

FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
EXAMEN PRIMER PARCIAL DISEÑO DE MARCA T1 - 2019

ALUMNO: _____ FECHA: _____ PARALELO: _____

COMPROMISO DE HONOR

Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.

Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez. Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatamente antes de empezar con el examen. No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borradores. El examen tiene una valoración de 40 pts.

Conteste o seleccione según cada caso.

1. Señale las partes de la marca. (2,5 pts.)

A _____



B _____

GUCCI

C _____



D _____



2. ¿Qué es una marca para ud? (2,5 pts.)

3. Describa, ¿cuál es la diferencia entre identidad e imagen corporativa? (2,5 pts.)

4. Identifique la arquitectura de la marca Sony e indique la jerarquía. (10 pts.)



5. A nivel etimológico, la palabra Marca proviene del vocablo noruego _____, explique la razón de su uso. (2,5 pts.)

- a. Brand
- b. Brandr
- c. Branding
- d. Brande

6. Señale una respuesta, dentro de los tipos de marca, las marcas abstractas son aquella que: (2,5 pts.)

- a. Transmiten la idea o atributo de la marca.
- b. Usuales y extraen el nombre de cada una de las iniciales de la marca.
- c. Son fáciles de identificar, ya que el nombre es evidente.
- d. Estas marcas pueden constituirse mediante el uso de juegos de palabras o metáforas

7. Caso práctico: La Señora Ramírez lo contrata como diseñador para la propuesta de la marca de su negocio. Su público objetivo es medio y su servicio es un RestoBar, por ende, necesitará una identidad que lo represente al igual que el Naming, tomar en cuenta las indicaciones de la clase: Utilizar regla, marcado y otros elementos necesarios. (15 pts.)

