4 Balneario de Jambelí*

El Centro Poblado de la Isla Jambelí se ha dividido en área urbana consolidada de 120 ha., y área en proceso de consolidación 151 Ha. aproximadamente; lo que da un total de 271 Ha. aprox. De área Urbana - Rural en el balneario.<sup>3</sup>

Las barreras litorales arenosas de la costa externa de la isla

<sup>3</sup> Plan de Ordenamiento Físico Territorial de la Isla Jambelí, Santa Rosa – El oro, Ing. Julio Abad, Junio 2001

Jambelí son aprovechadas para el desarrollo turístico por lo que ha servido para la instalación de edificaciones tipo vacacional y planta hotelera. (Ver FIGURA 5)



*Figura 5 Villa vacacional*

Las viviendas que predominan en la zona son de caña, luego están las de tipo villa construidas de hormigón en pequeños porcentajes, cabe indicar que algunas viviendas están desocupadas y otras son utilizadas exclusivamente para vacaciones. (Ver FIGURA 6)



*Figura 6 Viviendas para vacaciones – Balneario Jambelí*

Los habitantes de esta zona en su gran mayoría poseen vivienda propia; el número total de viviendas es de 98, donde 53 son habitadas con un promedio de 5.5 usuarios y 45 de temporada.

En cuanto a la vivienda por servicio el porcentaje es poco; además no existen viviendas arrendadas a la población en condiciones de residencia permanente.

Se ha realizado obras civiles de ornato como malecón adoquinado, bordillos, veredas y balaustradas de hormigón; en el sector norte de esta playa, se ubica asentamientos temporales, de características marginales, de los recolectores de larvas de camarón y pescadores. Las villas vacacional y planta turística son el reflejo del interés de los estratos acomodados de Machala y Puerto Bolívar por las características de cercanía al núcleo de sus actividades.

La población de Jambelí cuenta con la escuela "Dr. Jaime Palacios Peralta" con 60 alumnos y 2 profesores fiscales, la estructura física es de hormigón, la misma que se construyó con el apoyo del Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) y de la comunidad en el año 1990.

TABLA No. 12

**Características y uso del terreno en la Isla de Jambelí**

AREA	1969	%	1996	%
<b>Manglar</b>	61 Has.	81	585 Has.	22
<b>Salinas</b>	203	8	-	-
<b>Playa</b>	176	7	130	5
<b>Urbana</b>	-	-	271	10
<b>Camaronera</b>	-	-	1576	60
<b>Matorral</b>	105	4	83	3
<b>TOTAL</b>	2645	100	2645	100

**Fuente:** Clirsen; PMRC, CLIRSEN, INP.

#### ▪ Deportivos de Carnaval

Uno de los eventos de trascendencia en la isla de Jambelí son los deportivos por Feriado de Carnaval; que consiste en la participación del público en general en diferentes disciplinas deportivas como: Volley, Indoor (football); además se elige a Mr. Carnaval y Miss Carnaval.

Ese evento lo programan el Municipio de Sta. Rosa, Unidad de Control y Vigilancia y el Programa de Manejo de Recursos Costeros.

#### 2.4.2.2 Isla del Amor

Es un nido flotante de aves, visitado por 12 especies y un total de 31 tipos o familias de aves. Entre las autóctonas que llegan están: Comorán, garza, fragata, martin

pescador, pelícano, pájaro viejo, tordo, ibis, Wimbro y las inmaculadas gaviotas. (Ver FIGURA 7)



*Figura 7 Mapa Isla del Amor*

Las aves llegan anidar desde enero a marzo, aunque todo el año la isla es habitada por esos coloridos inquilinos. Estas llegan tanto de la isla Santa Clara tal es el caso de los piqueros patas azules, también aves migratorias del norte de Canadá como los playeros y que tienen como destino final a Cabo de Hornos.

Existe un sendero que comienza después del muelle y está elevado sobre el manglar, su extensión es de 150 metros. La caminata es conducida por un guía y cada grupo tiene como máximo 8 personas. Al inicio, observamos un letrero que advierte: "Silencio, Aves anidando", este sendero desemboca en una playita de arena fina ideal para acampar. (Ver FIGURA 8)



*Figura 8 Sendero interpretativo-Isla del Amor*

Entre el ramaje y en las copas de los árboles, se asientan garzas y pelícanos blanqueando el verdor de la naturaleza.

El momento ideal para caminar por el sendero es a las cinco de la tarde cuando la gran mayoría de aves empiezan a llegar en busca de descanso, estas llegan desde las playas cercanas donde han estado desde inicios de la mañana, ellas vuelan y sobrevuelan la isla con su singular sonido el de trinar van posesionándose de la isla. Cada árbol de los 3 tipos de mangle existentes en la isla se convierte en refugio de esos huéspedes. Desde las alturas del mangle rojo (*Rhizophora*), el negro (*Avicennia*) y el jeli (*Conocarpus*).  
(Ver FIGURA 9)



*Figura 9 Manglar – Isla del Amor*

A partir del mes de febrero esta a disposición el nuevo sendero de caminería flotante que rodea un costado de la isla, está elevado y tiene una extensión de 222 metros, desde él es posible observar el bosque de manglar y aves marinas sobre todo garzas y fragatas. Cuando la marea esta baja, se forman playas ideales para jugar en la arena, descansar y también para nadar y además es posible apreciar a los recolectores de concha, ostiones y pata de mula.

Los alrededores y la costa del islote, son utilizados por los nativos del sector para realizar sus faenas de supervivencia.



### 2.4.2.3 Isla Tembleque (Costa Rica)

Cabecera parroquial de Jambelí. Ubicada en la isla Tembleque a 34 millas de Puerto Bolívar y a 13.5 de Puerto Pitahaya.

De hermoso perfil costanero, constituyó el mas visitado balneario del Archipiélago; con sus lindas playas, muelle, malecón, escuela, oficina de correos y tenencia política; título que actualmente se le da al balneario de Jambelí.

A causa de las continuas mareas y agujajes, actualmente Costa Rica presenta una población en ruinas, misma que se levanta entre escombros cual testigo silencioso de la inclemencia de la naturaleza y el transcurrir del tiempo. (Ver FIGURA 10)



Figura 10 Isla Costa Rica

Y, a poca distancia, como aferrado a la existencia se levanta la nueva población en espera de días mejores, de la tranquilidad y esperanza que se ve reflejada en los nuevos cimientos de su población, en los nuevos retoños de sus manglares, que de la nada se levanta regalando rayitos de porvenir a la comunidad que mantiene viva su esperanza en medio de la crisis.

Ahí espera Costa Rica, con su hermosa naturaleza rodeada de manglares, ruinas, vistosa viviendas y sus playas con salida al estero o a su amplio mar. (Ver FIGURA 11)



*Figura 11 Balneario de Costa Rica*

#### **2.4.2.4 Isla Payana**

La isla Payana, está ubicada en la punta Sur del archipiélago de Jambelí; en las coordenadas 80°17' Longitud Oeste y 3°21' Latitud Sur.

El puerto mas cercano es Puerto Hualtaco en Huaquillas, a pocos Kilómetros de distancia. Se encuentran vestigios de los asentamientos de lo que fue la comunidad de San Gregorio; no existen habitantes en la actualidad.

Sus límites son Norte Océano Pacífico; Sur Canal de Capones; Este Canal Bellavista y Oeste República Perú.

Su geología se dio por la formación aluvial basamento metamórfico de posible edad del Precámbrico. Rodeada de agua verde oliva con una transparencia de 20cm aproximadamente, y su temperatura 28°C. Playa de arena gruesa y color marrón.

A causa de la marea y constantes agujajes en la actualidad cuando la marea sube, no se aprecia playa, robándole imagen a la isla, puesto que el agua la cubre. Esta es una de las causas por lo que esta tierra hermosa y antigua minas de sal constituida así porque fueron las mejores del país por su abundancia, calidad y pureza, ahora se presenta un tanto deshabitada, casi olvidada de su esplendor de antaño.

En Payana no existe infraestructura alguna, se denota la presencia de camaroneras actualmente en la isla.

El acceso es por medio de lanchas contratadas de manera eventual o según necesidad, desde Puerto Hualtaco o Puerto Bolívar; dependiendo de la marea.

En la actualidad se está ejecutando un proyecto de cultivo de conchas con el aval de la Fundación Arco Iris; la misma que entrega a la Asociación Mariscadores de Costa Rica 572 has en custodia. El trámite legal aún esta en proceso, sin embargo ya se está ejecutando en la zona la resiembra de mangle como primera etapa.<sup>4</sup>

#### **2.4.2.5 Isla Las Casitas**

La comunidad Las Casitas, está ubicada en la isla Pongal.

Su peculiaridad se debe a la vegetación que posee, el paisaje de isla se contrasta con ciertos árboles de pino no comunes en esta zona climática; dotándola de un toque singular a la vista en unión a la característica apacible de sus aguas mostrando e incitando a la paz y tranquilidad.

*(Ver FIGURA 12)*

---

<sup>4</sup> Fuente: Biólogo Cesar Ordóñez, Director de la UCV de Machala.



*Figura 12 Isla Las Casitas*

En su interior podemos apreciar sembríos domésticos para el consumo de frutas y legumbres.

La característica primordial de Las Casitas es la afabilidad de su gente, que se expresa con su simpatía y sonrisa brindando a los visitantes un lugar cálido y acogedor. (Ver FIGURA 13)



*Figura 13 Comunidad Las Casitas*

#### 2.4.2.6 Isla Santa Clara

La isla Santa Clara conocida también como isla del muerto es de evidente formación tectónica, por encontrarse restos, fragmentos y fósiles completos de invertebrados marinos desde el nivel del mar y por las diferentes áreas que conforman este territorio. Tiene un área aproximadamente de 5 ha; se extiende 730 m en dirección este – oeste con un ancho promedio entre 40 – 60 m en la parte alta y unos 80 m al nivel costero. (Ver Figura 14)



*Figura 14 Isla del Muerto o Santa Clara*

El rasgo sobresaliente de la Isla Santa Clara es la presencia masiva de aves marinas, llegando a ser el mayor refugio de aves marinas que se conoce en la costa continental del Ecuador. Por considerarse de excepcional valor ambiental y

valor para el uso humano de sus aguas circundantes, fue incorporado al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) del Ecuador mediante Acuerdo Ministerial No. 083, suscrito el 14 de junio de 1999, como Refugio de Vida Silvestre categoría que la define como un área indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos; sus objetivos son: proteger y conservar especies silvestres, particularmente aquellas que son raras o están en peligro de extinción;<sup>5</sup> (Ver FIGURA 15)



*Figura 15 Piqueros Patas Azules – Santa Clara*

---

<sup>5</sup> Monitoreo de especies bioindicadoras en la Isla Santa Clara y áreas circundantes del Golfo de Guayaquil, Blgos. Hurtado, Iturralde, Suárez, Oc. Chavarría; mayo del 2000.

La flora de la isla corresponde a un bosque arbustivo xerofítico y entre las plantas vasculares existen tres especies:

\* *Cordia lutea* (conocida como Muyuyo) es la vegetación dominante y casi exclusiva de la terraza principal.

\* *Armathocereu cartwrightianus* (CACTACEAE) una especie de cactus, localizada a unos 50 m al este del faro.

\* *Capparis avicennifolia* Kunth (CAPPARIDACEAE), otra especie arbustiva y se distribuye por toda la isla.

\* *Pitchamia* sp. (BROMELIACEA) son escasos y se encuentra adherido en el acantilado del sector sur de la isla.

La fauna está dominada por vertebrados y entre estos por las tres especies de aves marinas que anidan sobre la mayor parte de la superficie de la isla: Piqueros de patas azules (*Sula nebouxii*), pelícanos pardos (*Pelecanus occidentalis*) y fragatas reales (*Fregata magnificens*). En cuanto a reptiles existen dos especies de lagartijas la *Ameiva* sp. que habita en la parte alta, y *Tropidurus* sp. en las áreas cerca de la costa.





Las estimaciones realizadas por Valle (1997) señala que existen alrededor de 23 mil aves marinas, incluyendo 14 mil piqueros de patas azules, 4 mil pelícanos pardos y 5 mil fragatas reales (machos se identifican por hinchar su pecho color rojo).

Otra característica de Santa clara, es una isla de mucha fragilidad por la textura del suelo, que es altamente susceptible a la erosión, y también está el nerviosismo marcado de las tres especies de aves mencionadas.

En el paisaje podemos apreciar a un grupo de siete islotes alineados de Este a Oeste, cada uno con una formación puntiaguda.

La isla esta deshabitada, no tiene muelle y es de difícil acceso por corrientes marinas y pleamar, además parecería una montaña con muy poca vegetación.

Se confirma la presencia estacional de la ballena jorobada, entre junio y septiembre, tanto en aguas someras como en aguas profundas en los alrededores de la isla.

### **Resumen Características Principales (según Hurtado, 1998)**

1. Un complejo y dinámico sistema transicional marino-costero en el que convergen las principales corrientes y masas de agua: corrientes frías (Humboldt y ramal de Cronwell), corriente cálida (El Niño), Frente Ecuatorial, y tiene la incidencia de las masas de agua dulce del mayor sistema hidrográfico de la costa ecuatoriana que corresponde a la bioregión del Golfo de Guayaquil. Por lo tanto, es un área importante de mezcla y transición donde confluyen especies estuarinas y neríticas costeras de afinidades biogeográficas mixtas.
2. Área de la más alta diversidad de especies marinas conocida en aguas continentales del Ecuador.
3. Área de sugerencia local o e alta productividad.
4. Núcleo importante de producción fitoplanctónica y fuente de abastecimiento de áreas más oceánicas y menos productivas.
5. Núcleo importante de producción fitoplanctónica y fuente de abastecimiento de áreas más oceánicas y menos productivas.
6. Fuente de alimentación importante para los primeros niveles tróficos de la cadena alimentaria marina (zooplancton e ictioplancton) de la que dependen los recursos pesqueros y niveles tróficos superiores.
7. Lugar para el estudio de especies indicadoras de pulsos y eventos naturales: presencia de mareas rojas, presencia de especies indicadores de las condiciones anómalas de El Niño.
8. Área de alimentación de la mayor colonia de aves marinas del país.
9. Ruta migratoria de especies amenazadas tales como ballenas jorobadas y tortugas marinas.
10. Prístina calidad de sus aguas.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Estudios Oceanográficos, Biológicos y Pesqueros - Instituto Oceanográfico Militar, Hurtado (1998)

### 2.4.3 Manifestaciones Culturales

#### 2.4.3.1 Sacamano y Promar

Es un proyecto denominado "Custodia y Manejo de áreas de Manglar", tiene como finalidad proteger las áreas de manglar que han sufrido una excesiva tala de bosques de mangle a raíz del boom camaronero; las mismas han sido concesionadas a las Asociaciones Productos del Mar 'Promar y Venecia del Mar'; quienes actualmente custodian 165 hectáreas de dicho bosque (120 en el sitio Sacamano y 45 en Jambelí). (Ver Figura 16)



*Figura 16 Corrales de Cultivo de Moluscos*

Este proyecto fue financiado por el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD-ONU) con el apadrinamiento del Comité

Zonal del Programa de Manejo de Recursos Costeros de la Zona Especial de Manejo Machala-Puerto Bolívar-Jambelí. Está ubicado dentro de los esteros Sacamano y Jambelí a cargo de 60 pescadores.

El proyecto consiste en la reforestación del manglar, la regeneración natural de especies bioacuáticas y generación de proyectos sostenibles de cría y comercialización de moluscos como: conchas, ostiones, mejillones y cangrejos.

#### **PROMAR ( Productos del Mar )**

Esta es un área de Sistema de cultivo de Concha Prieta (*Andara tuberculosa*) aplicado en el archipiélago; para la reproducción de dicha especie se utilizan las siguientes técnicas:

**CORRALES:-** Son cerramientos de malla anchovetera y estacas de mangle donde se depositan semillas de concha de 2 a 3 cm. Debiendo estar siempre sumergidas en agua.

**BOLSOS O ALMOHADAS.-** Son bolsos de malla anchovetera donde se pueden guardar *anadoras* para la cría, Deben permanecer sumergidas en el agua.

CAJAS DE MADERA: Son hechas con tablones de madera, sobre camas de palos de mangle. Allí se depositan las conchas y también deben estar sumergidas en agua de mar.

#### 2.4.3.2 Camaroneras (Actividad Camaronera)

Existen tres zonas de distribución de camaroneras en El Oro; el Archipiélago de Jambelí ocupa el 38.81% de las piscinas de la provincia. (Ver Figura 17)



*Figura 17 Vista Aérea de Camaroneras*

La relación manglar camaroneras en la zona del Archipiélago es: 1.5ha. de camaronera a 1ha. de manglar. ♦

Una camaronera está formada por un conjunto de piscina de forma rectangular de varios tamaños, pueden ser piscinas de crecimiento o engorde; sus aguas presentan un color

---

♦ Macrozonificación de la Zona Costera Continental. Pág. 106, 107

verdoso transparente con temperatura de 32° y transparencia de 15 cm.

Para la diversificación de la acuicultura, el cultivo en jaula ha constituido una tecnología bien probada; dando lugar a la producción de ejemplares (*Pennaeus vanamei*) con calidad de exportación.

La cosecha del camarón se efectúa 3 veces al año a través de bolso ubicado en la compuerta de salida de agua y luego se procede a vaciar la piscina, obteniendo un camarón que fluctúa entre 10 y 12 gramos.\*

#### **2.4.3.3 CANALETE PORTEÑO**

Es un concurso que se desarrolla en el mes de Julio celebrando las fiestas de la Armada, lo realiza la Capitanía de Puerto Bolívar en unión de la UOPPAO (asociación de pescadores).

Este evento se lleva a cabo a lo largo del malecón del puerto y el concurso se inicia en el nuevo Muelle de Cabotaje hasta la primera boya que está ubicada en el sur,

---

\* Plan de Desarrollo para la Isla Jambelí al 2025, Javier Rose, Yanina Armijos, Machala-Ecuador 1998, pag. No. 10, 11

cerca de la entrada a la Isla de El Amor. Pueden participar el público en general. (Ver FIGURA 18)



*Figura 18 Competencia – Canaleta Porteño*

#### **2.4.3.4 PEZ DE ORO (CORVINA DE ORO)**

El Pez de Oro es un concurso que se realiza con el objetivo de crear conciencia en la gente demostrando el tamaño y calidad de las especies, a causa del deterioro de los recursos y la diferencia de especies es notable en el tiempo.

Este concurso se efectúa en el Estero de Santa Rosa y consiste en pescar la especie de pez más grande del concurso. La fecha de realización es la misma del canaleta porteño. A diferencia de la Corvina de Oro que se realiza en alta mar y la única especie a valorar es la corvina. Pueden

participar los pescadores asociados y el público en general.

(Ver FIGURA 19)



Figura19 Pez de Oro

#### 2.4.3.5 Feria del Langostino

Evento que se realiza anualmente en el mes de Agosto y surge como una alternativa durante las fiestas patronales de Santa Rosa.

Lo organiza la Municipalidad de Santa Rosa y la Cámara de Acuacultura.

El objetivo de este evento es presentar los nuevos productos como fruto del tratamiento de las camaroneras y su producción técnica (mejor técnica implementada para la



cría y cultivo de langostino en cautiverio). Esta feria se desarrolla con la exposición de videos, charlas, y su mejor ejemplar (elección de la reina del langostino y del mejor ejemplar "Langostino Rey"). Como es de esperarse este esfuerzo rinde frutos, nuevos contactos, nuevas propuestas.

#### **2.4.3.6 Feria Mundial del Banano**

Feria en el mes de Septiembre entre el 19 y 25 de cada año que por motivo de las Fiestas Patronales de la Virgen de la Merced se celebran en la ciudad de Machala; El recinto Ferial ubicado en la calles Palmeras entre Sucre y Boyacá.

En este evento se asocia el evento religioso como un canal de promoción internacional para el banano ecuatoriano "el mejor del mundo".

La Feria mundial del banano, nace a raíz del boom bananero en 1964; y se constituye en un importante certamen de belleza para América del Sur en 1985. No se podía dejar de lado la elección del mejor ejemplar de banano "Banano Rey"; en sus diferentes variedades en el país:

- *Gross Michel*.- conocido como guineo de Seda, susceptible al "Mal de Panamá). Variedad de color verde claro, robusta y grande; tiene de 10 a 14 manos de promedio
- *Cavendish*.- Sus tipos principales son 7, esta variedad si es resistente al "Mal de Panamá": *Lacatan o Filipino, Valery, Robusta, Giant Cavendish, Cavendish Enano y Grand Nain*

#### 2.4.3.7 Platos Típicos

Uno de los mayores encantos del turismo vivencial es el disfrute de los platos típicos de cada región, pueblo, o familia. En las costas del oro en especial en el Archipiélago de Jambelí encontramos platos preparados a base de mariscos que se dan en la zona, entre ellos tenemos.

***La Concha Asada*** llamada el 'sushi ecuatoriano', uno de los más exquisitos.

##### Receta:

24 conchas prietas    2 verdes para patacones

2 limones    1 cucharadita de aji

3 tomates cortados en cuadros ½ taza de aceite



LACTUR - BIBLIOTECA

2 cebollas picadas en pluma 1 atado de hierbas

500 gramos de canguil

Preparación:

Primero se lavan bien las conchas con un cepillo duro, luego se les pone a hervir (Sancochar) en agua, para que se abran más fácilmente, por dos o tres minutos hasta que las burbujas aparezcan y se las retira del fuego. Se abren las conchas y se las coloca sobre una parilla sobre carbón encendido para asarlas por cinco minutos, hasta que la carne pierda un poco de humedad. Se las sirve acompañada de patacones, canguil y el encurtido que se prepara con cebolla picada y el tomate. El limón se agrega en gotas a cada concha para realzar su sabor.

**Sopa Marinera 'Todo un plato'**

Es una de las especialidades orenses; en este succulento plato se incluyen distintos productos del mar; de igual manera el arroz marinero o la parrillada de mariscos.

**El Meloso 'Arroz con concha'** Uno de los platos más preciados, consiste en un arroz bien cocido, mezclado con el jugo negro que se extrae de sancochar las conchas,

trozos de concha y bastante cebolla roja y para acompañar, patacones.

**Los Ceviches** También forman parte de estos deliciosos platos en especial, el de camarón siendo este el segundo rubro de la provincia. (Ver FIGURA 20)



*Figura 20 Platos Típicos*

#### **2.4.4 Características De Otros Lugares Cercanos Al Archipiélago**

##### **2.4.4.1 Puerto Bolívar**

Es considerado como uno de los puertos más importantes del país. Está ubicado en la ribera del Estero Santa Rosa a 5 kilómetros de Machala, (Ver Figura 21); el 80% de la producción bananera del país es exportado desde este lugar.



*Figura 21 Muelle - Puerto Bolívar*

#### **2.4.4.2 Puerto Hualtaco.**

Este lugar pintoresco, está constituido por una comunidad pesquera ubicado orillas del estero que separa Ecuador de Perú.

Puerto actual para desembarque de la pesca de nuestras ricas especies; antes servía de desembarque de la legendaria caña guadua y el muy explotado mangle.

En este lugar podemos encontrar interesantes trabajos artesanales hechos con productos del mar y se les puede hallar en sus faenas diarias, (mallas y canoas).

De interesante disfrute de comidas típicas.

#### **2.4.4.3 Puerto Jelí**

Conocido puerto pesquero, labrado en la pujanza y perseverancia. Famoso por sus atributos culinarios en platos típicos, los mejores de la provincia.

Indiscutiblemente, no se puede dejar de degustar los mariscos en sopas, encocados, arroces, ceviches y la tradicional parihuela.

#### **2.4.4.4 Huaquillas.**

Ciudad fronteriza, resultado de la interacción de costumbres diversas. Ubicado junto al río Zarumilla. El nombre se le debe a los numerosos enterramientos aborígenes en el lugar, es notable sus vistosas ofrendas y sus acostumbradas evidencias colocadas en las Huacas; diminutivo de Huaquillas.

Sus habitantes evolucionaron en alfarería e industrialización de conchas; expertos en el intercambio cultural y comercial; lo que fomenta su actividad actual basada en sus costumbres y tradiciones.

Su población, gente pujante, llena de capacidad de trabajo, paciencia y perseverancia en el comercio; éste éxito se forja en los bajos precios y en sus ganancias por los grandes volúmenes del producto, sobre todo en productos alimenticios e industriales ecuatorianos.

## **2.5 Importancia de Lugares Relevantes del Archipiélago**

El Archipiélago de Jambelí constituye uno de los remanentes de manglar que posee el país, y su conservación es de suma importancia; es por esta razón que se busca realizar un turismo sustentable, es decir poder integrar a las comunidades locales a los proyectos de turismo ecológico, ya sea como inversionistas o prestadores de servicios, favoreciendo la redistribución de ingreso y a su vez permitiendo la convivencia entre visitante y visitado en un marco de cordialidad y respeto, donde la naturaleza no se vea afectada por intereses ajenos.

Cada una de las islas que conforman al archipiélago están cubiertas por una zona de manglar lo que las hace muy atractivas, sin dejar a un lado los brazos de esteros que las riegan y los canales que permiten el acceso a ellas, todo este conjunto de atractivos se da en este apartado lugar donde se puede respirar un ambiente lleno de paz y mucha armonía.

La actividad ecoturística dentro del archipiélago de Jambelí es la mejor alternativa que se puede dar, sin embargo debe fomentarse y aprovecharse dentro de estándares de sustentabilidad los recursos naturales que este posee. Las islas del archipiélago poseen un recurso invaluable de manglar, del mismo que se reconoce la sostenibilidad del medio y su importancia ambiental, en un hecho trascendental que se constituyó con la formulación del Reglamento para el ordenamiento y manejo de los manglares, oficializado el 22 de diciembre de 1995, en el cual se incorpora a los manglares al patrimonio forestal del Estado. Esto significa que los manglares están fuera del comercio, no son susceptibles de posesión o cualquier otro medio de apropiación, sobre este recurso no se puede adquirir el dominio, ni ningún otro derecho real por prescripción.

Dentro de la importancia del medio ambiente podemos mencionar como otros países han tenido experiencias exitosas en el trato y cuidado de los recursos ambientales aprovechables por la vía del turismo, adoptando el principio de que quien dañe o contamine a la región o zona ecoturística, debe pagar por ello, y no sólo por conservar el lugar dentro del equilibrio ecológico en el que se halla originalmente. Otro ejemplo de importancia de protección al medio ambiente es que países industrializados pagan a países subdesarrollados que tienen recursos naturales, para que conserven el medio que ellos ya no tienen.



Por lo tanto la vida y la naturaleza no tiene ni pueden tener cotización alguna, porque lo que se pone en juego la estabilidad de la riqueza ecológica que nos brinda el planeta, que es patrimonio de toda la humanidad y de las generaciones futuras.

Poner en riesgo los últimos santuarios que existen sobre el planeta por tan sólo satisfacer el ánimo del hombre de disfrutar parte de la riqueza perdida, deteriorándola, no se puede justificar bajo ningún argumento financiero. Es importante resaltar que, en los últimos años los proyectos para la recuperación de ciertas zonas deterioradas por la actividad camaronera, se ejecutan en las denominadas áreas de custodia en el archipiélago de Jambelí, un ejemplo de estas áreas es Sacamano, considerada como la pionera.

### **2.5.1 La Importancia de los Ecosistemas de Manglar**

Con el paso del tiempo en nuestro país se le ha dado la importancia debida a este recurso vulnerable a las acciones de producción y desarrollo tradicionales del hombre, (donde los bienes comunes que "son de todos" y de nadie a la vez; cualquiera los usa y nadie los cuida; cualquiera se atribuye derechos sobre ellos y actúa como si la responsabilidad por su buen estado fuera de otro.) Se ha logrado una labor quijotesca que se ve reflejada en acciones públicas a través de estrategias.

Las principales estrategias utilizadas en esta década para la salvación del manglar remanente han sido:

1. No otorgar permisos para establecer camaroneras en los manglares.
2. Crear en el PMRC las unidades de conservación y vigilancia (UCV) como mecanismo de vigilancia del manglar y otros recursos costeros.
3. Establecer por parte de la contraloría General del Estado un precio significativo por hectárea de manglar invadida.
4. Otorgar áreas de manglar en custodia o en concesión a los usuarios tradicionales, para que sean aprovechadas bajo planes de conservación y manejo.<sup>▼</sup>

### **2.5.2 La Importancia de la Isla Santa Clara**

A pesar de su pequeña extensión es el lugar de mayor importancia en la costa ecuatoriana para anidación de aves marinas. Por esta razón es muy importante la conservación de estos ecosistemas; y para ello se requiere un manejo integral de la isla y sus áreas marinas circundantes.<sup>7</sup>

---

▼ Macrozonificación de la Zona Costera Continental. Pág. 108

<sup>7</sup> Isla Santa Clara; Estudio del Ambiente Terrestre y Establecimiento de un Sistema de Monitoreo de las colonias de Aves Marinas; Carlos A. Valle (Especialista en Aves Marina); Quito, Septiembre 28, 1997

Las actividades que al ser manejadas adecuadamente son compatibles con los objetivos de conservación de la isla y que a la vez benefician a las poblaciones humanas locales y en el contexto nacional son las siguientes:

1. Educación: La población ecuatoriana no ha recibido una buena educación con respecto a la conservación de la naturaleza y de la vida silvestre en particular. Tomando como ejemplo a la Isla de Santa Clara se puede integrar:

- ☞ Un programa de educación tanto para jóvenes como para adultos sobre la importancia de la conservación de los ecosistemas marino-costeros, y de los beneficios derivados de la conservación.
- ☞ Un segundo programa de capacitación sobre manejo y operación turística con base local.

2. Investigación Científica: Santa Clara ofrece una oportunidad de investigación científica para ornitólogos marinos, oceanógrafos y ecólogos, interesados en estudiar las interacciones de los diferentes elementos de los ecosistemas marinos y la interacción entre ecosistemas marinos y terrestres. Estudios que a futuro pueden servir de bases para la conservación y manejo del área.

3. Pesca Artesanal: Ha sido practicada desde antaño por los habitantes de la costa ecuatoriana; considerada como una actividad tradicional.

Sin embargo para la pesca industrial deben realizarse estudios para establecer restricciones y regulaciones en el uso de aquellas artes de pesca que provocan la mortandad de las especies que habitan y llegan a esta zona debido a la alta productividad existente.

4. Turismo de naturaleza: Según Sr. Manso, habitante. Por el potencial atractivo naturalístico que la isla posee, ya se da el turismo de observación aunque de manera incipiente; además la actividad sigue un desarrollo espontáneo y carente de planificación. Debemos tener presente que las actividades aún el turismo si no se lo maneja adecuadamente puede generar un fuerte impacto, especialmente si se considera desembarcar en la isla.

## **2.6 Capacidad de Carga del Archipiélago**

Se realizó el estudio de Capacidad de Carga Turística para la zona de Jambelí; específicamente en el balneario donde se da la mayor concentración de visitantes.

Mencionado estudio va incluido dentro del Plan de Ordenamiento Físico Territorial de la Isla Jambelí; y estuvo a cargo del Ing. Julio Abad Nieto, que desempeña sus funciones como experto en Manejo Costero Integrado de la (ZEM/Machala-Puerto Bolívar-Jambelí) del Programa de Manejo de Recursos Costeros. La metodología empleada para este estudio fue la de Miguel Cifuentes. Para efectos de dicho estudio se consideraron los siguientes Factores de Zonificación:

- a) Fronteras naturales
- b) Grados de Consolidación de los asentamientos poblados
- c) Usos del Suelo
- d) Tendencia de crecimiento

Estos permitieron delimitar el área urbana de Jambelí; identificando las siguientes zonas:

#### **Zona 1**

- ☞ Esta zona constituye la parte central del balneario y el área de playa, que abarca exclusivamente el área consolidada de viviendas, villas y de servicios.
- ☞ Se localiza al norte desde la construcción identificada como El Hongo Chino hasta el sur donde se ubican la construcción denominada 'Bungalu' de la Brigada de Infantería No. 1 de El Oro.

## Zona 2

☞ En esta zona se encuentran ubicados los huertos orgánicos, como alternativa para consumo interno del balneario.

☞ En la zona existen áreas para la expansión inmediata del balneario.

## Zona 3

☞ Constituye el área de playa, para recreación y parte de huertos.

Según el Ing. Abad Nieto, para el respectivo estudio de Capacidad de Carga Turística se segmentó 8 sectores, dentro de las zonas antes mencionadas. En las siguientes tablas se presentan los resultados obtenidos:

**TABLA No. 13**  
**Resultados de la Capacidad de Servicios Turísticos por Sector**  
**(Isla Jambelí)**

Balneario Jambelí	Capacidad (Restaurantes) Plaza-día	Capacidad hospedaje Plaza-día	Capacidad (SS.HH) Pers.-día	Capacidad Servicios seguridad Pers./día	Capacidad Servicios Turísticos Pers./día
<b>Sn1</b>				650	131
<b>Sn2</b>				800	202
<b>Sn3</b>	240	30	360	1000	523
<b>Sc1</b>	1008	20	864	2050	1122
<b>Sc2</b>	2040	96	1368	2550	1599
<b>Ss1</b>	1216	120	4536	2500	2192
<b>Ss2</b>				800	207
<b>Ss3</b>				550	124
<b>Total</b>	4504	266	7128	10900	6100

Fuente: Elaborado por: Ing. Julio Abad Nieto ( PMRC EL ORO – MACHALA)

## ANÁLISIS

Note el desequilibrio entre la capacidad Hospedaje y Restaurantes en relación con los Servicios Turísticos.

Existe una gran diferencia en cuanto al número de plazas y el número de turistas que pueden contar con los servicios; lo cual demuestra que hay insuficiente planta turística, que no logra cubrir la cantidad de turistas por día.

**TABLA No. 14**

### RESULTADO DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA (Isla Jambelí)

Balneario Jambelí	Capacidad Carga efectiva Pers./día	CST #turistas que el balneario puede soportar	Relación de capacidades de carga	Capacidad Carga Turística Pers./día
<b>Sn1</b>	90	131	CST>CCE	90
<b>Sn2</b>	297	202	CST<CCE	202
<b>Sn3</b>	1073	523	CST<CCE	523
<b>Sc1</b>	1754	1122	CST<CCE	1122
<b>Sc2</b>	2025	1599	CST<CCE	1599
<b>Ss1</b>	2672	2192	CST<CCE	2192
<b>Ss2</b>	322	207	CST<CCE	207
<b>Ss3</b>	157	124	CST<CCE	124
<b>Total</b>	<b>8390</b>	<b>6100</b>		<b>6059 visitas / día</b>

Fuente: Elaborado por: Ing. Julio Abad Nieto ( PMRC EL ORO – MACHALA)

La Capacidad de Carga efectiva o sea el número de turistas que pueden descansar cómodamente según el área de la zona de playa es de 8390.

Aunque el Ing. Abad asegura que la Capacidad de Carga turística o sea el número de turistas que realmente puede soportar el balneario en los actuales momentos fluctúa entre 6059 – 6100 por día.

En el Sector Norte 1 (**Sn1**), **la capacidad de carga efectiva es menor que la capacidad de Servicios Turísticos**. Este sector tiene un potencial de desarrollo Turístico que debe ser aprovechado a través de un ordenamiento físico territorial.

En estos sectores Sector Centro 1 (**Sc1**); Sector Centro 2 (**Sc2**); Sector Sur 1 (**Ss1**), Sector Sur 2 (**Ss2**), existe un buen servicio de seguridad y actitud de salvavidas por lo que se garantiza el buen manejo de los turistas.

En el Sector Centro 1 (**Sc1**) y Sector Centro 2 (**Sc2**) no se puede incrementar el número de turistas, a menos que se desarrolle el área de los sectores Sector Norte 1 (**Sn1**), Sector Norte 2 (**Sn2**), Sector Sur 1 (**Ss1**) y Sector Sur 2 (**Ss2**) para provocar un descongestionamiento en mencionados sectores y la zona de playa en el Sector Sur 2 (**Ss2**).



La playa posee una extensión de 12 Km., pero solo 2 Km. aproximadamente se usa para el desarrollo del turismo; el Ing. Abad recomienda descongestionar los sectores centrales en épocas de temporada alta (diciembre del 2000).

### **CONCLUSIÓN.**

Analizando los resultados del estudio de capacidad realizado por PMRC, se concluye que Jambelí podría albergar a unos 8390 turistas por día en cuanto al espacio físico; sin embargo por los escasos servicios existentes; este número de turistas se ve reducido a 6100.

Su Capacidad de Carga Turística podrá aumentar, solo si se mejoran e incrementan los servicios básicos y la planta turística que permitan la correcta atención de los visitantes; servicios que deberán estar bajo control y seguimiento de los miembros de las Zonas Especiales de Manejo (ZEM).

Luego del estudio, se presenta una descripción de las fortalezas y debilidades de cada sector; con sus respectivas recomendaciones. (Según Abad, 2000).

**TABLA No. 15**  
**Fortalezas y Debilidades Por Sector**

SECTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES	RECOMENDACIONES
<b>Sn1</b>	Playa amplia y limpia Poco uso de suelo en zona de trasplaya	No existe servicio de alojamiento y restaurante No tiene infraestructura Sanitaria	Componente biofisico de importancia debe ser considerado como reserva ecológica
<b>Sn2</b>	Playa amplia y limpia Poco uso de suelo en zona de trasplaya	No existe servicio de alojamiento y restaurante No tiene infraestructura Sanitaria	Se debe formular ordenanzas para el manejo adecuado de áreas verdes, que sirven para la protección de la playa.
<b>Sn3</b>	Playa amplia y limpia Poco uso de suelo en zona de trasplaya	No existe servicio de alojamiento y restaurante No tiene infraestructura sanitaria	Se puede usar como área de deportes en la zona de trasplaya tras el malecón Conrado García
<b>Sc1</b>	Buen servicio de vigilancia y seguridad Existen baterías sanitarias	Servicio de alojamiento insuficiente Por la súper demanda de turistas	Sensibilizar a los propietarios para que no utilicen materiales rígidos de construcción
<b>Sc2</b>	Buen servicio de vigilancia y seguridad Existen baterías sanitarias	Se disminuye los servicios de agua y fluido eléctrico Cerrados ciertos accesos a la playa	Se precisa de ordenanzas para el correcto uso de suelo.
<b>Ss1</b>	Buen servicio de vigilancia y seguridad Existen baterías sanitarias	No existe alojamiento	Se debe implementar bohíos con una tipología – Arquitectónica adecuada al medio.
<b>Ss2</b>	Playa amplia y limpia Poco uso de suelo en zona de trasplaya	No existe servicios de alojamiento y restaurante No tiene infraestructura sanitaria	Se debe formular ordenanzas para el manejo adecuado de áreas verdes, que sirven para la protección de la playa
<b>Ss3</b>	Área exuberante arborizada con palmas coco	Playa sucia	Se debe hacer limpieza en este sector No permitir más viviendas

Fuente: Elaborado por: Ing. Julio Abad Nieto ( PMRC EL ORO – MACHALA)

Existe una propuesta en cuanto a la ocupación del suelo y el incremento habitacional en la Isla de Jambelí; se refiere a un desarrollo urbanístico armónico del área urbana de Jambelí y su entorno, o sea que se considere la vocación turística de la zona y área de influencia; integrando el medio ya consolidado por construcciones de hormigón con las nuevas edificaciones de viviendas y villas bajo diseños técnicos convenientes.

Se sugiere la utilización de materiales biodegradables en las construcciones futuras, debido a que esto permitirá que se mantengan las condiciones naturales en caso de presentarse inundaciones por efectos del fenómeno El Niño; un ejemplo es el modelo de construcción mixta que favorece las condiciones de confort habitacional y se integran con el medio actual.<sup>8</sup>

Además se propone la integración de usos en torno al bosque seco mediante el diseño de un parque natural que incorpore alternativamente las diferentes opciones que existen en el archipiélago, desde la Isla del Amor, el recurso de playa y el bosque por sus condiciones ambientales.

Considerando que en temporadas altas los turistas requieren actividades alternativas y complementarias al uso recreativo de playa; esto permitirá un descongestionamiento en el área del balneario.

---

<sup>8</sup> Plan de Ordenamiento Físico Territorial de la Isla de Jambelí, Julio Abad, Pág. 64, Junio 2001

## **2.7 Ruta de Acceso a Lugares Turísticos del Archipiélago de Jambelí**

Es de suma importancia la transportación dentro de la Actividad Turística, ya que es un factor que permite la movilización del turista que va en busca de distracción, descanso, recreación (tiempo de ocio); para lo cual presentamos los tipos de transportación con que cuenta la provincia.

