

380.14541
USC



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“ESTUDIO DE LOS PARQUES TEMÁTICOS Y SU POTENCIAL
DESARROLLO EN EL BARRIO LAS PEÑAS”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTADO POR

KARINA LEONOR USCOCOVICH OTERO

GUAYAQUIL- ECUADOR

2002



A.F. 135829

A.F. 135829

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, porque siempre esta ahí, junto a mi, guiándome.

A mis padres por su apoyo incondicional.

A mi abuela y tío padrino por ser tan leales y ejemplos de entrega y amor al estudio y trabajo.

A Todos los demás familiares y amigos que siempre estuvieron justo a tiempo para escuchar y compartir mis criterios.

A M.Sc. Jerry Landívar por su gran dirección y colaboración como Director de tesis.

A todas las personas e Instituciones, que colaboraron con la aportación de datos, los mismos que sirvieron en gran parte para el desarrollo de la tesis.

A mis profesores por su entrega de sus conocimientos en el campo turístico.

A la Facultad y Escuela Superior Politécnica del Litoral, por haberme brindado la oportunidad de alcanzar mi meta.

A todos ellos ... muchas gracias.

DEDICATORIA

A Dios
A mis padres y,
demás familiares.

TRIBUNAL DE GRADUACION

Ing. Bolívar Vaca R
Presidente del Tribunal

M.Sc. Jerry Landívar Z.
Director de Tesis

Lic. Jazmín Verdezoto D.
Miembro Principal

Ing. Edison Navarrete C.
Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en ésta tesis, me corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma. a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.

Karina Uscocovich Otero

RESUMEN

En el capítulo I, se da una explicación de los orígenes de los parques temáticos, empezando por sus antecesores los amplios jardines públicos de la época medieval, los mismos que luego con el desarrollo de la tecnología pasaron a convertirse en parques de atracciones.

Se establece la relación que hay entre las exposiciones universales y los parques de atracciones.

En el capítulo II, se sigue con el estudio de los Parques Temáticos, se desarrolla la información sobre la historia del éxito y declive de los parques de atracciones, así mismo se exponen datos del famoso parque de diversiones Disney World. Se explica sobre la industria de los parques temáticos y la importancia de la educación en los mismos. Por otro lado, se establecen la diferencia entre educación formal, no formal e informal y su relación con los parques temáticos.

En el mismo capítulo, se da el concepto de lo que es un parque temático en general y, la división y características de este, en parques temáticos cerrados y parques temáticos abiertos.

En el capítulo III, se desarrolla la propuesta de impulsar y convertir al barrio las Peñas en un Parque Temático Abierto, se dan a conocer las ideas de la propuesta, la misma que tiene como meta principal el de difundir diferentes líneas temáticas de interés y cultura general como: la historia del Guayaquil antiguo, sus costumbres, su arquitectura tradicional, el río Guayas; sus astilleros, el comercio, y la historia de invasión de corsarios y piratas.

En este capítulo, también, se da una explicación de cómo sería la actividad dentro del parque, como se la desarrollaría, qué parámetros técnicos se seguirían. Se explica en detalles cómo funcionarían los servicios complementarios: hotel, restaurante, café internet, lockers (casilleros para guardar prendas), guías especializados, servicio al cliente, servicio médico, miembros de oro, baños públicos, rampa para minusválidos, guardería, tiendas, etc. Por otro lado, se indican las actividades turísticas que se van a dar, tanto al aire libre como bajo cubierta.

En el capítulo IV, se provee información del análisis de mercado, se indican las características de la demanda, las preferencias de los demandantes, etc. Así mismo, se da información referente al presupuesto de la propuesta, los ingresos y egresos que se dan; los modos de financiamiento, etc. Se hace, además, un amplio estudio de evaluación ambiental, la capacidad de carga del parque y de las casas donde se desarrollarán las líneas temáticas.

Pues bien, con la propuesta del Parque Temático Abierto del Barrio Las Peñas, se pretende contribuir con el desarrollo de nuevos y novedosos atractivos turísticos para la ciudad, haciendo posible que el visitante pase un día o un fin de semana lleno de diversión y de educación sin salir de los perímetros de la ciudad.

ÍNDICE GENERAL

	página
RESUMEN.....	vi
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- GENERALIDADES: ORIGENES DE LOS PARQUES DE ATRACCIONES.....	4
1.1. Los jardines precursores.....	5
1.2. Los parques de atracciones.....	6
1.3. Las exposiciones universales y su relación con los parques de atracciones.....	7
CAPITULO II.- EVOLUCION Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PARQUES TEMÁTICOS.....	10
2.1. El éxito y declive de los parques de atracciones	10
2.2. El fenómeno Disney Word.....	12
2.3. La industria de los parques temáticos.....	13
2.4. Importancia de la educación en los parques temáticos.....	15
2.4.1 Educación formal.....	16
2.4.2 Educación no formal.....	16
2.4.3 Educación informal.....	17
2.5. Concepto de parque temático	18
2.5.1 Los parques temáticos cerrados.....	18
2.5.2 Los parques temáticos abiertos.....	18
CAPITULO III.- EL BARRIO LAS PEÑAS: UN PARQUE TEMÁTICO ABIERTO.....	21
3.1. Antecedentes.....	21
3.2. Ubicación, extensión y límites.....	22
3.3. Evolución histórica del barrio Las Peñas.....	22
3.4. Las líneas temáticas como propuesta de comunicación.....	24
3.4.1 La historia de Guayaquil.....	25
3.4.2 Las costumbres del Guayaquil antiguo.....	26
3.4.3. La arquitectura tradicional.....	26
3.4.4. El río Guayas; su comercio, astilleros y, la invasión de corsarios y piratas.....	26
3.5. Cuadro de las actividades turísticas.....	27

	página
3.6. Servicios complementarios.....	29
3.7. Sugerencias y políticas para el visitante.....	35
3.8. Uso de los medios de promoción y publicidad	36
CAPITULO IV.- EL PARQUE TEMÁTICO ABIERTO Y SU RELACION CON EL TURISMO	37
4.1. Importancia para el turismo de la ciudad.....	37
4.2. Análisis del mercado.....	39
4.2.1. Características de la demanda.....	40
4.2.2. Variaciones de la demanda.....	41
4.2.3. Demanda de las líneas temáticas.....	42
4.3. Características de la oferta	43
4.3.1 Variaciones de la oferta.....	43
4.4. Ingresos de la propuesta y financiación.....	43
4.4.1. Ingresos de la propuesta.....	45
4.4.2. Financiación.....	48
4.5. Presupuesto de la propuesta.....	48
4.6. Participación de la comunidad del barrio.....	49
4.7. Análisis FODA de la propuesta.....	51
4.8. Estudio de evaluación ambiental.....	52
4.8.1. Evaluación ambiental de la fase de operación.....	55
4.8.2. Medidas de mitigación.....	58
4.8.3. Plan de manejo ambiental.....	59
4.8.4. Capacidad de carga de las casas.....	60
4.8.5. Capacidad de carga del área del parque.....	61
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES.....	63
ANEXOS.....	64
BIBLIOGRAFIA.....	101
GLOSARIO.....	102

INDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Cuadro de las actividades turísticas.....	28
Tabla # 2 Análisis de mercado.....	39
Tabla # 3 Demanda de las líneas temáticas.....	42
Tabla # 4 Datos para generar la capacidad física mensual (CCF) Café Concert..	45
Tabla # 5 Cálculo de la capacidad de carga real (CCR) Café Concert.....	46
Tabla # 6 Ingresos Café concert	46
Tabla # 7 Ingresos por temáticas.....	47
Tabla # 8 Ingreso por aportación de tiendas y locales	48
Tabla # 9 Resumen de Inversión	49
Tabla # 10 Matriz de Evaluación de Impactos ambientales (Fase operación).....	57
Tabla # 11 Plan de Manejo Ambiental	59
Tabla # 12 Datos para generar la capacidad física Casas barrio “Las Peñas”	60
Tabla # 13 Cálculo de la capacidad de carga real (CCR) Casas barrio “Las Peñas”	60
Tabla # 14 Datos para generar la capacidad física del área del parque	61
Tabla # 15 Cálculo mensual de capacidad de carga (CCR) área del parque.....	61

INTRODUCCIÓN

Un parque temático es una propuesta de comunicación y ocio simple, fácil de captar por sus públicos objetivos en torno a uno o varios temas. Dicha propuesta se concreta en una serie de infraestructuras e instalaciones en las que se materializa el “tema” del parque y que se presumen atractivas para sus públicos objetivos.

Los parques temáticos que hasta ahora se han construido son los parques temáticos cerrados. Su número está limitado por la considerable inversión a realizar y por el potencial demográfico de su área de influencia, además su viabilidad solo es posible si puede mantenerse durante largo tiempo un flujo considerable de usuarios y si se consigue además que los visitantes consuman mayoritariamente los servicios complementarios que el parque pone a su disposición especialmente en el campo de la restauración y la oferta de objetos propios.

Por el contrario, un parque temático abierto es una propuesta de comunicación, dirigida a públicos objetivos específicos, que utiliza uniéndolos mediante una o varias líneas temáticas, edificios e instalaciones ya existentes, dedicadas a fines diversos dentro de un contexto común y no concebidas, en principio para ese fin y dotándolas de un proyecto de educación.

Dicho contexto es naturalmente, el que proporcionará las líneas temáticas sobre las que construir la propuesta de comunicación. Además, las necesidades de financiación son mucho más reducidas y ello se traduce a menores exigencias de rentabilidad económica y en una mayor flexibilidad de diseño.

Implícitamente, dichos parques temáticos ya existen. Es más, contemplándolos desde esta perspectiva hay muchos: playas de moda, *barrios singulares*, cascos antiguos de ciudades históricas, espacios naturales e incluso empresas o instituciones que admiten visitantes deseosas de mejorar su imagen. Pues bien, lo que hace falta es una filosofía de educación y de servicios integrados para así aprovechar el cúmulo de posibilidades que su atractivo natural ofrecía.

Conociendo el concepto de lo que son los parques temáticos abiertos y sabiendo lo importante que son como atractivos turísticos se consideró que el Barrio Las Peñas es un lugar potencial para el desarrollo de este tipo de atractivo.

El barrio Las Peñas forma parte importante de nuestro Patrimonio Cultural, debido a que sus edificios y conjuntos monumentales representan formas de vida, manera de ser de los habitantes de Guayaquil en siglos pasados. Posee carácter estético resultado de la armonía lograda por una serie de construcciones, las mismas que se destacan por sus detalles arquitectónicos y decorativos como por los procedimientos constructivos empleados que obedecen a criterios similares y a la tipología arquitectónica de la época colonial.

Todos estos elementos hacen que se conviertan en símbolos de nuestra identidad y nacionalidad. Es nuestro pasado, parte integrante de lo que somos; estrechamente vinculados a un mensaje histórico. Por tal motivo se debe conservar las expresiones culturales más representativas de este pasado no por nostálgico y romántico, sino por una honda conciencia histórica y respeto de un legado que no se tiene derecho a destruir.

La destrucción y el abandono de estos edificios y conjuntos monumentales, implica borrar páginas magníficamente escritas para dejarlas en blanco atentando así con la evidencia in situ de la vida de esta ciudad y su pasado.

Por tal motivo se consideró factible desarrollar una propuesta en la que se rescate y se de la debida importancia al barrio. Cómo? Implantándole un sistema de educación informal, por medio del cual se difundan diferentes líneas temáticas de cultura general como: la historia de Guayaquil, las costumbres, la arquitectura tradicional, el río Guayas; sus astilleros, el comercio y, la historia de la invasión de los corsarios y piratas. Todo ello en un contexto de ambiente de ocio y esparcimiento.

Con esta propuesta turística se trata de rescatar los valores culturales y de identidad del pueblo Guayaquileño y además dar a conocer al foráneo todo sobre el Guayaquil de la época colonial. De esta manera, el barrio se lo promocionará como un atractivo turístico bien organizado y de gran valor patrimonial, donde la calidad de sus servicios y sus propuestas de comunicación harán del lugar una visita obligada para turistas nacionales y extranjeros.

CAPITULO I.- GENERALIDADES: ORIGENES DE LOS PARQUES DE

ATRACCIONES

El paraíso, para cualquier religión que lo incluya entre sus creencias, es el lugar de la felicidad absoluta. Aún con grandes diferencias sobre lo que significa "la felicidad", las mayores religiones del planeta han procurado difundir entre sus fieles imágenes de ese fantástico lugar destinado a las personas virtuosas. Así por ejemplo, para el Hinduismo el paraíso representa la fusión con la divinidad, para el Budismo el estado supremo y eterno de inmutabilidad y paz, para el Cristianismo es la contemplación de Dios, para el Islam el paraíso está dibujado como un bellissimo jardín. Pero resulta que este paraíso se lo alcanzaría únicamente en una vida ultraterrena, sin embargo, el común de los mortales no parece haberse conformado a esperar tal añorada recompensa, en las medidas de sus posibilidades todas las culturas han tratado de ofrecerse anticipos, quizá más prosaicos pero sin duda más reales, de tan etéreo futuro.

Existen sin duda paraísos "naturales", tierras vírgenes recónditas. Existen también recónditos paraísos artificiales para minorías, tan refinados e inclasificables como los gustos particulares de las mismas. Pero ni a unos ni a otros puede aplicárseles con propiedad el calificativo de paraísos. ¡En una sociedad democrática todos deben tener derecho a un paraíso!..., a pesar del poco ingreso económico que se tenga. Y a juzgar por la atracción que suscitan y el número de visitantes que reciben, por votación popular los

paraísos terrenales de nuestra época son sin duda los cada vez más conocidos... "Parques Temáticos". Empecemos el estudio de los parques temáticos por los jardines precursores.

1.1. Los jardines precursores

Para las culturas más cercanas al mundo occidental, asentadas en terrenos áridos en los que la abundancia de agua, siempre acompañada de vegetación y comida, era uno de los componentes fundamentales de la felicidad, el referente más inmediato del paraíso era sin duda el jardín, ejemplo de ello el jardín del Edén, fertilísima llanura, encerrada entre ríos, de quienes proviene el nombre y que sitúa el libro del Génesis el paraíso de Yaweh, Dios de Israel. Los jardines, pues, han sido la primera materialización del paraíso anticipado aquí en la tierra.

El paraíso terrenal nace y se mantiene cerrado. El jardín medieval era un jardín muy espiritual que se encontraba aislado del mundo exterior, a salvo de peligros y amenazas, protegido incluso por recios muros. Con el renacimiento aparece ya entre la vegetación grandes grutas y espectaculares ruinas que hacían vibrar de emoción los corazones. El jardín barroco italiano crea los modelos en que se mirarán quienes en el siglo XVII aspiran a rendir la naturaleza a los pies del hombre.

Con su continuador, el jardín francés se esperaba transformar la naturaleza y "completarla" con fuentes animadas, grutas, máquinas, juegos y artificios: el añorado paraíso se convierte en un parque de atracciones.

Si al principio los parques son cerrados y reservados a sus afortunados propietarios, nuevas clases comerciales y ciudades libres embellecen sus ocios y sus espacios con paraísos públicos. Bakken, en Klampenborg, al norte de Copenhague, que aún existe como parque público con atracciones y ostenta así el status de patriarca de los parques de atracciones

actuales, abre sus puertas al público en 1583. El Prater, de Viena, acoge a sus visitantes desde 1766. En el siglo XIX, se inaugura, en 1843, el famoso parque de atracciones Tivoli. Otras ciudades europeas, americanas e incluso japonesas mejoran su policía urbana y la salud física y mental de su población a lo largo del siglo XIX, promoviendo jardines semejantes. El jardín paradisíaco se configura así como un ancestro de los parques de atracciones actuales (Alberto, 1986).

1.2. Los parques de atracciones

Esta fantasía de los parques de atracciones, en la segunda mitad del siglo XIX, es una fantasía llena de "nuevas" tecnologías. La era del hierro, del vapor y de la electricidad modela un mundo nuevo y una parte de ese mundo se dedica a la diversión. El dominio de la naturaleza y el control de sus fuerzas abrirían a finales del siglo la moda de las atracciones que desde entonces se mantienen como las más populares: las basadas en la velocidad y la fuerza centrífuga. Con la creciente riqueza de las sociedades europea y norteamericana aparece la civilización del ocio y con ella la era dorada de los parques de atracciones.

En Estados Unidos, esta era dorada comenzó tras la guerra civil europea. El proceso de urbanización de las zonas del noreste, industrialmente más desarrolladas como consecuencia de los esfuerzos de la guerra, dio lugar a la aparición de las primeras compañías de tranvías eléctricos, que deseosas de utilizar su material también los fines de semana, comenzaron a instalar parques de picnic, restaurantes y atracciones al final de sus líneas, se generó una cultura de ocio cada vez más popular. En el siglo XIX existían ya 22 parques americanos, 8 ingleses, 2 japoneses, 1 danés, 1 sueco, 1 húngaro y 1 español.

En Chicago en el marco de la exposición universal colombina de 1893, apareció la famosa "noria" del ingeniero Ferris. La noria se convirtió en un éxito inmediato. Tras el fin de la feria, al año siguiente, el capitán Paul Boynton, recuperando materiales e ideas de la exposición universal, abrió el primer parque de atracciones de una nueva era las "Boynton's Water Chutes", creando el modelo de diversión más conocido hasta la llegada de los Parques Disney. Con Boynton se abre el Coney Island en New York, el "Sea Lion Park", y el Luna Park. A finales del siglo XIX, el modelo estaba firmemente establecido. En el siglo XX lo completaría con más tecnología, aparecerían los "rides" y "roller coaster", las conocidas "montañas rusas", y las atracciones basadas en los efectos de la aceleración sobre el cuerpo humano. Una nueva manera de divertirse se imponía. National Amusement Park Association (1997).

1.3. Las exposiciones universales y su relación con los parques de atracciones

Los primeros parques americanos tenían una cosa en común, el salto desde los lugares de picnic, con atracciones de ferias y circos, a lugares de emoción con verdaderas aventuras donde se reunía a gran cantidad de público predispuesto a encontrarse con innovaciones de todo tipo.

La historia de los parques de atracciones se unía a la de las "exposiciones universales."

Esta historia comienza el 1 de Mayo de 1851, cuando abre sus puertas en Londres la "Gran exposición de los trabajos industriales de todas las naciones", la primera de las exposiciones universales digna de tal nombre. La exposición pretendía recoger los mejores avances tecnológicos e industriales de los países participantes. La exposición acogió desde los últimos modelos de armas de guerra hasta las mejores obras de los artistas contemporáneos. Por primera vez, las masas encontraban un espacio en el que pasar revista

a las innovaciones que estaban cambiando su mundo, de "aprender" muchas cosas sobre un tema, fuera de las escuelas tradicionales.

Si la Gran exposición, creó un modelo de exposición temática, también lo creó por la singular arquitectura del edificio expresamente construido para albergarla. Obra del ingeniero Joseph Paxton, el Cristal Palace, un gigantesco edificio de acero y cristal de 563 metros de longitud y cerca de 70.000 metros cuadrados de superficie, constituyó un alarde tecnológico que impuso a las exposiciones que la seguirían la obligación de presentar, tanto en sus edificios como en las atracciones anejas, alardes de ingeniería que sirviesen por si mismos de reclamo publicitario de la exposición en su conjunto. Las exposiciones temáticas se convertirían en verdaderos parques de atracciones.

En 1853, un grupo de industriales norteamericanos promovió la "Exposición de industria de todas las naciones". Otra exposición internacional se inauguraría en Dublín el mismo año y a estas seguiría, sobre el mismo modelo, la Exposición de Munich de 1854.

Francia organiza en París, en 1855, la "Exposición internacional de productos de la industria", apareciendo el concepto de "parque de la exposición". Tres pabellones principales, el de la Industria, el de las Máquinas y el de Bellas Artes, se unen entre sí mediante jardines y atracciones diversas. A la exhibición temática destinada a informar y educar, se unen nuevos goces para el cuerpo y el espíritu.

La exposición de París de 1867 se celebra en un parque gigantesco, con el Gran Coliseo como su edificio más emblemático. En el parque, junto a los espacios de exposiciones se ubico un verdadero parque de atracciones, se une definitivamente el objetivo de divertir a sus visitantes y exponer los avances tecnológicos. El modelo de París sería copiado en prácticamente todas las exposiciones posteriores.

La exposición de París de 1889 se convirtió toda entera en un gigantesco parque de atracciones, a mayor gloria del progreso tecnológico. En esta exposición, fue sin duda la torre Eiffel la atracción principal, el público subía encantado los casi trescientos metros de escalones por el placer de contemplar vistas inéditas de la Tierra. La torre Eiffel significó la definitiva unión del parque de atracciones y la exposición universal.

Este salto cualitativo se muestra en toda su amplitud en la siguiente gran exposición universal: La Exposición Universal Colombina, que se celebró en Chicago en 1893 y que ya hemos citado en relación con la gigantesca noria de del ingeniero Ferris, significó el comienzo de las grandes atracciones mecánicas, explícitamente dedicadas a divertir, que tan populares han seguido siendo hasta la actualidad. Tras la exposición de Chicago, y por efecto ya de avisados empresarios, los parques de atracciones se convirtieron a su vez en templos de la tecnología dedicados a la diversión de las masas. Las siguientes exposiciones universales se convirtieron en verdaderos semilleros de parques de atracciones, que nacían a su lado aprovechando el reclamo de su popularidad, al tiempo que liberaban al cuerpo de las exposiciones de la obligación de proyectar espacios de pura diversión para centrarse en los objetivos fundamentales de este tipo de manifestaciones. Otra nueva era comenzaba (Calvo Luis, 1992).

CAPITULO II.- EVOLUCION Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PARQUES

TEMÁTICOS

2.1. El éxito y declive de los parques de atracciones

Siguiendo con la historia de los parques de atracciones en América, el éxito de los parques de Coney Island despertó entre los capitalistas e inversionistas la fiebre por la construcción de mayor y más emocionantes parques de atracciones. Con Europa inmersa en la catástrofe de la guerra, América, inmersa en una burbuja de prosperidad, se convirtió en un paraíso para la industria de los parques de atracciones. En 1919 se contaban con 1500 parques en su territorio.

Pero la burbuja estalló. América entró en la Gran Depresión en 1929, la industria del ocio demostró cuan ligada estaba a la situación socioeconómica. En 1935 sobrevivían solo 400 parques de atracciones. Hacían falta nuevas ideas.

Un ejemplo paradigmático es el del parque Knott's Berry Farm, en Orange County, California, el primer parque temático americano digno de tal nombre surgido tras la depresión, que nació casi por casualidad, impulsado por públicos ansiosos de nuevas experiencias. Knott's Berry Farm tuvo su origen de un puesto de mermeladas de bayas junto a una carretera en Buena Park, en Orange County. Walter Knott, hijo de un granjero,

se hizo famoso cultivando un tipo de baya llamado "boysenberry", del nombre de su creador, Rudolph Boysen, quien la obtuvo cruzando moras, frambuesas y frambuesas americanas. Walter Knott abrió un puesto de venta al pie de los campos, dentro de su finca. El inesperado éxito popular de la mermelada, con riadas de coches que se desplazaban los fines de semana a comprar mermelada y a divertirse con los otros compradores, le condujo a la creación de varios restaurantes para atender a los compradores y ofrecerles nuevos servicios. Para singularizarlos se le ocurrió decorarlos con diversos temas del mítico Oeste americano.

De los restaurantes "temáticos", el instinto de Walter Knott lo impulsó a la creación, a partir de 1936, de escenificaciones de la vida del Salvaje Oeste y la vida de sus pioneros. Aparecieron ciudades enteras como Gosth Town, completadas con representaciones de episodios de la historia americana, trenes históricos, recorridos en torno a la historia natural del oeste americano y actividades didácticas para niños y mayores. Tiendas especializadas, restaurantes y espectáculos contribuyeron a crear un mundo ficticio de más de 60 hectáreas visitado por millones de turistas. Knott's Berry Farm continúa atrayendo visitantes actualmente.

La idea mostró sus potencialidades. Tras el paréntesis de la segunda guerra mundial, la bonanza económica reavivó temporalmente los viejos parques de atracciones para, ya en los años cincuenta volver a decaer. La televisión, los coches, la degradación de las ciudades y el crecimiento de suburbios residenciales, junto con un cambio de necesidades de ocio y cultura de las nuevas clases sociales surgidas del desarrollo económico y la universalización de la sociedad de consumo, generaron nuevas demandas que los viejos parques de atracciones ya no podían satisfacer (Sorkin, 1992).

2.2. El fenómeno Disney

Con Disney la palabra mágica fue FANTASIA. En 1952 Walt Disney forma la compañía "Walt Disney Incorporated", para desarrollar la idea de un "Parque Familiar" que se llamaría Disneyland, inaugurándose en Anaheim, California, un 17 de junio de 1955, abriendo sus puertas al público el día siguiente.

Disneyland era un nuevo concepto de parque de atracciones. En vez de los aparatos típicos y tópicos de los parques anteriores con puestos de palomitas y helados, con Disneyland el visitante podía trasladarse a su elección, a cinco mundos de fantasía diferentes en el espacio y en el tiempo y contruidos con todo el realismo posible, con personajes de carne y hueso incluidos. Main Street, U.S.A.; Fantasyland; Tomorrowland, Frontierland y Adventureland, con más de veinte atracciones y espacios de animación separados, organizados temáticamente. Dichos espacios y atracciones, que en los años sucesivos llegaron a ser más de sesenta, convertían al predispuesto espectador, con la colaboración de actores bien entrenados, en un participante más en la aventura.

Con Disneyland la idea consistía simplemente en crear mundos completos de fantasía, en los que cualquier visitante, de cualquier edad, tuviese satisfechas todas sus necesidades, pero con un toque cultural. El visitante se divertía y además aprendía. Podía hablar de nuevos mundos, recordar episodios de su historia, aprendidos en la escuela, y contar a sus amistades nuevas impresiones e interesantes, aunque superficiales, nuevos conocimientos. La propaganda más eficaz, el "boca-oreja", extendió rápidamente las excelencias del invento. El nuevo paraíso para los americanos de la posguerra acababa de abrirse y todos querían entrar en él.

Ciertamente, junto con la bondad del producto y su conexión con las expectativas del público, el éxito de Disneyland fue en buena parte motivado por la fama de su creador. Walter Elias Disney (1901-1966), Walt Disney en el mundo de la comunicación, era ya bien conocido por los americanos. Nacido en Chicago, Illinois, el 5 de diciembre de 1901, dibujante precoz, Disney mostró pronto su originalidad creadora. National Amusement Park Association (1997).

2.3. La industria de los parques temáticos

En 1961 abrió sus puertas el primero de la familia de los parques Six Flags, explotando los personajes de dibujos animados de la empresa cinematográfica. En 1964, Universal Studios, esta vez como un parque temático dedicado al cine. Reconstrucciones de los escenarios de sus películas más famosas, escenificaciones de sus más celebrados pasajes y los escenarios de las películas que se estaban rodando en esos momentos, junto con fugaces visiones de los actores más famosos, servían de atracción principal al parque.

Disney comprendió bien la fórmula ideal, aprovechando las ideas de los parques temáticos: fantasía y educación, completadas con la emoción de los nuevos aparatos surgidos para los parques de atracciones.

Walt Disney murió en diciembre de 1966, pero sus ideas ya habían enraizado. En abril de 1969 comienza la construcción del Magic Kingdom, que se inaugura el 1 de octubre de 1971. Desde 1972 se suceden las aperturas de los complejos que formarán Disney World, hoteles: campos de Golf, villas de vacaciones, la gran reserva zoológica de Treasure Island, posteriormente llamada Discovery Island, Lake Buena Vista Shopping Village, ahora Downtown Disney Marketplace y, por fin, EPCOT. EPCOT, el paradigma de los parques temáticos educativos, abre sus puertas el 1 de octubre de 1982, con las áreas que lo

convierten en la atracción más espectacular de Disney World: Future World, Horizons, Space Ship, con la famosa Geosphere, The Land, The Living Seas, Universe of Energy, Wonders of Life... y los espacios dedicados a la vida y maravillas naturales y culturales de diversas naciones. El nuevo mundo imaginado por Disney ha conseguido, con EPCOT, acercarse a la filosofía de las exposiciones universales, mientras que sus mundos de fantasía se situaban cada vez más próximos de los parques de atracciones.

La década de los setenta fue sin duda la era de expansión de los parques temáticos en EEUU, como los ochenta lo fueron en el resto del mundo. Cualquier tema que pudiese arrastrar un público numeroso tenía ya a principios de los años 80 su parque específico.

En los años 80, la fórmula se extendió por todo el mundo. Europa y Asia se sumaron a la idea y los parques temáticos comenzaron a florecer fuera del continente americano. Los viejos parques de atracciones realizaron un esfuerzo por reconvertirse en parques temáticos. Actualmente, se acercan a 900 entre parques temáticos y de atracciones en los Estados Unidos, 250 en Europa, 140 en Centro y Sudamérica, 39 en Próximo Oriente, 36 en Extremo Oriente y 6 en África.

Florecen así parques temáticos mas específicos, desde los Sea World y los parques acuáticos a los cada vez más abundantes parques históricos y naturales.

La industria actual parece pues orientarse en dos direcciones principales: la vuelta al entretenimiento puro y la explotación de recursos muy específicos. Si la historia ha mostrado la dependencia de la primera de la situación socioeconómica mundial y el carácter cíclico de esta filosofía, todavía estamos en el primer ciclo de los parques temáticos "puros".

Las enormes y cada vez mayores inversiones necesarias para poner en marcha parques del primer tipo, limitarán necesariamente su expansión y reducirán el mercado a las pocas grandes corporaciones capaces de asumir la aventura económica que representa la construcción y explotación de los mismos. El fracaso de algunos de los parques que se aventuraron en esta línea, muestra los riesgos de la aventura.

Por el contrario, la utilización de recursos naturales y de infraestructuras existentes, en una época en la que el turismo cultural está en alza, puede mantener el explosivo ciclo ascendente de los parques temáticos puros. Sin duda, esta es una de las líneas de estudio prospectivo que pueden tener repercusión sobre la sociedad del ocio que se avizora en el siglo XXI. National Amusement Park Association (1997).

2.4. Importancia de la educación en los parques temáticos

Por "educación," o mejor, por "acción educativa" no puede entenderse solo el tipo de instrucción que tradicionalmente ha venido impartándose en los centros escolares, de cualquier nivel que se consideren.

Pueden distinguirse en este ámbito, al menos, tres contextos o situaciones diferentes que adjetivan, y enriquecen conceptualmente, lo que puede llamarse la "situación educativa": junto a la idea de "educación formal", tomada como sinónimo de situación educativa escolar, coexisten situaciones educativas que han dado en llamarse "educación no formal" y "educación informal", cuya importancia en la sociedad actual y para la instrucción de sus ciudadanos, es cada vez más reconocida.

En efecto, en toda situación educativa pueden distinguirse cinco elementos constitutivos: un "contexto" socioeconómico y cultural inmediato, unos "contenidos", un "emisor", un "receptor" o aprendiz y un "espacio" en el que interactúan los elementos anteriores. La

mayor o menor relación entre ellos permite individualizar las tres situaciones educativas indicadas.

2.4.1. Educación formal.- En la educación formal los elementos antes mencionados tienden a presentarse, pese a las dificultades que cualquier análisis fino pondría de manifiesto, como voluntaria y explícitamente separados. Un emisor perfectamente definido el profesor-transmite unos contenidos perfectamente definidos por normativas generales, a unos receptores bien clasificados por niveles –los alumnos-, en un espacio singular –la escuela- cuyo diseño y estructura poco tienen que ver, en las sociedades avanzadas y en la mayoría de los casos, con las características del entorno en que se ubica.

2.4.2. Educación no formal.- Este tipo de educación tiene una estructura menos rígida. En ella los receptores no tienen por que estar rígidamente organizados por niveles instruccionales ni por un calendario de actividades reglado. Aún cuando por su propia dinámica tienden a agruparse en grupos homogéneos, se producen importantes interacciones entre estos grupos que enriquecen su estructura. Emisor y contenidos -con objetivos instruccionales perfectamente definidos, pero no directamente explicitados- se funden en una única entidad, materializada en diferentes tipos de escenarios, para actuar sobre los receptores, o como ya puede llamárseles más precisamente, "públicos objetivo".

Al mismo tiempo, el contexto y el espacio educativo propiamente dicho, aún siendo diferentes, se acercan.

Los parques temáticos, como los museos o las manifestaciones culturales, son buenos ejemplos de situaciones educativas no formales. Un cuidadoso estudio de públicos objetivo, de sus intereses y expectativas permite definir objetivos alcanzables, que se

plasman en propuestas de comunicación -los contenidos diseñados para que actúen de emisores- lo suficientemente atractivas para captar a los colectivos a los que van dirigidas.

El espacio educativo se materializa en una escenografía en la que se integran las propuestas de comunicación y que representa contextos reales o imaginarios coherentes con las mismas.

2.4.3. Educación Informal.- En la educación informal, por fin, contexto, espacio educativo y emisor se aproximan hasta hacerse prácticamente indistinguibles. Para que se produzca una situación educativa informal se requiere de un diseño de contenidos, tendente a alcanzar unos objetivos de comunicación específicos, culturales, sociales o comerciales, que puedan emitirse por objetos, estructuras o situaciones presentes en la vida cotidiana. El mismo diseño y los objetos que hacen de emisores, seleccionan en primera instancia sus públicos objetivo, que a su vez seleccionan, consciente o inconscientemente, los objetivos de comunicación que más excitan su curiosidad y se sitúan, así, en una situación educativa informal.

Un parque temático abierto bien concebido, explota intensivamente esta forma de educación en su diseño. Como espacio ideal, en el que desde la construcción de edificios al diseño de las vías de comunicación o la apariencia de los espacios interactivos, están creados específicamente para interactuar con el visitante, el parque temático es todo un espacio de educación informal. De la especificidad e idoneidad de los objetivos educativos empleados y de los mensajes subliminales que los diferentes contextos emiten, dependerá en último caso la eficacia de su labor educativa. Rivas F. (1997).

2.5. Concepto de parque temático

Un parque temático es una propuesta de comunicación y ocio simple, fácil de captar por sus públicos objetivos potenciales en torno a uno o varios temas. Dicha propuesta se concreta en una serie de infraestructuras e instalaciones en las que se materializa el “tema” del parque y que se presumen atractivas para sus públicos objetivos. Revista Arbor, (1998).

2.5.1. Los parques temáticos cerrados

Los parques temáticos que hasta ahora se han construido son los parques temáticos cerrados. Su número está limitado por la considerable inversión a realizar y por el potencial demográfico de su área de influencia, además su viabilidad solo es posible si pueden mantenerse durante largo tiempo un flujo considerable de usuarios y si se consigue además que los visitantes consuman mayoritariamente los servicios complementarios que el parque pone a su disposición especialmente en el campo de la restauración y la oferta de objetos propios.

2.5.2. Los parques temáticos abiertos

En esencia, un parque temático abierto es una propuesta de comunicación, dirigida a públicos objetivos específicos, que utiliza, uniéndolos mediante una o varias líneas temáticas, edificios e instalaciones ya existentes, dedicadas a fines diversos dentro de un contexto común y no concebidas, en principio para este fin y dotándolas de un proyecto de educación informal. Dicho contexto es, naturalmente, el que proporciona las líneas temáticas sobre las que construir la propuesta de comunicación. Además, las necesidades de financiación son mucho más reducidas y ello se traduce a menores exigencias de rentabilidad económica y en una mayor flexibilidad de diseño.

Implícitamente, dichos parques temáticos ya existen. Es más, contemplados desde esta perspectiva hay muchos: playas de moda, barrios singulares, cascos antiguos de ciudades históricas, estaciones de esquí, espacios naturales, grandes instituciones o empresas que admiten visitantes, deseosas de mejorar su imagen... han ido convirtiéndose, intuitivamente, en verdaderos "parques temáticos abiertos", en torno al tema que hacia ellos atrae a sus visitantes. Pues bien, lo que hace falta en ellos es una filosofía de educación y de servicios integrados para así aprovechar el cúmulo de posibilidades que su atractivo natural ofrecía.

Así pues, para abrir más este cúmulo de posibilidades, el paso siguiente es ya inmediato:

- ❖ Si a estos embrionarios parques temáticos se les añade una propuesta de comunicación simple y fácil de publicitar, orientada a los públicos objetivos definidos en el proyecto de comunicación, de acuerdo con los objetivos que para el parque se establezcan.
- ❖ Si para todos estos tipos de públicos se desarrolla un proyecto de educación no formal e informal que desarrolle adecuadamente los objetivos educativos elegidos y establezca los medios necesarios para alcanzarlos.
- ❖ Si del conjunto de actividades "naturales" del candidato a parque temático abierto se extraen las más susceptibles de conjugar ocio y educación y se completan estas con espacios destinados a reforzar los mensajes definidos en el proyecto de comunicación...

...una ciudad, una institución, una empresa... se convierte en un verdadero parque temático.

Naturalmente, la realidad no es tan simple. La pérdida de la "atmósfera" que los parques temáticos comerciales crean fácilmente en su interior, debe compensarse con una redefinición de las estrategias de marketing y publicidad y con una planificación de actividades y gestión de flujos de visitantes más específicas. En un parque temático abierto, con propuestas de comunicación dispersas espacial y temporalmente, el visitante necesita sentirse más apoyado en sus posibles recorridos que en un parque cerrado.

Problemas como la información, la señalización, la circulación de visitantes entre espacios de comunicación más o menos alejados entre sí, la confusión entre mensajes del parque y de su contexto, las reservas a los espacios con limitación de capacidad, la atención a particulares y grupos... requieren de órganos de gestión especializados.

La formación de estos órganos de gestión configura, sin duda, un reto para el candidato a parque temático abierto y es un punto crucial para su éxito. Afortunadamente, la historia de los parques cerrados y de sus progenitores los parques de atracciones y las exposiciones temáticas, proporciona valiosas lecciones. Asimismo, las experiencias, positivas y negativas, que pueden obtenerse del estudio de manifestaciones asimilables, como grandes conmemoraciones y aniversarios, hitos culturales globales como capitalidades culturales, eventos deportivos como olimpiadas y campeonatos internacionales, celebraciones festivas masivas... proporcionan al atento estudioso algunas de las claves para alcanzar adecuadamente los objetivos propuestos. Revista ARBOR, (1998).

CAPITULO III.- EL BARRIO LAS PEÑAS: UN PARQUE TEMÁTICO ABIERTO

3.1. Antecedentes

El barrio Las Peñas forma parte importante de nuestro patrimonio cultural, puesto que sus edificios y conjuntos monumentales representan formas de vida y manera de ser de los habitantes de Guayaquil en siglos pasados. El barrio Las Peñas posee carácter estético resultado de la armonía lograda por una serie de construcciones, las mismas que se destacan tanto por sus detalles arquitectónicos y decorativos, como por los procedimientos constructivos empleados que obedecen a criterios similares a la tipología arquitectónica de la época colonial.

Todos estos elementos hacen que se conviertan en símbolos de nuestra identidad y nacionalidad. Es nuestro pasado, parte integrante de lo que somos; estrechamente vinculados a un mensaje histórico, por tal motivo se debe conservar las expresiones culturales más representativas de ese pasado no por nostálgico y romántico, sino por una honda conciencia histórica y respeto de un legado que no se tiene derecho a destruir.

Conociendo las características del barrio y sabiendo su importancia como atractivo turístico, se consideró viable desarrollar la propuesta en la cuál se impulse y difunda al barrio "Las Peñas" como un parque temático abierto, donde diferentes líneas temáticas a

comunicar sean de gran interés y cultura general, desarrollándose las conjuntamente en un ambiente de ocio y esparcimiento.

Así pues, con la propuesta de Parque Temático Abierto, se logrará destacar la importancia del barrio como un atractivo turístico bien organizado y de gran valor patrimonial donde la calidad de sus servicios y sus propuestas de comunicación harán del lugar una visita obligada para turistas nacionales y extranjeros.

3.2. Ubicación, extensión y límites

El Barrio las Peñas se encuentra ubicado al norte del casco comercial de la ciudad de Guayaquil. Se inicia por el sur desde la plaza Colón en la planchada del Fortín, se desarrolla a lo largo de una calle angosta llamada Numa Pompilio Llona. Esa calle llega hasta las instalaciones de la Cervecería Nacional hacia el norte; al este se encuentra bañada por el río Guayas en la confluencia de los ríos Daule y Babahoyo, y por las estribaciones del cerro Santa Ana, al oeste.

Geográficamente se sitúa junto con la ciudad de Guayaquil en $79^{\circ} 51'$ de longitud oeste y $2^{\circ} 9'$ de latitud sur.

Su temperatura media es de 27°C . Con una temporada de calor máxima de 35°C y lluvias de diciembre a marzo, y otra temporada de clima primaveral con temperaturas entre 30°C y 17°C que va de junio a noviembre.

3.3. Evolución histórica del barrio las peñas

Los asentamientos en la faldas del cerro (cerrillo Verde) comenzaron desde la fundación de la ciudad, cuando Diego de Urbina la reestableciera en 1542.

Al comienzo las casas eran de cañas cortadas por el medio y los techos eran de hojas de banano silvestre, el desfiladero del cerro era el paso obligado para entrar a la ciudad, ya que era el único camino entre la Atarazana y Pueblo viejo.

Con el tiempo este desfiladero tomó el nombre de la calle de los Pescadores, por cuanto fueron estos los que primeros se establecieron allí, más tarde cuando la ciudad fue creciendo, a este sector se lo llamo barrio Las Peñas, debido a las peñas o peñascos de las estribaciones finales del cerro.

Los primeros planos que existen de la ciudad de Guayaquil (1741- Dionisio de Alcedo y Herrera) no precisan si existió o no un barrio en Las Peñas, pero los planos de Francisco Requena (1770), Ramón García de León y Pizarro (1779), coinciden con un barrio de poca densidad de construcción, cuyas casas se encuentran algo diseminadas. Es en el plano de Manuel de Villavicencio (1858) en el que nos muestra al barrio las Peñas totalmente estructurado.

Para esto ya el sector era lugar de buen gusto de las familias, las mismas que construyeron hermosas viviendas para habitarlas especialmente en épocas de invierno y como descanso para los fines de semana.

En 1896 el barrio las Peñas fue totalmente destruido por el incendio grande que arrasó con el 80% de la ciudad, sin embargo, el barrio siguió siendo el sector preferido de los habitantes de la ciudad y, es así como sus viviendas pertenecieron a personalidades como: Antonio Neumane (escritor de la letra del Himno Nacional del Ecuador), Presidentes Carlos Julio Arosemena, Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, Dr. Carlos arroyo del Río, Dr. Juan de Dios Martínez Mera, poeta y escritor guayaquileño; Sr. Numa Pompilio Llona, en cuyo homenaje la calle que lo atraviesa lleva su nombre.

En 1913, cuando el barrio ya estaba totalmente reconstruido se inauguró al final de la calle la Cervecería Nacional (Cevallos y otros, 1985).

3.4. Las líneas temáticas como propuesta de comunicación

“Todos nos satisfacemos con la visión de lo actual, en nuestra ciudad, pero algo pide la sociedad en el espíritu como complemento de la impresión presente, y ese algo es saber como fue antes esa ciudad, cuáles fueron sus costumbres, su carácter, su vida, sus habitantes, su sociedad, su comercio, sus industrias, sus comienzos: su infancia, en una palabra tal cual se complace en repasar la suya misma y goza más si encuentra contemporáneos con quienes vivirla otra vez en esos recuerdos siempre amables e imborrables”.

Compartiendo los pensamientos del escritor Modesto Chávez Franco, y creyendo meritorio resaltar la importancia de Guayaquil en sus tiempos pasado, se estimo justificable realizar una propuesta en la cual se pueda dar a conocer al ciudadano diferentes temáticas como: la historia de Guayaquil, sus costumbres, la arquitectura tradicional, la importancia del río Guayas; su comercio, los astilleros, y la invasión de los piratas.

Estas líneas temáticas de comunicación serán posible difundirlas en el barrio Las Peñas, sector privilegiado por ser el único lugar en Guayaquil que posee un conjunto armónico, arquitectónico, urbanístico y tipológico que nos recuerdan a ese Guayaquil de siglos pasados. Cada una de las temáticas se las desarrollará en tres casas del barrio previamente restauradas y la última temática el río Guayas; su comercio, los astilleros, y la invasión de los piratas, se la desarrollará en un galeón que será construido con las mismas características de los usados por la armada del sur en los siglo XVI y XVII.

Es así como, con la propuesta de impulsar al barrio las Peñas como en un Parque Temático Abierto, será posible difundir diferentes líneas temáticas de cultura general, que junto con actividades turísticas y una buena calidad de servicios harán que el visitante tenga una experiencia intelectualmente enriquecedora y divertida.

A continuación las líneas temáticas como propuestas de comunicación:

3.4.1. Historia de Santiago de Guayaquil

En esta línea temática de la Historia de Santiago de Guayaquil, se va a comunicar sobre los traslados que tuvo la ciudad de Guayaquil antes de que se asentara definitivamente al pie del Cerro Santa Ana, conocido antiguamente como San Lázaro. Se explicará desde quienes fueron sus fundadores hasta la forma en que estos dieron las diferentes batallas a los aborígenes Huancavilcas, para en definitiva colonizar una ciudad más del imperio Español en América.

Además se hablará sobre la causas por las cuales la ciudad tuvo varios asentamientos y, la ubicación que tenían los edificios más importantes, que eran costumbres urbanística traídas por los conquistadores desde la madre patria. También se explicará brevemente sobre la situación demográfica entre ciudad nueva y ciudad vieja, junto con sus características y funciones de cada una de ellas. Por otro lado habrán explicaciones sobre datos que han proporcionado diferentes autores acerca del origen del nombre Santiago de Guayaquil (Anexo 1).

3.4.2. Las costumbres del Guayaquil antiguo

En esta temática se hablará sobre la forma de vida, educación, costumbres al vestir, al hablar, alimentarse etc. de los habitantes del Guayaquil colonial. Se dará a conocer como era y que significaba el compadrazgo de papelito. Así mismo se comunicará una reseña histórica sobre los tan conocidos carnavales y, los nacimientos que se hacían en cada casa en el mes de diciembre que tenían como objetivo el recordar la época del nacimiento de Cristo. (Anexo #2)

3.4.3. La arquitectura tradicional

En esta temática se explicará y enseñará como era la forma de construcción de las casas del Guayaquil en la época colonial, siglos XVI XVII. Se dará a conocer como eran sus características constructivas ejemplo: los famosos ensambles a rayo de Júpiter, a cola de milano, etc uniones únicas realizadas por los carpinteros de ribera, hombres que trabajaban en la construcción de los barcos y a la vez en las casas, razón por la cual existía poca ornamentación en las viviendas antiguas. En síntesis, se explicara como era la construcción de una casa desde sus cimientos hasta el sistema de cubiertas. Además se comunicará sobre las maderas que se usaban para cada parte de la estructura de la misma. Por otro lado, se hará una explicación de quienes eran los carpinteros de ribera. (Anexo #3)

3.4.4. El río Guayas, su comercio, los astilleros y la invasión de los enemigos

En esta temática se explicará sobre la importancia que tuvo antiguamente el río Guayas, lo que en el se podía pescar, los tipos de embarcaciones utilizadas. Se expondrá sobre el comercio que se daba en Guayaquil en los siglos XVI y XVII y su relación con los puertos del Callao y la ciudad de Panamá.

Se hablará sobre los galeones que servían para la guerra y para la marina mercante. Otro subtema de esta temática será acerca de los astilleros de Guayaquil, sus orígenes, ubicación, bonanzas y declive.

Se explicará como era la construcción de un galeón en los astilleros de Guayaquil, quienes sus constructores y dirigentes y el uso que se les daba a estos. Por otro lado se hará una reseña histórica de las invasiones que sufrió Guayaquil en los siglos XVI y XVII por los corsarios y piratas holandeses e ingleses, y sobre las acciones que llevaba a cabo la corona Española en pos de minimizar los asecho de los filibusteros. (Anexo #4)

3.5. Cuadro de las actividades turísticas

En el Parque Temático Abierto del Barrio Las Peñas, se llevarán a cabo diferentes actividades turísticas tanto bajo cubierta como al aire libre. Generalmente las actividades se las desarrollarán los fines de semana y durante los días de feriados. (ver tabla 1).

Tabla # 1.- ACTIVIDADES TURISTICAS A REALIZARSE EN EL PARQUE TEMATICO DEL "BARRIO LAS PEÑAS".

Categoria		1.- Esparcimiento	2.- Visitas Culturales	3.- Naturales	4.- Deportes	5.- Acontecimientos programados	6.- Otros
TIPO DE ACTIVIDADES TURISTICAS	AL AIRE LIBRE	<p>Paseos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * A pie por calle Numa Pompilio. * En carreta <p>Juegos infantiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Alzar cometas * Rayuela, trompos. (En área de la planchada y/o patio antigua Cervecería) * Niños escenificando piratas en el río saliendo con guías en balsas típicas 	<p>Visitas guiadas o libres:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Exposiciones de pintura. * Otras: <p>Espectáculos musicales.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Danzas * Mimos * Títeres * Compra artesanías * Teatro * Comidas típicas 	<p>Paseos Guiados:</p> <ul style="list-style-type: none"> * En balsas típicas por el río Guayas. * En el transcurso del viaje se desarrollará la temática: El río Guayas, sus astilleros, comercio y la invasión pirata. 	<ul style="list-style-type: none"> * Remo 	<p>Espectáculos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * De luz y sonido. * Teatro. * Conciertos <p>Conciertos festivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Música típica * Amorfinos. * Retretas <p>Ferias:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Artesanales * Comidas típicas 	
	BAJO CUBIERTA	<p>Café Concert. (en Galeón)</p>	<p>Visitas guiadas: a las casas destinadas para cada temática. A exposiciones de artes plásticas y mini museos.</p>				<p>Almuerzos: De negocios (ejm. Para clientes asiduos quienes tendrán tarjeta de miembro de Oro).</p> <p>Alojamiento: Hotel turista. Alimentación: Kioskos, bares, restaurantes el restaurante tendrá una arquitectura, diseño y ambientación del siglos pasados) Compras: Tiendas solares, fotográficas, artes plásticas, artesanías. Servicio Médico: Primeros auxilios.</p>

3.6. Servicios complementarios

El Parque Temático Abierto del Barrio Las Peñas, para ser llamado y considerado como tal deberá tener diferentes líneas temáticas a comunicar junto con una serie de servicios complementarios con los cuales cubrir las posibles necesidades de los visitantes.

- Hotel
- Restaurante
- Café Internet
- Lockers
- Guías bilingües especializados
- Administración y servicio al cliente
- Servicio Médico
- Miembros de Oro
- Baños públicos
- Rampa para minusválidos.
- Guardería
- Tiendas
- Seguridad
- Parking.

Hotel.- Existen parques temáticos en donde parte de sus servicios complementarios los constituyen hoteles. Estos van desde pequeños hoteles a hoteles de 3 a 5 estrellas.

Dado al tamaño y características del Parque Temático Abierto del Barrio las Peñas, lo ideal es implantar un hotel pequeño tipo turista, con capacidad para 40 personas. El hotel ofrecerá alojamiento, desayunos, lavandería, parqueadero, etc.

Se propone comprar los edificios de la antigua Cervecería Nacional para restaurarlos y diseñarlos de acuerdo a las características de un hotel. El ingreso de las personas que van

en autos se lo haría entrando por la Av. Pedro Menéndez Gilbert, a la altura del Hospital Psiquiátrico Lorenzo Ponce.

Restaurante.- La idea es restaurar y habilitar una casa del barrio para que funcione como restaurante. Se tendrá como menú las comidas típicas del país, pero teniendo como plato principal la comida guayaquileña.

La ambientación y decoración se la hará con adornos antiguos, los mismos que nos recordarán a los restaurantes del Guayaquil de ayer. (siglo XVII, XVIII).

Por otro lado los meseros serán personas capacitadas. Conocerán todo sobre las temáticas que ofrece el parque; de esta manera, si un cliente quiere preguntar algo que le parece interesante como por ejemplo sobre la historia de Guayaquil, el mesero contará con todo el conocimiento para responderle. Vestirán trajes similar a los usados antiguamente en la época colonial. La idea es que el cliente se sienta como que esta viviendo épocas pasadas y conociendo más de ello.

Se colgaran en la pared pequeños cuadros ilustrativos donde expliquen breves reseñas históricas y datos curiosos de la antigua Guayaquil. Se acompañará también el lugar con fotos comparativas del Guayaquil de ayer y el Guayaquil moderno.

Café Internet.- El café Internet ofrecerá básicamente servicio de comunicación por Internet, llamadas locales e internacionales. Además se venderá pequeños dulces, café, sodas, jugos, etc. Será como un mini soda bar cafetería. Se colocarán cuadros del lugar con fotos de Guayaquil.

Lockers.- El visitante al ingresar al Parque temático del Barrio las Peñas, podrá para su mayor comodidad dejar sus prendas ó algún otro artículo que lleve consigo en los lockers, los mismos que estarán ubicados en la oficina de información, a la entrada del parque.

Guías especializados.- Los guías especializados serán parte importante de la estructura de servicios del parque. De ellos dependerá la principal satisfacción del cliente, puesto que deberán ser capaces de llegar al objetivo, comunicar.

Los guías deberán saber todo sobre cada una de las temáticas que se desarrollarán en el parque, estas son: La historia de Guayaquil antiguo, las costumbres, la arquitectura tradicional, el río Guayas; el comercio, los astilleros y la invasión de los piratas.

Usarán la vestimenta apropiada dependiendo de la temática que en ese momento estén comunicando. Por ejemplo si está explicando sobre el comercio de Guayaquil vestirá como comerciante, y si le toca comunicar sobre las invasiones de piratas, vestirá como tal. Hablarán correctamente un idioma extranjero. (inglés, alemán ó francés).

El guía deberá vivir lo que está comunicando, para que proyecte lo mismo a los visitantes, debe poseer personalidad extrovertida y natural para que atraiga la constante atención de los visitantes.

El guía debe tener cualidades:

Físicas: Su apariencia debe expresar limpieza, mantener siempre un rostro calmado pero no apático, maquillaje, suave, peinados sencillos, ropa pulcra.

Internamente: Expresar modales de cortesía, tener buen equilibrio y tono de voz, sin dar imagen de negativa, dar una imagen de profesional.

Social: Tener simpatía identificarse con los intereses ajenos, tener discreción, prudencia para hablar y obrar.

Intelectual: Ser creativos, líderes por excelencia, dominar el idioma, los gestos, y la expresión corporal. Adaptarse a las circunstancias.

Moral: Ser honrados, respetar lo ajeno, ser fiel a la empresa.

Emocional: Ser maduros, y dejar los problemas en casa, tener comportamiento equilibrado, prudente, controlar las emociones.

Habilidades: Actitudes buenas para todo, conocer grupos heterogéneos.

Que espera el visitante?

1. Eficiencia (rapidez, puntualidad, amabilidad, exactitud, sinceridad)
2. Disponibilidad (cuando lo necesita)
3. Confiabilidad (en quien lo atiende)
4. Respuesta (ya)
5. Atención y solución a quejas y dudas
6. Comprensión
7. Acceso

Administración y servicio al cliente.- En la administración se organizará todo el manejo y dirección del parque, así como también será el lugar donde se proporcionará toda la información que el visitante necesite con respecto al uso, políticas, actividades y servicios del parque.

Servicio médico.- El servicio médico se basa principalmente en dar primeros auxilios. Estará ubicado junto a la oficina de información.

Miembro de oro.- Consiste en proporcionar una tarjeta de membresía a los clientes asiduos, generalmente estos clientes son gerentes y representantes de agencias de viajes, operadoras turísticas, escuelas, colegios, que constantemente están en contacto con el parque porque siempre llevan grupos de visitantes.

Con la tarjeta de miembro de oro, el cliente; previo aviso a la administración podrá solicitar en determinado momento el uso del restaurante para por ejemplo celebrar algún evento especial como cumpleaños; ó reservar con anticipación el servicio de guianza del parque.

Baños públicos.- Se necesitará proporcionar al parque de baños de uso públicos y lavaderos tipo cabina (3 mujeres y 3 hombres). Los mismo que estarán ubicados en la parte final del parque.

Rampa para minusválidos.- Los minusválidos también podrán visitar el parque, por ello habrá una rampa a lo largo del sendero del parque y otras al subir a las casas para escuchar las temáticas. También podrán contar con servicio de atención personalizada el tiempo que sea necesario.

Guardería.- Para que familias con hijos pequeños tengan la comodidad de visitar el parque sin preocuparse de sus niños. El parque contará con el servicio de guardería donde sus hijos estarán bien atendidos y cuidados.

Tiendas.- Son tiendas que brindarán al visitantes toda clase de artesanías, recuerdos, esculturas, artes plásticas, cuadros, productos para evitar daños solares, de fotografías, de dulces típicos, etc. En la propuesta se ha considerado la remodelación de 4 locales.

Seguridad y parking.- La seguridad será muy importante puesto que con ella se espera brindar al visitante total tranquilidad. Se dispondrá de seguridad durante todo el tiempo que dure el funcionamiento del parque (de 10am –16pm por uso del parque y de 17pm- 1am por uso de cafeterías, restaurantes, bares). El servicio de seguridad será contratado a una empresa privada.

Hay un área de parking que esta ubicada en la calle General Vernaza, entre la ESPOC y el Museo de Cuerpo de Bomberos, su capacidad es para 35 autos. Considerando el desarrollo turístico que se va a dar en el sector, será necesario y sumamente importante definir una nueva y mayor zona para área de parking, este lugar podría estar ubicado en la parte de atrás de los edificios de la antigua Cervecería Nacional. La entrada de los autos podría ser: si viene del centro de la ciudad, dar la vuelta al barrio, subiendo por el cerro y, si esta en el norte de la ciudad ingresar por la Avenida Pedro Menéndez Gilbert, a la altura del Hospital Psiquiátrico Lorenzo Ponce.

3.7. Sugerencias y políticas para el visitante

Sugerencias:

- Revisar el plano que estará a la entrada del parque, en el cual indica la ubicación de las casas donde se desarrollaran las temáticas, la ubicación de los servicios complementarios y el sector donde se llevarán acabo las actividades turísticas.
- Orientar a sus hijos antes de entrar al parque acerca de lo que deben y pueden hacer sin problemas.
- Asegurarse de que sus hijos saben que deben hacer en caso de que se pierdan: buscar ayuda con algunos de los integrantes del personal del parque.
- Asegurarse que sus hijos saben su nombre completo. Si el niño es pequeño colocarle en su bolsillo un papel con sus datos.
- Calcular siempre un presupuesto para las compras dentro de la instalación.
- Si desea ver espectáculos, show, teatro, danzas, estos se darán generalmente los fines de semana y feriados. Pero tenga en cuenta que en esos días habrá más gente que de costumbre.
- Tratar de no ir temprano en la mañana en los días festivos, se le ocurre a todo el mundo lo mismo.
- Si decide comer dentro del parque tratar de hacerlo fuera de los horarios regulares.
- Tratar de ir al parque por la tarde, pues mucha gente con niños pequeños ya se han ido.
- Siempre tener sueltos para comprar alguna bebida o artículo no tan caro.
- Si lleva consigo alguna chaqueta o prenda que le cause incomodidad dentro del parque, déjela en los lockers (casilleros) que el parque pone a su disposición.
- Use zapatos y ropa muy cómodos, así como protector solar en la temporada de sol de (diciembre- Junio).

Políticas:

- ❖ No botar basura dentro ni fuera de las casas. Depositarla en los cestos.
- ❖ No hacer ruido excesivo
- ❖ No ingresar con mascotas

- ❖ No ingresar con bebidas alcohólicas
- ❖ No fumar dentro de las casas.
- ❖ No correr dentro ni fuera de las casas.
- ❖ No escupir dentro de las casas.
- ❖ No ingresar con vehículos a motor.
- ❖ No rayar y ensuciar las paredes
- ❖ No ingresar con armas de fuego o corto punzantes.

3.8. Uso de los medios de promoción y publicidad

Los medios de publicidad son:

- Internet (páginas webs, banners)
- Radio
- Televisión
- Broschures (dípticos, trípticos con información del parque) entregados en los counter de las aerolíneas, a las operadoras turísticas y agencias de viajes.
- Vallas publicitarias.
- Libros del viajero. (Hangbooks).

Será muy importante colocar una valla publicitaria justo a la entrada del Parque Temático, más o menos a la altura de la Planchada del fortín. La valla debe ser atractiva y luminosa para lograr captar la mirada y curiosidad de los aproximadamente 4500 personas que vendrán en sus autos desde la calle del malecón Simón Bolívar para tomar el viaducto que va en dirección al norte de la ciudad.

CAPITULO IV.- EL PARQUE TEMÁTICO ABIERTO Y SU RELACION CON EL TURISMO

4.1. Importancia para el turismo de la ciudad

Los habitantes de la ciudad de Guayaquil ya no necesitarán salir de la ciudad para recrearse y liberar sus tensiones porque con la propuesta de desarrollar e impulsar al barrio las Peñas como un Parque Temático Abierto, ese problema esta resuelto. A pocos minutos desde sus hogares los ciudadanos podrán distraerse y aprender de temáticas que excitarán su curiosidad.

El visitante tendrá una experiencia intelectualmente enriquecedora, pero muy diferente de las que se tiene en la escuela. Los parques temáticos son espacios de comunicación que se plantean conjuntamente con una serie de servicios complementarios y actividades turísticas que harán amena la permanencia de los visitantes.

Guayaquil por su clima, cultura, historia, folclore y visión futurista, hace que sea una ciudad ideal para desarrollar este tipo de propuestas, además contamos con el lugar preciso, el barrio Las Peñas, lugar apto por su singular arquitectura, paisajes encantadores y por ser el lugar donde nació la ciudad y donde transcurrió gran parte de la vida del Guayaquil de ayer.

El parque temático abierto del barrio Las Peñas, se constituirá en un nuevo e interesante atractivo turístico para la ciudad, desarrollándose así el turismo de la zona centro norte de la ciudad. El parque se encontrará entre atractivos turísticos como Malecón 2000, cerro Santana, museo Cuerpo de Bomberos e iglesia Santo Domingo, pudiéndose así explotar y difundir varios puntos interesantes de la ciudad, sin verse geográficamente distantes un atractivo del otro.

El departamento de Turismo del Municipio, agencias de viajes, operadoras turísticas podrán explotar esta zona turística con un paquete en el cual incluya turismo cultural, gastronómico, de esparcimiento y educativo.

Es importante destacar que la propuesta de desarrollo del parque temático tiene como principal objetivo comunicar temáticas con el fin de que el visitante pueda conocer a fondo todos los datos verídicos de la historia de Guayaquil, sus costumbres, la arquitectura tradicional, el río Guayas: sus astilleros, el comercio, y la invasión de los enemigos.

El barrio Las Peñas, ya no será solo un antiguo lugar, que por su singular y tradicional arquitectura atrae a turistas nacionales y extranjeros. Con la propuesta del parque temático el visitante ya no dará vueltas por la calle Numa Pompilio sin tener a quien acudir para obtener información, puesto que ahora encontrara en el sitio un atractivo turístico bien organizado donde el visitante podrá conocer a fondo sobre diferentes temas, en un

ambiente lleno de actividades turísticas y de servicios complementarios que harán del lugar un sitio ameno e interesante.

4.2. Análisis del mercado

Se realizaron 165 encuestas a ciudadanos ecuatorianos en la ciudad de Guayaquil. Con las encuestas se obtuvo información sobre las diferentes preferencias y posibilidades económicas de los potenciales visitantes al parque (tabla #2).

Tabla #2.- Análisis de mercado

UNIVERSO TOTAL: 165 PERSONAS		
	HOMBRES	MUJERES
ENCUESTADOS	100	65
EDAD PROMEDIO:	28	27
	#	%
QUE DIA VISITARÍA EL PARQUE		
LUNES-VIERNES	15	9.09%
SABADO	65	39.39%
DOMINGO	70	42.42%
INDISTINTAMENTE	15	9.09%
TOTAL	165	100.00%
CUANTO PAGARIA POR LA GUIANZA		
\$1.00	103	62.42%
\$1.50	36	21.82%
\$2.00	26	15.76%
TOTAL	165	100.00%
CON QUIEN VISITARIA EL PARQUE		
FAMILIA	97	58.79%
AMIGOS	68	41.21%
TOTAL	165	100%
QUE TEMATICA LE INTERESARIA CONOCER MAS		
LA HISTORIA DE GUAYAQUIL ANTIGUO	55	33.33%
LAS COSTUMBRES	23	13.94%
LA ARQUITECTURA TRADICIONAL	30	18.18%
RIO GUAYAS: COMERCIO, ASTILLEROS, INVASION PIRATA	57	34.55%
TOTAL	165	100%

4.2.1. Características de la demanda

La demanda la constituirán personas de todas las edades, quienes estarán deseosas de un momento de esparcimiento y aprendizaje sin salir de la ciudad.

Se ha segmentado la demanda de la siguiente manera:

- Padres de familias interesados en pasar un día del fin de semana en compañía de sus pequeños hijos, aprendiendo y divirtiéndose.
- Alumnos de las escuelas que se encuentran en el sector Centro-Este de la ciudad. En número hay diez escuelas entre fiscales y particulares que están ubicadas a muy escasos metros del parque, constituyéndose por lo tanto en un mercado interesante durante los meses de clases que va de mayo a diciembre. Por otro lado también en el sector contamos con tres centros de educación superior.
- Extranjeros que vienen a la ciudad por rueda de negocios, congresos y convenciones. Hay que tomar en cuenta que el 80% de los hoteles se encuentran muy cerca de la propuesta de parque (Centro de la ciudad), lo que hace más rápido y fácil el acceso de estos visitantes al parque, siendo así un mercado potencial fácil de captar.
- Turistas nacionales y extranjeros (mochileros), que en un porcentaje bastante alto visitan el Malecón 2000. Por lo tanto captar este mercado será fácil y rápido puesto que nuestra propuesta de parque temático será el complemento de su paseo con toque educativo y de servicios integrados a pocos pasos del Malecón.
- La ubicación del parque será estratégica, sobre todo si se pone énfasis e importancia en captar la atención y curiosidad de los aproximadamente 4500 personas que vienen en sus autos desde la calle del Malecón Simón Bolívar en dirección al viaducto que les da paso al norte de la ciudad.

- Agencias de viajes, operadoras, mayoristas, aerolíneas, etc podrán vender paquetes turísticos en los cuales incluya como atractivo turístico al parque temático abierto del barrio Las Peñas. Estas entidades son buenos intermediarios para la venta, promoción y difusión del parque.

4.2.2. Variaciones de la demanda

- La demanda de escolares bajará durante los meses de vacaciones que va desde el mes de febrero hasta abril. El resto de los meses de mayo a diciembre, serán los meses en que escolares visitarán el parque.
- La mayor temporada de turistas en la ciudad se registra entre los meses de julio a octubre. Por lo tanto estos serán los meses en que turistas extranjeros formarán parte de nuestro potencial mercado.
- Durante los meses de julio a octubre se ve mayor circulación por el Malecón 2000 de turistas nacionales provenientes de la sierra, ellos también durante estos meses visitarán el parque.
- Durante los meses de enero a abril, se va a tener una disminución de visitantes por causa de las precipitaciones.
- Durante los meses de temporada de playa (diciembre a marzo), los habitantes de Guayaquil viajarán los fines de semanas a las playas, haciendo que la demanda en el parque baje.



4.2.3. Demanda de las líneas temáticas

Partiendo del valor de la capacidad física (CCF), capacidad real (CCR) (anexo # 5 y #6 respectivamente) y, según los resultados del estudio de mercado, se calculó la demanda de cada temática; valor deducido tomado en cuenta el porcentaje de preferencia de los posibles visitantes hacia cada una de las propuestas de comunicación. (tabla # 3).

Tabla # 3.- Demanda de las líneas temáticas

Meses	CCR	Historia de Guayaquil	Costumbres	Arquitectura Tradicional	Río Guayas
		33.33%	13.94%	18.18%	34.55%
Enero	1,251	417	174	227	432
Febrero	867	289	121	158	300
Marzo	715	238	100	130	247
Abril	1,105	368	154	201	382
Mayo	2,234	745	311	406	772
Junio	2,438	813	340	443	842
Julio	2,438	813	340	443	842
Agosto	2,438	813	340	443	842
Septiembre	2,438	813	340	443	842
Octubre	2,438	813	340	443	842
Noviembre	2,438	813	340	443	842
Diciembre	2,336	779	326	425	807

4.3. Características de la oferta

Se tendrá una competencia indirecta, el Parque Histórico de Guayaquil, ubicado en la ciudadela Entre Ríos (Vía Samborondón), no se la considera competencia directa porque no está ubicado geográficamente cerca de nuestra propuesta del parque temático y porque los precios y servicios que se ofrecen no son iguales a los nuestros. Sin embargo, por ser en general un parque, es importante indicar detalles de lo que ofrece el Parque Histórico (anexo #7).

4.3.1. Variaciones de la oferta:

El parque no hace variaciones seguidas y las únicas variaciones se basan solo en la parte de exposiciones temporales y en las obras de teatro que se desarrollan en la casa de tradiciones.

Mercado cautivo:

Su mercado cautivo lo constituyen personas de clase media alta, quienes pueden pagar los precios antes mencionados.

Por otro lado la clase media baja y baja opina que es difícil la asistencia al lugar por no encontrarse cerca de la ciudad, lo que hace que necesariamente tomen un bus para llegar al lugar y por tener precios altos.

4.4. Ingresos de la propuesta y financiación

El Parque Temático Abierto del Barrio Las Peñas dadas las características de ubicación, el de ser desarrollado en un barrio que, a pesar de ser Patrimonio Cultural es un lugar donde habitan personas con una vida establecida desde hace años, por lo tanto cobrar la entrada al sitio traería confusión e incluso malestar a los moradores puesto que sería muy difícil establecer diferencia entre amigos y familiares de los moradores que únicamente quieren

ingresar al parque para realizar alguna visita a sus familiares y los que realmente van por el parque. Por lo tanto solo es conveniente cobrar únicamente a las personas que quieren hacer uso del servicio del guía especializado en las diferentes temáticas que ofrece el parque. De esta forma el visitante antes de ingresar al parque se informará previamente de todo lo que se ofrece en el parque, una vez que el visitante se haya decidido conocer sobre alguna temática, comprara su boleto en el mismo lugar de la información con el cual tendrá derecho del guía especializada, y además el de hacer uso de todos los servicios complementarios y actividades que el parque ofrece.

Los visitantes que sólo van por las áreas de recreación, comidas y tiendas, no podrán hacer uso de todos los servicios complementarios, para ellos se exceptuará los servicios de guías especializados de las diferentes temáticas y el ingreso a las casas destinadas para las respectivas difusiones, el servicio medico, servicio administrativo, lockers, miembros de oro. El resto de servicios como: restaurantes, café Internet, hotel turista, baños públicos, tiendas, parking y seguridad estarán a su disposición.

De esta forma tendremos dos grupos de visitantes, satisfacemos a los que van por compras, paseo y consumo y, a los que acuden al lugar por un conocimiento educativo más profundo. Por supuesto que las técnicas de publicidad estarán dirigidas principalmente a captar al publico deseoso e interesado en las temáticas educativas.

Se ha establecido un boleto por temática con el siguiente valor:

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Adultos Temáticas en casas | USD 1,00 |
| <input type="checkbox"/> Adultos Temática en Galeón | USD 2,00 |
| <input type="checkbox"/> Tercera edad, discapacitados, niños | USD 0,75 |
| <input type="checkbox"/> Grupos de niños de Escuelas Fiscales | USD 0,25 |
| <input type="checkbox"/> Grupos de niños de Escuelas particulares | USD 1,00 |

Se tendrán también ingresos por el cobro de un valor preestablecido y acordado entre la dirección del parque y dueños de las diferentes actividades económicas que se desarrollen en el mismo, como por ejemplo: tiendas, restaurantes, cyber, etc. Las cuales directa o indirectamente se benefician del manejo y difusión del parque. Así a continuación se presentan los detalles de los ingresos de la propuesta.

4.4.1.- Ingresos de la propuesta

Restaurante café Concert.- Para la obtención de los ingresos del café concert, actividad que se realizara en el galeón desde las 18h00 hasta las 02H00, se procedió, primero a hacer el calculo de la capacidad de carga física (CCF) del mismo (tabla #4).

Tabla # 4.- Datos para generar la capacidad física mensual (CCF) Cafe Concert

Capacidad física Galeón	80	Personas
Capacidad diaria Galeón	320	Personas
Capacidad mensual Galeón	9600	Personas
Horas hábiles	8	Horas
Promedio de permanencia	2	Horas
Dias/mes	30	Días

Una vez obtenido CCF se tomaron en cuenta factores limitantes como por ejemplo: el mantenimiento, las temporadas de lluvias, de playa, etc, obteniendo así la capacidad real del café concert CCR (tabla #5). La obtención del cálculo de los porcentaje limitantes se los puede ver en (Anexo #8).

**Tabla # 5.- Cálculo de la capacidad de carga real (CCR)
CAFÉ CONCERT**

MES	Física	Mantenimiento	Lluvia	Época Playera	CCR	FCTotal
		%	%	%		
Enero	9,600	16.7%	25.0%	26.7%	4,400	54.2%
Febrero	9,600	16.7%	33.3%	40.0%	3,200	66.7%
Marzo	9,600	16.7%	45.0%	40.0%	2,640	72.5%
Abril	9,600	16.7%	33.8%	26.7%	3,887	59.5%
Mayo	9,600	16.7%	8.3%	0.0%	7,333	23.6%
Junio	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Julio	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Agosto	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Septiembre	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Octubre	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Noviembre	9,600	16.7%	0.0%	0.0%	8,000	16.7%
Diciembre	9,600	16.7%	4.2%	0.0%	7,666	20.1%

Partiendo de la capacidad real CCR y calculando un porcentaje de demanda del 30% y un consumo en promedio de 8 dólares por persona, se obtuvo los siguientes ingresos (tabla # 6).

Tabla.#6.- Ingresos CAFÉ CONCERT

MES	Demanda			Promedio de consumo (USD) por persona		
	100%	50%	30%	8 (100%)	8 (50%)	8 (30%)
ENERO	4,400	2,200	1,320	S/. 35,200	S/. 17,600	S/. 10,560
FEBRERO	3,200	1,600	960	S/. 25,600	S/. 12,800	S/. 7,680
MARZO	2,640	1,320	792	S/. 21,119	S/. 10,560	S/. 6,336
ABRIL	3,887	1,943	1,166	S/. 31,095	S/. 15,547	S/. 9,328
MAYO	7,333	3,667	2,200	S/. 58,666	S/. 29,333	S/. 17,600
JUNIO	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
JULIO	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
AGOSTO	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
SEPTIEMBRE	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
OCTUBRE	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
NOVIEMBRE	8,000	4,000	2,400	S/. 63,997	S/. 31,999	S/. 19,199
DICIEMBRE	7,666	3,833	2,300	S/. 61,329	S/. 30,664	S/. 18,399
TOTAL				S/. 616,994	S/. 308,497	S/. 185,098

Comunicación de Temáticas.- Para obtener los ingresos por la difusión de las temáticas se procedió primero a sacar la capacidad real de las casas CCR (anexo #6), una vez obtenido este calculo y según las preferencias hacia las temáticas, (datos obtenidos por el estudio de mercado), se consiguió la demanda de cada una de ellas (tabla # 3) los cuales junto con los factores de corrección para las mismas (anexo #9), sirvió para el cálculo de los ingresos (tabla #7), previamente se establecieron los ingresos por mes en cada temática (anexo # 10) los cálculos parciales por mes . A la vez el cálculo de los ingresos se los hizo estimando el cobro de 1 dólar por cada una de las temáticas de: La historia de Guayaquil antiguo, las costumbres, la arquitectura tradicional, y; el cobro de 2 dólares por la difusión de la temática el Río Guayas: Los astilleros, el comercio y la invasión de los piratas. Las comunicaciones de las temáticas se las desarrollaran durante las horas de apertura del parque de 10H00 a 17h00.

Tabla #7.- Ingresos por TEMATICAS

Historia de Guayaquil	Costumbres	Arquitectura Tradicional	El Río Guayas	Total Mensual
417	174	227	864	S/. 1,682.00
289	121	158	600	S/. 1,168.00
238	100	130	494	S/. 962.00
368	154	201	764	S/. 1,487.00
745	311	406	1544	S/. 3,006.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
813	340	443	1684	S/. 3,280.00
779	226	425	1614	S/. 3,044.00
TOTAL INGRESOS ANUAL				S/. 31,029.00

Aportación de tiendas.- Según conversaciones con artesanos, dueños de tiendas, etc se llevo por acuerdo mutuo y lógico de que todas aquellas personas que tengan un negocio dentro del parque y que directamente se estarían beneficiando del funcionamiento del mismo, den una cantidad de aportación mensual de aproximadamente 30 dólares mensuales. (tabla #8)

Tabla #8.- Ingreso por APORTACION DE TIENDAS Y LOCALES

Tiendas #	Promedio Mensual U.S \$	Mensual U.S. \$	Anual U.S. \$
13	30	390	S/. 4,680.00

4.4.2. Financiación.- La financiación se la puede conseguir a través de instituciones u organizaciones nacionales o internacionales que apoyen este tipo de proyecto. El organismo más indicado es el Municipio, entidad que está muy interesado en desarrollar proyectos en la zona del Malecón 2000 y específicamente en desarrollar un turismo organizado de esparcimiento y cultura en el barrio las Peñas.

Así mismo existen organizaciones internacionales que tiene como finalidad apoyar este tipo de propuestas de desarrollo turístico en donde se involucre y conjugue esparcimiento con la educación.

4.5. Presupuesto de la propuesta

Se investigó todos los rubros de costos de inversión y gastos que se generarían en la propuesta del Parque Temático. Ver datos generales (Anexo #11), y resumen de la inversión (tabla #9).

Tabla #9.-Resumen de Inversión

Item	Valor U.S. \$
Remodelación de casas	S/. 385,000.00
Remodelación de 4 locales	S/. 60,000.00
Construcción y decoración Galeón	S/. 250,000.00
Instalaciones sanitarias	S/. 7,560.00
Equipos de oficina	S/. 2,260.00
Materiales de oficina 1 año	S/. 144.80
Decoración de casas	S/. 30,000.00
Equipamiento Café Concert	S/. 3,725.00
Menaje Café Concert 1 año	S/. 833.00
Subtotal	S/. 739,522.80
Diferidos	
Seguridad y mantenimiento 1 año	S/. 29,280.00
Publicidad 1 año	S/. 13,175.00
Capacitación	S/. 405.00
Estudios de Ingeniería	S/. 7,350.00
Estudio de Impacto Ambiental	S/. 3,000.00
Gastos de operación 1 año	S/. 1,620.00
Sueldos 1 año	S/. 54,000.00
Vestuarios 1 año	S/. 1,125.00
Subtotal	S/. 109,955.00
TOTAL DE INVERSION	S/. 849,477.80

4.6. Participación de la comunidad del barrio

Es muy importante que la comunidad participe, se sienta plenamente integrada en las actividades que se desarrollen en el parque, hay que hacerlos sentir que realmente valen. Para conocer mejor las actitudes y aptitudes de los pobladores será necesario hacer un inventario demográfico para así conocer detalles de cada habitante del barrio y poder en determinado momento saber llegar a ellos y poder lidiar conjuntamente. Por lo mencionado es importante conocer:

- Número de integrantes de las familias.
- La propiedad es alquilada o propia.
- Trabajan.
- Que le parece la idea de la propuesta
- Le gustaría participar en alguna actividad.
- Que tipo de actividad le gustaría mayormente.

Ante todo hay que trabajar acertadamente para que en ningún momento hayan discrepancias. Una de las formas en que la comunidad se vea involucrada en el buen manejo y desarrollo del parque es permitiéndoles que puedan participar trabajando en uno de los servicios complementarios que se lleven a cabo en el parque, estos pueden ser en:

- Restaurante, Café Internet.
- Guías bilingües especializados.
- Administración y servicio al cliente.
- Servicio Médico.
- Miembros de Oro.
- Hotel turista.
- Baños públicos.
- Tiendas de sol, artesanías, artes plásticas, dulces típicos, souvenir, etc.
- Lockers
- Parking.
- Seguridad.

4.7. Análisis FODA de la propuesta

Fortalezas

- Personal altamente capacitado.
- Recursos financieros disponibles.
- Estar ubicados en un lugar cercano a otros atractivos turísticos.
- Estar ubicados en sector central de fácil acceso a distintos puntos de la ciudad y viceversa.
- Dirección con liderazgo
- Precios asequibles.
- Contar con guías bilingües especializados para la difusión de las temáticas del parque.

Oportunidades

- Disponibilidad de herramientas y canales de difusión publicitaria (internet, agencias de viajes, operadoras turísticas, folletos, etc)
- Desarrollar el proyecto in situ, donde fácilmente el visitante fácilmente captará las temáticas a comunicarse.

Debilidades

- La depreciación y desgaste de las casas.
- No contar con planes contingentes en caso de algún faltante de guía especializado.
- No contar con espacio suficiente para parking.

Amenazas

- Problemas políticos, económicos, naturales, sociales.
- Incremento de la delincuencia
- Abandono dado por el cambio de gobierno municipal

4.8. Estudio de evaluación ambiental

Para el buen manejo de rescate y restauración de las casas donde se llevaran a cabo la difusión de las diferentes líneas temáticas será importante que las obras arquitectónicas a realizarse se hagan con especial cuidado debido a que son monumentos de gran valor histórico, arquitectónico, tipológico, cultural, y que además constituyen el pilar principal para el desarrollo del “Parque Temático Abierto del barrio Las Peñas”.

Las normas y criterios de restauración a realizarse en las casas donde se difundirán las diferentes líneas temáticas de la propuesta del parque son tomadas de la Carta de Venecia, las mismas que indican lo siguiente:

La restauración propiamente dicha consiste en una serie de operaciones tendientes a devolver parcial o totalmente la forma y el estado original del monumento, pero debe tenerse en cuenta que estos trabajos no siempre serán de restauración propiamente dicha.

Nótese que en el artículo 9 dice: “La restauración es una operación que debe conservar un carácter excepcional” De tal forma que estos trabajos se los realizará siempre que sean necesarios e imprescindibles y cuando se encuentre comprometida la integridad del monumento; por otro lado hay que tener presente que mientras menos tengamos que restaurar, mejor para el monumento.

“Los aportes válidos de todas las épocas en la edificación de un monumento deben ser respetados, pues la unidad de estilo no es un fin perseguible en la obra de restauración”. De tal forma que no debemos subestimar las intervenciones, ya que estas de una y otra manera debieron ser realizadas para cumplir una función útil, bien sea a la edificación o a los usuarios.

Dentro de la restauración “los elementos destinados a remplazar la falta de alguna parte deben integrarse armoniosamente al conjunto y a la vez distinguirse de las partes originales, con el fin de que la restauración no falsifique el documento de arte” cuando estos trabajos no pueden diferenciarse notablemente del original debido a que se reconstruyen parte de los elementos en el mismo material, deberá destacarse de forma escrita los cambios elaborados en los mismos.

En realidad la restauración no es un proceso rígido sometido a leyes estables, por el contrario, esta evoluciona de acuerdo al adelanto y al concurso de todas las ciencias que aportan cada día con nuevas técnicas de conservación, aunque lo deseable sería mantener los materiales y sistemas constructivos tradicionales. A continuación la definición según la carta de Venecia de una serie de trabajos que pueden presentarse en la intervención de un monumento.

Limpieza.- Los trabajos de limpieza constituyen principalmente labores preventivas de mantenimiento, cuya finalidad consiste en proteger a los monumentos de males mayores, entendiéndose por limpieza también a trabajos de desalojo de elementos extraños que no se encuentran integrados ni pertenecen a la naturaleza del monumento.

Mantenimiento.- Representa la dinámica de la conservación y constituye exámenes periódicos y tratamiento de las diferentes partes del edificio para impedir su lenta destrucción.

Liberación.- Son trabajos que se efectúan para eliminar elementos extraños de ningún valor que se encuentran adosados a la construcción y que de alguna manera atentan contra su integridad.

Consolidación.- Estos trabajos se realizan para devolver la estabilidad estructural del monumento.

Sustitución.- Implica como su nombre lo indica, en la sustitución de elementos por otros perfectamente conocidos. La sustitución se da por encontrarse en estado ruinoso o desaparecido.

Reintegración.- Consiste en devolver a su lugar los elementos originales, que por alguna razón han sido desplazados de su sitio y cuya presencia en el monumento es clave para la comprensión del mismo.

Reconstrucción.- Se realiza en elementos recién destruidos y del que se tiene perfecto conocimiento hasta en los detalles más pequeños, también se refiere a la recomposición parcial que se realiza en elementos derruidos.

Restauración de detalles.- Estos trabajos se encuentran incluidos dentro de los conceptos de los bienes muebles, y consiste prácticamente en la devolución de la resistencia y estado original de los elementos a base de someterlos a tratamientos físicos- químicos, vale mencionar que dentro de la restauración de estos detalles se encuentran incluidos cualquiera de los anteriores trabajos que aseguran su conservación.

Integración.- Consiste en reponer al monumento mutilado su forma original, reproduciendo sus partes perdidas y dañadas, esta acción encamina a devolver al monumento su belleza o unidad perdida (Cevallos y otros, 1985).

4.8.1. Evaluación ambiental de la fase de operación

Para la realización del estudio de impacto ambiental de la propuesta “Parque temático abierto del barrio Las Peñas,” se requirió únicamente hacer la evaluación ambiental de la fase de operación, debido a que no hay una fase de construcción propiamente dicha en donde acciones a producirse afecten o degraden parámetros ambientales. La fase de operación mostró acciones que se realizarán en el parque y que en menor escala afectan ciertos parámetros ambientales, sin embargo, la fase de operación a realizarse, en términos generales no afecta ni degrada el ambiente.

De las acciones a realizarse la que causa un impacto negativo es el ruido, que dio un resultado de agregación de impacto de (- 51), esto debido a que se cambiará un poco el estilo de vida de sus habitantes por cuanto van a percibir mayor movimiento y ruido en el sector por el mayor número de visitantes que llegarán al parque y, por otro lado por los túneles que servirán de viaductos del área norte del malecón Simón Bolívar y las avenidas Morán Buitrón y el río Guayas, colindantes al barrio. Aquellos túneles producirán acciones ambientales que aunque no estén originadas por la propuesta del parque, cabe la importancia destacarla puesto que funcionarán muy cercano a la propuesta del parque temático.

El túnel de sur-norte se iniciará en la prolongación del malecón Simón Bolívar, en el barrio Las Peñas, y termina en las avenidas Morán de Buitrón y Pedro Menéndez Gilbert. Aquel túnel se encontrará al pie del barrio Las Peñas. Se calcula que pasarán por el lugar unos

4500 vehículos diarios. Por consiguiente el tránsito se modificará acarreado mayor ruido al sector.

Otro aspecto e impacto negativo será la modificación del tránsito caminero, tomando en cuenta que la calle Numa Pompilio es una calle angosta de 4 metros de ancho, al llegar a soportar un mayor número de transeúntes, tendría como resultado la intranquilidad de sus moradores. Sin embargo esta situación podría mitigarse si se da un buen manejo y dirección al parque, haciendo que se establezcan bases y normas claras para los dueños del proyecto y visitantes en general.

La siguiente tabla indica los resultados de la Matriz de Leopold en la fase de operación.
(tabla #10)

Tabla # 10.- MATRIZ DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL FASE OPERACIÓN

Acciones Parametros Ambientales	Ruido	Estructuras Recreacionales	Modificación Tránsito Caminero	Comunicación de Temáticas	Participación Comunitaria	Facilidades Comerciales y de Servicio	Descargas Aguas Residuales	Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impacto
Empleo		4	5	8	5	8		4	0	178
Seguridad	-2	2	-4	7	4	8		4	2	88
Estilo de Vida	-4	4	-2	8	4	2		4	2	70
Valor Arquitectónico y de Estilo	-3	2	-2	9	8	3		4	2	139
Mantenimiento y Limpieza		3	-2	5	2	3	-3	4	2	54
Reciclaje de Desperdicio			-1	2	3	3	-2	2	2	7
Integración con la Naturaleza	-3	4	3	6				3	1	38
Afectaciones Positivas	0	6	1	6	6	6	0			
Afectaciones Negativas	4	0	5	0	0	0	2			
Agregación de Impactos	-51	68	-29	323	131	142	-12			572

4.8.2. Medidas de Mitigación

Las medidas de mitigación indican las acciones que hay que llevar a cabo en el parque para mitigar o prevenir los posibles daños ambientales.

Entre las principales están:

- Determinar capacidad de carga de cada casa y del Parque temático en general.
- Mantener en lo posible puertas y ventanas cerradas para evitar la entrada constante de polvos y así se minimiza algo la depreciación de las casas por la emisión de hidrocarburos generados por los vehículos que pasaran diariamente al pie del barrio a la altura de la calle Buitrón.
- Informar a los visitantes de las políticas y normas del parque, por ejemplo el manejo y depósito de basura, y controlada generación de ruido.
- Colocar tachos de basuras, el cual indique el tipo de basura que debe depositarse en el. Integrar a la comunidad en las actividades que se lleven a cabo.
- Señalización de todas las áreas del parque, indicando lugares donde se desarrollarán las temáticas, ubicación de servicios complementarios y lugar de realización de las actividades turísticas.
- Entregar un folleto en donde este el plano del parque y se indiquen las políticas y reglas de uso del parque.
- Cerrar un día a la semana el parque para realizar el respectivo mantenimiento.
- Elaboración de un plan de manejo ambiental.

4.8.3. Plan de manejo ambiental.- Para que exista un buen manejo del parque será necesario la elaboración de un cronograma de actividades en pos de tener un plan de manejo ambiental a seguir, dando como resultado el uso y manejo óptimo del parque sin

que este genere agresiones de impacto al ambiente. La siguiente tabla indica el plan de manejo ambiental. (tabla# 11)

Tabla # 11.- PLAN DE MANEJO AMBIENTAL PARQUE TEMATICO ABIERTO BARRIO LAS PEÑAS

Acapite	Plan de Medida Propuesta	Efecto Esperado	Responsable de Ejecución	Control	Ejecución	Frecuencia	Observaciones
Generación de Ruidos	Determinar Capacidad de carga de visitas al parque.	Evitar saturación de visitantes dentro del parque, minimizando la generación de ruido	Dep. de Turismo del Municipio	Organo de Control del parque Tematico	Según Cronograma de Trabajo	Una sola vez	Debe coordinarse con empresa dueña del proyecto, Municipio y comunidad del Barrio
	Determinar Capacidad de carga de visitas en cada casa donde se desarrollarán las tematicas	Consevación del Monumento Arquitectonico	Dep. de Turismo del Municipio	Organo de Control del parque Tematico	Según Cronograma de Trabajo	Una sola vez	Coordinarse con empresa dueña del proyecto y Municipio
	Proveer a los visitantes de información con respecto a las políticas del parque	Visitantes que sabran adoptar normas de Educación, por lo tanto habra tranquilidad en el barrio	Dep. de Turismo del Municipio	Organo de Control del parque Tematico	Según Cronograma de Trabajo	Previo a las visitas al parque	Debe coordinarse con departamento de personal
Modificación Transito Caminero	Determinar capacidad de carga dentro del parque	Que no exista saturación de visitantes y no se produzca malestar en los moradores	Dep. de Turismo del Municipio	Organo de Control del parque Tematico	Según Cronograma de Trabajo		Debe coordinarse con empresa dueña del proyecto, Municipio y comunidad del Barrio
	Informar las reglas de uso del parque	Para que haya orden en la circulación de visitantes dentro del parque	Dep. de Turismo del Municipio	Organo de Control del parque Tematico	Según Cronograma de Trabajo	Previo a las visitas al parque	Debe coordinarse con departamento de personal

4.8.4. Capacidad de carga de las casas

Se han destinado tres casas del barrio Las Peñas para ser restauradas. En cada una de ellas se difundirá una línea temática. La posible ubicación de las mismas se presentan en el Anexo #12. Para obtener la capacidad física mensual de cada casa se procedió a los cálculos que indica la (tabla #12).

Tabla # 12.- Datos para generar la capacidad física casas barrio "Las Peñas"

Numero de grupos:	8 Grupos
Numero personas por grupo:	13 Personas
Tiempo de visita por grupo:	1 Hora
Horas hábiles:	8 Horas
Capacidad diaria:	104 Personas
Días/mes:	30 Días
Capacidad mensual:	3,120 Personas

Partiendo de la capacidad física mensual y tomando en cuenta factores irreversibles como por ejemplo: el mantenimiento, temporadas de lluvia, de playa, etc, se obtuvo la capacidad real de las casas. (tabla #13). La obtención del cálculo de los porcentajes limitantes que se indican en la tabla #13, se explican en el Anexo # 9.

Tabla # 13.- Calculo de la capacidad de carga real (CCR) casas barrio "Las Peñas"

MES	Físico	Manteni- miento	Lluvia	FC ESTUD.	%Est./ Grupo	FCr ESTUD	Época Playera	CCR	FCTotal
Enero	3,120	16.7%	25.00%	50.0%	25%	12.5%	26.7%	1,251	59.9%
Febrero	3,120	16.7%	33.3%	66.7%	25%	16.7%	40.0%	867	72.2%
Marzo	3,120	16.7%	45.0%	66.7%	25%	16.7%	40.0%	715	77.1%
Abril	3,120	16.7%	33.8%	50.0%	25%	12.5%	26.7%	1,105	64.6%
Mayo	3,120	16.7%	8.3%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,234	28.4%
Junio	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Julio	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Agosto	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Septiembre	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Octubre	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Noviembre	3,120	16.7%	0.0%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,438	21.9%
Diciembre	3,120	16.7%	4.2%	25.0%	25%	6.3%	0.0%	2,336	25.1%

4.8.5.- Capacidad de carga del área del parque

Para que no se produzca saturación de visitantes en el Parque Temático es necesario establecer la cantidad de visitantes permisibles en el mismo, por tal motivo fue necesario hacer la evaluación de la Capacidad de carga física (CCF), datos que se explican en las siguiente tabla (Tabla # 14).

Tabla #14.- Datos para generar la capacidad física del área del parque

Área por visitante:	3 m ² /visitante
Área parque temático:	2,610 m ²
Tiempo de cada visita:	2 Horas
Tiempo de apertura del parque:	8 Horas
Capacidad de carga física diaria:	3,480 Visitantes/día
Días de apertura del parque:	30 Días
Capacidad de carga física mensual:	104,400 Visitantes/mes

Partiendo de la capacidad física mensual y tomando en cuenta factores irreversibles como por ejemplo: las temporadas de lluvias y de playa, etc, se obtuvo la capacidad real del área del Parque (tabla #15). La obtención del cálculo de los porcentaje limitantes, se indican en el Anexo #13.

Tabla #15.- Calculo mensual de capacidad de carga (CCR) área del parque

Mes	Fisico	Lluvia	Época Playera	CCR	FCTotal
Enero	104,400	25.0%	26.7%	57,417	45.00%
Febrero	104,400	25.0%	40.0%	46,980	55.00%
Marzo	104,400	45.0%	40.0%	34,452	67.00%
Abril	104,400	33.8%	26.7%	50,719	51.42%
Mayo	104,400	8.3%	0.0%	95,703	8.33%
Junio	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Julio	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Agosto	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Septiembre	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Octubre	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Noviembre	104,400	0.0%	0.0%	104,400	0.00%
Diciembre	104,400	4.2%	0.0%	100,047	4.17%

CONCLUSIONES

El trabajo de esta tesis fue el resultado de haber aplicado los conocimientos adquiridos durante los años de estudios de la carrera y, de la información obtenida de fuentes especialistas en otras áreas, lo cual permitió obtener las siguientes conclusiones:

- 1.- Luego de la elaboración de las encuestas, los resultados demostraron que existe una inconformidad de los moradores por las administraciones que ha tenido el barrio. Sin embargo desean que una nueva administración desarrolle eficazmente el turismo del sector. La idea de la propuesta del parque les pareció muy interesante y singular.
- 2.- Los moradores esperan que de darse la propuesta se establezca un debido control de ingresos de visitantes. Se debe evitar el exceso de personas en el lugar.
- 3.- La mayoría de los moradores son de clase media baja y están dispuestos a participar en actividades que se lleven a cabo.
- 4.- Dada las sucesivas investigaciones que se realizaron se pudo conocer que el Municipio esta haciendo los estudios de restauración de las fachadas de las casas. La primera fase comprende hasta la casa número 22. Esto es parte del plan de regeneración urbana de la ciudad.
- 5.- Existe demanda de información turística de parte de los visitantes.
- 6.- Según el análisis social y económico, la propuesta se estima viable. Sus ingresos anuales son de \$220.807, gastos operacionales anuales de \$93.031 con una inversión de \$756.486. Deduciéndose ingresos líquidos de \$127.776.
- 7.- Se debe cumplir con el control de la capacidad de carga del parque para mantener así, sustentable el proyecto.

RECOMENDACIONES

- 1.- Desarrollar un sistema de guías óptimo y eficaz para la satisfacción cultural y educativa de los visitantes.
- 2.- Tener muy en cuenta la capacidad de carga del parque y de las casas donde se desarrollarán las temáticas. Además, llevar a cabo el plan de manejo ambiental.
- 3.- El Municipio debe dirigir el parque. Entidad que ya ha dado ejemplos de buenas direcciones y buenos resultados.
- 4.- Llevar una buena planificación de la propuesta puesto que es el primer paso para lograr una actividad exitosa, que apoye la sustentación y produzca impactos sociales y económicos positivos.
- 5.- Promocionar un área turística que incluya: paseo por Malecón 2000, visita cultural al parque temático abierto del barrio Las Peñas y, terminar con una impresionante vista de la ciudad desde el mirador del cerro Santa Ana.
- 6.- Formar un equipo de trabajo donde se incluya tanto en la fase del proyecto como en la de operación a profesionales del área turística.
- 7.- Aplicar reglas y normas claras para los dueños del proyecto, moradores y visitantes del parque.
- 8.- Antes de que se haga el ejecute de la propuesta se debe poner al tanto de todas las acciones que se lleven a cabo a los moradores del barrio.
- 9.- Hacer buena publicidad en: counter de aerolíneas, operadoras turísticas, hoteles, etc.
- 10.- Al hacer la restauración de las casas debe hacérselas siguiendo los mismos modelos y materiales de los originales y, en caso de hacer cambios indicar dónde y por qué.
- 11.- Se recomienda la construcción del galeón con estructura de acero, revestimiento y decoración de madera, de esta manera se lograra que el galeón tenga más años de vida útil.

ANEXO # 1

HISTORIA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

La Fundación de Guayaquil

Por el afán de descubrir más costas de América y fruto de los contratos mercantiles fueron los empresarios Hernando de Luque, Diego de Almagro, y Francisco Pizarro a sellar un pacto de conquista en las nuevas costas del sur.

En la exploración de la costa del Pacífico, Almagro encargó a Moyano de Benálcazar a fundar dos puertos marítimos uno en Concepción o Manabí y otro por el Golfo de Guayaquil.

Pero sucedió que cuando llegó a Manta Pedro Puelles, teniente de Benálcazar, a fundar el puerto se halló con que Francisco Pacheco, también enviado por Almagro o quizás por Pizarro, pues traía gente de Piura, se había adelantado, esto dio lugar a pleitos en los que salió ganando Pacheco, el mismo que luego fundó Portoviejo.

Benálcazar se fue a hacer la otra fundación encomendada, avanzó en las riberas hasta la desembocadura del Babahoyo en 1534. Fue entonces donde se dio la primera fundación de la ciudad de Guayaquil, pero todo quedó en la mera ceremonia posesiva porque enseguida se trasladó la ciudad al sitio llamado estero de Dimas del río Amay 1535, aquí se haría la segunda fundación que solo se llamaría Santiago por habérsela fundado un 25 de julio de 1535. (día del Santo Santiago patrono de los españoles).

Benalcázar estimando definitiva la fundación se fue a Quito dejando como gobernador al teniente Diego Daza, pero los españoles quebraron el pacto que se habría dado entre aborígenes Huancavilcas y españoles, cometiendo muchos abusos sobre todo con las mujeres, lo que llevó a la sublevación de los naturales, quienes incendiaron, mataron a los colonos escapando solo Daza con cinco compañeros. Luego Daza organiza una nueva expedición al mando del Capitán Pedro Tapia pero no pudieron con los Huancavilcas.

Luego desde Lima, Pizarro manda al Capitán Zaera en 1536, y esta vez se aceptó lo que pidieron los Huancavilcas, que aquellos españoles traigan sus propias mujeres y no toquen las nativas. Así se logró la tercera fundación en la boca o desembocadura del Yaguachi. Pero aquí también sus ranchos y fortificaciones fueron destruidos, luego se mudó al sitio llamado Lominchao a 5 leguas del actual Guayaquil.

Estando Pizarro en guerra con Manco Cápac (Cuzco y Lima), llama a sus ayudantes, Zaera va y de esta manera los Huancavilcas logran tentativamente su libertad. Francisco de Orellana residente en Portoviejo y compañero de Pizarro al saber sus apuros formó una costosa expedición y salió en su auxilio. Es así que luego de haber terminado el conflicto Pizarro lo constituyó Capitán General.

A pesar de la resistencia de la tribu, Orellana escoge como asiento a la actual Guayaquil al pie del Cerrillo Verde (llamado Santana en 1537). Es así como por fin a la derecha del río Guayas se verificó de una manera estable la última fundación de la ciudad de Guayaquil, en 1537. El Capitán Francisco de Orellana, que en nombre de Dios de su Santísima madre, el Emperador Carlos V y del Conquistador Francisco Pizarro, declara la fundación de la ciudad en medio los tristes ojos de los desconfiados habitantes.

Pasan los años y un día, sintiéndose ya mayor la gran ciudad, a los albores de un 9 de octubre de 1820, sin imprecaciones a la Madre Patria, con gesto de hija que quizá un poco a disgusto se despoja, deja el regazo materno en manos de un ideal para avanzar en el laberinto del mundo con sus propios medios (Chávez, 1998).

Anexo # 1 (continuación)

El Asentamiento de Guayaquil

El asentamiento colonial de Guayaquil, luego de sucesivos traslados, finalmente se ubicó al pie del "cerrito verde", hacia 1535. Como en casi todas las fundaciones españolas se determinó el sitio donde iría la iglesia matriz y frente a esta se concibió un espacio que haría las veces de plaza, esto es en el sitio que hoy ocupa la Iglesia de Santo Domingo.

Con el aumento de la población y por estar el sitio de asentamiento rodeado de accidentes geográficos (río, cerros, terrenos pantanosos, etc.) se decidió rellenar la orilla con piedras extraídas del cerro y ganar así terreno para ampliar el área de la ciudad.

De acuerdo con el cronista Modesto Chávez Franco, durante el siglo XVI, el cerro Santa Ana sirvió de relleno de los múltiples esteros que circundaban a la población; en esa época, el río "invadía hasta lo que hoy es el Paseo Colón, y por el costado mismo de la matriz serpenteaban esteros que después se desecaron". Finalizado el siglo XVI, se ganó nuevamente terreno al río con el cascajo que se sacaba de las construcciones que se realizaban al pie del cerro por lo que se abandonó la edificación que hacía las veces de iglesia matriz que pasó a cargo de los Dominicos y se construyó una nueva más cerca al río. Esta iglesia se la conoció también como la Concepción y ocupaba los terrenos en donde hoy en día se encuentra la Planta Proveedora de Agua.

Hamerly, manifiesta que para "1537, la futura capital de la costa no era más que un villorrio que en aquel entonces se encontraba en la falda sur del Cerro Santa Ana, antes conocidos como San Lázaro..."

Añade además "a fines del siglo XVII, el crecimiento demográfico del puerto obligó a parte de la población a acomodarse un kilómetro más al sur quedando la ciudad de Guayaquil dividida en ciudad nueva y ciudad vieja, quedando ambas ciudades separadas por un gran puente de madera de dos varas de ancho y 8000 de largo, separada por cinco esteros localizados entre las actuales calles de Loja y Roca.

La presión demográfica, sin embargo, no fue la razón inmediata de la expansión física, sino las invasiones y los incendios. El ataque pirata de 1687, en el cual Ciudad Vieja fue sometida a pillaje e incendiada en una tercera parte, y el incendio del 6 de diciembre de 1692, donde se quemó la mayor parte de la ciudad, fueron tan convincentes que se decidió construir la ciudad en Sabaneta.

Ciudad nueva data de 1693. Sin embargo transcurrió mucho tiempo para que la mayoría se decidieran a abandonar sus sitios ancestrales. Bien entrando al siglo XVIII. Como dato en 1738 Ciudad vieja tenía más habitantes que ciudad nueva.

A pesar de su mayoría numérica, ciudad vieja pronto perdió su preponderancia eclesiástica y socioeconómica. Ciudad vieja tuvo que esperar hasta 1782 para verse restaurada a categoría de ciudad bajo el nombre de Nuestra Señora de la Purísima Concepción. Para entonces el barrio Las peñas ya se había convertido en un barrio de artesanos, pecadores, jornaleros y sirvientes.

Para el año de 1605, la ciudad estaba "fundada entre dos cerros que parece como asiento de silla jineta; tiene toda ella 61 casas. La tierra en contorno es toda montosa, comienzan los montes desde la misma ciudad. Las casas del Cabildo que son labradas de madera de roble y cubiertas con tejas."

