

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)**  
**EXAMEN FINAL (02-09-21)**  
**DING2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO, Par. 1 & 2**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) **\*\***:**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES-  
TEXTOS.**

# 1. Relacione métodos con diseñadores:

1

2

3

4

6

5

a. Proceso creativo solución problemas

b. Proyectual

c. "Diana"

d. Taxonómico

e. Caja transparente

f. Diseño generalizador integrado

a. 1f, 2e, 3d, 4a, 5b, 6c

b. 1d, 2e, 3f, 4c, 5b, 6a

c. 1a, 2b, 3c, 4f, 5d, 6e

d. 1b, 2d, 3f, 4a, 5c, 6e

2. ¿Cuál es el concepto estético de la A. filosófica más importante que muestra la siguiente publicidad?

a. Juego estético

b. Gusto

c. Aura

d. Recepción

e. Belleza

**3. Según el método de diseño Textual/Contextual lo contextual son los materiales (plástico, etc.)...**

1. V

2. F

**4. En Australia, los antiguos aborígenes, vestían pieles cuyo interior habían diseñado mapas del territorio que vivían... Pero su percepción del espacio, desaparece con la llegada de los colonizadores británicos que imponen los mapas cartesianos, estamos frente al:**

- a. Particularismo histórico y Difusionismo cultural
- b. Materialismo histórico y Determinismo racial
- c. Ecología cultural y Difusionismo cultural
- d. Universalismo cultural y No materialismo
- e. Culturalismo y Funcionalismo

**5. A partir de esta infografía podríamos decir que contiene Materialismo porque el medio configura la cultura...:**

1. V

2. F

6. El siguiente texto muestra una investigación en diseño de tipo...:

a. Para

b. A través

c. Por

d. La a y la b

e. La b y la c

**7. El segundo producto respecto al primero es...:**

- a. Funcional
- b. Social
- c. Funcionalista
- d. La a y la c
- e. Estético



**8. A través de la siguiente marca española muy reconocida en Ecuador décadas atrás, pero que aún existe... podemos percatarnos que el consumidor no compra marcas, sino:**

- a. La estética que esas marcas simbolizan.
- b. La crítica que esas marcas simbolizan.
- c. La psicología que esas marcas simbolizan.
- d. Los mitos y arquetipos que esas marcas simbolizan.
- e. La teoría que esas marcas simbolizan.

9. Hoy en Ecuador múltiples son las maneras de consumir un helado... ¿Cómo podemos medir la cantidad de “*cultura técnica*” a través de lo diseñado?:

- a. Mediante la ética
- b. Mediante la estética
- c. Mediante el método
- d. Mediante la historiografía
- e. Mediante la crítica

**10. ¿Cual de los siguientes conceptos estéticos destaca en ambas imágenes, gráfica y audiovisual respectivamente, sobre el mismo género literario?:**

a. Juicio estético

b. Expresión

c. Intuición

d. Aura

e. Juego estético

**FIN**

**(Revisar calificaciones en el  
sistema académico)**