



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y
PUBLICITARIO

TEMA: IDENTIDAD CORPORATIVA
ROCA & ASOCIADOS

Presentado por:

Julián Robles

Ricardo Roca

Director:

Lic. José Daniel Santibáñez

Fecha:

Junio del 2002

DEDICATORIA

A nuestros padres

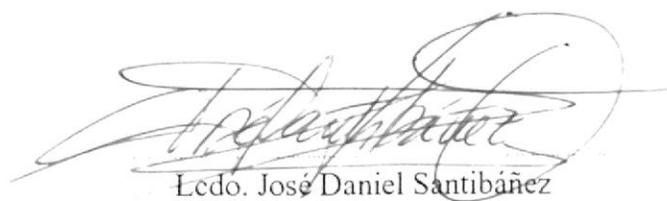
AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a nuestro cliente, porque su confianza significó nuestro grado. A nuestros padres, pues su apoyo y presión dieron feliz conclusión a un recorrido interminable. A nuestros hermanos, por su aporte emocional incondicional. A nuestros familiares y amigos porque, directa o indirectamente, fueron participantes de este suceso.

DECLARACIÓN EXPRESA

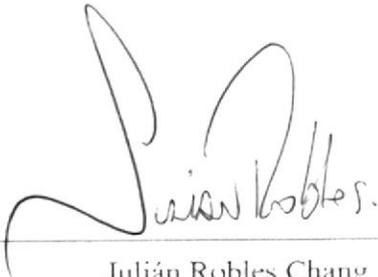
La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio de la misma al P.R.O.T.C.O.M. (Programa de Tecnología en Computación) de la E.S.P.O.L. (Escuela Superior Politécnica del Litoral).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Lcdo. José Daniel Santibáñez

AUTORES DE TESIS



Julián Robles Chang



Ricardo Roca Macías

OBJETIVOS

Este manual de marca se ha elaborado con la finalidad de asegurar un uso óptimo y conveniente de la identidad corporativa de la compañía Roca & Asociados, a nivel local y nacional.

En sí es una guía dirigida a publicistas, diseñadores o cualquier persona involucrada con el uso de la marca, que dictará los lineamientos para su correcta utilización o elaboración.

Servirá como un control de parte de la compañía hacia otras instituciones o personas que, por cualquier motivo, requieran manipular la marca.

BENEFICIOS

El manual de marca asegurará que los objetivos descritos anteriormente, gracias a la presencia de una identidad corporativa, se lleven a cabo de la mejor manera.

En ese caso, el manual de marca asegurará:

- Que la marca no sufra ningún tipo de modificaciones, lo que reforzará imagen ante los clientes.
- Que la marca sea utilizada correctamente, poniendo en manifiesto que se trata de una empresa seria y organizada.
- Realce a nivel local y nacional, pues solo las empresas grandes y muy bien organizadas, poseen un manual de marca.

En conclusión, el manual de marca proyectará una imagen de seriedad, organización, distinción y respeto. Y al ponerse en práctica las indicaciones del manual, se obtendrán beneficios adicionales como cuidado de imagen y mayor grado de reconocimiento.

PRESENTACIÓN

Roca & Asociados es una compañía consultora de una amplia y reconocida trayectoria por parte de sus clientes.

Poniendo énfasis especialmente en el sector educativo y turístico, la compañía ha logrado llevar a cabo con éxito obras de mucha importancia para la comunidad, especialmente rural.

Sus representantes, profesionales con amplia experiencia adquirida en la realización de proyectos de orden estatal, a base de esfuerzo y honradez, han sido reconocidos como importantes ejecutores de proyectos y consultorías de todo tipo.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1.- Propuesta

1.1 Antecedentes	1
1.2 Problemas encontrados	2
1.3 Relación del problema con las operaciones actuales	3
1.4 Beneficios	4
1.5 Soluciones	5

CAPÍTULO 2.- Identidad Corporativa Roca & Asociados

2.1 Sustentación de la Identidad visual	1
2.2 Color	2
2.3 Tipografía	3
2.4 Mínima dimensión permitida	4
2.5 Retícula	5
2.6 Versiones de la identidad visual	6
2.7 Restricciones en el uso de identidad visual	7

CAPÍTULO 3.- Papelería

3.1 Hoja A4	1
3.2 Sobre Oficio	2
3.3 Tarjeta	3
3.4 Sobre bolsa F3	4
3.5 Sticker para sobres	5
3.6 Carpeta	6
3.7 Carpeta (parte interior)	7
3.8 Hoja de fax	8
3.9 Calendario de escritorio	9
3.10 Invitación	10
3.11 Sobre de invitación	11

CAPÍTULO 4.- Papelería Interna

4.1 Factura	1
4.2 Liquidación de compras	2
4.3 Memorandum	3
4.4 Del escritorio de	4
4.5 Sticker para diskettes	5
4.6 Libreta de apuntes	6

CONTENIDO

CAPÍTULO 5.- Publicidad

5.1 Aviso de prensa (horizontal)	1
5.2 Aviso de prensa (vertical)	2
5.3 Aviso de revista	3
5.4 Afiche	4
5.5 Página web	5
5.1.1 Inicio	6
5.1.2 Home	7
5.1.3 Quiénes Somos	8
5.1.4 Servicios	9
5.1.5 Contáctenos	10
5.1.6 Trabajos realizados	11
5.6 Triptico	12

CAPÍTULO 6.- Señalética

6.1 Letreros	1
6.2 Estandartes	2
6.3 Nameplates	3

CAPÍTULO 7.- Merchandising

7.1 Pluma	1
7.2 Llavero	2
7.3 Jarro	3
7.4 Bloq de notas	4
7.5 Lápiz	5
7.6 Mouse pad	6

CAPÍTULO 1: PROPUESTA

1. PROPUESTA

1.1 ANTECEDENTES

Roca & Asociados es una empresa dedicada en la actualidad a la consultoría de proyectos en diferentes áreas, especialmente educativa y económica.

Legalmente constituida el 24 de Septiembre de 1996, esta compañía limitada está compuesta por 4 socios fundadores, de los cuales el Dr. Jaime Roca Gutiérrez la dirige en calidad de presidente.

La compañía la conforman también una serie de profesionales expertos en diferentes áreas, que prestan sus servicios (en calidad de asociados) ocasionalmente y dependiendo de la naturaleza del proyecto que se esté realizando.

Actualmente, la compañía no se encuentra en ejercicio, por lo que no cuenta con un domicilio fijo. Esto se debe a que los cuatro socios principales tienen otros empleos que demandan la mayor parte de su tiempo.

Hasta la fecha, Roca & Asociados ha llevado a cabo una serie de proyectos importantes dentro y fuera de la ciudad, proyectos realizados con un alto nivel profesional y mayor satisfacción por parte de sus clientes.

Entre los proyectos más relevantes se destacan:

- Universidad Técnica Federico Santa María. Campus Guayaquil. Investigación para Implementación de nuevas carreras. Agosto de 1998.
- Espey Huston y Asociados, Municipalidad de Guayaquil. Aspectos Administrativos del Plan de Contaminación Ambiental en Guayaquil, 1997.
- Universidad Técnica Federico Santa María, Campus Guayaquil, Universidad y Desarrollo: elaboración de documentos académicos, pènsum y programas, base para la justificación de su creación. Guayaquil, 1997.
- Universidad de Guayaquil. Escuela de Sociología. Elaboración del nuevo pènsum académico, programas, currículum académico. 1996.
- CONSULPRODE, Director del Plan Integral para la implantación, rehabilitación y mantenimiento de los espacios verdes del cantón Guayaquil, noviembre 1995 - Febrero 1996.
- COPLAN, Consultoría Proyecto Sistema de Parques para Guayaquil, 1994 - 1995. Parque Malecón Simón Bolívar; Malecón del Salado; Stella Maris en el Guasmo; COVIEM.

1.2 PROBLEMAS ENCONTRADOS

Tomando en cuenta la intención de la compañía Roca & Asociados de expandir su mercado local e incursionar plenamente en el nacional, se hace evidente la necesidad de una identidad representativa.

Si bien es cierto, hasta la fecha no fue necesaria la presencia de una identidad gráfica, pues los clientes son normalmente referidos por los socios, toda compañía visionaria necesita cultivar su imagen ante sus clientes frecuentes.

Es notoria también la falta de una herramienta gráfica promocional o informativa que sirva como presentación de la compañía y como medio de publicidad de sus diversos servicios.

Dentro de todos los servicios de consultoría y asesoramiento que ofrece Roca & Asociados, apenas ciertos aspectos son conocidos por sus clientes. Este problema se hace más evidente al encontrarse con la necesidad de expandirse a mercados potenciales.

CAUSAS	EFFECTOS
Falta de identidad corporativa	Bajo reconocimiento Desorganización en la elaboración de piezas gráficas y de comunicación
Carencia de material informativo	Desconocimiento por parte de clientes respecto a otros servicios de la empresa Desconocimiento y confusión de parte de nuevos clientes sobre la empresa y sus servicios
Falta de papelería interna	Confusión en la contabilidad interna
Falta de Manual Corporativo	Mala utilización de la marca

1.3 RELACIÓN DEL PROBLEMA CON LAS OPERACIONES ACTUALES

La puesta en marcha de la propuesta planteada, mejoraría notablemente el servicio prestado, la imagen proyectada y, por supuesto, los ingresos económicos. Sin embargo, la desorganización con la que se ha venido trabajando afecta directamente a las funciones actuales.

La falta de una identidad corporativa le resta pretensiones de expansión. No se percibe una conciencia de "Compañía" por los clientes, incluso por sus integrantes que reconocen a la consultora como una fuente de ingresos adicionales.

Es inconcebible que de tantos servicios que presta la compañía, apenas el educativo y el turístico sean reconocidos, pues no posee material informativo para promocionarse, restando campo de acción a los profesionales integrantes.

Al no existir una papelería interna, se produce un caos contable evidente, pues muchas veces, la facturación se ha realizado vía documentación propia de alguno de los integrantes del grupo.

1.4 BENEFICIOS

Al ponerse en práctica las soluciones planteadas, los beneficios que obtendrá la compañía serán enormes.

Los beneficios que el cliente obtendrá son:

- **Realce de la compañía**

La presencia de un logotipo hará que los clientes vean a Roca & Asociados, como una compañía seria, organizada y profesional. Se traducirá en forma gráfica, la imagen ya lograda por el trabajo.

- **Aumento de mercado**

La compañía será reconocida por todas las instituciones que podrían requerir sus servicios. Los clientes frecuentes, tendrán la opción de requerir otros servicios adicionales mediante la implementación de material promocional.

- **Organización interna**

La presencia de formatos como memorándums, facturas, liquidaciones de compra, etc., propiciará que la empresa organice mejor sus cuentas.



1.5 SOLUCIONES

Después de un análisis completo de la situación de la Compañía Roca & Asociados, proponemos algunas soluciones que cubrirán las falencias con las que ha venido trabajando y fortalecerá la imagen seria y profesional que los caracteriza y, de esta manera, alcanzar los objetivos propuestos.

A continuación detallamos las soluciones propuestas:

- **Diseño de una identidad** que traduzca mediante su color, forma y tipografía, las características propias de la compañía.
- **Diseño de un folleto publicitario-informativo** completo y que detalle los aspectos importantes de la compañía y sus servicios.
- **Diseño de papelería interna y externa** representativa y de fácil manejo.
- **Artículos de Merchandising** dirigidos principalmente a los clientes.
- **Diseño de Manual Corporativo**

**CAPÍTULO 2:
IDENTIDAD CORPORATIVA
ROCA & ASOCIADOS**

2. IDENTIDAD CORPORATIVA ROCA & ASOCIADOS

2.1 SUSTENTACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

El ícono de Roca & Asociados consiste en dos segmentos de colores diferentes, que son las partes excluyentes de un cuadrado atravesado por una "R" invertida. La palabra "ROCA & ASOCIADOS" completa la marca y va justificada con el ícono.

El uso de colores oscuros y sobrios le da esa connotación seria y organizada de una empresa del tipo consultora. Este concepto es bien complementado por las formas rectas que percibimos de los segmentos del ícono de la marca en general.

El contraste realizado por las formas curvas y de trazo rápido que representan la R, rompen con la monotonía de lo recto y angulado y le suman dinamismo y originalidad. Este aspecto se ve reflejado en muchos de los proyectos de compañía, los cuales se llevan cabo en obra y necesitan ser visitados constantemente, haciendo muy dinámicos los proyectos.

La tipografía escogida para el logotipo, apoya el concepto del logo, pues la rectitud de las letras y el grosor de sus bastones hablan de una compañía sólida y seria, que se ve contrastado por la presencia del ampersand, más pequeño y azul.

La identidad, en terminos generales, muestra a una compañía seria, sólida, organizada y dinámica, requisitos importantes para una consultora.



2.2 COLOR

La Identidad Visual de la Compañía Roca & Asociados Consultores, está compuesta por dos colores: Negro y Pantone 294 CVS, los cuales no podrán ser alterados bajo ningún concepto no especificado en este manual.

Si el Pantone 294 CVS necesita ser reproducido en cuatricomía, los porcentajes de mezcla serán los siguientes: C=100% / M=56% / Y=0% / K=18%



Negro

C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100



Pantone 294 CVS

C= 100
M= 56
Y= 0
K= 18

2.3 TIPOGRAFÍA

La tipografía principal de la Compañía Roca & Asociados, que compone a la marca es la SWISS CD XL, la cual solo se usará en la composición del logotipo.

Se utilizará la OPTIMA como tipografía complementaria, la cual podrá ser utilizada para direcciones y textos de lectura larga, en todos su estilos dependiendo si son títulos, subtítulos, citas, etc.