En los siglos XVIII y XIX los incendios y las invasiones fueron las mayores amenazas de la ciudad. El incendio de 1694 fue de gran proporción, luego de la misma escala no se volvieron a producir hasta 1896 y 1902.

La reducción en número e intensidad de los incendios en Guayaquil a partir de 1764 se debió en parte a las medidas preventivas que se tomaron. Para ese entonces se ordenó la demolición de todos los edificios que fuesen de caña y techo de bijao, y se reemplazó por casa de quincha y teja, además se prohibió la utilización de materiales inflamables en toda nueva construcción. Se comenzó con los miembros del ayuntamiento, que debían sentar ejemplo, tumbando sus casas y reconstruyéndolas de manera prescrita, los cabildantes no cumplieron pero por lo menos las casas de allí en adelante tendrían paredes interiores de quincha.

Anexo # 1 (continuación)

Hamerly ha indicado. En 1768 los Dominicos, que seguían manteniendo su convento en Ciudad Vieja, se quejaban de que habían disminuido sus rentas "tanto por el desprecio de las casas y solares, como porque sólo quedaron Pardos y Morenos. Las casas de ciudad vieja eran en gran mayoría vetustas, "de cañas cortadas por el medio sin yeso no argamasa que las cubre, con techo de hojas de banano silvestre..."

Debido al constante acecho sufrido por parte de los piratas se establecieron varios lugares defensivos o fortines. Por esta causa "es posible que Ciudad Vieja haya estado completamente amurallada a fines del siglo XVII y comienzos del siglo XVIII. Los primeros intentos de fortificar Ciudad Nueva consistieron en cavar fosos, en los Esteros de Carrión (Mejía) y Lavayen (Elizalde) y en la construcción de dos o tres fortines, incluyendo el Fuente de la Limpia Concepción, frente a la Sala de Armas. Hacia 1780 las fortificaciones de Santiago de Guayaquil estribada en los varios esteros naturales y artificiales, la batería de la Planchada en la base del cerro Santa Ana, y la muralla en frente y el foso al sur de la Sala de Armas (los restos del Fuerte de la Limpia Concepción)"

De la planchada podemos decir que fue obra de los vecinos de Guayaquil, hecha por suscripción en 1682, para un contrafuerte de muro que no se terminó y que se aprovechó luego como fortín para emplazar unos cañones de defensa del puerto contra invasores enemigos.

Posteriormente se reconstruyó todo el sector incluyendo la remodelación de la Planchada (1906), el nuevo trazado de la Plaza Colón, el empedrado de las calles aledañas, entre otros."

Por lo que la antigua Plaza de la Concepción frente a la Iglesia del mismo nombre que nunca se la volvió a reconstruir, se convertiría luego en la actual Plaza Colón fragmentada en dos parques uno al pie del cerro y el otro frente a la Planta Provedora de Agua edificada en 1905. Mientras tanto, la Plaza de Santo Domingo había prácticamente desaparecido en este proceso, como lo demuestra el plano de 1909 en el que ya no se la menciona" (Chancay, 1994).

Origen del nombre Santiago de Guayaquil

Lo de Santiago pudo venir de tres causas: Primero, porque el Santo Santiago era el patrono de guerra de los españoles, segundo porque habiendo iniciado Benalcázar una fundación en Manabí (Portoviejo), cuando su pleito con Pacheco, le pondrían Santiago a esa primera población, que después se llamó San Gregorio y, considerándole la de Guayaquil como una repetición o refundación de esa perdida por él, le trasladó el mismo nombre de Santiago, ó lo más seguro, en conformación de la segunda malograda fundación suya en el estero de Dima, que fue el día de Santiago.

De las varias fundaciones de una u otra manera se iban acercándose al sitio definitivo, la segunda fue la del capitán Zaera a orillas del río Yaguachi, y en el sitio llamado Huallaquill, destruida también esta fundación en ausencia de Zaera que se fue por el llamado de Pizarro empeñado ya en lucha contra Manco Cápac, nada más natural que Orellana, al venir a hacer la fundación definitiva, trajera datos de ubicación y nombre, visitara la ciudad destruida en Yaguachi, y con los mismos fugitivos sobrevivientes, quizá, acordará imponer el mismo nombre a la nueva ciudad situada en las zonas de las mismas tribus, y conservar el de Santiago en memoria de la fundada por Benalcázar en el estero de Dimas el 25 de julio de 1535, día de Santiago.

Unos eruditos opinan que el nombre parece de origen quechua y muy anterior a la invasión bélica Incaica, pues ya la investigación dice que el quechua no lo trajeron exclusivamente los Incas, que cuando ellos invadieron el Quitus hallaron que su idioma no era del todo extraño en este reino, que en muchas comarcas lo hablaban, en otras lo entendían y en unas y otras habían muchos indicios de raíces comunes al quechua y sus idiomas.

Además el comercio costero era muy grande y activo entre los pueblos ribereños desde el norte de Perú hasta Esmeraldas, era toda una enorme zona mercantil marítima que también intercambiaba sus idiomas, como era necesario y natural para sus negocios. Otra hipótesis es que como el idioma Mochica era bastante a fin con el quechua, por ello muy posible pues que el nombre Guayaquil era Mochica y anterior a la conquista incaica, pues el gran chimo fue un imperio tan poderoso y quizá más civilizado y conquistador por su comercio, que

Anexo # 1 (continuación)

el de los Inca, en cuyas manos cayó al fin. Lo que si es claro es que el nombre es autóctono, sea algo alterado o no por la fonación española, su significado es lo que no se sabe.

Otra prueba de su autoctonía y otro problema respecto de la etnología u origen racial de sus pobladores y de su idioma, es la circunstancia de la existencia de las tribus Guayaquies o Guayaquiles en Argentina, centro de América del Sur, Paraná, Amazonas y Río Negro.

Por esos tiempos razas e idiomas viajaban enormes distancias en la América hispánica. El erudito Dr. Campos que con su fecunda fantasía opina que el origen del nombre es de Grecia, al encontrar el nombre de Guayaquil en las raíces de la lengua griega.

El Oidor de la Audiencia de Lima, Dr. Andrés Rocha que los indios de pobladores de estos lugares eran de la misma España, de éuskaros, (Vascos) y que arribaron a estas costas hace 4 siglos del tiempo de su relato y esta lengua quizás se mezcló con los quechuas y se ha comprobado que los vizcaínos son los que más rápidamente entienden el quechua, por encontrarse millares de voces similares a su lengua y con los mismos significados. Por otro lado la voz gua es antigua en España vieja y muy numerosa en puntos geográficos, como Guadalquivir, Guadalete, Guadiana, y en ninguna otra parte del mundo hay ríos que comiencen con Gua. Sino solo en España y América.

El Sr. Cuneo Vidal, del Instituto Histórico del Perú, opina que Guayaquil procede del quechua así: Guaya-inq-illa, transformado en Guaya-inq-ill, guaya-n-quill, Guayaquil (Chávez, 1998).

ANEXO #2

LAS COSTUMBRES DEL GUAYAQUIL ANTIGUO

La mujer colonial era educada para ser el alma del hogar y la compañera del hombre, pues alentaba y acompañaba al hombre con sus consejos, su cariño, sus previsiones, sus labores, sus cuidados, sus ahorros en el hogar.

Este carácter y esta educación no eran tanto la herencia de España: eran imposiciones del ambiente de un mundo nuevo y ajeno. Esto no era la corte de Madrid, no era la rígida Castilla no era la áspera frugal Navarra, no era la florida y alegre Andalucía, no era Austria, Cataluña, ni ninguna de las procedencias de los conquistadores. Eran de tierra brava e indómita, era la economía forzosas de la pobreza y la lejanía de todo recurso, era la fraternidad y auxilio mutuo de los desterrados o los náufragos, de los compañeros arrojados en una misma suerte de aislamiento, eran vivir las necesidades de un mundo tan desconocido que hasta los alimentos había que descubrirlos con riesgo de salud o vida aun copiando de los nativos. Robinsones que no podían darse holguras ni placeres que los sencillos que ellos pudieran crearse o transportar e sus recuerdos, si eran adaptables a vida tan distinta.

Las pocas mujeres conquistadoras que llegaban ya tras las llamada o buenas noticias de sus hombres. se lanzaban también en su aventura, trayendo plebeyas o fidalgas, previsoras, los repertorios de sus oficios o habilidades caseras y hortelanas. Y así se echaron las bases de esos admirables caracteres modelos de madres y compañeras de trabajadores.

Los padres de familia reglamentaban hasta el vestido. "Manda el Rey nuestro señor: que ninguna mujer de cualquier estado o calidad que fuese pueda traer ni traiga guardainfante, por ser traje costoso, feo y desproporcionado, lascivo y ocasionado a pecar. Excepto las mujeres que públicamente son malas de su persona y ganan por ello. Y también es prohibido que ninguna mujer pueda traer jubones que llaman escotados, salvo las que de público ganan por su cuerpo.

Y así mismo se prohíbe que ninguna mujer que anduviere en zapatos pueda usar ni traer verdugillos claveteados de piedra fina como esmeraldas y diamante ni otra invención en cosa que haga ruido en las basquiñas y que solamente podrían traer los dichos verdugados con chapines que no bajen de cinco dedos.

Las mujeres aprendían muchas labores, oficios e industrias, inclusive medicina casera, aun siendo ricas o nobles. Los hombres eran muy laboriosos e infatigables, sobre todo agricultores, ganaderos, montañeros, navegantes, comerciantes. Padres y principalmente la madre era la jefa absoluta y dictatorial del hogar. Los hijos aunque se emanciparan del hogar, eran pupilos de hecho hasta la muerte de sus padres. No solo era amor, era veneración y temor reverencial el que se les tributaba. Aun casados, viejos, aun viviendo en hogar aparte. Viviendo bajo un mismo techo, por la escasez de casas por tantos incendios habrían de ir infaliblemente, al levantarse, a saludar a sus padres, arrodillándose ante ello para recibir la bendición y besar sus manos. Otra bendición se recibía al ir a dormir o después de la oración del ángelus, en que habitualmente procuraban estar juntos. Mi señor padre mi señora madre, el señor mi marido, mi digna señora esposa, eran lo tratamientos habituales familiares.

Todo lo que el hijo ganaba era entregado integro a la madre, quien hacia la distribución en cuotas para el hogar paterno, para el dueño, etc o autorizaba la total inversión en el hogar del hijo.

A las horas de comida, el padre o la madre bendecía la mesa previamente, y al terminar la comida todos oraban en voz baja haciendo coro a los padres.

El noviazgo era cosa muy seria cuando no lo hacían los padres en vista de condiciones de familia que entonces se tenían en gran cuenta, eran siempre los padres los que se entendían en la petición de mano. Se autorizaba la visita del pretendiente en determinadas días y horas y bajo la indudablemente presencia de algunos de los padres, con todo el severo contingente de cuestión grave al menos en los primeros tiempos, pues el noviazgo era generalmente de dos, tres años o más, "hasta conocerse bien"

Salir una niña sola con su novio cuando!...bailar? En presencia de los padres o hermanos mayores, sí. Al teatro? De vez en cuando y con permiso de la censura eclesiástica. Sólo para misa y funciones religiosas había más amplitud; y en lo que sí era más liberal, y esto cuando los muchachos estaban mayores, era fumar cigarillo

Anexo # 2 (continuación)

La honradez era tal que se tenía por ofensivo firmar o recibir documentos, la palabra valía mucho más. Lo mismo era el pueblo y su honor se reflejaba en la buena fe en el cumplimiento de sus obras y en el social respecto.

Las mujeres de mejor condición económica se pasaban gran parte de sus vidas en hamacas y en camas puesto que tenían pocas ocupaciones a parte de dar a luz a numerosa prole y supervisar la casa y la crianza de sus hijos. Se rompía la monotonía entreteniéndose a otras señoras y los invitados de sus maridos, asomándose a los balcones y observando la actividad de las calles, yendo de compras pero no a los mercados, visitando la iglesias, y asistiendo a las fiestas ocasionales que organizaban sus hijas solteras. Una vez casada, sin embargo la biología y las costumbres le imponían la misma existencia, de relativo enclaustramiento que llevaban sus madres. Después de dar a luz, era la costumbre quedarse en la cama por cuarenta días y se encontraban virtualmente de luto permanente ya que la muerte no era extraña. Aunque la clase alta tenía como pagar la atención profesional y los remedios recetados, ni el uno ni lo otro constituían mayor ayuda contra las enfermedades del viejo y del nuevo mundo, dado el relativo retraso de la medicina. Cuando de duelo, era de rigor vestir de negro y abstenerse a las funciones sociales: se guardaba luto por cinco años para un padre o consorte, y de tres años para otro miembros de la familia.

Para las mujeres de clase alta había sólo tres modos de vida a escoger, el del matrimonio, soltería y beatería, pues no había ordenes religiosas femeninas en la costa aunque no se sabe cuantas beatas había en la ciudad. Las señoras y las señoritas no podían rebajarse a trabajar. Aunque heredasen capitales considerables o tierras extensas de sus padres o maridos, se esperaban que confiara a sus parientes barones y amigos la inversión de capitales y administración de propiedades. Las únicas ocupaciones mencionadas para damas de la sociedad en los padrones que llegaban este tipo de información, eran las de hacendada y propietaria.

Las mujeres de la clase baja participaban directamente en la distribución de bienes y servicios como tendera, regatonas, taberneras, chinganeas, parteras y lógicamente prostitutas.

La vida de los hombres de clase alta era más completa e interesante que las de sus madres, tías, hermanas, primas y esposas. La mayoría de los niños de esta clase recibía educación superior. Las familia que contaban con los medios suficientes enviaban a sus herederos a Quito, Lima, y hasta Europa, para las instrucciones secundarias y universitarias.

En Santiago de Guayaquil y sus alrededores, los jóvenes se divertían con prostitutas y amantes, dando serenos y cortejando a sus futuras esposas, tomando y fumando, jugando cartas y al billar, montando a caballo y en peleas de gallos, fiestas y tertulias. Una vez casados se asentaban y criaban a sus hijos, administraban las propiedades familiares, o establecían una casa de importación y exportación sin dejar completamente de lado, sin embargo su hedonismo primaveral.

Exceptuando en momentos de crisis, los guayaquileños eran católicos de nombre. Casi siempre se bautizaban, casaban y enterraban de acuerdo a los cánones de la Iglesia.

Celebraban fiestas religiosas como Hábeas Christi con misas y procesiones, petardos y fiestas. Recurrían a sus santos protectores para que los libre de epidemias y terremotos.

Pero pocos guayaquileños escogían la carrera religiosa. Eso no implicaba que los costeños hubiesen sido indiferentes hacia su religión o que no hiciesen grandes donaciones a la iglesia. Mas bien se trata de que: primero, no había tendencia al monopolio de la tierra y del capital en manos del clero y segundo, aunque de alto prestigio social, el sacerdocio no era muy atractivo económicamente. Los emprendedores guayaquileños se oponían atar sus capitales y propiedades en manos muertas eclesiásticas aunque si estuviesen más o menos dispuestos a subvencionar a la iglesia como educadora y curador, como lo demuestran las contribuciones que se hicieron al colegio Jesuita San Francisco Xavier y al seminario Diocesano de San Ignacio de Loyola, y la financiación del hospital de Santa Catalina operado por los juanedianos. Además los guayaquileños necesitaban todos los capitales disponibles para expandir más aun más el comercio y el cacao.

Anexo # 2 (continuación)

La hamaca es un mueble indispensable en las casas. En cada una hay muchas de todo tamaño. Las cuelgas en las salas, los dormitorios, las galerías, en los marcos de las puertas. Las hay para grandes, bebés, para amos y para criados. Al subir a las casas se oye una orquesta de chirridos de las argollas que se friccionan contra los ganchos. Las mujeres se columpian en ellas con gracia y donaire. De hamaca a hamaca son las charlas animadas de familias y visitas. La moda del tapado con la manta se relega generalmente a la clase de las mujeres galantes, rango medio entre las mercenarias y los mercaderes.

El baile más gustado son la Cachucha, La Redova, El escobillado, la Contradanza, y otras danzas Españolas. Las mujeres que por cualquier razón no toman parte del baile, se les permite estar de tapadas en las galerías o ventanas o puertas. Su chal de dominó y su manta se prestan a cortejos.

El cabello lo llevan atado en el alto atrás, en graciosos rollos, o bien en dos bandos a los lados o en dos trenzas gruesas rematadas en graciosos lazos vistoso y anchos. Otras veces se dejan una sola trenza que les orla el pecho y la otra la espalda, y nada más precioso que cuando tiene la cabellera suelta o escarmenada, sujeta con una cinta ancha y vistosa y una gran flor en un costado.

Arpas, guitarras y violines forman las orquestas en los bailes y acompañan al canto. El baile es una pasión; se baila por todo pretexto.

Los hombres visten paño y casimir, las mujeres llevan con elegancia el traje de Europa; van a la iglesia con saya y mantequilla.

Llevar grandes cadenas gargantillas de oro con dijes colgantes y la indispensable pajueta de oro para los dientes, y otra barrita con una pequeñísima cavidad a modo de cucharilla, para extraer la cerilla del oído.

Usan en el tocado peinetas de Carey o concha perla, rara vez de cuerno este más lo usaban la gente pobre.

Nadie salía de una visita sin ser obsequiado al bajar con la petición de su pañuelo para perfumarlo y con la coqueta colocación de alguna bella flor en su vestido.

Con la muerte de Carlos II, la dinastía francesa con el nieto de Luis XIV, el comercio francés, antes vedado a las colonias hispanas, las invadió con sus productos de moda y fantasía que conquistaron prontamente el espíritu del criollo predispuesto a la coquetería. Vinieron los primeros clavos o pianos, billares, arañas de cristal y candelabros, paños, sedas, encajes, y blondas de Lyon y Flandes, faldellines, joyas, perfumes, abanicos, espejos, alfileres, carrozas, vidrios, cristales, vasos, botellas, mistelas y confites e infinidad de cosas de alimento, lujo y recreo de que el austero y exclusivista comercio peninsular privaba por no ser de su producción y sobre todo libros, que rompieron la veda severa de instrucción dosificada y prepararon los espíritus para la emancipación (Chávez, 1998).

El compadrazgo de papelito. - El compadrazgo de papelito era un delicado pretexto para tratar amistades, para insinuar amoríos o para manifestar especiales simpatías. Consistía en un obsequio de finos dulces, generalmente o de selectas frutas y flores; perfumes otras delicadas cosas, en elegante charol cubierto con fino paño bordado, y circuido el presente todo con multitud de ingeniosidades hechas de papel de seda de varios colores, calados, encarrujados, en figuras de flores, bufandas, canastillos, etc. El centro lo ocupaba indispensablemente la sacramental décima que consistía en un plieguito de papel de color, primorosamente calado en el contorno, y en cuyo centro estaba, manuscrita o impresa, la décima o el estribillo que hacían la ofrenda del compadrazgo.

La décima era una estrofa cuyo tema era un sueño con los angelitos, en que uno de estos le había inspirado al obsequiante el nombre de la persona a quien debía elegir compadrito o comadrita. (así siempre en diminutivo), justificado así el caso, seguía a la décima el no menos infantil estribillo.

Lo típico era el mensaje que de retahíla y sin respiro tenía que dar el muchacho o la muchacha portadores del compadrazgo.

Anexo # 2 (continuación)

-Señorita: Aquí manda este regalito la señorita Juliana y manda a decir que tenga muy buenos días y que como está el señor y la señorita. Que anoche soñó con los angelitos y que le mandaron a sacarle a usted de comadrita.

-Vaya! Dígale que por que ha tenido tan mala elección: que otra vez no tenga sueños tan pesados, y que le agradezco mucho; y que desde hoy tengo el gusto de llamarle mi compadre.

Tras de esto una propina al conductor y ya estaba hecho el compadrazgo y obligados al retorno la comadrita o el compadrito. El retorno era otro regalito igual o mejor, según las intenciones de los acomodados, y que debía hacerse entre dos y ocho días después.

Por eso algunos estribillos advierten que no era por interés. Por supuesto que si había amorcillo de por medio, desde ese momento ambas partes estaban a la espera de llamarse compadrito! Comadrita! Y estos eran los compadrazgos llamados de papelito.

Los carnavales.- Como era tan usual la vela de esperma para el alumbrado domestico, todo el año era el recoger de la muchacha la esperma para hacer los cascarones en carnaval.

Desde un mes antes de la pagana fiesta era la diversión nocturna en el comedor o cocina, de derretir la esperma y batir los cascarones en los moldes. de lata o de plomo.

Estos moldes eran de una vistosa variedad: estrellas, canastillos de fruta, gajosa de uvas, conchas, pajaritos, corazones, huevos, peras, manzanas, flechas y muchos simbolos mas, todos adaptados a ser tomados de uno en uno en el hueco de la palma de la mano para el arrojito a distancia. Y las conversaciones de esos días giraban sobre el tema:

Cuántas cáscaras tienes ya María?

Ay, hija! Si no llego todavía ni a quinientas!

Que flojas son ustedes yo tengo ya mil quinientas!

Jesús! Y todas se las vas a reventar a mongolito.

Toditas!

Ja, ja, ja! Y de que las llenas?

Unas con Aqua Florida y otras con Kananga y mixturas.

Yo les he puesto esencia de rosas y un poquito de colores.

Ay con colores no me gustan ...

Un poquito, no mas, para mancharle el vestido blanco que dizque se va a poner para desafiarme...y llegaban los grandes días. El domingo empezaba la gritería de los muchachos vendedores por las calles: los cascarooones! De cera o de esperma! Con aguas de olor! A tres por medio!

Los cascarooones!

Desde las 12 del día empezaba el desfile de grupo de mozos, vestidos de dril blanco era el rumbo y la provocación. Los balcones comenzaban a enrollar sus toldas hacia arriba.

Todo era un intercambio de proyectiles, delicadamente arrojados a lo alto, hacia el busto de la señorita, para que reventara en el vestido; pero la gracia era la agilidad de ella en apartarlos en las manos o en las toldas y, si los cogían enteros, devolverse los hacia abajo con igual intención. Una vez terminado el juego en el parque se dirigían generalmente a otras casas y era arriba que les esperaba lo terrible. Al subir la escalera los esperaban las dueñas de las casas que con cariño y sus manos llenas de polvo de arroz, fino; mixturas de papelito, perfumadas; o de flores, perfumes, tocaban la cara de los visitantes etc. En seguida unas copitas para calentar el cuerpo mojado y luego el anhelado abrazo del talle para darse al baile. Había casas en que en que el piano no cesaba un instante en los tres días con sus noches (Chávez 1998). Los nacimientos.- Eran exhibidos del gusto y del ingenio en cooperación de toda la familia. La idea era mostrar como era la vida en Jerusalén con sus oasis, sus ríos, pozos, palmeras, caravanas, figurillas. Así se recreaba la vida en tiempos del nacimiento de Cristo (Chávez 1998).

ANEXO #3

LA ARQUITECTURA TRADICIONAL

Las casas de fabricación con quinchas, y babareques, tomando el ejemplo de la ciudad de Lima, donde por la presión de los temblores, se invento este modo de arquitectura civil.

Esta consiste, en que sobre el cimientto, mas o menos profundo, según lo permite la condición del terreno, se levanta la fabrica, construyendo sus ángulos, y divisiones con madero muy gruesos y fuertes, afectados con la cabezas, con seis pies geométricos dentro del mismo cimientto, dejando espacioso los claros, que han de ocupar las paredes, las cuales se cierran de traveses, compartidos, y sobrepuestos, con cuartoncillos de madera ligera por la parte de afuera que unen con un entretejido de cañas muy delgadas, o varillas de la misma calidad, que llaman chagllas, y después se cubren con una capa de barro enlucido, sobre cuyo asiento recae el blanquimiento de la cal, o del yeso representando un lienzo de pared, o tabique de materia más sólido; desde cuyo extremo sigue la diferencia, de que en Lima se cubren con tablas de cedro, curiosamente labradas en la parte de adentro, porque sirven de adorno a las habitaciones, sin embargo las de afuera era únicamente con barro extendido, que vulgarmente llaman torta, no necesitando de teja, por el singular beneficio con que la distingue el cielo, de no obscurecerse su meridiano, y por espacio de cuatrocientas leguas, con nubes para llover, que hacen sombríos los días. en que se repunta el invierno desde mayo hasta septiembre, y que solo derraman un roció continuado, que los naturales llaman garúa; tan ligero que no incomoda al trafico, ni necesita de prevenciones para su defensa, ni humedece la tierra para penetrarla: al contrario de lo que se experimenta en Guayaquil, donde siendo continuas las lluvias, hacen que sean precisos distintos reparos, y diversos modos de acabar las fabricas; por lo cual desde el remate de las paredes, con tijeras repartidas a proporción, forman los caballetes, que entablan y cubren la teja, dejándolos con caída regular para el descenso de las aguas, y halares de corredores maestros, que hacen cómodo el trafico de los pasajeros por las calles, sin peligro de mojarse aunque llueva; de cuya construcción era la mayor parte de las casas de la ciudad nueva en el año de 1736 (Vera, 1994).

Primeras edificaciones: Estilos y formas de la época colonial

A la llegada de los invasores, nuestros aborígenes reproducían su fuerza de trabajo en chozas, cubiertas de pajas miltadas sobre ramas de árboles o carrizos, las casas eran con estructuras de caña o madera con una planta baja libre en zonas inundables y la tradicional choza india de la sierra cubierta con paja y que al mezclarla con la arquitectura traída por los españoles se fusionaron. Las dos, la vernácula y la española produciendo una simbiosis dando a la luz una tipología original que hasta la actualidad tenemos buenos ejemplos.

En su inicio las construcciones de las casas de la Colonia por las regiones costeras de Guayaquil tenían asentamientos endebles debido al uso de materiales inconsistentes, la estabilidad de estas casas o viviendas se ven atrapadas por el río y el estero, el fango las atraganta.

Una vez estabilizada la ciudad inicio un florecimiento de los estilos andaluces y flamencas, además la técnica de ribera se impone en la construcción citadina. Las primeras se aprecian en las expresiones artísticas de las fachadas mientras que las segundas en los sistemas constructivos empleados.

En el caso de las clases dominantes las características presentan un lenguaje europeo básicamente con estilos traídos de Francia, Arabescos, o Góticos que se aprecian en las fachadas de sus casas mientras que en su interior presenta una planta geométrica rectangular, un patio central interior para compensar la claridad ambiental.

La práctica arquitectónica durante la colonia en gran medida estuvo en manos técnicas extranjeras, sumándose a ellos algunos criollos que habían adquirido el conocimiento y la técnica heredada o importada apareciendo aquí, aquellos que se les dominaba "carpinteros de ribera", nuestros artesanos en la construcción.