### **2.7.1 Transportación Terrestre**

La red de vías terrestres de la provincia se encuentra en estado aceptable, están formadas por carreteras principales secundarias y lastradas o en construcción. Principales distancias en Kms., hacia la ciudad de Machala (Ver Anexos TABLA 27)

### **2.7.2 Transportación Aérea**

La provincia de El Oro cuenta con un aeropuerto para vuelos nacionales (Manuel Serrano); ubicado en la ciudad de Machala, en el sector sur, calles 9 de Mayo y Buenavista. Las líneas aéreas que frecuentan la ciudad de Machala son TAME, AEROLITORAL e ICARO; con una frecuencia de vuelo diaria, excepto Sábados y Domingos.

#### **2.7.2.1 Itinerarios**

**TABLA 16**  
**FRECUENCIA DE VUELOS HACIA MACHALA**

PROCE DENCIA	DESTINO	AEROLINEA	DIAS	Hora SALIDA	Hora LLEGADA
Gquil	Machala	Aerolitoral	Exc:SaDo	08h00	08h45
Gquil	Machala	Aerolitoral	Exc.SaDo	15h00	15h45
Gquil	Machala	Tame	LuMiVi	09h20	09h50
Machala	Guayaquil	Aerolitoral	Exc.SaDo	09h00	09h45
Machala	Guayaquil	Aerolitoral	Exc.SaDo	16h00	16h45
Machala	Guayaquil	Tame	LuMiVi	10h10	10h40
Machala	Quito	Tame	LuMiVi	10h10	10h40
Quito	Machala	Tame	LuMiVi	08h30	09h50

*Fuente: Revista Transport /Nov.2001*

Podemos notar el itinerario que las aerolíneas que vuelan hacia Machala frecuentan.

### 2.7.3 Transportación Marítima – Fluvial

En el caso del Archipiélago de Jambelí, el acceso se lo hace exclusivamente vía fluvial o marítima por encontrarse a un costado del continente y rodeado del último remanente de manglar en el sur del país y por varios esteros y canales.

Las lanchas como medio de transportación es lo mas usado y recomendado para acceder al Archipiélago, debido a su rapidez y facilidad de ingresar por los canales.

Para poder recorrer las islas del Archipiélago se pueden salir desde los 3 Puertos más cercanos:

 Muelle de Cabotaje en Puerto Bolívar

 Puerto Pitahaya en Arenillas

 Puerto Hualtaco en Huaquillas

Como una opción adicional de salida, hacia el Archipiélago, se tiene a Puerto Jeli; Sin embargo presenta una desventaja, solo puede accederse a él cuando existe marea alta.

### ***Muelle de Cabotaje (Puerto Bolívar)***

La transportación a la isla de Jambelí (balneario más concurrido) se lo hace desde allí y está a cargo de dos cooperativas la Morán Valverde y 31 de Julio que poseen aproximadamente 40 unidades cada una; las mismas transportan a los turistas en la ruta de Puerto Bolívar – Jambelí utilizando embarcaciones ligeras con un motor de 45 Hp. a 60 Hp, capacidad para 35 personas.

El horario de transportación es de Lunes a Domingo; la más antigua es la 31 de Julio; bajo la vigilancia de la Capitanía de Puerto Bolívar. Con el paso del tiempo han ido mejorando el servicio.

Este lugar es el único puerto con embarcaciones establecidas para el servicio al público en general, mientras que en Puerto Pitaya o Puerto Hualtaco.

El servicio es esporádico y lo ofertan los mismos pescadores de la zona, por ende la calidad es distinta.

**TABLA No. II.10**

**Información General de las Islas del Archipiélago de Jambelí**

<b>DESDE PUERTO BOLIVAR A:</b>	<b>Tiempo Minutos</b>	<b>Distancia Kms.</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Isla Costa Rica</b>	1 hora	46.25	S.E.
<b>Isla Las Casitas</b>	45	35	S.E.
<b>Isla Pongalillo</b>	40	25	S.E.
<b>Sacamano</b>	20	10	SUR
<b>Promar</b>	15	6	N.E.
<b>Isla Bellavista</b>	45	28	S.E.
<b>Isla San Gregorio</b>	1 hora	50	S.O.
<b>isla Jambelí</b>	18	6.5	N.E.
<b>Isla Payana</b>		50	SUR
<b>Isla Santa Clara</b>		46.75	
<b>Isla del Amor</b>		3.75	

*Fuente: Capitanía de Puerto Bolívar. Febrero/2002*

## **2.7 Análisis F.O.D.A.**

Se ha establecido el análisis FODA de la siguiente manera:

### **2.8.1 Fortalezas**

➤ Los Recursos naturales que el archipiélago posee:

- Manglares
- Paisaje
- Esteros

➤ **Manifestaciones Culturales**

➤ Amabilidad de la población

➤ Deseo de superación de los pobladores

➤ Turismo como medio de sustentación familiar

➤ El alcance de los recursos para la elaboración del arte culinario típico.

➤ Forma parte de la Zona Especial de Manejo costero del Ecuador (ZEM) y esta bajo la dirección del Programa de Manejo de Recursos Costeros

➤ Se encuentra cerca a uno de los Puertos más importantes del país como es Pto. Bolívar

**2.8.2 Oportunidades**

➤ Organización de Eventos

➤ El incrementar la calidad de servicios



- La mejora e incremento de las unidades de transporte
- Proyecto a construirse en la punta del Balneario de Jambelí (El Faro)
- La capacidad en todo el archipiélago para Desarrollar la Actividad Ecoturística.

### **2.8.1 Debilidades**

- Insuficiencia y falta de infraestructura de los servicios básicos
- Calidad de Servicios
- Calidad de la planta turística
- Organización y apoyo de entidades gubernamentales de esta jurisdicción
- Escasez de proyectos a desarrollarse en las diferentes islas.
- Falta de Ejecución en la Planificación Territorial en el Balneario de Jambelí
- La acumulación de sedimentación en ciertos canales que impiden la correcta navegación con marea baja.
- La comercialización e inclemencia de ciertos prestadores de servicios turísticos

- El oportunismo e inflación que provocan ciertos prestadores de servicios turísticos.
- La incorrecta difusión de los atractivos

#### **2.8.4 Amenazas**

- La inclemencia de la naturaleza:
  - Mareas
  - Aguajes
- La incompleta y mala difusión de acontecimientos y del atractivo mismo.
- Proliferación de camaroneras dentro del archipiélago.
- Incremento de la población para la creación de viviendas.

### CAPÍTULO III

## ANÁLISIS DEL COSTO DE PAQUETES TURÍSTICOS POTENCIALES EN EL ARCHIPIÉLAGO.

### 3.1 Estudio de Mercado

#### **Antecedentes**

En la Provincia de El Oro, el Archipiélago de Jambelí es el único balneario con agua de mar lo que le da oportunidades para que su mercado potencial sea amplio.

La información que ha servido de base para el estudio de mercado, ha sido proporcionada por facilitadores de la oferta del lugar como:

- Dirección Provincial de Turismo de El Oro
- Cámara de Turismo de El Oro
- Cooperativas de Transporte Fluvial 31 de Julio y Alberto Morán

Y para determinar conceptos de mercado con respecto a la demanda como:

- Perfil del turista
- Opiniones (Calidad del Producto turístico, Preferencias)
- Competitividad del Destino Turístico
- Disponibilidad de la Información

### **3.1.1 Demanda Turística ( Mercado Potencial)**

Para proceder al análisis, se realizaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros en temporada alta de Carnaval (febrero/2002) y temporada de la Sierra (junio/2002); a prestadores de servicios (pobladores) y entrevistas a representantes de organizaciones gubernamentales en el área del turismo.

Cabe considerar que en la isla de Jambelí existe un mercado captado, (50000 personas) feriado de Carnaval y Semana Santa, el turismo provincial en fines de semana (1600 personas) y los vacacionales de la Sierra (60000 personas) específicamente la provincia del Azuay. **Esto determina las Temporadas de Visita al Archipiélago.**

Pero no se puede dejar de lado el ampliar las ofertas con otras alternativas y a su vez ampliar nuestra demanda; Considerando que:

El ingreso de turistas a Jambelí es de 32.000 personas aproximadamente, esto constituye el mercado captado en el 2001; mientras que las personas que habitan en la provincia son al menos 559.846 en el año 2000 (515.664, Datos Preliminares INEC/2001), y por último los que visitan la provincia son 89555. Dando como resultado un mercado potencial de  $(559.846 + 89.555)$  649.401 personas aproximadamente.

En base a nuestra necesidad y nuestra población, justificamos que el número de encuestados, ha sido 138 encuestas de campo, dirigida a turistas.

#### **3.1.1.1 Perfil del cliente**

Acorde a la encuesta realizada en el balneario de Jambelí en febrero y Junio; se seleccionó a esta isla ya que acoge la mayor cantidad de turistas; no se consideró las otras islas porque no se las promociona ni existe infraestructura en ellas. Mostrando los siguientes resultados.

El turista nacional en Jambelí, busca recrearse con su familia y amigos; está en busca de diversidad de producto; mientras que el extranjero está en busca de aventura y paz, le es suficiente lo que el archipiélago le puede brindar.

- SEXO, EDAD Y OCUPACIÓN

De los visitantes a Jambelí el 41% son mujeres y el 59% varones.

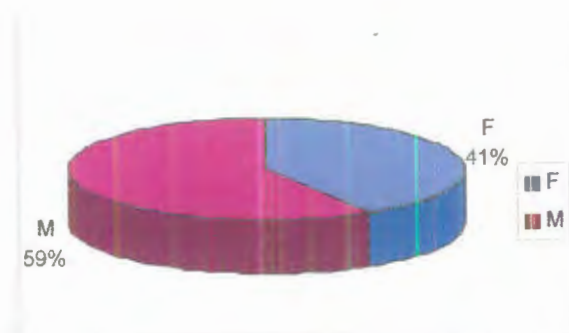


Gráfico 12. Turistas en Jambelí (Género)

Sus edades en un 14% son de 15 a 20 años, el 36% de 21 a 30 años, el 38% de 31 a 45 años y el 12 % de 46 en adelante.

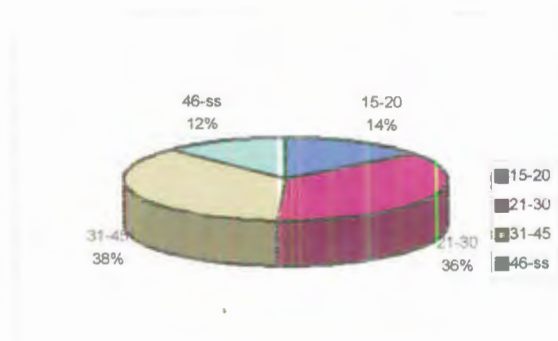


Gráfico 13. Edades turistas que frecuenta el archipiélago

Su instrucción el 33% a nivel de secundaria y el 59% de nivel superior.

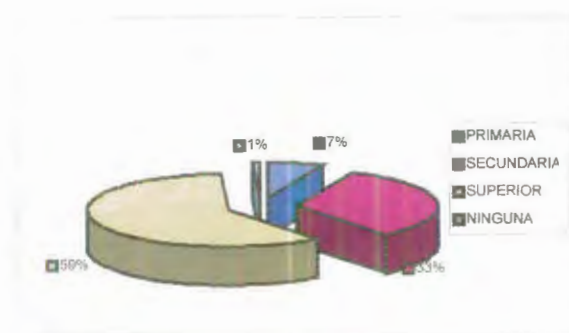


Gráfico 14. Nivel de instrucción de turistas de Jambelí

#### • PROCEDENCIA

Su procedencia significativa es de la misma provincia con un 50% de los visitantes nacionales, le sigue de Azuay con un 11% y de Guayas con un 9%. Esto se produce por ser el único balneario de agua salada de la provincia por lo que es el lugar de afluencia de feriado cortos y fines de semana.

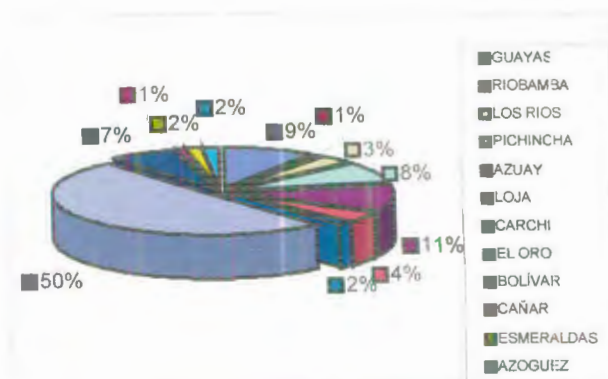


Gráfico 15. Procedencia nacional de turistas

La isla también recibe visitantes desde el exterior del país, en su mayoría de Colombia 30%, el 14% de Perú y otro 14% de Estados Unidos; además de otros países como España, Alemania, Australia, Cuba e India.

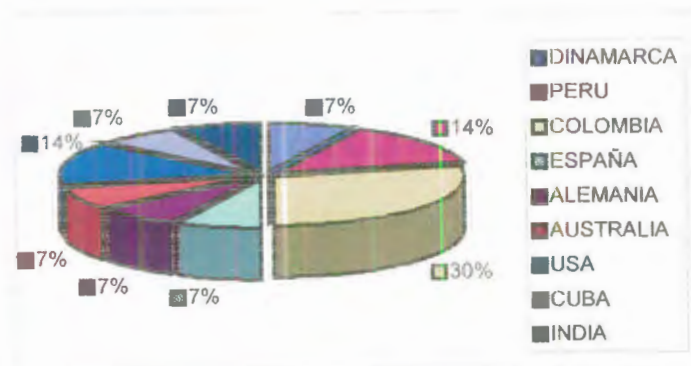


Gráfico 16 Procedencia Extranjera

#### • MOTIVACIÓN Y TIPO DE TURISMO

El tipo de turismo que mayormente se realiza en Jambelí es el de recreación un 86%, luego el de negocios 9% (por la cercanía a Puerto Bolívar y Machala), seguido de aventura un 4% y ecológico 1%; a causa de que es la única actividad, que se promociona en la isla; por desconocimiento e inversión en el desarrollo de otras posibles actividades.

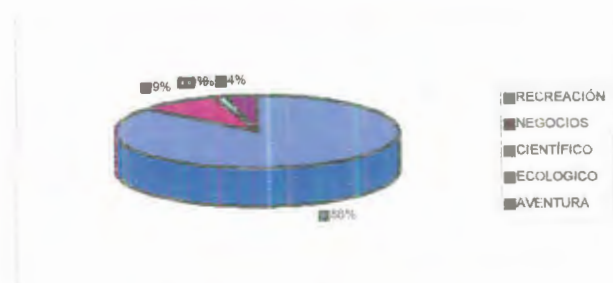


Gráfico 17. Tipo de Turismo en Jambelí



## CONCLUSIÓN.

Esto nos demuestra que en su mayoría las personas que visitan la isla son personas adultas con una instrucción superior (profesionales que dependen de sus propios ingresos, capaces de tomar sus propias decisiones en cuanto a gustos se refiere. Y en general su procedencia mayoritaria es de la misma provincia, Guayas y Cuenca; un porcentaje importante le corresponde al turismo extranjero.

Nos enfoca que el turista está en busca de recreación, paz y aventura; lo que nos abre puertas para cubrir esas y otras expectativas del turista, con nuestra oferta de producto.

### 3.1.1.2 Infraestructura

- Las vías de acceso a Jambelí son consideradas buenas en un 56%; Regulares un 11% y malas un 33%.

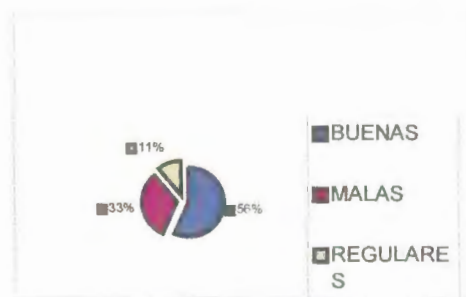


Gráfico 18. Condiciones de Vías de Acceso

- Los servicios básicos en Jambelí son escasos; los turistas consideran que hace falta el agua potable apta para el consumo en mayor porcentaje 22%. Al igual, que la limpieza de playas 21%; los SSHH un 18%; la energía eléctrica un 16% y teléfono un 12%, mientras que el alcantarillado está en un 6%.

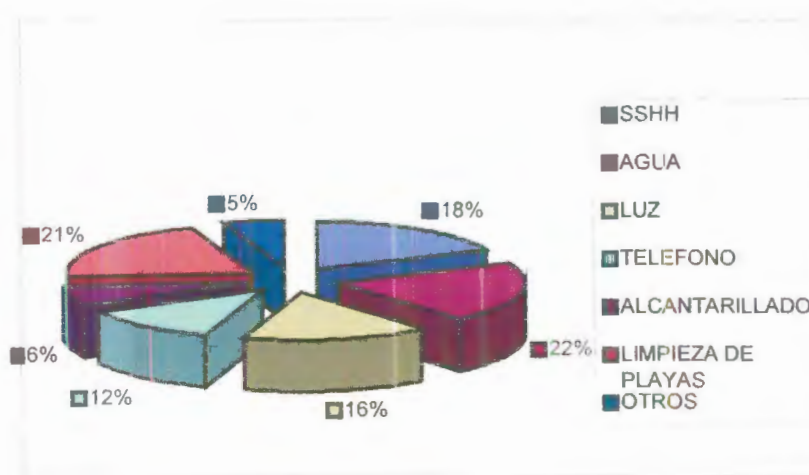


Gráfico 19. Servicios Básicos

## CONCLUSIÓN.

Los servicios básicos evidentemente son escasos, es importante la inversión pública en el mejoramiento del mismo como pauta del incremento sustentable del turismo en la isla.

### 3.1.1.3 Calidad de Servicios Turísticos

- El turista piensa que no hay suficientes hoteles un 72%, otros 15% piensan que si, y el 13% no los conoce. Con respecto a la calidad el 38% cree que los servicios de alojamiento son buenos, en 29% que son regulares, el 22% desconoce, el 9% que son malos y solo el 3% que son excelentes.

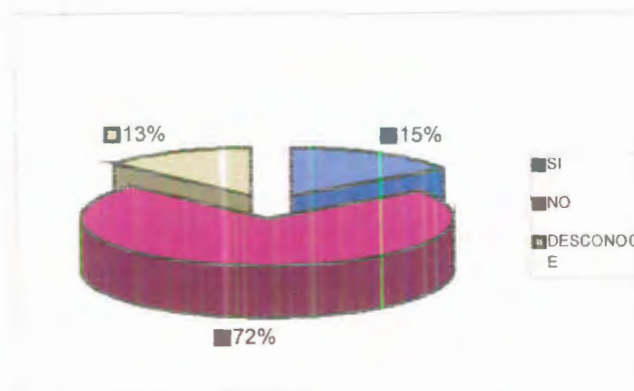


Gráfico 20. Cantidad de Hoteles

- Los servicios de alimentación son considerados en un 33% buenos, el 7% malos y otros piensan que son regulares un 28%, mientras que el 30% desconoce su calidad y sólo el 2% piensan que son excelentes.

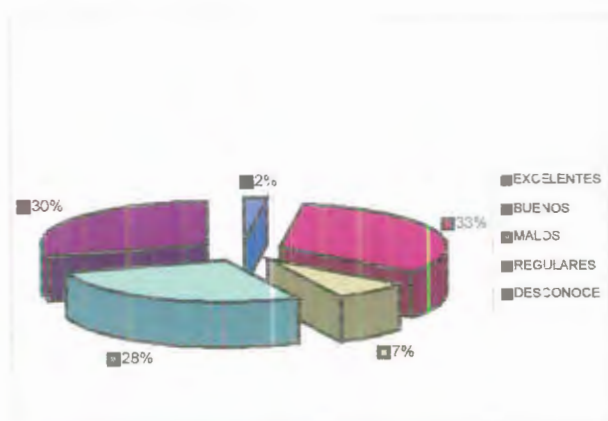


Gráfico 21. Servicio de Alimentación

- El 77% de los turistas, piensan que hace falta elementos de distracción y el 22% que no. Y que hacen falta centros de información en un 18%, hoteles 19%, restaurantes 9% y centros de recreación 15%.

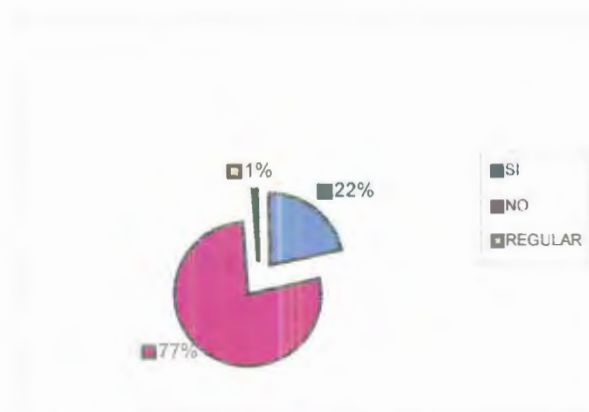


Gráfico 22. Elementos de Distracción

## CONCLUSIÓN.

Esto nos refleja que la planta turística con respecto al alojamiento es deficiente en número y en una calidad aceptable.

