

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Segundo Parcial

ALUMNO: _____

FECHA: _____

PARALELO: _____

TEMA 1. Desarrollar el siguiente caso (30 pts). Evitar realizar borrones, tachones o el uso del liquid paper.

Caso de estudio

La empresa “El café de Tere” es una cafetería con productos típicos para los costeños principalmente, pues su variedad de desayuno incluye bolones, tigrillo, platos fuertes como arroz y bistec de hígado o de carne; bollos, humitas, desayunos completos con huevo revueltos, yogurt, ensalada de frutas, etc. Lo cierto es que esta ha ido creciendo en su número de locales, distribuidos a lo largo de la ciudad de Guayaquil.



Los dueños del café de Tere, han analizado la posibilidad de abrir locales en la vía a la costa, para lo cual realizaron un análisis detallado del comportamiento de esta vía. Esta vía tiene sus particularidades; la carretera principal con sentido Guayaquil-salinas, es decir quién va a la playa, se encuentran asentadas pocas ciudadelas (3 por ser exactas), generalmente de este lado se ubican gasolineras, centros educativos, locales de fiesta y a partir del peaje está llena de locales que ofrecen una gran variedad de oferta gastronómica, que motiva al viajero a realizar la típica parada para desayunar rumbo a la playa. Del sentido Salinas-Guayaquil desde el peaje hacia Guayaquil (Km 24), se asientan la mayoría de las ciudadelas (como 18), y 3 centros comerciales de gran acogida (Costalmar shopping, Blue Cost y Plaza Colonia).

Basada en esta información, la empresa decidió abrir un pequeño local en el centro comercial Plaza colonia (km13) en el 2016, cuyo público objetivo fue los habitantes de las ciudadelas; y con venta directa para llevar o para pedir por teléfono Este local resulto un total éxito, hay que hacer unas largas colas para comprar, ante esto la empresa decidió alquilar el local continuo para habilitarlo con mesas y sillas, que le permitan el espacio de ofrecer desayunos servidos.

Debido a tal éxito del local de la vía a la costa (sentido salinas-guayaquil), la empresa ha decidido crear un **café de tere** gigantesco, en la carretera sentido Guayaquil-salinas, cuyo público objetivo sea específicamente el viajero que va a la playa, quiere romper el esquema de que el viajero desayuna después del peaje. La empresa se proyecta a que el viajero luego de pasar la gasolinera de puerto azul, cerca del km 13 frene y se quede a desayunar. Este local tiene una capacidad para unas 300 personas. Así luce actualmente el nuevo local.

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Segundo Parcial**

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:



El nuevo local lleva abierto tres meses, y el monto de ventas no cubre ni siquiera los costos básicos, sus amigos le han aconsejado que contrate a un diseñador para que le ayude con algunas pancartas, que motiven que los viajeros frenen y se queden en el café de tere.

La empresa cuenta con una página web moderna, con acceso a redes sociales, pero en ellas no se encontró en ningún lado publicidad con respecto al nuevo local. En la opción titulada “nuestros locales” tampoco muestra la información del nuevo local. Con respecto a la ubicación del nuevo local, hay que informar que es difícil de identificar, pues no se encuentra al pie de la carretera, sino a 50 metros de distancia, existen algunos árboles frondosos que tapan su visualización, tampoco la carretera tiene semáforo, es una vía rápida, la única parada obligatoria desde puerto azul es el peaje.

Es así que finalmente doña Teresita, conoce que existen unos excelentes profesionales en la ESPOL, por lo que ha decidido contratarlo a usted para que realice una propuesta.

Resuelva:

1. Plantee la solución Propuesta con su respectivo alcance (10 pts).
2. Elabore Presupuesto Interno (10 pts).
3. Elabore presupuesto general (cotización) (10 pts).

TEMA 2. Escriba en el cuadro tres consejos que usted considera importantes aplicarlos antes, durante y después de la negociación. (4 pts).

CONSEJOS PARA NEGOCIAR CON ÉXITO		
ANTES	DURANTE	DESPUES

TEMA 3. Elabore un cuadro que contengan los pasos de la Gestión del Diseño, y coloque a una breve descripción en cada paso, no olvide colocar que elemento obtiene de cada paso. Basado en la información que recibió en clase. (6pts)

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Segundo Parcial

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Segundo Parcial

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI
Segundo Parcial

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:
