

LEA DETENIDAMENTE LAS INSTRUCCIONES DE LA EVALUACIÓN:

COMPROMISO DE HONOR

“Yo declaro que he sido informado y conozco las normas disciplinarias que rigen a la ESPOL, en particular el Código de Ética y el Reglamento de Disciplina.

Al aceptar este compromiso de honor, reconozco y estoy consciente de que la presente evaluación está diseñada para ser resuelta de forma individual; que puedo comunicarme únicamente con la persona responsable de la recepción de la evaluación; y, que al realizar esta evaluación no navegaré en otras páginas que no sean las páginas de la Sidweb/plataforma de la evaluación; que no recibiré ayuda ni presencial ni virtual; que no haré consultas en libros, notas, ni apuntes adicionales u otras fuentes indebidas o no autorizadas por el evaluador; ni usaré otros dispositivos electrónicos o de comunicación no autorizados.

Además, me comprometo a mantener encendida la cámara durante todo el tiempo de ejecución de la evaluación, y en caso de que el profesor lo requiera, tomar una foto de las páginas en las que he escrito el desarrollo de los temas y subirlas a la Sidweb/plataforma de la evaluación, como evidencia del trabajo realizado, estando consciente de que el no subirla, anulará mi evaluación.

Acepto el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican para la realización de la presente evaluación (incluyendo los requisitos de uso de la tecnología).

Estoy consciente de que el incumplimiento del presente compromiso anulará automáticamente mi evaluación y podría ser objeto del inicio de un proceso disciplinario”.

De no estar de acuerdo con el COMPROMISO DE HONOR, NO DEBE DESARROLLAR LA EVALUACIÓN, PERO SI PROCEDE A CONTESTAR LAS PREGUNTAS, ESTARÁ ACEPTANDO DICHO COMPROMISO.

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (10-02-21)
DIGG2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado, póngalo en relación con el texto y/o imagen/es según corresponda:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES Y/O TEXTOS.

1. El título de la siguiente infografía, hace referencia a...: (10p)

a. La estética

b. La crítica

c. La historiografía

d. El método

e. La ética

2. La siguiente publicidad del Perú (2017), refleja desde el punto de vista del lenguaje:(5p)

- a. La Antropología Visual
- b. La Antropología Sociocultural
- c. La Antropología Simbólica
- d. La Antropología Biológica
- e. Todas menos la d
- f. Todas las anteriores

3. A diferencia del método etnográfico, las marcas con enfoque a largo plazo, son las que establecen una mejor relación de fidelidad con sus consumidores... (10p)

1. F
2. V

**4. ¿El siguiente códice azteca, que historiografía relacionada con la A. Lingüística muestra?:
(10p)**

- a. El Culturalismo
- b. El Evolucionismo
- c. El Positivismo
- d. El Estructuralismo
- e. El Difusionismo cultural

5. El siguiente texto, hace referencia la A. Religiosa... (10p)

1. V
2. F

6. ¿Qué historiografía parte de la escala micro, local, en la investigación antropológica?: (5p)

- a. Relativismo cultural
- b. Particularismo Histórico
- c. Funcionalismo
- d. Evolucionismo
- e. Materialismo Histórico

7. El siguiente objeto-marca establece una relación simbólica con el consumidor... (5p)

1. F
2. V

8. ¿Qué antropólogo estableció las siguientes premisas?: (10p)

a. Boas

b. Geertz

c. Lévi-Strauss

d. Durkheim

e. Malinowski

9. La siguiente publicidad, refleja desde el punto de vista de la A. Lingüística: (10p)

- a. La distribución social de estilos, géneros y acontecimientos de habla.
- b. Las conceptualizaciones locales de lo que constituye un «lenguaje».
- c. Los rasgos y significados culturales de lo que se entiende como ritual o lenguaje ceremonial frente al habla cotidiana.
- d. La medida en que las teorías locales sobre la estructura lingüística y el uso del lenguaje guardan relación con las cosmologías locales.
- e. La organización básica de la relación entre sonidos y significados.

10. ¿Qué relación tiene la siguiente marca con la A. Religiosa?: (10p)

- a. El prestigio
- b. Lo utilitario
- c. El culto
- d. El control
- e. La seguridad

11. ¿Qué relación tiene la siguiente marca con la A. Religiosa?: (10p)

- a. A través del diseño
- b. Para el diseño
- c. Por el diseño
- d. A través y Para el diseño
- e. A través y Por el diseño

12. ¿Con qué historiografía/s de la antropología y diseño enlaza el método de diseño?: (5p)

- a. Materialismo y Escuela de Viena
- b. Deconstrucción y Atribucionismo
- c. Formalismo y Einfühlung
- d. Pura visibilidad y Funcionalismo

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**