



EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL
PSICOLOGÍA DEL COLOR
Msc. Lisette González C

NOMBRE: _____

PARALELO:

FECHA: MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO DEL 2016

"COMO ESTUDIANTE DE ESPOL ME COMPROMETO A COMBATIR LA MEDIOCRIDAD Y A ACTUAR CON HONESTIDAD; POR ESO NO COPIO NI DEJO COPIAR.": FIRMA _____

ADVERTENCIA: Desde el literal 1 al 6 y 8 subrayar una sola respuesta , en caso de subrayar más de una se anula la pregunta. No se aceptan borrones, liquipaper, tachones en el examen. En caso de hacerlo se anula la pregunta. El examen se califica sobre 35 puntos .

1. Los esquemas de colores _____ son los que expresan armonía entre tres colores consecutivos del círculo cromático . 4puntos

- a. complementarios
- b. análogos
- c. monocromáticos
- d. choque

2. Los esquemas _____ se utilizan negro, blanco y gris. 4puntos

- a) cromáticos
- b) acromáticos
- c) neutros
- d) colores apagados

3. En la comparación de dos colores alcanzan alto contraste pueden ser _____. 4puntos

- a) polar, oposición
- b) posición, polar
- c) alto, bajo
- d) opción c

Conteste las siguientes preguntas

4. ¿En qué se basa el contraste simultáneo en los efectos ópticos del color? 4 puntos

- a) El contraste simultáneo en el efecto ópticos se forma con dos colores , uno saturado y puro.
- b) El contraste simultáneo en el efecto óptico se forma por un color base y este debe de rodearse de otro color o llamado limítrofe.
- c) El contraste simultáneo en el efecto óptico se forma por colores de alto contraste que forman un tercer color
- d) Opción a

5. ¿Cómo se divide los colores en la comunicación? 4 puntos

- a) El color en la comunicación se divide en denotativos y connotativos.
- b) El color en la comunicación se divide en denotativos, señaléticos y esquemáticos.
- c) El color en la comunicación se divide en denotativos, connotativos y esquemáticos.
- d) EL color en la comunicación se divide en emblemático, connotativos y denotativo.

6. ¿ En qué consiste el color denotativo icónico? 4puntos

- a) Es el que no respeta la forma real en que se muestra en la naturaleza , de modo que no se produce alteración cromática.
- b) Es el que respeta la forma real en que se muestra en la naturaleza, de modo que no se produce alteración cromática.
- c) Es el que respeta la forma, de modo que no se produce alteración acromática.
- d) Opción a

7. Complete los siguientes conceptos. 5 puntos

- a) Los colores anaranjado , amarillo, azul y rojo violáceo forman contraste _____.
- b) Los colores rojo junto con un azul-gris , formar contraste _____
- c) Los colores azul y amarillo forman contraste _____
- d) La armonía que se forman con escala de grises es _____
- e) La relatividad de color depende de la _____

8 .Caso 6 puntos

Marca Ford , lanza una nueva línea de automóviles inteligentes llamado "Young" para un target juvenil que le gusta la velocidad , inteligencia y exclusividad. Se debe de elegir un esquema de tres colores para la identidad de marca y argumentar la respuesta.

- a) Amarillo, verde , negro
- b) Rojo, naranja , celeste
- c) Rojo , naranja, blanco
- d) Rojo , naranja , azul

Argumentación:
