



**ESPOL**  
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

**EDCOM**  
Escuela de Diseño + Comunicación Visual

**EXAMEN DEL SEGUNDO PARCIAL**  
**ASIGNATURA: IMAGEN CORPORATIVA**

Nombre: ..... Fecha: ...../...../2016 Par.: .....

**"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad; por eso no copio ni deajo copiar."**

**Firma de compromiso del estudiante**

**ADVERTENCIA:** Está prohibido el uso de liquid paper y lápiz. No se aceptan tachones o enmendaduras. Piense bien antes de contestar pues por un manchón se le descalificará su respuesta sin opción a reclamo. Escoja solamente una opción en los reactivos presentados. Examen sobre 40 puntos.

**Complete los siguientes conceptos.**

**1. La identidad visual en el diseño busca integrar \_\_\_\_\_ con la \_\_\_\_\_. (3puntos)**

- a) el valor , imagen                      b) el valor , forma                      c) el valor , identidad                      d) el valor , posición

**2. El Naming debe de ser \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.(4 puntos)**

- a) Significativo, recordativo ,simple.    b) Directo, formativo, compuesto    c) Pictórico, estético ,original    d) Opción a,c

**3. La marca vende: \_\_\_\_\_ (4 puntos)**

- a) Producto                      b) Promesa                      c) Concepto                      d) Posición

**4. La retícula permite: \_\_\_\_\_ ( 4 puntos)**

- a. La Fácil construcción de la marca                      b. Copiar y pegar la marca  
c. Conocer los elementos importantes en la marca                      d. Opción c

**5. En el manual corporativo se explica la construcción de la marca, y el objetivo del mismo, ¿cuál es el objetivo del identificador? (5 puntos)**

- a. Para la reproducción correcta del identificador                      b. Para darle una mayor diferenciación al nombre de marca  
c. Para tomar como referencia                      d. Para facilitar el manejo del identificador

**Subraye las opciones correctas**

**6. ¿Qué puntos son importantes para la secuencia de reconocimiento de la marca? (4 puntos)**

- a) Original                      b) Significativo                      c) Simple                      d) Aspecto                      e) Color                      f) Forma

**7. ¿Cuándo diseña un logotipo interactivo, ¿Qué se debe tener en cuenta?.(4 puntos)**

- a. Conceptualización                      b. Experiencia del usuario                      c. Los colores                      d. La retícula de uso

**8. ¿Cuáles son las equivalencias de colores que deben ser expuestos en el manual de marca?(4 puntos)**

- a. Pantone Coated                      b. Pantone Uncoated                      c. CMYK                      d. RGB  
e. Hexadecimal                      f. CYKM                      g. RBG                      h. Platone Coated  
i. Platone Uncoated                      j. Hexodecimal