Notamos alto porcentaje de servicios de alimentación regulares, al igual que en el servicio de alojamiento; lo que demuestra la gran necesidad que estos servicios sean profesionalizados y que a los prestadores se les capacite en esta área.

Es evidente la falta de elementos de distracción en la isla, aunque el extranjero no lo considera necesario, para ellos es mas valorable la tranquilidad y paz que se percibe en el lugar.

### 3.1.1.4 Competitividad de Atractivos

- El 65% de turistas consideran que el archipiélago cuenta con atractivos suficientes para el turismo nacional y extranjero, el 73% considera que no.
- A pesar de las falencias mencionadas, los turistas están dispuestos a permanecer en el archipiélago mas de 3 días el 32%, dos días el 25%, tres días el 24% y sólo un día el 18%

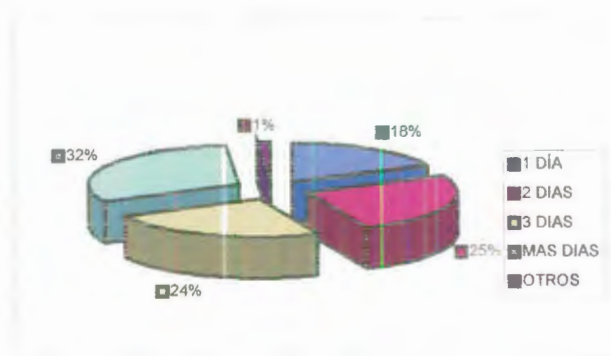


Gráfico 23. Disposición de Pernoctar en Jambelí

- Por lo que, para diversificar la oferta, el archipiélago debería incluirse en paquetes turísticos, piensan el 58% de turistas, y solo el 10% creen que no.

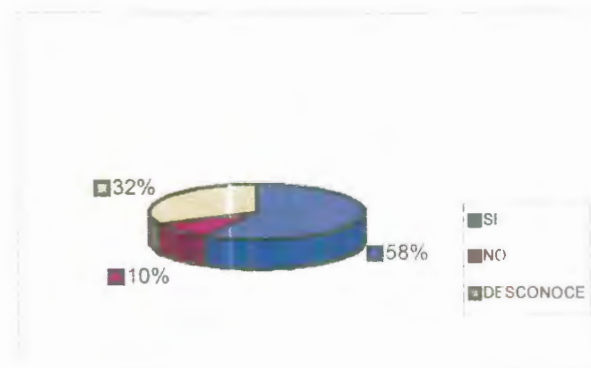


Gráfico 24. Archipiélago debe incluirse en Paquetes Turísticos

- Además piensan que el traslado de Puerto Bolívar a Jambelí es un atractivo en 82% por su paisaje, manglares y naturaleza y solo el 18% que no.

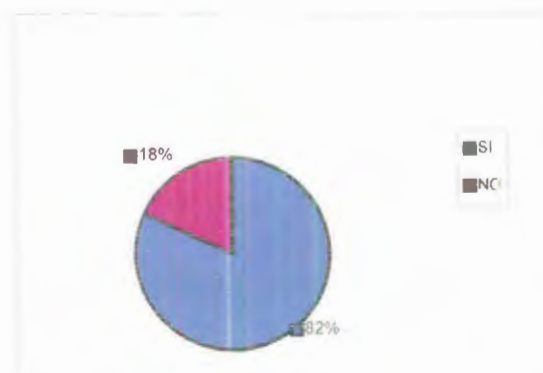


Gráfico 25. Es atractivo el traslado de Pto Bolívar-Jambelí

### 3.1.1.5 Calidad de la Información Turística

- Con respecto a la información que se da y promociona del archipiélago, piensan que es nula un 84%, y solo un 14% creen que es suficiente. Hay que considerar que el 91% de los turistas se informaron del archipiélago por medio de familiares y amigos, el 9% restante de varias formas.

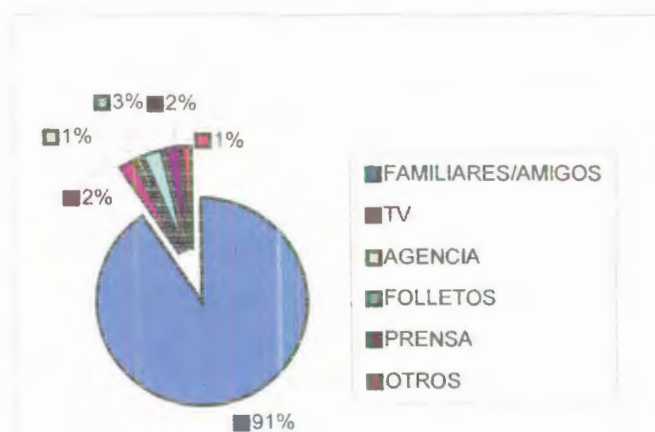


Gráfico 26. Manera en que se informó sobre el Archipiélago

### 3.1.1.6 Opiniones de Importancia

- Una vez mas nos demuestra este resultado que el archipiélago es un atractivo importante, el mismo que es recomendado por un cliente satisfecho. Esto se convierte en la mejor publicidad que un atractivo puede tener. Por lo que, el 94% de los turistas que han visitado la isla, están dispuestos a regresar con sus familiares y amigos.
- Para el turista es notable que no hay profesionales en el turismo, en un 88%, puesto que no se ven, por la ausencia de información y la notable falta de calidad en los servicios que se prestan.

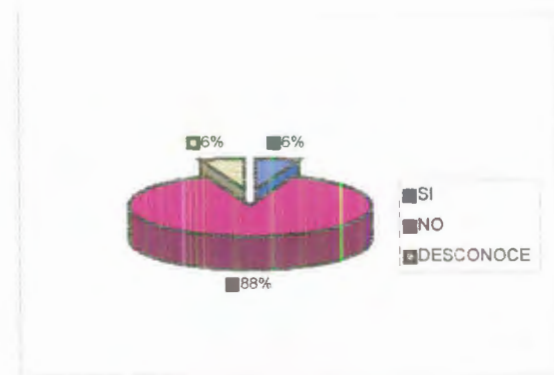


Gráfico 27. Hay profesionales en Jambelí

### CONCLUSIÓN.

Los atractivos que más llaman la atención, son; la tranquilidad, el ambiente, la playa, el paisaje la fauna, la flora.



Lo que mayormente le resta atractivo a la isla es: la falta de infraestructura, de servicios y de organización.

Por lo tanto, lo que le quita valor al archipiélago no es su naturaleza o propiedad, sino donde se involucra la mano del hombre. Esto no es una fantasía, es algo que se puede cambiar con tan solo querer hacerlo y un plan con estrategias que apunten directamente a las falencias.

Es importante mencionar que uno de los factores limitantes a la permanencia en la isla, para los turistas nacionales es la capacidad económica, a causa de la resección que el país experimenta; esto hace que mencionados turistas retornan el mismo día a su lugar de origen

A diferencia el turismo extranjero, que prolonga su estadía hasta una semana; siendo estos los que proporcionan mayor rentabilidad a la población de Jambelí

### **3.1.2 Oferta Turística**

De manera general, el Archipiélago de Jambelí ofrece lo que mejor posee, sus bondades y medios naturales, para lo cual nos apoyamos en el capítulo anterior (Inventario de Atractivos Turísticos), ahora lo ponderizamos.

➤ Jerarquía de Atractivos Turísticos (Ver Anexos TABLA 30)

Con relación al orden jerárquico (Tabla 30) el 19% de los atractivos se agrupan dentro de la jerarquía IV, a la jerarquía III corresponden el 31%, para la jerarquía II corresponden el porcentaje más alto de 44% y el 6% restante esta formado por los atractivos de jerarquía I.

Acorde a este estudio, se puede desarrollar las siguientes actividades.

☞ Turismo Recreacional

☞ Turismo Gastronómico

☞ Turismo Deportivo

Con las posibilidades de cubrir otras necesidades y ampliar la oferta integral del Archipiélago y poder desarrollar otros tipos de turismo:

☞ Turismo Ecológico

☞ Turismo Científico

☞ Turismo Aventura

Pudimos observar que la preferencia del turista nacional va dirigida únicamente hacia lo Recreacional; por el contrario el turista extranjero busca conocer más a fondo el lugar que visita, diversificando la demanda y por lo tanto la oferta.

### 3.1.2.1 Facilidades Turísticas

Para responder a las demandas, Jambelí posee una serie de establecimientos para el servicio turístico (alojamiento y alimentación), que pueden ser integradas con los que ofrece Puerto Bolívar, Puerto Jeli, Machala y Huaquillas.

El balneario de Jambelí dispone del 11% de la capacidad de hospedaje con la que cuenta la provincia, según datos proporcionados por la Dirección Provincial de Turismo de Machala. La planta de servicios turísticos de Jambelí está integrada de 14 restaurantes, 2 hoteles, 7 cabañas de hospedaje, 2 barra bar y 4 locales de venta de artesanías y artículos varios; funcionando Kioscos de venta de alimentos y otros, cuyo número fluctúa de acuerdo a la temporada.<sup>1</sup>

- Planta turística Hoteles, (Ver Anexos TABLA 31)
- Restaurantes, (Ver Anexos TABLA 32)
- Establecimientos de diversión, eventos (Ver Anexos TABLA 33).

Es importante mencionar que en este listado hemos considerado la planta turística del cantón Santa Rosa



LECTUR - BIBLIOTECA

<sup>1</sup> Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Rosa, Arq. Iván Meza Sánchez, Octubre del 2001.

(Balneario de Jambelí), la ciudad de Machala, Puerto Bolívar y Huaquillas.

### 3.1.3 Análisis del Estudio

En estos últimos años la afluencia de turistas al archipiélago se ha incrementado; pero la mayoría de turistas han optado por la playa de Jambelí, dejándose de lado las demás islas que conforman el atractivo natural, debido al desconocimiento de las mismas. Sin embargo, pudimos observar y constatar, en este año 2002 se percibió un número de turistas más bajo que el del año anterior; se atribuye esta disminución a la errada información que se dio por los fuertes agujeros que se tenían previstos, los cuales fueron exagerados por parte de los medios de comunicación. No obstante, la presencia de turistas extranjeros no se vio afectada.

En cuanto a las facilidades que presenta el Balneario de Jambelí es muy notoria la necesidad de incrementar y mejorar los establecimientos de alojamiento e infraestructura local.

En la actualidad se construyen algunas cabañas por parte de ciertos propietarios.

Uno de los factores que afectan la calidad de la planta turística es la falta de apoyo de entidades gubernamentales que no brindan

amparo legal y estructural; convirtiéndose en una variable influyente en el tema de la inversión para el sector turístico del Archipiélago.

### **3.2 Paquetes Turísticos**

En base a los estudios de índice de irritabilidad, el análisis de aceptación social y el estudio de mercado; se ha segmentado el turismo con respecto a los gustos, deseos; recursos naturales y las actividades que se pueden generar en los diferentes lugares del archipiélago.

Este esfuerzo nos ha permitido focalizar los lugares de mayor relevancia; y a la vez presentarlos como una alternativa viable, considerada en nuestra propuesta.

#### **CONCEPTO**

Los Paquetes Turísticos incluyen una gama de servicios tales como: alojamiento, traslados, comidas, excursiones locales, y se puede o no considerar el transporte de aproximación.

Los viajes en un paquete turístico se pueden caracterizar por lo siguiente:

→ Viajes individual y Viajes Grupales equivalen a "forfait"

Además hemos considerado la elaboración de ciertos circuitos turísticos, donde se integran diversos tours diarios con las siguientes características:

- ▶ Cada jornada tiene un máximo de 350 km de longitud.
- ▶ Se intercala medios días libres para descanso o compras.
- ▶ Se incluye atractivos tanto naturales como culturales.

### 3.2.1 Itinerarios

Los recorridos se clasifican con respecto a la duración, categoría de los servicios y el objeto del viaje.

- Por la duración nuestros recorridos son de corta y mediana duración.
- Por los Servicios Turísticos son normales y populares; y
- Por el Objeto del viaje, nos hemos basado en los atractivos naturales, culturales y las actividades que se pueden desarrollar en el mismo, considerando también la segmentación del mercado basado en las encuestas.

Considerando los pasos antes mencionados, hemos realizado 5 paquetes turísticos, los que se les denominó de la siguiente manera:

### 3.2.1.1 Actividades que se realizan en los lugares a visitar

Al estar en Puerto Bolívar si usted lo elige, se puede hospedar y experimentar la algarabía de su gente. Si viaja para sus fiestas disfrutará de las actividades que se programan alrededor del Estero Santa Rosa. En el Muelle de Cabotaje de este puerto, se toma la lancha que lo trasladará a la isla de Jambelí.

Check in, en el Hotel "María Sol" o "C. Cabañas" en el balneario de Jambelí. Se les ofrecerá cóctel de bienvenida, habrá tiempo de recreación, descanso y tiempo libre; sin olvidar la relajante cabalgata hacia la punta del faro en Jambelí; si es hora de partir con una inolvidable fogata te despedirás de este paradisíaco lugar.

En la Isla del Amor; se servirá un delicioso desayuno típico de la zona. Además en las cabañas de Interpretación de la isla, se les explicará sobre los recursos del Archipiélago de Jambelí y se observará aves locales y migratorias que posan sobre los manglares que rodean a la isla..

En el Área de Custodia y Manejo del Manglar Sacamano, el turista podrá ser parte de la faena diaria de Recolección de

Moluscos; y satisfecho de su labor, podrá degustar de un plato exótico a base de moluscos, fruto de su trabajo.

En Las Casitas podrás tener tu convivencia con la comuna, con sus narraciones y sin olvidarte del succulento refrigerio a base de cultivos de la zona y tu refuerzo pronto vendrá con tu box lunch.

En Santa Clara se puede visitar un antiguo santuario y refugio de especies con opción al avistamiento de aves y a la practica de Buceo; luego de un tiempo de aventura, tu Box Lunch será la recompensa.

En las Camaroneras podrás descubrir las técnicas de cultivo de camarón en cautiverio, de uno de los principales países exportadores del mismo.

En Puerto Jelí usted puede degustar de la mas rica variedad de platos típicos a base de mariscos, del mar a su mesa. En Huaquillas el activo mundo del comercio le envolverá y sus precios no le dejarán regresar sin que usted participe de esa ganga.



### 3.2.1.2 Descripción del Itinerario

#### Paquete 1

**“DESCUBRE... Naturalmente”**

**(Se compone de Cuatro días Tres Noches).**

#### **Día Uno:**

Salida desde la ciudad Machala a Puerto Bolívar , con destino a la isla de **Jambelí**. Check in, en el Hotel en Jambelí

Traslado de Jambelí a la **Isla del Amor**.

Visita al Área de Custodia **Sacamano**.

Retorno al balneario de Jambelí (Se brindará el Cóctel de Bienvenida)

#### **Día Dos:**

Desayuno en Hotel (en Jambelí)

Traslado de Jambelí a comunidad Las Casitas

Retorno al balneario de Jambelí

#### **Día Tres:**

Desayuno en el Hotel de Jambelí

Cabalgata hacia el Faro de Jambelí.

Traslado a la Isla de Santa Clara

Isla de Jambelí.

**Día Cuatro:**

Desayuno en el Hotel en Jambelí

Check out en Hotel.

Traslado desde Jambelí a Puerto Bolívar y desde aquí a la ciudad de Machala.

**Paquete 2**

**“Nido de AMOR”**

**(Tres días dos Noches)**

**Día Uno:**

Salida desde Machala a Puerto Bolívar hacia el balneario de Jambelí

Check in en Hotel Jambelí

Visita a una Camaronera de la zona

Traslado a la comuna Las Casitas

Retorno al balneario de Jambelí (Cóctel de bienvenida)

**Día Dos:**

Desayuno en el Hotel

Traslado a Sacamano o Promar

Traslado a la Isla del Amor

Se pernocta en la isla.

**Día Tres:**

Desayuno en la isla del Amor

Visita a la Isla de Santa Clara

Retorno a la isla del Amor (Check out)

Traslado a Puerto Bolívar – Machala.

**Paquete 3**

**“Aventuras de Mar”**

**( Tres días Dos Noches)**

**Día Uno:**

Salida desde Machala a Puerto Bolívar

Check in en Hotel Puerto Bolívar

Desayuno en Hotel

Visita la isla El Amor

Traslado a Sacamano o Promar

Almuerzo en Puerto Jelí

Retorno a Puerto Bolívar (por tierra o mar dependiendo de la marea)

Hotel Puerto Bolívar (Cocktail de Bienvenida)

**Día Dos:**

Desayuno en Hotel de Puerto Bolívar

Visita al antiguo e histórico Balneario de Costa Rica

Luego las Casitas y por último, el Balneario de Jambelí

Hotel de Jambelí (Fogata de despedida)

**Día Tres:**

Desayuno en Hotel Jambelí

Visita a la isla de Santa Clara Retorno al Balneario de Jambelí

(Check out)

Traslado a Puerto Bolívar – Machala

**Paquete 4****“Sin Límites”**

**(Tres Días Dos noches)**

**Día Uno:**

Salida de Machala a Puerto Bolívar

Check in en Hotel de Puerto Bolívar (desayuno)

Visita la isla El Amor

Almuerzo en Puerto Jelí

Traslado a Sacamamos o Promar

Hotel Puerto Bolívar (Cóctel de Bienvenida)

**Día Dos:**

Desayuno en Hotel de Puerto Bolívar

Traslado a Puerto Hualtaco para dirigirnos por tierra a

Huaquillas (Almuerzo)

Balneario Jambelí (Fogata de despedida)

**Día Tres:**

Desayuno en Hotel Jambelí

Cabalgata hacia el Faro de Jambelí

Visita a la Isla de Santa Clara

Retorno al Balneario de Jambelí (Check out)

Traslado a Puerto Bolívar – Machala

**Paquete 5****“Lo Nuestro”**

**(Una Noche Dos días)**

**Día Uno:**

Salida desde Machala a Puerto Bolívar

Check in en Hotel Puerto bolívar

Desayuno en el Hotel

Visita a una Camaronera de la zona

Traslado a la comuna Las Casitas

Retorno a Puerto Bolívar (Cocktail de Bienvenida)

**Día Dos:**

Desayuno en Hotel Puerto Bolívar

Visita la isla El Amor

Traslado a Sacamamos o Promar

Recreación en el Balneario de Jambelí

Retorno a Puerto Bolívar (Check out)

Traslado de Puerto Bolívar a Machala

### **3.2.1.3 Propuesta**

Se propone la participación de los pobladores locales para desarrollar las actividades turísticas en el área de la guianza.

Como es de nuestro conocimiento, esta zona demanda de profesionales en el área del turismo; para ello la Universidad Técnica de Machala se ha preocupado en este ámbito, tanto es así que ha integrado a su educación una carrera que cubra estas necesidades. Lo cual nos ha motivado a exponer nuestra propuesta como herramienta de trabajo en el proceso de la educación de los futuros profesionales que se forjan en esta institución. preparados en áreas como:

- ☞ Relaciones Públicas
- ☞ Manejo de Áreas Protegidas
- ☞ Técnicas de Guianza
- ☞ Ecosistemas Estuarinos
- ☞ Ecosistema de Manglar
- ☞ Flora
- ☞ Fauna
- ☞ Avifauna
- ☞ Realización de Actividades Locales ejemplo:
  - Tipo de Pesca Local
- ☞ Historia de la Provincia
- ☞ Historia del Ecuador

Para llevar a cabo esta idea, se necesita de cierto componente esencial como lo es el Recurso Humano:

- ‡ Guías Locales
- ‡ Guías Nativos

Donde la Universidad de Machala aportaría con estudiantes capaces de entrenar a los nativos en las áreas relacionadas al turismo. De tal manera que surja una participación integrada.

### 3.2.1.4 Condiciones Generales de los Paquetes

1. La hora de Salida como de entrada en los hoteles, es variable de acuerdo a lo establecido por cada hotel.
2. Las tarifas publicadas son por persona en habitaciones dobles o en triples.
3. La vigencia de los paquetes no regirá durante los meses de Febrero a Abril ni de Julio – Agosto.
4. Queda a elección del cliente si tomara comidas, estas con base al menú del día.
5. No se incluyen bebidas alcohólicas.
6. Las noches adicionales correrá por cuenta del cliente y las tarifas regulares serán las que el hotel indique.
7. Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso
8. Paquetes Turísticos sujetos a cambios por condiciones e imprevistos climáticos y sociales.
9. La reservación se la hará mínimo 15 días antes de tomar el paquete y la cancelación total del mismo 3 días antes.