1. SWISS CD XL

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

2. OPTIMA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

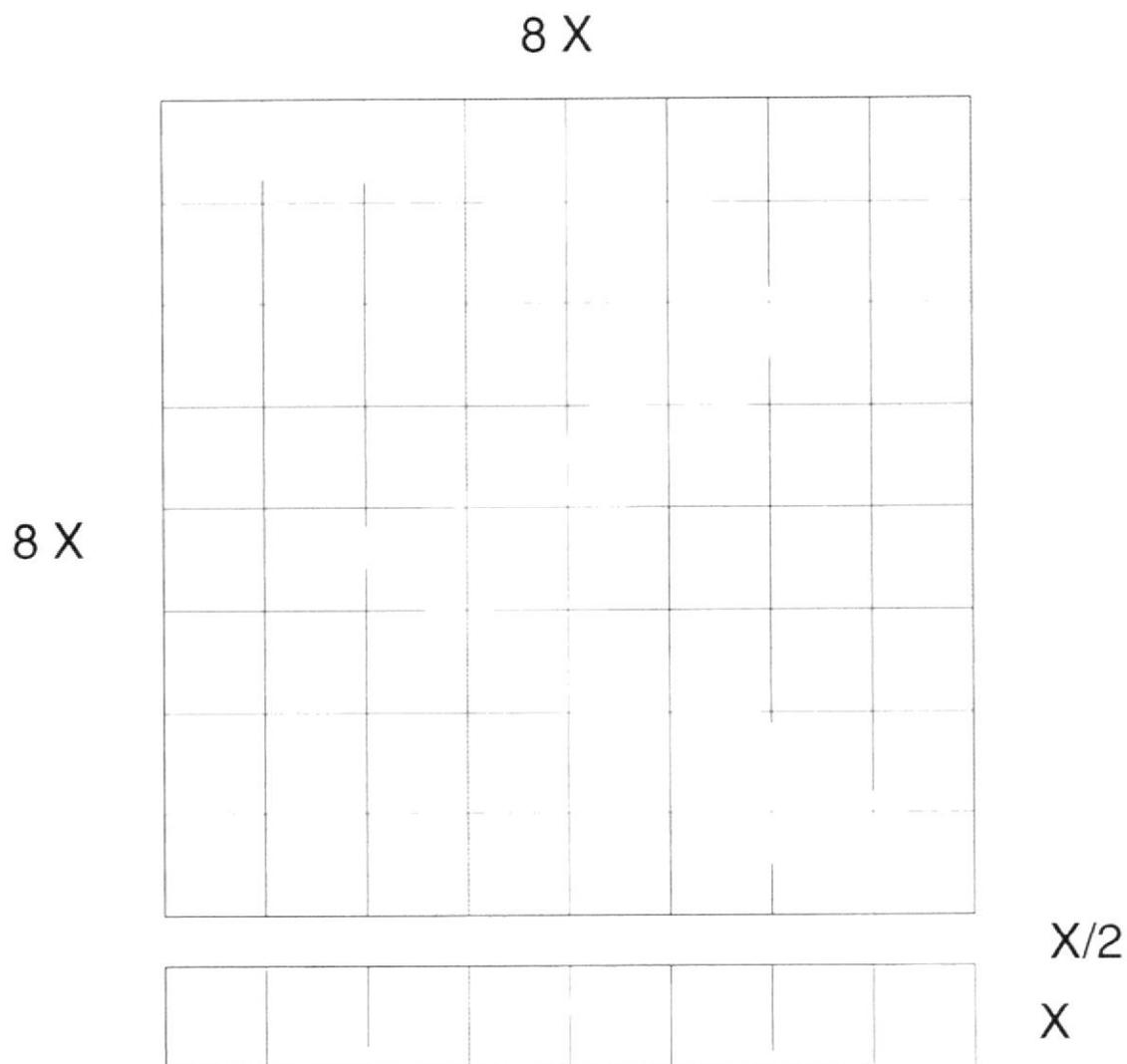
3. OPTIMA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

2.4 RETÍCULA

El ícono esta inscrito en un cuadrado.

El alto del logotipo corresponde a la 8va parte del alto del ícono, y la separación entre ambos es de 1/16.



2.5 MÍNIMA DIMENSIÓN PERMITIDA

Al reproducir la marca a un tamaño mínimo hay que cuidar que las palabras sean legibles y la identidad reconocible. En este caso el tamaño mínimo de reproducción es de 1.5 x 1.78 cm.

El area de protección asegura que ningún elemento interfiera en la lectura de la marca y corresponde a la sexta parte del tamaño general de la marca.

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN



ÁREA DE SEGURIDAD



2.6 VERSIONES DE LA IDENTIDAD VISUAL

En caso de que la identidad se deba reproducir en publicaciones en blanco y negro, ésta se podrá utilizar solo en negro o en blanco dependiendo del fondo en el que se encuentre:



VERSIÓN EN NEGRO



VERSIÓN INVERTIDA

2.7 RESTRICCIONES EN EL USO DE LA IDENTIDAD VISUAL

La identidad visual no deberá ser distorsionada o modificada bajo ningún criterio. Se tendrá que ajustar a los lineamientos descritos en este manual.



El imagotipo no debe ser delineado



El ícono no debe ser refelejado



No se podrá reemplazar el color azul por ningún otro color



El logotipo no debe ir acompañado de otras palabras



No se debe invertir los colores



El segmento superior del ícono y el ampersand del logotipo no deben ser de colores diferentes



El logotipo no debe ir junto al ícono



Sobre fondo oscuro el logo será blanco solamente



La forma de la "R" no debe ser cambiada

CAPÍTULO 3: PAPELERÍA

TECNOLOGÍA
INDUSTRIAL
PERU

3. PAPELERÍA

3.1 HOJA A4

FORMATO:

Tamaño A4

Papel Bond 75 grm

IMPRESIÓN:

2 Colores: Negro y Pantone 294



Calle El Paraiso, calle El Bosque Mz. E. V-21 / P.O. Box. 6576 - Telf: (593) 42201780
Fax: (593) 42201780 / E-mail: roca.asociados@interactive.net.ec / Guayaquil - Ecuador

Reducido al 60%

3.2 SOBRE OFICIO

FORMATO:
Tamaño 24 x 11.5
Papel Bond 75 grm

IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294



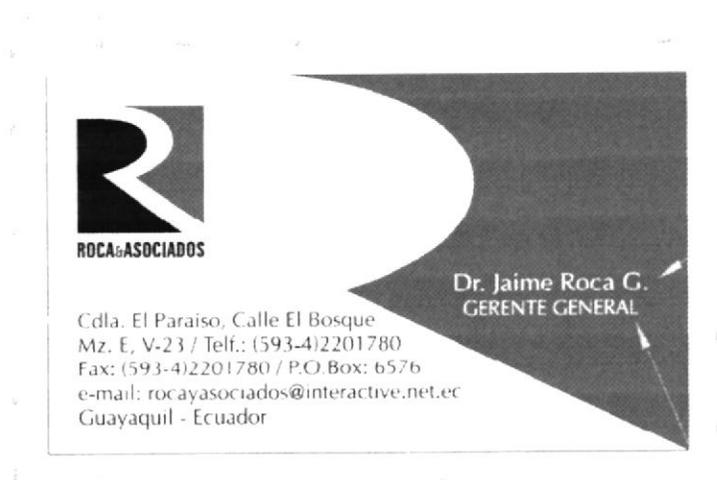
Calle El Paraiso, calle El Bosque, Mz. E, V-23 / P.O. Box 6576 • Tel: 593-412201780
Fax: 593-412201780 • E-mail: rocavasociados@interactive.net.ec • Guayaquil - Ecuador

Reducido al 60%

3.3 TARJETA

FORMATO:
Tamaño 5 x 8.5 cm
Cartulina hilo

IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294



3.4 SOBRE BOLSA F3

FORMATO:
Tamaño 25 x 34
Papel Bond 75 gr.

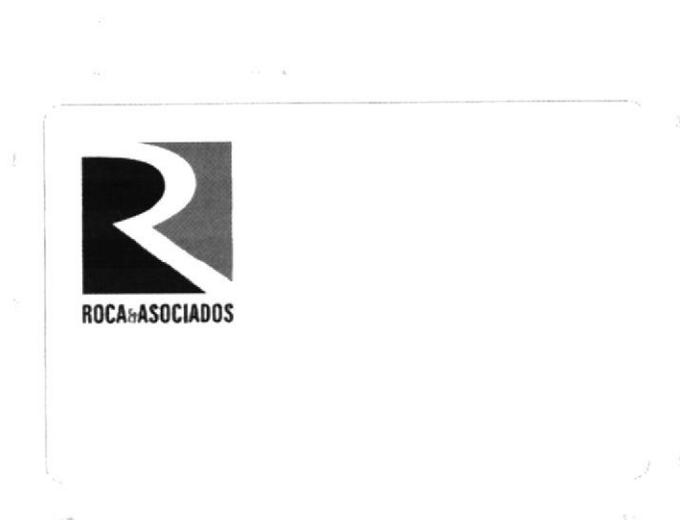
IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294