Para el primer cuarto del siglo XVIII la tipología arquitectónica se expresa aun en la arquitectura Vernácula, como el uso de la planta libre donde se reflejaban las manifestaciones culturales de las viviendas de nuestros campesinos que utilizaron ese espacio para esparcimiento y corral de los principales animales domésticos; pero además para protegerse de las inundaciones y de la presencia de animales salvajes.

Anexo # 3 (continuación)

A partir de 1783 la madera se sigue manteniendo como principal elemento de construcción, y la decoración, que era propia de las clases dominantes de la época seguían conservando los rasgos ideológicos tradicionales.

Así mismo, la organización espacial interior es característica. Los ambientes se desarrollan alrededor de un patio central, las zonas de estar se integran en frescas y amplias galerías y balcones que a su vez se abren con puertas y ventanas a los patios.

De la misma forma la arquitectura de principios de siglo era mas humana, no presentaban en su mayoría problemas de calores, ya que orientaban cada espacio con sus respectivos ventanales o tragaluces. En síntesis, una arquitectura propia en cuanto a su concepción formal, constructiva y espacial, producto de condiciones físico-humanos y de recursos locales, que se vienen manifestando en una trayectoria de más de 400 años.

Si bien es cierto que la ciudad fue reconstruida luego del gran incendio del 5 y 6 de octubre de 1896, su reconstrucción se la hizo guardando en las edificaciones la distribución y tipología propias de las casas coloniales. Los detalles arquitectónicos son productos de importaciones de estilos neoclásicos europeos. La arquitectura del barrio Las Peñas es netamente republicana de comienzos de siglo pero su sistema arquitectónico, su tipología, técnicas y urbanismo son sistemas empleados en la época colonial por los carpinteros de ribera. Por ello este barrio representa un gran atractivo turístico para la ciudad dado a la evidencia viva de casi 4 siglos de historia (Cevallos y otros, 1985).

Sistema constructivo estructural

En todas las casas del viejo Guayaquil, no intervinieron arquitectos en el proyecto y construcción de las casas, pero si fueron estas casa encargadas a los carpinteros de ribera que con el decaimiento de las construcciones navales se habría paso a la construcción de edificios civiles.

Cimentación.- Los cimientos arrancan en la parte más inferior sobre el suelo mismo con un durmiente o solera de más o menos un metro de longitud y a saber (por la sección del calce) una sección similar que fluctúa entre los 25 a 30 centímetros por lado Este durmiente, en su parte más central tiene una caja, sobre la cual recibe la espiga del calce.

Estantes.- Los estantes arrancan a partir del calce por medio de un ensamble a manera de traslado denominado royo de Júpiter, que se asegura con un taco atravesado por el centro en el sentido del corte y empujada en sus extremos en sentido perpendicular la mismo (corte). En unos casos los estantes sobrepasan el nivel del piso inmediato y sirven para el piso más superior, pero en otros casos mueren ahí para luego arrancar nuevamente sobre el barrote.

Barrotes.- Los barrotes (vigas) se apoyan en los estantes, unas veces por medio de uniones a media madera o malletes a cola de milano, y otras veces se asientan sobre el estante encajado a una espiga.

Piso.- El piso de ambas plantas es de madera de pino, unidas unas a otras por un machihembrado a manera de media madera, asentadas y fijadas con clavos sobre un entramado de cuerdas dispuestas aproximadamente cada 70 centímetros. Estas cuerdas se apoyan a los barrotes de diversas formas: Unas veces simplemente apoyadas, otras veces a media madera perdiéndose o no la cuerda en el barrote según el caso.

Paredes.- Estructuralmente las paredes son fijadas sobre una serie de barengas, que colocadas equidistantemente componen el alma misma de la pared. Las paredes al exterior son de quincha, o sea de caña recubiertas con un enlucido de una mezcla o mortero de arcilla, cal y paja y un revocado final de yeso. al interior, las paredes son generalmente de madera clavada las barengas que van de estante en estante.

Elementos de cubierta.- La cubierta era inicialmente de tejas de barro y posteriormente fueron cambiadas con plancha de zinc. Su estructura se sustenta en tres caballetes o cumbreras dispuestos de tal manera que forman una C y dan origen a una cubierta de 6 aguas. Estos caballetes se encuentran asentados sobre una serie de pericos que nacen a continuación de los estantes.

Anexo # 3 (continuación)

Desde los caballetes hacia los vértices de la construcción, al exterior y hacia los vértices del pozo de luz al interior se hallan colocados diagonalmente unos cuarterones que reciben el nombre de lima-tesa y lima-hoyo respectivamente, a partir de estos se cruzan los cuarterones propiamente dichos entre las vigas exteriores y las cumbreras y que al llegar a las lima-tesas y lima-hoyos reciben el nombre de par o cabrío.

Finalmente, para terminar el entramado se colocan transversalmente las tiras o mangle techo, que son piezas de sección más pequeñas dispuestas cada 60 centímetro y que son las que reciben a las planchas de zinc.

Puertas y ventanas.- Las puertas y ventanas se encuentran delineadas por estantes secundarios o cabeceros, que son elementos que le sirven de apoyo. Todas las puertas son de doble hoja y los sistemas constructivos utilizados corresponden a técnicas que aún se mantienen hasta nuestros días.

Igual sucede con las ventanas, con la diferencia que estas últimas mantienen en su diseño complejidad de detalles como: las hojas abatibles de chazas que se encuentran en un marco más interior que el principal, de tal forma que las ventanas son doble abatibles en la fachadas principal conjugan con rejas de carpintería metálica y en las otras fachadas son con balaustres, mallas corredizas, etc.

Escaleras.- Las escaleras al igual que todos los sistemas constructivos aquí revisados mantienen el mismo criterio tradicional utilizados en las construcciones de edificios de madera. De las escaleras relevadas, vale destacar la que conduce a la planta baja y que se desarrolla en dos tramos.

Su estructura consta de dos zancas cada tramo sobre las cuales se fijan directamente las huellas y contrahuellas, pero las primeras (huellas) sobrepasan el límite fijado la última (contrahuella)

En esta escalera el primer tramo es más largo y consta de peldaños o escalones y al llegar al descanso o meseta, dobla hacia la izquierda formando una L. En la parte más superior el tramo de viga sobre el que descansa la zanca toma el nombre de cabrío y en la parte inferior donde arranca la escalera se llama solera. Los cuarterones que forman el entramado del descanso se denominan codales.

Ornamentación.- La ornamentación a sido trabajada principalmente en madera y destacan las columnas y la variedad de cornisas que han sido construidas a partir de un armazón principal, es decir que también tienen su propia estructura, así las columnas al igual que las cornisas son armadas con madera tallada que se fijan sobre elementos que toman el nombre de cartera. (Cevallos y otros, 1985).

Carpinteros de Rivera

La tradición Artesanal que Guayaquil tiene, se remonta a los más tempranos tiempos de la Colonia, la ciudad de Guayaquil en el siglo XVII ya era reconocida como uno de los principales astilleros que poseía la corona española, los constructores navales constaban dentro de su personal, con artesanos altamente calificados que no solamente se encargaban del desarrollo técnico en el proceso de construcción de las naves, sino que además de esto elaboraban toda la obra de tallado que había que realizar en los mismos.

Evidentemente a medida que el grado de complejidad se incrementaba en la construcción de los barcos, también la preparación del artesano iba creciendo, formándose paso a paso una sociedad artesanal cuyos conocimientos eran transmitidos de generación en generación dentro de la familia cuya actividad económica primordial era realizada en el seno de los astilleros. Este gremio conocido hoy en día con el nombre de "La Maestranza de Guayaquil", son aquellos "Carpinteros de Ribera" que construyeron no solo los barcos que hicieron famoso el puerto y sus astilleros en tiempos coloniales, sino que también fueron ellos quienes se encargaron de construir las casas de nuestra ciudad una y cien veces, tanto como las que las catástrofes naturales y el vandalismo de los piratas obligaron a realizar.

Al siglo XVIII, toco presenciar la decadencia que Guayaquil sufriera en su importancia como astillero, paulatinamente dicha actividad fue perdiendo fuerza con el tiempo hasta que llegó el momento, ya después de la independencia, en que la principal actividad económica del puerto se centro en la comercialización del cacao pasando a quedar en un puesto muy relegado la actividad industrial que Guayaquil realizaba cuando era uno de los principales astilleros del mundo. Nos preguntamos, pero qué sucedió con los carpinteros de Ribera? La contestación se encuentra latente en las páginas de la arquitectura guayaquileña.

Anexo # 3 (continuación)

Vale la pena destacar la diferenciación que en aquel entonces se hacía entre los carpinteros de la maestranza, ya que aquellas que se dedicaban a la construcción de barcos eran los llamados carpinteros de ribera, y no así aquellos que se dedicaban a la construcción de edificios, puesto que a estos se los conocía como "carpinteros de lo blanco".

Por lo que se refiere a Guayaquil, aunque no hay noticias en los primeros años del siglo XIX, es evidente que la paulatina reducción de la actividad de sus astilleros cuyo proceso de decadencia se agudizaría tras la independencia llevo consigo una disminución del número de trabajadores de maestranza, especialmente acusado en los calafates: En 1832 en la ciudad de Guayaquil 241 carpinteros y sólo 25 calafates.

Sin embargo, estos últimos datos sorprenden en cierta medida, pues mientras el notable descenso del número de calafates (de 81 a 25 en 55 años), el número de carpinteros seguía siendo muy elevado. La explicación es bien sencilla: en Guayaquil, el término "Carpintero" englobaba tanto a los de "ribera" como a los de "lo blanco", porque barcos y edificios eran construidos por la mismas personas, sin que pareciera existir una clara especialización en esta materia. Ello redundaba en detrimento de las propias casa de la ciudad, que, son bastante incómodas porque les falta a los maestros gusto para las fabricas y no conocen absolutamente nada de las reglas de arquitectura civil. Los carpinteros de ribera en sus construcciones de casa usan palabras navieras como: estantes, barengas, llaves, y otras. La ausencia en Guayaquil de carpinteros especializados en la construcción de edificios resulta paradójica tomando en cuenta que todas la casas eran de madera, hasta el punto de que todavía en 1771 no había ningún "albañil" en la ciudad. Pese a ello, la alusión a carpinteros de lo blanco es absolutamente excepcional en la documentación colonial guayaquileña y por el contrario es muy frecuente encontrar referencias sobre carpinteros de ribera empleados en la construcción de edificios particulares y públicos, y es sumamente reveladora verificar como los carpinteros Guayaquileños se definían así mismos como "de ribera", incluso cuando aludían a sus trabajos arquitectónicos (Cevallos y otros, 1985).

La madera

Para las cubiertas de las viviendas, se utilizaban las tejas o el zinc; las tejas era un material que se lo encontraba aquí, el zinc era importado de los Estados Unidos o Europa. Los cubiertos de zinc y teja eran para las casas más modernas y las antiguas de paja, también se introdujo en la construcción tradicional el bareque triad, esta técnica constructiva de la ciudad de Lima donde se utilizo para prevenir y proteger de la posible destrucción de los temblores y para de alguna manera protegerla del medio ambiente y del fuego. La madera es el material predominante de las construcciones antiguas del barrio Las Peñas. Su utilización arranca desde los cimientos (trabajados en mangle) y durante todas las soluciones estructurales (principalmente en estantes y barrotes) en las que se a utilizado guayacán.

Para las paredes se usaban maderas resinosas especialmente de pino, debajo de esta madera se ponía caña y quincha. Se importaba grandes cantidades de pino de los Estados Unidos como el pino blanco, negro y oregón, esta madera impedía que le caiga polillas.

Las maderas suaves o blandas como el laurel, el Fernán Sánchez, los carpinteros de ribera la utilizaban para trabajar los elementos ornamentales, y en la carpintería de ventanas y puertas. Pero cuando se necesitaban maderas más largas y que no habían en el comercio, se hacían ensambles, uniones, empalmes, como el llamado rayo de Júpiter, a cola de Milano, etc. Los pilastres eran de guayacán, bálsamo, colorado, amarillo. Las vigas principales de la cubierta eran de maderas duras así como también las de cuerdas y tiras, aquí por lo general se usaba el mangle.

Los pisos eran de madera resinosas de olor fuerte que repelía la polilla. En los que respecta a las ventanas se hacían ventanales que eran tradicionales de esa época es decir de doble ventana, ventanales de chazas abatibles hacia la calle y un espacio, otra ventana y otro espacio. Las puertas eran talladas, las que estaban en los portales eran de doble hoja, pasaban de los dos metros de altura, las columnas no eran elementos muy representativos, más bien los pilastres que se utilizaban en la ornamentación de las fachadas. En cuanto los tumbados eran altos.

Los patios interiores y los laterales eran los que definían los corredores y los zaguanes, estas formas de construcción eran para que la vivienda tenga buena ventilación, iluminación y una muy buena distribución de sus elementos (Cevallos y otros, 1985).

ANEXO # 4

EL RÍO GUAYAS, SU COMERCIO, SUS ASTILLEROS Y LA INVASIÓN DE LOS ENEMIGOS

La pesca en el río.- En el Río Guayas se pescan corvinas, róbalo, bagres, barbudos, ciegos y bocachicos; en todo el río hay buenos cangrejos; y a excepción de los Bagres, barbudos, ciegos, y bocachicos que son insípidos, los demás peses son de buena sabor.

Los que se cogen en este río se venden vivos en el muelle de Guayaquil, porque los llevan dentro de unos canastos, metidos en el agua y amarrados a las canoas; de lo contrario se picarían en el calor, y a las tres o cuatro horas ya no se podrían comer. En el invierno sacan los indios una parte de esta pesca para su comercio con los de la sierra (Baleato, 1820).

Costumbres de la pesca.- Los indios y la gente de color de la provincia del Guayas que viven en las orillas de los ríos cogen en el verano los frutos de sus pequeñas chacras, y cuando esa estación va a terminarse, se emplean algún tiempo en la pesca: para esto cada uno prepara la balsa en que ha de ir, recorriéndola, amarrándola y cubriendo de nuevo el caballete con hojas de vijao para que resistan las lluvias; prepara arpones y flechas; se provee de sal para salar el pescado: de maíz, plátanos, y otros víveres que le servirán para pasar el tiempo que dura la pesca, mete en la balsa las canoas que tiene, embarca su mujer, hijos y los cortos muebles de su casa; el que tiene algunas vacas o caballos, los echa al monte para que pase el invierno y el se va con su embarcación a la boca de algún estero donde suponen que hay abundancia de peces: allí se mantiene mientras logra pescar, y si le falta pasa a otro estero. Se vuelve a su casa llevando hojas de vijao, bejucos y cañas para reparar la balsa de los daños que hubiese recibido, y cuando se abre la comunicación con las provincias de la sierra vende los pescados en la bodega de Babahoyo y con esa venta compra bayeta de la tierra, tocuyo y lo demás para vestirse el y su familia. En el río y esteros verifican la pesca con arpones o flechas en que son muy diestros; si el paraje es abundante, carga varias canoas de pescado en tres o cuatro horas; igualmente pescan con barbasco mezclado con algún cebo para que lo coman los peces; es tan fuerte el jugo de esta hierba que el pez al instante que lo prueba se emborracha y queda como muerto, sin dar más trabajo que el de agarrarlo, y dada la experiencia, que aunque se pesque así, no es nocivo para la salud: pescan también con redes o chinchorros (Baleato, 1820).

Producciones marítimas en el Estero Salado.- En el Estero salado de Guayaquil antes fácilmente se pescaban corvinas, lisa, róbalo, payo, palometa, aguja, camarones, cangrejos, jaibas. La pesca de este estero se conduce en burros a Guayaquil. Los ostiones de la costa de del Morro y del estero de Jambelí, son los mejores de todas las costas desde Panamá hasta Perú, y de buen consumo en la ciudad, en la época de los años ochenta (Baleato, 1820).

Embarcaciones del tráfico.- Las embarcaciones del río y tráfico de Guayaquil son barquitos, chatas, canoas, buques y balsas. Les llaman barquitos a unos bergantines pequeños. Chata a una lancha con cubierta, una vela de cruz, un foque, remos y timón.

Canoa a una embarcación hecha de una o varias piezas: las primeras se manejan con solo un canaleta cuando son pequeñas; y las grandes con remos y una espadilla para gobernar. Los barquillos y algunas chatas, viajan a la Punta de Santa Elena, y hasta a Panamá.

Balsa es una jangada cuadrilonga compuesta de un número impar de 5, 7 o 9 palos gruesos, de madera de balsa, cruzados por arriba a trechos con otros delgados de madera de lampa y mangle y amarrados todos con bejucos; y el largo de cada palo de balsa es de 15 o 20 varas con 3 pies de diámetro, de modo que si consta la balsa de nueve que es el mayor número de los palos que tienen, se extiende su ancho a ocho o nueve varas, y a proporción las que tiene menos: el palo mas grueso es el que ponen al medio; suele ser un poco más largo que los otros y ese exceso se lo dejan a que sobresalga por la parte que ha de servir de popa. Sobre esos palos forman un piso de tablas de caña, en el construyen una choza o de caballete, o cubierta de dos aguas, y la arboladura de las que navegan en el río constan de una cabria de dos palos y un palito bolinero: la cabria tiene una guinda como de 20 varas; sus palos apoyan sobre los extremos de una tabla puesta de babor a estribor en la medianía de la balsa, y están trincados a ella y a un barrote con bejucos (Baleato, 1820).

Anexo # 4 (continuación)

El comercio.- Más que nada del mar dependía del imperio que España creó. A medida que se extendía su influencia a las América, al África y al Asia, requería, mas y mas los servicios marítimos para la exploración, la conquista, la comunicación, la defensa, el gobierno, el comercio, la migración, y , en suma, sobre las actividades asociadas con el control y explotación de tierras y pueblos. Los españoles que llegaron en la época de Carlos V, llevaron desde las América verdaderas fortunas en metales preciosos, la más en plata, joyas y productos tropicales, que le proporcionaron a España los recuerdos para dominar Europa durante el siglo XVI y parte del XVII.

La Flota destinada al Virreinato del Perú zarpaba hacia Nombre de Dios (llamado luego Portovelo) en el Istmo de Panamá, que servía de terminal principal. En la feria que se realizaba en Portovelo se efectuaban las transacciones entre los comerciantes de España y el Perú. Herrajes, alimentos de primera necesidad, tejidos y muchos artículos de lujo traídos desde Europa por las flotas, se cambiaban en la feria por la plata peruana o, en menor escala, por oro y perlas, en ocasiones cacao. Era la plata si embargo, la que predominaba en el cargamento de los galeones que recorrían la costa del Pacífico desde el Perú.

Los galeones, conocidos colectivamente como la Armada del mar del sur, formaban un eslabón vital en la estructura imperial, ya que la plata que llevaban a Panamá para el trasbordo a España representaba usualmente el 40% o más del valor del tesoro exportado anualmente de todas sus posesiones americanas.

El intercambio comercial intervirreinal fue estimulado principalmente por la llegada a Acapulco de mercadería del Lejano Oriente que traía anualmente el galeón de Manila, para consumo en México o para trasbordo en Perú. La afección de los chinos por la plata de México y del Perú, promovió un activo comercio de los Españoles en Manila, con la China continental. Las barras o lingotes de metal precioso servían, a su vez para pagar los productos orientales, altamente estimados por los colonos, especialmente sedas y especerías. Por otro lado un comercio activo se realizaba entre el Perú, Nueva España y Centro América, en productos tales como el cacao y artículos navales y vinos. Este intercambio, desarrollado libremente, fue entorpecido y finalmente prohibido en 1634, al insistir la Corona en canalizar el flujo de oro y plata a través de España y evitar su fuga al Oriente. El comercio dentro del Virreinato del Perú era, sin embargo, el que generaba la mayor demanda de espacio naviero en el siglo XVII.

El típico colono consideraba que no podía existir sin aceite de oliva, vino, trigo. Y aunque el primer producto continuaba con un monopolio de los proveedores españoles, la uva ya había sido introducida en América y los vinos peruanos pronto se constituyeron en objeto de comercio.

Vinos, aguardientes, pisco, se comercializaban a lo largo de la costa hasta Panamá y aún en Centroamérica. El trigo también fue otro rubro mercantil, cultivado principalmente en el centro de Chile y no tardó ocupar buena parte del espacio en los buques que navegaban entre Valparaíso, Callao, y otros puertos. El intercambio de productos agrícolas y minerales constituyó otro estímulo a la actividad naviera. Los paños de Quito vistieron a los esclavos y a las clases bajas del sur de Colombia y gran parte del Perú. El cobre Chileno se empleaba en las fundiciones de Lima para fabricar una gran variedad de artículos, desde cantinas hasta cañones. El cacao de Guayaquil se exportaba regularmente a otras partes del Perú y en gran abundancia en centro América y México, donde el chocolate era la bebida favorita de los aborígenes. El comercio marítimo hizo grandes fortunas para los mercaderes de Lima, y en menor escala, también para los de Guayaquil Panamá, y algunos otros puertos de aquellas épocas.

En lo comercial, el Mar del Sur fue un océano cerrado durante la mayor parte del siglo XVI y XVII. El extremo sur de Sudamérica, guarecido por un clima inclemente y tempestades frecuentes, con un mar embravecido, era un factor disuasivo para todos, excepto para los marinos más osados; solo en raras ocasiones los buques españoles intentaba cruzar por aquella vía para ir del Atlántico del Pacífico. Por estas razones una industria de la construcción naval independiente estuvo creada en el Pacífico, para suplir las necesidades navales de los Virreinos, las que o podían ser satisfechas desde el Atlántico.

Guayaquil, durante el siglo XVI fue una ciudad primitiva y destartalada; y conservaría su apariencia de transitoria a lo largo del siglo XVII.

Anexo # 4 (continuación)

En lo comercial, la ciudad dependía de cuatro actividades principales durante aquel periodo: El corte y explotación de madera, la construcción naval, su función portuaria para la sierra, y la cosecha y exportación de cacao. Cada una de estas actividades dependería, a su vez, del carácter esencialmente marítimo de la ciudad, impartiendo a su población una noble conciencia de su vínculo con todo el imperio español del Pacífico.

Su utilización como puerto para casi toda la Audiencia de Quito, databa desde su misma fundación, y creció conforme se desarrollaba el comercio de la sierra con el resto del imperio. Aunque el oro de Quito, que se remitía a España constituía un renglón principal de exportación en las etapas iniciales y su destino, manifestaron una clara tendencia a la diversificación en el siglo XVII. Paños, sombreros, mantas, alpargatas, jamones, bizcochos, queso, brea, fueron algunos de los nuevos rubros exportables, que pasaron por Guayaquil para otras regiones el Virreinato. Por otro lado Guayaquil no solo servía de intermediaria para la importaciones de mercadería española y oriental, sino también para artículos como vinos, higos, pasas, que se producían en el Perú.

El corte y exportación de madera representó una fuente de ingreso de primera magnitud, en ambos siglos. El guachapeli, el robe y otras clases de madera, se enviaban a las extensas y áridas zonas del sur del virreinato, tales como Lima, Trujillo, y Arica, donde la madera para la construcción era inexistente. Los productos Guayaquileños se usaron para edificios tanto públicos y privados, y para la construcción y reparación eventual de los buques en el Callao.

Hacia comienzos del siglo XVII, el comercio del cacao alcanzó niveles ya representables. Y como ya se mencionó era Centroamérica y Nueva España los mercados principales para esta remunerada actividad.

El surgimiento de Guayaquil en los aspectos políticos, culturales y económicos fue motivo de constante irritación por parte de los habitantes de Quito. La rivalidad operaba en ambas partes y era notoria. Los comerciantes quiteños estuvieron a menudo en pugna con los oficiales del puerto y a veces alegaban que se excedían en el cobro de impuesto causándoles perjuicios a sus negocios. El distanciamiento de Guayaquil con la capital se empeoró por la relación especial que existía entre Guayaquil y Lima. Era natural que siendo Guayaquil una población marítima, dependiese del comercio, y se vinculase con Lima que era el centro de todo el movimiento comercial español en el Pacífico. Políticamente Guayaquil mantuvo criterios más concordantes con Lima, el baluarte del poder real, mientras los quiteños, más aislados, actuaron mas independientemente, llegando inclusive a rebeliones como las alcabalas, en 1592 en que no participaron los costeños (Alcedo Y Herrera, 1741).

Los Astilleros.- Aun cuando el dato no esta muy comprobado, parece que fue al comenzar el siglo XVII, en 1602 cuando se fundó el Astillero de Guayaquil, si bien para el ejercicio de la industria particular, pues sólo fue en 1671 cuando se fundó oficialmente el Real Astillero, por real orden de Carlos III y con el objeto de que prestara sus servicios a todas las naves españolas que navegaban en el Mar del Sur.

Las construcciones del siglo XVII generalmente indicaban un mayor control desde Lima, pero los procedimientos en el manejo de proyectos continuaban siendo de exclusiva competencia del Virrey. Este contratava directamente un constructor local de Guayaquil, dándole instrucciones y los poderes necesarios para su labor.

Con la invasión de los piratas, el Virrey afrontaba dos opciones para reforzar sus defensas marítimas: una era la de requisar los buques mercantes para el servicio real, armándolos y tripulándolos debidamente; y otro era construir naves destinadas específicamente a la marina de guerra. Dentro de la segunda alternativa existía, a su vez, dos procedimientos distintos: se podía ordenar la construcción de barcos totalmente nuevos, o se podían adquirir los barcos que se estaban construyendo para particulares, alterándolos para el servicio de la Armada. Indudablemente lo más deseable era proceder a una construcción totalmente nueva. Y así aún en los periodos de mayor tensión, como siglo XVI y últimos 20 años del siglo XVII, se prefirió aumentar la armada con nuevos buques, proyectados y contruidos especialmente para la guerra. Los superintendentes de las obras eran los que se encargaban de la adquisición de los materiales y en la contratación de la mano de obra. En ciertas ocasiones, además del superintendente, se enviaba desde Lima otro personal para trabajar en la construcción. Aunque generalmente se utilizaban los oficiales reales locales para llevar la contabilidad, dirigir los servicios logísticos y aún realizar las operaciones financieras relacionadas con la construcción.

Anexo # 4 (continuación)

El personal se dividía en dos categorías. Las autoridades designadas por el Rey, tales como el superintendente, su teniente, el corregidor, el contador y el tesorero, formaban el grupo administrativo. Artesanos locales, trabajadores en general, esclavos, ya libres componían la segunda categoría, que proporcionaban la mano de obra y la experiencia técnica para la obra física.