**Nota:** Estos paquetes turísticos no incluye pasajes aéreos, cenas, ni propinas.



### 3.2.2 Costos

#### 3.2.2.1 Marco Referencial

Para la determinación de los costos se ha hecho una investigación y selección referente a las posibles empresas prestadoras de servicios, procediendo a los siguientes pasos:

- a. Obtención de un listado de precios (Ver Anexo TABLA 34)
- b. Selección de Proveedores

Planta turística elegida, hoteles, restaurantes. (Ver TABLA 18)

**TABLA 18**

<b>LISTA DE PRECIOS SELECCIONADOS</b>				
		Pax.	Precio/gru	
<b>TRANSPORTE</b>			Precio diario po	
Machala	Corupsic		6	\$ 120.00
<b>HOSPEDAJE</b>				
Pto Bolívar	Hotel Acosta	DBL	\$ 16.00	\$ 12.50
	Hotel Acosta ****	Sin A/Aire	\$ 25.00	\$ 9.00
JAMBELI	H. MARIA SOL *	P. Pax	\$ 4.00	
JAMBELI	C.CABAÑAS *	P.Pax	\$ 8.00	
Machala	H- INES	SNG	\$ 13.65	\$ 8.96
		DBL	\$ 22.00	\$ 8.96
<b>ALIMENTACIÓN</b>				
Pto. Bolívar	H. Sol del Puerto	\$1.60/ \$3.00	\$ 2.20	\$3.00/ 10.00
Jambelí	H. Maria Sol	\$ 3.00	\$ 3.50	\$4.00/ 10.00
Pto Jeli			\$ 6.00	
Huaquillas			\$ 5.00	
<b>BOX LUNCH</b>				
Machala	Criollo	(sandwich, cola)		\$ 2.50
Las Casitas	Refrigerio/Comunidad	fruta		\$ 1.50
Sacamano	Refrigerio/Comunidad	(base concha)		\$ 3.00
<b>COKTAIL</b>				
Puerto Bolívar	Azul Azul	Jarra	Media Jarra	Vaso
		\$ 8.00	\$ 4.00	\$ 2.20

Otros servicios turísticos elegidos. (Ver Anexos TABLA 19)

**TABLA 19**

<b>LISTADO DE PRECIOS VARIOS ESTABLECIMIENTOS</b>			
<b>ENTRADAS A LUGARES DE ESPARCIMIENTO</b>			
Jambelí	Ingreso	\$ 0.20	
El Amor	Ingreso *	\$ 0.25	\$ 50.00
Alq. Caballo	p/hora	\$ 4.00	
<b>GUIAS</b>			
Metropolitan	Locales/U.T.M		\$ 40.00
	Comunitarios		\$ 20.00
<b>GUARDIAS – SOCORRISTAS</b>			
Puerto Bolívar	(Solicitados Capitanía Puerto)		\$ 6.00
<b>BUCEO</b>			
Guayaquil	Sub-Acqa **		\$ 50.00

### 3.2.2.2 Justificación

Para justificar los costos operativos que emanan estos paquetes, el número mínimo de ventas es de 10 paquetes por cada grupo y un máximo de 12 turistas.

Se consideró grupos de 10 pax. por los siguientes motivos:

- Protección del medio ambiente
- Estrategia de comunicación
- Justificación de costos
- Capacidad de la lancha
- Velocidad adecuada para el cumplimiento del itinerario.

### 3.2.2.3 Aplicación.

#### *a. Personal Operativo*

El personal que opera en la realización de los paquetes, tendrá una comisión por grupo, la misma que ha sido desglosada de manera proporcional a las 10 o 12 personas del grupo. Del costo promedio en combustible, el 30% es el pago que se realiza al conductor, esto incluye el uso de la embarcación.

Instructor Buceo	\$50.00(por persona)
Guía Turístico local	\$40.00
Guía Turístico nativo	\$20.00
Piloto de Lancha	30%
Guardia – Socorrista	\$6.00

#### *b. Planes*

Los planes han sido establecidos por una pequeña diferencia de costos de acuerdo a los servicios. (No podemos mencionar solo categoría de hotel, ya que Jambelí no cuenta con mucha diversidad en cuanto a hospedaje se refiere)

✧ Plan Económico

✧ Plan Normal

**c. Transfers**

Para realizar los transfers, el costo proporcional que se desglosa es el del alquiler de la transportación (furgoneta Kia)

$$\$123.00 / 10 = 12.30$$

**d. Alimentación**

El costo de la alimentación varía de acuerdo al lugar y la categoría.

**e. Hospedaje**

La calidad del servicio de hospedaje en Jambelí no es muy cualitativa, esto se refleja en sus precios.

Se presenta además la alternativa de pernoctar haciendo camping en la Isla El Amor. Otra Opción es el hospedarse en Puerto Bolívar que otorga mayor comodidad.

\$4.00 (Hotel Maria Sol) y \$9.00 (C. Cabañas)

\$4.00 (Sleepings en El Amor)

\$25.00 (Puerto Bolívar "Hotel Acosta")

**f. Cabalgata**

El alquiler de caballos, se lo puede hacer a la familia Medina.

\$4.00 (Por hora y por persona)

**g. Actividad de Buceo**

Las personas que elijan por esta actividad, estarán acompañadas por un instructor de buceo y podrán traer su propio equipo de buceo o incluir el alquiler del mismo en el paquete.

\$50.00 (alquiler de equipo de buceo incluye regulador, traje, tanque, chaleco, dispensador y guía)

**h. Transportación Fluvial**

Por cada kilómetro de distancia recorrida en un motor de 75 H.P. a una velocidad media en alta mar, se consume medio galón de combustible.

El precio de cada galón de combustible es de \$1.10. Multiplicando esta relación, nos dará el costo del combustible por recorrido.

El consumo del aceite para el motor es una relación de 4 litros cada 80Km., el costo del litro de aceite es \$1.00. Sumando

costo de combustible y costo de aceite, nos da un costo total de combustible por recorrido. El mismo que también ha sido desglosado proporcionalmente, para 10.

Para analizar el costo promedio de este servicio, hemos considerado el kilometraje a recorrer por el precio del combustible mas el aceite a consumir. Este valor se lo proporciona a las 10 personas del grupo. No podemos dejar de lado el sueldo del piloto de la lancha (30% del consumo del combustible) que ha sido desglosado proporcionalmente al número de personas que integran el grupo.

### 3.2.3 Costos por Paquete Turístico

#### a. PAQUETE TURÍSTICO: "DESCUBRE... naturalmente"

	Categoría	
	ECONÓMICA	NORMAL
<b>A1</b>		
TRANSFER IN	\$ 12.00	\$ 12.00
HOSPEDAJE (Jambelí)	\$ 4.00	\$ 9.00
ALIMENTACIÓN Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Refrigerio (concha)	\$ 3.00	\$ 3.00
Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
COCKTAIL	\$ 2.20	\$ 2.20
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL	\$ 2.54	\$ 2.54
ENTRADA Jambelí	\$ 0.20	\$ 0.20
El Amor	\$ 0.25	\$ 0.25
<b>A2</b>		
HOSPEDAJE (Jambelí)	\$ 4.00	\$ 9.00
ALIMENTACIÓN Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Refrigerio (Casitas)	\$ 1.50	\$ 1.50
Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50

TRANSPORTACIÓN FLUVIAL	\$ 4.55	\$ 4.55
<b>A3</b>		
HOSPEDAJE (Jambelí)	\$ 4.00	\$ 9.00
ALIMENTACIÓN Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
CABALGATA (Jambelí)	\$ 4.00	\$ 4.00
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL	\$ 4.80	\$ 4.80
<b>A4</b>		
ALIMENTACIÓN Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL	\$ 0.47	\$ 0.47
TRANSFER OUT	\$ 12.00	\$ 12.00
GUIA LOCAL	\$ 4.00	\$ 4.00
GUIA NATIVO	\$ 2.00	\$ 2.00
PILOTO	\$ 3.71	\$ 3.71
GUARDIA	\$ 0.60	\$ 0.60
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>\$ 89.33</b>	<b>\$ 104.33</b>
<b>5%</b>		
<b>Imprevistos</b>	<b>\$ 4.47</b>	<b>\$ 5.22</b>
<b>10% Utilidad</b>	<b>\$ 8.93</b>	<b>\$ 10.43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 102.73</b>	<b>\$ 119.98</b>

\*INSTRUCTOR Y EQ. BUCEO

\$ 50.00

\$ 50.00

\* Quienes deseen practicar esta actividad (buceo),  
se considerará este rubro .

\* Además deberá presentar su licencia de buceo

### b. PAQUETE TURÍSTICO: "NIDO DE AMOR"

<b>B1</b>	<b>Categoría</b>	
	<b>ECONÓMICA</b>	<b>NORMAL</b>
TRANSFER IN	\$ 12.00	\$ 12.00
HOSPEDAJE (Jambelí)	\$ 4.00	\$ 9.00
ALIMENTACIÓN		
Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
Refrigerio (concha)	\$ 3.00	\$ 3.00
Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
COCKTAIL	\$ 2.20	\$ 2.20
TRANSPORTACIÓN	\$ 4.93	\$ 4.93

FLUVIAL			
ENTRADA	Jambelí	\$ 0.20	\$ 0.20
<b>B2</b>			
HOSPEDAJE (El amor, sleepings)		\$ 3.00	\$ 3.00
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
	Refrigerio (concha)	\$ 3.00	\$ 3.00
	Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
ENTRADA	El Amor	\$ 0.50	\$ 0.50
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 1.85	\$ 1.85
<b>B3</b>			
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
	Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 5.01	\$ 5.01
TRANSFER OUT		\$ 12.00	\$ 12.00
GUIA LOCAL		\$ 4.00	\$ 4.00
GUIA NATIVO		\$ 2.00	\$ 2.00
PILOTO		\$ 3.54	\$ 3.54
GUARDIA		\$ 0.60	\$ 0.60
<b>SUB-TOTAL</b>		<b>\$ 78.32</b>	<b>\$ 83.32</b>
<b>5% Imprevistos</b>		<b>\$ 3.92</b>	<b>\$ 4.17</b>
<b>10% Utilidad</b>		<b>\$ 7.83</b>	<b>\$ 8.33</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 90.07</b>	<b>\$ 95.82</b>
*INSTRUCTOR Y EQ. BUCEO		<b>\$ 50.00</b>	<b>\$ 50.00</b>

\* Quienes deseen practicar esta actividad (buceo), se considerará este rubro.

\* Además deberá presentar su licencia de Buceo.

### c. PAQUETE TURÍSTICO: "AVENTURAS DE MAR"

C1	Categoría		
	ECONÓMICA	NORMAL	
TRANSFER IN	\$ 11.00	\$ 11.00	
HOSPEDAJE (Pto. Bolívar)	\$ 12.50	\$ 12.50	
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 2.00	\$ 3.00
	Almuerzo (Pto Jell)	\$ 5.00	\$ 8.00
COCKTAIL	\$ 2.20	\$ 2.20	



COCKTAIL		\$ 2.20	\$ 2.20
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 3.33	\$ 3.33
ENTRADA	El Amor	\$ 0.25	\$ 0.25
<b>D2</b>			
HOSPEDAJE (Jambelí)		\$ 4.00	\$ 9.00
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
	Almuerzo	\$ 5.00	\$ 5.00
ENTRADA	Jambelí	\$ 0.20	\$ 0.20
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 2.64	\$ 2.64
TRANSPORTACIÓN TERRESTRE		\$ 12.00	\$ 12.00
<b>D3</b>			
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 3.00	\$ 3.00
	Box lunch	\$ 2.50	\$ 2.50
CABALGATA		\$ 4.00	\$ 4.00
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 5.17	\$ 5.17
TRANSFER OUT		\$ 12.00	\$ 12.00
GUIA LOCAL UTM		\$ 4.00	\$ 4.00
GUIA NATIVO		\$ 2.00	\$ 2.00
PILOTO		\$ 3.34	\$ 3.34
GUARDIA		\$ 0.60	\$ 0.60
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 103.73</b>	<b>\$ 112.73</b>
<b>5% Imprevistos</b>		<b>\$ 5.19</b>	<b>\$ 5.64</b>
<b>10% Utilidad</b>		<b>\$ 10.37</b>	<b>\$ 11.27</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 119.29</b>	<b>\$ 129.64</b>
<b>*INSTRUCTOR Y EQ. BUCEO</b>		<b>\$ 50.00</b>	<b>\$ 50.00</b>

\*Quienes deseen practicar esta actividad (buceo), se considerará este rubro.

\*Además deberá presentar su licencia de buceo.

### e. PAQUETE TURÍSTICO: "LO NUESTRO"

	Categoría	
	ECONÓMICA	NORMAL
<b>E1</b>		
TRANSFER IN	\$ 12.00	\$ 12.00
HOSPEDAJE (Pto. Bolívar)	\$ 12.50	\$ 12.50
ALIMENTACIÓN		
	Desayuno	\$ 2.00 \$ 3.00
	Box Lunch	\$ 2.50 \$ 2.50
	Refrigerio (Casitas)	\$ 1.50 \$ 1.50
COCKTAIL	\$ 2.20	\$ 2.20

TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 4.10	\$ 4.10
<i>E2</i>			
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 2.00	\$ 3.00
	Refrigerio (concha)	\$ 3.00	\$ 3.00
	Box Lunch	\$ 3.50	\$ 3.80
ENTRADA	Jambelí	\$ 0.20	\$ 0.20
	El Amor	\$ 0.25	\$ 0.25
TRANSPORTACIÓN FLUVIAL		\$ 2.53	\$ 2.53
TRANSFER OUT		\$ 12.00	\$ 12.00
GUIA LOCAL UTM		\$ 4.00	\$ 4.00
GUIA NATIVO		\$ 2.00	\$ 2.00
PILOTO		\$ 1.99	\$ 1.99
GUARDIA		\$ 0.60	\$ 0.60
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 68.87</b>	<b>\$ 71.17</b>
<b>5% Imprevistos</b>		<b>\$ 3.44</b>	<b>\$ 3.56</b>
<b>10% Utilidad</b>		<b>\$ 6.89</b>	<b>\$ 7.12</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 79.20</b>	<b>\$ 81.85</b>

### 3.2.4 Ventajas y Desventajas

#### **VENTAJAS DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS**

1. Descubrir los recursos naturales y culturales que el Archipiélago de Jambelí posee.
2. Disfrute de platos exóticos.
3. Propicia el Ecoturismo en áreas de custodia.
4. Incentiva a los pobladores a conservar sus recursos.
5. Crea más fuentes de empleo.
6. Involucra tanto a las comunidades como a los entes gubernamentales.

7. Promociona más puntos pocos conocidos del Archipiélago, logrando una descentralización con respecto al balneario de Jambelí.

### ***DESVENTAJAS DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS***

1. No se los aplicará en temporadas altas, no son rentables.
2. Pueden variar de acuerdo a los condiciones naturales o sociales.
3. Hay baja calidad en los servicios básicos
4. Los prestadores de servicios turísticos no son profesionalizados
5. Poca calidad de los servicios turísticos
6. Por ser recursos naturales sin infraestructura, podría no cubrir las expectativas del turista.
7. A causa del poco profesionalismo de los conductores de embarcaciones, el costo por la transportación fluvial es un promedio estimado, por lo que no se pudo estandarizar.

**CAPÍTULO IV**

**CATÁLOGO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ARCHIPIÉLAGO DE**

**JAMBELÍ.**

**4.1 Definición de Catálogo**

En un catálogo encontramos una lista o inventario hecho ordenadamente, que nos permite mostrar u ofertar las bondades que existen y producto turístico en stock que existen en ciertos lugares de relevancia turística.

En la actualidad existe una serie de folletos dirigidos a los viajeros donde les proporcionan una gama de alternativas para su viaje, sobre los interesantes sitios que desean conocer, sus platos típicos, sus costumbres. No obstante tenemos a bien a elaborar un catálogo que presente el producto turístico del Archipiélago de Jambelí; mismo que esperamos se constituya un MODELO - PATRON, que sirva como un instrumento de uso para la realización de proyectos que a futuro puedan ser considerados en esta zona de mucha importancia como lo es el Archipiélago de Jambelí.

## **4.2 Elaboración del Catálogo de la Oferta Turística en el Archipiélago de Jambelí.**

Para la elaboración de este catálogo "Archipiélago de Jambelí", procedimos a los siguientes pasos:

### ***a. Pasos Previos (Datos e Información)***

#### **Primer Paso**

Búsqueda de la información Bibliográfica

Análisis de la información Bibliográfica

Recopilación de la información Bibliográfica

#### **Segundo Paso**

Reconocimiento de los lugares del Archipiélago

Obtención y Verificación de datos in situs

Estudio y Selección de datos in situs

Codificación e ingreso de datos seleccionados

#### **Tercer Paso**

Elaboración del Inventario técnico

Preparación del producto turístico

Estudio de costos del producto turístico

### **Cuarto Paso**

Toma de fotografías de los lugares relevantes y de la planta turística

Selección de mejores fotografías

### **b. Elaboración del Catálogo**

Para la elaboración del catálogo **“Más que una Isla... Tú archipiélago de Jambelí”**, procedimos a los siguientes pasos:

#### **Diseño del Catálogo**

- ✓ Digitalización
- ✓ Presentación del preboceto
- ✓ Corrección del preboceto
- ✓ Aprobación del preboceto
- ✓ Imágenes
- ✓ Alta Resolución
- ✓ Color CMYK
- ✓ Aprobación del boceto

#### **Impresión del catálogo**

- ✓ Prueba de color
- ✓ Impresión Láser (90% de efectividad)

- ✓ Negativos
- ✓ Montaje
- ✓ Prensa o Máquina de Impresión

#### **4.3 Análisis de Costos de la Realización del Catálogo de la Oferta**

##### **Turística**

El proceso de elaboración del catálogo tiene un costo, que a continuación damos a conocer de manera detallada.

**TABLA 20**

<b>COSTOS DEL CÁLOGO</b>	
Diseño	\$ 400.00
Imprenta	
Prueba de Color	\$ 16.50
Negativos	\$ 240.00
Montaje	\$ 280.00
Prensa	\$ 320.00
Material	\$ 315.00
<b>Total por el millar</b>	<b>\$ 1,571.50</b>

*FUENTE: Diseñador Gráfico. Marcos Vásquez. Junio/2002*

##### **a. Análisis de Costo del Catálogo**

El tamaño del catálogo es de 21cm. por 27cm. Y el tiraje calculado para un millar.

El diseño se cotizó en una Agencia de Publicidad, su costo es de \$400.00.

**b. El costo en la imprenta es:**

Para la (Prueba de color), impresión láser \$16.50, que consta de 4 pliegos en Súper A3 y da un 90% de efectividad.

Negativos \$240 considerando que salen en 8 juegos de colores.

En el Montaje se cobra por juego \$5, tenemos 8 juego de colores, da un total de \$40, más las 16 planchas que se necesita sacar por \$15 (el costo de cada plancha), nos da \$240.

En la prensa el costo en una máquina media es de \$10 por millar. Necesitamos sacar las 16 planchas de ambos lados, nos da 32 lados, es decir en imprenta el total es de \$320.

El material de impresión en papel couche nos da un costo de \$315, si se desea abrillantar para darle un toque final se le sumará \$70 adicionales. Es aquí donde varía el precio considerando la cantidad y calidad del catálogo.

**Catálogo "Más que una Isla... Tú archipiélago de Jambelí".**



Cabe mencionar que, para la realización de este catálogo no se requirió los servicios de una Agencia de Publicidad; fue diseñado por ambas estudiantes con la ayuda de un profesional en Diseño Gráfico.

Sacar el millar de este catálogo no es nuestro objetivo; por esta razón la impresión del catálogo se la hizo a Láser en Docucentro. El costo total fue de \$160.

#### **4.4 Presentación del Catálogo**

*(Ver Anexos CATÁLOGO "Más que una isla...Tú Archipiélago de Jambelí").*

#### **4.5 Recomendaciones al Visitante**

- Se aconseja que la vestimenta de los turistas sea fresca (pantalones cortos, camisetas, gorras y traje de baño)
- Se recomienda zapatos cómodos, cuando la marea está baja, las lanchas dejan al pasajero antes del muelle y hay que caminar.
- Estar prevenido en tiempo de invierno con protector solar, repelente para mosquitos. Llevar agua para beber y no se puede olvidar de su cámara fotográfica.

## CONCLUSIONES

El Archipiélago de Jambelí posee una riqueza ecológica muy significativa, que no puede ser pasada por alto. Las directrices básicas del Plan de Ordenamiento Físico Territorial Isla de Jambelí menciona que, las áreas naturales del Archipiélago deben ser intervenidas como áreas especiales: para fines recreacionales, turísticos, de educación ambiental y desarrollo de proyectos productivos; por lo que consideramos que este trabajo va enfocado a cubrir estos fines.

Actualmente la actividad turística que se desarrolla en el archipiélago de Jambelí solo ha sido enfocada hacia la zona de playa de Jambelí; dejándose de lado muchos otros atractivos de gran importancia que deberían ser considerados; factor que se atribuye a la escasa promoción que se le hace

ha mencionado lugar, donde solo se resalta una de sus bondades, llegando a estar saturada en temporadas altas.

Por esta razón, el siguiente trabajo trata de reunir todas las bondades de mayor relevancia y ofertarlas en conjunto. Los atractivos que posee el archipiélago no pueden ser ofertados en forma individualizada; es recomendable que exista un enlace tanto de recurso de playa, como las visitas a las áreas de custodia (Recuperación de manglar y sistemas de cría de moluscos y crustáceos), con las Camaroneras (Sistema de Producción); es así como se logra una mayor satisfacción en el recorrido por el fascinante archipiélago de Jambelí.

Las entidades encargadas de preservar el medio ambiente y de integrar a la sociedad a los proyectos de desarrollo se ven en la tarea de trabajar, concientizando a las comunidades de la importancia que los recursos naturales tienen para la subsistencia humana.

En cuanto a las Facilidades Turísticas que existen en la zona, pueden incrementarse siguiendo un plan de Manejo sustentable; las mismas que son de gran importancia para el desarrollo turístico de la zona. En los actuales momentos no existe una óptima Infraestructura básica en el Archipiélago, y la que hay no cubre las necesidades primordiales de estos pueblos; por esta razón es de suma importancia el apoyo del gobierno.

## RECOMENDACIONES

Tanto los Servicios Básicos, como la Planta turística son esenciales para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo en la zona del Archipiélago se puede percibir la falta de estos; por este motivo como recomendación primordial es el de mejorar e incrementar los mencionados servicios, lo que ayudaría a impulsar el turismo en esta zona rica en recursos naturales.

En cuanto a las Facilidades Turísticas se podría construir senderos peatonales con señalización adecuada que permitan la observación: de Especies que habitan en el manglar, la recuperación del ecosistema de manglar que se ejecuta en ciertas áreas, como también el sistema de producción que tienen las camaroneras de esta zona. Se requiere incorporar un muelle alternativo en la Isla Jambelí, que funcione para épocas de baja marea, y que sirva además para la circulación peatonal desde el área de manglar, el área ocupada por camaroneras hasta integrarse con el área del balneario.

De lo mencionado en el Plan de Ordenamiento lo que consideramos factible es la posibilidad de construir un Parque Recreativo alternativo, un campo deportivo de uso múltiple, además una reserva ecológica, la cual estaría acorde a este medio, y beneficiaría mucho a la protección del medio ambiente del Archipiélago; donde aún se lleva a cabo la tala de manglar por ciertos camaroneros en forma ilegal.

Además el hacer estudios de capacidades de carga total y real para todo el Archipiélago de Jambelí principalmente en los sectores donde se van a realizar actividades turísticas, es recomendable.

Para finalizar recomendamos que este trabajo de tesis sirva como material de consulta para los futuros profesionales involucrados en el ámbito turístico y apoyo para proyectos que se vayan a ejecutar dentro del área. Sugerimos que:

- Este material esté a disposición de entidades como PMRC, Capitanía de Puerto Bolívar, quienes trabajaron conjuntamente con nosotras en la etapa de investigación y campo.
- Que sirva como legado para entidades gubernamentales como el Municipio de Santa Rosa, y Dirección Provincial de Turismo El Oro.
- Que sea una herramienta de trabajo para la Universidad Técnica de Machala en la especialidad de turismo, quienes han sido incorporados dentro de las propuestas de este proyecto.

ANEXOS

## ANEXO A

TABLA 21

### LOS QUINCE PRIMEROS DESTINOS TURÍSTICOS EN 2000

#### RESULTADOS PRELIMINARES

I. Clasificación	II. País	Llegadas turísticas internacionales (millones)		Variación (%) 2000/1999
		1999	2000	
1.	Francia	73.0	74.5	+2.0
2.	Estados Unidos	48.5	52.7	+8.7
3.	España	46.8	48.5	+3.7
4.	Italia	36.5	41.2	+12.8
5.	China	27.0	31.2	+15.5
6.	Reino Unido	25.4	24.9	-1.9
7.	Fed. de Rusia	18.5	22.8	+23.2
8.	Canadá	19.5	20.4	+4.9
9.	México	19.0	20.0	+5.0
10.	Alemania	17.1	18.9	+10.5
11.	Polonia	18.0	18.2	+1.3
12.	Austria	17.5	17.8	+2.0
13.	Hungría	14.4	15.6	+8.1
14.	Hong Kong	11.3	13.1	+15.3
15.	Grecia	12.2	12.5	+2.8

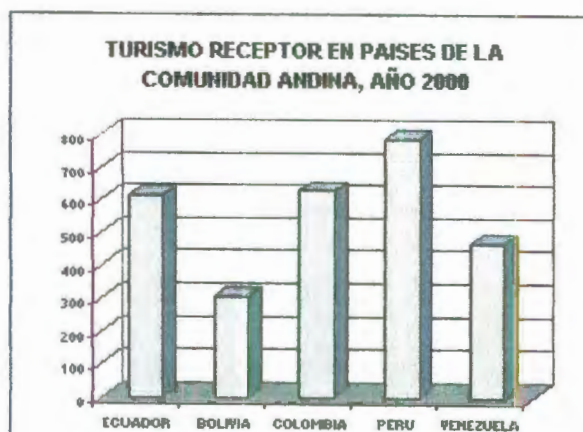
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

## ANEXO B

**TABLA 22**

<b>TURISMO RECEPTOR Y EMISOR EN LA COMUNIDAD ANDINA</b>											
VARIABLES/AÑO	TOTAL	ECUADOR	PART %	BOLIVIA	PART %	COLOMBIA	PART %	PERU	PART %	VENEZUELA	PART %
	COMUNIDAD ANDINA										
<b>TURISMO RECEPTOR</b> (Miles de Turistas)	2805	615	21.93	306	10.91	628	22.39	787	28.06	469	16.72
Ingreso de Divisas (Mill. de dólares)	3076	402	13.07	174	5.66	1026	33.36	911	29.62	563	18.30
Llegadas por medio de Transporte											
Aéreo	2195	366	16.67	231	10.52	546	24.87	583	26.56	469	21.37
Carretera	530	240	45.28	71	13.40	32	6.04	187	35.28		
Marítimo	80	9	11.25	4	5.00	50	62.50	17	21.25		
<b>TURISMO EMISOR</b> (Miles de Turistas)	3365	504	14.98	196	5.82	774	23.00	797	23.68	1094	32.51
Egreso de Divisas (Mill. de dólares)	3591	299	8.33		0.00	1057	29.43	530	14.76	1705	47.48

Fuente : Comunidad Andina





## ANEXO C

**TABLA 23**

### **DATOS ECONOMICOS**

La actividad turística en la economía del país en el período 1993-1996 registró un nivel de participación de alrededor del 4.3% en el Producto Interno Bruto.

La estructura del consumo turístico está dada por el 61% de aporte del consumo turístico interno, el 21% del consumo turístico receptor y el 18% del consumo turístico emisor, para el período en referencia.

#### **Producto interno bruto turístico -millones de sucres-**

<b>Industrias</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>
Industrias características del turismo	1,050,794	1,570,731	1,986,159	2,413,363
Industrias conexas	53,208	71,678	95,058	126,042
Industrias no específicas del turismo	59,630	76,854	80,285	107,633
Impuestos indirectos sobre productos	424	625	778	909
Impuestos y subvenciones implícitos sobre las importaciones	2,847	6,930	7,056	-424
Impuestos y subvenciones implícitos sobre las exportaciones	-2,764	-5,942	-7,132	-1,907
Impuesto al valor agregado	53,906	66,051	83,908	104,946
<b>TOTAL</b>	<b>1,218,045</b>	<b>1,786,927</b>	<b>2,246,112</b>	<b>2,750,562</b>

**PRODUCTO INTERNO BRUTO**

**28,524,423 40,051,943 51,200,939 67,570,534**

**Pib turístico/Producto interno bruto**

**4.27 4.46 4.39 4.07**

## ANEXO E

TABLA 25

**UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA : AÑO 2001**  
( En millones de US \$ )

	PETROLEO CRUDO	BANANO	TURISMO	CAMARON	OTR.ELAB. PROD.MAR	FLORES NATURAL.
Ubicación 2001	1722.3 1	827.0 2	<b>430</b> 3	278.3 4	269.4 5	211.8 6

En lo que se refiere al ingreso de divisas al país, la balanza de pagos del Ecuador correspondiente al año 2001, en su rubro viajes registra US \$ 430 millones de dólares, lo que significa un incremento cercano al 7% con relación al año 2000. Esta cifra ubica al turismo receptor en el tercer lugar de generación de divisas si se compara con los ingresos provenientes de los principales productos de exportación

## ANEXO F

**TABLA 26**

### **DISTRIBUCION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS POR CLUSTER**

El patrimonio turístico del país lo constituyen 1604 atractivos, de los cuales el 45% corresponden a sitios naturales, mientras que el 55% a manifestaciones culturales

CLUSTER	PROVINCIA	SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES	TOTAL	%
ANDES CENTRO NORTE	Carchi	30	41	71	4,43
	Imbabura	28	74	102	6,36
	Pichincha (*)	88	162	250	15,59
	Cotopaxi	9	15	24	1,50
	Tungurahua	16	13	29	1,81
	Bolivar	14	9	23	1,43
	Chimborazo	49	83	132	8,23
<b>SUBTOTAL</b>		<b>234</b>	<b>397</b>	<b>631</b>	<b>39,35</b>
AUSTRO	Azuay	25	63	88	5,49
	Cañar (*)	20	24	44	2,74
	Loja	10	17	27	1,68
<b>SUBTOTAL</b>		<b>55</b>	<b>104</b>	<b>159</b>	<b>9,91</b>
LITORAL	El Oro (*)	35	67	102	6,36
	Esmeraldas	20	27	47	2,93
	Guayas	30	86	116	7,23
	Los Ríos	6	7	13	0,81
	Manabi	119	81	200	12,47
<b>SUBTOTAL</b>		<b>210</b>	<b>268</b>	<b>478</b>	<b>29,80</b>
AMAZONIA	Sucumbios	12	6	18	1,12
	Napo (*)	34	23	57	3,55
	Orellana	8	2	10	0,62
	Pastaza (*)	13	36	49	3,05
	Morona Santiago	15	7	22	1,37
	Zamora Chinchipe (*)	28	21	49	3,05
<b>SUBTOTAL</b>		<b>110</b>	<b>95</b>	<b>205</b>	<b>12,77</b>
GALAPAGOS	Galápagos	120	11	131	8,17
<b>SUBTOTAL</b>		<b>120</b>	<b>11</b>	<b>131</b>	<b>8,17</b>
<b>TOTAL</b>		<b>729</b>	<b>875</b>	<b>1604</b>	<b>100,00</b>

(\*) Provincias actualizadas a 1998.

Fuente: Gerencia de Planificación

Elaboración: Comité de Seguimiento Plan de Competitividad

**ANEXO G**

**TABLA 27**

**PRINCIPALES DISTANCIAS DESDE MACHALA**

<b>Guayaquil</b>	<b>191</b>	<b>Cuenca</b>	<b>188</b>	<b>Quito</b>	<b>518</b>
Azogues	225	Ambato	382	Babahoyo	216
Bahía	471	Baños	383	Esmeraldas	608
Guaranda	337	Huaquillas	73	Ibarra	633
Lago Agrio	766	Latacunga	429	Loja	235
Manta	387	Macará	222	Macas	419
Otavalo	613	Playas	288	Portoviejo	385
Puyo	444	Quevedo	319	Riobamba	328
Rumichaca	762	Salinas	354	Santo Domingo	423
Tena	523	Tulcán	758	Zamora	299

*Fuente: Guía Telefónica de Guayaquil 2001*

## ANEXO H

TABLA 28

<i>Atractivos Turísticos Declarados</i>	
<i>Prov. El Oro</i>	
1. Archipiélago de Jambelí	2. Cerro Negro (Guanazán)
3. Bosque Petrificado de Puyango, Las Lajas	4. Vestigios Indígenas de:
5. Las Minas de Oro, Zaruma	6. Tocto
7. Museo del Banco Central, Zaruma	8. Chata
9. Parador Turístico de Huaquillas	10. Puquín
11. Balnearios y playas de la provincia	12. Ibemata
13. Feria Mundial del Banano (Septiembre)	14. Alpachaca
15. Parador Turístico de Arenillas	16. Ingañán
17. Laguna del Amor (Pasaje)	18. Borma
19. Pueblo Viejo (Chilla)	20. Quimanchiri o el baño del Inca
21. Laguna de Chillacocha (Chilla)	22. Cerro Iguila
23. Aguas calientes (Portovelo)	24. Loma Siquircalo
25. Centro Turístico (Pasaje)	26. Peñas de Iglesias
* Todos estos sitios se encuentran entre Chilla y Guanazán.	

Fuente: Subsecretaría de Turismo

## ANEXO I

TABLA 29

### HISTORIA DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ

AÑO	CRONOLOGÍA
<b>Antes DE 1941</b>	Jambelí, isla revestida de abundante vegetación natural Combate de Jambelí
<b>1941</b>	La isla quedó deshabitada
<b>1950</b>	Jambelí es repoblada por púnenos y machaleños
<b>1962</b>	Los Mariachis, Primeros colonos turísticos llegan a Jambelí
<b>1963</b>	En la Punta de Jambelí se construye el Primer muelle de mangle
<b>1965</b>	Las Pre-Cooperativas de Pesca "Rafael Morán Valverde" y "31 de julio" realizaban transporte turístico los días feriados.
<b>1970</b>	Se inicia la construcción de camarónicas en las áreas de manglar aledañas al actual balneario Jambelí
<b>1971</b>	INOCAR construye el primer faro en la punta de Jambelí.
<b>1974-1976</b>	El actual balneario de Jambelí empieza a ser visitado.
<b>1976</b>	DITURIS inaugura Complejo Turístico
<b>1976-1986</b>	Jambelí alcanza su apogeo turístico
<b>1979</b>	INOCAR construye segundo faro en la Punta de Jambelí
<b>1980</b>	DISTURIS inicia transportación gratuita de turistas con dos botes a motor desde Ppto. Bolívar a Jambelí
<b>1981</b>	Se instalan los primeros negocios en el balneario Jambelí
<b>1984</b>	La isla de Jambelí cuenta con muelle de hormigón y un vistoso malecón.
<b>1984</b>	INOCAR construye tercer faro en la Punta de Jambelí.
<b>1988</b>	Fundación del Comité Pro-Mejoras de Jambelí. Se aprueba por parte del Municipio el cobro del ticket turístico cuyos fondos sirven para la limpieza del balneario.
<b>1989</b>	Las Cooperativas "Rafael Morán Valverde y 31 de julio dan mejor servicio al turista con nuevas unidades obtenidas con apoyo de la I8D y PMRC
<b>1990</b>	Construcción de la Escuela Dr. Jaime Palacios Peralta, con ayuda del PMRC.
<b>1990</b>	Invaden terrenos destinados a la vía pública en la playa de

	Jambelí
<b>1990</b>	Inicia construcción de reten naval.
<b>1991</b>	Termina construcción de reten naval. El PMRC interviene para hacer ejercicios prácticos de manejo, entre ellos: transportar el agua dulce a la isla
<b>1995</b>	El Balneario Jambelí recibe 130.000 turistas por año. Diseño y construcción de trincheras para el relleno sanitario, con aporte del PMRC y apoyo de la Comunidad PMRC, CARE y usuarios larveros de Jambelí construyen 10 letrinas sanitarias para ayudar a la descontaminación ambiental del balneario. Gobernación de El Oro perfora un pozo para obtener agua PMRC inicia los estudios del relleno sanitario PMRC Y CARE realizan estudios para alcantarillado Autoridad Portuaria construye pozo y tanque elevado para brindar agua a Jambelí
<b>1998</b>	PMRC Y PREDESUR coordinan con la comunidad para sembrar palmas coco nucíferas.
<b>1999</b>	Se construye la disposición final de desechos sólidos
<b>2001</b>	Se inicia la construcción de la Planta de Tratamiento de Agua-

*Fuente: PMRC "Planeamiento Físico territorial de la Isla de Jambelí", Ing. Julio Abad Nieto, Junio 2001.*

**ANEXO J**

**TABLA 30**

*Jerarquización de los Atractivos del Archipiélago*

<b>JERARQUIA DE LOS LUGARES RELEVANTES</b>			
	<b>ATRACTIVO</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
<p><b><u>Jerarquía IV</u></b> Atractivo excepcional y de gran significación al mercado turístico Internacional capaz por sí solo de captar visitantes actuales, potencial.</p>	<p>Isla del Amor Isla de Jambelí Isla Santa Clara</p>	<p align="center">3</p>	<p align="center">19</p>
<p><b><u>Jerarquía III</u></b> Atractivo, rasgos excepcionales en un país capaz de mostrar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, por sí solo o en conjunto con otros atractivos.</p>	<p>Esteros y Canales Ecosistemas de Manglares Isla Las Casitas Sacamano Platos Típicos</p>	<p align="center">5</p>	<p align="center">31</p>
<p><b><u>Jerarquía II</u></b> Atractivo, algún rasgo llamativo, interesa visitantes de larga distancia, del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o motiva corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.</p>	<p>Isla Costa Rica Isla Bellavista Camaroneras Isla Pongalillo Isla Payana Pez de Oro Canalete Porteño</p>	<p align="center">7</p>	<p align="center">44</p>
<p><b><u>Jerarquía I</u></b> Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos como jerarquía anterior, pero igualmente forma parte del patrimonio turístico y puede complementar a otros de mayor jerarquía</p>	<p>Isla Las Huacas</p>	<p align="center">1</p>	<p align="center">6</p>
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100</b>



## ANEXO K

**TABLA 31**

### LISTADO DE HOTELES

NOMBRE	Cat.	DIRECCION	TELEFONO	PZ.
<b>Hoteles (MACHALA)</b>				
ALMACHE	3 era.	Sucre y Juan Montalvo	930780	60
ARAUJO	2 da.	9 de Mayo e/Boyacá y Guabo	935257	51
ATAHUALPA	3 era.	Olmedo y Carretero Viejo		25
ECUATORIANO PULLMAN	2 da.	9 de Octubre 921 y Colón	962077	111
INES	1 ra.	Juan Montalvo 1509 y Pasaje	932301	
MONTECARLO	1 ra.	Guayas y Olmedo	933104	70
MOSQUERA	2 da.	Olmedo y Guayas	931752	58
ORO HOTEL	1 ra.	Sucre y Juan Montalvo	937569	65
ORO VERDE	Lujo	Circunv. Norte Vehicular 7	933140	70
PACIFICO	2 da.	Graí. Páez 244 y Puerto Bolívar	920328	30
PERLA DEL PACIFICO	1 ra.	Sucre 613 y Páez	930915	127
PICHINCHA	3 era.	Sucre y 9 de Mayo	930261	40
RIZZO	1 ra.	Guayas e/Bolívar y Pichincha	921511	119
SAN FRANCISCO INTER.	1 ra.	Tarqui e/Sucre y Olmedo	938506	120
<b>Hostales</b>				
BOLIVAR	2 da.	Municipalidad y Apolinario		20
EDISON	1 ra.	Boyacá y Colón	938120	33
EL ALCAZAR	2 da.	Las plameras y 9 de Octubre	935577	18
EL EJECUTIVO	1 ra.	Sucre y 9 de Mayo		
HILTON	3 era.	Pasaje y Palmera	930757	15
IMPERIAL	3 era.	Sucre 23 de Abril	921673	26
JULIO CESAR	2 da.	9 de Mayo e/Pasaje y Boyacá	937978	16
LA BAHIA	2 da.	Olmedo y Junín	920581	29
LA DELICIA	3 era.	Olmedo y Juan Montalvo	923507	26
LAS CUEVAS DE LOS TAYOS	3 era.	Sucre 913, Colón y Buenavista	935600	28
LOS JARDINES	3 era.	Marcel Laniado y Páez	935552	35
MACHALITA	3 era.	Guayas y Sucre	934998	32
MERCY	2 da.	Junín y Sucre	920116	25
MIRAFLORES	3 era.	Av. 13 ava. Sur e/12 y 13 Oeste	934130	36
MOLINA	2 da.	Pasaje y Juan Montalvo	938365	18
PATTY	2 da.	Boyacá 619 y Ayacucho	931759	38
SALINAS	2 da.	Arizaga y 10 de Agosto	934702	14
TURIN	3 era.	Ayacucho y Pichincha	923695	28
<b>Pensiones</b>				
CARIBE	3 era.	Quinta Norte y Córdova		10
JAMBELÍ	3 era.	Gonzalo Córdova y Olmedo		8
LA INTERNACIONAL	3 era.	Guayas y Olmedo	930244	17