3.5 STICKERS PARA SOBRES

FORMATO:
Tamaño 8 x 5 cm
Adhesivo

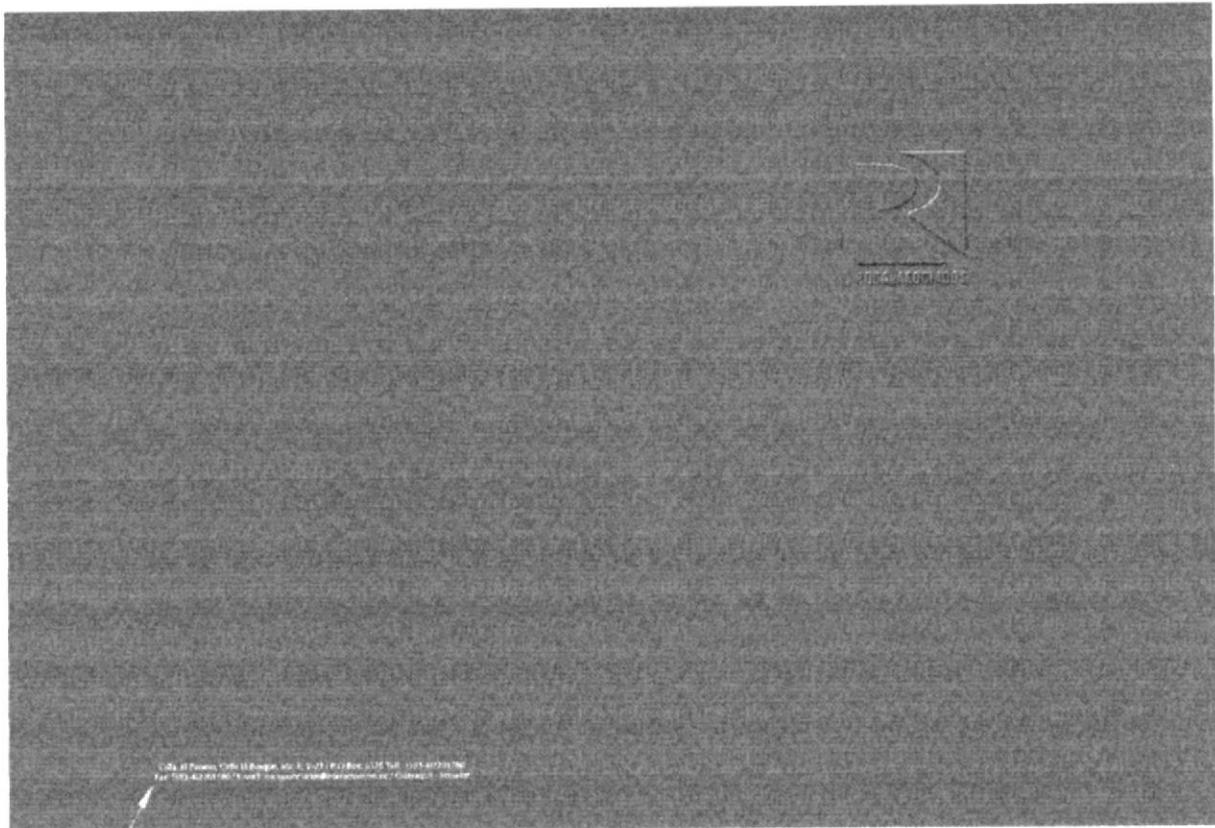
IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294



3.6 CARPETA (parte exterior)

FORMATO:
Tamaño 24 x 60
Cartulina Plegable 0.20

IMPRESIÓN:
Full Color
Logotipo repujado y
centrado en la portada



Reducido al 35%

3.7 CARPETA (parte interior)

FORMATO:
Tamaño 24 x 60
Cartulina Plegable 0.20

IMPRESIÓN:
1 COLOR:
Pantone 294



Reducido al 35%

3.8 HOJA DE FAX

FORMATO:
Tamaño A4
Papel Bond 75 grm

IMPRESIÓN:
1 Color: Negro



ROCA & ASOCIADOS

Cdla. El Paraíso, Calle El Bosque MZ. E. V-23
Telf: (593-4)2201780 / Fax: (593-4)2201780
P.O. Box: 6576 / roca.asociados@interactive.net.ec
Guayaquil - Ecuador

FAX

Para | De

Fax | Páginas

Teléfono | Fecha

Asunto | C.C.

Urgente | Para revisar | Comentarios | Responder | Reciclar

Reducido al 60%

3.9 CALENDARIO DE ESCRITORIO

FORMATO

Tamaño: 40.5 x 50 cm

Papel Bond 75 g

Bloc de 12 hojas

IMPRESIÓN:

2 Colores: Negro y

Pantone 294

E N E R O	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	F E B R E R O	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M A R Z O	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	A B R I L	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	M A Y O	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	J U N I O	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	
A B R I L												
■ DOMINGO		■ LUNES		■ MARTES		■ MIÉRCOLES		■ JUEVES		■ VIERNES		■ SABADO
				1	2	3	4	5				
	6	7	8	9	10	11	12					
	13	14	15	16	17	18	19					
	20	21	22	23	24	25	26					
	27	28	29	30	31							

Reducido al 30%

3.10 INVITACIÓN

FORMATO:
Tamaño 12 x 12 cm
Cartulina Kimberly 220 grm
Color: Blanco

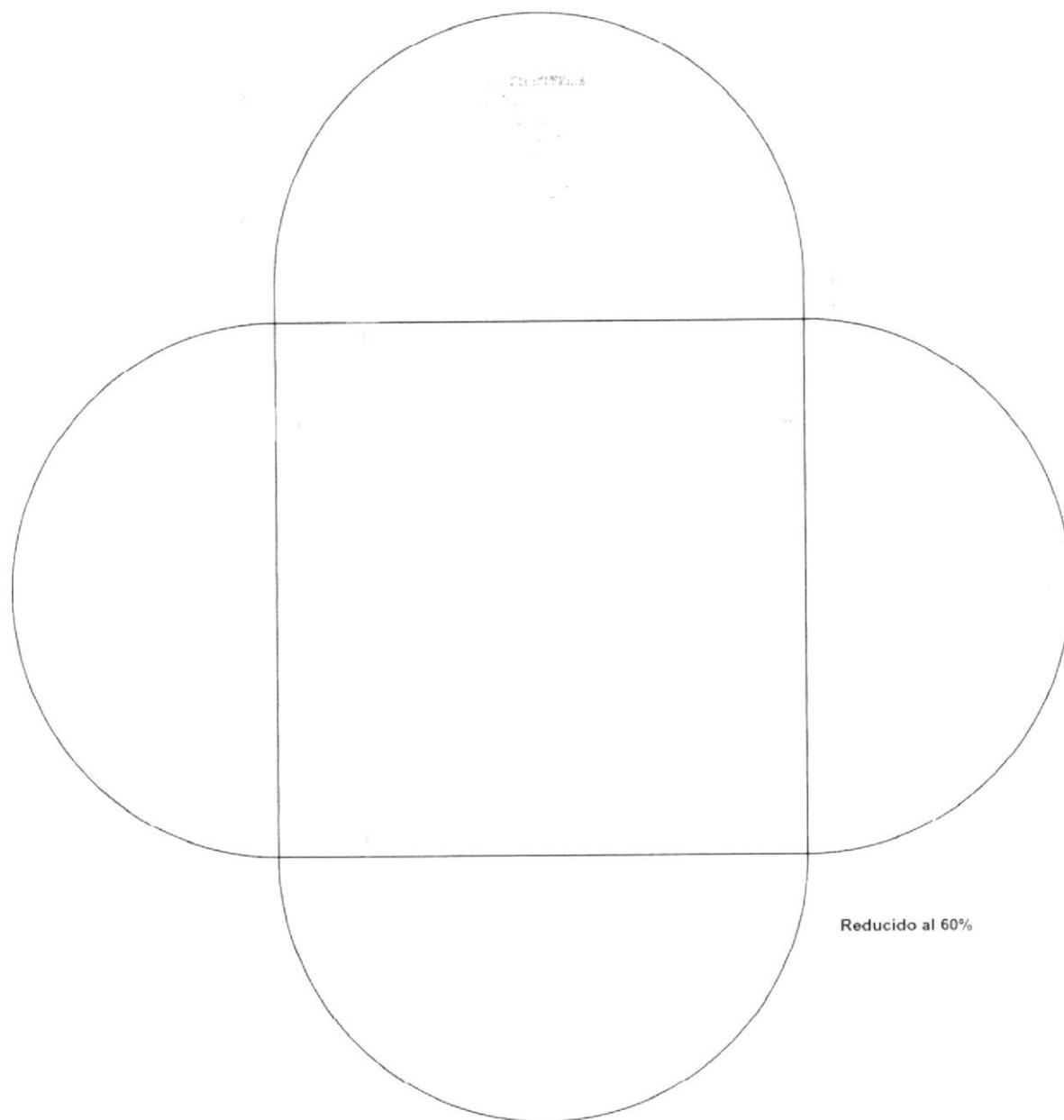
IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294
Borde repujado



