

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN FINAL (13-02-20)
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) ****:**

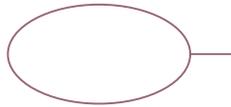
**** Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES.

1. El significado que la siguiente gráfica popular... ¿Con qué historiografía/s se la puede relacionar?:

2. ¿Cuál es el concepto/s a los que hace referencia el siguiente texto?:

3. Analice desde la A. Lingüística la siguiente marca... e indique a qué historiografía y diseñador pertenece la siguiente división por categorías del objeto diseñado que muestra la imagen:



- a. Historicismo y A. Moles
- b. Atribucionismo y V. Papanek
- c. Formalismo y B. Munari
- d. Escuela de Viena y J. Llovet
- e. Positivismo y B. Löback

4. En el mediterráneo el siguiente producto de la A. de la Alimentación antes lo consumían los pobres y ahora es un manjar exquisito...: ¿Qué historiografía entra en juego?:

- a. El Positivismo
- b. El Historicismo
- c. El Estructuralismo
- d. El Determinismo
- e. El Evolucionismo

5. ¿Cuál es la antropología a la que hace referencia el siguiente texto?:

6. ¿Qué tipo de investigación/es en diseño muestra el siguiente estudio?:

- a. Por el diseño
- b. A través del diseño
- c. Para el diseño
- d. Todas las anteriores
- e. La a y la c

7. ¿Qué técnica de la antropología aplicada al diseño encontramos en el siguiente producto diseñado?

s. XV

s. XVIII

s. XIX

s. XX

8. ¿Qué concepto de la A. Filosófica se está mostrando en este producto?:

- a. Mirada
- b. Juicio estético
- c. Contemplación
- d. Aura
- e. Gusto

**9. La imagen de marca de la siguiente obra arquitectónica es muy potente...:
¿Qué antropologías entran en juego?:**

- a. La A. Religiosa y del Consumo
- b. La A. Visual y Simbólica
- c. La A. Socioeconómica
- d. La A. Filosófica y Política

10. Ponga en relación las siguientes imágenes: ¿Qué concepto/s describe/n?:

Hércules

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**