MACHALA	2 da.	Juan Montalvo 835 y Rocafuerte	930530	20
PESANTES	3 era.	9 de Mayo y Pasaje	920154	
SAN FRANCISCO	3 era.	Bolívar 9 de Octubre J. Montalvo		20
<b>Moteles</b>				
DOS CORAZONES	2 da.	Y del Cambio	937709	25
EL PRINCIPAL	3 era.	Salida de Machala		24
LAS PALMAS	3 era.	Antigua Vía Ferrea	912560	20
LAS VEGAS	3era.	Vía Perimetral Barrio #2		6
LOS ALMENDROS	1 ra.	Vía Pueto Grande	935851	80
LUNA DE MIEL	2 da.	Y del Cambio		
MIAMI SUIT	2 da.	Vía Primavera km 1 1/2	923162	28
SAN VALENTINO	2 da.	Av. Ferroviaria		20
<b>SANTA ROSA</b>				
<b>Hoteles</b>				
AMERICA	1 ra.	El Oro y Sucre		31
SAN MIGUEL	3 era.	Colón y J. María Ollague		30
SANTA ROSA	2 da.	Colón y Vega Dávila		30
<b>Hostales</b>				
MARIA SOL	2 da.	Jambelí	937461	15
<b>Cabañas</b>				
CABAÑA DEL MAR	3 era.	Jambelí		
CABAÑA DEL PESCADOR	2 da.	Jambelí		8
<b>Moteles</b>				
ACUARIO BEACH	3 era.	Jambelí		80
AMAZONAS	3 era.	Sucre y Jambelí		36
ASADERO D MAG	3 era.	Colón y 30 de Agosto		15
CARIBE	3 era.	Calle Principal Puerto Jeli		32
CHIFA CHINA	3 era.	Colón y Primero de Mayo		32
COPA CABANA	3 era.	Sucre y Modesto Chávez Franco		24
EL DURO DE LA SAZON	3 era.	Colón e/30 de Agosto y Av. El Oro		35
JAMBELI	2 da.	Av. Eugenio Cjamarcas S/N		96
LOMOS	2 da.	José María Ollague y Sucre		72
LOS CEREZOS	3 era.	Bellavista	943568	15
LOS VERGELES INTERNACIO	3 era.	Vía panamericana Nueva		11
RIVADIA	3 era.	Sucre y 15 de Octubre		51
<b>HUAQUILLAS</b>				
<b>Hoteles</b>				
GABOELY	3 era.	Tnte. Cordovez	907149	72
GUAYAQUIL	3 era.	Remigio Gómez 125		46
<b>Hoteles Residenciales</b>				
LIMA	2 da.	Portovelo y Machala	907262	42
SALVADOR	3 era.	Tnte. Cordovez y 12 de Noviembre		11
<b>Hostales</b>				
ALAMEDA	2 da.	Tnte. Corodovez 331 y 11 de Noviembre		14
CONTINENTAL	3 era.	Av. De la República		11

FABIOLITA	3 era.	Tnte. Cordovez y 11 de Noviembre		26
HUAQUILLAS	3 era.	Tnte. Cordovez y 11 de Noviembre		14
MINI	3 era.	Tnte Cordovez 331y Rocafuerte		26
RODEY	2 da.	Tnte. Cordovez 331 y 10 de Agosto		23
SAN MARTIN	3 era.	Av. República y Portovelo		18
VANESSA	1 ra.	1 de Mayo y Av. Huaitaco	907263	18
<b>Pensiones</b>				
LOJA	3 era.	Machala y Portovelo		10
QUITO	3 era.	Ramegio Geo Gómez		9
<b>Moteles</b>				
LOS JARDINES	2 da.	Vía Arenillas - Huaquillas		13
LOS MANGOS	2 da.	km 2 Vía Huaquillas-Arenillas		10

## ANEXO L

**TABLA 32**

### LISTADO DE RESTAURANTES

**Restaurantes (MACHALA)**

Nombre	Cat.	Dirección	Teléfono	Pz.
3011	3 era.	Buenavista y Gral. Serrano		24
ALIMENTAR	3 era.	Junín e/Sucre y Olmedo	922594	56
AMERICA MARIA	3 era.	Colón y Rocafuerte		24
AMIGO FELIX	3 era.	Sucre y Gonzalo Córdova		40
ASADERO DE POLLO LA MANZANA	4 ta.	José Armijos (Barriada 5 de Junio)		16
ASADERO SUPER POLLO	3 era.	20 de Agosto y José Armijos		12
AZUAY	3 era.	Páez e/Sucre y Olmedo		24
BAGUETTE 1	1 ra.	Junín e/Bolívar y Rocafuerte		20
Bar				
BILLY LS	3 era.	Sucre y Juan Montalvo		24
BONGO	3 era.	Sucre y Tarqui		4
BORINQUE	3 era.	Av. Bolívar Madero		40
BUENOS AIRES	3 era.	Av. De Las Plameras y Sucre		40
BUGALU	3 era.	Rocafuerte e/Colón y Tarqui		24
CAFÉ DEL SOL	1 ra.	Sucre y Páez		48
CAPETO	3 era.	Sucre y 9 de Mayo		12
CARTA DE ORO	3 era.	Guayas e/9 de Octubre y Sucre		48
CHESCO PIZZERIA 1	2 da.	Pichincha y Ayacucho		48
CHESCO PIZZERIA 2	2 da.	Guayas e/9 de Octubre y Sucre		24
CHICAGO LS	3 era.	Ayacucho 1619 y Rocafuerte		16
CHIFA CENTRAL	2 da.	Tarqui e/Sucre y 9 de Octubre		144
CHIFA ORIENTAL	3 era.	9 de Octubre y 9 de Mayo		48
CHINOS	2 da.	Juan Montalvo y Pichincha		36
CHOLO PLUA	3 era.	Colón e/Olmedo y Sucre		36
CICLONE	3 era.	Pichincha e/Colón y Tarqui		12
COCTELITOS EL BARMAN	3 era.	Malecón Puerto Bolívar		20
COMIDAS CRIOLLAS RAMBO	3 era.	Rocafuerte 72 y Páez		24
COPA CABANA	3 era.	9 de Octubre e/9 mayo-Juan Montalvo		48
D LFIDEL	3 era.	Sucre y Callejón Banaoro		16
D'CLASS	3 era.	Arizaga e/10 de Agosto-Napoleón Mera		32
DON ANGELO	2 da.	9 de Mayo y Rocafuerte		64
DON FREDDY	3 era.	Guayas y 13 Norte		8
DON PANCHO	4 ta.	9 de Octubre y Guayas	963752	28
DON PEPE	3 era.	Juan Montalvo e/Pichincha y Bolívar		32
DOSCIENTAS MILLAS	2 da.	9 de Octubre y Santa Rosa		64
EDDERLS	3 era.	Vía Pasaje		40
EDDITA	3 era.	Malecón e/Municip. Córdova Páez		32
EL BOSQUE	3 era.	9 de Mayo y Pichincha		56

EL CHILENITO	3 era.	Rocafuerte e/Junín y Tarqui		16
EL CONQUISTADOR	3 era.	9 de Octubre y Ayacucho		28
EL MESON DE LUIGI	3 era.	Pichincha y Buenavista esquina		24
EL ORO	3 era.	Rocafuerte y Napoleón Mera		32
EL PARASOL	3 era.	Ayacucho e/Pasaje y Sucre		36
EL PORTON	4 ta.	Pichincha y Juan Montalvo		20
EL RINCON DE LOS ART	4 ta.	Bolívar y Colón De. Buenavista		20
EL VIGIA	3 era.	Malecón y Municipalidad		1
EL YUMARY	3 era.	Av. Ferroviaria, el Camnio	979467	48
ELIZABETH	4 ta.	Buenavista y Olmedo 2303		15
ESTAMBUL	3 era.	9 de Octubre e/Ayacucho y Sta. Rosa		20
FLORENTINO	4 ta.	Sucre y Tarqui		24
Fuentes de Soda				
GECOS	3 era.	Rocafuerte 734 y Páez		24
GOURMET DELI DELICAT	1 ra.	Rocafuerte y Junín		16
GRAN CHIFA ORIENTAL	2 da.	9 de Octubre	939227	76
HELADERÍA MIMOS	3 era.	Las Brisas Mz. D5 Villa 3		16
HELLEN	4 ta.	Rocafuerte y Callejón Banaoro		18
INESITA	3 era.	9 de Octubre y Guayas		38
JOY - JOY	1 ra.	Rocafuerte y Juan Montalvo		16
KATTY ANN LS	3 era.	Rocafuerte y 9 de Mayo Ed. Guayas		28
LA BAHIA	3 era.	Pichincha y Napoleón Mera		12
LA BARCA	2 da.	Av. Madero Vargas		32
LA BOMBONERA	3 era.	Gral. Córdova e/Malecón y Ayacucho		40
LA CANOA	3 era.	Av. Las Palmeras y Sucre		80
LA FOGATA	3 era.	9 de Octubre y Ayacucho		32
LA ORQUIDIA	3 era.	Sucre y Juan Montalvo		24
LA PALMA	4 ta.	Junín e/Sucre y Olmedo		40
LA POSADA EL CANGRAJO	3 era.	Rocafuerte y Páez		48
LA RETENIDA	3 era.	Bolívar y Guayas		32
LAS DELICIAS	3 era.	Sucre y 9 de Mayo		12
LAS ESTERAS	3 era.	9 de Mayo y Manuel Serrano		24
LAURITA	4 ta.	Apolinario Galvez y Municipalidad		40
LOS ALPES	3 era.	9 de Octubre y Guayas	932017	16
LOS PERRITOS	3 era.	Arizaga e/Vela y Santa Rosa		24
MARACAIBO	3 era.	Municipalidad Apolinario Pto. Bolívar		1
MARBILL	3 era.	A. Ferroviaria		15
MARIBI	3 era.	Rocafuerte 623 y Colón		28
MARITZA	4 ta.	9 de Mayo y Bolívar		16
MAXY LS	3 era.	9 de Octubre y Páez		1
MC. PATO	3 era.	9 de Octubre Ed. Guayas Ayacucho		32
MELVA	3 era.	Junín Bolívar e/Pichincha	932783	48
MESON HISPANO	2 da.	Sucre y Av. Palmera	936769	64
MI POLLAZO	4 ta.	9 de Octubre y 10 de Agosto		48
MIRA MARE	3 era.	Municipalidad y Malecón		40

NINA TITI	4 ta.	Guayas e/Bolívar y Pichincha		12
NUEVA CENTRAL	3 era.	9 de Octubre y Tarqui		32
OASIS	3 era.	Bolívar y 9 de Mayo		20
ORILLA DEL MAR	4 ta.	Malecón-Municipalidad-Pto. Bolívar		32
ORO BAR	3 era.	Rocafuerte e/Páez y Junín	960567	24
OROCHIFA	4 ta.	Sucre y Juan Montalvo		40
PALMERA	3 era.	9 de Octubre y Junín	932053	44
PARRILLADA ALEJANDRA	3 era.	Sucre y Juan Montalvo		28
PARRILLADA DE PEDRO	2 da.	Av. De los Palmeros De. Pasaje		40
PARRILLADA EL RINCONCITO	4 ta.	Av. Las Palmeras y Sucre		24
PATTY	4 ta.	Sucre e/Tarqui y Junín		18
PAVILANDIA	3 era.	Rocafuerte y 9 de Mayo	937144	8
PEPE LS	2 da.	Malecón - Puerto Bolívar		80
PICANTERIA BOCA GUAYAS	4 ta.	Guayas y Boyacá		18
PIGUARI 1	3 era.	Guayas s/n y Pichincha		32
PIGUARI 2	3 era.	Rocafuerte y Tarqui		32
PIGUARI 6	3 era.	Bolívar de. Junín y J. Montalvo		24
PIO BURGER	3 era.	Rocafuerte y 9 de Mayo		12
PIZZERIA ANITA	4 ta.	Marcel Lainado y Guayaquil		12
POLLOS GUS	2 da.	Juan Montalvo y 9 de Octubre		80
ROCAFUERTE	4 ta.	Bolívae Ed. Guayas y Ayacucho		24
ROSSY	3 era.	9 de Octubre e/Guayas y Ayacucho		16
SALINAS	4 ta.	Malecón y Municipalidad		40
SARITA	2 da.	Municipalidad y Apolinario		164
SARITA	3 era.	Malecón y Municipalidad		48
SERENATA	3 era.	Bolívar y Colón De. Buenavista		24
SHERATON	4 ta.	Buenavista e/Sucre y Olmedo		12
SUPER POLLO	4 ta.	Calle Av. Palmeras y Pasaje		20
TAKA TAKA	3 era.	19 Mayo e/Bolívar y Pichincha	960233	28
TOCAYO	1 ra.	Juan Montalvo y Bolívar	922918	20
UNICORNIO	3 era.	Boyacá e/9 de Mayo y Juan Montalvo		24
VANESSA	4 ta.	Rocafuerte y Napoleón Mera		1
WAIKIKI	2 da.	Malecón y Rocafuerte - Pto. Bolívar		68
ZANZIBAR	2 da.	Rocafuerte 714 y Junín		16
<b>SANTA ROSA</b>				
ASADERO DE POLLOS BARCEL	3 era.	Colón y 1de Mayo		25
CHABELY	4 ta.	1 de Mayo e/Cuenca y Colón		20
DELICIAS DEL MAR	3 era.	Colón y José María Ollague		40
EL CARACOL AZUL	3 era.	Isla Jambelí		16
EL CHINO	3 era.	Malecón y Puerto Jelí		44
EL PINGÜINO PLAYERO	3 era.	Jambelí		40
EL ROSAL	3 era.	Colón y Chávez Franco		32
HAWAY	3 era.	Jambelí		44
LA FOGATA	3 era.	Colón y 15 de octubre		24
LAS COLINAS	4 ta.	Sucre y 1 de Mayo		28
MARIA	3 era.	Jambelí		40

NIÑO TURISTA	3 era.	Jambelí		40
PAPI LUCHO-ASADERO	4 ta.	Sucre y Av. Quito		16
PAVI-POLLO	4 ta.	9 de Mayo y Colón		35
PEZ DORADO	3 era.	Colón Vía Puerto Jlí		24
POLLO SANTA ROSEÑO	3 era.	Colón Octavio Ochoa y 1 de Mayo		24
REY POLLO	3 era.	Sucre y Octavio Ochoa		14
RIBERAS DEL PACÍFICO	3 era.	Juan Eugenio Cajamarca-RB-JR		76
<b>Cafeterias</b>				
DON JORGE	4 ta	Modesto Chávez Franco y Sucre		52
JYM	3 era.	Modesto Chávez Franco y Sucre	934738	8
PRÉAMBULO	3 era.	Sucre y 15 de Octubre		12
<b>Bares</b>				
CRISTOFER	3 era.	Sucre s/n		8
D LIOAMORS	3 era.	Chávez Franco e/Olmedo y Sucre		45
ENCUENTROS	3 era.	Sucre y Eloy Alfaro		24
ESPERANZA	3 era.	Malecón de Jambelí		24
L.J.J.	3 era.	29 de Junio y callejón S/N		10
LORENITA	3 era.	29 de julio y Bolívar		8
XIOMARA	3 era.	Eloy Alfaro y Sucre		28
<b>Fuente de Soda</b>				
CAFETERIA EL SOL	3 era.	Vega Dávila y Bolívar		4
HELADERIA EL ROCIO	3 era.	Eloy Alfaro e/Olmedo y Guayas		16
HELADERIA PINGÜINO	2 da.	Sucre y Vega Dávila		24
THE BEATLES	3 era.	Sucre y Av. Quito		24
WEEKENDS	3 era.	Sucre y 1 de Mayo		12
<b>HUAQUILLAS</b>				
ACUARIUS	2 da.	Portovelo y José Mendoza		28
CHIC	3 era.	José Mendoza y Rocafuerte		36
CHIFA CHINA NORTE	2 da.	Santa Rosa y Tnte. Cordovez		33
EL ALGAROOBO	3 era.	Puerto Hualtaco		100
EL CHESITO	2 da.	Av. De la República-Hualtaco		32
EL GALPON RICO POLLO	4 ta.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez		20
EL TIBURON	3 era.	Esmeralda e/1 de Mayo-Av. Hhualtaco		88
FERNALEZ CHICA	3 era.	Machala y Arenillas		20
JIN JHON	3 era.	Av. De la República y Sta. Rosa	907282	48
JIPIJAPA M,ANABI	4 ta.	José Mendoza		20
LA BRASA PEIXE	3 era.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez		20
LA CABAÑA	3 era.	Puerto Hualtaco		20
MIN	3 era.	Tnte. Cordovez y Rocafuerte		44
ORO MAR	3 era.	Hualtaco		16
PICANTERÍA 33	3 era.	Av. Pto. Hualtaco		54
POLLO EL ROJO	3 era.	Av. De la República Hualtaco		24
PUERTO VARADERO	3 era.	Puerto Hualtaco		20
QUIMPRE	4 ta.	Av. República y Guayas		15
<b>bares</b>				
TEDDYDLBAR	3 era.	Av. República y Costa Rica		20
<b>Fuentes de Soda</b>				
BAGUETTE 3	1 ra.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez		20
CHINA NORTE	3 era.	La República Sta. Rosa y Tnte. Cordovez		28
FLAMINGO 1	3 era.	Av. República y Costa Rica		32

FLAMINGO 2	3 era.	Av. República y Costa Rica	20
PIKIS	3 era.	Av. República y Hualtaco	30
TROPI-BURGER	3 era.	Av. República y Los Ríos	24



**ANEXO M**

**TABLA 33**

**LISTADO DE VARIOS ESTABLECIMIENTOS**

Nombre	Cat.	Dirección	Teléfono	Pz.
<b>Peña</b>				
PEÑA RESTAURAN RELAX	2 da.	Sta. Rosa e/9 de Octubre y Sucre		25
<b>Discotecas</b>				
BANANA CAFÉ CONCERT	1 ra.	Bolívar y Juan Montalvo		70
DICLASS	1 ra.	Av. Bolívar-Madero (Pto. Bolívar)		68
EGO	1 ra.	9 de Octubre y Tarqui		48
EL BESO	2 da	Córdova e/Olmedo y Bolívar		40
FANTASY	2 da	Juan Montalvo y Pichincha	735573	60
FEELING	1 ra.	Ayacucho y Guabo	938003	144
FUNNY	2 da	Arizaga y 10 de Agosto	934702	80
INFIERNO EN LA TORRE	2 da	Av. Las Palmeras 708 y M.		63
KABUL	Lujo	Marcel Laniado y Guayas		160
LA TABERNA	1 ra.	Guayas y Pichincha	921511	80
OPUS	1 ra.	Malecón Puerto Bolívar		70
RUISEÑOR	2 da	Tarqui Kleber Frco. José Made	936575	28
SYLOTIL	2 da	Gral. Córdova 235		60
TWISTER CLUB	Lujo	Av. Paquisha Km. 1 1/2		100
<b>Agencias de Viajes</b>				
intremación				
DELGADO TRAVEL	al	9 de Mayo e/ROCAFUERTE Bolívar	938154	28
GLENDA TUR		Bolívar 613 y Guayas	937670	28
operadores				
IBEROAMERICANO		Pichincha y Junín	920352	28
OROTUR		Bolívar y Guayas	933630	28
ROSETUR		Rocafuerte e/Guayas-Ayacucho	936446	28
<b>Casinos</b>				
OROVERDE	Permanente	Circ. Norte calle Vehicular	933140	28
RUTHMAR		Sucre e/Paez y Junín		28
<b>Sala de Juego y Bingo</b>				
BINGO CENTRAL	Temporal	9 de Mayo y Sucre		28
BINGORITO	permanente	Rocafuerte s/n y Ayacucho		28
CAMPUS VERDES	2 da.	Av. Paquisha km. 20		100
<b>Discotecas Santa Rosa</b>				
AMERICA DANCE	2 da.	Malecón Jambelí		60
CALIFORNIA	2 da.	Cuenca y Filomeno Pesantes		40
PASIONES	2 da.	Guayas y Chávez Franco		48
<b>Discotecas Huaquillas</b>				
LAS RIVIERAS	2 da.	Tnte. Cordovez		120