3.11 SOBRE DE INVITACION

FORMATO:
Tamaño 13 x 13 cm
Cartulina Kimberly
Color: Azul

IMPRESIÓN:
Logo repujado en solapa



Reducido al 60%

CAPÍTULO 4: PAPELERÍA INTERNA

4. PAPELERÍA INTERNA

4.1 FACTURA

FORMATO:
Tamaño 15 x 20
75 grm, con 2 copias

IMPRESIÓN:
1 Color: Negro

 <p>ROCA&ASOCIADOS</p>	<h1>FACTURA</h1>		<h2>No. 000124</h2>
	<p>RUC: 00983588661 C/da. El Paraíso, Calle El Bosque Mz. E, V-23 / Telf. (593-4)2201780 Fax: (593-4)2201780 / P.O. Box: 6576 e-mail: rocaymasociados@interactive.net.ec Guayaquil - Ecuador</p>		<p>No. Autorización SRI: 1002969212 SERIE 001 - 001</p>
Fecha			Teléfono
Cliente			RUC
Dirección			
CANT.	CONCEPTO	V. UNITARIO	TOTAL
			SUBTOTAL
			I.V.A. %
			TOTAL
<p>Recibí conforme</p>			
<p>PIE DE IMPRENTA DIRECCION TELF RUC 0000000000 AUTORIZACION DE LA IMPRENTA CANTIDAD No. BLOCKS 100X2 0001-000000 ELAB Marzo-28-2002 VENC Marzo-28-2003</p>			

Reducido al 90%

4.3 MEMORANDUM

FORMATO:
Tamaño A4
Papel Bond 75 grm

IMPRESIÓN:
1 Color: Negro

 **MEMORANDUM**

■ Para | _____ |

■ De | _____ |

■ C.C. | _____ |

■ fecha | _____ |

■ Asunto | _____ |

Reducido al 60%

4.4 DEL ESCRITORIO DE

FORMATO:
Tamaño 10.5 x 15
Papel Bond 75 grm

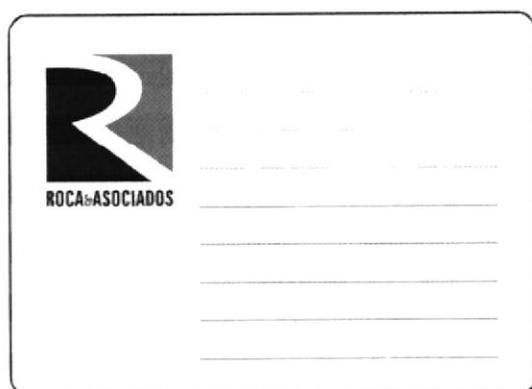
IMPRESIÓN:
1 Color: Negro



4.5 STICKER PARA DISKETTE

FORMATO:
Tamaño 7 x 5 cm
Adhesivo

IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y Pantone 294



4.6 BLOCK DE APUNTES

FORMATO:
Tamaño A4
Papel Bond 75 grm
Block de 25 hojas

IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y Pantone 294



Reducido al 60%

CAPÍTULO 5: PUBLICIDAD

5. PUBLICIDAD

5.1 AVISO DE PRENSA HORIZONTAL

Este es un formato que se utilizará como guía para medios de prensa escrita donde el espacio contratado sea de orientación horizontal y a un solo color.

Consultoría de Proyectos

- Sociales
- Económicos e Industriales
- Agrícolas
- De Navegación marítima
- De Ingeniería Civil
- De Arquitectura
- De Publicidad
- De Educación
- De Encuestas de opinión
- De Comercio Exterior
- De Transporte Terrestre
- De Telefonía y comunicaciones



Cdla. El Paraíso, Calle El Bosque, Mz. E, V-23 / Telf.: (593-4)2201780
Fax: (593-4)2201780 / P.O.Box: 6576 / e-mail: rocasociados@interactive.net.ec
Guayaquil - Ecuador



5.2 AVISO DE PRENSA VERTICAL

Este es un formato que se utilizará como guía para medios de prensa escrita donde el espacio contratado sea de orientación vertical y a un solo color.



Consultoría de Proyectos

- Sociales
- Económicos e Industriales
- Agrícolas
- De Navegación marítima
- De Ingeniería Civil
- De Arquitectura

- De Publicidad
- De Educación
- De Encuestas de opinión
- De Comercio Exterior
- De Transporte Terrestre
- De Telefonía y comunicaciones



Cdla. El Paraíso, Calle El Bosque
Mz. E, V-23 / Telf.: (593-4)2201780
Fax: (593-4)2201780 / P.O.Box: 6576
e-mail: rocayasociados@interactive.net.ec
Guayaquil - Ecuador

5.3 AVISO DE REVISTA

Este es un formato que se utilizara en medios de prensa escrita donde el espacio contratado sea de orientación vertical y full color

Consultoría de Proyectos

- Sociales
- Económicos e Industriales
- Agrícolas
- De Navegación marítima
- De Ingeniería Civil
- De Arquitectura

- De Publicidad
- De Educación
- De Encuestas de opinión
- De Comercio Exterior
- De Transporte Terrestre
- De Telefonía y comunicaciones

R
ROCA&ASOCIADOS

Cdla. El Paraíso, Calle El Bosque
Mz. E, V-23 / Telf.: (593-4)2201780
Fax: (593-4)2201780 / P.O.Box: 6576
e-mail: rocasociados@interactive.net.ec
Guayaquil - Ecuador



5.4 AFICHE

FORMATO:
90X60 cm
Satin Photobase y laminado doble lado

IMPRESIÓN:
Inyección a 1200 DPI
Full Color

auditoría
Proyectos estudios
ejecución
Arquitectónicos
Económicos
Educativos
o Sociales ?