El teniente general casi siempre era un criollo, quien se lo escogía por su profundo conocimiento de la industria naviera. Los artesanos agremiados formaban la parte principal de la fuerza laboral. Eran pagados según sus aptitudes y conocimientos, sin distinción de clase social, color y raza.

Se llamaban "oficiales" a los artesanos que ganaban más alto. Sus jornaleros eran designados "medio-oficiales", y recibían la mitad del salario de los oficiales (Campos, 1999).

Sistema constructivo

El astillero estuvo primeramente situado tras de la Colina de Santa Ana, lugar que todavía se conoce con el nombre de la Atarazana, al norte de la ciudad; pero cuando se extendió la población hacia el sur, se trasladó al extremo ribereño de esa zona el Astillero, dando este nombre al barrio que todavía lo lleva.

Aun cuando peca de prolija la relación que hace don Antonio de Alcedo y Herrera, en su compendio Histórico de la Provincia del Guayas, publicado en 1741, vale la pena de transcribirla, por tratarse de una industria que hizo célebre a los guayaquileños en los tiempos pasados y acerca de la cual demuestra el autor tener conocimientos especiales.

Dice así: " Junto al estero de la Atarazana, están los Astilleros, superiormente ventajoso a todos los demás de ambas América, y a los más célebres de Europa, por la situación de playa, por la inmediación de los montes y aserraderos, y por la calidad permanente de las maderas que son: roble, guachapeli, amarillo, cedro, bálsamo, laurel, negro, moral, matasarna, figueroa, maria, ébano, guayacán, colorado, guayabo, mangle, matapalo, higuerón, nispero de monte, canelo, y espino, de cuyas varias especies, a distancia de doce varas del río, donde tiene nueve brazas de fondo sobre el plan de la arena, haciendo cimienta la quilla, se levanta la construcción de la fábrica, sea de embarcación mayor o menor, prefiriendo en los trozos ordinariamente las de guachapeli, porque además de su constantísima resistencia contra la corrupción del agua y de la broma, tiene la especial circunstancia de una gran docilidad a la labor del hacha, y de la hachuela y á la impresión del escoplo y del barreno; y salen de su tronco la quilla; de sus raíces los piques, y de sus ramas el pie de roda, codaste, curvas, barraganetes, estermenaras, ligazón, motonaduras, y demás piezas menores, siendo el de mejor condición el que es de color pardo, que llaman los carpinteros de ribera del país guachapeli mulato; y después el roble de monte, el amarillo, y el colorado.

Acabada la fábrica en rosca, afarrada y calafateada todas las costuras de estopa de coco, que es de mejor calidad, que la de cáñamo, porque se conserva incorruptible, mientras la baña el agua, y no se afloja si no la desecan el sol, y el aire, se le dan las capas de alquitrán y brea de la de los puertos de Guatemala, de la que siempre tienen abundante provisión los almacenes y bodegas de los particulares, que trafican estos géneros; y el modo de botarla al agua es tan fácil, que el mismo bulto y peso de la máquina, es impulso que la arroja: porque cavando primero un canal pendiente, desde la proa a la orilla, entablado de cuarterones ensebados, y afianzado el equilibrio, con vetas dobles a las que ayudan puntales muy fuertes de roble, por los costados de babor y estribor, le quitan la cuña que la detiene por delante del pie de roda y con dos o tres golpes de mazo por la popa, sobre la cabeza de la quilla, en el espacio de una Ave María, corre con precipitada carrera al río, donde siendo necesario a tiempo, contraria fuerza que la detenga, para que no se arrebatase con la misma precipitación a otro indeterminado fondo, que el que le tiene tanteado la intención del constructor, quedando en flote sobre las aguas, y por sus costados y popa las cuerdas que la detuvieron, y los leños que las sustentaron; función tan singular para ser vista que sin embargo de ser tan frecuente toda la vecindad concurre a verla, como una de las fiestas más singulares y dignas de su celebridad.

Anexo # 4 (continuación)

Acabada la fábrica, y con todo el aparejo que la constituye. edificio mariner y navegante, se pone a la carga. Se embarca madera, cacao, y frutas de las provincias para los puertos de Perú y tierra firme. Desde el lugar del astillero saca de su territorio el buque, los árboles, el aparejo, y la carga; circunstancia tan notables, que no se refiere a ningún otro puerto de Europa, ni de Indias; siendo tan permanentes que han durado muchos sesenta y setenta años, a pesar del mal trato con que los maneja su marinería, que ordinariamente se compone de indios, negros y mulatos, gente torpe, descuidada y perezosa para el aseo y cuidado de un bajel.

Desde la fundación del Astillero hasta 1736 se habían fabricado ciento setenta y seis bajeles, sin hacer cuenta de las innumerables embarcaciones de menor tamaño y de la madera que se sacaba anualmente para las fábricas de la ciudad de Lima, del Puerto del Callao (Campos, 1999).

Las invasiones de los enemigos

Primera invasión a Guayaquil.- La primera invasión a Guayaquil la efectuó en 1587 el mismo inglés Tomás Candi o Cavendish, quien salió de Plymouth el año anterior con cuatro buques, dispuesto a atacar los puertos de la costa del Pacífico. Empezó a recorrer las aguas de Chile y Perú, sufriendo un tremendo desastre en Arica y a la vez fuertes tempestades que maltrataron mucho sus naves y le obligaron a echar una a pique, frente a Machala, por haber quedado inservible.

Avanzando hacia el norte llega a la isla de Puna, donde se instaló con su gente para proceder a la reparación de sus barcos. Allí se apoderó de todos los materiales que había para los servicios de la Real Armada, y parece que sólo esperaba terminar sus operaciones para darse a la vela con dirección a Guayaquil.

El Virrey del Perú había notificado oportunamente al corregidor de Guayaquil, Don Jerónimo de Reinoso y Piedrola, de la presencia de los corsarios en estas aguas; y tan pronto como llegó este aviso la activa autoridad se puso en movimiento, eficazmente auxiliada por don Toribio de Castro y Grijuela, quien aportó con su dinero las embarcaciones necesarias para salir al encuentro de los invasores en el golfo.

La expedición tuvo un éxito completo. Cayeron los defensores de Guayaquil como un rayo sobre los invasores, que estaban desprevenidos, y después del primer choque, que fue sangriento, Cavendish y su gente se embarcaron en sus buques y salieron al mar.

Sólo hubo algunos que no pudieron embarcarse y con los cuales siguió el combate, hasta que vieron arder la casa en que se refugiaban y tuvieron que rendirse acosados por el fuego.

Dicen las crónicas que de parte de los Guayaquileños quedaron seis muertos y nueve heridos; y de parte del enemigo veinte muertos y siete heridos. También fueron cogidos cuatro prisioneros y remitidos a Lima, donde la inquisición los hizo ejecutar bárbaramente por medio del potro y del fuego, con excepción de un muchacho que figuraba entre los cuatro ingleses.

La victoria alcanzada por el Corregidor Reinoso le mereció muchos plácemes y honores por parte del Virrey, Conde de Villar y entre los Guayaquileños dignos de celebración, a más del notabilísimo Toribio de Castro y Grijuela, se conservan los nombres de Alonso de Vargas, Martín Ramírez de Guzmán, Baltasar de Nava, Alonso de Montalbán, Rodrigo Núñez de Bonilla de Barrionuevo (Campos, 1999).

Segunda y tercera invasión.- La segunda invasión a Guayaquil, y una de las que más recuerdos dolorosos dejó en la ciudad, fue la del Holandés Jacques L. Hermite Clerk, que vino a las costas del Pacífico con once buques, tripulados por 1.637 hombres, entre los cuales habían 600 soldados distribuidos en cinco compañías y 94 piezas de artillería.

Esta fuerte expedición fue organizada en Ámsterdam, por el príncipe Mauricio de Nassau con el propósito de hostilizar a España en sus colonias de América, dado el estado de guerra que existía entre esta nación y Holanda.

Anexo # 4 (continuación)

La flota salió con dirección a América en 1623 y llegó al Cabo Penas el 1 de febrero de 1624; el 6 del mismo pasó al cabo de Hornos; el 28 de Marzo navegó a lo largo de las costas de Chile, y en Abril se dirigió al Callao, con el propósito de invadir ese puerto y saquear luego la ciudad de Lima.

El Virrey del Perú, Marqués de Guadalcázar, tuvo noticias de la invasión y se preparó a resistirla con tanta oportunidad y buen éxito, que el invasor no pudo cumplir su intento y pasó largos meses en las inmediaciones sin obtener ventaja alguna sobre la plaza bloqueada.

Dirigió entonces sus miras a Guayaquil y mandó a uno de los principales subjeses de la expedición con el encargo de atacar todos los puertos de la costa norte, comenzando por Guayaquil y llevando tres buques y quinientos hombres.

La escuadrilla así organizada tomó el rumbo indicado y fue haciendo destrozos con todos los barcos mercantes que iban encontrando en su ruta, hasta llegar a la isla de Puná, donde encontraron cuatro buques, que fueron bárbaramente saqueados y quemados.

La pequeña población de la isla fue convertida en cuartel general, después de haber saqueado las casas, incendiando la iglesia y cometido actos de inaudita crueldad, que parecen increíbles, como el martirio infligido a un religioso mercedario, a quien arrastraron a cola de caballo y le sacaron vivo las entrañas.

Entre tanto la ciudad estaba prevenida, por oportuno aviso dado por el Virrey del Perú, y el Corregidor, que lo era Don Diego de Portugal, hombre sereno y valeroso, había tenido tiempo de prepararse a la defensa y poner en seguridad el tesoro, los valores del vecindario y los inhábiles para el combate, entre los cuales estaban las mujeres.

Sabiendo los invasores de que Guayaquil celebraba bulliciosamente la festividad del Corpus, quisieron aprovechar de aquella circunstancia para asaltar la ciudad cuando estuviera dedicada a aquella celebración, y con tal objeto dejaron los buques en el Golfo y avanzaron en lanchas río arriba, con el mayor sigilo hasta desembocar en el puerto, el 6 de junio de 1624. Su primer acto de barbarie fue incendiar las casas, que comenzaron a arder; pero acudiendo enseguida los defensores de la ciudad, a cuyo frente iba el Corregidor, recibieron con descargas cerradas a los invasores y los hicieron retroceder.

Se reanuda el combate con mayor fuerza, y entonces comprenden los asaltantes que es preciso luchar con arrojo, ya no para triunfar, sino para salvar la vida, pues no se esperaban tan vigorosa resistencia. Al retroceder hacia el río, por el lugar que les sirvió para desembarcar, se encuentran con el incendio que ellos mismo habían provocado, y así envueltos en torbellinos de humo y amenazados por las llamas, logran ganar su embarcaciones y apartarse de la orilla para navegar hacia el Golfo; pero sufriendo el mortífero fuego que los guayaquileños les hacían desde la orilla.

Refieren las crónicas de Guayaquil que hubo una confusión espantosa durante aquella fuga precipitada, en la que los propios holandeses se disputaban a sablazos los puestos en las embarcaciones, y al fin, terminando el combate, dejaron más de cincuenta muertos en la acción, fuera de los ahogados en el río por la desesperación de embarcarse.

Dejaron también ocho prisioneros, algunas lanchas y municiones de guerra. La ciudad tuvo quince bajas, durante las tres horas que duró el combate, y un prisionero. Hubo también numerosos heridos. En cuanto a las pérdidas materiales, Guayaquil se quedó en ruinas, por efecto del incendio.

Se explica el júbilo de los guayaquileños después de esa victoria que no se esperaban. Llegaron a creer en una intervención sobrenatural, que había venido en su ayuda, y en seguida la imaginación popular compuso el milagro de la manera siguiente:

“En lo más recio de la batalla víose en los aires aparecer a San Agustín, con una mitra resplandeciente de luz, guiando a los hijos de Guayaquil contra los asaltantes, lo que infundió tal pavor a estos, que los puso en precipitada fuga”

Anexo # 4 (continuación)

Esta relación consta en documentos antiguos de la ciudad, así como consta también que el rey, al saber la noticia de este triunfo, comunicada por el Virrey del Perú, dio las gracias al pueblo de Guayaquil, ordenó que se gratificara a los vecinos y dispuso que se a perpetuidad ochenta pesos anuales a los Padres Agustinos, otorgándole a la vez el título de Real Convento, con la facultad de colocar en la portada de su templo las armas reales. También fue concedida gratuitamente a la Iglesia de San Agustín toda la pólvora que fuera necesaria para solemnizar con fuegos artificiales la fiesta de su Patrono.

El Corregidor fue congratulado por el Virrey y a nombre de S.M. como una recompensa a su valor, se le prorrogó por dos años el empleo de oficial que tenía en Guayaquil. No fue duradera la tranquilidad de los vecinos de Guayaquil con la derrota de los Holandeses, pues éstos no habían abandonado las vecinas aguas y pudieron reforzarse, como lo hicieron, para dar otro ataque a la ciudad.

Con este objeto arribaron a Puná en diez y seis embarcaciones y el día 25 de Agosto fueron trasbordados 600 hombres a las lanchas que estaban prevenidas para remontar el río, y en la mañana del 16 saltaron sigilosamente a tierra y comenzó el ataque, bajo el mando de Gubernat, el segundo jefe de la expedición de L. Hermite.

El combate fue tan recio como el de 6 de junio del mismo año, mientras el incendio devoraba las casas y cundía el pánico entre los guayaquileños, que en el primer momento se vieron perdidos; pero luego se rehicieron y entraron bravamente a la lucha haciendo estragos entre los temerarios holandeses, quienes empezaron a buscar la ribera para entrar cerca de sus embarcaciones.

El sitio más fragoroso del combate fue el que llamamos hoy "La Planchada", reducto de piedra que los vecinos habían hecho construir por suscripción pública para defenderse de los invasores, ya que la Metrópoli se había excusado siempre de proveer a la ciudad de una fortaleza, alegando la pobreza de las arcas reales.

Batiase desesperadamente a este lugar el Capitán Gubernat y cuando se preparaba para asaltar el reducto cayó muerto en un balazo al pie del muro. Desconcertados los corsarios se refugiaron en cuatro casa de la orilla; pero los guayaquileños les pegan fuego y hacen estallar un barril de pólvora, que hizo destrozos y sembró el pánico entre los sobrevivientes de la explosión.

Los holandeses logran al fin llegar a sus lanchas y emprendieron, aceleradamente el regreso a Puná, para seguir con sus grandes buques a las costas peruanas, llegando a la isla de San Lorenzo para dar noticia a L. Hermite de su doble fracaso en Guayaquil.

Los resultados del combate fueron: 83 muertos de parte de los Holandeses y 40 heridos; 15 muertos y 28 heridos de parte de la ciudad.

Lo sensible después de este triunfo, es que la ciudad quedó materialmente destruida y en la mayor pobreza, aumentada esta por el rigor inaudito de las Reales Ordenes, que impedían el comercio exterior aun entre las mismas colonias españolas.

El consejo Municipal de Guayaquil en 1906 hizo reconstruir el fortín de la Planchada, con fines decorativos y, mandó a poner una placa de bronce en la que se recuerda la victoriosa acción contra los corsarios holandeses en el siglo XVII.

Por otro lado cuando había podido esperarse que las altas autoridades españolas, en vista de los desastres ocasionados por los invasores, arbitrarian medios de defensa para Guayaquil, lo que vino, con este aparente objeto, fue una orden para que no se construyeran buques en este puerto, sin previa licencia del Virrey Conde de Chinchón, que había de solicitar a Lima, y que, como se comprende, originaba una larga tramitación que era una rémora para nuestro astillero (Campos, 1999).

Invasiones de finales de siglo XVII.- Guayaquil tuvo que soportar a fines del siglo XVII varias invasiones de los corsarios enemigos de España que se dedicaban al pillaje y procuraban la devastación en los dominios españoles del Mar del Sur, cuyos puertos no se hallaban preparados, generalmente, para una rigurosa defensa.

Anexo # 4 (continuación)

Si Guayaquil no fue arrasada en la veces que la asediaron los corsarios y estuvieron en sus aguas, se debió a su posición, como puerto fluvial, a treinta y tantas millas del Océano, y de difícil entrada para un asalto repentino y sorpresivo. Se advierte que en todas las invasiones, los buques mayores del enemigo, quedaban frente a la isla de Puná, en mar libre, en lugar de acercarse a la ciudad entrando en el río con toda la tripulación y elementos de guerra; pero una elemental preocupación les hacía quedarse fuera, sin duda para evitar una sorpresa y el peligro de quedar embotellados en el río, limitándose, en consecuencia, a mandar lanchas, de fácil manejo, movidas a remo, y estando prontos a emprender la retirada a Puná en caso de peligro o de completo fracaso, como se vio en varias ocasiones.

Por estas causas, que eran verdaderas dificultades para un asalto, añadiéndose los obstáculos de una larga navegación fluvial y las necesidades de tener propicias las mareas para la entrada y la fuga de un río de tan impetuosa corriente, muchos de los invasores que asolaban las costas del Pacífico desistían de un ataque a Guayaquil y pasaban de largo, quedando sólo esta empresa para los más audaces y aguerridos.

Guayaquil llegó a ser víctima de estos últimos, contra los cuales no pudo nada el arrojo de los guayaquileños, que carecían de elementos de guerra y llamaban fortificaciones a unas trincheras rudimentarias e inservibles para la defensa de la población.

En 1684, bajo el reinado de Carlos II, gobernaba el Corregidor de Guayaquil el General Don Domingo de Iturri Gastelú, cuando se recibió un aviso del Virrey del Perú sobre la inminencia de una invasión.

El corregidor, que era hombre de arrestos, se apresuró a improvisar todos los elementos de resistencia que consideró necesarios para tan grave emergencia; puso en acción a todos los hombres de armas con que contaba la ciudad y estableció un activo servicio de vigilancias para evitar una sorpresa. La invasión que se temía y esperaba era la de Eduardo Davis y Guillermo Dampierre.

Esta expedición se había organizado en Norte América con tres buques, y eran sus jefes el inglés Juan Schook, Davis y Dampierre. Schook salió con rumbo al Pacífico en 1683, y pasando por el estrecho de Magallanes, entró en esta agua y comenzó sus correrías, las mismas que fueron fatales para su primer jefe Juan Schook, pues murió en una de las travesías. Fue sustituido entonces por Davis, quien hizo una dilatada excursión hasta las costas de Centro América, acompañados por otros corsarios, capitaneados por un tal Eduardo Eaton, que se añadieron a la expedición, en la que sólo tuvieron un éxito mediano y los agregados se separaron de Davis y tomaron otro rumbo.

La idea dominante de Davis era el de atacar a Guayaquil, ciudad que le prometía un rico botín, pero desconfiado de sus fuerzas, debilitadas por la separación de sus aliados, permaneció en la isla de la Plata, donde solían reunirse los corsarios para dividir sus presas, esperando una circunstancia favorable para sus proyectos. Esta se la presentó con la llegada de un barco contrabandista al mando del inglés Swan, quien fue comprometido a tomar parte en la expedición contra Guayaquil.

Antes de tomar la ofensiva la flotilla se dirigió a Santa Elena y a Manta, para proveerse de víveres y adquirir noticias; como la alarma había cundido en toda nuestra costa, las poblaciones estaban desiertas y fue muy difícil capturar a dos o tres naturales, a quienes sometieron a un minucioso interrogatorio. Las noticias que estos dieron alarmaron a Davis, pues supo que le esperaba en Guayaquil una fuerte resistencia, y mientras tomaba una resolución definitiva, salió en busca de refuerzos, que no pudo encontrar después de un largo recorrido, durante el cual saqueó el puerto de Paita y al fin se decidió el asalto a Guayaquil haciendo arribo en la isla Puná donde formó el plan de ataque, destacando varias embarcaciones a remo, en las cuales iba él y Dampierre, remontando el río, hasta llegar a la ciudad.

Durante el viaje que hicieron de la manera más cauta y silenciosa, lograron capturar una goletilla mercante que iba a Panamá, y entre los prisioneros se entendieron con un zambo que se ofreció a guiarlos impulsado por la vergüenza que quería ejercer contra su patrón por haberle infligido un severo castigo.

Con este auxilio, que era precioso, en paraje desconocido, el jefe corsario, se lanzó a tierra con el zambo y cuarenta de los suyos, para inspeccionar el terreno; pero solo lograron entrar en mil atolladeros y en un laberinto de manglares, de los cuales pudieron salir a duras penas y retornar a las lanchas.

Anexo # 4 (continuación)

Al día siguiente tuvieron la suerte de capturar una barca, dedicada a al trata de negros, que llevaba numeroso cargamento de esclavos, a la cual desmantelaron y dejaron fondeada en una caleta, bajo la vigilancia de una escolta, para recogerla a su regreso. El ataque a la ciudad se efectuó por la noche, pasando por atrás de la isla Santay para no ser vistos; pero como la ciudad estaba en guardia fueron enseguida descubiertos y dada la voz de alarma.

La orilla del río se lleno de gente armada, que recibían a tiros a los que intentaban desembarcar y pronto los desmoralizaron hasta el extremo de que sólo pensaron en la fuga y se alejaron a fuerza de remo, convencidos de que habían sido víctimas de una traición. Dicen las crónicas que la ciudad tuvo un muerto en esta acción y ocho heridos; pero escapó de una hecatombe, el 18 de diciembre de 1684, suerte que no tuvo tres años después, como se verá más adelante, en las más tristes y dolorosas paginas de la historia colonial guayaquileña.

Los corsarios recogieron la barca negrera que habían dejado en el trayecto; hicieron otras presas en Puná; visitaron otros puntos de la costa; se lanzaron después en pleno océano y terminaron por dar la vuelta al mundo. Es de sentirse que el general Iturri Gastelú, corregidor de Guayaquil, quedara tan orgulloso por este triunfo, en el cual mucho le había ayudado la poca intrepidez de los asaltantes, que se creyó un estratega de primera fuerza y fue uno de los que amargaron la vida de su sucesor Ponce de León, en medio de la gran desgracia que sufrió Guayaquil en 1687, como lo veremos en la páginas que siguen.

El 21 de abril de 1687 la ciudad de Guayaquil fue asaltada, saqueada, incendiada y destruida, a la vez que sus habitantes sufrieron toda clase de atropellos, siendo muchos los prisioneros, heridos y muertos, algunos en medio de los más bárbaros suplicios.

Nunca se había visto ni se vio después tan espantosa escena de terror y de sangre. Lo que paso fue que nunca había llegado a nuestras aguas una expedición tan fuerte de corsarios de ingleses y franceses asociados, que sumaban setecientos hombres, avezados al combate, de los cuales avanzaron cerca de quinientos, poderosamente armados, al asalto a la ciudad, y quedo el resto en Puná, guardando la flotilla, que se componía de tres grandes fragatas y un navío. La invasión se verificó en noche oscura, cuando caía una lluvia torrencial, y así los asaltantes pudieron sorprender a la ciudad; pues aun cuando fueron descubiertos y se dio la voz de alarma, a última hora, ya el enemigo estaba desembarcando y enseguida organizó el ataque por varios puntos a la vez.

Se explica que el pánico de los vecinos fueran indescriptible y que la gente corría en toda direcciones como loca, buscando refugio para las mujeres y los niños. En el combate los guayaquileños dieron pruebas de arrojo incomparable, deteniendo varias veces al invasor, pero era imposible que sus viejas armas, descabaladas y deficientes, pudieran competir con las del enemigo, y a poco rato tenían que botarlas como inútiles por falta de municiones.

Esto mismo le sucedió al corregidor Ponce de León, cuya bravura no le niegan sus propios enemigos, el cual se batía como un león, al frente de un grupo de vecinos principales, manteniendo a raya a los adversarios; pero se les acabo el pertrecho, cuando el fuego era más vivo, y tuvo que sacar la espada para defenderse. La lucha en estas condiciones era ya imposible y no tardo el valiente Corregidor en ser herido de un balazo en una pierna.

Entre tanto el fortín de San Carlos, situado sobre el cerro, hacía oír de cuando en cuando los disparos de dos cañoncitos que tenía y cuyos proyectiles, mal dirigidos, no ofendían a nadie. De más esta decir que el fuertecillo fue tomado y los soldados que allí estaban hecho prisioneros, con excepción del jefe Francisco Campuzano, que se dio a la fuga cuando se vio perdido, y la ciudad fue entonces bárbaramente saqueada, de casa en casa, en medio de los más brutales atropellos.

A fines del siglo XVII los que asaltaron a Guayaquil fueron el Capitán George de Hout y los franceses Picard y Groniet, quienes trajeron entre sus tripulantes á muchos de los que habían acompañado a Davis y al zambo traidor, llamado Manuel Bozo, que había servido a este último de espía y que volvía para saciar su venganza contra el Alcalde Mayor Don Lorenzo Sotomayor y Aller, a quien aborrecía, como ya lo hemos dicho, a causa de haberlo tenido preso en castigo de varias fechorías.

Anexo # 4 (continuación)

Los invasores, entre tanto, después de haber cometido toda clase de violencias en la ciudad, amenazaron incendiarla si no se les pagaba el rescate, que fue fijado en una gruesa suma, y luego se retiraron a Puná, llevándose al Corregidor Ponce de León y a otras personas distinguidas, en calidad de rehenes, para asegurar el pago de suma exigida. Enormes esfuerzos hizo Guayaquil para reunir dinero, aunque jamás pudo llegar a la cantidad fijada por los invasores, quienes dieron algunos días de plazo para que la reunieran, durante los cuales hicieron padecer al Corregidor y los demás prisioneros angustias mortales (Campos, 1999).

ANEXO # 5

CALCULO CAPACIDAD CARGA FÍSICA CCF, CASAS BARRIO LAS PENAS

Carácter	#	Unidad
NUMERO DE GRUPOS:	8	GRUPOS
NUMERO PERSONAS POR GRUPO:	13	PERSONAS
TIEMPO DE VISITA CADA GRUPO:	1	HORA
TIEMPO DE APERTURA DEL PARQUE:	8	HORAS
CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA DIARIA:	104	VISITANTES/DIA
DIAS DE APERTURA DEL PARQUE:	30	DIAS
CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA MENSUAL:	3,120	VISITANTES/MES

ANEXO # 6

CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA REAL MENSUAL

MES	Físico	Manteni- miento	Lluvia	Estud.	%Est./ Grupo	FCr ESTUD	Época Playera	CCR	FCTotal
ENERO	3,120	16.67%	25.00%	50.00%	25%	12.50%	26.66%	1,251	59.89%
FEBRERO	3,120	16.67%	33.33%	66.67%	25%	16.67%	40.00%	867	72.22%
MARZO	3,120	16.67%	45.00%	66.67%	25%	16.67%	40.00%	715	77.08%
ABRIL	3,120	16.67%	33.75%	50.00%	25%	12.50%	26.66%	1,105	64.57%
MAYO	3,120	16.67%	8.33%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,234	28.39%
JUNIO	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
JULIO	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
AGOSTO	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
SEPTIEMBRE	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
OCTUBRE	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
NOVIEMBRE	3,120	16.67%	0.00%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,438	21.88%
DICIEMBRE	3,120	16.67%	4.17%	25.00%	25%	6.25%	0.00%	2,336	25.13%
TOTAL ANUAL	37,440	16.67%	12.47%			9.03%	11.11%	23,134	38.21%

ANEXO #7

CARACTERÍSTICAS DEL PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL

Horario de atención: De martes a domingo: de 09h00 a 16h30

Lunes: Cerrado por mantenimiento.

