

# DISEÑO GRÁFICO 1

## EXAMEN IER PARCIAL

Fecha: ..... Profesora: Mónica Robles

Paralelo: .....

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....  
Firma de compromiso del estudiante

**1. De acuerdo a la definición de Icograda, los profesionales del diseño gráfico se especializan en:**

- a) la estructuración y la organización de la información visual para ayudar a la comunicación y a la orientación.
- b) La modificación o cambio de ambientes bi o tridimensionales para cubrir las necesidades físicas o psíquicas del ser humano y la sociedad
- c) determinar, anticipadamente a su realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción.
- d) solucionar problemas combinando la sensibilidad visual con habilidad y conocimiento en áreas de las comunicaciones, la tecnología y los negocios.

**Opciones de respuesta:**

- a) a, b
- b) b, c
- c) c, d
- d) d, a

**2. Complete con el literal que le corresponda.**

Entre las varias tipologías de especialidad en las que el diseñador gráfico se puede especializar se hallan por ejemplo, a) usado entre otros, como como voz provocadora para incitar la acción o como un seductor señuelo para un producto o servicio. O bien se encuentra b) eficaz para hacer que data compleja sea más fácilmente comprensible. Por otro lado, c) que puede reflejarse en tarjetas de visita, uniformes, materiales de marketing y otros materiales de comunicación; con d) que a través de varios medios y un equipo más robusto, crea una percepción general sobre cualquier producto servicio u organización en la mente del consumidor. Finalmente, mencionaremos a e) que se refiere a la aplicación del diseño en un entorno específico.

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_

**3. Enumere las fases del Proceso de diseño gráfico significativo aplicado a un cartel (columna derecha) planteado por Herrera y Fernández:**

	Realización de definitivos del cartel.
	Creación de ideas gráficas
	Definición de los objetivos comunicativos
	Clasificación de los principios lingüísticos a través de un cuadro de significantes posibles
	Síntesis, selección y evolución de las ideas gráficas

**4. Complete.**

De acuerdo al proceso de Diseño de Ambrose-Harris, después de a) el cliente puede empezar a buscar o recibir b) de cómo el producto ha sido recibido por el público objetivo y cuán positivos han sido sus efectos en éste. Así, una empresa de diseño puede averiguar cómo respondió la audiencia a su diseño.

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_

**5. Atribuya a cada concepto de la columna izquierda una de las 3 categorías planteadas en la creación de un campo semántico que forma parte del Proceso de diseño significativo según Herrera y Fernández:**

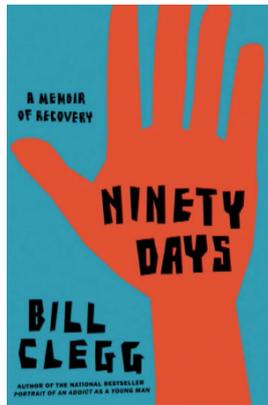
Nombre:.....

a)	Imágenes de identificación	
b)	Diagramas	
c)	Símbolos	
d)	Marcas	
e)	Metáforas	

6. Entre las variantes morfológicas de la retórica gráfico-plástica según Herrera y Fernández se hallan los elementos norma que incluyen los elementos de diseño. Asigne el elemento que le corresponde de acuerdo a cada imagen.



a. \_\_\_\_\_



b. \_\_\_\_\_

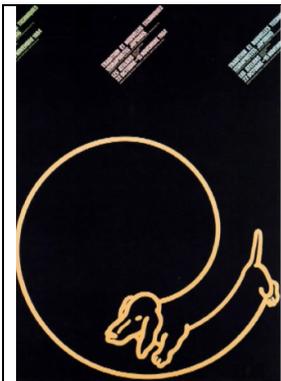


c. \_\_\_\_\_



d. \_\_\_\_\_

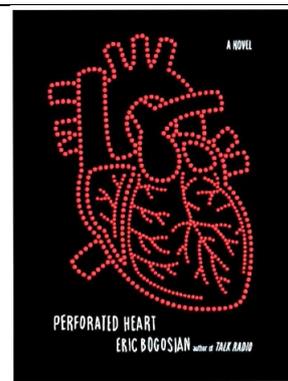
7. En las siguientes imágenes escoja el principio gestáltico que domine la percepción de las mismas