ROCA&ASOCIADOS
Lo hace posible

 Cdra. El Paraíso, Calle El Bosque, Mz. E. villa- 23 / Teléfono.: (593-4)2201780
Fax: (593-4)2201780 / P.O.Box: 6576 / rocasociados@interactive.net.ec

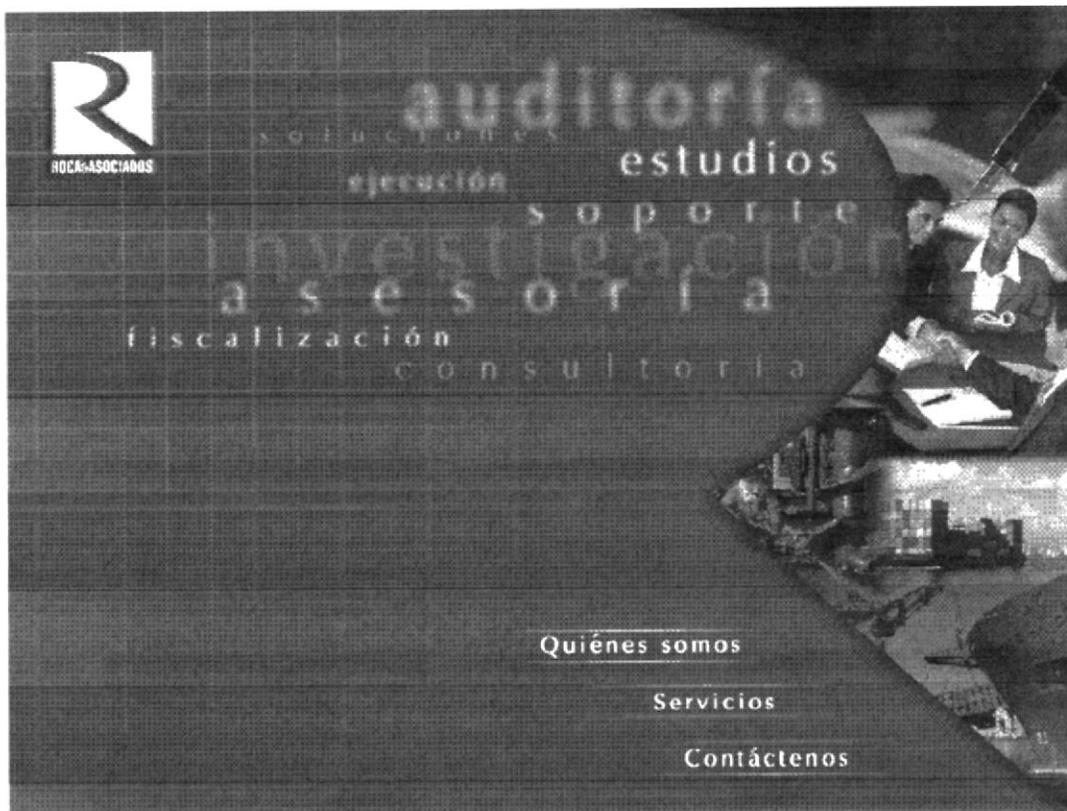
5.5 PÁGINA WEB

5.5.1 INICIO



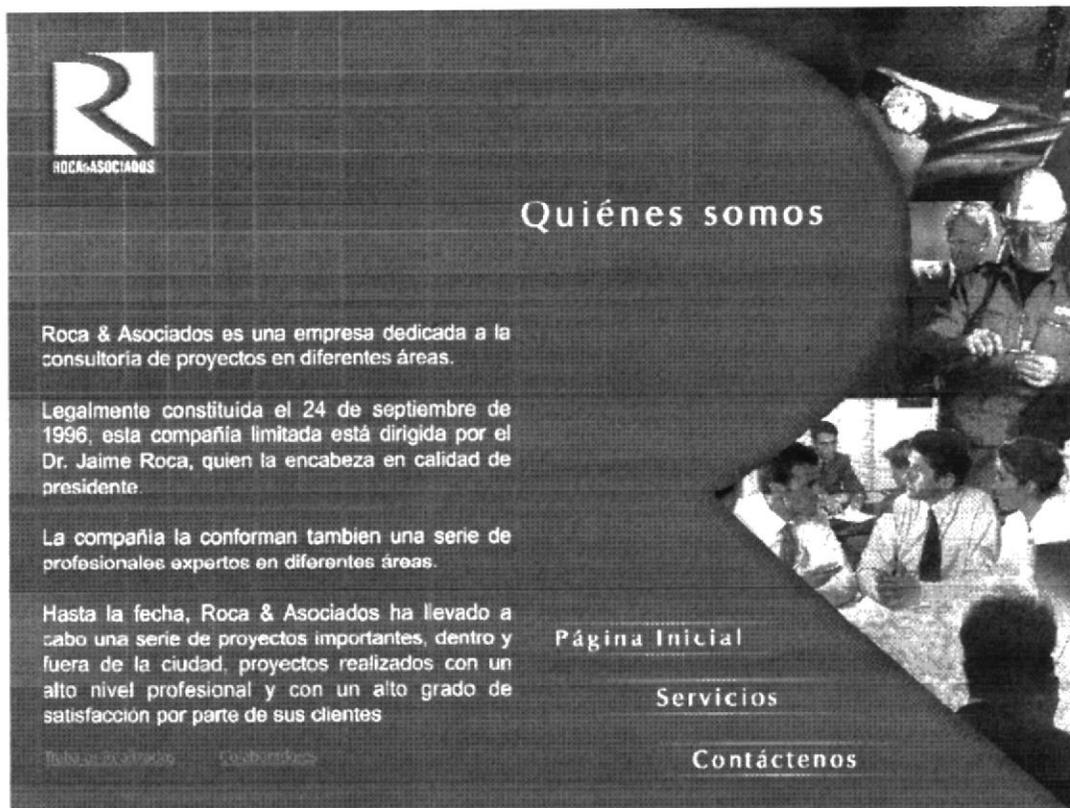
Animación de presentación, donde las fotos van apareciendo y desapareciendo.
Al final aparece como un botón que al ser presionado lleva a la página de home

5.5.2 HOME



El Link Home, que da paso a los diferentes items que se tratarán.

5.5.3 QUIÉNES SOMOS



R
ROCA & ASOCIADOS

Quiénes somos

Roca & Asociados es una empresa dedicada a la consultoría de proyectos en diferentes áreas.

Legalmente constituida el 24 de septiembre de 1996, esta compañía limitada está dirigida por el Dr. Jaime Roca, quien la encabeza en calidad de presidente.

La compañía la conforman también una serie de profesionales expertos en diferentes áreas.

Hasta la fecha, Roca & Asociados ha llevado a cabo una serie de proyectos importantes, dentro y fuera de la ciudad, proyectos realizados con un alto nivel profesional y con un alto grado de satisfacción por parte de sus clientes.

[Página Inicial](#)

[Servicios](#)

[Contáctenos](#)

