

**DISEÑO GRÁFICO (FADCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (12-09-19)
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1-2 líneas (bolígrafo azul) ****:**

**** Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES/TEXTOS.

***ATENCIÓN Sres alumnos:**

_Recuerden redactar con buena letra, de manera ordenada y sin faltas ortográficas.

_No usar lápiz ni bolígrafo rojo. Solo bolígrafo azul.

_Sólo será calificado aquello que ustedes hayan apuntado en el examen, el profesor no puntuará suposiciones.

Muchas gracias por su comprensión.

1. Ponga en relación el texto con la imágenes y argumente desde la Antropología del Diseño:



2. El siguiente texto... ¿A qué concepto estético de la antropología filosófica hace referencia?:

a. Contemplación

b. Juego estético

c. Gusto

d. Recepción

e. Interpretación

3. Con qué historiografía va de la mano esta marca que surgió de un excombatiente y fabricante de quesos a partir de insignias militares?

- a. Determinismo
- b. Escuela de Viena
- c. Einföhlung
- d. Positivista
- e. Atribucionista

4. El siguiente método es de....:

cepillo.

(Del dim. de *cepo*).

1. m. Instrumento hecho de cerdas distribuidas en una armazón, que sirve para distintos usos de limpieza.



a. V. Papanek *et alii*

b. J. Llovet

c. O. Oleas *et alii*

d. E. Mancilla

¿Con qué antropología iría de la mano?

5. Ponga en relación (máx. 1 línea) el contenido del siguiente video con la Antropología del Diseño (del minuto 00:48 al 00:50):

6. El segundo producto respecto al primero es....:

«(...) Cada mueble es único; “en el mundo no existe copia alguna, se diseña de modo arquitectónico, luego artístico y finalmente la preparación de materiales” que le da el toque personalizado (...)» (V. Quillupangui, Entrevista *El Universo*. 2014)

- a. Económica
 - b. Funcional
 - c. Social
 - d. Funcionalista
 - e. Simbólica
-

7. El juego que hace la siguiente publicidad entre el nombre de la marca y los personajes que la presentan ¿A qué antropología/s pertenece?:

- a. A la Antropología Social
- b. A la Antropología Económica
- c. A subdisciplinas de la antropología
- d. A la Antropología Política
- e. A la Antropología Religiosa

8. El tapón de porcelana de la soda fue inspirado en los antiguos frascos farmacéuticos... ¿Cual es el fenómeno estético que tuvo lugar entre ambos productos?

a. La mirada

b. El juego

c. El gusto

d. La interpretación

e. El aura

9. ¿Cómo podemos medir la cantidad de “cultura técnica” a través de lo diseñado?:

«La forma de medir la «cantidad» de cultura técnica de una sociedad se realiza a partir del sondeo del desfase existente entre la representación de los artefactos en esa cultura (...) y los artefactos usados en la actualidad» (Hammer Tapias)

- a. Mediante la teoría
 - b. Mediante la estética
 - c. Mediante un método
 - d. Mediante la historiografía
 - e. Mediante la crítica
-

10. Aplique la técnica antropológica de la observación y argumente (máx. 2 líneas) las siguientes imágenes:

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**