

**FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
EXAMEN PRIMER PARCIAL GESTIÓN DE MEDIOS - 2019 - 1**

ALUMNO: _____ **FECHA:** _____ **PARALELO:** _____

COMPROMISO DE HONOR

Como estudiante de ESPOLE me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad;
por eso no copio ni dejo copiar.

Firma de compromiso del estudiante.

No olvide escribir sus nombres y apellidos o su evaluación no tendrá validez.

Por favor lea el compromiso de honor y fírmelo inmediatamente antes de empezar con el examen.

No se admiten cambios en la respuesta con corrector, tachones o borradores. El examen tiene una valoración de 60 pts.

Resuelva según cada caso.

1) Los medios según sus características son:

- | | |
|--------------------------------------|------------|
| 1. Vallas | |
| 2. Redes móviles | a. BTL |
| 3. Webpage | b. ATL |
| 4. Promociones y marketing indirecto | c. Digital |
| 5. Medios de difusión no funcionales | |
-
- | | |
|------------------|------------------|
| a) a-1; b-4; c-3 | c) a-5; b-1; c-3 |
| b) a-5; b-1; c-2 | d) a-1; b-4; c-2 |

2) Los Sobre funciones de comunicación, unir con el que corresponde:

a. Pretende brindar información verídica y subjetiva, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científica.	1. FUNCIÓN POÉTICA 2. FUNCIÓN FÁCTICA 3. FUNCIÓN REFERENCIAL
b. Se orienta hacia el contacto de emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir un acto comunicativo.	
c. Pretende brindar información verídica y objetiva, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científica.	
d. Utiliza recursos gráficos o audiovisuales, que tiene como función decir "vean, recuerde que".	
e. Se aplican principios especiales de estilística semiótica.	

- | | |
|------------------|------------------|
| a) 1-c; 2-b; 3-a | c) 1-e; 2-b; 3-c |
| b) 1-e; 2-d; 3-a | d) 1-c; 2-e; 3-c |

3) ¿Cuáles son las materias primas en la producción audiovisual? Explique sobre ellas.

4) **Sobre modelo de negocios: Describa sobre los medios de comunicación pública.**

5) **Describa 2 fuentes de financiación de televisión pública.**

6) **Verdadero o falso.**

A. Son las empresas mayoristas del mercado publicitario compran minutos y segundos de emisión y tienen a su cargo la creatividad de las campañas publicitarias y la inserción de éstas en los espacios ofertados por las emisoras.	
B. Son empresas minoristas del mercado publicitario, compran minutos y segundos de emisión en poca cantidad para luego venderlos a diferentes anunciantes y agencias de publicidad.	
C. Son las empresas mayoristas del mercado publicitario, compran minutos y segundos de emisión en gran cantidad para luego venderlos a diferentes agencias de publicidad y anunciantes.	

7) **¿Cuáles son los tipos de audiencia? Escoja la respuesta correcta.**

1. Adultos
2. Familiar
3. Público selecto
4. Responsabilidad compartida
5. Menores de 5 años
6. Apta para todo el mundo

a. 1; 5; 6

c. 1; 2; 3

e. 1; 2; 4

b. 1; 4; 6

d. 1; 3; 6