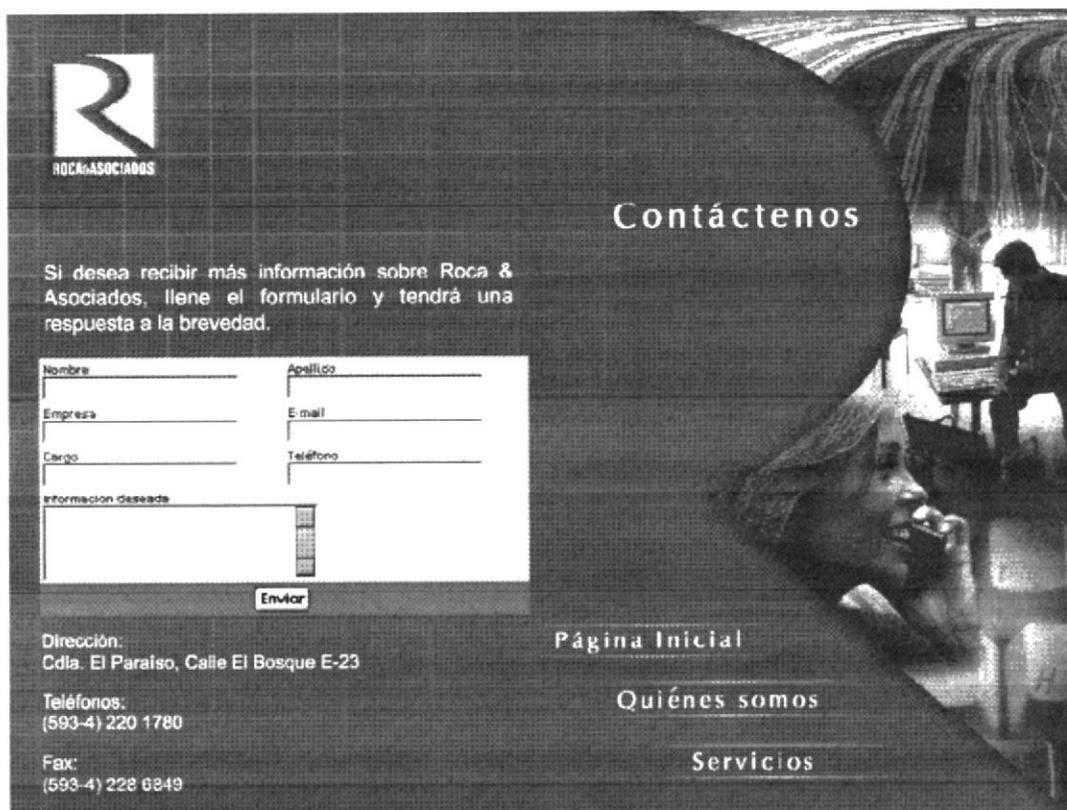
El Link Quiénes Somos, ofrece información sobre la empresa, sus integrantes y trabajos realizados

5.5.4 SERVICIOS



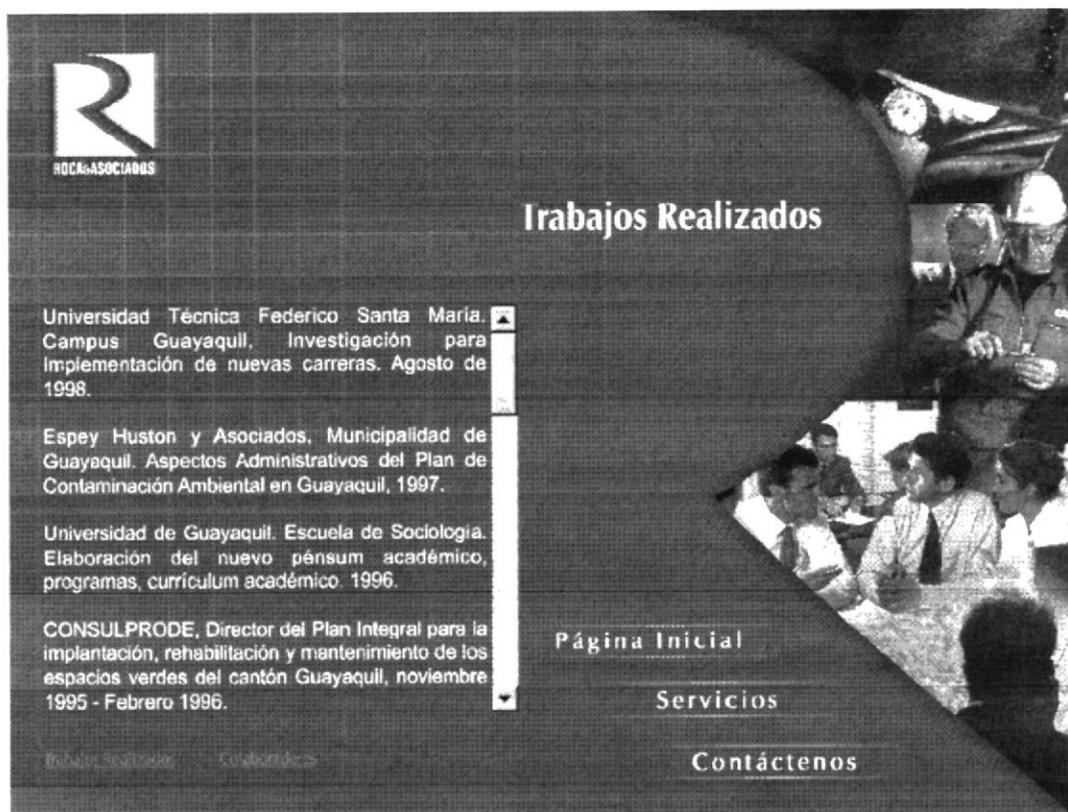
El Link Servicios, ofrece información sobre las distintas áreas que abarcan los servicios de la Compañía

5.5.5 CONTACTENOS



El Link Contáctenos, da la oportunidad al lector de enviar comentarios o sugerencias, a través del mail de la Compañía.

5.5.6 TRABAJOS REALIZADOS



El Link Trabajos Realizados, da una lista de los trabajos más importantes realizados por la Compañía

5.6 TRÍPTICO

FORMATO:
36X12 cm
Papel Couchet 112g

IMPRESIÓN:
Offset
Full Color

Quiénes somos

Roca & Asociados es una empresa dedicada a la consultoría, auditoría, fiscalización, asesoría, investigación, estudio y ejecución de planes y proyectos de desarrollo nacionales, regionales y locales.

La compañía está conformada por una serie de profesionales expertos en áreas específicas que pueden brindar soluciones rápidas y en proyectos de cualquier tipo.

Hasta la fecha, Roca & Asociados ha llevado a cabo una serie de proyectos importantes dentro y fuera de la ciudad, proyectos realizados con un alto nivel profesional y con un grado de satisfacción por parte del cliente al máximo.

Servicios

Roca & Asociados, brinda sus servicios en las siguientes áreas:

- Social
- Económica e industrial
- Viales
- Agrícolas
- De navegación marítima
- De transporte terrestre
- De ingeniería civil
- De arquitectura
- Ambientales
- De telecomunicaciones
- De educación
- De investigación
- De encuestas de opinión
- De gestión de energía eléctrica y ética
- De comercio exterior
- De seguridad
- De cursos costales

Trabajos Realizados

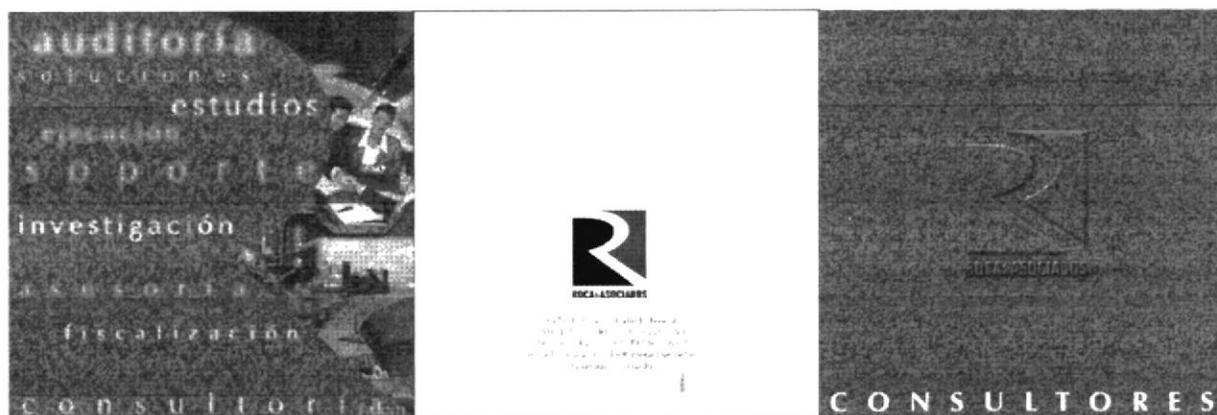
El municipio Teneo, Teneo, Santa María, Cotacachi, Guayaquil. Investigación para implementar el nuevo sistema.

Desarrollo de Plan de Inversión Municipal en la ciudad.

El municipio Teneo, Teneo, Santa María, Cotacachi, Guayaquil. Elaboración de Decretos, ordenanzas, resoluciones administrativas y provisionales para el control de los comercios.

El municipio Cotacachi, Cotacachi, Guayaquil. Elaboración de nuevo programa de inspección y control de comercio.

COMUNIPRODE. Dirección del Plan Integral para la implantación de la ley y el cumplimiento de los requisitos del canon.



CAPÍTULO 6: SEÑALÉTICA

6. SEÑALÉTICA

6.1 LETREROS

FORMATO:
21x7.5 cm
Panaflex

IMPRESIÓN:
2 Colores: Negro y
Pantone 294



6.2 ESTANDARTES

FORMATO:
80x60 cm.

IMPRESIÓN:
Inyección 1200 DPI
Full Color
Sobre Scrim Banner



6.3 NAME PLATES

FORMATO:
20 x 6 cm
Acrílico Azul

IMPRESIÓN:
Letras impresas en blanco
Logotipo Repujado

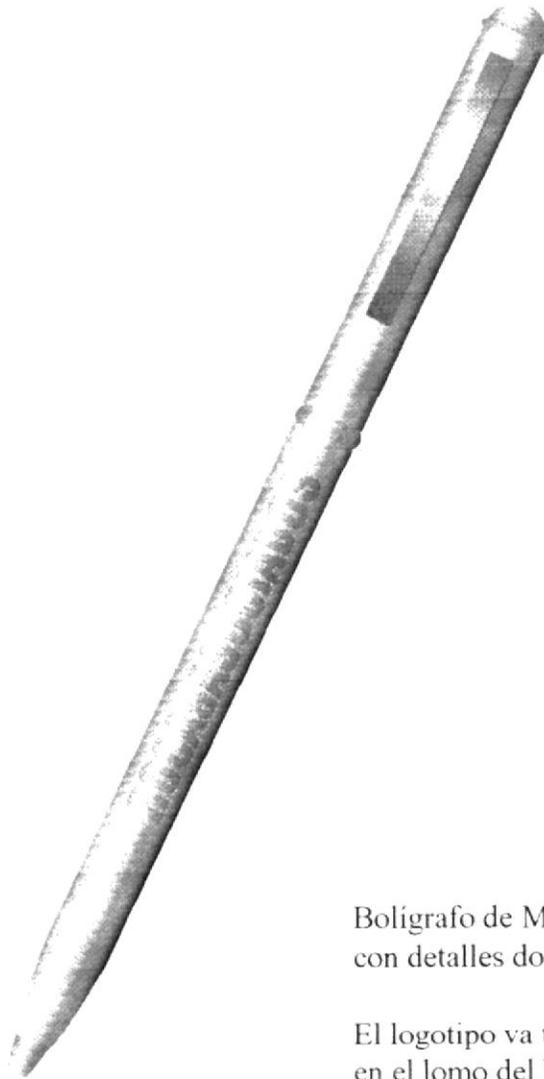


CAPÍTULO 7: MERCHANDISING

7. MERCHANDISING

7.1 PLUMA

Se elaborará artículos publicitarios adicionales que serán entregados a los clientes importantes y que tendrán una alta calidad en manufactura y acabado, haciendo de ellos un regalo apreciable.



Bolígrafo de Metal plateado
con detalles dorados

El logotipo va tallado
en el lomo del bolígrafo

7.2 LLAVERO

Llavero de metal plateado
Marca labrada
Sirconia en el centro



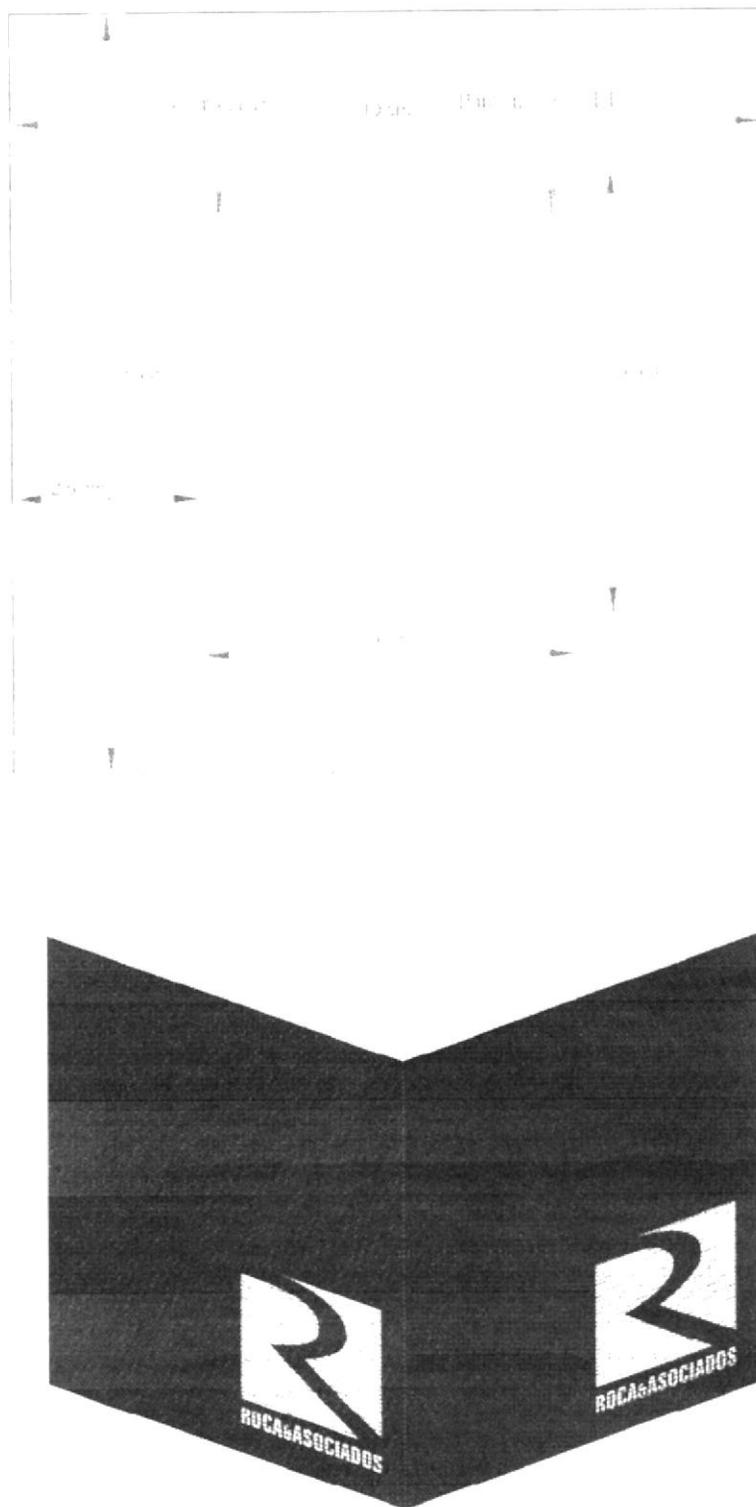
7.3 JARRO

De cerámica
Alto: 9.5 cm
Diámetro: 8 cm



7.4 BLOQ DE NOTAS

De 1000 hojas de 10 x 10 cm
Papel Bond de 75 gr



7.5 LÁPIZ

De madera
Azul Oscuro
De cinco caras
Logotipo impreso en blanco



7.6 MOUSEPAD

Medida: 20x20 cm

Impresión digital, base de espuma antideslizante, recubierto con acrílico transparente

