

**DISEÑO GRÁFICO (FADCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (25-11-21)
DIGG2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

A continuación, después de leer detenidamente el enunciado, póngalo en relación con el texto y/o imagen/es según corresponda (100p, 3,7 c/u):

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN ELIMINADO LAS
IMÁGENES/TEXTOS**

1. ¿Qué historiografía/teoría podríamos aplicar al siguiente producto?

a. El Funcionalismo

b. El Evolucionismo

c. El Positivismo

d. El Difusionismo

e. El Culturalismo

2. ¿Qué historiografías/teorías podríamos aplicar al siguiente producto?

- a. El Relativismo cultural e Historicismo**
- b. El Determinismo técnico-económico**
- c. El Neoevolucionismo y Deconstrucción**
- d. La Ecología cultural y el Determinismo**
- e. El Determinismo biológico**

3. ¿Qué historiografías/teorías podríamos aplicar al siguiente producto?

a. El Formalismo

b. El Universalismo cultural

c. La teoría de la pura visualidad

d. El Atribucionismo

e. La teoría de la Einfeldung

4. ¿Qué historiografías/teorías podríamos aplicar al siguiente producto?

a. El Método sociológico

b. El Evolucionismo

c. La Deconstrucción

d. El Funcionalismo

e. El Estructuralismo

5. ¿Qué historiografías/teorías podríamos aplicar al siguiente producto?

a. El Funcionalismo

b. El Historicismo

c. La no materialista

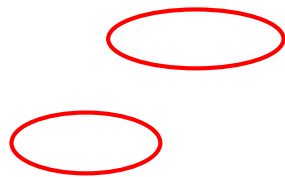
d. El Evolucionismo

e. El Positivismo

6. Los siguientes productos de la A. de la Alimentación, son considerados afrodisíacos y por lo tanto, le podemos aplicar solo la A. Lingüística...

- a. V
- b. F

7. El nombre del producto alimentario remarcado en rojo, solo hace referencia a la A. Lingüística...



- a. V
- b. F

8. El siguiente texto a la par con la imagen, reúnen el pensar de la Escuela de Viena...

- a. V
- b. F

9. El género es uno de los conceptos de la A. Social más importante con respecto a la A. de la Alimentación...

- a. V**
- b. F**

10. Desde el punto de vista de la Antropología de la Alimentación y biológica... El siguiente producto, típicamente andino, durante mucho tiempo en Europa fue considerado un producto para los animales porque de manera innata no gustaba... pero no gustaba porque constituye un proceso de...:

- a. Aculturación**
- b. Cultura popular**
- c. Culturalismo**
- d. Transculturación**
- e. Enculturación**

11. El siguiente texto... ¿Dentro de que historiografía/teoría podríamos insertarlo?:

- a. El Estructuralismo
- b. El Materialismo histórico
- c. El Relativismo cultural
- d. El Funcionalismo
- e. El Positivismo

12. El siguiente producto alimentario... ¿Qué historiografía/teoría muestra?:

a. El Atribucionismo

b. El Particularismo histórico

c. El Formalismo

d. El Funcionalismo

e. El Método Sociológico

13. La técnica de la antropología aplicada al diseño que encontramos en el siguiente texto-imágenes es la observación...

- a. V**
- b. F**

14. ¿Cuál de las siguientes técnicas de investigación no es propia o no utiliza la Antropología? :

- a. Estudio de caso
- b. Observación
- c. Entrevista
- d. Focus Group
- e. Historia de vida

15. La reflexividad etnográfica, son los significados que otorga la sociedad a la cultura material...

- a. V
- b. F

16. La siguiente publicidad del Perú (2017), refleja desde el punto de vista del lenguaje...:

- a. La Antropología Visual
- b. La Antropología Sociocultural
- c. La Antropología Simbólica
- d. La Antropología Biológica

17. Desde el punto de vista del lenguaje... ¿Esta producción ecuatoriana a medio camino entre el arte y el diseño refleja...?:

a. La Lingüística Antropológica porque muestra el desarrollo humano, étnico y genético del Ecuador.

b. La Etnolingüística porque muestra la variación de la lengua en relación a la cultura.

c. La Antropología Lingüística por el análisis lenguaje con el que se comunica el artista-diseñador como muestra de identidades individuales y colectivas.

d. La Sociolingüística por las normas socioculturales que se reflejan en el uso de la lengua.

18. La siguiente publicidad, refleja desde el punto de vista de la Antropología Lingüística...:

- a. La distribución social de estilos, géneros y acontecimientos de habla.**
- b. Las conceptualizaciones locales de lo que constituye un «lenguaje».**
- c. Los rasgos y significados culturales de lo que se entiende como ritual o lenguaje ceremonial frente al habla cotidiana.**
- d. La medida en que las teorías locales sobre la estructura lingüística y el uso del lenguaje guardan relación con las cosmologías locales.**
- e. La organización básica de la relación entre sonidos y significados.**

19. La Lingüística de Chomsky es un Universal cultural y la de Sapir un Particularismo Histórico...

- a. V**
- b. F**

20. El siguiente códice azteca, ¿Que historiografía/teoría relacionada con la Antropología Lingüística muestra?

a. El Estructuralismo

b. El Evolucionismo

c. El Positivismo

d. El Conductismo

21. Desde el punto de vista de la netnografía, uno de los problemas del método es la separación entre investigador/informante en el ciber mundo...

- a. V
- b. F

22. ¿A qué concepto del trabajo de un ciberetnógrafo hace referencia la siguiente entrevista?:

- a. Privacidad
- b. Presencia
- c. Transparencia
- d. Anonimato

23. En la siguiente marca-publicidad considerada hoy racista a partir del caso George Floyd, domina la reflexividad de la población...

F. La reflexividad del investigador-investigador
V. La reflexividad de la población

24. ¿Qué historiografía/teoría parte de la escala micro, local en la investigación antropológica?:

- a. Relativismo cultural
- b. Particularismo histórico
- c. Funcionalismo
- d. Evolucionismo

25. ¿Qué antropólogo estableció las siguientes premisas?:

- a. Boas
- b. Geertz
- c. Levi-Strauss
- d. Malinowski
- e. M. Harris

26. La Sociolingüística en Latinoamérica va relacionada con la A. Educativa...

- a. V**
- b. F**

27. La etnografía es...:

- a. Cualitativa y deductiva, y pone en cuestión a la Einfühlung**
- b. Cuantitativa e inductiva, y pone en cuestión a la Pura visibilidad-visualidad**
- c. Cualitativa e inductiva, y pone en cuestión al Positivismo**
- d. Cuantitativa y deductiva, y pone en cuestión al Historicismo**