

OBJETIVOS.

Diseñar una ruta turística integrando, al menos cuatro medios de transporte diferentes que operan en el Ecuador.

1. Seleccionar un mercado objetivo (demanda).
2. Identificar potenciales productos turísticos y sus vías de acceso, que sean atractivos para el mercado objetivo seleccionado (oferta).
3. Determinar las alternativas de transporte para acceder y conectar cada uno de dichos productos.
4. Presentar el itinerario integrando estos elementos.

INSTRUCCIONES.

1. Integrar grupos de cuatro personas.
2. Se asumirá que el grupo trabaja por un organismo de turismo que busca desarrollar nuevas rutas que se recorran en mínimo tres días.
3. Para el mercado objetivo, es necesario identificar sus necesidades y lugar de procedencia. Justificar su selección.
4. Los productos turísticos deben tener poco desarrollo turístico pero sí un atractivo potencial y/o actividades que resulten atractivas para el segmento de mercado seleccionado.
5. Como planta turística, identificar servicios de alojamiento, restauración, asistencia, etc., si existieran.
6. Como parte de la infraestructura de los atractivos, es indispensable identificar las vías de acceso disponibles, terminales de pasajeros y otras facilidades de acceso y señalar cuáles son las dificultades y riesgos que presentan.
7. Para el acceso a cada uno de los atractivos, identificar un operador de transporte público disponible con antecedentes de la empresa, precios, horarios y frecuencias a estos sitios, otras rutas que ofrecen, políticas de transporte, reglamentos de transporte que cumplen.
8. También se deberá presentar dos alternativas de operadores privados, asumiendo que este producto puede ser ofrecido a grupos grandes o pasajeros VIP. Presentar antecedentes de la empresa, precios, políticas y reglamentos turísticos y de transporte que cumplen.
9. Calcular tiempos de viaje, considerando tiempos muertos y de traslado, distancias, potenciales afectaciones al medio ambiente, etc.
10. Presentar como conclusiones, cuáles son los problemas detectados en cuanto a transporte y alternativas de solución.
11. Entrega documento: Domingo 21 de agosto (30 puntos)
12. Exposición: lunes 22 de agosto (puntos extras)