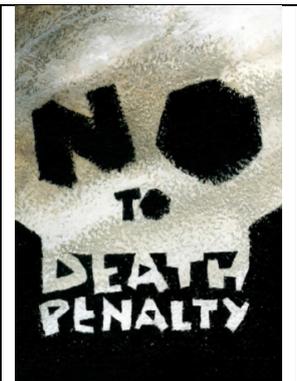
a. \_\_\_\_\_



b. \_\_\_\_\_

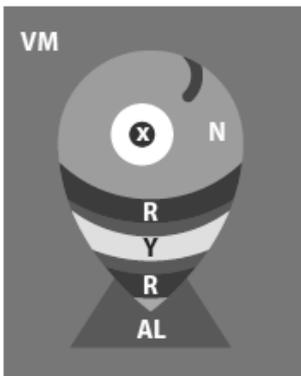


c. \_\_\_\_\_



d. \_\_\_\_\_

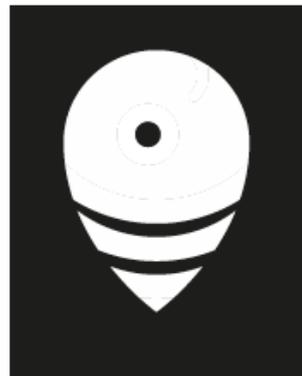
8. La imagen de la izquierda fue obtenida mediante la superposición de los colores primarios a,b,c en el sistema substractivo. Determinélos y determine X, sabiendo que el negro en las imágenes a,b,c significa el 100% del color; el gris el 50%; AL=Azul luminoso; N=naranja; R=rojo; Y=amarillo; VM=verde mar.



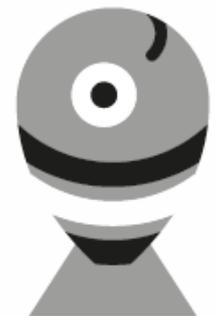
X= \_\_\_\_\_



a. \_\_\_\_\_



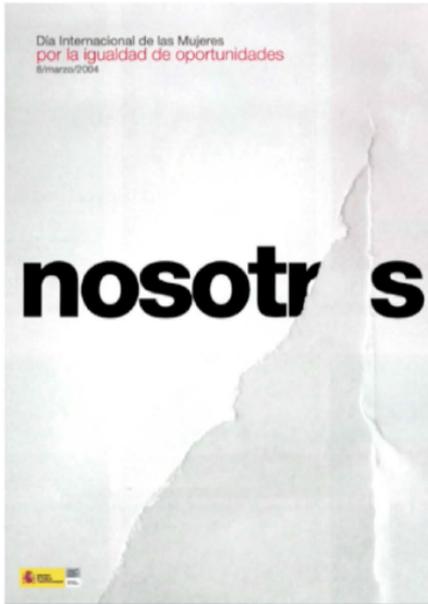
b. \_\_\_\_\_



c. \_\_\_\_\_

Nombre:.....

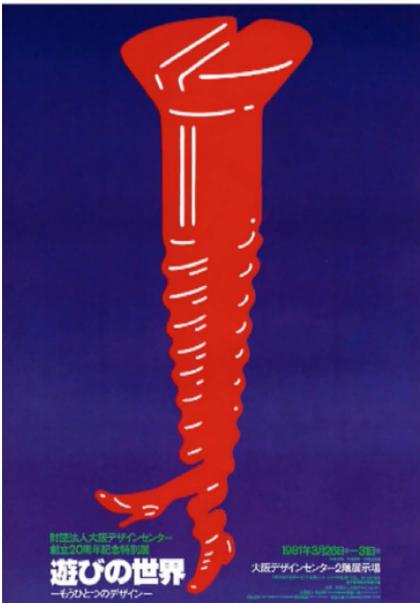
9. En las variantes del reconocimiento de la retórica semántica según Herrera y Fernández se hallan categorías como la adjunción, supresión, sustitución y permutación. Determine en c/u de las siguientes imágenes cuál se está. (10p)



a. \_\_\_\_\_



c. \_\_\_\_\_



d. \_\_\_\_\_



e. \_\_\_\_\_

10. Relacione los conceptos con las categorías de adjunción, supresión, sustitución o de permutación de las variantes del reconocimiento de la retórica semántica de Herrera y Fernández que le corresponden.

a)	Se muestra una imagen, pero sabiendo que el receptor auxiliado por el contexto verbal y situacional, así como por sus competencias, puede acceder a algo que está más allá de lo que está explícito en ella.	
b)	se trata de un cambio espacial de una figura o de un elemento interno de la composición, esto es, una especie de descontextualización.	
c)	se agrega algún tipo de elemento a la figura representada que añade así, nuevos significados semánticos.	
d)	el tipo icónico representado, sufre una alteración a través de la omisión de un elemento significativo de la figura o de toda ella, lo cual la pone en evidencia.	

Nombre:.....

**Lección 10p.**

En el recuadro realice una ilustración para el cuento SUEÑOS de GIBRÁN KHALIL GIBRÁN:

“Un hombre tuvo un sueño y, cuando despertó, visitó a un adivino y quiso que éste lo descifrase. Y el adivino dijo al hombre: -Ven a mí con los sueños que contemples en tus momentos despiertos y te explicaré sus significados. Pero los sueños de tu dormir no pertenecen ni a mi sabiduría ni a tu imaginación”. Deberá usar una de las categorías mencionadas en la pregunta 10 o justificar con algún principio de diseño. Requisito: simplicidad.

Principio retórico semántico de reconocimiento o de diseño: \_\_\_\_\_