Costos de boletos de ingreso al Parque Histórico a partir del 21 de mayo de 2002

Martes a Sábado

Adultos \$3.00

Niños (hasta 12 años) \$1.50

Colegios Fiscales, Fisco misionales, Discapacitados y Tercera Edad \$0.50

Plan familiar: 2 adultos con 2 niños \$7.00

Estacionamiento \$0.50

Domingos y Feriados con presentación de obra de teatro

Adultos \$3.50

Niños \$2.00

Discapacitados, Tercera Edad \$1.00

Plan Familiar: 2 adultos con 2 niños \$9.00

Estacionamiento \$0.50

Zonas de conocimiento:

Zona de vida silvestre.- El recorrido tiene estructuras de madera que permiten a los visitantes atravesar el bosque y ver a los animales silvestres en su hábitat, así como los distintos tipos de plantas, desde muy cerca; deteniéndose en las "paradas temáticas", donde se explican puntos importantes acerca de esa parte del recorrido y se aclaran las dudas que los visitantes puedan tener.

Zona de tradiciones.- Esta zona del Parque Histórico busca establecer un acercamiento hacia la forma de vida, costumbres y hacia la producción en el campo costeño a finales del siglo XIX y principios del siglo XX en que hubo un resurgimiento de la economía nacional gracias a la producción cacaotera. Destacan la importancia que ha tenido y tiene la producción de la costa ecuatoriana como eje del desarrollo económico nacional. Para esto llevan a los visitantes en un recorrido a través de una hacienda cacaotera de la época donde además del producto principal, el cacao, se encuentran huertos de plantas medicinales y hortalizas, con algunas paradas temáticas para tratar algo sobre las costumbres de la época y algunos utensilios desconocidos para los visitantes actuales. En las afueras de la casa de cacaoteros se llevan a cabo cada domingo en tres horarios distintos funciones teatrales. Estas obras de teatro cambian año tras año y tratan de forma sarcástica y figurada de leyendas y tradiciones de la zona de Guayaquil y sus alrededores. Este año tienen la: "La divertida historia de Esperancita, Efluvio y tintin y como descubrieron su fortaleza".

Zona Urbano Arquitectónica.- Esta zona posiblemente estará abierta al público para el mes de octubre del 2002. Se están haciendo trabajos de traslado de casas antiguas de la ciudad a esta zona del parque para difundir en ellas temas como:

Auspicio del Corazón de Jesús.- Una vez reconstruido el Hospicio, la torre del campanario se la utilizará como mirador, la capilla como sala de actos especiales, el resto de los espacios reconstruidos (claustros), tanto en la planta alta como en la baja, serán utilizados para área de exposiciones de las funciones como: exposiciones sobre medio ambiente, sobre la ciudad, sobre la historia de la edificación y su proceso de rescate y restauración, de los presidentes guayaquileños, salones de audiovisuales, sala de exposiciones temporales y el Museo de los Niños.

Anexo # 7 continuación

Julián Coronel.- En la planta baja funcionará una cafetería y en planta alta, un restaurante del siglos XVIII y XIX. Y un áreas de exposición sobre la historia de la edificación y su proceso de rescate y restauración. La ambientación del lugar será de la época y el lugar funcionará de noche y día.

Banco territorial.- Edificio construido en 1886, de uso bancario. Construcción de madera, utilización del zinc como recubrimiento de la fachada, mampostería en planta baja y madera en planta alta. En la planta baja se readecuarán ventanillas de diversos bancos que den servicio a los usuarios del Parque, un área de exposición sobre la historia de la edificación y su proceso de rescate y restauración y la configuración de la bóveda. En la planta alta una sala de exposición de medallas y monedas. El conjunto de actividades propuestos, si bien algunas nuevas, darán al edificio parte de su uso original.

Casa Lavayen Paredes.- Planta baja: Talleres de oficios y artesanías familiares.
Planta alta: Un museo costumbrista, en el cual muebles, ropa y utensilios nos permitirán apreciar las costumbres y forma de vida de fines de siglo pasado y comienzo de este.

Servicios complementarios:

- Guías
- Paseos guiados en español.
- Asistencia para hallar objetos y personas perdidas
- Rápido contacto entre las distintas áreas del parque mediante sistema de radio.
- Carros para personas de la tercera edad
- Disponible para ancianos.
- Información turística
- Otros lugares de interés, mapas, folletería, traslados dentro de la ciudad, entre otros.
- Cafetería, donde disfrutara los mas ricos jugos naturales y comida típica
- Teléfono público
- Venta de recuerdos: camisetas, jarros, gorras y demas.

ANEXO # 8
FACTOR CORRECCION CAFÉ CONCERT

FACTOR CORRECCION MANTENIMIENTO

MES	DIAS MANT/ MES	HORAS MANT/ DIA	HORAS MANT/ MES	FCM
ENERO	5	8	40	16.67%
FEBRERO	5	8	40	16.67%
MARZO	5	8	40	16.67%
ABRIL	5	8	40	16.67%
MAYO	5	8	40	16.67%
JUNIO	5	8	40	16.67%
JULIO	5	8	40	16.67%
AGOSTO	5	8	40	16.67%
SEPTIEMBRE	5	8	40	16.67%
OCTUBRE	5	8	40	16.67%
NOVIEMBRE	5	8	40	16.67%
DICIEMBRE	5	8	40	16.67%

FACTOR CORRECCION TEMPORADA DE PLAYA

MES	DIAS INASIST./ MES	HORAS INASIST./ DIA	HORAS INASIST./ MES	FCM
ENERO	8	8	64	26.67%
FEBRERO	12	8	96	40.00%
MARZO	12	8	96	40.00%
ABRIL	8	8	64	26.67%
MAYO	0	0	0	0.00%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	0	0	0	0.00%

FACTOR CORRECCION POR LLUVIAS

MES	DIAS LLUVIA/ MES	HORAS LLUVIA/ DIA	HORAS LLUVIA/ MES	FCM
ENERO	20	3	60	25.00%
FEBRERO	20	4	80	33.33%
MARZO	27	4	108	45.00%
ABRIL	27	3	81	33.75%
MAYO	10	2	20	8.33%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	5	2	10	4.17%

ANEXO # 9
FACTORES DE CORRECCIÓN (FC) CASAS "LAS PEÑAS"

FACTOR CORRECCION MANTENIMIENTO

MES	DIAS MANT/ MES	HORAS MANT/ DIA	HORAS MANT/ MES	FCM
ENERO	5	8	40	16.67%
FEBRERO	5	8	40	16.67%
MARZO	5	8	40	16.67%
ABRIL	5	8	40	16.67%
MAYO	5	8	40	16.67%
JUNIO	5	8	40	16.67%
JULIO	5	8	40	16.67%
AGOSTO	5	8	40	16.67%
SEPTIEMBRE	5	8	40	16.67%
OCTUBRE	5	8	40	16.67%
NOVIEMBRE	5	8	40	16.67%
DICIEMBRE	5	8	40	16.67%

FACTOR DE CORRECCION POR TEMPORADA DE PLAYA

MES	DIAS INASIST./ MES	HORAS INASIST./ DIA	HORAS INASIST./ MES	FCM
ENERO	8	8	64	26.67%
FEBRERO	12	8	96	40.00%
MARZO	12	8	96	40.00%
ABRIL	8	8	64	26.67%
MAYO	0	0	0	0.00%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	0	0	0	0.00%

Anexo # 9 continuación

FACTOR DE CORRECCION POR LLUVIA

MES	DIAS LLUVIA/ MES	HORAS LLUVIA/ DIA	HORAS LLUVIA/ MES	FCM
ENERO	20	3	60	25.00%
FEBRERO	20	1	80	33.33%
MARZO	27	1	108	15.00%
ABRIL	27	3	81	33.75%
MAYO	10	7	70	8.33%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	5	2	10	4.17%

FACTOR DE CORRECCION POR CLASES ESTUDIANTILES

MES	DIAS INASIST./ MES	HORAS INASIST./ DIA	HORAS INASIST./ MES	FCM
ENERO	15	8	120	50.00%
FEBRERO	20	8	160	66.67%
MARZO	20	8	160	66.67%
ABRIL	15	8	120	50.00%
MAYO	10	6	60	25.00%
JUNIO	10	6	60	25.00%
JULIO	10	6	60	25.00%
AGOSTO	10	6	60	25.00%
SEPTIEMBRE	10	6	60	25.00%
OCTUBRE	10	6	60	25.00%
NOVIEMBRE	10	6	60	25.00%
DICIEMBRE	10	6	60	25.00%

ANEXO # 10

CALCULO DE INGRESOS MENSUALES POR TEMÁTICA

Historia de Guayaquil

Mes	Demanda	Valor Entrada	Ingreso mensual
Enero	417	1	417
Febrero	289	1	289
Marzo	238	1	238
Abril	368	1	368
Mayo	745	1	745
Junio	813	1	813
Julio	813	1	813
Agosto	813	1	813
Septiembre	813	1	813
Octubre	813	1	813
Noviembre	813	1	813
Diciembre	779	1	779
Total			7714

Las Costumbres

Mes	Demanda	Valor Entrada	Ingreso mensual
Enero	174	1	174
Febrero	121	1	121
Marzo	100	1	100
Abril	154	1	154
Mayo	311	1	311
Junio	340	1	340
Julio	340	1	340
Agosto	340	1	340
Septiembre	340	1	340
Octubre	340	1	340
Noviembre	340	1	340
Diciembre	226	1	226
Total			3126

Anexo # 10 continuación

La arquitectura Tradicional

Mes	Demanda	Valor Entrada	Ingreso mensual
Enero	227	1	227
Febrero	158	1	158
Marzo	130	1	130
Abril	201	1	201
Mayo	406	1	406
Junio	443	1	443
Julio	443	1	443
Agosto	443	1	443
Septiembre	443	1	443
Octubre	443	1	443
Noviembre	443	1	443
Diciembre	425	1	425
Total			4205

Río Guayas

Mes	Demanda	Valor Entrada	Ingreso mensual
Enero	432	2	864
Febrero	300	2	600
Marzo	247	2	494
Abril	382	2	764
Mayo	772	2	1544
Junio	842	2	1684
Julio	842	2	1684
Agosto	842	2	1684
Septiembre	842	2	1684
Octubre	842	2	1684
Noviembre	842	2	1684
Diciembre	807	2	1614
Total			15984

ANEXO # 11
COSTOS Y GASTOS DE INVERSION

REMODELACION DE CASAS	Características	Cantidad	Parcial	Total
Casa Artista Plástico	Trabajos en interiores	1	95.000.00	95.000.00
Casa Pintado	Reforzamiento estructural, restauración y montaje de fachada, adecuación de interiores	1	135.000.00	135.000.00
Casa Calderón	Reforzamiento estructural, restauración de interiores y exteriores	1	125.000.00	125.000.00
Casa de Información y administración	Restauración de interiores y exteriores	1	30.000.00	30.000.00
Restauración de cuatro locales	Para el comercio de ropa, zapatos, accesorios, artículos plásticos.	4	15.000.00	60.000.00
Subtotal				445.000.00
CALEÓN COLONIAL	Galera similar a las usadas en el VMT por la Armada del sur, para el comercio y guerra a largo plazo.	1	250.000.00	250.000.00
Subtotal				250.000.00
INSTALACIONES SANITARIAS	Tipo Cabina área circulación Arca Aproximada			
	Construcción de mampostería		64.00	
	Instalaciones eléctricas		55.00	
	Tuberías de agua		33.00	
	Pisos de cemento		20.00	
	Cerámica de pisos y paredes		536.00	
	Finicido de paredes exteriores		21.00	
	Plafón		80.00	
	reparacion superficie, pintura		40.00	
	Sanitario, lavamanos, grifería		160.00	
	Total		1.007.00	
	Costo/ m2	30	252.00	
Subtotal				7.560.00
EQUIPOS DE OFICINA				
Computadora		2	800.00	1.600.00
Impresoras		1	100.00	100.00
Telefax		1	80.00	80.00
Lockers		1	60.00	60.00
Silla		5	30.00	150.00
Mesa		2	30.00	60.00
Radio Motorola		3	70.00	210.00
Subtotal				2.260.00

Anexo # 11 continuación

MATERIALES DE OFICINA	Características	Cantidad	Parcial	Total
Grapadora		2	4.00	8.00
Esferos		24	0.50	12.00
Perforadora		2	3.00	6.00
Carnetas		12	1.00	12.00
Sacapuntas		2	0.50	1.00
Carp (cajas)		6	0.20	1.20
lizarra de acrílico		4	20.00	80.00
marcadores		24	1.00	24.00
Subtotal				144.80
MENAJE CAFÉ CONCERT				
Tablón de madera		3	3.00	9.00
Cuchillo de cocina		4	1.50	6.00
Juegos de cubiertos		90	1.50	135.00
Cucharillas		90	0.50	45.00
Olla Grande		5	7.00	35.00
Olla mediana		5	5.00	25.00
Olla Demasa		5	2.00	10.00
Tray de... vajillas		2	2.00	4.00
Sartén		4	3.00	12.00
Platera		2	5.00	10.00
Vasos		90	0.40	36.00
Juego de vajilla		20	15.00	300.00
Manteles		100	2.00	200.00
Portavajillas		2	3.00	6.00
Subtotal				624.00
EQUIPAMIENTO DE CAFÉ CONCERT				
Cocina		1	200.00	200.00
Refrigeradora		1	900.00	900.00
Lavaplatos		1	40.00	40.00
Cafetera		2	50.00	100.00
Sandwichera		2	30.00	60.00
Arrocera		2	40.00	80.00
Extractor de jugo		1	45.00	45.00
Maquina capchi no		1	300.00	300.00
Juegos de mesas con cuatro sillas		20	100.00	2,000.00
Subtotal				2,795.00

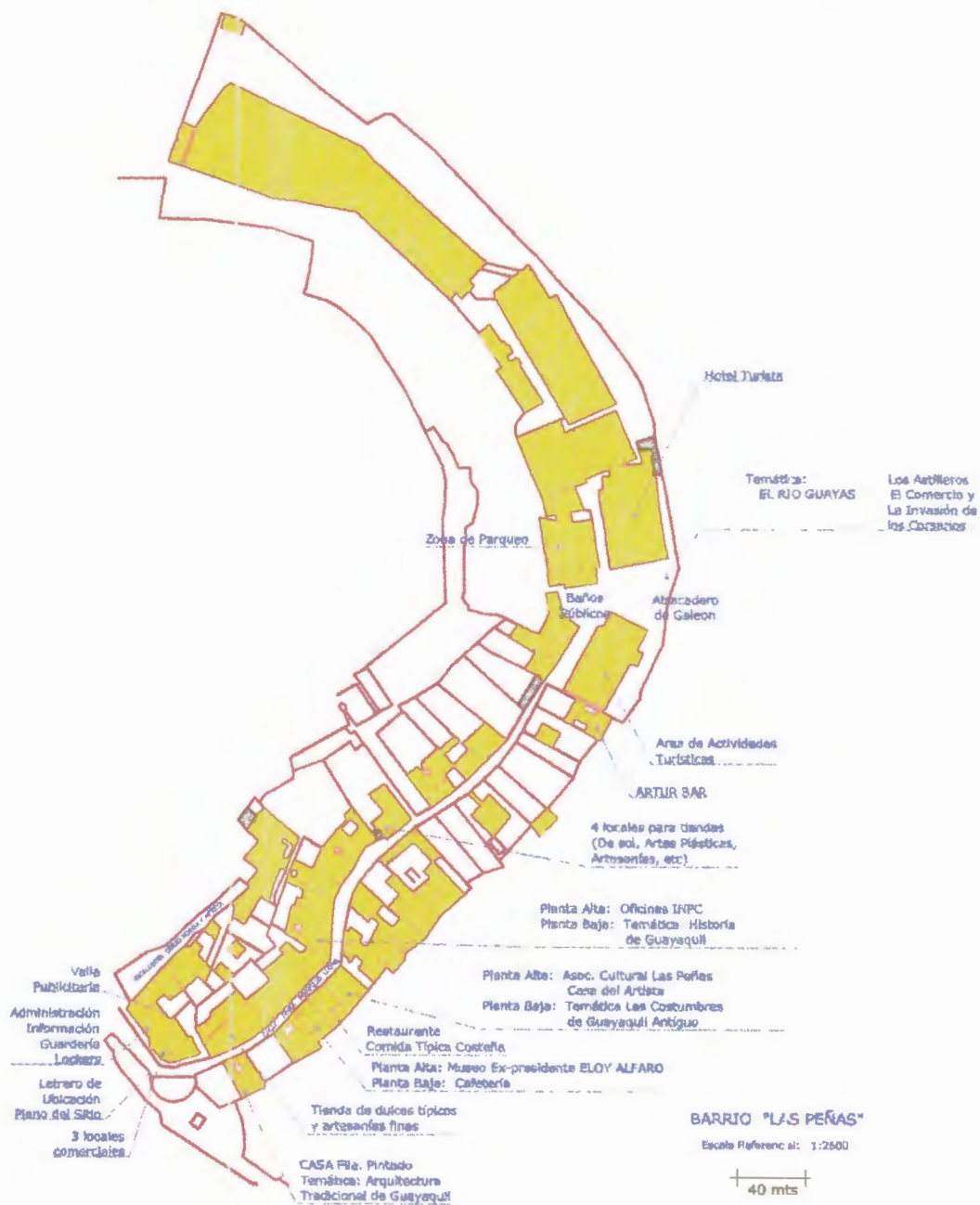
Anexo # 11: Continuación

	Características	Cantidad	Parcial	Total
AMBIENTACION Y DECORACION CASAS				
	Recreando el estilo de vida y decoración de los siglos XV y XVII	3	10.000,00	30.000,00
PUBLICIDAD				
Aviso periódico	Sección Gran Guayaquil, día ordinario. B/N. 14,6 cm ancho * 20 cm alto.	1	200,00	200,00
Valla	10*5 mts * 2 caras. de línea impresa fotográficamente con iluminación de 6 reflectores, implantación con 4 cables conductores de 6 conductores de latón.	1	9.750,00	9.750,00
Letrero luminoso	0,80*1,20 mts. Con lámparas fluorescentes, estructura	1	225,00	225,00
Señalización	Laqueados color madera, troquelados, en diferentes formatos. Para representación de vías, edificios, etc. sobre un color plano.	6	35,00	210,00
Radio	Caja de 150"	120	12,00	1.440,00
Subtotal				12.585,96
SUELTOS				
Guías		5	400,00	2.000,00
Actores		10	200,00	2.000,00
Administradores		1	500,00	500,00
Subtotal				4.500,00
CONTRATISTAS PRIVADOS				
Comunidad (incluye equipos y uniformes)		6	240,00	1.440,00
Mantenimiento y limpieza (incluye mater. y unif.)		4	250,00	1.000,00
Subtotal				2.440,00
CAPACITACION EMPLEADOS				
Guías y actores	En promedio son USD 27 de gastos por capacitación a guía y actores	15	27,00	405,00
ESTUDIO DE INGENIERIA DE CASAS PARA TEMATICAS				
Levantamiento arquitectónico				1.200,00
Información Histórica y gráfica				300,00
Información de bienes culturales				800,00
Ingeniería Estructural				1.200,00
Ingeniería Eléctrica				350,00
Ingeniería Hidrosanitaria				500,00
Costos y programación de obras				200,00
Arquitectura y estudio de materiales				1.200,00
Estudio de Suelos				300,00
Subtotal				7.350,00

Anexo # 11: Continuación

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL			2,000,000
VESTUARIOS			
Vestuario de guías	15 <small>Por 3 trajes para 5 guías por año. 3 trajes para 10 actores por año.</small>	25.00	375.00
Vestuario de Actores	30	25.00	750.00
Subtotal			1,125.00
GASTOS DE OPERACION			
Agua	30	12	360.00
Electricidad	40	12	480.00
Comunicaciones telefónica	30	12	360.00
Comunicaciones internet	35	12	420.00

ANEXO #12
PLANO DE LA PROPUESTA PARQUE TEMATICO ABIERTO DEL BARRIO LAS PEÑAS



ANEXO # 13

FACTORES DE CORRECCIÓN (FC) PARQUE ABIERTO "LAS PEÑAS"

FACTOR DE CORRECCION POR TEMPORADA DE PLAYA				
DIAS INASIST./ HORAS INASIST./ HORAS INASIST./				
MES	MES	DIA	MES	FCM
ENERO	8	8	64	26.67%
FEBRERO	12	8	96	40.00%
MARZO	12	8	96	40.00%
ABRIL	8	8	64	26.67%
MAYO	0	0	0	0.00%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	0	0	0	0.00%

FACTOR DE CORRECCION POR LLUVIA				
DIAS LLUVIA/ HORAS LLUVIA/ HORAS LLUVIA/				
MES	MES	DIA	MES	FCM
ENERO	20	3	60	25.00%
FEBRERO	20	3	60	25.00%
MARZO	27	4	108	45.00%
ABRIL	27	3	81	33.75%
MAYO	10	2	20	8.33%
JUNIO	0	0	0	0.00%
JULIO	0	0	0	0.00%
AGOSTO	0	0	0	0.00%
SEPTIEMBRE	0	0	0	0.00%
OCTUBRE	0	0	0	0.00%
NOVIEMBRE	0	0	0	0.00%
DICIEMBRE	5	2	10	4.17%

BIBLIOGRAFÍA

Adams, J. A., *The American Amusement Park Industry. A history of technology and Thrills*. S/I. Twaine publishers, (1991).

Alcedo y Herrera Antonio, *Compendio Histórico de la provincia del Guayas*. (1741).
Baleato Andrés, *Monografía del Guayaquil antiguo*, (1820).

Calvas Preciado Sonia, Gilces Murillo María Alegría, *Arquitectura Tradicional guayaquileña de finales de siglo XIX: Preservación y conservación de una tipología "Casa Rosada"*, (1992).

Calvo Luis, *Exposiciones universales*, Labor, Barcelona, (1992), p.69.

Cevallos Plaza Otto, Franco Castro Mariana, Díaz Villagran Humberto, *Preservación y restauración del barrio Las Peñas I parte*. Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil, (1985).

Cevallos Plaza Otto, Franco Castro Mariana, Díaz Villagran Humberto, *Preservación y restauración del barrio Las Peñas II parte*. Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil, (1985).

Chávez Franco Modesto, *Crónicas del Guayaquil antiguo*, (1998).

Chancay José, *PROHA*, Guayaquil, (1994).

Campos José Antonio, *Historia Documentada de la provincia del Guayas*, (1999)

Elena Alberto, *Científicos, filósofos y jardineros: La restauración del Paraíso terrenal*. En *Actas del III Congreso de la Sociedad Española de Historia de las Ciencias*, San Sebastián, ED. Guipuzcoana, (1986), Tomo I, pp. 265-274.

Instituto de estudios documentales e históricos sobre la ciencia (CSIC- Universidad de Valencia) Facultad de Medicina. Proyecto de investigación COM96-2780 de la CCYT. Artículo publicado en revista *ARBOR*, de mayo de 1998 Número 629, correspondiente al volumen CLX, pp. 109-131.

National Amusement Park historical association, *Industry FAQ*. <http://www.napha.org/fag.html>, (1997).

Rivas F, *El proceso de enseñanza / aprendizaje en la situación educativa*. Barcelona, Ariel, (1997), pp. 31.62-70.

Sorkin M, *See you in Disneyland*. En: Sorkin M. (ED.) *Variations on a Theme Park. The New American City and the End of Public Space* N. Y.. Hill and Wang, (1992).

Vera. M. José, *Tipología arquitectónica de Guayaquil desde principios de siglo hasta 1920*. Facultad de Arquitectura, Universidad de Guayaquil, (1994).

Weiss Allen S. *Mirrors of Infinity. The French Formal Garden and 17th-Century Metaphysics* Princeton, Princeton architectural Press, (1995).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alquitrán: Sustancia untuosa oscura, destilada de la hulla y del Pino.

Aserradero: Lugar donde se corta la madera con sierra.

Babor: Costado izquierdo del buque de popa a proa.

Bajeles: Buques, barcos, embarcación.

Barrena: Útil para taladrar.

Barreno: Barrena grande. Agujero hecho con barrena explosivo que dentro de el

Barrotes: son elementos estructurales de posición horizontal que reparten las cargas hacia los estantes, estos son equivalentes a las vigas pero igual que los anteriores toman este nombre en las carpinterías de rivera.

Bisel: Corte oblicuo en el borde.

Calafatear: Cerrar las junturas de una nave con estopa y brea.

Cáñamo: Planta textil.

Carabina: Escopeta corta.

Cazoleta: De cazuela, pieza que resguarda la mano en el puño de sable.

Epíteto: Que caracteriza al nombre

Escoplo: Herramienta de hierro acerado (de acero), con mango de madera y boca

Estantes: Son elementos estructurales de posición vertical, encargados de transmitir las cargas a la cimentación. Los estantes son equivalentes a un pilar pero en carpintería de rivera o en madera toman este nombre.

Estopa: Parte basta del lino o cáñamo.

Estribor: Costado derecho de la nave mirando de popa a proa.

Explota: formada por un bisel.

Mastelero: Palo menor colocado sobre uno de los mayores.

Mazo: Martillo de madera.

Mosquete: Antigua arma de fuego, larga.

Popa: Parte posterior de la nave.

Proa: Parte delantera de la nave.

Quilla: Pieza que va por la parte inferior del barco de popa a proa.

Quincha: Es un sistema de construcción tradicional que fue muy utilizado en la construcción de paredes en los edificios de principios de siglo.

Estilo Modo: Manera, uso, practicas, costumbres, carácter especial de los oficios de un artista o de una época en términos generales dentro de la cultura.

Rosca: Maquina compuesta de tornillo y tuerca.

Sable: Arma blanca, algo corva y de un corte.

Tipología: Esquema de referencia para el proyecto de nuevas construcciones, modelos sucesivos de sucesos, imitaciones.