**ANEXO N**

**TABLA 34**

**LISTADO DE PRECIOS**

<b>TRANSPORTACION</b>				
<b>AEREA</b>		<b>Adultos</b>	<b>Niños</b>	<b>Infantes</b>
UIO - MCH	TAME	\$ 61.53	\$ 32.66	\$ 5.85
UIO-MCH-UIO	TAME	\$ 122.06	\$ 63.52	\$ 11.70
GYE-MCH	TAME	\$ 27.51	\$ 15.26	\$ 2.45
GYE-MCH-GYE	TAME	\$ 54.02	\$ 29.52	\$ 4.90
<b>TERRESTRE</b>				
GYE-MCH	RUTAS ORENSES	\$ 3.60		
GYE-MCH	ORO GUAYAS	\$ 7.00		
GYE-MCH-GYE	RUTAS ORENSES	\$ 7.20		
GYE-MCH-GYE	ORO GUAYAS	\$ 14.00		
Alquiler de Furgo (KIA 2001)		Pax	Diario (100	Adicional/KM.
Guayaquil	Budget	17	\$ 123.00	\$ 0.57
Machala	Corupsic	6	\$ 120.00	
<b>FLUVIAL</b>				
PTO. BOLIVAR	JAMBELI	\$ 1.00		
PTO. BOLIVAR	Jambeli-Pto Bolivar	\$ 2.00		
<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b>KM</b>	<b>GALONES/ GASOLINA</b>	<b>\$ EN COMBUSTIBLE</b>
Pto Bolívar	Jambeli	6.80	3.40	\$ 3.74
Jambeli	El Amor	5.80	2.90	\$ 3.19
El Amor	Sacamano	13.50	6.75	\$ 7.43
Sacamano	Jambeli	16.50	8.25	\$ 9.08
Jambeli	Casitas	37.75	18.88	\$ 20.76
Jambeli	Sta. Clara	40.00	20.00	\$ 22.00
Pto Bolívar (Bravo)	Sta. Clara	46.75	23.38	\$ 25.71
El Amor	Sta. Clara	40.00	20.00	\$ 22.00
El Amor	Pto. Bolivar	3.75	1.88	\$ 2.06
Sacamano	Pto. Jeli	14.25	7.13	\$ 7.84
Pto. Jeli	Pto. Bolivar	24.25	12.13	\$ 13.34
Pto. Bolívar	Costa Rica	46.25	23.13	\$ 25.44
Costa Rica	Casitas	52.25	26.13	\$ 28.74
El Amor	Pto. Jeli	28.00	14.00	\$ 15.40
Pto. Bolivar	Pto. Hualtaco	37.50	18.75	\$ 20.63
Pto. Hualtaco	Jambeli	44.30	22.15	\$ 24.37
Sacamano	Pto. Bolivar	10.00	5.00	\$ 5.50
Pto Bolivar	Casitas	35.00	17.50	\$ 19.25
<b>HOSPEDAJE</b>				
	<b>Hotel</b>	<b>Hab.</b>	<b>o Incluido 22%</b>	<b>Precio /Grupo</b>
JAMBELI	H. MARIA SOL *	P. Pax	\$ 4.00	
JAMBELI	C.CABAÑAS *	P.Pax	\$ 8.00	
Pto Bolivar	Hostal Sol del Puerto *****	DBL	\$ 16.00	
		SNG	\$ 26.00	
Pto Bolívar	Hotel Acosta	DBL	\$ 16.00	\$ 12.50
	Hotel Acosta ****	Sin A/Aire	\$ 25.00	\$ 9.00
Machala	Oro Hotel **	DBL	\$ 35.53	
		TRP	\$ 49.19	
		CRP	\$ 32.86	
Machala	ORO VERDE ***	SNG (Nac.)	\$ 103.70	

		DBL (Nac.)	\$ 128.10	
		SNG (Lat.)	\$ 128.10	
		DBL (Lat.)	\$ 164.70	
		SNG (Ext.)	\$ 183.00	
		DBL (Ext.)	\$ 213.50	
Machala	H MONTECARLO	SNG	\$ 28.06	\$ 16.00
		DBL	\$ 21.35	\$ 16.00
Machala	H- INES	SNG	\$ 13.65	\$ 8.96
		DBL	\$ 22.00	\$ 8.96

\* Costo por persona, en hab. Sencilla, doble, triple o cuadruple

\*\* Incluido desayuno, no incluye garage (\$2.00)

\*\*\* Incluido desayuno bufett, transfer, cocktail de bienvenida

\*\*\*\* Habitación doble con ventilador

\*\*\*\*\* 10% de descuento por el pago en efectivo o en cheque certificado

#### ALIMENTACION

		Desayuno	Almuerzo	Cena/ prom.
Pto. Bolívar	H. Sol del Puerto	\$1.60/ \$3.0	\$ 2.20	\$3.00/\$10.00
Machala	Oro Hotel			\$ 5.00
Machala	Montecarlo	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 7.00
Machala	H. INES	\$ 1.50	\$ 1.80	\$ 4.00
Pto. Bolívar	Azul Azul			\$4.00/\$12.00
Jambelí	Acuario Beach	\$ 3.00	\$ 3.50	\$4.00/\$10.00
Jambelí	H. Maria Sof	\$ 3.00	\$ 3.50	\$4.00/\$10.00
Pto. Jell			\$ 6.00	
Huaquillas			\$ 5.00	

Precios no incluyen bebidas alcohólicas

BOX LUNCH				
Machala	KFC	Combo (pollo, papa, cola)		\$ 3.50
		Twister		\$ 1.25
Machala	Burger King	Combo (sandwch, papa,c)		\$ 3.80
Machala	Criollo	(sandwich, cola)		\$ 2.50
Las Casitas	Refrigerio/Comunidad	fruta		\$ 1.50
Sacamano	Refrigerio/Comunidad	(base concha)		\$ 3.00
COKTAIL		Jarra	Media Jarra	Vaso
Puerto Bolívar	Azul Azul	\$ 8.00	\$ 4.00	\$ 2.20

#### ENTRADAS A LUGARES DE ESPARCIMIENTO

Jambelí	Ingreso		\$ 0.20	
El Amor	Ingreso *		\$ 0.25	\$ 50.00
Alq. Caballo	p/hora		\$ 4.00	

#### GUIAS

Metropolitan	Locales/U.T.M			\$ 40.00
	Comunitarios			\$ 20.00

#### GUARDIAS - SOCORRISTAS

Puerto Bolívar	(Solicitados Capitania Puerto)			\$ 6.00
BUCEO		Pz. de Eq.	Eq. Completo	
Guayaquil	Sub-Acqa **			\$ 50.00
Guayaquil	Sub-Acqa ***	\$ 6.00		\$ 36.00

\* El ingreso por medio día y día completo respectivamente.

\*\* Sr. Rizzo, incluye pago por persona de servicio/instructor

\*\*\* No incluye aleta, máscara, snorkel

**ANEXO O**



MAPA 4. Mapa de El Oro

ANEXO P

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

1.- DATOS GENERALES

- A) Sexo ( )
- B) Edad ( )
- C) Instrucción:  
Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( ) Ninguna ( )
- D) Procedencia:.....

2.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- A) Que tipo de turismo esta Ud. realizando?
- |                |              |                |
|----------------|--------------|----------------|
| Recreación ( ) | Negocios ( ) | Científico ( ) |
| Ecológico ( )  | Aventura ( ) |                |
- B) Cree Ud. que las vías de acceso hacia el Archipiélago de Jambelí son aptas para impulsar el turismo en este lugar?
- Si ( ) No ( )
- C) De los siguientes servicios cuales cree Ud. que le hacen falta?
- |                     |                    |                        |
|---------------------|--------------------|------------------------|
| Agua ( )            | Luz ( )            | S.S.H.H ( )            |
| Teléfono ( )        | Alcantarillado ( ) | Limpieza de playas ( ) |
| Centro de Salud ( ) | Otros ( )          |                        |
- D) Considera Ud. que existen suficientes hoteles en Jambelí?
- Si ( ) No ( ) Desconoce ( )
- E) Los servicios de alojamiento los considera?
- |                |            |               |
|----------------|------------|---------------|
| Excelentes ( ) | Buenos ( ) | Desconoce ( ) |
| Regulares ( )  | Malos ( )  |               |

F) Los servicios de alimentación Ud. los considera?

Excelentes ( )      Buenos ( )      Desconoce ( )  
Regulares ( )      Malos ( )

### 3.- INVENTARIO ATRACTIVOS

A) Conoce Ud. otros lugares del Archipiélago aparte del Balneario de Jambelí?

Si ( )      No ( )

B) Le gustaría conocer otras islas del archipiélago?

Si ( )      No ( )

C) Cree Ud. que Jambelí cuenta con los suficientes atractivos para atraer la atención del turismo nacional y extranjero?

Si ( )      No ( )

Por qué?.....

D) Qué tipos de atractivos encontró Ud. durante su visita al archipiélago?

Fauna ( )      Paisaje ( )      Otros ( )

Flora ( )      Playa ( )

### 4.- MERCADO TURÍSTICO

1. Cuantos días estaría Ud dispuesto a permanecer en el archipiélago?

1 Día ( )      3 Días ( )

2 Días ( )      Más Días ( )

2. El viaje Pto. Bolívar \_ Jambelí Ud. lo considera como un atractivo?

Si ( )      No ( )

Por qué?.....

3. Considera Ud. que la información acerca del archipiélago es suficiente?

Si ( )

No ( )

Por qué?.....

4. A través de que medios Ud. obtuvo información sobre el Archipiélago de Jambelí?

Televisión ( )

Folletos ( )

Guías de turismo ( )

Prensa ( )

Agencias de viajes ( )

Internet ( )

Familiares y Amigos ( )

5. Para viajar hacia el Archipiélago de Jambelí Ud. lo hace o lo haría con:

Amigos ( )

Familiares ( )

Solo ( )

6. Considera Ud. que todas las islas del Archipiélago deben ser conocidas?

Si ( )

No ( )

7. Cree Ud. que en el Archipiélago existen los elementos suficientes para el entretenimiento y la distracción de los turistas que lo visitan?

Si ( )

No ( )

8. Cree Ud. que existen profesionales adecuados en el área del turismo dentro de los servicios prestados?

Si ( )

No ( )

Por qué?.....

Fecha de la Encuesta: .....

ANEXO Q

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES**

**1.- DATOS GENERALES**

A) Edad ( )

B) Sexo ( )

C) Instrucción:

Primaria ( )    Secundaria ( )    Superior ( )    Ninguna ( )

D) Ocupación: .....

**2.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

A) Cree Ud. que el acceso al Archipiélago es bueno?

Si ( )

No ( )

B) Cree Ud. que hace falta hoteles?

Si ( )

No ( )

C) Cree Ud. que hace falta restaurantes?

Si ( )

No ( )

D) Cree conveniente poner más lugares de diversión como bares o canchas de juegos?

Si ( )

No ( )

G) De los siguientes servicios cuales cree Ud. que le hacen falta?

Agua ( )

Luz ( )

S.S.H.H ( )

Teléfono ( )

Alcantarillado ( )

Limpieza de playas ( )

Centro de Salud ( )

Otros ( )



### 3.- INVENTARIO TURÍSTICO

A) Cuenta La Isla con la belleza suficiente para llamar la atención del turista?

Regional ( )                      Nacional ( )                      Extranjero ( )

B) Acostumbran los turistas a dormir en la Isla?

Si ( )                      No ( )

- Y en temporadas de Carnaval y Semana Santa?

Si ( )                      No ( )

- Cuantos días aproximadamente?

### 3.- PROMOCIÓN

A) Se da Información suficiente del Archipiélago de Jambelí?

Si ( )                      No ( )

B) Le gustaría que el turista vuelva al Archipiélago de Jambelí?

Si ( )                      No ( )

Por qué?.....

C) Hace Ud. algo para que le turista regrese?

Si ( )                      No ( )

Fecha de la Encuesta: .....

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. ABAD N. JULIO, Plan de Ordenamiento Físico Territorial de la Isla de Jambelí Sta. Rosa- El Oro, Junio 2001.
2. ALTAMIRANO M., BRAVO M., ELAO R., NOBOA R., ROSERO J., El Manejo en el Estero Saca Mano "Un ejemplo de conservación y uso sustentable para usuarios tradicionales", Noviembre 1998
3. BARCO, SALAME Y ROJAS. "Análisis de Sitios Potenciales de la Provincia de El Oro para su Desarrollo Turístico" (Tesis Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Licenciatura en Turismo. ESPOL, 2001)

4. BOOTHROYD J., AYON H., ROBADUE-JR D., VÁSCONES J., NOBOA R., Características de la línea Costera del Ecuador y recomendaciones para su manejo, Technical Report 2076, 1994.
5. BOTE VENANCIO, Planificación Económica del Turismo, "De una estrategia Masiva a una Artesanal", Trillas, México, pp. 30-48; 115-131.
6. CÁRDENAS T. FABIO, Proyectos Turísticos "Localización e Inversión", Cap. #3, Abril 1994.
7. CÁRDENAS T. FABIO, Producto Turístico, Trillas, México, 1986, pp. 15.
8. CÁRDENAS T. FABIO, Mercadotecnia y Productividad Turística, Trillas, México, pp. 41..
9. CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TURISMO, Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos, Marzo 1993
10. EL COMERCIO, Bitácora Número 7, martes 30 de octubre del 2001.
11. EL UNIVERSO "ENCICLOPEDIA TRICOLOR", Provincia de El Oro, Capítulo #8.
12. HILGERT NANCY, Estudio de mar, Isla Santa Clara, Archipiélago de Jambelí y anotaciones de la Isla Puná, Ministerio de Medio Ambiente.

13. HURTADO M., VALLE C., CAVARÍA J., ITURRALDE G Y SUÁREZ H.,  
Monitoreo de Especies Bioindicadoras en la Isla Santa Clara y Áreas  
Circundantes del Golfo de Guayaquil, Mayo del 2000.
14. INEC, VI Censo de Población y V de vivienda "Resultados  
Preliminares", 2001.
15. MASON /LIND /MARCHAL, Estadística Para Administración y  
Economía, 10ª Edición, Editorial McGraw-Hill.
16. MERINO DARWIN, "Diagnóstico y Evaluación del Potencial Turístico  
del Archipiélago de Jambelí en la Provincia de El Oro", (Tesis Facultad  
de Ciencias Administrativas Aplicadas, Escuela de Turismo, Quito  
1999).
17. MEZA S. IVAN y ESPINOZA GUSTAVO, Proyecto de Creación de la  
Parroquia Urbana Satélite Jambelí, Octubre del 2001.
18. MICIP, Estudio De Competitividad Subsector "Atún y Pelágicos",  
Diciembre 2000.
19. MINISTERIO DE TURISMO "Subsecretaria de turismo del Litoral",  
Información General de la Provincia de El Oro.
20. MONTANER M. JORDI, Psicología del turismo, Capítulo #17.

21. OCHOA E., OLSEN S., ARRIAGA L., Macrozonificación de la zona costera continental, PMRC-Propuesta para el Ordenamiento y Desarrollo de la Costa Ecuatoriana-, Diciembre 2000.
22. OCHOA E. y MALDONADO A., PMRC- Avances del Manejo Costero Integrado, ZEM Machala-, 2000.
23. OCHOA E., MACÍAS W., MARCOS J., PMRC "Ecuador Perfil de sus Recursos Costeros", Septiembre 1987.
24. OCÉANO GRUPO EDITORIAL S.A., Diccionario Enciclopédico Océano, Edición 1998.
25. OMT, Evaluación de los recursos, Programa de trabajo 1978/1979, Madrid, pag. 3
26. PMRC, Plan de Manejo de la ZEM Machala-Pto. Bolívar-Jambelí, Mayo 1993.
27. VALLE CARLOS, Isla Santa Clara "Estudio del Ambiente Terrestre y Establecimiento de un Sistema de Monitoreo de las Colonias de Aves Marinas, Septiembre 1997.

Más que  
una isla...

Tú

Archipiélago de  
Jambelí



## Una realidad al alcance de tus manos

El Archipiélago de Jambelí, un rincón geográfico donde resplandece la luz solar de manera diferente; constituido por un grupo de islas e islotes separados de tierra firme continental y entre sí por varios esteros y canales.

El encanto natural de las islas del archipiélago lo conforma todo un conjunto de flora y fauna marina, pequeños pueblos, costumbres, cultura y tradiciones.

El exuberante manglar es uno de sus recursos más sobresalientes, también están sus playas, aguas tranquilas y en medio de todo esto el hombre, pobladores sencillos y muy amables que sobreviven gracias a sus habilidades para la pesca y recolección de varios moluscos y crustáceos como: Cangrejos, jalbas, concha prieta, concha pata de mula, diferentes especies de ostiones.

## Descubre...



Punta del Faro-Jambelí

Uno de los más exquisitos platos típicos en esta zona es el Sushi ecuatoriano o La Concha Asada, y que es parte del turismo vivencial.

La naturaleza ha puesto en el 'Archipiélago de Jambelí' toda su generosidad, por este motivo usted no puede dejar de disfrutar de la paz, la tranquilidad y encanto natural que posee este hermoso lugar.



Malecón Conradino García Vallejo -Jambelí.



Concheo-Sacamano.



Estero y manglar.

Uno de los últimos remanentes de manglar en el sur del país.



# ... "Naturalmente".

## ITINERARIO

- Puerto Bolívar
- Isla Jambelí
- Isla del Amor
- Sacamano
- Las Casitas
- Camaronera
- Isla Sta. Clara



Manglar.

Paseo en lancha.



Comuneros y recursos del manglar.



Atardecer en Puerto Bolívar.



Relájate en una cabalgata hacia la luz.



El sabor exótico del fruto del manglar te envolverá.



ECONÓMICO

USD\$ 103

NORMAL

USD\$ 120



*Busca en su interior un  
refugio encantador.*

*¡Este es! tú...*



***Sendero interpretativo en medio del manglar que  
desemboca en una paradisiaca playita de agua cristalina  
ideal para acampar y practicar fotografía ecológica.***



# "Nido de Amor".

Con el caer de la tarde en un sueño reparador disfrutaras del trinar de las aves, como el canto de un nuevo amanecer.

## ITINERARIO

- Puerto Bolívar
- Isla Jambelí
- Las Casitas
- Sacamano
- Isla del Amor
- Isla Sta. Clara



Isla del Amor.



Isla Santa Clara.



Desembarcadero - Isla del Amor.



Mapa Isla del Amor.

ECONÓMICO

USD\$ 90

NORMAL

USD\$ 96

5

*Rumbo al emocionante mundo  
de las aves y el mar.*

*Disfruta, tú...*

*Es el refugio de una gran  
cantidad de aves marinas  
en la que se destaca el  
piquero patas azules.*

ú...

# "Aventura de mar".

## ITINERARIO

- Puerto Bolívar
- Isla del Amor
- Sacamano
- Puerto Jelí
- Isla Costa Rica
- Las Casitas
- Isla Sta. Clara
- Isla Jambelí



Puerto Bolívar.



Cabañas - Jambelí.



Te podrás sumergir en sus calidas aguas y admirar la profundidad de su riqueza marina.

**ECONÓMICO**  
USD\$ 104

**NORMAL**  
USD\$ 116

Por estas y muchas razones más, usted no puede dejar de visitar, el extenso ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ donde el manglar se confunde con el estero que le da vida, en una amalgama verdeazulada de briza y luz.



### Vías de Acceso

#### Terrestre

Ruta Orenses  
Oro Guayas Taxi  
Ecuatoriano Pullman  
Cifa

#### Aéreo

Tame  
Aerolitoral  
Icaro

#### Fluvial

Coop. Morán Valverde  
31 de Julio

Producto del Archipiélago de Jambelí  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
LICTUR



Responsables: Emilene López • Zolla Tapia  
emismile\_peace@hotmail.com - zullytv777@hotmail.com  
Guayaquil - Ecuador